บทที่ 4

ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง เรื่อง "การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อรายการข่าวภาคค่ำ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย" โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือการวิจัย ผลการวิเคราะห์ข้อมูล จะนำเสนอเป็น 6 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการรับชมรายการข่าวภาคค่ำ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย

ตอนที่ 3 การใช้ประโยชน์จากรายการข่าวภาคค่ำ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย

ตอนที่ 4 ความพึงพอใจที่มีต่อรายการข่าวภาคค่ำ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย

ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ตอนที่ 6 การทดสอบสมมติฐาน

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1.1 เพศ

ตารางที่ 4-1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	199	49.8
หญิง	201	50.2
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4-1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน แบ่งเป็นเพศชาย จำนวน 199 คน คิดเป็นร้อยละ 49.8 และเพศหญิง จำนวน 201 คน คิดเป็นร้อยละ 50.2

1.2 อายุ

ตารางที่ 4-2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
อายุ 20-30 ปี	97	24.2
อายุ 31-40 ปี	217	54.3
อายุ 41-50 ปี	64	16.0
อายุ 51-60 ปี	20	5.0
มากกว่า 60 ปีขึ้นไป	2	.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4-2 พบว่า กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ส่วนใหญ่มีระดับอายุระหว่าง อายุ 31-40 ปี จำนวน 217 คน คิดเป็นร้อยละ 54.3 รองลงมาคือ อายุระหว่าง 20-30 ปี จำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 24.2 ตามด้วย อายุระหว่าง 41-50 ปี จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 16.0 อายุระหว่าง 51-60 ปี จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 5.0 และอายุมากกว่า 60 ปีขึ้นไป จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.5

1.3 สถานภาพ

ตารางที่ 4-3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	296	74.0
แต่งงาน	90	22.5
หม้าย/หย่าร้าง /แยกกันอยู่	14	3.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4-3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ส่วนใหญ่มีสถานภาพ โสด จำนวน 296 คน คิดเป็นร้อยละ 74.0 รองลงมาคือ แต่งงาน จำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 22.5 และหม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่ จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.5

1.4 ระดับการศึกษา

ตารางที่ 4-4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น	9	2.3
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	8	2.0
อนุปริญญา/ปวส.	35	8.8
ปริญญาตรี	284	71.0
สูงกว่าปริญญาตรี	64	16.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4-4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 284 คน คิดเป็นร้อยละ 71.0 รองลงมาคือ สูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 16.0 ตามด้วย อนุปริญญา/ปวส. จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 8.8 ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.3 และมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0

1.5 อาชีพ

ตารางที่ 4-5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ	135	33.8
พนักงานบริษัทเอกชน	156	39.0
ธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ	30	7.5
ค้าขายทั่วไป	22	5.5
นักเรียน/นักศึกษา	14	3.5
อื่นๆ*	43	10.8
รวม	400	100.0

หมายเหตุ * อื่นๆ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ระบุว่า รับจ้างทั่วไป

จากตารางที่ 4-5 พบว่า กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 156 คน คิดเป็นร้อยละ 39.0 รองลงมาคือ ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ จำนวน 135 คน คิดเป็นร้อยละ 33.8 ตามด้วย ธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 7.5ค้าขายทั่วไป จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 5.5 นักเรียน/นักศึกษา จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.5 และอื่นๆ จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ10.8

1.6 รายได้ต่อเดือน

ตารางที่ 4-6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	10	2.5
5,000-10,000 บาท	6	1.5
10,001-15,000 บาท	19	4.8
15,001-20,000 บาท	52	13.0
20,001-25,000 บาท	193	48.3
25,001-30,000 บาท	49	12.3
มากกว่า 30,001 บาท	71	17.8
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4-6 พบว่า กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือน 20,001-25,000 บาท จำนวน 193 คน คิดเป็นร้อยละ 48.3 รองลงมาคือ มากกว่า 30,001 บาท จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 17.8 ตามด้วย 15,001-20,000 บาท จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 13.0 25,001-30,000 บาท จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 12.3 10,001-15,000 บาท จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.8 ต่ำกว่า 5,000 บาท จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5 และ 5,000-10,000 บาท จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.5

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการรับชมรายการข่าวภาคค่ำ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย

2.1 ความถี่ในการรับชมรายการข่าวภาคค่ำทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย

ตารางที่ 4-7 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ในการรับชม

ความถี่ในการรับชม	จำนวน	ร้อยละ
ชมทุกวัน	88	22.0
ชมบ่อยครั้ง (5-6 ครั้ง/สัปดาห์)	106	26.5
ชมบ้าง (3-4 ครั้ง/สัปดาห์)	82	20.5
ไม่ค่อยได้ชม (1-2 ครั้ง/สัปดาห์)	124	31.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4-7 พบว่า กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ส่วนใหญ่ไม่ค่อยได้ชมรายการข่าวภาคค่ำทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (1-2 ครั้ง/สัปดาห์) จำนวน 124 คน คิดเป็นร้อยละ 31.0 รองลงมาคือ ชมบ่อยครั้ง (5-6 ครั้ง/สัปดาห์) จำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 26.5 ตามด้วยชมทุกวัน จำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 22.0 และชมบ้าง (3-4 ครั้ง/สัปดาห์) จำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 20.5

2.2 ช่วงเวลารับชมรายการข่าวภาคค่ำ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย

ตารางที่ 4-8 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงเวลาในการรับชม

ช่วงเวลาในการรับชม	จำนวน	ร้อยละ
เวลา 17.00 น.-17.30 น. (ข่าวภาคค่ำช่วงที่ 1 รอบทิศถิ่นไทย)	47	11.8
เวลา 18.20 น.-20.20 น. (ข่าวภาคค่ำช่วงที่ 2)	224	56.0
ชมทั้งสองช่วงเวลา (ข่าวภาคค่ำช่วงที่ 1 รอบทิศถิ่นไทย และข่าวภาคค่ำช่วงที่ 2)	125	31.3
ช่วงเวลาอื่นๆ	4	1.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4-8 พบว่า กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ส่วนใหญ่รับชมรายการข่าวภาคค่ำในช่วงเวลา 18.20 น.-20.20 น. (ข่าวภาคค่ำช่วงที่ 2) จำนวน 224 คน คิดเป็นร้อยละ 56.0 มาก

ที่สุด รองลงมาคือ ชมทั้งสองช่วงเวลา (ข่าวภาคค่ำช่วงที่ 1 รอบทิศถิ่นไทย และข่าวภาคค่ำช่วงที่ 2) จำนวน 125 คน คิดเป็นร้อยละ 31.3 ตามด้วย เวลา 17.00 น.-17.30 น. (ข่าวภาคค่ำช่วงที่ 1 รอบทิศถิ่นไทย) จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 11.8 และช่วงเวลาอื่นๆ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.0

2.3 ระยะเวลาต่อครั้งในการรับชมรายการข่าวภาคค่ำ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย

ตารางที่ 4-9 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาในการรับชมต่อครั้ง

ระยะเวลาในการรับชมต่อครั้ง	จำนวน	ร้อยละ
30 นาที	168	42.0
20 นาที	110	27.5
น้อยกว่า 15 นาที	99	24.8
มากกว่า 30 นาที	23	5.8
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4-9 พบว่า กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ส่วนใหญ่ใช้ระยะเวลาในการรับชมรายการข่าวภาคค่ำ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย 30 นาที/ครั้ง จำนวน 168 คน คิดเป็นร้อยละ 42.0 รองลงมาคือ 20 นาที จำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 27.5 ตามด้วย น้อยกว่า 15 นาที จำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 24.8 และมากกว่า 30 นาที จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 5.8

2.4 การติดตามรับชมรายการข่าวภาคค่ำ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย

ตารางที่ 4-10 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการติดตามรับชม

การติดตามรับชม	จำนวน	ร้อยละ
มากกว่า 2 ปี	186	46.5
1-2 ปี	106	26.5
6 เดือน-1 ปี	25	6.3
น้อยกว่า 6 เดือน	83	20.8
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4-10 พบว่า กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ส่วนใหญ่ติดตามรับชมรายการข่าวภาคค่ำ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยมากกว่า 2 ปี จำนวน 186 คน คิดเป็นร้อยละ 46.5

รองลงมาคือ 1-2 ปี จำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 26.5 น้อยกว่า 6 เดือน จำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 20.8 และ 6 เดือน-1 ปี จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 6.3

2.5 สถานที่รับชมรายการข่าวภาคค่ำ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยมากที่สุด

ตารางที่ 4-11 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานที่ในการรับชม

สถานที่ในการรับชม	จำนวน	ร้อยละ
ที่พักอาศัยของท่านเอง	107	26.8
ที่ทำงาน	287	71.8
โรงเรียน/สถานศึกษา/สถาบัน	3	.8
ในรถระหว่างเดินทาง	3	.8
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4-11 พบว่า กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ส่วนใหญ่ติดตามรับชมรายการข่าวภาคค่ำ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ในที่ทำงาน จำนวน 287 คน คิดเป็นร้อยละ 71.8 รองลงมาคือ ที่อยู่อาศัยของท่านเอง จำนวน 107คน คิดเป็นร้อยละ 26.8 ตามด้วย โรงเรียน/สถานศึกษา/สถาบัน จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ .8 และในรถระหว่างเดินทาง จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ .8

2.6 ลักษณะการรับชมรายการข่าวภาคค่ำของทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย

ตารางที่ 4-12 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะการรับชม

ลักษณะการรับชม	จำนวน	ร้อยละ
เปิดชมตั้งแต่ต้นรายการโดยไม่เปลี่ยนช่อง	84	21.0
เปลี่ยนช่องสลับไปมากับช่องอื่น	89	22.3
เปิดชมเฉพาะข่าวที่สนใจ	187	46.8
เปิดทิ้งไว้เป็นเพื่อนเฉยๆพร้อมทำกิจกรรมอื่นๆ ควบคู่ไปด้วย	40	10.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4-12 พบว่า กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ส่วนใหญ่มีลักษณะการรับชมรายการข่าวภาคค่ำของทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย แบบเปิดชมเฉพาะข่าวที่สนใจ จำนวน 187 คน คิดเป็นร้อยละ 46.8 รองลงมาคือ เปลี่ยนช่องสลับไปมากับช่องอื่น จำนวน 89 คน

คิดเป็นร้อยละ 22.3 ตามด้วย เปิดชมตั้งแต่ต้นรายการโดยไม่เปลี่ยนช่อง จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 21.0 และเปิดทิ้งไว้เป็นเพื่อนเฉยๆพร้อมทำกิจกรรมอื่นๆควบคู่ไปด้วย จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0

2.7 ประเภทข่าวที่รับชม ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย เรียงลำดับที่รับชมมากที่สุด

ตารางที่ 4-13 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทข่าวที่รับชมมากที่สุด

อันดับที่	ประเภทข่าวที่รับชมมากที่สุด	จำนวน	ร้อยละ
1	ข่าวเศรษฐกิจ	263	65.8
2	ข่าวการเมือง	240	60.0
3	ข่าวสังคม	226	56.5
4	ข่าวกีฬา	198	49.5
5	ข่าวอาชญากรรม	176	44.0
6	ข่าวศิลปวัฒนธรรมและบันเทิง	144	36.0
7	ข่าวต่างประเทศ	112	28.0
8	ข่าวในพระราชสำนัก	104	26.0

หมายเหตุ ให้ผู้ตอบแบบสอบถามตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตารางที่ 4-12 พบว่า กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ส่วนใหญ่รับชมรายการข่าว ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ประเภทข่าวเศรษฐกิจ จำนวน 263 คน คิดเป็นร้อยละ 65.8 มากที่สุดเป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาคือ อันดับสอง ข่าวการเมือง จำนวน 240 คน คิดเป็นร้อยละ 60.0 ตามด้วย อันดับสาม ข่าวสังคม จำนวน 226 คน คิดเป็นร้อยละ 56.5 อันดับสี่ ข่าวกีฬา จำนวน 198 คน คิดเป็นร้อยละ 49.5 อันดับห้า ข่าวอาชญากรรม จำนวน 176 คน คิดเป็นร้อยละ 44.0 อันดับหก ข่าวศิลปวัฒนธรรมและบันเทิง จำนวน 144 คน คิดเป็นร้อยละ 36.0 อันดับเจ็ด ข่าวต่างประเทศ จำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 28.0 และอันดับแปด ข่าวในพระราชสำนัก จำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 26.0

2.8 เหตุผลสำคัญที่เลือกชมรายการข่าวภาคค่ำ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย

ตารางที่ 4-14 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลในการรับชม

เหตุผลในการรับชม	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อร่วมส่งเสริมสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์	41	10.3
เพื่อติดตามผลงานและความคืบหน้านโยบายของรัฐบาลในด้านต่างๆ	102	25.5
เพื่อติดตามข่าวสารประจำวัน	221	55.3
ชอบเนื้อหาข่าว กระชับ เข้าใจง่าย	18	4.5
ชอบรูปแบบการนำเสนอข่าว รวดเร็วทันโลกทันเหตุการณ์	10	2.5
ชอบที่นำเอาเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาใช้ในการนำเสนอข่าว เช่น กราฟิก	8	2.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4-14 พบว่า กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ส่วนใหญ่มีเหตุผลสำคัญที่เลือกชมรายการข่าวภาคค่ำ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย เพื่อติดตามข่าวสารประจำวัน จำนวน 221 คน คิดเป็นร้อยละ 55.3 รองลงมาคือ เพื่อติดตามผลงานและความคืบหน้านโยบายของรัฐบาลในด้านต่างๆ จำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 25.5 ตามด้วย เพื่อร่วมส่งเสริมสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 10.3 ชอบเนื้อหาข่าว กระชับ เข้าใจง่าย จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 4.5 ชอบรูปแบบการนำเสนอข่าว รวดเร็วทันโลกทันเหตุการณ์ จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5 และชอบที่นำเอาเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาใช้ในการนำเสนอข่าว เช่น กราฟิก จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0

ตอนที่ 3 การใช้ประโยชน์จากรายการข่าวภาคค่ำ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย

ตารางที่ 4-15 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการใช้ประโยชน์จากรายการข่าวภาคค่ำ

การใช้ประโยชน์จากรายการ ข่าวภาคค่ำ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลผล. ระดับการใช้ประโยชน์
ด้านการพัฒนาตนเอง			
1.) เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทราบเรื่องราวต่างๆ เกี่ยวกับเหตุการณ์ทั่วไปที่เกิดขึ้นใน แต่ละวันทั้งภายในและภายนอกประเทศ	4.12	.81	มาก
2.) เพื่อให้เป็นคนทันยุคทันเหตุการณ์	4.01	.84	มาก
3.) นำข้อมูลไปต่อยอดเพิ่มรายได้ให้ตนเอง	3.12	.96	ปานกลาง
4.) เกิดแรงบันดาลใจ ในการสร้างสรรค์ความคิดใหม่ ในการนำไปพัฒนาตนเองและประเทศในอนาคต	3.23	.79	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยด้านการพัฒนาตนเอง	3.62	.85	ปานกลาง
ด้านปฏิสัมพันธ์ทางสังคม			
1.) นำข่าวสารไปพูดคุยและแบ่งปันข้อมูลร่วมกันกับสังคมที่ท่านอยู่	4.08	.85	มาก
2.) นำข้อมูลไปใช้เพื่อชักจูงให้ผู้อื่นคล้อยตาม	3.37	1.11	มาก
3.) เพื่อมีส่วนร่วมในการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ (สังคมอุดมปัญญา)	3.49	.81	ปานกลาง
4.) เพื่อนำข้อมูลไปใช้เตือนภัยที่อาจเกิดขึ้นในสังคม	3.26	.82	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยด้านปฏิสัมพันธ์ทางสังคม	3.55	.90	มาก

ตารางที่ 4-15 (ต่อ)

การใช้ประโยชน์จากรายการข่าวภาคค่ำ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลผลระดับการใช้ประโยชน์
ด้านสารสนเทศ			
1.) เป็นคลังข้อมูลความรู้	4.06	.88	มาก
2.) เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจ	3.81	.95	มาก
3.) เพื่อเป็นแหล่งอ้างอิงความน่าเชื่อถือของข้อมูล	3.69	.80	มาก
4.) เพื่อยืนยันและสร้างบรรทัดฐานของตนเอง	3.40	.76	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยด้านสารสนเทศ	3.74	.85	มาก
ด้านความบันเทิง			
1.) เพื่อผ่อนคลายความเครียด	2.75	.68	ปานกลาง
2.) ได้รับความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและบันเทิง	2.67	.67	ปานกลาง
3.) เพื่อรับทราบพัฒนาการด้านศิลปวัฒนธรรมและบันเทิง	2.59	.71	ปานกลาง
4.) เพื่อศึกษาศิลปวัฒนธรรมที่เกิดขึ้นทั่วโลก	2.54	.68	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยด้านความบันเทิง	2.64	.68	ปานกลาง

จากตารางที่ 4-15 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้ประโยชน์จากรายการข่าวภาคค่ำ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ในด้านสารสนเทศ มากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = 3.74) รองลงมาคือ ด้านการพัฒนาตนเอง (ค่าเฉลี่ย = 3.62) ตามด้วย ด้านปฏิสัมพันธ์ทางสังคม (ค่าเฉลี่ย = 3.55) และด้านความบันเทิง น้อยที่สุด (ค่าเฉลี่ย = 2.64) โดยสามารถอธิบายรายละเอียดในแต่ละด้านได้ดังนี้

การใช้ประโยชน์ด้านสารสนเทศ กลุ่มตัวอย่างใช้ประโยชน์ด้านนี้ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.74) โดยใช้เพื่อเป็นคลังข้อมูลความรู้มากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = 4.06) รองลงมา ใช้

เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจ (ค่าเฉลี่ย = 3.81) ตามด้วย ใช้เป็นแหล่งอ้างอิงความน่าเชื่อถือของข้อมูล (ค่าเฉลี่ย = 3.69) และใช้ยืนยันและสร้างบรรทัดฐานของตนเอง (ค่าเฉลี่ย = 3.40)

การใช้ประโยชน์ด้านพัฒนาตนเอง กลุ่มตัวอย่างใช้ประโยชน์ด้านนี้ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.62) โดยใช้เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทราบเรื่องราวต่างๆเกี่ยวกับเหตุการณ์ทั่วไปที่เกิดขึ้นใน แต่ละวันทั้งภายในและภายนอกประเทศมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = 4.12) รองลงมา ใช้เพื่อให้เป็นคนทันยุคทันเหตุการณ์ (ค่าเฉลี่ย = 4.01) ตามด้วย ใช้เพื่อเกิดแรงบันดาลใจ ในการสร้างสรรค์ความคิดใหม่ๆ ในการนำไปพัฒนาตนเองและประเทศในอนาคต (ค่าเฉลี่ย = 3.23) และนำข้อมูลไปต่อยอดเพิ่มรายได้ให้ตนเอง (ค่าเฉลี่ย = 3.12)

การใช้ประโยชน์ด้านปฏิสัมพันธ์ทางสังคม กลุ่มตัวอย่างใช้ประโยชน์ด้านนี้ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย = 3.55) โดยใช้เพื่อนำข่าวสารไปพูดคุยและแบ่งปันข้อมูลร่วมกันกับสังคมที่ท่านอยู่ มากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = 4.08) รองลงมา ใช้เพื่อนำข้อมูลไปใช้เพื่อชักจูงให้ผู้อื่นคล้อยตาม (ค่าเฉลี่ย = 3.37) ตามด้วย ใช้เพื่อมีส่วนร่วมในการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ (สังคมอุดมปัญญา) (ค่าเฉลี่ย = 3.49) และใช้เพื่อนำข้อมูลไปใช้เตือนภัยที่อาจเกิดขึ้นในสังคม (ค่าเฉลี่ย = 3.26)

การใช้ประโยชน์ด้านความบันเทิง กลุ่มตัวอย่างใช้ประโยชน์ด้านนี้ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย = 2.64) โดยใช้เพื่อผ่อนคลายความเครียด (ค่าเฉลี่ย = 2.75) รองลงมา ใช้เพื่อรับความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและบันเทิง(ค่าเฉลี่ย = 2.67) ตามด้วย ใช้เพื่อรับทราบพัฒนาการด้านศิลปวัฒนธรรมและบันเทิง (ค่าเฉลี่ย = 2.59) และเพื่อศึกษาศิลปวัฒนธรรมที่เกิดขึ้นทั่วโลก (ค่าเฉลี่ย = 2.54)

ตอนที่ 4 ความพึงพอใจที่มีต่อรายการข่าวภาคค่ำ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย

ตารางที่ 4-16 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจที่มีต่อรายการข่าวภาคค่ำ

ความพึงพอใจที่มีต่อรายการข่าวภาคค่ำ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลผลระดับการใช้ประโยชน์
ด้านรูปแบบรายการ/การนำเสนอ			
1.) รายการข่าวอ่านปกติ	3.96	.85	มาก
2.) ช่วงเวลาออกอากาศมีความเหมาะสม	4.01	.78	มาก
3.) จัดลำดับความสำคัญของข่าว	3.84	.76	มาก
4.) แบ่งเนื้อหาแต่ละช่วงข่าวมีความเหมาะสม	3.77	.71	มาก
5.) ข่าวที่นำเสนอมีความใกล้ชิดและสัมพันธ์กับท่าน	3.76	.89	มาก
6.) ข่าวที่นำเสนอมีความโดดเด่นและแปลกใหม่ในสังคม	3.07	.91	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยด้านรูปแบบรายการ/การนำเสนอ	3.73	.82	มาก
ด้านคุณภาพของข่าว			
1.) มีความสดใหม่ ทันต่อเหตุการณ์	4.08	.85	มาก
2.) มีความกระชับ ตรงประเด็น	3.95	.87	มาก
3.) มีความถูกต้อง น่าเชื่อถือ	3.89	.81	มาก
4.) มีความตรงไปตรงมา และเป็นกลาง	3.52	.76	มาก
5.) ตอบสนองความต้องการ ความอยากรู้	3.82	.89	มาก
6.) มีการระบุแหล่งที่มาของข้อมูลที่ชัดเจนและเหมาะสม	3.81	.81	มาก
ค่าเฉลี่ยด้านคุณภาพของข่าว	3.84	.83	มาก

ตารางที่ 4-16 (ต่อ)

ความพึงพอใจที่มีต่อรายการข่าวภาคค่ำ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลผลระดับการใช้ประโยชน์
ด้านคุณสมบัติของผู้ประกาศข่าว			
1.) น้ำเสียงเป็นธรรมชาติ	4.05	.85	มาก
2.) มีความพร้อมและการเตรียมตัวในการนำเสนอข่าว	4.00	.90	มาก
3.) มีความน่าเชื่อถือ ความน่าไว้วางใจ	3.97	.83	มาก
4.) บุคลิกลักษณะในการอ่านข่าว /มีความเชื่อมั่นในตัวเอง	3.95	.86	มาก
5.) การใช้ภาษา ลีลาการพูด ลำเนียง การควบคุมเสียง	3.98	.79	มาก
6.) มีความเชี่ยวชาญและมากประสบการณ์	3.91	1.00	มาก
ค่าเฉลี่ยด้านคุณสมบัติของผู้ประกาศข่าว	3.98	.87	มาก
ด้านเทคนิคการนำเสนอ			
1.) จิงเกิ้ล ไตเติ้ลข่าว กระชับ น่าดึงดูด ชวนติดตาม	3.34	.62	ปานกลาง
2.) ภาพกราฟิกประกอบมีความเหมาะสม ชัดเจน เข้าใจง่าย	3.39	.74	ปานกลาง
3.) ฉากรายการข่าว มีความเหมาะสม น่าสนใจ	3.35	.75	ปานกลาง
4.) ภาพข่าวและเนื้อข่าวมีความสอดคล้องกัน	3.58	.77	มาก
5.) เสียงผู้ประกาศและแหล่งข่าว มีความชัดเจน ไม่มีคลื่นแทรก	3.41	.74	ปานกลาง
6.) ภาพข่าวมีคมชัด สัญญาณไม่กระตุก	3.39	.68	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยด้านเทคนิคการนำเสนอ	3.41	.72	ปานกลาง

จากตารางที่ 4-16 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่มีต่อรายการข่าวภาคค่ำ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ในภาพรวมด้านคุณสมบัติของผู้ประกาศข่าว มากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = 3.98) รองลงมาคือ ด้านคุณภาพของข่าว (ค่าเฉลี่ย = 3.84) ตามด้วย รูปแบบรายการ/การนำเสนอ (ค่าเฉลี่ย = 3.73) และด้านเทคนิคการนำเสนอ น้อยที่สุด (ค่าเฉลี่ย = 3.41) โดยสามารถอธิบายรายละเอียดความพึงพอใจในแต่ละด้านได้ดังนี้

ความพึงพอใจด้านคุณสมบัติของผู้ประกาศข่าว กลุ่มตัวอย่างพึงพอใจด้านนี้ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.98) โดยพึงพอใจในน้ำเสียงเป็นธรรมชาติ มากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = 4.05) รองลงมา ความพร้อมและการเตรียมตัวในการนำเสนอข่าว (ค่าเฉลี่ย = 4.00) ตามด้วย การใช้ภาษา ลีลาการพูด สำเนียง การควบคุมเสียง (ค่าเฉลี่ย = 3.98) ความน่าเชื่อถือ ความน่าไว้วางใจ (ค่าเฉลี่ย = 3.97) บุคลิกลักษณะในการอ่านข่าว /มีความเชื่อมั่นในตัวเอง (ค่าเฉลี่ย = 3.95) และความเชี่ยวชาญและมากประสบการณ์ (ค่าเฉลี่ย = 3.91)

ความพึงพอใจด้านคุณภาพของข่าว กลุ่มตัวอย่างพึงพอใจด้านนี้ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.84) โดยพึงพอใจในความสดใหม่ ทันต่อเหตุการณ์ (ค่าเฉลี่ย = 4.08) มากที่สุด รองลงมา มีความกระชับ ตรงประเด็น (ค่าเฉลี่ย = 3.95) ตามด้วย มีความถูกต้อง น่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย = 3.89) มีการระบุแหล่งที่มาของข้อมูลที่ชัดเจนและเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย = 3.81) ตอบสนองความต้องการ ความอยากรู้ (ค่าเฉลี่ย = 3.82) และมีความตรงไปตรงมา และเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย = 3.52)

ความพึงพอใจรูปแบบรายการ/การนำเสนอ กลุ่มตัวอย่างพึงพอใจด้านนี้ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.73) โดยพึงพอใจช่วงเวลาออกอากาศมีความเหมาะสม มากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = 4.01) รองลงมาคือ รายการข่าวอ่านปกติ (ค่าเฉลี่ย = 3.96) ตามด้วย จัดลำดับความสำคัญของข่าว(ค่าเฉลี่ย = 3.84) แบ่งเนื้อหาแต่ละช่วงข่าวมีความเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย = 3.77) ข่าวที่นำเสนอมีความใกล้ชิดและสัมพันธ์กับท่าน (ค่าเฉลี่ย = 3.76) และข่าวที่นำเสนอมีความโดดเด่นและแปลกใหม่ในสังคม (ค่าเฉลี่ย = 3.07)

ความพึงพอใจด้านเทคนิคการนำเสนอ กลุ่มตัวอย่างพึงพอใจด้านนี้ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย = 3.41) โดยพึงพอใจในภาพข่าวและเนื้อข่าวมีความสอดคล้องกัน มากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = 3.58) รองลงมาคือ เสียงผู้ประกาศและแหล่งข่าว มีความชัดเจน ไม่มีคลื่นแทรก (ค่าเฉลี่ย = 3.41) ตามด้วย ภาพข่าวมีคมชัด สัญญาณไม่กระตุก (ค่าเฉลี่ย = 3.39) ภาพกราฟิกประกอบมีความเหมาะสม ชัดเจน เข้าใจง่าย (ค่าเฉลี่ย = 3.39) ฉากรายการข่าว มีความเหมาะสม น่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย = 3.35) และจิงเกิ้ล ไตเติ้ลข่าว กระชับ น่าดึงดูด ชวนติดตาม (ค่าเฉลี่ย = 3.34)

ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

แบบสอบถามส่วนนี้เป็นคำถามปลายเปิดให้แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อรายการข่าวภาคค่ำสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย แบ่งเป็น 2 ช่วง ดังนี้

ข่าวภาคค่ำช่วงที่ 1 รอบทิศถิ่นไทย (เวลา 17.00 น.-17.30 น.)

กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในเนื้อหาของข่าวที่มีสาระน่าสนใจ ประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน โดยเฉพาะข่าวภูมิภาคมีความพึงพอใจที่โดดเด่นมาก โดยกลุ่มตัวอย่างมองว่าทำให้ได้รู้ความเคลื่อนไหวของต่างจังหวัด รับชมประเพณีแต่ละภาค สนุกมีสีสัน เน้นกิจกรรรมที่เกิดขึ้นทั่วประเทศ ทำให้มีโอกาสรับรู้เหตุการณ์ของภาคอื่นๆ ผู้ดำเนินรายการเป็นธรรมชาติ เสียงสำเนียงเหมาะสมกับรายการ มีการแต่งกายแนวภูมิภาคเหมาะกับเป็นชาวบ้าน ทำให้รู้สึกใกล้ชิดในภูมิภาคนั้นๆ และน่าติดตาม

อย่างไรก็ตาม กลุ่มตัวอย่างบางส่วนมองว่า รายการข่าวแม้จะมีเนื้อหาสาระดี ครอบคลุม แต่ต้องการการนำเสนอที่น่าจะสนุกมากกว่านี้ อาจจะนำเสนอในลักษณะที่มีความบันเทิงมากขึ้น และช่วงนำเข้าข่าวมีเทคนิคการนำเสนอด้วยภาพที่ไม่สวย ไม่สัมพันธ์ และไม่ค่อยสื่อสาร

ข่าวภาคค่ำช่วงที่ 2 (เวลา 18.20 น.-20.20 น.)

กลุ่มตัวอย่างมองว่า เนื้อหารายการข่าวส่วนนี้ มีความหลากหลายครบถ้วนสมบูรณ์ เศรษฐกิจ สังคม การเมือง นำเสนอ ทำให้ได้ติตามนโยบายของรัฐบาล หลากหลาย มีรายงานพิเศษที่น่าติดตาม มีความน่าเชื่อถือ ข่าวกระชับ ครอบคลุม ทันต่อเหตุการณ์ ทำให้ได้รับทราบเหตุการณ์ต่างๆ และฉากใหม่สวย

อย่างไรก็ตาม กลุ่มตัวอย่างบางส่วนมองว่า ควรเพิ่มเนื้อหาข่าวด้านสังคมหรือข่าวชาวบ้านในช่วงนี้ด้วย และมองว่าเน้นข่าวการเมืองมากไป ควรเพิ่มเวลาข่าวศิลปะและกีฬามากขึ้น

ตอนที่ 6 การทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการรับชมรายการข่าวภาคค่ำสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยแตกต่างกัน

1.1 ปัจจัยด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์ ที่แตกต่างกัน มีความถี่ในการรับชมรายการข่าวภาคค่ำทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย แตกต่างกัน

ตารางที่ 4-17 ปัจจัยด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์ กับ ความถี่ในการรับชมรายการข่าวภาคค่ำทาง สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย

เพศ	ความถี่ในการรับชมรายการข่าวภาคค่ำ				
	ชมทุกวัน	ชมบ่อยครั้ง (5-6 ครั้ง/สัปดาห์)	ชมบ้าง (3-4 ครั้ง/สัปดาห์)	ไม่ค่อยได้ชม (1-2 ครั้ง/สัปดาห์)	รวม
ชาย	35	45	52	67	199
	17.6%	22.6%	26.1%	33.7%	100.0%
หญิง	53	61	30	57	201
	26.4%	30.3%	14.9%	28.4%	100.0%
รวม	88	106	82	124	400
	22.0%	26.5%	20.5%	31.0%	100.0%
Pearson Chi-Square	12.80		Sig	.01*	

อายุ	ความถี่ในการรับชมรายการข่าวภาคค่ำ				
	ชมทุกวัน	ชมบ่อยครั้ง (5-6 ครั้ง/สัปดาห์)	ชมบ้าง (3-4 ครั้ง/สัปดาห์)	ไม่ค่อยได้ชม (1-2 ครั้ง/สัปดาห์)	รวม
20-30 ปี	18	5	23	51	97
	18.6%	5.2%	23.7%	52.6%	100.0%
31-40 ปี	35	89	38	55	217
	16.1%	41.0%	17.5%	25.3%	100.0%
41-50 ปี	31	8	16	9	64
	48.4%	12.5%	25.0%	14.1%	100.0%
51-60 ปี	4	4	5	7	20
	20.0%	20.0%	25.0%	35.0%	100.0%

ตารางที่ 4-17 (ต่อ)

อายุ (ต่อ)	ความถี่ในการรับชมรายการข่าวภาคค่ำ				
	ชมทุกวัน	ชมบ่อยครั้ง (5-6 ครั้ง/สัปดาห์)	ชมบ้าง (3-4 ครั้ง/สัปดาห์)	ไม่ค่อยได้ชม (1-2 ครั้ง/สัปดาห์)	รวม
มากกว่า 60 ปีขึ้นไป	0	0	0	2	2
	.0%	.0%	.0%	100.0%	100.0%
รวม	88	106	82	124	400
	22.0%	26.5%	20.5%	31.0%	100.0%
Pearson Chi-Square	92.818		Sig	.00*	

สถานะ	ความถี่ในการรับชมรายการข่าวภาคค่ำ				
	ชมทุกวัน	ชมบ่อยครั้ง (5-6 ครั้ง/สัปดาห์)	ชมบ้าง (3-4 ครั้ง/สัปดาห์)	ไม่ค่อยได้ชม (1-2 ครั้ง/สัปดาห์)	รวม
โสด	42	98	48	108	296
	14.2%	33.1%	16.2%	36.5%	100.0%
แต่งงาน	44	8	27	11	90
	48.9%	8.9%	30.0%	12.2%	100.0%
หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่	2	0	7	5	14
	14.3%	.0%	50.0%	35.7%	100.0%
รวม	88	106	82	124	400
	22.0%	26.5%	20.5%	31.0%	100.0%
Pearson Chi-Square	83.05		Sig.	.00*	

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4-17 (ต่อ)

ระดับการศึกษา	ความถี่ในการรับชมรายการข่าวภาคค่ำ				
	ชมทุกวัน	ชมบ่อยครั้ง (5-6 ครั้ง/สัปดาห์)	ชมบ้าง (3-4 ครั้ง/สัปดาห์)	ไม่ค่อยได้ชม (1-2 ครั้ง/สัปดาห์)	รวม
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น	0	0	2	7	9
	.0%	.0%	22.2%	77.8%	100.0%
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	3	0	0	5	8
	37.5%	.0%	.0%	62.5%	100.0%
อนุปริญญา/ปวส.	5	0	15	15	35
	14.3%	.0%	42.9%	42.9%	100.0%
ปริญญาตรี	43	96	58	87	284
	15.1%	33.8%	20.4%	30.6%	100.0%
สูงกว่าปริญญาตรี	37	10	7	10	64
	57.8%	15.6%	10.9%	15.6%	100.0%
รวม	88	106	82	124	400
	22.0%	26.5%	20.5%	31.0%	100.0%
Pearson Chi-Square	97.97		Sig.	.00*	

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4-17 (ต่อ)

อาชีพ	ความถี่ในการรับชมรายการข่าวภาคค่ำ				
	ชมทุกวัน	ชมบ่อยครั้ง (5-6 ครั้ง/สัปดาห์)	ชมบ้าง (3-4 ครั้ง/สัปดาห์)	ไม่ค่อยได้ชม (1-2 ครั้ง/สัปดาห์)	รวม
ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ	61	30	26	18	135
	45.2%	22.2%	19.3%	13.3%	100.0%
พนักงานบริษัทเอกชน	11	67	16	62	156
	7.1%	42.9%	10.3%	39.7%	100.0%
ธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ	4	2	16	8	30
	13.3%	6.7%	53.3%	26.7%	100.0%
ค้าขายทั่วไป	3	0	4	15	22
	13.6%	.0%	18.2%	68.2%	100.0%
นักเรียน/นักศึกษา	0	0	7	7	14
	.0%	.0%	50.0%	50.0%	100.0%
อื่นๆ**	9	7	13	14	43
	20.9%	16.3%	30.2%	32.6%	100.0%
รวม	88	106	82	124	400
	22.0%	26.5%	20.5%	31.0%	100.0%
Pearson Chi-Square	147.15		Sig.	.00*	

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

** อื่นๆ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ระบุว่า รับจ้างทั่วไป

ตารางที่ 4-17 (ต่อ)

รายได้	ความถี่ในการรับชมรายการข่าวภาคค่ำ				
	ชมทุกวัน	ชมบ่อยครั้ง (5-6 ครั้ง/สัปดาห์)	ชมบ้าง (3-4 ครั้ง/สัปดาห์)	ไม่ค่อยได้ชม.(1-2 ครั้ง/สัปดาห์)	รวม
ต่ำกว่า 5,000 บาท	0	0	3	7	10
	.0%	.0%	30.0%	70.0%	100.0%
5,000-10,000 บาท	0	0	0	6	6
	.0%	.0%	.0%	100.0%	100.0%
10,001-15,000 บาท	3	0	4	12	19
	15.8%	.0%	21.1%	63.2%	100.0%
15,001-20,000 บาท	3	4	16	29	52
	5.8%	7.7%	30.8%	55.8%	100.0%
20,001-25,000 บาท	27	75	37	54	193
	14.0%	38.9%	19.2%	28.0%	100.0%
25,001-30,000 บาท	10	18	11	10	49
	20.4%	36.7%	22.4%	20.4%	100.0%
มากกว่า 30,001 บาท	45	9	11	6	71
	63.4%	12.7%	15.5%	8.5%	100.0%
รวม	88	106	82	124	400
	22.0%	26.5%	20.5%	31.0%	100.0%
Pearson Chi-Square	155.64		Sig.	.00*	

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4-17 ปัจจัยด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์ ที่แตกต่างกัน มีความถี่ในการรับชมรายการข่าวภาคค่ำทาง สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ที่แตกต่างกัน โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. เพศ ที่แตกต่างกัน มีความถี่ในการรับชมรายการข่าวภาคค่ำทาง สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย แตกต่างกัน โดยเพศชาย ส่วนใหญ่ ไม่ค่อยได้ชม (1-2 ครั้ง/สัปดาห์) ส่วนเพศหญิง ส่วนใหญ่ ชมบ่อยครั้ง (5-6 ครั้ง/สัปดาห์)

2. อายุ ที่แตกต่างกัน มีความถี่ในการรับชมรายการข่าวภาคค่ำทาง สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย แตกต่างกัน โดยผู้ชมที่มีอายุ 20-30 ปี อายุ 51-60 ปี และมากกว่า 60 ปี ส่วนใหญ่ ไม่ค่อยได้ชม (1-2 ครั้ง/สัปดาห์) ผู้ชมที่มีอายุ 31-40 ปี ส่วนใหญ่ ชมบ่อยครั้ง (5-6 ครั้ง/สัปดาห์) และผู้ชมที่มีอายุ 41-50 ปี ส่วนใหญ่ ชมทุกวัน

3. สถานภาพ ที่แตกต่างกัน มีความถี่ในการรับชมรายการข่าวภาคค่ำทาง สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย แตกต่างกัน โดยผู้ชมที่มีสถานภาพโสด ส่วนใหญ่ ไม่ค่อยได้ชม (1-2 ครั้ง/สัปดาห์) ผู้ชมที่มีสถานภาพ แต่งงาน ส่วนใหญ่ ชมทุกวัน และผู้ชมที่มีสถานภาพหม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่ ส่วนใหญ่ ชมบ้าง (3-4 ครั้ง/สัปดาห์)

4. ระดับการศึกษา ที่แตกต่างกัน มีความถี่ในการรับชมรายการข่าวภาคค่ำทาง สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย แตกต่างกัน โดยผู้ชมที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. ส่วนใหญ่ ไม่ค่อยได้ชม (1-2 ครั้ง/สัปดาห์) ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาอนุปริญญา/ปวส. ส่วนใหญ่ ชมบ้าง (3-4 ครั้ง/สัปดาห์) และไม่ค่อยได้ชม (1-2 ครั้ง/สัปดาห์) ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี ส่วนใหญ่ ชมบ่อยครั้ง (5-6 ครั้ง/สัปดาห์) และผู้ชมที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ส่วนใหญ่ ชมทุกวัน

5. อาชีพ ที่แตกต่างกัน มีความถี่ในการรับชมรายการข่าวภาคค่ำทาง สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย แตกต่างกัน โดยผู้ชมที่มีอาชีพเป็นข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ ส่วนใหญ่ ชมทุกวัน ผู้ชมที่มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน ส่วนใหญ่ ชมบ่อยครั้ง (5-6 ครั้ง/สัปดาห์) ผู้ชมที่มีธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ และผู้ชมที่มีอาชีพอื่นๆ ส่วนใหญ่ ชมบ้าง (3-4 ครั้ง/สัปดาห์) ผู้ชมที่มีอาชีพค้าขายทั่วไป ส่วนใหญ่ ไม่ค่อยได้ชม (1-2 ครั้ง/สัปดาห์) ผู้ชมที่เป็นนักเรียน/นักศึกษา ส่วนใหญ่ ชมบ้าง (3-4 ครั้ง/สัปดาห์) และไม่ค่อยได้ชม (1-2 ครั้ง/สัปดาห์)

6. รายได้ ที่แตกต่างกัน มีความถี่ในการรับชมรายการข่าวภาคค่ำทาง สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย แตกต่างกัน โดยผู้ชมที่มีรายได้ 5,000-10,000 บาท รายได้ 10,001-15,000 บาท และรายได้ 15,001-20,000 บาท ส่วนใหญ่ ไม่ค่อยได้ชม (1-2 ครั้ง/สัปดาห์) ผู้ชมที่มีรายได้ 20,001-25,000 บาท และรายได้ 25,001-30,000 บาท ส่วนใหญ่ ชมบ่อยครั้ง (5-6 ครั้ง/สัปดาห์) และผู้ชมที่มีรายได้มากกว่า 30,001 บาท ส่วนใหญ่ ชมทุกวัน

1.3 ปัจจัยด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์ ที่แตกต่างกัน มีช่วงเวลารับชมรายการข่าวภาคค่ำ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย แตกต่างกัน

ตารางที่ 4-18 ปัจจัยด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์ กับ ช่วงเวลารับชมรายการข่าวภาคค่ำ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย มากที่สุด

เพศ	ช่วงเวลารับชมรายการข่าวภาคค่ำ				
	ข่าวภาคค่ำช่วงที่ 1 รอบทิศถิ่นไทย	ข่าวภาคค่ำช่วงที่ 2	ชมทั้งสองช่วงเวลา	ช่วงเวลาอื่นๆ	รวม
ชาย	28	112	55	4	199
	14.1%	56.3%	27.6%	2.0%	100.0%
หญิง	19	112	70	0	201
	9.5%	55.7%	34.8%	.0%	100.0%
รวม	47	224	125	4	400
	11.8%	56.0%	31.3%	1.0%	100.0%
Pearson Chi-Square	7.51		Sig.	.06	

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4-18 (ต่อ)

อายุ	ช่วงเวลารับชมรายการข่าวภาคค่ำ				
	ข่าวภาคค่ำช่วงที่ 1 รอบทิศถิ่นไทย	ข่าวภาคค่ำ ช่วงที่ 2	ชมทั้งสอง ช่วงเวลา	ช่วงเวลา อื่นๆ	รวม
20-30 ปี	14	68	15	0	97
	14.4%	70.1%	15.5%	.0%	100.0%
31-40 ปี	22	120	75	0	217
	10.1%	55.3%	34.6%	.0%	100.0%
41-50 ปี	8	25	31	0	64
	12.5%	39.1%	48.4%	.0%	100.0%
51-60 ปี	3	9	4	4	20
	15.0%	45.0%	20.0%	20.0%	100.0%
มากกว่า 60 ปี ขึ้นไป	0	2	0	0	2
	.0%	100.0%	.0%	.0%	100.0%
รวม	47	224	125	4	400
	11.8%	56.0%	31.3%	1.0%	100.0%
Pearson Chi-Square	101.37		Sig.	.00*	

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4-18 (ต่อ)

สถานภาพ	ช่วงเวลารับชมรายการข่าวภาคค่ำ				
	ข่าวภาคค่ำช่วงที่ 1 รอบทิศถิ่นไทย	ข่าวภาคค่ำ ช่วงที่ 2	ชมทั้งสอง ช่วงเวลา	ช่วงเวลา อื่นๆ	รวม
โสด	27	187	78	4	296
	9.1%	63.2%	26.4%	1.4%	100.0%
แต่งงาน	13	32	45	0	90
	14.4%	35.6%	50.0%	.0%	100.0%
หม้าย/หย่าร้าง/ แยกกันอยู่	7	5	2	0	14
	50.0%	35.7%	14.3%	.0%	100.0%
รวม	47	224	125	4	400
	11.8%	56.0%	31.3%	1.0%	100.0%
Pearson Chi-Square	45.29		Sig.	.00*	

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4-18 (ต่อ)

ระดับการศึกษา	ช่วงเวลารับชมรายการข่าวภาคค่ำ				
	ข่าวภาคค่ำช่วงที่ 1 รอบทิศถิ่นไทย	ข่าวภาคค่ำ ช่วงที่ 2	ชมทั้งสอง ช่วงเวลา	ช่วงเวลา อื่นๆ	รวม
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น	2	7	0	0	9
	22.2%	77.8%	.0%	.0%	100.0%
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	1	7	0	0	8
	12.5%	87.5%	.0%	.0%	100.0%
อนุปริญญา/ปวส.	5	19	7	4	35
	14.3%	54.3%	20.0%	11.4%	100.0%
ปริญญาตรี	31	171	82	0	284
	10.9%	60.2%	28.9%	.0%	100.0%
สูงกว่าปริญญาตรี	8	20	36	0	64
	12.5%	31.3%	56.3%	.0%	100.0%
รวม	47	224	125	4	400
	11.8%	56.0%	31.3%	1.0%	100.0%
Pearson Chi-Square	73.09		Sig.	.00*	

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4-18 (ต่อ)

อาชีพ	ช่วงเวลารับชมรายการข่าวภาคค่ำ				
	ข่าวภาคค่ำ ช่วงที่ 1 รอบทิศถิ่นไทย	ข่าวภาคค่ำช่วงที่ 2	ชมทั้งสองช่วงเวลา	ช่วงเวลาอื่นๆ	รวม
ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ	9	53	73	0	135
	6.7%	39.3%	54.1%	.0%	100.0%
พนักงานบริษัทเอกชน	24	102	30	0	156
	15.4%	65.4%	19.2%	.0%	100.0%
ธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ	4	20	6	0	30
	13.3%	66.7%	20.0%	.0%	100.0%
ค้าขายทั่วไป	1	21	0	0	22
	4.5%	95.5%	.0%	.0%	100.0%
นักเรียน/นักศึกษา	5	9	0	0	14
	35.7%	64.3%	.0%	.0%	100.0%
อื่นๆ**	4	19	16	4	43
	9.3%	44.2%	37.2%	9.3%	100.0%
รวม	47	224	125	4	400
	11.8%	56.0%	31.3%	1.0%	100.0%
Pearson Chi-Square	105.88		Sig.	.00*	

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

** อื่นๆ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ระบุว่า รับจ้างทั่วไป

ตารางที่ 4-18 (ต่อ)

รายได้	ช่วงเวลารับชมรายการข่าวภาคค่ำ				
	ข่าวภาคค่ำช่วงที่ 1 รอบทิศถิ่นไทย	ข่าวภาคค่ำ ช่วงที่ 2	ชมทั้งสอง ช่วงเวลา	ช่วงเวลา อื่นๆ	รวม
ต่ำกว่า 5,000	3	7	0	0	10
บาท	30.0%	70.0%	.0%	.0%	100.0%
5,000-10,000	0	6	0	0	6
บาท	.0%	100.0%	.0%	.0%	100.0%
10,001-	5	10	0	4	19
15,000 บาท	26.3%	52.6%	.0%	21.1%	100.0%
15,001-	6	36	10	0	52
20,000 บาท	11.5%	69.2%	19.2%	.0%	100.0%
20,001-	13	134	46	0	193
25,000 บาท	6.7%	69.4%	23.8%	.0%	100.0%
25,001-	18	4	27	0	49
30,000 บาท	36.7%	8.2%	55.1%	.0%	100.0%
มากกว่า	2	27	42	0	71
30,001 บาท	2.8%	38.0%	59.2%	.0%	100.0%
รวม	47	224	125	4	400
	11.8%	56.0%	31.3%	1.0%	100.0%
Pearson Chi-Square	199.94		Sig.	.00*	

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4-18 ปัจจัยด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์ ที่แตกต่างกัน มีช่วงเวลารับชมรายการข่าวภาคค่ำ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย แตกต่างกัน โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. เพศ ที่แตกต่างกัน มีช่วงเวลารับชมรายการข่าวภาคค่ำ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ไม่ แตกต่างกัน

2. อายุ ที่แตกต่างกัน มีช่วงเวลารับชมรายการข่าวภาคค่ำ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย แตกต่างกัน โดยผู้ชมที่มีอายุ 20-30 ปี และ อายุ 31-40 ปี ส่วนใหญ่ชมข่าวภาคค่ำช่วงที่ 2 (เวลา 18.20 น.-20.20 น.) ผู้ชมที่มีอายุ 41-50 ปี ส่วนใหญ่ชมทั้งสองช่วงเวลา (ข่าวภาคค่ำช่วงที่ 1 และข่าวภาคค่ำช่วงที่ 2)และผู้ชมที่มีอายุ 51-60 ปี และมากกว่า 60 ปีขึ้นไป ส่วนใหญ่ชมข่าวภาคค่ำช่วงที่ 2 (เวลา 18.20 น.-20.20 น.)

3. สถานภาพ ที่แตกต่างกัน มีช่วงเวลารับชมรายการข่าวภาคค่ำ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย แตกต่างกัน ผู้ชมที่มีสถานภาพโสด และผู้ชมที่มีสถานภาพหม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่ ส่วนใหญ่ชมข่าวภาคค่ำช่วงที่ 2 (เวลา 18.20 น.-20.20 น.) ผู้ชมที่มีสถานภาพแต่งงานแล้ว ส่วนใหญ่ชมทั้งสองช่วงเวลา (ข่าวภาคค่ำช่วงที่ 1 และข่าวภาคค่ำช่วงที่ 2)

4. ระดับการศึกษา ที่แตกต่างกัน มีช่วงเวลารับชมรายการข่าวภาคค่ำ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย แตกต่างกัน โดยผู้ชมที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. อนุปริญญา/ปวส. และปริญญาตรี ส่วนใหญ่ชมข่าวภาคค่ำช่วงที่ 2 (เวลา 18.20 น.-20.20 น.) ส่วนสูงกว่าปริญญาตรี ส่วนใหญ่ชมทั้งสองช่วงเวลา (ข่าวภาคค่ำช่วงที่ 1 และข่าวภาคค่ำช่วงที่ 2)

5. อาชีพ ที่แตกต่างกัน มีช่วงเวลารับชมรายการข่าวภาคค่ำ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย แตกต่างกัน โดยผู้ที่มีอาชีพเป็นข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ ส่วนใหญ่ชมทั้งสองช่วงเวลา (ข่าวภาคค่ำช่วงที่ 1 และข่าวภาคค่ำช่วงที่ 2) ผู้ที่มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน ธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ ค้าขายทั่วไป นักเรียน/นักศึกษา และอื่นๆ ส่วนใหญ่ชมข่าวภาคค่ำช่วงที่ 2 (เวลา 18.20 น.-20.20 น.)

6. รายได้ ที่แตกต่างกัน มีช่วงเวลารับชมรายการข่าวภาคค่ำ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย แตกต่างกัน โดยผู้ชมที่มีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท รายได้ 5,000-10,000 บาท รายได้ 10,001-15,000 บาท รายได้ 15,001-20,000 บาท และรายได้ 20,001-25,000 บาท ส่วนใหญ่ชมข่าวภาคค่ำช่วงที่ 2 (เวลา 18.20 น.-20.20 น.) ผู้ชมที่มีรายได้ 25,001-30,000 บาท มากกว่า 30,001 บาท ส่วนใหญ่ชมทั้งสองช่วงเวลา (ข่าวภาคค่ำช่วงที่ 1 และข่าวภาคค่ำช่วงที่ 2)

1.3 ปัจจัยด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์ ที่แตกต่างกัน มีระยะเวลาต่อครั้งในการรับชมรายการข่าวภาคค่ำ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย แตกต่างกัน

ตารางที่ 4-19 ปัจจัยด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์ กับ ระยะเวลาต่อครั้งในการรับชมรายการข่าวภาคค่ำ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย

เพศ	ระยะเวลาต่อครั้งในการรับชมรายการข่าวภาคค่ำ				
	30 นาที	20 นาที	น้อยกว่า 15 นาที	อื่นๆ	รวม
ชาย	65	62	65	7	199
	32.7%	31.2%	32.7%	3.5%	100.0%
หญิง	103	48	34	16	201
	51.2%	23.9%	16.9%	8.0%	100.0%
รวม	168	110	99	23	400
	42.0%	27.5%	24.8%	5.8%	100.0%
Pearson Chi-Square	23.60		Sig.	.00*	

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4-19 (ต่อ)

อายุ	ระยะเวลาต่อครั้งในการรับชมรายการข่าวภาคค่ำ				
	30 นาที	20 นาที	น้อยกว่า 15 นาที	อื่นๆ	รวม
20-30 ปี	35	24	35	3	97
	36.1%	24.7%	36.1%	3.1%	100.0%
31-40 ปี	85	74	45	13	217
	39.2%	34.1%	20.7%	6.0%	100.0%
41-50 ปี	36	11	13	4	64
	56.3%	17.2%	20.3%	6.3%	100.0%
51-60 ปี	12	1	4	3	20
	60.0%	5.0%	20.0%	15.0%	100.0%
มากกว่า 60 ปีขึ้นไป	0	0	2	0	2
	.0%	.0%	100.0%	.0%	100.0%
รวม	168	110	99	23	400
	42.0%	27.5%	24.8%	5.8%	100.0%
Pearson Chi-Square	33.16		Sig.	.00*	

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4-19 (ต่อ)

สถานะ	ระยะเวลาต่อครั้งในการรับชมรายการข่าวภาคค่ำ				
	30 นาที	20 นาที	น้อยกว่า 15 นาที	อื่นๆ	รวม
โสด	113	101	72	10	296
	38.2%	34.1%	24.3%	3.4%	100.0%
แต่งงาน	49	6	25	10	90
	54.4%	6.7%	27.8%	11.1%	100.0%
หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่	6	3	2	3	14
	42.9%	21.4%	14.3%	21.4%	100.0%
รวม	168	110	99	23	400
	42.0%	27.5%	24.8%	5.8%	100.0%
Pearson Chi-Square	37.82		Sig.	.00*	

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4-19 (ต่อ)

ระดับการศึกษา	ระยะเวลาต่อครั้งในการรับชมรายการข่าวภาคค่ำ				
	30 นาที	20 นาที	น้อยกว่า 15 นาที	อื่นๆ	รวม
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น	3	0	6	0	9
	33.3%	.0%	66.7%	.0%	100.0%
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	4	4	0	0	8
	50.0%	50.0%	.0%	.0%	100.0%
อนุปริญญา/ปวส.	7	1	24	3	35
	20.0%	2.9%	68.6%	8.6%	100.0%
ปริญญาตรี	109	100	59	16	284
	38.4%	35.2%	20.8%	5.6%	100.0%
สูงกว่าปริญญาตรี	45	5	10	4	64
	70.3%	7.8%	15.6%	6.3%	100.0%
รวม	168	110	99	23	400
	42.0%	27.5%	24.8%	5.8%	100.0%
Pearson Chi-Square	85.24		Sig.	.00*	

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4-19 (ต่อ)

อาชีพ	ระยะเวลาต่อครั้งในการรับชมรายการข่าวภาคค่ำ				
	30 นาที	20 นาที	น้อยกว่า 15 นาที	อื่นๆ	รวม
ข้าราชการ /	78	24	16	17	135
รัฐวิสาหกิจ	57.8%	17.8%	11.9%	12.6%	100.0%
พนักงาน	44	68	41	3	156
บริษัทเอกชน	28.2%	43.6%	26.3%	1.9%	100.0%
ธุรกิจส่วนตัว/	10	3	17	0	30
เจ้าของกิจการ	33.3%	10.0%	56.7%	.0%	100.0%
ค้าขายทั่วไป	8	6	8	0	22
	36.4%	27.3%	36.4%	.0%	100.0%
นักเรียน/	2	6	6	0	14
นักศึกษา	14.3%	42.9%	42.9%	.0%	100.0%
อื่นๆ**	26	3	11	3	43
	60.5%	7.0%	25.6%	7.0%	100.0%
รวม	168	110	99	23	400
	42.0%	27.5%	24.8%	5.8%	100.0%
Pearson Chi-Square	95.79		Sig.	.00*	

ตารางที่ 4-19 (ต่อ)

รายได้	ระยะเวลาต่อครั้งในการรับชมรายการข่าวภาคค่ำ				
	30 นาที	20 นาที	น้อยกว่า 15 นาที	อื่นๆ	รวม
ต่ำกว่า 5,000 บาท	0	6	4	0	10
	.0%	60.0%	40.0%	.0%	100.0%
5,000-10,000 บาท	0	0	6	0	6
	.0%	.0%	100.0%	.0%	100.0%
10,001-15,000 บาท	3	0	16	0	19
	15.8%	.0%	84.2%	.0%	100.0%
15,001-20,000 บาท	7	21	14	10	52
	13.5%	40.4%	26.9%	19.2%	100.0%
20,001-25,000 บาท	71	73	43	6	193
	36.8%	37.8%	22.3%	3.1%	100.0%
25,001-30,000 บาท	32	7	10	0	49
	65.3%	14.3%	20.4%	.0%	100.0%
มากกว่า 30,001 บาท	55	3	6	7	71
	77.5%	4.2%	8.5%	9.9%	100.0%
รวม	168	110	99	23	400
	42.0%	27.5%	24.8%	5.8%	100.0%
Pearson Chi-Square	163.26		Sig.	.00*	

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4-19 ปัจจัยด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์ ที่แตกต่างกัน มีระยะเวลาต่อครั้งในการรับชมรายการข่าวภาคค่ำ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ที่แตกต่างกัน โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. เพศ ที่แตกต่างกัน มีระยะเวลาต่อครั้งในการรับชมรายการข่าวภาคค่ำ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยแตกต่างกัน โดยผู้ชมเพศชาย ส่วนใหญ่ใช้เวลารับชมรายการข่าวภาคค่ำ 15-30 นาที ส่วนเพศหญิง ส่วนใหญ่ใช้เวลารับชมรายการข่าวภาคค่ำ 30 นาที

2. อายุ ที่แตกต่างกัน มีระยะเวลาต่อครั้งในการรับชมรายการข่าวภาคค่ำ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย แตกต่างกัน โดยผู้ชมที่มีอายุ 20-30 ปี ส่วนใหญ่ใช้เวลารับชมรายการข่าวภาคค่ำ 15-30 นาที ผู้ชมที่มีอายุ 31-40 ปี และอายุ 41-50 ปี ส่วนใหญ่ใช้เวลารับชมรายการข่าวภาคค่ำ 30 นาที ผู้ชมที่มีอายุ 51-60 ปี และมากกว่า 60 ปีขึ้นไป ส่วนใหญ่ใช้เวลารับชมรายการข่าวภาคค่ำ 30 นาที

3. สถานภาพ ที่แตกต่างกัน มีระยะเวลาต่อครั้งในการรับชมรายการข่าวภาคค่ำ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย แตกต่างกัน โดยผู้ชมที่มีสถานภาพโสด ส่วนใหญ่ใช้เวลารับชมรายการข่าวภาคค่ำ 15-30 นาที และผู้ชมที่มีสถานภาพแต่งงานแล้ว และหม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่ ส่วนใหญ่ใช้เวลารับชมรายการข่าวภาคค่ำ 30 นาที

4. ระดับการศึกษา ที่แตกต่างกัน มีระยะเวลาต่อครั้งในการรับชมรายการข่าวภาคค่ำ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย แตกต่างกัน โดยผู้ชมที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น ส่วนใหญ่ใช้เวลารับชมรายการข่าวภาคค่ำน้อยกว่า 15 นาที ผู้ชมที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. อนุปริญญา/ปวส. ส่วนใหญ่ใช้เวลารับชมรายการข่าวภาคค่ำ 20-30 นาที ผู้ชมที่มีระดับปริญญาตรี ส่วนใหญ่ใช้เวลารับชมรายการข่าวภาคค่ำ 30 นาที ละผู้ชมที่มีระดับสูงกว่าปริญญาตรี ส่วนใหญ่ใช้เวลารับชมรายการข่าวภาคค่ำ 30 นาที

5. อาชีพ ที่แตกต่างกัน มีระยะเวลาต่อครั้งในการรับชมรายการข่าวภาคค่ำ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย แตกต่างกัน โดยผู้ชมที่เป็นข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ ธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการส่วนใหญ่ใช้เวลารับชมรายการข่าวภาคค่ำ 20 นาที ผู้ชมที่เป็นพนักงานบริษัทเอกชน ส่วนใหญ่ใช้เวลารับชมรายการข่าวภาคค่ำ 30 นาที ผู้ชมที่เป็นค้าขายทั่วไป 15-30 นาที ผู้ชมที่เป็นนักเรียน/นักศึกษา 15-20 นาที ผู้ชมที่มีอาชีพอื่นๆ 30 นาที

6. รายได้ ที่แตกต่างกัน มีระยะเวลาต่อครั้งในการรับชมรายการข่าวภาคค่ำ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย แตกต่างกัน โดยผู้ชมที่มีรายได้น้อยกว่า 5,000 บาท รายได้ 15,001-20,000 บาท และรายได้ 20,001-25,000 บาท ส่วนใหญ่ใช้เวลารับชมรายการข่าวภาคค่ำ 20 นาที ผู้ชมที่มีรายได้ 5,000-10,000 บาท และ รายได้ 10,001-15,000 บาท ส่วนใหญ่ใช้เวลารับชมรายการข่าวภาคค่ำ น้อยกว่า 15 นาที และผู้ชมที่มีรายได้ 25,001-30,000 บาท และ มากกว่า 30,001 บาท ส่วนใหญ่ใช้เวลารับชมรายการข่าวภาคค่ำ 30 นาที

1.4 ปัจจัยด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์ ที่แตกต่างกัน ติดตามรับชมรายการข่าวภาคค่ำ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย แตกต่างกัน

ตารางที่ 4-20 ปัจจัยด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์ กับ การติดตามรับชมรายการข่าวภาคค่ำ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย

เพศ	การติดตามรับชมรายการข่าวภาคค่ำ				
	มากกว่า 2 ปี	1-2 ปี	6 เดือน-1 ปี	น้อยกว่า 6 เดือน	รวม
ชาย	90	56	10	43	199
	45.2%	28.1%	5.0%	21.6%	100.0%
หญิง	96	50	15	40	201
	47.8%	24.9%	7.5%	19.9%	100.0%
รวม	186	106	25	83	400
	46.5%	26.5%	6.3%	20.8%	100.0%
Pearson Chi-Square	1.63		Sig.	.65	

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4-20 (ต่อ)

อายุ	การติดตามรับชมรายการข่าวภาคค่ำ				
	มากกว่า 2 ปี	1-2 ปี	6 เดือน-1 ปี	น้อยกว่า 6 เดือน	รวม
20-30 ปี	43	17	8	29	97
	44.3%	17.5%	8.2%	29.9%	100.0%
31-40 ปี	76	77	14	50	217
	35.0%	35.5%	6.5%	23.0%	100.0%
41-50 ปี	47	10	3	4	64
	73.4%	15.6%	4.7%	6.3%	100.0%
51-60 ปี	20	0	0	0	20
	100.0%	.0%	.0%	.0%	100.0%
มากกว่า 60 ปีขึ้นไป	0	2	0	0	2
	.0%	100.0%	.0%	.0%	100.0%
รวม	186	106	25	83	400
	46.5%	26.5%	6.3%	20.8%	100.0%
Pearson Chi-Square	69.03		Sig.	.00*	

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4-20 (ต่อ)

สถานภาพ	การติดตามรับชมรายการข่าวภาคค่ำ				
	มากกว่า 2 ปี	1-2 ปี	6 เดือน-1 ปี	น้อยกว่า 6 เดือน	รวม
โสด	111	89	17	79	296
	37.5%	30.1%	5.7%	26.7%	100.0%
แต่งงาน	67	11	8	4	90
	74.4%	12.2%	8.9%	4.4%	100.0%
หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่	8	6	0	0	14
	57.1%	42.9%	.0%	.0%	100.0%
รวม	186	106	25	83	400
	46.5%	26.5%	6.3%	20.8%	100.0%
Pearson Chi-Square	51.84		Sig.	.00*	

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4-20 (ต่อ)

ระดับการศึกษา	การติดตามรับชมรายการข่าวภาคค่ำ				
	มากกว่า 2 ปี	1-2 ปี	6 เดือน-1 ปี	น้อยกว่า 6 เดือน	รวม
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น	3	6	0	0	9
	33.3%	66.7%	.0%	.0%	100.0%
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ ปวช.	4	1	3	0	8
	50.0%	12.5%	37.5%	.0%	100.0%
อนุปริญญา/ปวส.	28	3	4	0	35
	80.0%	8.6%	11.4%	.0%	100.0%
ปริญญาตรี	104	86	18	76	284
	36.6%	30.3%	6.3%	26.8%	100.0%
สูงกว่าปริญญาตรี	47	10	0	7	64
	73.4%	15.6%	.0%	10.9%	100.0%
รวม	186	106	25	83	400
	46.5%	26.5%	6.3%	20.8%	100.0%
Pearson Chi-Square	76.73		Sig.	.00*	

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4-20 (ต่อ)

อาชีพ	การติดตามรับชมรายการข่าวภาคค่ำ				
	มากกว่า 2 ปี	1-2 ปี	6 เดือน-1 ปี	น้อยกว่า 6 เดือน	รวม
ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ	108	20	4	3	135
	80.0%	14.8%	3.0%	2.2%	100.0%
พนักงานบริษัทเอกชน	17	68	6	65	156
	10.9%	43.6%	3.8%	41.7%	100.0%
ธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ	19	7	2	2	30
	63.3%	23.3%	6.7%	6.7%	100.0%
ค้าขายทั่วไป	8	4	7	3	22
	36.4%	18.2%	31.8%	13.6%	100.0%
นักเรียน/นักศึกษา	4	0	3	7	14
	28.6%	.0%	21.4%	50.0%	100.0%
อื่นๆ**	30	7	3	3	43
	69.8%	16.3%	7.0%	7.0%	100.0%
รวม	186	106	25	83	400
	46.5%	26.5%	6.3%	20.8%	100.0%
Pearson Chi-Square	213.96		Sig.	.00*	

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

** อื่นๆ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ระบุว่า รับจ้างทั่วไป

ตารางที่ 4-20 (ต่อ)

รายได้	การติดตามรับชมรายการข่าวภาคค่ำ				
	มากกว่า 2 ปี	1-2 ปี	6 เดือน-1 ปี	น้อยกว่า 6 เดือน	รวม
ต่ำกว่า 5,000 บาท	0	0	3	7	10
	.0%	.0%	30.0%	70.0%	100.0%
5,000-10,000 บาท	0	6	0	0	6
	.0%	100.0%	.0%	.0%	100.0%
10,001-15,000 บาท	15	0	4	0	19
	78.9%	.0%	21.1%	.0%	100.0%
15,001-20,000 บาท	26	6	0	20	52
	50.0%	11.5%	.0%	38.5%	100.0%
20,001-25,000 บาท	49	80	14	50	193
	25.4%	41.5%	7.3%	25.9%	100.0%
25,001-30,000 บาท	35	7	4	3	49
	71.4%	14.3%	8.2%	6.1%	100.0%
มากกว่า 30,001 บาท	61	7	0	3	71
	85.9%	9.9%	.0%	4.2%	100.0%
รวม	186	106	25	83	400
	46.5%	26.5%	6.3%	20.8%	100.0%
Pearson Chi-Square	177.37		Sig.	.00*	

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4-20 ปัจจัยด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์ ที่แตกต่างกัน มีการติดตามรับชมรายการข่าวภาคค่ำ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย แตกต่างกัน โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. เพศ ที่แตกต่างกัน ติดตามรับชมรายการข่าวภาคค่ำ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ไม่แตกต่างกัน

2. อายุ ที่แตกต่างกัน ติดตามรับชมรายการข่าวภาคค่ำ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย แตกต่างกัน โดยผู้ชมที่มีอายุ 20-30 ปี อายุ 41-50 ปี และอายุ 51-60 ปี ส่วนใหญ่ติดตามรับชมรายการข่าวภาคค่ำ มากกว่า 2 ปี ผู้ชมที่มีอายุ 31-40 ปี บางกลุ่มติดตามรับชมรายการข่าวภาคค่ำ มากกว่า 2 ปี และบางกลุ่มติดตามรับชมรายการข่าวภาคค่ำ 1-2 ปี และผู้ชมที่มีอายุมากกว่า 60 ปีขึ้นไป ส่วนใหญ่ติดตามรับชมรายการข่าวภาคค่ำ 1-2 ปี

3. สถานภาพ ที่แตกต่างกัน ติดตามรับชมรายการข่าวภาคค่ำ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย แตกต่างกัน แต่เป็นความแตกต่างที่ไม่มากนักและไม่ได้เห็นภาพชัดเจน โดยผู้ชมที่มีสถานภาพโสดและแต่งงานแล้ว ส่วนใหญ่ติดตามรับชมรายการข่าวภาคค่ำ มากกว่า 2 ปี ส่วนกลุ่มผู้ชมที่มีสภานภาพหม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่ บางกลุ่มติดตามรับชมรายการข่าวภาคค่ำ มากกว่า 2 ปี และบางกลุ่มติดตามรับชมรายการข่าวภาคค่ำ 1-2 ปี

4. ระดับการศึกษา ที่แตกต่างกัน ติดตามรับชมรายการข่าวภาคค่ำ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย แตกต่างกัน โดยผู้ชมที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น ส่วนใหญ่ติดตามรับชมรายการข่าวภาคค่ำ 1-2 ปี ผู้ชมที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. อนุปริญญา/ปวส. ปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี ส่วนใหญ่ติดตามรับชมรายการข่าวภาคค่ำ มากกว่า 2 ปี

5. อาชีพ ที่แตกต่างกัน ติดตามรับชมรายการข่าวภาคค่ำ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย แตกต่างกัน โดยผู้ชมที่มีอาชีพเป็นข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ ธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ ค้าขายทั่วไป นักเรียน/นักศึกษา และอื่นๆ ส่วนใหญ่ติดตามรับชมรายการข่าวภาคค่ำ มากกว่า 2 ปี ส่วนผู้ที่มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน ส่วนใหญ่ติดตามรับชมรายการข่าวภาคค่ำ 1-2 ปี

6. รายได้ ที่แตกต่างกัน ติดตามรับชมรายการข่าวภาคค่ำ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย แตกต่างกัน โดยผู้ชมที่มีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท ส่วนใหญ่ติดตามรับชมรายการข่าวภาคค่ำ น้อยกว่า 6 เดือน ผู้ชมที่มีรายได้ 5,000-10,000 บาท ส่วนใหญ่ติดตามรับชมรายการข่าวภาคค่ำ 1-2 ปีผู้ชมที่มีรายได้ 10,001-15,000 บาท รายได้ 15,001-20,000 บาท และรายได้มากกว่า 30,001 บาท ส่วนใหญ่ติดตามรับชมรายการข่าวภาคค่ำ มากกว่า 2 ปี และผู้ชมที่มีรายได้ 20,001-25,000 บาท และรายได้ 25,001-30,000 บาท ส่วนใหญ่ติดตามรับชมรายการข่าวภาคค่ำ 1-2 ปี

1.5 ปัจจัยด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์ ที่แตกต่างกัน มีสถานที่รับชมรายการข่าวภาคค่ำ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย แตกต่างกัน

ตารางที่ 4-21 ปัจจัยด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์ กับ สถานที่รับชมรายการข่าวภาคค่ำ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยมากที่สุด

เพศ	สถานที่รับชมรายการข่าวภาคค่ำ				
	ที่พักอาศัยของท่านเอง	ที่ทำงาน	โรงเรียน/สถานศึกษา/สถาบัน	ในรถระหว่างเดินทาง	รวม
ชาย	64	129	3	3	199
	32.2%	64.8%	1.5%	1,5%	100.0%
หญิง	43	158	0	0	201
	21.4%	78.6%	.0%	.0%	100.0%
รวม	107	287	3	3	400
	26.8%	71.8%	.8%	.8%	100.0%
Pearson Chi-Square	1.75		Sig.	.52*	

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4-21 (ต่อ)

อายุ	สถานที่รับชมรายการข่าวภาคค่ำ				
	ที่พักอาศัยของท่านเอง	ที่ทำงาน	โรงเรียน/สถานศึกษา/สถาบัน	ในรถระหว่างเดินทาง	รวม
20-30 ปี	42	49	3	3	97
	43.3%	50.5%	3.1%	3.1%	100.0%
31-40 ปี	36	181	0	0	217
	16.6%	83.4%	.0%	.0%	100.0%
41-50 ปี	23	41	0	0	64
	35.9%	64.1%	.0%	.0%	100.0%
51-60 ปี	4	16	0	0	20
	20.0%	80.0%	.0%	.0%	100.0%
มากกว่า 60 ปีขึ้นไป	2	0	0	0	2
	100.0%	.0%	.0%	.0%	100.0%
รวม	107	287	3	3	400
	26.8%	71.8%	.8%	.8%	100.0%
Pearson Chi-Square	53.899		Sig.	.00*	

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4-21 (ต่อ)

สถานภาพ	สถานที่รับชมรายการข่าวภาคค่ำ				
	ที่พักอาศัยของท่านเอง	ที่ทำงาน	โรงเรียน/สถานศึกษา/สถาบัน	ในรถระหว่างเดินทาง	รวม
โสด	83	207	3	3	296
	28.0%	69.9%	1.0%	1.0%	100.0%
แต่งงาน	10	80	0	0	90
	11.1%	88.9%	.0%	.0%	100.0%
หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่	14	0	0	0	14
	100.0%	.0%	.0%	.0%	100.0%
รวม	107	287	3	3	400
	26.8%	71.8%	.8%	.8%	100.0%
Pearson Chi-Square	52.47		Sig.	.00*	

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4-21 (ต่อ)

ระดับการศึกษา	สถานที่รับชมรายการข่าวภาคค่ำ				
	ที่พักอาศัยของท่านเอง	ที่ทำงาน	โรงเรียน/สถานศึกษา/สถาบัน	ในรถระหว่างเดินทาง	รวม
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น	9	0	0	0	9
	100.0%	.0%	.0%	.0%	100.0%
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	3	5	0	0	8
	37.5%	62.5%	.0%	.0%	100.0%
อนุปริญญา/ปวส.	20	12	3	0	35
	57.1%	34.3%	8.6%	.0%	100.0%
ปริญญาตรี	60	221	0	3	284
	21.1%	77.8%	.0%	1.1%	100.0%
สูงกว่าปริญญาตรี	15	49	0	0	64
	23.4%	76.6%	.0%	.0%	100.0%
รวม	107	287	3	3	400
	26.8%	71.8%	.8%	.8%	100.0%
Pearson Chi-Square	81.68		Sig.	.00*	

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4-21 (ต่อ)

อาชีพ	สถานที่รับชมรายการข่าวภาคค่ำ				
	ที่พักอาศัยของท่านเอง	ที่ทำงาน	โรงเรียน/สถานศึกษา/สถาบัน	ในรถระหว่างเดินทาง	รวม
ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ	30	105	0	0	135
	22.2%	77.8%	.0%	.0%	100.0%
พนักงานบริษัทเอกชน	9	144	3	0	156
	5.8%	92.3%	1.9%	.0%	100.0%
ธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ	25	5	0	0	30
	83.3%	16.7%	.0%	.0%	100.0%
ค้าขายทั่วไป	12	10	0	0	22
	54.5%	45.5%	.0%	.0%	100.0%
นักเรียน/นักศึกษา	11	3	0	0	14
	78.6%	21.4%	.0%	.0%	100.0%
อื่นๆ**	20	20	0	3	43
	46.5%	46.5%	.0%	7.0%	100.0%
รวม	107	287	3	3	400
	26.8%	71.8%	.8%	.8%	100.0%
Pearson Chi-Square	152.34		Sig.	.00*	

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

** อื่นๆ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ระบุว่า รับจ้างทั่วไป

ตารางที่ 4-21 (ต่อ)

รายได้	สถานที่รับชมรายการข่าวภาคค่ำ				
	ที่พักอาศัยของท่านเอง	ที่ทำงาน	โรงเรียน/สถานศึกษา/สถาบัน	ในรถระหว่างเดินทาง	รวม
ต่ำกว่า 5,000 บาท	7	3	0	0	10
	70.0%	30.0%	.0%	.0%	100.0%
5,000-10,000 บาท	6	0	0	0	6
	100.0%	.0%	.0%	.0%	100.0%
10,001-15,000 บาท	12	4	3	0	19
	63.2%	21.1%	15.8%	.0%	100.0%
15,001-20,000 บาท	17	35	0	0	52
	32.7%	67.3%	.0%	.0%	100.0%
20,001-25,000 บาท	49	141	0	3	193
	25.4%	73.1%	.0%	1.6%	100.0%
25,001-30,000 บาท	6	43	0	0	49
	12.2%	87.8%	.0%	.0%	100.0%
มากกว่า 30,001 บาท	10	61	0	0	71
	14.1%	85.9%	.0%	.0%	100.0%
รวม	107	287	3	3	400
	26.8%	71.8%	.8%	.8%	100.0%
Pearson Chi-Square	118.22	Sig.	.00*		

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4-21 ปัจจัยด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์ ที่แตกต่างกัน มีสถานที่รับชมรายการข่าวภาคค่ำ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ที่แตกต่างกัน โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. เพศ ที่แตกต่างกัน มีมีสถานที่รับชมรายการข่าวภาคค่ำ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ไม่แตกต่างกัน

2. อายุ ที่แตกต่างกัน มีสถานที่รับชมรายการข่าวภาคค่ำ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย แตกต่างกัน โดยผู้ชมที่มีอายุ 20-30 ปี อายุ 31-40 ปี อายุ 41-50 ปี และอายุ 51-60 ปี ส่วนใหญ่มีสถานที่รับชมรายการข่าวภาคค่ำ คือ ที่ทำงาน ส่วนผู้ชมที่มีอายุมากกว่า 60 ปีขึ้นไป มีสถานที่รับชมรายการข่าวภาคค่ำ คือ ที่พักอาศัยของท่านเอง

3. สถานภาพ ที่แตกต่างกัน มีสถานที่รับชมรายการข่าวภาคค่ำ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย แตกต่างกัน ผู้ชมที่มีสถานภาพโสดและแต่งงานแล้ว ส่วนใหญ่มีสถานที่รับชมรายการข่าวภาคค่ำ คือ ที่ทำงาน ส่วนผู้ชมที่มีสถานภาพหม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่ ส่วนใหญ่มีสถานที่รับชมรายการข่าวภาคค่ำ คือ ที่พักอาศัยของท่านเอง

4. ระดับการศึกษา ที่แตกต่างกัน มีสถานที่รับชมรายการข่าวภาคค่ำ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย แตกต่างกัน ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น อนุปริญญา/ปวส. ส่วนใหญ่มีสถานที่รับชมรายการข่าวภาคค่ำ คือ ที่พักอาศัยของท่านเอง ส่วนผู้ชมที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. ปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี ส่วนใหญ่มีสถานที่รับชมรายการข่าวภาคค่ำ คือ ที่ทำงาน

5. อาชีพ ที่แตกต่างกัน มีสถานที่รับชมรายการข่าวภาคค่ำ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย แตกต่างกัน โดยผู้ที่มีอาชีพเป็นข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ พนักงานบริษัทเอกชน ส่วนใหญ่มีสถานที่รับชมรายการข่าวภาคค่ำ คือ ที่ทำงาน ผู้ที่มีอาชีพเจ้าธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ ส่วนใหญ่มีสถานที่รับชมรายการข่าวภาคค่ำ คือ ที่พักอาศัยของท่านเอง ผู้ที่มีอาชีพค้าขายทั่วไปและผู้ชมที่มีอาชีพอื่นๆ บางกลุ่มมีสถานที่รับชมรายการข่าวภาคค่ำ คือ ที่พักอาศัยของท่านเองและบางกลุ่มมีสถานที่รับชมรายการข่าวภาคค่ำ คือ ที่ทำงาน ส่วนผู้ชมที่เป็นนักเรียน/นักศึกษา ส่วนใหญ่มีสถานที่รับชมรายการข่าวภาคค่ำ คือ ที่พักอาศัยของท่านเอง บางกลุ่มมีสถานที่รับชมรายการข่าวภาคค่ำ คือ ที่พักอาศัยของท่านเองและที่ทำงาน

6. รายได้ ที่แตกต่างกัน มีสถานที่รับชมรายการข่าวภาคค่ำ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย แตกต่างกัน โดยผู้ชมที่มีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท รายได้ 5,000-10,000 บาท และรายได้ 10,001-15,000 บาท ส่วนใหญ่มีสถานที่รับชมรายการข่าวภาคค่ำ คือ ที่พักอาศัยของท่านเอง ส่วนผู้ชมที่มีรายได้ 15,001-20,000 บาท รายได้ 20,001-25,000 บาท รายได้ 25,001-30,000 บาท และรายได้มากกว่า 30,001 บาท ส่วนใหญ่มีสถานที่รับชมรายการข่าวภาคค่ำ คือ ที่ทำงาน

1.6 ปัจจัยด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์ ที่แตกต่างกัน มีลักษณะการรับชมรายการข่าวภาคค่ำของทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย แตกต่างกัน

ตารางที่ 4-22 ปัจจัยด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์ กับ ลักษณะการรับชมรายการข่าวภาคค่ำของทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย

เพศ	การรับชมรายการข่าวภาคค่ำ				
	เปิดชมตั้งแต่ต้นรายการโดยไม่เปลี่ยนช่อง	เปลี่ยนช่องสลับไปมากับช่องอื่น	เปิดชมเฉพาะข่าวที่สนใจ	เปิดทิ้งไว้เป็นเพื่อนเฉยๆพร้อมทำกิจกรรมอื่นๆควบคู่ไปด้วย	รวม
ชาย	32	39	107	21	199
	16.1%	19.6%	53.8%	10.6%	100.0%
หญิง	52	50	80	19	201
	25.9%	24.9%	39.8%	9.5%	100.0%
รวม	84	89	187	40	400
	21.0%	22.3%	46.8%	10.0%	100.0%
Pearson Chi-Square	1.11		Sig.	.48	

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4-22 (ต่อ)

อายุ	การรับชมรายการข่าวภาคค่ำ				
	เปิดชมตั้งแต่ต้นรายการโดยไม่เปลี่ยนช่อง	เปลี่ยนช่องสลับไปมากับช่องอื่น	เปิดชมเฉพาะข่าวที่สนใจ	เปิดทิ้งไว้เป็นเพื่อนเฉยๆพร้อมทำกิจกรรมอื่นๆควบคู่ไปด้วย	รวม
20-30 ปี	11	23	46	17	97
	11.3%	23.7%	47.4%	17.5%	100.0%
31-40 ปี	47	46	103	21	217
	21.7%	21.2%	47.5%	9.7%	100.0%
41-50 ปี	22	11	31	0	64
	34.4%	17.2%	48.4%	.0%	100.0%
51-60 ปี	4	9	7	0	20
	20.0%	45.0%	35.0%	.0%	100.0%
มากกว่า 60 ปีขึ้นไป	0	0	0	2	2
	.0%	.0%	.0%	100.0%	100.0%
รวม	84	89	187	40	400
	21.0%	22.3%	46.8%	10.0%	100.0%
Pearson Chi-Square	47.99		Sig.	.00*	

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4-22 (ต่อ)

สถานภาพ	การรับชมรายการข่าวภาคค่ำ				
	เปิดชมตั้งแต่ต้นรายการโดยไม่เปลี่ยนช่อง	เปลี่ยนช่องสลับไปมากับช่องอื่น	เปิดชมเฉพาะข่าวที่สนใจ	เปิดทิ้งไว้เป็นเพื่อนเฉยๆพร้อมทำกิจกรรมอื่นๆควบคู่ไปด้วย	รวม
โสด	48	65	150	33	296
	16.2%	22.0%	50.7%	11.1%	100.0%
แต่งงาน	36	21	28	5	90
	40.0%	23.3%	31.1%	5.6%	100.0%
หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่	0	3	9	2	14
	.0%	21.4%	64.3%	14.3%	100.0%
รวม	84	89	187	40	400
	21.0%	22.3%	46.8%	10.0%	100.0%
Pearson Chi-Square	30.73		Sig.	.00*	

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4-22 (ต่อ)

ระดับการศึกษา	การรับชมรายการข่าวภาคค่ำ				
	เปิดชมตั้งแต่ต้นรายการโดยไม่เปลี่ยนช่อง	เปลี่ยนช่องสลับไปมากับช่องอื่น	เปิดชมเฉพาะข่าวที่สนใจ	เปิดทิ้งไว้เป็นเพื่อนเฉยๆพร้อมทำกิจกรรมอื่นๆควบคู่ไปด้วย	รวม
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น	0	1	6	2	9
	.0%	11.1%	66.7%	22.2%	100.0%
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	0	0	4	4	8
	.0%	.0%	50.0%	50.0%	100.0%
อนุปริญญา/ปวส.	2	4	13	16	35
	5.7%	11.4%	37.1%	45.7%	100.0%
ปริญญาตรี	46	76	144	18	284
	16.2%	26.8%	50.7%	6.3%	100.0%
สูงกว่าปริญญาตรี	36	8	20	0	64
	56.3%	12.5%	31.3%	.0%	100.0%
รวม	84	89	187	40	400
	21.0%	22.3%	46.8%	10.0%	100.0%
Pearson Chi-Square	132.62		Sig.	.00*	

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4-22 (ต่อ)

อาชีพ	การรับชมรายการข่าวภาคค่ำ				
	เปิดชมตั้งแต่ต้นรายการโดยไม่เปลี่ยนช่อง	เปลี่ยนช่องสลับไปมากับช่องอื่น	เปิดชมเฉพาะข่าวที่สนใจ	เปิดทิ้งไว้เป็นเพื่อนเฉยๆพร้อมทำกิจกรรมอื่นๆควบคู่ไปด้วย	รวม
ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ	55	21	46	13	135
	40.7%	15.6%	34.1%	9.6%	100.0%
พนักงานบริษัทเอกชน	22	41	90	3	156
	14.1%	26.3%	57.7%	1.9%	100.0%
ธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ	4	4	14	8	30
	13.3%	13.3%	46.7%	26.7%	100.0%
ค้าขายทั่วไป	0	2	8	12	22
	.0%	9.1%	36.4%	54.5%	100.0%
นักเรียน/นักศึกษา	0	5	9	0	14
	.0%	35.7%	64.3%	.0%	100.0%
อื่นๆ**	3	16	20	4	43
	7.0%	37.2%	46.5%	9.3%	100.0%
รวม	84	89	187	40	400
	21.0%	22.3%	46.8%	10.0%	100.0%
Pearson Chi-Square	126.79		Sig.	.00*	

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

** อื่นๆ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ระบุว่า รับจ้างทั่วไป

ตารางที่ 4-22 (ต่อ)

รายได้	การรับชมรายการข่าวภาคค่ำ				
	เปิดชมตั้งแต่ต้นรายการโดยไม่เปลี่ยนช่อง	เปลี่ยนช่องสลับไปมากับช่องอื่น	เปิดชมเฉพาะข่าวที่สนใจ	เปิดทิ้งไว้เป็นเพื่อนเฉยๆ พร้อมทำกิจกรรมอื่นๆ ควบคู่ไปด้วย	รวม
ต่ำกว่า 5,000 บาท	0	3	7	0	10
	.0%	30.0%	70.0%	.0%	100.0%
5,000-10,000 บาท	0	0	4	2	6
	.0%	.0%	66.7%	33.3%	100.0%
10,001-15,000 บาท	0	2	9	8	19
	.0%	10.5%	47.4%	42.1%	100.0%
15,001-20,000 บาท	8	12	20	12	52
	15.4%	23.1%	38.5%	23.1%	100.0%
20,001-25,000 บาท	16	46	116	15	193
	8.3%	23.8%	60.1%	7.8%	100.0%
25,001-30,000 บาท	16	10	23	0	49
	32.7%	20.4%	46.9%	.0%	100.0%
มากกว่า 30,001 บาท	44	16	8	3	71
	62.0%	22.5%	11.3%	4.2%	100.0%
รวม	84	89	187	40	400
	21.0%	22.3%	46.8%	10.0%	100.0%
Pearson Chi-Square	155.874		Sig.	.00*	

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4-22 ปัจจัยด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์ ที่แตกต่างกัน มีลักษณะการรับชมรายการข่าวภาคค่ำของทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ที่แตกต่างกัน โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. เพศ ที่แตกต่างกัน มีลักษณะการรับชมรายการข่าวภาคค่ำของทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ไม่แตกต่างกัน

2. อายุ ที่แตกต่างกัน มีลักษณะการรับชมรายการข่าวภาคค่ำของทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย แตกต่างกัน โดยผู้ชมที่มีอายุ 20-30 ปี อายุ 31-40 ปี และอายุ 41-50 ปี ส่วนใหญ่มี

ลักษณะการรับชมรายการข่าวภาคค่ำแบบเปิดชมเฉพาะข่าวที่สนใจ ผู้ชมที่มีอายุ 51-60 ปี ส่วนใหญ่มีลักษณะการรับชมรายการข่าวภาคค่ำแบบเปลี่ยนช่องสลับไปมากับช่องอื่น และผู้ชมที่มีอายุมากกว่า 60 ปีขึ้นไป ส่วนใหญ่มีลักษณะการรับชมรายการข่าวภาคค่ำแบบเปิดทิ้งไว้เป็นเพื่อนเฉยๆพร้อมทำกิจกรรมอื่นๆ ควบคู่ไปด้วย

3. สถานภาพ ที่แตกต่างกัน มีลักษณะการรับชมรายการข่าวภาคค่ำของทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย แตกต่างกัน โดยผู้ที่มีสถานภาพโสดและหม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่ ส่วนใหญ่มีลักษณะการรับชมรายการข่าวภาคค่ำแบบเปิดชมเฉพาะข่าวที่สนใจ ส่วนผู้ชมที่มีสถานภาพแต่งงานแล้ว ส่วนใหญ่มีลักษณะการรับชมรายการข่าวภาคค่ำแบบเปิดชมตั้งแต่ต้นรายการโดยไม่เปลี่ยนช่อง

4. ระดับการศึกษา ที่แตกต่างกัน มีลักษณะการรับชมรายการข่าวภาคค่ำของทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยแตกต่างกัน โดยผู้ชมที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้นและปริญญาตรี ส่วนใหญ่มีลักษณะการรับชมรายการข่าวภาคค่ำแบบเปิดชมเฉพาะข่าวที่สนใจ ผู้ชมที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. บางกลุ่มมีลักษณะการรับชมรายการข่าวภาคค่ำแบบเปิดชมเฉพาะข่าวที่สนใจและบางกลุ่มมีลักษณะการรับชมรายการข่าวภาคค่ำแบบเปิดทิ้งไว้เป็นเพื่อนเฉยๆพร้อมทำกิจกรรมอื่นๆ ควบคู่ไปด้วย ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาอนุปริญญา/ปวส. ส่วนใหญ่มีลักษณะการรับชมรายการข่าวภาคค่ำแบบเปิดทิ้งไว้เป็นเพื่อนเฉยๆพร้อมทำกิจกรรมอื่นๆ ควบคู่ไปด้วย และผู้ชมที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ส่วนใหญ่มีลักษณะการรับชมรายการข่าวภาคค่ำแบบเปิดชมตั้งแต่ต้นรายการโดยไม่เปลี่ยนช่อง

5. อาชีพ ที่แตกต่างกัน มีลักษณะการรับชมรายการข่าวภาคค่ำของทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย แตกต่างกัน โดยผู้ชมที่มีอาชีพเป็นข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ ส่วนใหญ่มีลักษณะการรับชมรายการข่าวภาคค่ำแบบเปิดชมตั้งแต่ต้นรายการโดยไม่เปลี่ยนช่อง ส่วนผู้ชมที่มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน ธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ นักเรียน/นักศึกษา และอื่นๆ ส่วนใหญ่มีลักษณะการรับชมรายการข่าวภาคค่ำแบบเปิดชมเฉพาะข่าวที่สนใจ ส่วนผู้ชมที่มีอาชีพค้าขายทั่วไป ส่วนใหญ่มีลักษณะการรับชมรายการข่าวภาคค่ำแบบเปิดทิ้งไว้เป็นเพื่อนเฉยๆ พร้อมทำกิจกรรมอื่นๆ ควบคู่ไปด้วย

6. รายได้ ที่แตกต่างกัน มีลักษณะการรับชมรายการข่าวภาคค่ำของทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย แตกต่างกัน โดยผู้ชมที่มีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท รายได้ 5,000-10,000 บาท รายได้ 10,001-15,000 บาท รายได้ 15,001-20,000 บาท รายได้ 20,001-25,000 บาท และรายได้ 25,001-30,000 บาท ส่วนใหญ่มีลักษณะการรับชมรายการข่าวภาคค่ำแบบเปิดชมเฉพาะ

ข่าวที่สนใจ ส่วนผู้ชมที่มีรายได้มากกว่า 30,001 บาท ส่วนใหญ่มีลักษณะการรับชมรายการข่าวภาคค่ำแบบเปิดชมตั้งแต่ต้นรายการโดยไม่เปลี่ยนช่อง

1.7 ปัจจัยด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์ ที่แตกต่างกัน รับชมประเภทข่าวภาคค่ำ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย แตกต่างกัน

ตารางที่ 4-23 ปัจจัยด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์ กับ ประเภทข่าวที่รับชม

เพศ	ประเภทข่าวที่รับชม							
	สังคม	เศรษฐกิจ	การเมือง	อาชญากรรม	กีฬา	ศิลปวัฒนธรรมและบันเทิง	ในพระราชสำนัก	ต่างประเทศ
ชาย	98	112	108	84	113	58	41	38
	49.2%	56.3%	54.3%	42.2%	56.8%	29.1%	20.6%	19.1%
หญิง	128	151	132	92	85	86	63	74
	63.7%	75.1%	65.7%	45.8%	42.3%	42.8%	31.3%	36.8%
Pearson Chi-Square / Sig	8.48	15.77	5.42	.51	8.41	8.08	6.00	15.57
	.00*	.00*	.02*	.47	.00*	.00*	.01*	.00*
อายุ	ประเภทข่าวที่รับชม							
	สังคม	เศรษฐกิจ	การเมือง	อาชญากรรม	กีฬา	ศิลปวัฒนธรรมและบันเทิง	ในพระราชสำนัก	ต่างประเทศ
20-30 ปี	41	47	53	37	34	32	13	19
	42.3%	48.5%	54.6%	38.1%	35.1%	33.0%	13.4%	19.6%
31-40 ปี	128	161	122	98	135	90	63	65
	59.0%	74.2%	56.2%	44.2%	62.2%	41.5%	29.0%	30.0%
41-50 ปี	39	47	48	32	25	18	24	20
	60.9%	73.4%	75.0%	50.0%	39.1%	28.1%	37.5%	31.3%
51-60 ปี	16	8	17	9	4	4	4	8
	80.0%	40.0%	85.0%	45.0%	20.0%	20.0%	20.0%	40.0%
มากกว่า 60 ปี ขึ้นไป	2	0	0	2	0	0	0	0
	100.0%	.0%	.0%	100.0%	.0%	.0%	.0%	.0%
Pearson Chi-Square / Sig.	15.09	31.16	16.61	4.84	33.84	8.27	14.52	6.36
	.01*	.00*	.00*	.30	.00*	.08	.01*	.17

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4-23 (ต่อ)

สถานภาพ	ประเภทข่าวที่รับชม							
	สังคม	เศรษฐกิจ	การเมือง	อาชญากรรม	กีฬา	ศิลปวัฒนธรรมและบันเทิง	ในพระราชสำนัก	ต่างประเทศ
โสด	157	193	173	133	149	107	73	79
	53.0%	65.2%	58.4%	44.9%	50.3%	36.1%	24.7%	26.7%	
แต่งงาน	61	64	62	38	45	33	29	31
	67.8%	71.1%	68.9%	42.2%	50.0%	36.7%	32.2%	34.4%
หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่	8	6	5	5	4	4	2	2
	57.1%	42.9%	35.7%	35.7%	28.6%	28.6%	14.3%	14.3%
Pearson Chi-Square / Sig.	6.10	4.45	6.70	.61	2.55	.36	3.09	3.41
	.05	.11	.04	.74	.28	.84	.21	.18

ระดับการศึกษา	ประเภทข่าวที่รับชม							
	สังคม	เศรษฐกิจ	การเมือง	อาชญากรรม	กีฬา	ศิลปวัฒนธรรมและบันเทิง	ในพระราชสำนัก	ต่างประเทศ
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น	9	2	2	3	0	0	0	0
	100.0%	22.2%	22.2%	33.3%	.0%	.0%	.0%	.0%
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	1	3	3	3	1	5	0	0
	12.5%	37.5%	37.5%	37.5%	12.5%	62.5%	.0%	.0%
อนุปริญญา/ปวส.	16	16	16	11	15	23	6	7
	45.7%	45.7%	45.7%	31.4%	42.9%	65.7%	17.1%	20.0%
ปริญญาตรี	155	192	171	123	148	89	68	76
	54.6%	67.6%	60.2%	43.3%	52.1%	31.3%	23.9%	26.8%
สูงกว่าปริญญาตรี	45	50	48	36	34	27	30	29
	70.3%	78.1%	75.0%	56.3%	53.1%	42.2%	46.9%	45.3%
Pearson Chi-Square / Sig.	20.28	21.43	16.02	6.75	14.93	24.66	22.52	17.45
	.00*	.00*	.00*	.15	.00*	.00*	.00*	.00*

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4-23 (ต่อ)

อาชีพ	ประเภทข่าวที่รับชม							
	สังคม	เศรษฐกิจ	การเมือง	อาชญากรรม	กีฬา	ศิลปวัฒนธรรมและบันเทิง	ในพระราชสำนัก	ต่างประเทศ
ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ	98	102	99	67	75	49	50	58
	72.6%	75.6%	73.3%	49.6%	55.6%	36.3%	37.0%	43.0%
พนักงานบริษัทเอกชน	79	110	89	60	85	48	32	27
	50.6%	70.5%	57.1%	38.5%	54.5%	30.8%	20.5%	17.3%
ธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ	11	13	8	4	14	23	9	8
	36.7%	43.3%	26.7%	13.3%	46.7%	76.7%	30.0%	26.7%
ค้าขายทั่วไป	8	12	7	13	1	9	0	0
	36.4%	54.5%	31.8%	59.1%	4.5%	40.9%	.0%	.0%
นักเรียน/นักศึกษา	7	7	5	6	6	2	0	0
	50.0%	50.0%	35.7%	42.9%	42.9%	14.3%	.0%	.0%
อื่นๆ**	23	19	32	26	17	13	13	19
	53.5%	44.2%	74.4%	60.5%	39.5%	30.2%	30.2%	44.2%
Pearson Chi-Square / Sig.	25.23	25.68	38.90	21.90	23.37	27.10	24.29	43.45
	.00*	.00*	.00*	.00*	.00*	.00*	.00*	.00*

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4-23 (ต่อ)

รายได้	ประเภทข่าวที่รับชม							
	สังคม	เศรษฐกิจ	การเมือง	อาชญากรรม	กีฬา	ศิลปวัฒนธรรมและบันเทิง	ในพระราชสำนัก	ต่างประเทศ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	3	3	3	6	4	0	0	0
	30.0%	30.0%	30.0%	60.0%	40.0%	.0%	.0%	.0%
5,000-10,000 บาท	6	0	0	2	0	0	0	0
	100.0%	.0%	.0%	33.3%	.0%	.0%	.0%	.0%
10,001-15,000 บาท	6	6	7	4	8	12	2	2
	31.6%	31.6%	36.8%	21.1%	42.1%	63.2%	10.5%	10.5%
15,001-20,000 บาท	27	35	29	25	21	25	18	15
	51.9%	67.3%	55.8%	48.1%	40.4%	48.1%	34.6%	28.8%
20,001-25,000 บาท	105	131	110	75	95	59	35	46
	54.4%	67.9%	57.0%	38.9%	49.2%	30.6%	18.1%	23.8%
25,001-30,000 บาท	24	36	31	26	29	16	12	12
	49.0%	73.5%	63.3%	53.1%	59.2%	32.7%	24.5%	24.5%
มากกว่า 30,001 บาท	55	52	60	38	41	32	37	37
	77.5%	73.2%	84.5%	53.5%	57.7%	45.1%	52.1%	52.1%
Pearson Chi-Square / Sig.	26.89	30.55	36.09	12.04	12.16	23.62	41.42	31.56
	.00*	.00	.00*	.06	.05	.00*	.00*	.00*

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4-23 ปัจจัยด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์ ที่แตกต่างกัน รับชมประเภทข่าวทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย แตกต่างกัน โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. เพศ ที่แตกต่างกัน รับชมประเภทข่าวสังคม ข่าวเศรษฐกิจ ข่าวการเมือง ข่าวกีฬา ข่าวศิลปวัฒนธรรมและบันเทิง ข่าวในพระราชสำนัก และข่าวต่างประเทศ ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย แตกต่างกัน เพศที่แตกต่างกัน รับชมประเภทข่าวอาชญากรรม ไม่แตกต่างกัน โดยภาพรวมประเภทรายการข่าว เพศชาย ส่วนใหญ่ดูรายการข่าวแต่ละประเภทใกล้เคียงกันมาก ส่วนเพศหญิง มีความชัดเจนมากว่านิยมรับชมข่าวเศรษฐกิจมากกว่ารายการข่าวประเภทอื่นๆ ซึ่งหากวิเคราะห์แต่ละประเภทรายการข่าว จะพบว่า ในส่วนของข่าวสังคม ข่าวเศรษฐกิจ ข่าวการเมือง ข่าวศิลปวัฒนธรรมและบันเทิง ข่าวในพระราชสำนัก และข่าวต่างประเทศ เพศหญิงรับชมมากกว่าเพศชาย ขณะที่ข่าวกีฬา เพศชายรับชมมากกว่าเพศหญิง

2. อายุ ที่แตกต่างกัน รับชมประเภทข่าวสังคม ข่าวเศรษฐกิจ ข่าวการเมือง ข่าวกีฬา และข่าวในพระราชสำนัก ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย แตกต่างกัน อายุที่แตกต่างกัน

รับชมประเภทข่าวอาชญากรรม ข่าวศิลปวัฒนธรรมและบันเทิง และข่าวต่างประเทศ ไม่แตกต่างกัน โดยผู้ชมอายุ 20-30 ปี รับชมข่าวการเมือง ข่าวเศรษฐกิจ ข่าวสังคมมากที่สุด ส่วนผู้ชมอายุ 31-40 ปี รับชมข่าวเศรษฐกิจ ข่าวกีฬา และข่าวสังคมมากที่สุด ผู้ชมอายุ 41-50 ปี รับชมข่าวการเมือง ข่าวเศรษฐกิจ และข่าวสังคมมากที่สุด ผู้ชมอายุ 51-60 ปี รับชมข่าวการเมือง และข่าวสังคม มากที่สุด และผู้ชมอายุมากกว่า 60 ปีขึ้นไป รับชมข่าวสังคม มากที่สุด

3. สถานภาพที่แตกต่างกัน รับชมข่าวทุกประเภททางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ไม่แตกต่างกัน

4. ระดับการศึกษา ที่แตกต่างกัน รับชมประเภทข่าวสังคม ข่าวเศรษฐกิจ ข่าวการเมือง ข่าวกีฬา ข่าวศิลปวัฒนธรรมและบันเทิง ข่าวในพระราชสำนัก และข่าวต่างประเทศ ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย แตกต่างกัน แต่ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน รับชมประเภทข่าวอาชญากรรม ไม่แตกต่างกัน โดยผู้ชมที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น รับชมข่าวสังคมมากที่สุด ผู้ชมที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. และผู้ชมที่มีระดับการศึกษาอนุปริญญา/ปวส. รับชมข่าวศิลปวัฒนธรรมและบันเทิงมากที่สุด และผู้ชมที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรีและผู้ชมที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี รับชมข่าวเศรษฐกิจมากที่สุด

5. อาชีพ ที่แตกต่างกัน รับชมข่าวทุกประเภททางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย แตกต่างกัน โดยผู้ชมที่มีอาชีพเป็นข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ รับชมข่าวเศรษฐกิจ ข่าวการเมือง และข่าวสังคมมากที่สุด ผู้ชมที่มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน รับชมข่าวเศรษฐกิจมากที่สุด ผู้ชมที่มีธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ รับชมข่าวศิลปวัฒนธรรมและบันเทิงมากที่สุด ผู้ชมที่มีอาชีพค้าขายทั่วไป รับชมข่าวอาชญากรรมมากที่สุด ผู้ชมที่มีอาชีพเป็นนักเรียน/นักศึกษา รับชมข่าวสังคมและเศรษฐกิจมากที่สุด และผู้ชมที่มีอาชีพอื่นๆ รับชมข่าวการเมืองมากที่สุด

6. รายได้ ที่แตกต่างกัน รับชมข่าวทุกประเภททางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย แตกต่างกัน โดยผู้ชมที่มีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท รับชมข่าวอาชญากรรมมากที่สุด ผู้ชมที่มีรายได้ 5,000-10,000 บาท รับชมข่าวสังคมมากที่สุด ผู้ชมที่มีรายได้ 10,001-15,000 บาท รับชมข่าวศิลปวัฒนธรรมและบันเทิงมากที่สุด ผู้ชมที่มีรายได้ 15,001-20,000 บาท ผู้ชมที่มีรายได้ 20,001-25,000 บาท ผู้ชมที่มีรายได้ 25,001-30,000 บาท รับชมข่าวเศรษฐกิจมากที่สุด และผู้ชมที่มีรายได้มากกว่า 30,001 บาท รับชมข่าวการเมือง ข่าวสังคม และข่าวเศรษฐกิจมากที่สุด

1.8 ปัจจัยด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์ ที่แตกต่างกัน มีเหตุผลสำคัญที่สุดที่เลือกชมรายการข่าวภาคค่ำ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย แตกต่างกัน

ตารางที่ 4-24 ปัจจัยด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์ กับ เหตุผลสำคัญที่สุดที่เลือกชมรายการข่าวภาคค่ำ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย

เพศ	เหตุผลสำคัญที่สุดที่เลือกชมรายการข่าวภาคค่ำ						
	ร่วมส่งเสริมสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์	ติดตามข่าวรัฐบาล	ติดตามข่าวสารประจำวัน	เนื้อหาข่าวกระชับ	ชอบรูปแบบการนำเสนอ	ชอบเทคโนโลยีการนำเสนอข่าว	รวม
ชาย	18	49	100	18	9	5	199
	9.0%	24.6%	50.3%	9.0%	4.5%	2.5%	100.0%
หญิง	23	53	121	0	1	3	201
	11.4%	26.4%	60.2%	.0%	.5%	1.5%	100.0%
รวม	41	102	221	18	10	8	400
	10.3%	25.5%	55.3%	4.5%	2.5%	2.0%	100.0%
Pearson Chi-Square	7.65		Sig.		.10*		

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4-24 (ต่อ)

อายุ	เหตุผลสำคัญที่สุดที่เลือกชมรายการข่าวภาคค่ำ						
	ร่วมส่งเสริมสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์	ติดตามข่าวรัฐบาล	ติดตามข่าวสารประจำวัน	เนื้อหาข่าวกระชับ	ชอบรูปแบบการนำเสนอ	ชอบเทคโนโลยีการนำเสนอข่าว	รวม
20-30 ปี	0	17	69	3	3	5	97
	.0%	17.5%	71.1%	3.1%	3.1%	5.2%	100.0%
31-40 ปี	29	50	120	9	6	3	217
	13.4%	23.0%	55.3%	4.1%	2.8%	1.4%	100.0%
41-50 ปี	12	24	25	2	1	0	64
	18.8%	37.5%	39.1%	3.1%	1.6%	.0%	100.0%
51-60 ปี	0	11	5	4	0	0	20
	.0%	55.0%	25.0%	20.0%	.0%	.0%	100.0%
มากกว่า 60 ปีขึ้นไป	0	0	2	0	0	0	2
	.0%	.0%	100.0%	.0%	.0%	.0%	100.0%
รวม	41	102	221	18	10	8	400
	10.3%	25.5%	55.3%	4.5%	2.5%	2.0%	100.0%
Pearson Chi-Square	6.36		Sig.		.17*		

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4-24 (ต่อ)

สถานภาพ	เหตุผลสำคัญที่สุดที่เลือกชมรายการข่าวภาคค่ำ						
	ร่วมส่งเสริมสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์	ติดตามข่าวรัฐบาล	ติดตามข่าวสารประจำวัน	เนื้อหาข่าวกระชับ	ชอบรูปแบบการนำเสนอ	ชอบเทคโนโลยีการนำเสนอข่าว	รวม
โสด	15	75	178	16	4	8	296
	5.1%	25.3%	60.1%	5.4%	1.4%	2.7%	100.0%
แต่งงาน	26	22	36	0	6	0	90
	28.9%	24.4%	40.0%	.0%	6.7%	.0%	100.0%
หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่	0	5	7	2	0	0	14
	.0%	35.7%	50.0%	14.3%	.0%	.0%	100.0%
รวม	41	102	221	18	10	8	400
	10.3%	25.5%	55.3%	4.5%	2.5%	2.0%	100.0%
Pearson Chi-Square	3.99		Sig.		.35*		

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4-24 (ต่อ)

ระดับการศึกษา	เหตุผลสำคัญที่สุดที่เลือกชมรายการข่าวภาคค่ำ						
	ร่วมส่งเสริมสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์	ติดตามข่าวรัฐบาล	ติดตามข่าวสารประจำวัน	เนื้อหาข่าวกระชับ	ชอบรูปแบบการนำเสนอ	ชอบเทคโนโลยีการนำเสนอข่าว	รวม
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น	0	0	8	0	1	0	9
	.0%	.0%	88.9%	.0%	11.1%	.0%	100.0%
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	0	1	7	0	0	0	8
	.0%	12.5%	87.5%	.0%	.0%	.0%	100.0%
อนุปริญญา/ปวส.	3	4	20	6	0	2	35
	8.6%	11.4%	57.1%	17.1%	.0%	5.7%	100.0%
ปริญญาตรี	19	85	158	10	6	6	284
	6.7%	29.9%	55.6%	3.5%	2.1%	2.1%	100.0%
สูงกว่าปริญญาตรี	19	12	28	2	3	0	64
	29.7%	18.8%	43.8%	3.1%	4.7%	.0%	100.0%
รวม	41	102	221	18	10	8	400
	10.3%	25.5%	55.3%	4.5%	2.5%	2.0%	100.0%
Pearson Chi-Square	5.99		Sig.		.20*		

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4-24 (ต่อ)

อาชีพ	เหตุผลสำคัญที่สุดที่เลือกชมรายการข่าวภาคค่ำ						
	ร่วมส่งเสริมสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์	ติดตามข่าวรัฐบาล	ติดตามข่าวสารประจำวัน	เนื้อหาข่าวกระชับ	ชอบรูปแบบการนำเสนอ	ชอบเทคโนโลยีการนำเสนอข่าว	รวม
ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ	34	40	55	3	3	0	135
	25.2%	29.6%	40.7%	2.2%	2.2%	.0%	100.0%
พนักงานบริษัทเอกชน	7	33	106	4	3	3	156
	4.5%	21.2%	67.9%	2.6%	1.9%	1.9%	100.0%
ธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ	0	6	15	4	3	2	30
	.0%	20.0%	50.0%	13.3%	10.0%	6.7%	100.0%
ค้าขายทั่วไป	0	2	19	0	1	0	22
	.0%	9.1%	86.4%	.0%	4.5%	.0%	100.0%
นักเรียน/นักศึกษา	0	0	11	3	0	0	14
	.0%	.0%	78.6%	21.4%	.0%	.0%	100.0%
อื่นๆ**	0	21	15	4	0	3	43
	.0%	48.8%	34.9%	9.3%	.0%	7.0%	100.0%
รวม	41	102	221	18	10	8	400
	10.3%	25.5%	55.3%	4.5%	2.5%	2.0%	100.0%
Pearson Chi-Square	8.27		Sig.		08		

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4-24 (ต่อ)

รายได้	เหตุผลสำคัญที่สุดที่เลือกชมรายการข่าวภาคค่ำ						
	ร่วมส่งเสริมสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์	ติดตามข่าวรัฐบาล	ติดตามข่าวสารประจำวัน	เนื้อหาข่าวกระชับ	ชอบรูปแบบการนำเสนอ	ชอบเทคโนโลยีการนำเสนอข่าว	รวม
ต่ำกว่า 5,000 บาท	0	0	7	3	0	0	10
	.0%	.0%	70.0%	30.0%	.0%	.0%	100.0%
5,000-10,000 บาท	0	0	6	0	0	0	6
	.0%	.0%	100.0%	.0%	.0%	.0%	100.0%
10,001-15,000 บาท	0	0	15	4	0	0	19
	.0%	.0%	78.9%	21.1%	.0%	.0%	100.0%
15,001-20,000 บาท	7	11	33	0	1	0	52
	13.5%	21.2%	63.5%	.0%	1.9%	.0%	100.0%
20,001-25,000 บาท	7	62	111	5	3	5	193
	3.6%	32.1%	57.5%	2.6%	1.6%	2.6%	100.0%
25,001-30,000 บาท	4	4	31	4	3	3	49
	8.2%	8.2%	63.3%	8.2%	6.1%	6.1%	100.0%
มากกว่า 30,001 บาท	23	25	18	2	3	0	71
	32.4%	35.2%	25.4%	2.8%	4.2%	.0%	100.0%
รวม	41	102	221	18	10	8	400
	10.3%	25.5%	55.3%	4.5%	2.5%	2.0%	100.0%
Pearson Chi-Square	129.76			Sig.		.00*	

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4-24 ปัจจัยด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา และอาชีพ มีเหตุผลสำคัญที่สุดที่เลือกชมรายการข่าวภาคค่ำ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ไม่แตกต่างกัน โดยส่วนใหญ่เลือกชมรายการข่าวภาคค่ำ เพื่อติดตามข่าวสารประจำวันคล้ายกัน แต่ปัจจัยด้านรายได้ ที่แตกต่างกัน มีเหตุผลสำคัญที่สุดที่เลือกชมรายการข่าวภาคค่ำ แตกต่างกัน โดยผู้ชมที่มีระดับรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท รายได้ 5,000-10,000 บาท

รายได้ 10,001-15,000 บาท รายได้ 15,001-20,000 บาท รายได้ 20,001-25,000 บาท และรายได้ 25,001-30,000 บาท รับชมรายการข่าวภาคค่ำ เพื่อติดตามข่าวสารประจำวัน ส่วนผู้ที่มีรายได้มากกว่า 30,001 บาท รับชมรายการข่าวภาคค่ำ เพื่อร่วมส่งเสริมสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และเพื่อติดตามผลงานและความคืบหน้านโยบายของรัฐบาลในด้านต่างๆ

สมมติฐานที่ 2 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกัน ใช้ประโยชน์จากรายการข่าวภาคค่ำของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย แตกต่างกัน

2.1 ปัจจัยด้านเพศ ที่แตกต่างกัน ใช้ประโยชน์จากรายการข่าวภาคค่ำ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย แตกต่างกัน

ตารางที่ 4-25 แสดงผลการเปรียบเทียบปัจจัยด้านเพศ กับ การใช้ประโยชน์จากรายการข่าวภาคค่ำ

ประโยชน์จากรายการข่าว / เพศ		n	X	S.D	F	Sig.
1.) ด้านการพัฒนาตนเอง	ชาย	199	3.36	.60	4.66	.03*
	หญิง	201	3.49	.60		
รวม		400	3.43	.60		
2.) ด้านปฏิสัมพันธ์ทางสังคม	ชาย	199	3.39	.62	4.338	.03*
	หญิง	201	3.52	.62		
รวม		400	3.45	.62		

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4-25 (ต่อ)

ประโยชน์จากรายการข่าว / เพศ		n	X	S.D	F	Sig.
3.) ด้านสารสนเทศ	ชาย	199	3.37	.61	2.86	.09
	หญิง	201	3.47	.62		
รวม		400	3.42	.62		
4.) ด้านความบันเทิง	ชาย	199	3.37	.61	2.66	.10
	หญิง	201	3.47	.61		
รวม		400	3.42	.61		

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4-25 ผลการเปรียบเทียบปัจจัยด้านเพศ กับ การใช้ประโยชน์จากรายการข่าวภาคค่ำ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย พบว่า ปัจจัยด้านเพศ ที่แตกต่างกัน ใช้ประโยชน์จากรายการข่าวภาคค่ำ ด้านการพัฒนาตนเอง และด้านปฏิสัมพันธ์ทางสังคม แตกต่างกัน ส่วน ปัจจัยด้านเพศ ที่แตกต่างกัน ใช้ประโยชน์จากรายการข่าวภาคค่ำ ด้านสารสนเทศ และด้านความบันเทิง ไม่แตกต่างกัน

ทั้งนี้ เมื่อพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยปกติจะทำการทดสอบเป็นรายคู่ด้วยวิธี เชฟเฟ่ (Scheffe) แต่เนื่องจากปัจจัยด้านเพศ มี 2 ตัวแปร คือ เพศชาย และเพศหญิง จึงไม่สามารถทำการทดสอบเป็นรายคู่ต่อได้ แต่หากจะวิเคราะห์จากค่าเฉลี่ยระดับการใช้ประโยชน์จากรายการข่าวภาคค่ำ พบว่า เพศหญิงใช้ประโยชน์จากรายการข่าว ด้านการพัฒนาตนเองและ ด้านปฏิสัมพันธ์ทางสังคม มากกว่า เพศชาย

2.2 ปัจจัยด้านอายุ ที่แตกต่างกัน ใช้ประโยชน์จากรายการข่าวภาคค่ำ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย แตกต่างกัน

ตารางที่ 4-26 แสดงผลการเปรียบเทียบปัจจัยด้านอายุ กับ การใช้ประโยชน์จากรายการข่าวภาคค่ำ

ประโยชน์จากรายการข่าว / อายุ		n	X	S.D	F	Sig.
1.) ด้านการพัฒนาตนเอง	20-30 ปี	97	3.36	.55	1.60	.17
	31-40 ปี	217	3.43	.56		
	41-50 ปี	64	3.55	.76		
	51-60 ปี	20	3.45	.68		
	มากกว่า 60 ปีขึ้นไป	2	2.75	.00		
รวม		400	3.43	.60		
2.) ด้านปฏิสัมพันธ์ทางสังคม	20-30 ปี	97	3.40	.56	1.21	.30
	31-40 ปี	217	3.46	.59		
	41-50 ปี	64	3.54	.79		
	51-60 ปี	20	3.44	.68		
	มากกว่า 60 ปีขึ้นไป	2	2.69	.00		
รวม		400	3.45	.62		
3.) ด้านสารสนเทศ	20-30 ปี	97	3.37	.55	1.36	.25
	31-40 ปี	217	3.42	.58		
	41-50 ปี	64	3.51	.80		
	51-60 ปี	20	3.42	.61		
	มากกว่า 60 ปีขึ้นไป	2	2.61	.00		
รวม		400	3.42	.62		

ตารางที่ 4-26 (ต่อ)

ประโยชน์จากรายการข่าว / อายุ		n	X	S.D	F	Sig.
4.) ด้านความบันเทิง	20-30 ปี	97	3.36	.53	1.45	.22
	31-40 ปี	217	3.42	.59		
	41-50 ปี	64	3.54	.76		
	51-60 ปี	20	3.39	.66		
	มากกว่า 60 ปีขึ้นไป	2	2.76	.00		
รวม		400	3.42	.61		

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4-26 ผลการเปรียบเทียบปัจจัยด้านอายุ กับ การใช้ประโยชน์จากรายการข่าวภาคค่ำ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย พบว่า ปัจจัยด้านอายุ ที่แตกต่างกัน ใช้ประโยชน์จากรายการข่าวภาคค่ำ ด้านการพัฒนาตนเอง ด้านปฏิสัมพันธ์ทางสังคม ด้านสารสนเทศ และด้านความบันเทิง ไม่แตกต่างกัน

2.3 ปัจจัยด้านสถานภาพ ที่แตกต่างกัน ใช้ประโยชน์จากรายการข่าวภาคค่ำ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย แตกต่างกัน

ตารางที่ 4-27 แสดงผลการเปรียบเทียบปัจจัยด้านสถานภาพ กับ การใช้ประโยชน์จากรายการข่าวภาคค่ำ

ประโยชน์จากรายการข่าว / สถานภาพ		n	X	S.D	F	Sig.
1.) ด้านการพัฒนาตนเอง	โสด	296	3.36	.53	7.87	.00*
	แต่งงาน	90	3.65	.74		
	หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่	14	3.39	.77		
รวม		400	3.43	.60		
2.) ด้านปฏิสัมพันธ์ทางสังคม	โสด	296	3.39	.54	7.38	.00*
	แต่งงาน	90	3.67	.78		
	หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่	14	3.35	.79		
รวม		400	3.45	.62		
3.) ด้านสารสนเทศ	โสด	296	3.35	.53	8.38	.00*
	แต่งงาน	90	3.65	.79		
	หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่	14	3.33	.76		
รวม		400	3.42	.62		
4.) ด้านความบันเทิง	โสด	296	3.35	.53	7.64	.00*
	แต่งงาน	90	3.64	.77		
	หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่	14	3.43	.79		
รวม		400	3.42	.61		

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4-27 ผลการเปรียบเทียบปัจจัยด้านสถานภาพ กับ การใช้ประโยชน์จากรายการข่าวภาคค่ำ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย พบว่า ปัจจัยด้านสถานภาพ ที่แตกต่างกัน

ใช้ประโยชน์จากรายการข่าวภาคค่ำ ด้านการพัฒนาตนเอง ด้านปฏิสัมพันธ์ทางสังคม ด้านสารสนเทศ และด้านความบันเทิง แตกต่างกัน

ทั้งนี้ เมื่อพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จะทำการทดสอบเป็นรายคู่ด้วยวิธี เชฟเฟ่ (Scheffe) มีรายละเอียดดังตารางที่ 4-28

ตารางที่ 4-28 เปรียบเทียบรายคู่โดยวิธีเชฟเฟ่ (Scheffe Test) ระหว่างปัจจัยด้านสถานภาพ กับการใช้ประโยชน์จากรายการข่าวภาคค่ำ

ประโยชน์จากรายการข่าวภาคค่ำ	สถานภาพ (I)	สถานภาพ (J)	Mean Difference (I-J)	S.D	Sig.
1.) ด้านการพัฒนาตนเอง	แต่งงาน	โสด	.28	.07	.00*
2.) ด้านปฏิสัมพันธ์ทางสังคม	แต่งงาน	โสด	.27	.07	.00*
3.) ด้านสารสนเทศ	แต่งงาน	โสด	.30	.07	.00*
4.) ด้านความบันเทิง	แต่งงาน	โสด	.28	.07	.00*

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4-28 ผลการเปรียบเทียบรายคู่โดยวิธีเชฟเฟ่ (Scheffe Test) ระหว่างปัจจัยด้านสถานภาพ กับ การใช้ประโยชน์จากรายการข่าวภาคค่ำ พบว่า ผู้ชมที่มีสถานภาพแต่งงานแล้วใช้ประโยชน์จากรายการข่าวภาคค่ำ ด้านการพัฒนาตนเอง ด้านปฏิสัมพันธ์ทางสังคม ด้านสารสนเทศ ด้านความบันเทิง มากกว่า ผู้ชมที่มีสถานภาพโสด

2.4 ปัจจัยด้านระดับการศึกษา ที่แตกต่างกัน ใช้ประโยชน์จากรายการข่าวภาคค่ำ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย แตกต่างกัน

ตารางที่ 4-29 แสดงผลการเปรียบเทียบปัจจัยด้านระดับการศึกษา กับ การใช้ประโยชน์จากรายการข่าวภาคค่ำ

ประโยชน์จากรายการข่าว/ สถานภาพ		N	X	S.D	F	Sig.
1.) ด้านการพัฒนาตนเอง	ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น	9	3.53	.70	14.06	.00*
	มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	8	2.47	.25		
	อนุปริญญา/ปวส.	35	2.94	.46		
	ปริญญาตรี	284	3.48	.54		
	สูงกว่าปริญญาตรี	64	3.59	.71		
รวม		400	3.43	.60		
2.) ด้านปฏิสัมพันธ์ทางสังคม	ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น	9	3.55	.75	15.87	.00
	มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	8	2.46	.36		
	อนุปริญญา/ปวส.	35	2.89	.51		
	ปริญญาตรี	284	3.51	.55		
	สูงกว่าปริญญาตรี	64	3.59	.74		
รวม		400	3.45	.62		
3.) ด้านสารสนเทศ	ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น	9	3.55	.82	13.47	.00*
	มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	8	2.42	.32		
	อนุปริญญา/ปวส.	35	2.94	.49		
	ปริญญาตรี	284	3.47	.55		
	สูงกว่าปริญญาตรี	64	3.56	.74		
รวม		400	3.42	.62		

ตารางที่ 4-29 (ต่อ)

ประโยชน์จากรายการข่าว / สถานภาพ		N	X	S.D	F	Sig.
4.) ด้านความบันเทิง	ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น	9	3.63	.83	14.43	.00*
	มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	8	2.37	.30		
	อนุปริญญา/ปวส.	35	2.94	.46		
	ปริญญาตรี	284	3.48	.55		
	สูงกว่าปริญญาตรี	64	3.54	.72		
รวม		400	3.42	.61		

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4-29 ผลการเปรียบเทียบปัจจัยด้านระดับการศึกษา กับ การใช้ประโยชน์จากรายการข่าวภาคค่ำ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย พบว่า ปัจจัยด้านระดับการศึกษา ที่แตกต่างกัน ใช้ประโยชน์จากรายการข่าวภาคค่ำ ด้านการพัฒนาตนเอง ด้านปฏิสัมพันธ์ทางสังคม ด้านสารสนเทศ และด้านความบันเทิง แตกต่างกัน

ทั้งนี้ เมื่อพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จะทำการทดสอบเป็นรายคู่ด้วยวิธี เชฟเฟ่ (Scheffe) โดยมีรายละเอียดตามตารางที่ 4-30

ตารางที่ 4-30 เปรียบเทียบรายคู่โดยวิธีเชฟเฟ่ (Scheffe Test) ระหว่างปัจจัยด้านระดับการศึกษา กับ การใช้ประโยชน์จากรายการข่าวภาคค่ำ

ประโยชน์จากรายการข่าวภาคค่ำ	ระดับการศึกษา (I)	ระดับการศึกษา (J)	Mean Difference (I-J)	S.D	Sig.
1.) ด้านการพัฒนาตนเอง	ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น	มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	1.06	.28	.01*
	มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	ปริญญาตรี	-1.01	.20	.00*
		สูงกว่าปริญญาตรี	-1.12	.21	.00*
2.) ด้านปฏิสัมพันธ์ทางสังคม	มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น	-1.09	.28	.01*
		ปริญญาตรี	-1.05	.21	.00*
		สูงกว่าปริญญาตรี	-1.13	.22	.00*
	อนุปริญญา/ปวส.	ปริญญาตรี	-.62	.10	.00*
		สูงกว่าปริญญาตรี	-.71	.12	.00*
3.) ด้านสารสนเทศ	มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น	-1.13 .28	.00*	
		ปริญญาตรี	-1.05	.21	.00*
		สูงกว่าปริญญาตรี	-1.14	.22	.00*
	อนุปริญญา/ปวส.	ปริญญาตรี	-.53	.10	.00*
		สูงกว่าปริญญาตรี	-.62	.12	.00*
4.) ด้านความบันเทิง	มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น	-1.26	.28	.00*
		ปริญญาตรี	-1.11	.21	.00*
		สูงกว่าปริญญาตรี	-1.17	.22	.00*
	อนุปริญญา/ปวส.	ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น	-.69	.21	.04*
		ปริญญาตรี	-.53	.10	.00*
		สูงกว่าปริญญาตรี	-.60	.12	.00*

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4-30 ผลการเปรียบเทียบรายคู่โดยวิธีเชฟเฟ่ (Scheffe Test) ระหว่างปัจจัยด้านระดับการศึกษา กับ การใช้ประโยชน์จากรายการข่าวภาคค่ำ พบว่า ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น ใช้ประโยชน์จากรายการข่าวภาคค่ำ ด้านการพัฒนาตนเอง มากกว่า ผู้ชมที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. ส่วนมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. ใช้ประโยชน์จากรายการข่าวภาคค่ำ ด้านการพัฒนาตนเอง น้อยกว่า ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี

ผู้ชมที่มีระดับการศึกษา มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. ใช้ประโยชน์จากรายการข่าวภาคค่ำ ด้านปฏิสัมพันธ์ทางสังคม น้อยกว่า ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น ปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี ส่วนผู้ชมที่มีระดับการศึกษาอนุปริญญา/ปวส. ใช้ประโยชน์จากรายการข่าวภาคค่ำ ด้านปฏิสัมพันธ์ทางสังคม น้อยกว่า ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี

ผู้ชมที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. ใช้ประโยชน์จากรายการข่าวภาคค่ำ ด้านสารสนเทศ น้อยกว่า ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น ปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี ส่วนผู้ชมที่มีระดับการศึกษาอนุปริญญา/ปวส. ใช้ประโยชน์จากรายการข่าวภาคค่ำ ด้านสารสนเทศ น้อยกว่า ปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี

ผู้ชมที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. ใช้ประโยชน์จากรายการข่าวภาคค่ำ ด้านความบันเทิง น้อยกว่า ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น ปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี ส่วนผู้ชมที่มีระดับการศึกษาอนุปริญญา/ปวส. ใช้ประโยชน์จากรายการข่าวภาคค่ำ ด้านความบันเทิง น้อยกว่า ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น ปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี

2.5 ปัจจัยด้านอาชีพ ที่แตกต่างกัน ใช้ประโยชน์จากรายการข่าวภาคค่ำ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย แตกต่างกัน

ตารางที่ 4-31 แสดงผลการเปรียบเทียบปัจจัยด้านอาชีพ กับ การใช้ประโยชน์จากรายการข่าวภาคค่ำ

ประโยชน์จากรายการข่าว/ สถานภาพ		n	X	S.D	F	Sig.
1.) ด้านการพัฒนาตนเอง	ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ	135	3.69	.66	17.74	.00*
	พนักงานบริษัทเอกชน	156	3.41	.51		
	ธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ	30	3.08	.44		
	ค้าขายทั่วไป	22	2.80	.54		
	นักเรียน/นักศึกษา	14	3.79	.44		
	อื่นๆ	43	3.15	.37		
รวม		400	3.43	.60		
2.) ด้านปฏิสัมพันธ์ทางสังคม	ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ	135	3.70	.67	18.15	.00*
	พนักงานบริษัทเอกชน	156	3.45	.53		
	ธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ	30	3.05	.52		
	ค้าขายทั่วไป	22	2.76	.58		
	นักเรียน/นักศึกษา	14	3.86	.44		
	อื่นๆ	43	3.18	.33		
รวม		400	3.45	.62		
3.) ด้านสารสนเทศ	ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ	135	3.67	.67	17.14	.00*
	พนักงานบริษัทเอกชน	156	3.39	.53		
	ธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ	30	3.06	.51		
	ค้าขายทั่วไป	22	2.73	.57		
	นักเรียน/นักศึกษา	14	3.79	.40		
	อื่นๆ	43	3.19	.33		
รวม		400	3.42	.62		

ตารางที่ 4-31 (ต่อ)

ประโยชน์จากรายการข่าว/ สถานภาพ		n	X	S.D	F	Sig.
4.) ด้านความบันเทิง	ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ	135	3.67	.66	18.06	.00*
	พนักงานบริษัทเอกชน	156	3.40	.53		
	ธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ	30	3.11	.49		
	ค้าขายทั่วไป	22	2.70	.60		
	นักเรียน/นักศึกษา	14	3.82	.40		
	อื่นๆ	43	3.17	.30		
รวม		400	3.42	.61		

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.5

จากตารางที่ 4-31 ผลการเปรียบเทียบปัจจัยด้านอาชีพ กับ การใช้ประโยชน์จากรายการข่าวภาคค่ำ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย พบว่า ปัจจัยด้านอาชีพ ที่แตกต่างกัน ใช้ประโยชน์จากรายการข่าวภาคค่ำ ด้านการพัฒนาตนเอง ด้านปฏิสัมพันธ์ทางสังคม ด้านสารสนเทศ และด้านความบันเทิง แตกต่างกัน

ทั้งนี้ เมื่อพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จะทำการทดสอบเป็นรายคู่ด้วยวิธี เชฟเฟ่ (Scheffe) โดยมีรายละเอียดตามตารางที่ 4.32

ตารางที่ 4-32 เปรียบเทียบรายคู่โดยวิธีเชฟเฟ่ (Scheffe Test) ระหว่างปัจจัยด้านอาชีพ กับ การใช้ประโยชน์จากรายการข่าวภาคค่ำ

ประโยชน์จากรายการข่าวภาคค่ำ	อาชีพ (I)	อาชีพ (J)	Mean Difference (I-J)	S.D	Sig.
1.) ด้านการพัฒนาตนเอง	ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ	พนักงานบริษัทเอกชน	.27	.06	.00*
		ธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ	.61	.11	.00*
		ค้าขายทั่วไป	.89	.13	.00*
		อื่นๆ	.53	.10	.00*
	พนักงานบริษัทเอกชน	ค้าขายทั่วไป	.61	.12	.00*
	นักเรียน	ค้าขายทั่วไป	.99	.19	.00*
2.) ด้านปฏิสัมพันธ์ทางสังคม	ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ	ธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ	.64	.11	.00*
		ค้าขายทั่วไป	.94	.13	.00*
	นักเรียน/นักศึกษา	ธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ	.80	.18	.00*
		ค้าขายทั่วไป	1.10	.19	.00*
	ค้าขายทั่วไป	พนักงานบริษัทเอกชน	-.69	.13	.00*

ตารางที่ 4-32 (ต่อ)

ประโยชน์จากรายการข่าวภาคค่ำ	อาชีพ (I)	อาชีพ (J)	Mean Difference (I-J)	S.D	Sig.
3.) ด้านสารสนเทศ	ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ	พนักงานบริษัทเอกชน	.28	.07	.00*
	พนักงานบริษัทเอกชน	ธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ	.61	.11	.00*
	นักเรียน/นักศึกษา	ค้าขายทั่วไป	.94	.13	.00*
		อื่นๆ	.48	.10	.00*
		ค้าขายทั่วไป	.66	.13	.00*
		ธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ	.73	.18	.01*
		ค้าขายทั่วไป	1.06	.19	.00*
4.) ด้านความบันเทิง	ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ	พนักงานบริษัทเอกชน	.27	.07	.00*
	พนักงานบริษัทเอกชน	ธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ	.56	.11	.00*
	นักเรียน/นักศึกษา	ค้าขายทั่วไป	.98	.13	.00*
		อื่นๆ	.50	.10	.00*
		ค้าขายทั่วไป	.70	.13	.00*
		ธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ	.71	.18	.01*
		ค้าขายทั่วไป	1.13	.19	.00*

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4-32 ผลการเปรียบเทียบรายคู่โดยวิธีเชฟเฟ่ (Scheffe Test) ระหว่างปัจจัยด้านอาชีพ กับ การใช้ประโยชน์จากรายการข่าวภาคค่ำ พบว่า ผู้ชมที่มีอาชีพเป็นข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ ใช้ประโยชน์จากรายการข่าวภาคค่ำ ด้านการพัฒนาตนเอง มากกว่า พนักงานบริษัทเอกชน ธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ ค้าขายทั่วไป และอื่นๆ ส่วนพนักงานบริษัทเอกชน ใช้ประโยชน์จากรายการข่าวภาคค่ำ ด้านการพัฒนาตนเอง มากกว่า ค้าขายทั่วไป ส่วนนักเรียน ใช้ประโยชน์จากรายการข่าวภาคค่ำ ด้านการพัฒนาตนเอง มากกว่า ค้าขายทั่วไป

ผู้ชมที่มีอาชีพเป็นข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ ใช้ประโยชน์จากรายการข่าวภาคค่ำ ด้านปฏิสัมพันธ์ทางสังคม มากกว่า ธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ และค้าขายทั่วไป ส่วนนักเรียน/นักศึกษา ใช้ประโยชน์จากรายการข่าวภาคค่ำ ด้านปฏิสัมพันธ์ทางสังคม มากกว่า ธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ และค้าขายทั่วไป ส่วนค้าขายทั่วไป ใช้ประโยชน์จากรายการข่าวภาคค่ำ ด้านปฏิสัมพันธ์ทางสังคม น้อยกว่าพนักงานบริษัทเอกชน

ผู้ชมที่มีอาชีพเป็นข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ ใช้ประโยชน์จากรายการข่าวภาคค่ำ ด้านสารสนเทศ มากกว่า พนักงานบริษัทเอกชน ธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ ค้าขายทั่วไป และอื่นๆ ส่วนพนักงานบริษัทเอกชน ใช้ประโยชน์จากรายการข่าวภาคค่ำ ด้านสารสนเทศ มากกว่า ค้าขายทั่วไป ส่วนนักเรียน/นักศึกษา ใช้ประโยชน์จากรายการข่าวภาคค่ำ ด้านสารสนเทศ มากกว่า ธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ และค้าขายทั่วไป

ผู้ชมที่มีอาชีพเป็นข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ ใช้ประโยชน์จากรายการข่าวภาคค่ำ ด้านความบันเทิง มากกว่า พนักงานบริษัทเอกชน ธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ ค้าขายทั่วไป และอื่นๆ ส่วนพนักงานบริษัทเอกชน ใช้ประโยชน์จากรายการข่าวภาคค่ำ ด้านความบันเทิง มากกว่า ค้าขายทั่วไป ส่วนนักเรียน/นักศึกษา ใช้ประโยชน์จากรายการข่าวภาคค่ำ ด้านความบันเทิง มากกว่า ธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ

2.6 ปัจจัยด้านรายได้ ที่แตกต่างกัน ใช้ประโยชน์จากรายการข่าวภาคค่ำ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย แตกต่างกัน

ตารางที่ 4-33 แสดงผลการเปรียบเทียบปัจจัยด้านรายได้ กับ การใช้ประโยชน์จากรายการข่าวภาคค่ำ

ประโยชน์จากรายการข่าว/ สถานภาพ		n	X	S.D	F	Sig.
1.) ด้านการพัฒนาตนเอง	ต่ำกว่า 5,000 บาท	10	3.95	.33	8.25	.00*
	5,000-10,000 บาท	6	3.75	.77		
	10,001-15,000 บาท	19	2.87	.47		
	15,001-20,000 บาท	52	3.51	.71		
	20,001-25,000 บาท	193	3.33	.49		
	25,001-30,000 บาท	49	3.44	.47		
	มากกว่า 30,001 บาท	71	3.68	.75		
รวม		400	3.43	.60		

ตารางที่ 4-33 (ต่อ)

ประโยชน์จากรายการข่าว / สถานภาพ		n	X	S.D	F	Sig.
2.) ด้านปฏิสัมพันธ์ทางสังคม	ต่ำกว่า 5,000 บาท	10	4.01	.30	8.88	.00*
	5,000-10,000 บาท	6	3.77	.84		
	10,001-15,000 บาท	19	2.80	.53		
	15,001-20,000 บาท	52	3.51	.64		
	20,001-25,000 บาท	193	3.36	.52		
	25,001-30,000 บาท	49	3.47	.53		
	มากกว่า 30,001 บาท	71	3.71	.76		
รวม		400	3.45	.62		
3.) ด้านสารสนเทศ	ต่ำกว่า 5,000 บาท	10	3.92	.27	7.25	.00*
	5,000-10,000 บาท	6	3.80	.92		
	10,001-15,000 บาท	19	2.90	.50		
	15,001-20,000 บาท	52	3.47	.61		
	20,001-25,000 บาท	193	3.32	.52		
	25,001-30,000 บาท	49	3.43	.55		
	มากกว่า 30,001 บาท	71	3.68	.77		
รวม		400	3.42	.62		

ตารางที่ 4-33 (ต่อ)

ประโยชน์จากรายการข่าว / สถานภาพ		n	X	S.D	F	Sig.
4.) ด้านความบันเทิง	ต่ำกว่า 5,000 บาท	10	3.97	.23	8.28	.00*
	5,000-10,000 บาท	6	3.91	.89		
	10,001-15,000 บาท	19	2.87	.49		
	15,001-20,000 บาท	52	3.49	.66		
	20,001-25,000 บาท	193	3.32	.50		
	25,001-30,000 บาท	49	3.43	.55		
	มากกว่า 30,001 บาท	71	3.66	.75		
รวม		400	3.42	.61		

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4-33 ผลการเปรียบเทียบปัจจัยด้านรายได้ กับ การใช้ประโยชน์จากรายการข่าวภาคค่ำ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย พบว่า ปัจจัยด้านรายได้ ที่แตกต่างกัน ใช้ประโยชน์จากรายการข่าวภาคค่ำ ด้านการพัฒนาตนเอง ด้านปฏิสัมพันธ์ทางสังคม ด้านสารสนเทศ และด้านความบันเทิง แตกต่างกัน

ทั้งนี้ เมื่อพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จะทำการทดสอบเป็นรายคู่ด้วยวิธี เชฟเฟ่ (Scheffe) โดยมีรายละเอียดดังตารางที่ 4.34

ตารางที่ 4-34 เปรียบเทียบรายคู่โดยวิธีเชฟเฟ่ (Scheffe Test) ระหว่างปัจจัยด้านรายได้ กับ การใช้ประโยชน์จากรายการข่าวภาคค่ำ

ประโยชน์จากรายการข่าวภาคค่ำ	รายได้ (I)	รายได้(J)	Mean Difference (I-J)	S.D	Sig.
1.) ด้านการพัฒนาตนเอง	ต่ำกว่า 5,000 บาท	10,001-15,000 บาท	1.08	.22	.00*
	10,001-15,000 บาท	15,001-20,000 บาท	-.65	.15	.01*
		25,001-30,000 บาท	-.57	.15	.04*
		มากกว่า 30,001 บาท	-.81	.15	.00*
	20,001-25,000 บาท	มากกว่า 30,001 บาท	-.35	.08	.00*
2.) ด้านปฏิสัมพันธ์ทางสังคม	10,001-15,000 บาท	ต่ำกว่า 5,000 บาท	-1.21	.23	.00*
		15,001-20,000 บาท	-.71	.16	.00*
		20,001-25,000 บาท	-.56	.14	.02*
		25,001-30,000 บาท	-.67	.16	.01*
		มากกว่า 30,001 บาท	-.91	.15	.00*
3.) ด้านสารสนเทศ	10,001-15,000 บาท	ต่ำกว่า 5,000 บาท	-1.01	.23	.00*
		มากกว่า 30,001 บาท	-.77	.15	.00*
	20,001-25,000 บาท	มากกว่า 30,001 บาท	-.36	.08	.00*

ตารางที่ 4-34 (ต่อ)

ประโยชน์จากรายการข่าวภาคค่ำ	รายได้ (I)	รายได้(J)	Mean Difference (I-J)	S.D	Sig.
4.) ด้านความบันเทิง	10,001-15,000 บาท	ต่ำกว่า 5,000 บาท	-1.10	.23	.00*
		5,000-10,000 บาท	-1.05	.27	.02*
		15,001-20,000 บาท	-.63	.16	.01*
		25,001-30,000 บาท	-.56	.16	.05*
		มากกว่า 30,001 บาท	-.80	.15	.00*

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4-34 ผลการเปรียบเทียบรายคู่โดยวิธีเชฟเฟ่ (Scheffe Test) ระหว่างปัจจัยด้านรายได้ กับ การใช้ประโยชน์จากรายการข่าวภาคค่ำ พบว่า ผู้ชมที่มีรายได้ ต่ำกว่า 5,000 บาท ใช้ประโยชน์จากรายการข่าวภาคค่ำ ด้านการพัฒนาตนเอง มากกว่า ผู้ชมที่มีรายได้ 10,001-15,000 บาท ส่วนผู้ชมที่มีรายได้ 10,001-15,000 บาท ใช้ประโยชน์จากรายการข่าวภาคค่ำ ด้านการพัฒนาตนเอง น้อยกว่า ผู้ชมที่มีรายได้ 15,001-20,000 บาท 25,001-30,000 บาท และมากกว่า 30,001 บาท ส่วน 20,001-25,000 บาท ใช้ประโยชน์จากรายการข่าวภาคค่ำ ด้านการพัฒนาตนเอง น้อยกว่า ผู้ที่มีรายได้มากกว่า 30,001 บาท

ผู้ชมที่มีรายได้ 10,001-15,000 บาท ใช้ประโยชน์จากรายการข่าวภาคค่ำ ด้านปฏิสัมพันธ์ทางสังคม น้อยกว่า ผู้ชมที่มีรายได้ ต่ำกว่า 5,000 บาท 15,001-20,000 บาท 20,001-25,000 บาท 25,001-30,000 บาท และมากกว่า 30,001 บาท

ผู้ชมที่มีรายได้ 10,001-15,000 บาท ใช้ประโยชน์จากรายการข่าวภาคค่ำ ด้านสารสนเทศ น้อยกว่า ผู้ชมที่มีรายได้ ต่ำกว่า 5,000 บาท และผู้ที่มีรายได้มากกว่า 30,001 บาท ส่วนผู้ชมที่มีรายได้ 20,001-25,000 บาท ใช้ประโยชน์จากรายการข่าวภาคค่ำ ด้านสารสนเทศ น้อยกว่า ผู้ชมที่มีรายได้มากกว่า 30,001 บาท

ผู้ชมที่มีรายได้ 10,001-15,000 บาท ใช้ประโยชน์จากรายการข่าวภาคค่ำ ด้านความบันเทิง น้อยกว่า ผู้ชมที่มีรายได้ ต่ำกว่า 5,000 บาท 5,000-10,000 บาท 15,001-20,000 บาท 25,001-30,000 บาท ผู้ชมที่มีรายได้มากกว่า 30,001 บาท

จากผลการทดสอบด้านลักษณะประชากรศาสตร์ พบว่า ปัจจัยด้านระดับการศึกษา ปัจจัยด้านอาชีพ และปัจจัยด้านรายได้ ที่แตกต่างกันใช้ประโยชน์จากรายการข่าวภาคค่ำสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 3 การใช้ประโยชน์จากรายการข่าวภาคค่ำทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย มีความสัมพันธ์กันกับความพึงพอใจจากรายการข่าวค่ำทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย

ตารางที่ 4-35 แสดงสัมประสิทธิ์ความสัมพันธ์ (The coefficient of Correlation) ระหว่างประโยชน์จากรายการข่าวภาคค่ำ กับ ความพึงพอใจจากรายการข่าวค่ำ

n = 400 คน

ประโยชน์จากรายการข่าวภาคค่ำ	ค่าสถิติ	ความพึงพอใจจากรายการข่าวค่ำ			
		ด้านรูปแบบรายการ/การนำเสนอ	ด้านคุณภาพของข่าว	ด้านคุณสมบัติของผู้ประกาศข่าว	ด้านเทคนิคการนำเสนอ
ด้านการพัฒนาตนเอง	Pearson Correlation	.99	.99	.99	.99
	Sig.	.00*	.00*	.00*	.00*
	ระดับความสัมพันธ์	สูงมาก	สูงมาก	สูงมาก	สูงมาก
ด้านปฏิสัมพันธ์ทางสังคม	Pearson Correlation	.99	.99	.99	.99
	Sig.	.00*	.00*	.00*	.00*
	ระดับความสัมพันธ์	สูงมาก	สูงมาก	สูงมาก	สูงมาก
ด้านสารสนเทศ	Pearson Correlation	.99	.99	.99	.99
	Sig.	.00*	.00*	.00*	.00*
	ระดับความสัมพันธ์	สูงมาก	สูงมาก	สูงมาก	สูงมาก
ด้านความบันเทิง	Pearson Correlation	.99	.99	.99	.99
	Sig.	.00*	.00*	.00*	.00*
	ระดับความสัมพันธ์	สูงมาก	สูงมาก	สูงมาก	สูงมาก

จากตารางที่ 4-35 ผลการทดสอบสัมประสิทธิ์ความสัมพันธ์ (The coefficient of Correlation) ระหว่างประโยชน์จากรายการข่าวภาคค่ำ กับ ความพึงพอใจจากรายการข่าวค่ำ

พบว่า การใช้ประโยชน์จากรายการข่าวภาคค่ำทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ประกอบด้วย ด้านการพัฒนาตนเอง ด้านปฏิสัมพันธ์ทางสังคม ด้านสารสนเทศ และด้านความบันเทิง มีความสัมพันธ์กับ ความพึงพอใจจากรายการข่าวค่ำทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ประกอบด้วย ด้านรูปแบบรายการ/การนำเสนอ ด้านคุณภาพของข่าว ด้านคุณสมบัติของผู้ประกาศข่าว และด้านเทคนิคการนำเสนอ โดยค่า Pearson Correlation เป็นบวกทั้งหมด สะท้อนให้เห็นว่า เป็นความสัมพันธ์ที่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน นั่นคือ การใช้ประโยชน์จากรายการข่าวภาคค่ำทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ยิ่งมากขึ้นเท่าไร ความพึงพอใจจากรายการข่าวค่ำทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ก็ยิ่งมากขึ้นเท่านั้น