

หัวข้อวิทยานิพนธ์	ภาพลักษณ์ของสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
คำสำคัญ	ลักษณะทางประชากร/การรับรู้ข่าวสาร/ทัศนคติ/ ภาพลักษณ์/สถาบันอาชีวศึกษา/ชลบุรี
ชื่อนักศึกษา	ธนะวัฒน์ ถนัครบ
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	ดร.ปริยา รินรัตนากร
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
คณะ	บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2560

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา การรับรู้ข่าวสาร ทัศนคติ ที่มีต่อภาพลักษณ์ของสถานศึกษาอาชีวะในเขตจังหวัดชลบุรี กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้คือผู้ที่อาศัยอยู่ในจังหวัดชลบุรีทั้งเพศชายและหญิง จำนวน 400 คน ที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษาวิจัยพบว่า ลักษณะทางประชากรที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือนแตกต่างกัน มีการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรีแตกต่างกัน

โดยผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย มีอายุระหว่าง 21-30 ปี มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรีมากที่สุด ประกอบอาชีพนักศึกษา มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000-20,000 บาท มีช่องทางการรับรู้ข่าวสาร ผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ต/เว็บไซต์ของสถานศึกษา และมีประเด็นการรับรู้เนื้อหาข่าวสารเกี่ยวกับการรับสมัครนักศึกษามากที่สุด

ทัศนคติที่มีต่อสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี ในระดับดี โดยค่าความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติของประชากรต่อสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี กับภาพลักษณ์ของสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี อยู่ในระดับสูง ($r = 0.783$)

ภาพลักษณ์ต่อสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรีโดยรวมอยู่ในระดับดี พบว่าสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรีมีภาพลักษณ์ด้านผู้สำเร็จการศึกษา อยู่ในระดับดีที่สุด และน้อยที่สุด คือ ด้านความน่าเชื่อถือ

Thesis Title	Image of Vocation Education Institutes in Chonburi Area of Stakeholders
Keyword	Demographic Characteristics/Perception/Attitude/Image/Vocational Institute/Chonburi
Student	Thanawat Thanatrob
Thesis Advisor	Dr.Pariya Rinrattanakorn
Level of Study	Master of Communication Arts
Faculty	Graduate School, Sripatum University Chonburi Campus
Year	2017

ABSTRACT

This research have objective to study about exposure behavior, attitude to image of vocation education institutes in chonburi. The samples of this used in the study were those living in Chonburi, both man and women, total 400 people and age over 18 years old. Using a questionnaire as a data collection tool. Statistics of this used in data analysis are frequency, percentage, mean, and standard deviation.

The result of study found that Population characteristics with gender, age, education level, occupation and monthly income, those are different will have perception of information about vocational schools in Chonburi also be different.

The majority of respondents were women more than men, whose age between 21-30 years old, with the highest level of bachelor's degree , Student career had the monthly income is 10,000 - 20,000 baht per month. They used a news chanel through the Internet / school website and there is the issue of perceiving news content about admissions be the most.

The attitude toward vocation education institutes in Chonburi was at a good level. The correlation between attitude of population with the image of vocation education institutes in Chonburi was at High ($r = 0.783$)

Image of vocation education institutes in Chonburi was at a good level, vocation education institutes in Chonburi had an image of graduated is the best and the least is Reliability.