

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

จากนโยบายของรัฐบาลไทยที่มุ่งพัฒนาประเทศสู่สังคมเศรษฐกิจฐานความรู้ โดยกำหนด ยุทธศาสตร์ที่สำคัญ คือ การผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีคุณภาพและสมรรถนะสูง การอาชีวศึกษา และเทคโนโลยีถือว่ามีความสำคัญในการจัดเตรียมคนที่มีฝีมือแรงงานให้สอดคล้องกับแผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนาากำลังคนของประเทศ (สำนักงาน เลขาธิการสภาการศึกษา, ออนไลน์, 2552) เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงาน ในประเทศและรับรองความต้องการแรงงานฝีมือในภูมิภาคอาเซียนในอนาคต โดยกระทรวง ศึกษาธิการได้ตั้งเป้าหมายการเพิ่มปริมาณผู้เรียนสายอาชีพระหว่างปี พ.ศ.2551-2561 ให้มีสัดส่วน ระหว่างอาชีวศึกษากับสายสามัญศึกษาเป็น 60:40 ให้สอดคล้องกับความต้องการกำลังคนของ ภาคอุตสาหกรรมเกษตรและบริการตามนโยบายดังกล่าว

จากรายงานการวิจัยของสำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษาและศูนย์บริการวิชาการ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พบว่า ปัจจุบันสถานประกอบการมีความต้องการจ้างแรงงาน ที่จบการศึกษาในระดับ ปวช. ปวส. คิดเป็นเกือบครึ่งหนึ่งของแรงงานทั้งหมด ซึ่งเป็นสัดส่วนที่สูง กว่าคนที่จบปริญญาตรี แต่ที่ผ่านมาพบว่าผู้จบการศึกษาระดับ ปวช. และปวส. ไม่เข้าสู่ตลาดแรงงาน มากกว่าร้อยละ 60 ทำให้เกิดภาวะการขาดกำลังแรงงานระดับกลางเพิ่มขึ้น และที่ผ่านมาการพัฒนาคน ด้านอาชีวศึกษายังพบปัญหาหลายด้าน เช่น ปริมาณผู้เข้าศึกษาด้านอาชีวศึกษายังไม่เป็นไปตาม เป้าหมายที่กำหนดไว้ ปัญหาคุณภาพทางการศึกษาที่ไม่สอดคล้องกับการนำเอาความรู้ไปใช้จริง กระแสปฏิญญานิยมในหมู่เยาวชนและผู้ปกครองทำให้สัดส่วนผู้เรียนด้านอาชีวศึกษามีน้อยและมี การลดลงของผู้เรียนในสายอาชีวศึกษาด้วยสาเหตุต่าง ๆ เช่น ค่านิยมของผู้ปกครองที่ต้องการให้ บุตรหลานเรียนจบปริญญาเพื่อทำงานในสายอื่น อีกทั้งไม่ทราบความก้าวหน้าในการเรียนสายอาชีพ และภาพลักษณ์ของการใช้ความรุนแรง การทะเลาะวิวาทในกลุ่มนักเรียนอาชีวศึกษาบางกลุ่มทำให้ ผู้ปกครองไม่กล้าส่งบุตรหลานเข้าเรียน

จากปัญหาดังกล่าวทำให้สำนักงานกรรมการการอาชีวศึกษาต้องเร่งพัฒนาองค์กร และสร้างภาพลักษณ์ที่ดี ซึ่งได้ศึกษาแนวทางในการส่งเสริมให้ผู้เรียนเลือกศึกษาต่อสายอาชีวศึกษา หนึ่งในแนวทางนั้น คือ การปรับปรุงภาพลักษณ์ของอาชีวศึกษาและจากการดำเนินงานนโยบายเชิงรุกเพื่อเพิ่มจำนวนผู้เรียนของสำนักงานกรรมการการอาชีวศึกษา จากการประชาสัมพันธ์ การพัฒนาและการปรับปรุงภาพลักษณ์ของอาชีวศึกษาอย่างต่อเนื่อง ทำให้นักเรียนสายสามัญสมัคร เข้าเรียนในปีการศึกษา พ.ศ.2554 เป็นจำนวนมากเกินความคาดหมาย จะเห็นได้ว่าภาพลักษณ์ มีความสำคัญต่อทิศทางการดำเนินงานที่จะเข้ามาศึกษาต่อในสถาบันอาชีวศึกษาเป็นอย่างมาก ถึงแม้ ในปัจจุบันจำนวนนักเรียนนักศึกษาอาชีวจะยังไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่ต้องการก็ตาม สำหรับ แนวทางในการปรับปรุงภาพลักษณ์ให้ดีขึ้นนั้น ดังนั้นองค์กรหน่วยงานหรือสถาบันสามารถที่จะ ทราบภาพลักษณ์ของตนเองได้ โดยการสำรวจการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมายถ้าผลที่ได้ออกมาไม่ดี หรือปานกลาง แสดงว่าองค์กรหน่วยงานหรือสถาบันนั้น ๆ ต้องรีบสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับ องค์กรหน่วยงานหรือสถาบันของตนจะปล่อยให้เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติไม่ได้ สอดคล้องกับ สายชนม์ สัจจานิตย์ (2546, หน้า 18) ที่กล่าวว่าจำเป็นอย่างยิ่งที่องค์กรต้องรักษาภาพลักษณ์ที่ดี ส่งเสริมภาพลักษณ์ ปรับปรุงภาพลักษณ์ หรือการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้เกิดขึ้นแก่บุคคล เพื่อให้ เกิดความรู้ความเข้าใจที่มีทัศนคติที่ดีเป็นที่ยอมรับและได้รับการสนับสนุนจากประชาชน รวมทั้ง หน่วยงานองค์กรที่เกี่ยวข้อง ส่งผลให้เกิดความเจริญก้าวหน้าและความมั่นคงขององค์กร และสถาบันในอนาคต

จากนโยบายของสำนักงานกรรมการการอาชีวศึกษาที่ต้องเร่งสร้างกระแสนิยม และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่ออาชีวศึกษา ดังนั้นอาชีวศึกษาต้องศึกษาทัศนะของกลุ่มเป้าหมาย ว่ามีภาพลักษณ์ด้านใดอยู่ในระดับต่ำหรือพอใช้ก็ควรเร่งรีบแก้ไข ฉะนั้นการที่จะสร้างภาพลักษณ์ ที่ดีให้กับองค์กรก็ต้องศึกษาการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมายว่ามีความคิดเห็นอย่างไรกับองค์กรของตน และจะรักษาภาพลักษณ์นั้นไว้ได้อย่างไร ดังนั้นผู้ศึกษาจึงสนใจที่จะวิเคราะห์ภาพลักษณ์ของ อาชีวศึกษาตามทัศนะของนักเรียนมัธยมศึกษาเพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงภาพลักษณ์ที่ดี ในทัศนะของกลุ่มเป้าหมายที่จะเข้าศึกษาต่อในสายอาชีวศึกษาเพื่อเพิ่มปริมาณผู้เรียนในสายอาชีพ ให้มากขึ้นให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ตอบสนองความต้องการ แรงงานในอนาคตต่อไป

จากการที่ผู้ศึกษาได้ทบทวนวรรณกรรมแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องจึงได้พบว่าที่ผ่านมา ได้มีผู้ศึกษาเกี่ยวกับเรื่องของภาพลักษณ์ของสถาบันอาชีวศึกษา ซึ่งได้แก่การศึกษาวิจัยเรื่อง “การวิเคราะห์ภาพลักษณ์ของอาชีวศึกษาตามทัศนะของนักเรียน: การวิจัยแบบผสมวิธี” (วชิรวิทย์ ยางไชย, 2555, หน้า บทคัดย่อ) ซึ่งจากการศึกษาวิจัยดังกล่าวจะถือว่าเป็นการศึกษาวิจัยที่มีความ

เฉพาะเจาะจง โดยมุ่งเน้นไปทางการถามความเห็น โดยเฉพาะนักเรียน ซึ่งเป็นการวิเคราะห์เปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของอาชีวศึกษาระหว่างนักเรียนที่มีภูมิหลังแตกต่างกัน และวิเคราะห์เปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของอาชีวศึกษาระหว่างนักเรียนที่มีบริบทของโรงเรียนที่ต่างกัน ดังนั้นในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้จะทำให้ผลของการศึกษาในประเด็นที่เกี่ยวกับภาพลักษณ์และทัศนคติของกลุ่มประชากรกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อสถาบันอาชีวศึกษาว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะทางประชากรและการรับรู้ข่าวสารที่แตกต่างกัน มีภาพลักษณ์และทัศนคติต่อสถาบันอาชีวศึกษาแตกต่างกันหรือไม่อย่างไร

นอกจากนั้นจากการศึกษาวิจัยเรื่อง “ภาพลักษณ์โรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชน กรณีศึกษาโรงเรียนไทยบริหารธุรกิจและพาณิชย์การ” ผลการศึกษาพบว่าภาพลักษณ์ของโรงเรียนฯ จากการรับรู้ของกลุ่มบุคคลภายนอกอยู่ในระดับมีภาพลักษณ์ปานกลาง โดยด้านคุณลักษณะของบุคลากร ภาพลักษณ์อยู่ในระดับดี ส่วนด้านหลักสูตร นักศึกษา การเรียนการสอน การบริหารการจัดการ สภาพแวดล้อมและด้านกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์มีภาพลักษณ์อยู่ในระดับปานกลาง สำหรับภาพลักษณ์จากการรับรู้ของบุคคลภายในมีภาพลักษณ์อยู่ในระดับค่อนข้างดี โดยด้านคุณลักษณะของบุคลากรและด้านสภาพแวดล้อมมีภาพลักษณ์อยู่ในระดับดี ส่วนด้านหลักสูตร นักศึกษา การเรียนการสอน บริหารจัดการ และด้านกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ มีภาพลักษณ์อยู่ในระดับปานกลาง” (ชิตินา หงสไกร, 2547, หน้า บทคัดย่อ)

ดังนั้นผู้ศึกษาจึงมีความสนใจทำการศึกษาเรื่อง “ภาพลักษณ์ของสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย” การศึกษาในเรื่องดังกล่าวผู้ศึกษามีความสนใจที่จะศึกษาในประเด็นที่เกี่ยวกับภาพลักษณ์ของสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี อย่างแท้จริง เพื่อให้ทราบถึงภาพลักษณ์ของสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี ทั้งทางด้านความน่าเชื่อถือ ด้านการยอมรับ ด้านกิจกรรมเพื่อสังคม และด้านผู้สำเร็จการศึกษา พร้อมทั้งศึกษาถึงปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน รวมถึงการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี ทัศนคติ ด้านชื่อเสียงของสถาบันอาชีวศึกษา ด้านบุคลากรของสถาบันอาชีวศึกษา ด้านหลักสูตรการศึกษา และด้านอาคารและสถานที่ ซึ่งสามารถส่งผลต่อภาพลักษณ์ของสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี นอกจากนี้ผลการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ยังสามารถนำไปเป็นข้อมูลอ้างอิงเพื่อใช้ประโยชน์ ในการการพัฒนาทางด้านต่าง ๆ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้ดียิ่งขึ้นและยังเป็นการพัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพของสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี อีกด้วย

ซึ่งก็มีรายชื่อของสถานศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรีทั้งหมดที่จะทำการศึกษาวิจัยพฤติกรรม การเปิดรับข่าวสาร ทัศนคติเชิงบวก และภาพลักษณ์ที่มีต่อสถานศึกษา มีดังนี้

รายชื่อสถานศึกษาอาชีวศึกษาในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี มีทั้งหมด 29 สถานศึกษา ดังนี้

1. คาราสุมุทบริหารธุรกิจ
2. ชลพินิจพาณิชย์การ
3. เทคนิคบริหารธุรกิจกรุงเทพชลบุรี
4. ไทยเบญจบริหารธุรกิจชลบุรี
5. เมืองชลพาณิชย์การ
6. เทคโนโลยีชลบุรี
7. ชลบุรีบริหารธุรกิจและเทคโนโลยี
8. วิศวกรรมเทคโนโลยีบริหารธุรกิจ
9. พณิชยการชลบุรี
10. พัทธาบริหารธุรกิจ
11. อักษรเทคโนโลยีพัทยา
12. ไทยอิโตะเทคโนโลยี (พัทยา)
13. พัทยาพณิชยการ
14. เทคโนโลยีภาคตะวันออก (อีเทค)
15. วิศวกรรมแหลมฉบัง
16. เทคโนโลยีแหลมฉบัง
17. เทคโนโลยีศรีราชา
18. เทคนิคพณิชยการสัตหีบ
19. จอมเทียนบริหารธุรกิจ
20. บางละมุงอินเตอร์-เทค
21. บริหารธุรกิจกิ่งสีตัน พัทยา
22. วิทยาลัยเทคนิคชลบุรี
23. วิทยาลัยเทคนิคสัตหีบ
24. วิทยาลัยอาชีวศึกษาชลบุรี
25. วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีชลบุรี
26. วิทยาลัยสารพัดช่างชลบุรี
27. วิทยาลัยการอาชีพบางละมุง
28. วิทยาลัยการอาชีพพนัสนิคม
29. วิทยาลัยอาชีวศึกษาเทคโนโลยีฐานวิทยาศาสตร์ (ชลบุรี)

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

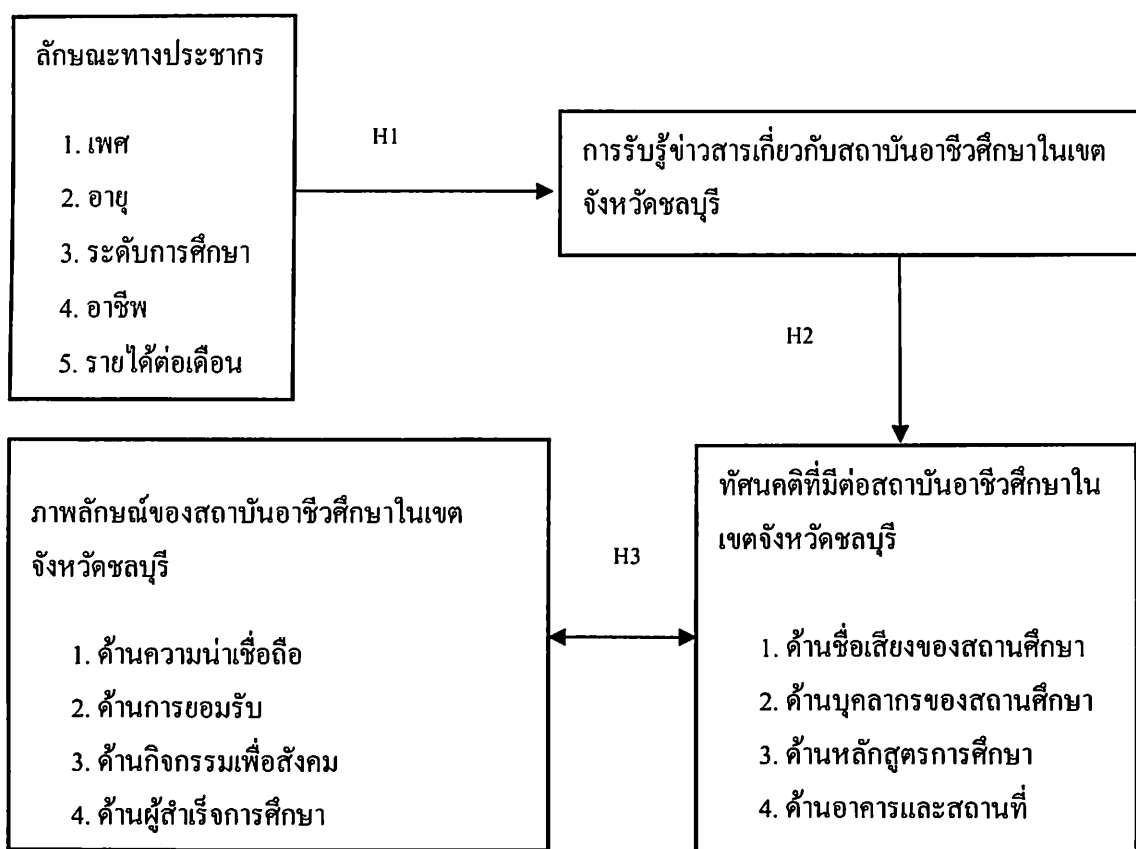
1. เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากร การรับรู้ข่าวสาร ทักษะ และภาพลักษณ์ของสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี
2. เพื่อศึกษาความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากร กับการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี
3. เพื่อศึกษาความแตกต่างระหว่างการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี กับทัศนคติของประชากรต่อสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี
4. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติของประชากรต่อสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี กับการกับภาพลักษณ์ของสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี

ความสำคัญของการศึกษา

1. ทำให้ทราบถึงลักษณะทางประชากร การรับรู้ข่าวสาร ทักษะ ที่มีต่อภาพลักษณ์ของสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี
2. ทำให้ทราบถึงความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากร กับการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี
3. ทำให้ทราบถึงความแตกต่างระหว่างการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี กับทัศนคติของประชากรต่อสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี
4. ทำให้ทราบถึงความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติของประชากรต่อสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี กับการกับภาพลักษณ์ของสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี
5. ทำให้ทราบถึงภาพลักษณ์ และทัศนคติของประชากรที่มีต่อสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี ซึ่งจะนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาวิจัยในครั้งนี้สามารถนำไปเป็นข้อมูลพื้นฐานและแนวทางให้แก่ผู้บริหารของสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรีในการวางแผนการพัฒนาคุณค่าทางหลักสูตร ทางคุณภาพของด้านต่าง ๆ ให้มีความเหมาะสมและมีคุณภาพมากขึ้น รวมทั้งยังสามารถนำไปใช้เป็นแนวในการศึกษาวิจัยให้แก่ผู้ศึกษาที่ต้องการจะศึกษาเกี่ยวกับภาพลักษณ์องค์กร ภาพลักษณ์สถาบันหรือทัศนคติต่าง ๆ เพื่อเป็นการต่อยอดองค์ความรู้ให้กว้างขวางมากยิ่งขึ้น

กรอบแนวคิดในการศึกษา

จากการศึกษาค้นคว้า แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ผู้ศึกษาได้กำหนดตัวแปรที่ต้องการจะศึกษาโดยมีกรอบแนวคิดของการศึกษา ดังนี้



ภาพที่ 1 กรอบแนวความคิดในการวิจัย

คำถามในการวิจัย

1. ประชาชนที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน มีการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน อย่างไร
2. ประชาชนที่มีการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน มีทัศนคติต่อสถานศึกษาอาชีวะในเขตจังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน อย่างไร
3. ทัศนคติของประชาชนที่มีต่อสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี มีความสัมพันธ์กับภาพลักษณ์ของสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี อย่างไร

สมมติฐานการวิจัย

1. ประชาชนที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน มีการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน
2. ประชาชนที่มีการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน มีทัศนคติต่อสถานศึกษาอาชีวะในเขตจังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน
3. ทัศนคติของประชาชนที่มีต่อสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี มีความสัมพันธ์กับภาพลักษณ์ของสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี

ขอบเขตการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้ผู้ศึกษามุ่งศึกษาเกี่ยวกับลักษณะทางประชากร การรับรู้ข่าวสาร ทัศนคติ และภาพลักษณ์ที่มีต่อสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี โดยศึกษากับผู้ประกอบการ นักศึกษา และผู้ที่เกี่ยวข้องที่อาศัยอยู่ในเขตจังหวัดชลบุรี และเป็นผู้ปกครองที่กำลังตัดสินใจในการสนับสนุนให้บุตรเข้าศึกษาต่อในสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี เนื่องจากกลุ่มประชากรดังกล่าวมีความสามารถในการตัดสินใจและสนับสนุนในการเข้าศึกษาต่อของบุตรหลานในสถาบันอาชีวศึกษาด้วยตนเอง อีกทั้งมีความสนใจในสถาบันอาชีวศึกษา และสามารถใช้วิจารณญาณในการเลือกสถาบันอาชีวศึกษาในเขตชลบุรี

นิยามศัพท์

ลักษณะทางประชากร หมายถึง ความแตกต่างทางด้านลักษณะประชากร ซึ่งได้แก่ ลักษณะทางด้านเพศ อายุ รายได้ การศึกษา และอาชีพ (ปรมะ สตะเวทิน, 2546, หน้า 105-109)

การรับรู้ข่าวสาร หมายถึง การรับรู้จะเกิดขึ้นได้ ขึ้นอยู่กับขบวนการของผู้รับสารจะทำหน้าที่กลั่นกรองข่าวสารในการรับรู้ของบุคคล โดยมีองค์ประกอบด้านจิตใจ และองค์ประกอบด้านสังคมเป็นตัวกำหนดในการแปลข่าวสารและนำไปใช้ในแต่ละบุคคล ทั้งนี้บุคคลสองคนอาจเป็นรับข่าวสารจากสื่อเดียวกันในสถานการณ์เดียวกัน แต่อาจมีพฤติกรรมในการตอบสนองที่แตกต่างกัน ในเรื่องของการรับรู้ไม่ได้ขึ้นอยู่กับลักษณะของสิ่งเร้าที่มาในรูปแบบของข่าวสารเท่านั้น แต่ขึ้นอยู่กับความสัมพันธ์กับสิ่งเร้าภายนอกกับสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ รอบตัวถึงเงื่อนไขในแต่ละบุคคลอีกด้วย

ทัศนคติต่อสถาบันอาชีวศึกษา หมายถึง ความรู้สึกนึกคิดของบุคคลที่เกิดจากประสบการณ์การเรียนรู้ โดยส่งผลมาสู่การเปลี่ยนแปลงในทางพฤติกรรม (ปริญ ลักษณ์านนท์ 2544, หน้า 220) ซึ่งงานวิจัยครั้งนี้ผู้ศึกษาได้กำหนดระดับของทัศนคติออกเป็น 5 ระดับ คือ เห็นด้วยอย่างยิ่ง เห็นด้วย ปานกลาง ไม่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งและทัศนคติที่ผู้ศึกษาได้แบ่งไว้ในด้าน ต่าง ๆ ประกอบด้วย

1) ด้านชื่อเสียงของสถาบันอาชีวศึกษา หมายถึง การมีภาพลักษณ์ที่ดีในสายตาประชาชนทั่วไป นักศึกษาเป็นผู้มีความสามารถทางด้านวิชาการ และวิชาชีพ ในด้านต่าง ๆ

2) ด้านบุคลากรของสถาบันอาชีวศึกษา หมายถึง คุณภาพทางด้านความรู้ ความสามารถทางด้านต่าง ของบุคลากร ในการให้บริการ หรือการสอน

3) ด้านหลักสูตรการศึกษา หมายถึง ความมีคุณภาพทางด้านหลักสูตร ตามมาตรฐานที่สามารถส่งเสริมให้นักศึกษา นำความรู้ไปต่อยอด หรือศึกษาต่อได้

4) ด้านอาคารสถานที่ หมายถึง อาคารต่าง ๆ ของสถาบันศึกษามีความปลอดภัย

ภาพลักษณ์ หมายถึง ภาพลักษณ์เป็นภาพของสถาบัน หน่วยงาน บริษัท ห้างร้าน หรือบุคคล ที่เกิดจากความรู้สึกขึ้นในจิตใจของคนเราว่าดีไม่ดี ชอบ ไม่ชอบ เชื่อถือ ไม่เชื่อถือ เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย ฯลฯ หรือเฉย ๆ อยู่ตรงกลาง ไม่ดี ไม่เลว ถ้าความเห็นของคนส่วนมากเป็นเช่นไร ภาพลักษณ์ของหน่วยงานก็จะเป็นเช่นนั้น ถ้าผลออกมาไม่ดีหรือปานกลางก็ต้องรีบเร่งสร้างภาพลักษณ์ให้ดีขึ้น มิฉะนั้นหากภาพลักษณ์ตกต่ำลงจะพาให้การดำเนินงานของสถาบันนั้นล้มเหลวได้ (วิจิตร อวระกุล, 2541 หน้า 184-185) ซึ่งในงานวิจัยครั้งนี้ผู้ศึกษาได้แบ่งระดับภาพลักษณ์

ออกเป็น 5 ระดับ คือ เห็นด้วยอย่างยิ่ง เห็นด้วย ปานกลาง ไม่เห็นด้วย และไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง และภาพลักษณ์ที่ผู้ศึกษาได้แบ่งไว้ในด้านต่าง ๆ ประกอบด้วย

1) ด้านความน่าเชื่อถือ หมายถึง ด้านความโปร่งใสของการบริหารงาน ระบบการดูแลช่วยเหลือนักศึกษา มุ่งเน้นให้นักศึกษาเป็นผู้มีคุณธรรมจริยธรรม

2) ด้านการยอมรับ หมายถึง ความมั่นคงทางสถาบันหรือองค์กร มีขั้นตอนการบริการไว้อย่างชัดเจน ได้รับความไว้วางใจจากผู้มาใช้บริการอย่างต่อเนื่อง

3) ด้านกิจกรรมเพื่อสังคม หมายถึง ความมีจิตอาสาที่จะช่วยพัฒนาสังคมหรือองค์กรต่าง ๆ ให้แก่สังคม จัดกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมอย่างชัดเจนที่เห็นเป็นรูปธรรมอย่างต่อเนื่อง

4) ด้านผู้สำเร็จการศึกษา หมายถึง ผู้ที่สำเร็จการศึกษาจากสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี สามารถที่จะนำความรู้ไปต่อยอดพัฒนาสังคมไปประกอบอาชีพหรือศึกษาต่อในระดับต่อไปได้