

## บทที่ 5

### สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาวิจัยเรื่อง “การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชุมที่มีต่อรายการช่าวภาคค้ำ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย” ผู้วิจัยได้ทำการศึกษากับประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อศึกษาการใช้ประโยชน์จากการช่าวภาคค้ำ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยและศึกษา ความพึงพอใจของผู้ชุมที่มีต่อรายการช่าวภาคค้ำ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย โดยทำการ เก็บข้อมูลจากศูนย์ตัวอย่างจำนวน 400 ตัวอย่าง และใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย ประกอบกับใช้สถิติวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการ เปรียบเทียบความแตกต่าง ทั้งนี้สามารถสรุปและอภิปรายผลของการวิจัยได้ดังนี้

#### สรุปผลการวิจัย

##### 1.) ลักษณะทางประชากรศาสตร์

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 201 คน คิดเป็นร้อยละ 50.2 เป็นเพศชาย จำนวน 199 คน คิดเป็นร้อยละ 49.8 มีระดับอาชีวะห่วง อายุ 31-40 ปี จำนวน 217 คน คิดเป็นร้อยละ 54.3 รองลงมาคือ อาชีวะห่วง 20-30 ปี จำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 24.2 และส่วน ใหญ่มีสถานภาพ โสด จำนวน 296 คน คิดเป็นร้อยละ 74.0 รองลงมาคือ แต่งงาน จำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 22.5 มีการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 284 คน คิดเป็นร้อยละ 71.0 รองลงมา คือ สูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 16.0 ตามด้วย อนุปริญญา/ปวส. จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 8.8 ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.3 และ มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0 ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพพนักงาน บริษัทเอกชน จำนวน 156 คน คิดเป็นร้อยละ 39.0 รองลงมาคือ ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ จำนวน 135 คน คิดเป็นร้อยละ 33.8 ตามด้วย ธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 7.5 ค้าขายทั่วไป จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 5.5 นักเรียน/นักศึกษา จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.5 และอื่นๆ จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 10.8 มีรายได้ต่อเดือน 20,001-25,000 บาท จำนวน 193 คน คิดเป็นร้อยละ 48.3 รองลงมาคือ มากกว่า 30,001 บาท จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 17.8 ตามด้วย 15,001-20,000 บาท จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 13.0 25,001-30,000 บาท จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 12.3 10,001-15,000 บาท จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.8

ต่ำกว่า 5,000 บาท จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5 และ 5,000-10,000 บาท จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.5

2.) พฤติกรรมการรับซழรายการช่าวภาคค้ำ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่ค่อยได้ช่วยรายการช่าวภาคค้ำ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (1-2 ครั้ง/สปดาห์) จำนวน 124 คน คิดเป็นร้อยละ 31.0 รองลงมาคือ ชมบ่อยครั้ง (5-6 ครั้ง/สปดาห์) จำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 26.5 ตามด้วย ชมทุกวัน จำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 22.0 และชมบ้าง (3-4 ครั้ง/สปดาห์) จำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 20.5 และส่วนใหญ่รับชมรายการช่าวภาคค้ำ ในช่วงเวลา 18.20 น.-20.20 น. (ช่าวภาคค้ำช่วงที่ 2) จำนวน 224 คน คิดเป็นร้อยละ 56.0 มากที่สุด รองลงมาคือ ชมทั้งสองช่วงเวลา (ช่าวภาคค้ำช่วงที่ 1 รอบพิเศษในไทย และช่าวภาคค้ำช่วงที่ 2) จำนวน 125 คน คิดเป็นร้อยละ 31.3 และพบว่าส่วนใหญ่ใช้ระยะเวลาในการรับชม 30 นาที/ครั้ง จำนวน 168 คน คิดเป็นร้อยละ 42.0 รองลงมาคือ 20 นาที จำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 27.5 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ติดตามรับชมรายการช่าวภาคค้ำ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยมากกว่า 2 ปี จำนวน 186 คน คิดเป็นร้อยละ 46.5 รองลงมาคือ 1-2 ปี จำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 26.5 น้อยกว่า 6 เดือน จำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 20.8 และ 6 เดือน-1 ปี จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 6.3 โดยส่วนใหญ่ติดตามรับชมในที่ทำงาน จำนวน 287 คน คิดเป็นร้อยละ 71.8 รองลงมาคือ ที่พักอาศัยของท่านเอง จำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 26.8 โดยมีลักษณะเปิดรับชมเฉพาะช่วงที่สนใจ จำนวน 187 คน คิดเป็นร้อยละ 46.8 รองลงมาคือ เปลี่ยนช่องตลอดไปมากับช่องอื่น จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 22.3 ตามด้วย เปิดชั่วคราว แต่ต้นรายการโดยไม่เปลี่ยนช่อง จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 21.0 และเปิดทิ้งไว้เป็นเพื่อนเข้าพาร์ตี้ทำกิจกรรมอื่นๆควบคู่ไปด้วย จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับชมช่าวประเภทช่าวเกรชชูเก็จ จำนวน 263 คน คิดเป็นร้อยละ 65.8 มากที่สุดเป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาคือ อันดับสอง ช่าวการเมือง จำนวน 240 คน คิดเป็นร้อยละ 60.0 ตามด้วย อันดับสาม ช่าวสังคม จำนวน 226 คน คิดเป็นร้อยละ 56.5 อันดับสี่ ช่าวกีฬา จำนวน 198 คน คิดเป็นร้อยละ 49.5 อันดับห้า ช่าวอาชญากรรม จำนวน 178 คน คิดเป็นร้อยละ 44.0 อันดับหก ช่าวศิลปวัฒนธรรม และบันเทิง จำนวน 144 คน คิดเป็นร้อยละ 36.0 อันดับเจ็ด ช่าวต่างประเทศ จำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 28.0 และอันดับแปด ช่าวในพระราชสำนัก จำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 26.0 ซึ่งกลุ่มตัวอย่างให้เหตุผลสำคัญที่เลือกชมรายการช่าวภาคค้ำ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย เพื่อติดตามช่าวสารประจำวัน จำนวน 221 คน คิดเป็นร้อยละ 55.3 รองลงมาคือ เพื่อติดตามผลงานและความคืบหน้านโยบายของรัฐบาลในด้านต่างๆ จำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 25.5

ตามด้วย เพื่อร่วมส่งเสริมสถาบันชาติ ศาสนา พะนماກษัตริย์ จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 10.3 ของเนื้อหาช่วง กระชับ เข้าใจง่าย จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 4.5 ของรูปแบบการนำเสนอช่วง รวดเร็วทันโลกทันเหตุการณ์ จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5 และขอบที่นำเอา เทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาใช้ในการนำเสนอช่วง เช่น ภาพพิมพ์ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0

### 3.) การใช้ประโยชน์จากการข่าวภาคค่ำ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย

ก ลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้ประโยชน์จากการข่าวภาคค่ำ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ในด้านสารสนเทศ มากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = 3.74) รองลงมาคือ ด้านการพัฒนาตนเอง (ค่าเฉลี่ย = 3.62) ตามด้วย ด้านปฏิสัมพันธ์ทางสังคม (ค่าเฉลี่ย = 3.55) และด้านความบันเทิง น้อยที่สุด (ค่าเฉลี่ย = 2.84) โดยสามารถอธิบายรายละเอียดในแต่ละด้านได้ดังนี้

การใช้ประโยชน์ด้านสารสนเทศ กลุ่มตัวอย่างใช้ประโยชน์ด้านนี้ในภาพรวมอยู่ในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย = 3.74) โดยใช้เพื่อเป็นคังห้อมูลความรู้ มากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = 4.06) รองลงมา ใช้เป็นช้อมูลประกอบการตัดสินใจ (ค่าเฉลี่ย = 3.81) ตามด้วย ใช้เป็นแหล่งข้างอิองความบันเทิง ของช้อมูล (ค่าเฉลี่ย = 3.69) และใช้ยืนยันและสร้างบรรทัดฐานของตนเอง (ค่าเฉลี่ย = 3.40)

การใช้ประโยชน์ด้านพัฒนาตนเอง กลุ่มตัวอย่างใช้ประโยชน์ด้านนี้ในภาพรวมอยู่ในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย = 3.62) โดยใช้เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทราบเรื่องราวต่างๆเกี่ยวกับเหตุการณ์ที่ว่าไป ที่เกิดขึ้นใน แต่ละวันทั้งภายในและภายนอกประเทศไทยมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = 4.12) รองลงมา ใช้เพื่อให้เป็นคนทันยุคทันเหตุการณ์ (ค่าเฉลี่ย = 4.01) ตามด้วย ใช้เพื่อเกิดแรงบันดาลใจ ในการ สร้างสรรค์ความคิดใหม่ๆ ในการนำไปพัฒนาตนเองและประเทศไทยในอนาคต (ค่าเฉลี่ย = 3.23) และ นำช้อมูลไปต่อยอดเพิ่มรายได้ให้ตนเอง (ค่าเฉลี่ย = 3.12)

การใช้ประโยชน์ด้านปฏิสัมพันธ์ทางสังคม กลุ่มตัวอย่างใช้ประโยชน์ด้านนี้ในภาพรวมอยู่ ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย = 3.55) โดยใช้เพื่อนำข่าวสารไปพูดคุยและแบ่งปันช้อมูลร่วมกันกับ สังคมที่ท่านอยู่ มากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = 4.08) รองลงมา ใช้เพื่อนำช้อมูลไปใช้เพื่อซักจุ่งให้ผู้อื่นคล้อย ตาม (ค่าเฉลี่ย = 3.37) ตามด้วย ใช้เพื่อมีส่วนร่วมในการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ (สังคมฉุดม ปัญญา) (ค่าเฉลี่ย = 3.49) และใช้เพื่อนำช้อมูลไปใช้เดือนภัยที่อาจเกิดขึ้นในสังคม (ค่าเฉลี่ย = 3.26)

การใช้ประโยชน์ด้านความบันเทิง กลุ่มตัวอย่างใช้ประโยชน์ด้านนี้ในภาพรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย = 2.64) โดยใช้เพื่อผ่อนคลายความเครียด (ค่าเฉลี่ย = 2.75) รองลงมา ใช้ เพื่อรับความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและบันเทิง (ค่าเฉลี่ย = 2.67) ตามด้วย ใช้เพื่อรับทราบ

พัฒนาการด้านศิลปวัฒนธรรมและบันเทิง (ค่าเฉลี่ย = 2.59) และเพื่อศึกษาศิลปวัฒนธรรมที่เกิดขึ้นทั่วโลก (ค่าเฉลี่ย = 2.54)

4.) ความพึงพอใจที่มีต่อรายการข่าวภาคค่ำ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่มีต่อรายการข่าวภาคค่ำ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ในภาพรวมด้านคุณสมบัติของผู้ประกาศข่าว มากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = 3.98) รองลงมา คือ ด้านคุณภาพของข่าว (ค่าเฉลี่ย = 3.84) ตามด้วย รูปแบบรายการ/การนำเสนอ (ค่าเฉลี่ย = 3.73) และด้านเทคนิคการนำเสนอ น้อยที่สุด (ค่าเฉลี่ย = 3.41) โดยสามารถอธิบายรายละเอียด ความพึงพอใจในแต่ละด้านได้ดังนี้

ความพึงพอใจด้านคุณสมบัติของผู้ประกาศข่าว กลุ่มตัวอย่างพึงพอใจด้านนี้ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.98) โดยพึงพอใจในน้ำเสียงเป็นธรรมชาติ มากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = 4.05) รองลงมา ความพร้อมและการเตรียมตัวในการนำเสนอข่าว (ค่าเฉลี่ย = 4.00) ตามด้วย การใช้ภาษา สีลักษณะพูด สำเนียง การควบคุมเสียง (ค่าเฉลี่ย = 3.98) ความน่าเชื่อถือ ความน่าไว้วางใจ (ค่าเฉลี่ย = 3.97) บุคลิกสังคมนิยม การอ่านข่าว / มีความเชื่อมั่นในตัวเอง (ค่าเฉลี่ย = 3.95) และความเขียวชาญ และมากประสมกัน (ค่าเฉลี่ย = 3.91)

ความพึงพอใจด้านคุณภาพของข่าว กลุ่มตัวอย่างพึงพอใจด้านนี้ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.84) โดยพึงพอใจในความสดใหม่ ทันต่อเหตุการณ์ (ค่าเฉลี่ย = 4.08) มากที่สุด รองลงมา มีความกระชับ ตรงประเด็น (ค่าเฉลี่ย = 3.95) ตามด้วย มีความถูกต้อง น่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย = 3.89) มีการระบุแหล่งที่มาของข้อมูลที่ชัดเจนและเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย = 3.81) ตอบสนองความต้องการ ความอยากรู้ (ค่าเฉลี่ย = 3.82) และมีความตรงไปตรงมา และเป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย = 3.52)

ความพึงพอใจรูปแบบรายการ/การนำเสนอ กลุ่มตัวอย่างพึงพอใจด้านนี้ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.73) โดยพึงพอใจช่วงเวลาออกอากาศมีความเหมาะสม มากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = 4.01) รองลงมาคือ รายการข่าวขานปลด (ค่าเฉลี่ย = 3.96) ตามด้วย จัดลำดับความสำคัญของข่าว (ค่าเฉลี่ย = 3.84) แบ่งเนื้อหาแต่ละช่วงข่าวมีความเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย = 3.77) ข่าวที่นำเสนอ มีความใกล้ชิดและสัมพันธ์กันท่าน (ค่าเฉลี่ย = 3.76) และข่าวที่นำเสนอ มีความโดยเด่นและแปลกใหม่ในสังคม (ค่าเฉลี่ย = 3.07)

ความพึงพอใจด้านเทคนิคการนำเสนอ กลุ่มตัวอย่างพึงพอใจด้านนี้ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย = 3.41) โดยพึงพอใจในภาพขาวและเนื้อข่าวมีความสดใหม่สอดคล้องกัน มากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = 3.58) รองลงมาคือ เสียงผู้ประกาศและแหล่งข่าว มีความชัดเจน ไม่มีคลื่นแทรก (ค่าเฉลี่ย = 3.41) ตามด้วย ภาพขาวมีความชัด สวยงามไม่กระดูก (ค่าเฉลี่ย = 3.39) ภาพกราฟิกประกอบมีความ

เหมาะสม ชัดเจน เข้าใจง่าย (ค่าเฉลี่ย = 3.39) จากรายการช่วง มีความเหมาะสม น่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย = 3.35) และจิงเก็ต ไดเดิลช่วง กระซับ นำดึงดูด ชานติดตาม (ค่าเฉลี่ย = 3.34)

## อภิปรายผลการวิจัยจากการทดสอบสมมติฐาน

**สมมติฐานที่ 1 สักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการรับชมรายการช่วงภาคค่ำ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยแตกต่างกัน**

จากการทดสอบสมมติฐาน พบว่า บุรุษส่วนบุคคล ทั้งด้านเพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ ที่แตกต่างกัน ส่งผลให้พฤติกรรมการรับชมรายการช่วงภาคค่ำ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ทั้งนี้อาจเป็น เพราะว่าในปัจจุบันก่อตุ้นตัวอย่างสามารถเลือกรับชมรายการโทรทัศน์ได้มากขึ้นและแตกต่างกัน ยกไป ชีงสอดคล้องกับแนวคิดทางด้านประชากรของ ยุบล เบญจรงคกิจ (2543) ที่เชื่อในความคิดที่ว่าคนมีคุณสมบัติทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรม ที่แตกต่างกันไป ด้วย เป็นทฤษฎีที่ใช้หลักการของความเป็นเหตุเป็นผล กล่าวคือ พฤติกรรมต่างๆ ของมนุษย์เกิดขึ้น ตามแรงบังคับจากภายนอกมากระทั่ง เป็นความเชื่อที่ว่าคนที่มีคุณสมบัติทางประชากรที่แตกต่าง กัน จะมีพฤติกรรมที่แตกต่างกันไปด้วย ชีงแนวความคิดนี้ตรงกับทฤษฎีก่อสังคม (Social Categories Theory) ของ Defleur and Bell-Rokeach (1996) ที่อธิบายว่า พฤติกรรมของบุคคล เกี่ยวข้องกับลักษณะต่างๆ ของบุคคล หรือลักษณะทางประชากร ชีงลักษณะเหล่านี้สามารถ อธิบายเป็นก่อสู่ๆ ได้ คือบุคคลที่มีพฤติกรรมคล้ายคลึงกันมักจะอยู่ในกลุ่มเดียวกัน ดังนั้น บุคคลที่ อยู่ในคลัสเตอร์เดียวกันจะมีพฤติกรรมเดียวกัน เช่น การรับชมสื่อสารในแบบเดียวกัน และทฤษฎีความแตกต่างระหว่างบุคคล (Individual Differences Theory) ชีงทฤษฎีนี้ได้รับการ พัฒนาจากแนวความคิดเรื่องสิ่งเร้าและการตอบสนอง (Stimulus-Response) หรือทฤษฎี เอส-อาร์ (S-R Theory) ในสมัยก่อนและได้นำมาประยุกต์ให้อธิบายเกี่ยวกับการสื่อสารว่า ผู้รับสารที่มี คุณลักษณะที่แตกต่างกัน จะมีความสนใจต่อข่าวสารที่แตกต่างกัน การสื่อสารก็จัดเป็นพฤติกรรม สำคัญอย่างหนึ่งของมนุษย์ เมื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติทางประชากรแตกต่างกันจะมีพฤติกรรมที่ นำไปแตกต่างกันด้วย โดยมีรายละเอียดดังนี้

1.1 บุรุษด้านเพศ เพศที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการรับชมรายการช่วงภาคค่ำ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยแตกต่างกัน ชีงสอดคล้องกับแนวคิดของ (ปรมะ สถาเทิน, 2533) ที่ กล่าวว่า ผู้หญิงกับผู้ชายมีความแตกต่างกันมากทั้งในเรื่องความคิด ค่านิยม และทัศนคติ ทั้งนี้ เพราเวร์ตนารูมและสังคมกำหนดบทบาทของเพศผู้หญิงมักจะเป็นคนจิตใจซ่อนในห้องเรียน อบรม โอนข้อมูลนั้นผ่อนตาม และให้ความสนใจกับรายละเอียดของสิ่งต่างๆ รอบตัวมากกว่าผู้ชาย

และเพศยังเป็นตัวแปรที่มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารต่างๆ ซึ่งความแตกต่างทางเพศนี้ทำให้บุคคลมีพฤติกรรมการติดต่อสื่อสารที่แตกต่างกัน กล่าวคือ เพศหญิงมีแนวโน้มและความต้องการที่จะรับและส่งข่าวสารมากกว่าเพศชาย พฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนของเพศชายและหญิง พบว่าเพศหญิงใช้เวลาในการถูโทรศัพท์และฟังวิทยุมากกว่าเพศชายดังนั้น เพศหญิงจึงมีแนวโน้มที่จะเปิดรับช่องรายการรุ่ยร่ายข่าวที่มีการส่งข้อความสั้น (SMS) ผ่านทางสถานีโทรทัศน์มากกว่าเพศชาย สอดคล้องกับ (Will Goldhaber and Yates, 2002 : 114 ข้างดีงใน กิตติ ทรัพย์พรวงศ์, 2546) เพศเป็นลักษณะทางประชากรที่บุคคลได้รับมาแต่กำเนิด ในประชากรกลุ่มใดๆ ก็ตาม จะประกอบด้วย ประชากรเพศชาย (Male) และประชากรเพศหญิง (Female) ซึ่งโดยปกติแล้วจะมีจำนวนที่ใกล้เคียงกัน เพราะธรรมชาติได้สร้างความสมดุลทางเพศมาให้กับประชากรทุกกลุ่มเพศ เป็นปัจจัยพื้นฐานด้านร่ายกายที่แตกต่างกันของบุคคล เป็นสถานภาพที่มีมาแต่กำเนิดของบุคคล เมื่อเป็นสมาชิกของกลุ่ม เพศจะเป็นตัวกำหนดบทบาทหน้าที่ของบุคคล ตลอดจนพัฒนาการต่างๆ ในแต่ละช่วงวัยก็มีความแตกต่างกันด้วย ความแตกต่างทางเพศทำให้บุคคลมีพฤติกรรมการติดต่อสื่อสารที่แตกต่างกัน กล่าวคือ เพศหญิงมีแนวโน้มและความต้องการที่จะส่งและรับข่าวสารมากกว่าเพศชาย ในขณะที่เพศชายไม่ได้มีความต้องการที่จะส่งและรับข่าวสารเต็มที่อย่างเดียวเท่านั้น แต่มีความต้องการที่จะสร้างความสัมพันธ์ยังดีให้เกิดจากการรับข่าวสารนั้นด้วย

1.2 ปัจจัยด้านอายุ อายุถือเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ส่งผลให้เกิดความแตกต่าง สาเหตุ เพราะเรื่องราวประสบการณ์ของแต่ละบุคคลที่ผ่านเข้ามาในชีวิตแต่ละช่วงเวลาของอายุนั้นแตกต่างกัน ยกไป สดคล้องกับแนวคิดของ น้ำตก ไไฟโรน์ (2557) ที่ว่า เมื่อคนเรามีช่วงอายุต่างกันมักมีความต้องการต่างกัน ประกอบกับในยุคการสื่อสารไร้พรมแดน ที่สะท้อนถึงแนวความคิด การดำเนินชีวิต และโดยเฉพาะการเข้าถึงโลกอินเทอร์เน็ตที่ต่างกันออกไป หากแบ่งกลุ่มผู้รับสารออกเป็นกลุ่มตามช่วงอายุวัยจะพบว่า กลุ่มนี้ในยุค Baby Boomer มีอายุระหว่าง 46 – 64 ปี ที่ใช้ชีวิตเรียนรู้ ฝึกหัด ประสบการณ์มาก ไม่สนใจการใช้อุปกรณ์เทคโนโลยีเหมือนกับกลุ่มยุค Gen Y ที่มีอายุประมาณ 17 – 33 ปี ที่ใช้ชีวิตส่วนใหญ่กับอินเทอร์เน็ต เป็นกลุ่มที่เดินทางรอบโลก ใช้ชีวิตในโลกออนไลน์มากกว่า แต่ช่วงอายุของผู้รับสารมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารและความต้องการในการใช้ประโยชน์ ความพึงพอใจที่แตกต่างกันออกไปตามช่วงอายุ

ดังนั้น ช่วงอายุในกลุ่มนี้ต้องการข่าวสารที่มีความสำคัญและจำเป็นต่อการดำรงชีวิตในประจำวัน ตัวแปรด้านอายุนับเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้คนเรามีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารที่

แตกต่างกัน กล่าวคือ ในวัยเด็กจะมีการใช้สื่อโทรทัศน์สูงมาก สำหรับวัยผู้ใหญ่ การเปิดรับโทรทัศน์ วิทยุ และหนังสือพิมพ์จะมีมากพอ ๆ กัน เมื่อถึงช่วงอายุ 40 ปี ขึ้นไป ปริมาณการซ่านหนังสือพิมพ์ จะลดลง เพราความสามารถเรื่องลงและเวลาเมามากขึ้น(ยุบล เปญจังคกิจ, 2534)

1.3 ปัจจัยด้านสถานภาพ พบว่า สถานภาพ ที่แตกต่างกัน มีความถี่ในการรับชมรายการ ช่วงภาคค่ำทาง สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย แตกต่างกัน โดยผู้ชุมที่มีสถานภาพโสด ส่วน ใหญ่ ไม่ค่อยได้ชม (1-2 ครั้ง/สัปดาห์) ผู้ชุมที่มีสถานภาพ แต่งงาน ส่วนใหญ่ ชมทุกวัน และผู้ชุมที่ มีสถานภาพม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่ ส่วนใหญ่ ชมบ้าง (3-4 ครั้ง/สัปดาห์) และมีช่วงเวลารับชม รายการช่วงภาคค่ำ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย แตกต่างกัน โดยผู้ชุมที่มีสถานภาพโสด และผู้ชุมที่มีสถานภาพม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่ ส่วนใหญ่ชมช่วงภาคค่ำช่วงที่ 2 (เวลา 18.20 น.- 20.20 น.) ผู้ชุมที่มีสถานภาพแต่งงานแล้ว ส่วนใหญ่ชมทั้งสองช่วงเวลา (ช่วงภาคค่ำช่วงที่ 1 และ ช่วงภาคค่ำช่วงที่ 2) และผู้ชุมที่มีสถานภาพโสด ส่วนใหญ่ใช้เวลารับชมรายการช่วงภาคค่ำ 15-30 นาที และผู้ชุมที่มีสถานภาพแต่งงานแล้ว และม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่ ส่วนใหญ่ใช้เวลารับชม รายการช่วงภาคค่ำ 30 นาที ต่อครั้ง ส่วนการติดตามรับชมรายการช่วงภาคค่ำ สถานีวิทยุโทรทัศน์ แห่งประเทศไทยมีแตกต่างกัน แต่เป็นความแตกต่างที่ไม่มากนักและไม่ได้เห็นภาพชัดเจน โดย ผู้ชุมที่มีสถานภาพโสดและแต่งงานแล้ว ส่วนใหญ่ติดตามรับชมรายการช่วงภาคค่ำ มากกว่า 2 ปี ส่วนกสุ่มผู้ชุมที่มีสถานภาพม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่ บางกสุ่มติดตามรับชมรายการช่วงภาคค่ำ มากกว่า 2 ปี และบางกสุ่มติดตามรับชมรายการช่วงภาคค่ำ 1-2 ปี และผู้ชุมที่มีสถานภาพ โสดและแต่งงานแล้ว ส่วนใหญ่มีสถานที่รับชมรายการช่วงภาคค่ำ คือ ที่ทำงาน ส่วนผู้ชุมที่มี สถานภาพม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่ ส่วนใหญ่มีสถานที่รับชมรายการช่วงภาคค่ำ คือ ที่พักอาศัย ของหานเอง นอกจากนี้ยังพบว่า ผู้ที่มีสถานภาพโสดและม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่ ส่วนใหญ่มี ลักษณะการรับชมรายการช่วงภาคค่ำแบบเปิดชนเฉพาะช่วงที่สนใจ ส่วนผู้ชุมที่มีสถานภาพ แต่งงานแล้ว ส่วนใหญ่มีลักษณะการรับชมรายการช่วงภาคค่ำแบบเปิดชนตั้งแต่น้ำรายการโดยไม่ เป็นที่นิยมช่อง

1.4 ระดับการศึกษา พบว่า ระดับการศึกษา ที่แตกต่างกัน มีความถี่ในการรับชมรายการ ช่วงภาคค่ำทาง สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาระดับการศึกษา ปرمะ สะเตะเกิน (2533) ขอหมายว่า ระดับการศึกษามีอิทธิพลต่อตัวผู้รับสาร โดยบุคคลที่ได้รับ การศึกษาในระดับที่แตกต่างกันจะมีความรู้สึก นิยมคิด อุดมการณ์และความต้องการที่แตกต่างกัน ไป คนที่มีระดับการศึกษาสูงจะได้เบรียบในการเป็นผู้รับสารที่ดี ทั้งนี้ เนื่องจากคนเหล่านี้มีความรู้ กว้างขวางในหลายเรื่องและสามารถเข้าใจสารได้ดี จึงเป็นผลให้คนที่มีระดับการศึกษาสูงจะ

เลือกใช้สื่อมากประเทกกว่าคนที่มีการศึกษาต่ำ นอกจากนี้แล้ว การเลือกเปิดรับสื่อมวลชนและระดับการศึกษามีความสัมพันธ์ในทางบวกกับการเปิดรับช่วงสารและเรื่องที่เกี่ยวกับสถานะชนชั้น เช่นนายความว่า ระดับการศึกษาของผู้รับสารมีความสัมพันธ์กับการใช้สื่อ คือ กลุ่มคนที่มีความรู้ เป็นกลุ่มคนที่แสดงนาความรู้ข้อมูลช่วงสารเพื่อที่จะเพิ่มพูนความรู้ของตนให้มากขึ้นโดยการใช้ สื่อมวลชน (Comstock & Others, 1987 ข้างดึงในบุล เนื้อจargon กกจ, 2534, หน้า 64) และ สองดังกล่าวในบางปะเดินเกี่ยวกับงานวิจัยเรื่อง การมีส่วนร่วมและความนิยมรายการเกมเศรษฐี ทางสถานีโทรทัศน์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ของปาริชาติ อิโซ (2545) ที่ได้อธิบายว่า ประชาชนที่เปิดรับชุมชนรายการเกมเศรษฐี ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 21-30 ปี ประกอบอาชีพเป็นสูกัดจางในธุรกิจเอกชน จบการศึกษาระดับมัธยมปลาย รายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท และการทดสอบสมมติฐานนี้ได้พบว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ ชาย ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ที่ต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับชุมชนรายการเกมเศรษฐีทั้งที่ต่างกัน และไม่แตกต่างกัน

1.5 อาชีพ อาชีพ ที่แตกต่างกัน มีความถี่ในการรับชมรายการช่วงภาคค่ำทาง สถานีวิทยุ โทรทัศน์แห่งประเทศไทย แตกต่างกัน ซึ่งสองดังกล่าวผลการวิจัยของศรีศรีนทร์ อาภาฤทธิ์ (2543) ศึกษาเรื่อง การเปิดรับสารการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจรายการทดลองรหัสของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ที่พบว่า ประชาชนที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีการเปิดรับ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจรายการทดลองรหัสไม่แตกต่างกัน

1.6 รายได้ ที่แตกต่างกัน มีความถี่ในการรับชมรายการช่วงภาคค่ำทาง สถานีวิทยุ โทรทัศน์แห่งประเทศไทย แตกต่างกัน ซึ่งมีความสองดังกลับที่ปานะ สะเตะเทิน ได้ก่อสร้างให้กว่า รายได้ของคนปัจจุบันเป็นเครื่องกำหนดความต้องการของคนตลอดจนกำหนดความคิดของคน เกี่ยวกับสิ่งต่างๆ และพฤติกรรมต่างๆ

สมมติฐานที่ 2 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีผลต่อการใช้ประโยชน์จาก รายการช่วงภาคค่ำของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05 จากการทดลองพบว่า ปัจจัยด้านการศึกษา ปัจจัยด้านอาชีพ ปัจจัยด้านรายได้ที่ แตกต่างกัน สองผลให้การใช้ประโยชน์จากการช่วงภาคค่ำ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย แตกต่างกัน ซึ่งสองดังกล่าวในงานวิจัยของแมคเนลลีและคณะ (Mc Nelly et al, 1968 ข้างดึงใน บุล เนื้อจargon กกจ, 2542 หน้า 50) พบว่า คนที่มีฐานะดีและมีการศึกษาสูงเป็นกลุ่มคนที่ได้รับ ช่วงสารที่มีเนื้อหาสาระจากสื่อมวลชนมากที่สุด ผลที่ได้จากการวิจัยในลักษณะเช่นนี้ ก็สามารถ อธิบายได้เช่นเดียวกับกรณีศึกษา คือผู้ที่มีรายได้สูงนั้นมักมีการศึกษาสูง มีตำแหน่งหน้าที่การทำงาน

ดี จึงมักถูกผลักดันให้มีความจำเป็นที่จะต้องเรียนรู้หาซ้อมุลข่าวสารต่างๆ ให้ทันต่อเหตุการณ์อยู่เสมอ การเปิดรับข่าวสารจึงจำเป็นสำหรับผู้รับสารกสุนั่นมาก เช่นเดียวกับ (ธีระภัทร์ เอกพาณิช สวัสดิ์, 2551) สถานะทางเศรษฐกิจและสังคม จะเป็นเครื่องชี้ถึงเรื่องที่กลุ่มจะสนใจรับรู้ข่าวสารบุคคลที่มีสถานะทางเศรษฐกิจและสังคมที่แตกต่างกันทั้งการประกอบอาชีพ รายได้ อาชญากรรม ไปถึงสถานภาพสมรสยอมส่งผลต่อการรับสารที่แตกต่างกันด้วย ความมั่นคงทางเศรษฐกิจและครอบครัว รายได้ของบุคคลแสดงถึงฐานะทางเศรษฐกิจซึ่งเป็นองค์ประกอบที่สำคัญแสดงถึงการมีศักยภาพในการดูแลตนเอง ปัจจุบันดึงอ่านจากการใช้จ่ายในการบริโภคข่าวสาร ผู้ที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจสูงจะมีโอกาสที่ดีกว่าในการแสวงหาสิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อการดูแลตนเอง ผู้ที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจต่ำจะมีการศึกษาน้อย ทำให้มีข้อจำกัดในการรับรู้ เรียนรู้ ตลอดจนการแสวงหาความรู้และประสบการณ์ในการดูแลตนเอง อาชีพและลักษณะการรวมกลุ่มของผู้พึงสักชณะอาชีพหรือลักษณะแห่งการรวมกลุ่ม จะปัจจุบันกลั่นแกล้งเฉพาะของบุคคล ช่วงเวลาที่เปิดรับข่าวสาร เรื่องที่กลุ่มผู้พึงสนใจ เช่น กลุ่มชาวนาที่จะสนใจเกี่ยวกับเรื่องราคา ราคารักษา ปุ๋ย เป็นต้น ในบางกรณีคนที่มีอาชีพอย่างหนึ่งแต่อาจจะไม่รวมกลุ่มกับคนที่มีอาชีพหนึ่งก็ได้ ซึ่งก็จะทำให้ความสนใจของเขาย้ายไป ก็จะไม่สอดคล้องกับงานวิจัยเรื่องพฤติกรรมการเปิดรับ แรงจูงใจ ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ไทย ของกลุ่มผู้อ่านในเขตกรุงเทพมหานคร (ชุมารณ์ ศวนแสน, 2556) ได้พบว่า เพศ อาชีพ และรายได้ ที่แตกต่างกัน มีการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ไม่แตกต่างกัน สอดคล้องกับ (Use And Qualifications) ของ เม็คคอมส์ และ เบคเกอร์ (McCombs & Becker, 1979, pp. 51-52, ซึ่งถือใน ศันสนีย์ นิชิตา, 2552, หน้า 20-21) เกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากสื่อมวลชนเพื่อมุ่งเน้นพัฒนาเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์กับครอบครัว เอกสักชณ์ของป้าเจก บุคคล โดยสามารถนำข้อมูลข่าวสารที่ได้รับพึงมาเสริมสร้างความมั่นใจให้แก่ตนเอง สำหรับติดตามข่าวสาร เพื่อทราบความเป็นไปของเหตุการณ์บ้านเมือง และเพื่อนำข้อมูลข่าวสารที่ได้รับพึงเพื่อแสวงหาความแน่นอนและความคิดเห็นเพื่อช่วยในการตัดสินใจในเรื่องต่างๆ

สมมติฐานที่ 3 การใช้ประโยชน์จากการช่วยภาคค้ำทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจจากการช่วยภาคค้ำทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย

จากการทดสอบสมมติฐาน พบว่า การใช้ประโยชน์จากการช่วยภาคค้ำทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ประกอนด้วย ด้านการพัฒนาตนเอง ด้านปฏิสัมพันธ์ทางสังคม ด้านสารสนเทศ และด้านความบันเทิง มีความสัมพันธ์กับ ความพึงพอใจจากการช่วยภาคค้ำทางสถานี

วิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ประกอบด้วย ด้านรูปแบบรายการ/การนำเสนอ ด้านคุณภาพของ ช่วง ด้านคุณสมบัติของผู้ประกาศช่วง และด้านเทคนิคการนำเสนอ โดยค่า Pearson Correlation เป็นบางทั้งหมด สะท้อนให้เห็นว่า เป็นความสัมพันธ์ที่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน นั่นคือ การใช้ ประโยชน์จากการรายงานช่วงภาคค่ำทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย มีมากซึ่งเท่าไร ความ พึงพอใจจากการรายงานช่วงค่ำทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ก็ยิ่งมากซึ่งเท่านั้น ซึ่ง สอดคล้องกับสอดคล้องกับล็อก (遽川, 1982 ข้างต้นในอุบลรัตน์ ศิริอุวัสดิ์, 2547, หน้า 124-127) ขอ拿来ยกตัวอย่างเช่นการเดือดให้ประโยชน์จากการสังคมของผู้รับสาร เพื่อให้เกิดการจัดวาง โครงสร้างในชีวิตประจำวันเพื่อให้เกิดการสร้างความสัมพันธ์กับคนรอบข้าง เพื่อเพิ่มการติดต่อ หรือเพื่อนสนิทเลี้ยงความสัมพันธ์ เพื่อการเรียนรู้ทางสังคม ผู้รับสารสามารถเรียนรู้รายละเอียดของ ประเด็นที่สอนในทางสังคมต่างๆ เพื่อเพิ่มสมรรถนะในการควบคุมสถานการณ์ รวมถึงสอดคล้อง กับวิทยา เกี่ยวกุญแจ วิจัยเรื่อง การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการเปิดรับรายการช่วงค่ำทาง โทรทัศน์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัย พบว่า การเปิดรับชมรายการช่วงค่ำ โทรทัศน์ มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจเช่นเดียวกัน นอกจากนี้ยัง สอดคล้องกับหลักของการวิเคราะห์การใช้ความพึงพอใจของผู้รับสารของ กาญจนา แก้วเทพ (2547) โดยส่วนใหญ่ในการเปิดรับสารของผู้รับสารนั้น มุขย์มีความตั้งใจที่จะแสวงหาช่วงเวลา ที่มีความต้องการให้เป็นไปตามที่ต้องการ แต่เป็นกิจกรรมที่มีวัตถุประสงค์แน่นอน โดยผู้รับสาร เป็นผู้แสวงหาและเดือดให้สื่อต่างๆ ที่มีอยู่ช่วงการจะใช้สื่ออะไรนั้น เกิดจากความต้องการของบุคคล และความต้องการดังกล่าวจะเปรียบเป็นแรงจูงใจที่ผลัดกันให้บุคคลเข้าหากการใช้สื่อประเภทต่างๆ ปัจจัยที่เข้ามามีอิทธิพลต่อการใช้สื่อหนึ่งผู้รับสาร คือ สภาพทางสังคมและสังคมทางจิตวิทยา ของผู้รับสาร ทำให้มุขย์มีความต้องการแตกต่างกันไป และความต้องการและความคาดหวังการ ใช้สื่อของผู้รับสาร ที่แตกต่างกันทำให้แต่ละคนคาดคะเนว่าสื่อแต่ละประเภทจะสนอง ความพึง พอใจได้แตกต่างกัน

## ข้อเสนอแนะ

### ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

ผู้ศึกษาวิจัยเห็นว่ามีประโยชน์ในการนำเสนอ ดังต่อไปนี้

- 1.) ช่วงภาคค่ำช่วงที่ 1 รอบทิศเดินทาง (เวลา 17.00 น.-17.30 น.) ผลวิจัย พบว่า กลุ่ม ตัวอย่างมีความพึงพอใจในเนื้อหาของช่วงที่มีสาระน่าสนใจ ประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน โดยเฉพาะ ช่วงภูมิภาคมีความพึงพอใจที่โดดเด่นมาก โดยกลุ่มตัวอย่างมองว่าทำให้ได้รู้ความเคลื่อนไหวของ

ต่างจังหวัด รับชมประเพณีแต่ละภาค ศูนย์สืสัน เน้นกิจกรรมที่เกิดขึ้นทั่วประเทศ ทำให้มีโอกาสสรับรู้ เนตุการณ์ของภาคอื่นๆ ผู้ดำเนินรายการเป็นธรรมชาติ เสียง สำเนียงเหมาะสมกับรายการ มีการแต่ง กายแบบภูมิภาคเหมาะสมกับเป็นชาวบ้าน ทำให้รู้สึกใกล้ชิดในภูมิภาคนั้นๆ และน่าติดตาม

ดังนั้นควรปรับรูปแบบการนำเสนอที่น่าจะสนุกมากกว่านี้ อาจจะนำเสนอในลักษณะที่มี ความบันเทิงมากขึ้น และช่วงนำเข้าช่วงมีเทคนิคการนำเสนอด้วยภาพที่ไม่สวย ไม่สมพันธ์ และไม่ สือสาร

2.) ช่วงภาคค่ำช่วงที่ 2 (เวลา 18.20 น.-20.20 น.) ผลวิจัยพบว่า เนื้อหารายการช่วงส่วนนี้ มีความหลากหลายครบถ้วนสมบูรณ์ เศรษฐกิจ สังคม การเมือง นำเสนอ ทำให้ได้ดีตามนโยบาย ของรัฐบาล หลากหลายมีรายงานพิเศษที่น่าติดตาม มีความน่าเชื่อถือ ช่วงกระชับ ครอบคลุม ทัน ต่อเนตุการณ์ ทำให้ได้รับทราบเนตุการณ์ต่างๆ และจากใหม่สวย

ควรเพิ่มน้ำช่าวด้านสังคมหรือช่าวชาวบ้านในช่วงนี้ด้วย และมองว่าเน้นช่วงการเมือง มากไป ควรเพิ่มเวลาช่าวศิลปะและกีฬามากขึ้น ด้านเทคนิคควรปรับกราฟิกให้เด่น รายการให้ดูมี สีสันมากขึ้น กราฟิกในรายการควรมีภาพประกอบช่วงมากขึ้น ความมีการเคลื่อนไหว หรือถูกเล่น ของกล้องในรายการมากกว่านี้ และควรปรับแต่งนารซีช่าว ให้ดูน่าสนใจ ควรเพิ่มข้อมูลกราฟิก มาใช้ประกอบช่วงมากขึ้น เพื่อเพิ่มจุดสนใจให้กับผู้ชมได้เป็นอย่างดี

### ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

การวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษาถึงการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อรายการช่าว ภาคค่ำสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นการวิจัยที่ยังไม่ครอบคลุมถึงประเด็นต่างๆ ที่เป็น ประโยชน์ในการศึกษา ดังนั้นจึงควรศึกษาเพิ่มเติมในเรื่องดังนี้

1.) ควรสำรวจความต้องการด้านช่าวสารของผู้ชมที่มีความน่าสนใจ ว่า ต้องการช่าวสารประเภทใด และต้องการนำไปใช้ประโยชน์ในด้านใดบ้าง เพื่อให้ช่าวมีคุณค่าและ ผู้ผลิตรายการจะได้ใช้เป็นแนวทางในการคัดสรรช่วงนำเสนอให้ได้ตามความต้องการ

2.) ความมีการวิจัยเบริญเทียนการรับชมช่าวทางโทรทัศน์ของสื่อรัฐ เช่น ช่อง 9 ไทยพีบีเอส และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย เพื่อเป็นการสะท้อนภาพปัจจุบันที่ตรงเนื้อหาและทันต่อ เนตุการณ์

3.) ควรศึกษาถึงจุดแข็ง จุดอ่อน ปัญหา และอุปสรรค ของรายการช่าวภาคค่ำและคู่ แข่งขัน เพื่อประโยชน์ในการวางแผนกลยุทธ์เพื่อพัฒนารายการให้ดียิ่งขึ้น

4.) ความมีการศึกษาเชิงประเมินผลการใช้ประโยชน์จากการซ่อมรายการข่าวภาคค่ำในแต่ละด้านเพื่อจะทราบว่าผู้ชมมีการใช้ประโยชน์หลังจากการรับชมรายการข่าวภาคค่ำมากน้อยเที่ยงใด ในเรื่องใดบ้าง ซึ่งผลจากการประเมินจะช่วยให้สามารถกำหนดแนวทางการนำเสนอเพื่อนำไปพัฒนาด้านเนื้อหาของข่าว รูปแบบการนำเสนอรายการข่าว ปรับปรุงและพัฒนารายการข่าวภาคคีกให้ตรงกับความต้องการของผู้ชมและสามารถถูกกระทุนให้เกิดจิตสำนึกการตื่นตัวในการรับรู้ข่าวสารต่อไป

5.) ความมีการศึกษารายการข่าวที่นอกจากการวิจัยฉบับนี้ อาจเป็นรายการวิเคราะห์ข่าว (News Analysis) ที่กระทุนให้ผู้ชมเกิดการแสดงความเห็น ตามที่ผู้ชมจะสามารถนำไปใช้ให้เกิดตั้งนั้น สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จึงควรกำหนดนโยบายและการพัฒนา พัฒนาทางด้านคุณภาพรายการข่าว และด้านอุปกรณ์ทางเทคนิคอื่น เพื่อให้ตอบสนองกับกลุ่มเป้าหมาย และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับผู้ชมรายการข่าวภาคค่ำ