

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กรกนก วิโรจศรีสกุล. (2546). *ภาพลักษณ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในสายประชาชนเขต กรุงเทพมหานคร*. สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กันยา สุวรรณแสง. (2543). *การพัฒนาบุคลิกภาพ*. กรุงเทพฯ: บำรุงสาสน์.
- กาญจนา นาคสกุล. (2543). *สัมพันธ์ภาพของวัยรุ่นกับบิดา มารดา การเห็นคุณค่าในตนเองกับการปรับตัวของวัยรุ่น*. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ, คณะบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหิดล.
- โกวิท ทรัพย์ไพศาล. (2548). *เมื่อบรรณารักษ์จะเป็นนักบริหาร*. กรุงเทพฯ: โคมทัศน์.
- จอย ทองกล่อมสี. (2550). *กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ การรับรู้ข่าวสาร และภาพลักษณ์ของคณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย*. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการประชาสัมพันธ์, คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จำเนียร ช่างโชติ. (2532). *จิตวิทยาการรับรู้และการเรียนรู้* (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- จำรูญ มีขนอน. (2545). *ทัศนคติของนักศึกษาแพทย์ต่อการปฏิบัติงานสาธารณสุขในชนบท*. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- จิตลาวัฒน์ บุญนาค. (2539). *ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเอกชนในสายตาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย*. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขานิเทศศาสตร์พัฒนาการ, คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชลรัตน์ ชลมารค. (2546). *ภาพลักษณ์โรงเรียนเอกชนในจังหวัดชลบุรี ตามการรับรู้ของผู้ปกครองสาขาวิชาบริหารการศึกษา*. ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชวนะ ภวานันท์. (2527). *ภาพพจน์เชิงลบกับการประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ดวงพร คำณูวัฒน์ และวาสนา จันทร์สว่าง. (2542). *การสื่อสารการประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- ตราจิตต์ เมืองคล้าย. (2556). *ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยบูรพาตาทิศของนักเรียน
ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนสาธิต “พิบูลบำเพ็ญ” มหาวิทยาลัยบูรพา.*
รัฐประศาสนศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารทั่วไป, วิทยาลัยบริหารรัฐกิจ
มหาวิทยาลัยบูรพา.
- เดือนใจ จวบสมัย. (2545). *ภาพลักษณ์ขององค์การสหประชาชาติจากการนำเสนอของ
หนังสือพิมพ์ การเปิดรับข่าวสารสหประชาชาติ การรับรู้ทัศนคติ และภาพลักษณ์
ต่อองค์การสหประชาชาติของประชาชนในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร
มหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ, บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.*
- ชานินทร์ ศิลป์จารุ. (2550). *การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS.* กรุงเทพฯ:
วีอินเตอร์พรีนทร์.
- ชิตติมา หงส์ไกร. (2547). *ภาพลักษณ์โรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชน. กรณีศึกษา โรงเรียนไทย
บริหารธุรกิจและพาณิชยการ. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาการประชาสัมพันธ์, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม.*
- นิตยา ศรีพูล. (2554). *ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลาตามทัศนะของประชาชน.*
สงขลา: มหาวิทยาลัยหาดใหญ่.
- ประมะ สตะเวทิน. (2540). *หลักนิเทศศาสตร์.* กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.
- _____. (2546). *หลักนิเทศศาสตร์.* กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.
- ประจวบ อินอ้อด. (2532). *เขาทำประชาสัมพันธ์กันอย่างไร.* กรุงเทพฯ: ศูนย์การพิมพ์พลชัย.
- ประภาเพ็ญ สุวรรณ. (2520). *ทัศนคติ: การวัดการเปลี่ยนแปลง และพฤติกรรมอนามัย.*
กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- ปริญ ลักษิตานนท์. (2544). *จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค.* กรุงเทพฯ: เจริญบุญการพิมพ์.
- ปิ่นรสี ทิพย์โกศัย. (2543). *ทัศนคติและพฤติกรรมการรับชมรายการโทรทัศน์ประเภทสนทนา
ทางการเมืองของคนกรุงเทพมหานคร :รายการมองรัฐสภา. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตร
มหาบัณฑิต, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.*
- พงษ์เทพ วรกิจโกศล. (2540). *“การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์” ใน ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง:
การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์ (พิมพ์ครั้งที่ 4).* กรุงเทพฯ:
โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พรทิพย์ พิมลสินธุ์. (2545). *การวิจัยเพื่อประชาสัมพันธ์ (พิมพ์ครั้งที่ 5).* กรุงเทพฯ: ปรกาศพริก.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- พจน์ี เขยจรรยา. (2543). *แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์*. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- มโนพร รัชตะหิรัญ. (2543). *ภาพลักษณ์ของโรงเรียนพณิชยการจรัสสีทวงศ์ ในสายตาผู้ปกครอง*. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาการบริหาร, คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- รำไพ เลี้ยงจันทร์. (2541). *ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยบูรพา ตามทัศนะของครูและนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตการศึกษา 12*. วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา, คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. (2538). *เทคนิควิธีวิจัยทางการศึกษา* (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: การกีฬาแห่งประเทศไทย.
- วชิรวิทย์ ยางไชย. (2555). *การวิเคราะห์ภาพลักษณ์ของอาชีวศึกษาตามทัศนคติของนักเรียน: การวิจัยแบบผสมวิธี*. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิธีวิทยาการวิจัยการศึกษา, คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วราพร คำจับ. (2549). *ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเอกชนในทัศนะของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตภูมิภาคตะวันออก*. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- วัชรภรณ์ นองเนื่อง. (2549). *ภาพลักษณ์ของโรงเรียนเอกชนในเขตพื้นที่การศึกษาจังหวัดตราด*. ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสังคมศาสตร์เพื่อการศึกษา, มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี.
- วิจิตร อวະกุล. (2534). *เทคนิคประชาสัมพันธ์* (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิเชียร เกตุสิงห์. (2538). คำเฉลี่ยกับการแปลความหมาย: เรื่องง่ายๆ ที่บางครั้งก็พลาดได้. *ข่าวสารการวิจัยการศึกษา*, 1(4), หน้า 8-11.
- วิทวัส รุ่งเรืองผล. (2545). *ตำราหลักการตลาด*. กรุงเทพฯ: คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วิรัช ลภีรัตนกุล. (2540). *การประชาสัมพันธ์ ฉบับสมบูรณ์* (พิมพ์ครั้งที่ 8). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- วิรัช ลภีรัตนกุล. (2544). *ประชาสัมพันธ์ ฉบับสมบูรณ์* (พิมพ์ครั้งที่ 9). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬามหาวิทยาลัย.
- ศักดิ์ สุนทรเสถียร. (2531). *เจตคติ*. กรุงเทพฯ: รุ่งวัฒนา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). *การวิจัยธุรกิจ*. กรุงเทพฯ: เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ.
- _____. (2550). *การจัดการและพฤติกรรม*. กรุงเทพฯ: ซีระฟิล์ม และไซเท็กซ์.
- สมัย จิตหมวด. (2529). *จิตวิทยาทั่วไป*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- สายชนม์ สัจจานิตย์. (2546). *ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยศิลปากรตามการรับรู้ของนักศึกษาที่ลาออกจากการเป็นนักศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร*. กรุงเทพฯ: กองบริการการศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา (2552). *นโยบายรัฐบาลด้านการศึกษา* (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <http://www.onec.go.th/index.php/page/category/CNT0000103> [2559, 9 มกราคม].
- สุขมา คีสวาสดี. (2550). *ภาพลักษณ์ของโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเอ็นคอนเส็ปท์ในความคิดเห็นของผู้ปกครองในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารสื่อมวลชน, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. (2546). *ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์* (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: สามลดา
- สุทธิลักษณ์ หวังสันติธรรม. (2548). *“กลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์” ใน กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ หน่วยที่ 5*. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาชิราช.
- สุทธิวรรณ แสงดอกไม้. (2550). *ภาพลักษณ์ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ในความคิดเห็นของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลวารสารศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาวารสารศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุภารัตน์ ม่วงศิริ. (2547). *การศึกษาภาพลักษณ์ที่เป็นจริงและที่พึงประสงค์ ของโรงเรียนอนุบาลสังกัดสำนักบริหารงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน เขตกรุงเทพมหานคร ตามความคิดของผู้บริหาร และผู้ปกครอง*. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาบริหารการศึกษา, คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- สุรพงษ์ โสธนะเสถียร. (2533). *การสื่อสารกับสังคม*. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2541). *การสื่อสารมวลชน กระบวนการและทฤษฎี* (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: การพิมพ์.
- _____. (2542). *วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ: ซีระฟิล์ม และไซเท็กซ์.
- _____. (2546). *สื่อประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ: ธนรัชการพิมพ์.
- เสาวลักษณ์ ตันติพิบูลทรัพย์. (2545). *ภาพลักษณ์โรงเรียนตามการรับรู้ของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนบวรรัตนศาสตร์*. ปรินญาการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารการศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล และดลยา จาตุรงค์กุล. (2549). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อภัสสร บุญราศี. (2551). *การศึกษาเปรียบเทียบภาพลักษณ์โรงพยาบาลบีเอ็นเอชในการรับรู้ของผู้รับบริการชาวไทยและชาวต่างชาติ*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลวารสารศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวารสารศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อภิรัตน์ จันตะนี. (2550). *สถิติและการวิจัยทางธุรกิจ สำหรับนักศึกษา MBA. และ Ph.D.* พระนครศรีอยุธยา: ฝ่ายบัณฑิตศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- อัมพรเพชร ชาญวิจิตร. (2551). *ภาพลักษณ์ของโรงเรียนสังกัดเทศบาลนครราชสีมา ตามการรับรู้ของผู้ปกครองนักเรียนและชุมชนในเขตเทศบาลนครราชสีมา*. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา.
- อำนาจ วีรวรรณ. (2540). *การแก้วิกฤติการณ์และสร้างภาพพจน์ให้แก่องค์กร” ในภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง: การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์* (พิมพ์ครั้งที่ 40) กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์วิทยาลัยธรรมศาสตร์.

Asch, S. E. (1952). *Social psychology*. New York: Prentice-Hall.

Bartz, A. E. (1999). *Basic Statistical Concepts*. New Jersey: Prentice-Hall.

Bernays, Edward L. (1952). *Public relations*. Norman: University of Oklahoma Press.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- Boulding, Kenneth E. (1975). *The image: knowledge in life and society*. Michigan, MI: The University of Michigan.
- Flanagan, George A. (1967). *Modern institutional advertising*. New York: McGraw-Hill.
- Frederiksen, Norman, Gulliksen, Harold, & Leon, Louis. (1964). The thurstone hall dedication conference. In Frederiksen, Norman & Gulliksen, Harold (Eds), *Contributions to mathematical psychology* (p. 141). New York: n.p.
- Garrison, Hill., & Magon, R. (1972). *Education Psychology*. Ohio: Charles E.G.
- Gordon, Allport. (1975). *Attitude formation*. New York: Henry Holt.
- Jefkins, Frank. (1993). *Planned press and public relations* (3rd ed.). London: Blackie academic & professional.
- Katz, Danaiel. (1960). The Functional approach to the study of Attiude. *Public Opinion Quarterly*, 24, pp.163-204.
- Kelman, H. C. (1967). *Identification: Three process of Attitude Change, In Attitude Theory and Measurement*. New York: John Wiley and Sab Inc.
- Kendler, Howard H. (1963). *Basic psychology*. New York: Appleton century crofts.
- Klapper, Joseph. (1960). *The Effect of Mass communication*. New York: Free Press.
- Kotlor, Philip. (2000). *Marketing Management* (10th ed.) New Jersey: Prentice Hall.
- Krech, David., & Crutchfield, Richard S. (1948). *Theory and problem of social psychology*. London: McGraw.
- Mun, Norman L. (1971). *Introduction to psychology*. Boston: Houghton muflin.
- Newcomb, Theodore M. (1943). *Personality and social change: attitude formation in a student community*. New York: Rinehart and Winston.
- Rogers, Everett M. (1978). *Communication channels handbook of communication*. Chicago: Rand, McNally.
- Schramm Wilbur. (1973). *Handbook of Communication*. Chocago: Mncally Collage Publishing Company.

บรรณานุกรม (ต่อ)

Shaw, Marvin E., & Wright, Jack M. (1967). *Scales for the measurement of attitude*.

New York: McGraw-Hill.

Thurstone, L. L. (1964). *Attitude Theory and Measurement*. New York: John Wiley and Sons.

Triandis, Harry C. (1971). *Attitude and attitude change*. New York: John Wiley and sons.