

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	II
กิตติกรรมประกาศ.....	III
สารบัญ.....	IV
สารบัญตาราง.....	VII
สารบัญภาพ.....	X
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	5
ความสำคัญของการศึกษา.....	5
กรอบแนวคิดในการศึกษา.....	6
คำถามในการวิจัย.....	7
สมมติฐานการวิจัย.....	7
ขอบเขตการวิจัย.....	7
นิยามศัพท์.....	8
2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	10
ข้อมูลเกี่ยวกับสถาบันอาชีวศึกษา.....	10
การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการ.....	13
แนวคิดเกี่ยวกับประชากรศาสตร์.....	18
ทฤษฎีเกี่ยวกับการรับรู้.....	19
แนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติ.....	22
1. ความหมายของทัศนคติ.....	22
2. ลักษณะที่สำคัญของทัศนคติ.....	25
3. องค์ประกอบของทัศนคติ.....	26
4. ประเภทของทัศนคติ.....	28
5. บทบาทของทัศนคติ.....	28

สารบัญ (ต่อ)

บทที่		หน้า
2	6. การเกิดทัศนคติ	29
	7. การเปลี่ยนแปลงทัศนคติ.....	31
	แนวคิดเกี่ยวกับภาพลักษณ์	32
	1. ความหมายของภาพลักษณ์.....	32
	2. ความสำคัญของภาพลักษณ์.....	34
	3. ความสำคัญของภาพลักษณ์กับงานประชาสัมพันธ์.....	35
	4. องค์ประกอบของภาพลักษณ์.....	36
	5. องค์ประกอบของภาพลักษณ์องค์กร (corporate image).....	36
	6. การเกิดภาพลักษณ์	38
	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	40
3	วิธีการวิจัย.....	45
	รูปแบบการศึกษา.....	45
	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	45
	1. ประชากร.....	45
	2. กลุ่มตัวอย่าง	45
	วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่าง	46
	เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	47
	การสร้างเครื่องมือการวิจัย.....	51
	การทดสอบเครื่องมือ.....	51
	วิธีการดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	53
	การประมวลผลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	53
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	55

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
5	
สรุปผลการศึกษาวิจัย และข้อเสนอแนะ	96
สรุปผลการศึกษา	97
ข้อเสนอแนะ	115
บรรณานุกรม	117
ภาคผนวก.....	125
ประวัติผู้วิจัย.....	133

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ..... 55
2	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ..... 56
3	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา..... 56
4	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ..... 57
5	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน..... 57
6	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามช่องทางการรับรู้ข่าวสาร เกี่ยวกับสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี ภายในระยะเวลา 1 ปี..... 58
7	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประเด็นการรับรู้เนื้อหา ข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี ภายในระยะเวลา 1 ปี..... 59
8	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับ ทัศนคติที่มีต่อสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี ด้านชื่อเสียงของสถาบัน อาชีวศึกษา..... 60
9	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับ ทัศนคติที่มีต่อสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี ด้านบุคลากร ของสถาบันอาชีวศึกษา..... 61
10	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับ ทัศนคติที่มีต่อสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี ด้านหลักสูตรการศึกษา..... 62
11	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับ ทัศนคติที่มีต่อสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี ด้านอาคารและสถานที่..... 64
12	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับ ทัศนคติที่มีต่อสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี โดยรวม..... 65
13	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับ ภาพลักษณ์ต่อสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี ด้านความน่าเชื่อถือ..... 66
14	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับ ภาพลักษณ์ต่อสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี ด้านการยอมรับ..... 67
15	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับ ภาพลักษณ์ต่อสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี ด้านกิจกรรมเพื่อสังคม..... 68

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
16	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับ ภาพลักษณ์ต่อสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี ด้านผู้สำเร็จการศึกษา 69
17	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับ ภาพลักษณ์ต่อสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี โดยรวม 70
18	แสดงการทดสอบความแตกต่างระหว่างเพศกับช่องทางการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับ สถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี 71
19	แสดงการทดสอบความแตกต่างระหว่างเพศกับประเด็นการรับรู้เนื้อหาข่าวสาร เกี่ยวกับสถาบันอาชีวศึกษา ในเขตจังหวัดชลบุรี 72
20	แสดงการทดสอบความแตกต่างระหว่างอายุกับช่องทางการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับ สถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี 73
21	แสดงการทดสอบความแตกต่างระหว่างอายุกับประเด็นการรับรู้เนื้อหาข่าวสาร เกี่ยวกับสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี 74
22	แสดงการทดสอบความแตกต่างระหว่างระดับการศึกษากับช่องทางการรับรู้ข่าวสาร เกี่ยวกับสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี 76
23	แสดงการทดสอบความแตกต่างระหว่างระดับการศึกษากับประเด็นการรับรู้ เนื้อหาข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี 77
24	แสดงการทดสอบความแตกต่างระหว่างอาชีพกับช่องทางการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับ สถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี 79
25	แสดงการทดสอบความแตกต่างระหว่างอาชีพกับประเด็นการรับรู้เนื้อหาข่าวสาร เกี่ยวกับสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี 80
26	แสดงการทดสอบความแตกต่างระหว่างรายได้กับช่องทางการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับ สถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี 82
27	แสดงการทดสอบความแตกต่างระหว่างรายได้กับประเด็นการรับรู้เนื้อหาข่าวสาร เกี่ยวกับสถานศึกษาอาชีวะในเขตจังหวัดชลบุรี 84
28	แสดงการทดสอบระหว่างช่องทางการรับรู้ข่าวสารกับทัศนคติของประชากร ต่อสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี 85

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า	
29	<p>แสดงการเปรียบเทียบคู่ ช่องทางการรับรู้ข่าวสารที่มีคะแนนเฉลี่ยต่อทัศนคติ ของประชาชนที่มีต่อสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี แตกต่างกันด้วยวิธี L.S.D.....</p>	86
30	<p>แสดงการทดสอบระหว่างประเด็นการรับรู้เนื้อหาข่าวสารกับทัศนคติของประชากร ต่อสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี</p>	88
31	<p>แสดงการเปรียบเทียบคู่ ประเด็นการรับรู้เนื้อหาข่าวสารที่มีคะแนนเฉลี่ยต่อทัศนคติ ของประชาชนที่มีต่อสถานศึกษาอาชีวะในเขตจังหวัดชลบุรี แตกต่างกันด้วยวิธี L.S.D.....</p>	89
32	<p>แสดงค่าความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติของประชาชนที่มีต่อสถาบันอาชีวศึกษา ในเขตจังหวัดชลบุรี โดยรวม กับภาพลักษณ์ของสถาบันอาชีวศึกษา ในเขตจังหวัดชลบุรี ด้านความน่าเชื่อถือ</p>	91
33	<p>แสดงค่าความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติของประชาชนที่มีต่อสถาบันอาชีวศึกษา ในเขตจังหวัดชลบุรี โดยรวม กับภาพลักษณ์ของสถาบันอาชีวศึกษาในเขต จังหวัดชลบุรี ด้านการยอมรับ</p>	92
34	<p>แสดงค่าความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติของประชาชนที่มีต่อสถาบันอาชีวศึกษา ในเขตจังหวัดชลบุรี โดยรวม กับภาพลักษณ์ของสถาบันอาชีวศึกษาในเขต จังหวัดชลบุรี ด้านกิจกรรมเพื่อสังคม</p>	93
35	<p>แสดงค่าความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติของประชาชนที่มีต่อสถาบันอาชีวศึกษา ในเขตจังหวัดชลบุรี โดยรวม กับภาพลักษณ์ของสถาบันอาชีวศึกษาในเขต จังหวัดชลบุรี ด้านผู้สำเร็จการศึกษา.....</p>	94
36	<p>แสดงค่าความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติของประชาชนที่มีต่อสถาบันอาชีวศึกษา ในเขตจังหวัดชลบุรี โดยรวม กับภาพลักษณ์ของสถาบันอาชีวศึกษาในเขต จังหวัดชลบุรี โดยรวม</p>	95

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	กรอบแนวคิดในการศึกษา.....	6
2	แสดงองค์ประกอบของทัศนคติ.....	27