

## บทที่ 3

### วิธีการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “ภาพลักษณ์ของสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย” ผู้ศึกษาได้กำหนดระเบียบวิธีวิจัยตามขั้นตอน ไว้ดังนี้

1. รูปแบบการศึกษา
2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
3. เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล
4. วิธีการดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล
5. การวิเคราะห์ข้อมูล
6. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

#### รูปแบบการศึกษา

การศึกษาเรื่อง “ภาพลักษณ์ของสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย” ใช้รูปแบบของการศึกษาวิจัยเป็นเชิงปริมาณ (quantitative study) ในรูปแบบของการวิจัยเชิงสำรวจ (survey research) แบบวัดผลครั้งเดียว (one-shot case study) โดยใช้แบบสอบถาม (questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

#### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

##### 1. ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ กลุ่มผู้ปกครองที่มีบุตรหลานในวัยที่จะเข้าศึกษาระดับอาชีวศึกษา และคนวัยทำงานทั้งเพศชายและเพศหญิง ที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป ที่อาศัยอยู่ในเขตจังหวัดชลบุรี

##### 2. กลุ่มตัวอย่าง

ในการศึกษาครั้งนี้เพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างที่เป็นกลุ่มผู้ปกครองที่มีบุตรหลานในวัยที่จะเข้าศึกษาระดับอาชีวศึกษา และคนวัยทำงานทั้งเพศชายและเพศหญิง ที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป ที่อาศัยอยู่ในเขตจังหวัดชลบุรี โดยใช้วิธีการคำนวณเพื่อหาขนาดกลุ่มตัวอย่าง (sample size) กรณีที่ไม่ทราบ

จำนวนประชากร ของ W.G. Cochran (1953) ซึ่งมีสูตรการคำนวณดังนี้ (อภิสิทธิ์ จันตะณี, 2550, หน้า 25)

$$n = \frac{P(1-P)Z^2}{e^2}$$

$n$  = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

$P$  = สัดส่วนของประชากรที่ผู้วิจัยจะสุ่ม

$Z$  = ระดับความมั่นใจที่ผู้วิจัยกำหนดไว้

โดย  $Z$  มีค่าเท่ากับ 1.96 ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 % (ระดับ .05)

$Z$  มีค่าเท่ากับ 2.58 ที่ระดับความเชื่อมั่น 99 % (ระดับ .01)

$P$  ต้องกำหนดไม่ต่ำกว่า 50 % ขนาดของกลุ่มตัวอย่างจึงจะอยู่ในระดับที่เชื่อถือได้ (ชานินทร์ ศิลป์จารุ, 2550, หน้า 48)

$e$  = สัดส่วนของความคลาดเคลื่อนที่ยอมให้เกิดขึ้นได้

ซึ่งในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้ศึกษากำหนดให้  $P$  (สัดส่วนของประชากร) เท่ากับ 50 % หรือ 0.50 ต้องการระดับความเชื่อมั่นที่ 95 % และยอมให้มีความคลาดเคลื่อนได้ 5 %

แทนค่า 
$$n = \frac{(0.50)(1-0.50)(1.96)^2}{(0.05)^2}$$

$$n = \frac{0.9604}{0.025}$$

$$n = 384.16$$

เพื่อให้ได้จำนวนประชากรกลุ่มตัวอย่างที่ครอบคลุมจำนวนประชากรทั้งหมดมากยิ่งขึ้น ผู้ศึกษาจึงได้กำหนดจำนวนประชากรกลุ่มตัวอย่างที่จะใช้ในการศึกษาในครั้งนี้ คือ 400 ตัวอย่าง

### วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ในการศึกษาครั้งนี้ผู้ศึกษาใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (multi-stage sampling) ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ใช้วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบง่าย (simple random sampling) ด้วยวิธีการจับฉลากรายชื่ออำเภอทั้งหมดในจังหวัดชลบุรี ซึ่งมีจำนวนทั้งหมด 11 อำเภอ โดยสุ่มเลือกมาจำนวน 5 อำเภอ ซึ่งได้แก่ อำเภอเมือง อำเภอพานทอง อำเภอศรีราชา อำเภอบางละมุง และอำเภอสัตหีบ

ขั้นตอนที่ 2 ใช้วิธีการสุ่มแบบกำหนดจำนวนตัวอย่าง (quota sampling) จากสถานที่ทำการสุ่มตัวอย่างทั้ง 5 อำเภอ จำนวน 400 คน โดยกำหนดให้มีจำนวนกลุ่มตัวอย่างอำเภอละเท่า ๆ กัน

คือ อำเภอละ 80 คน และเป็นกลุ่มผู้ปกครองที่มีบุตรหลานอยู่ในวัยที่อยู่ในช่วงศึกษาต่อในระดับ อาชีว

ขั้นตอนที่ 3 ใช้วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (accidental selection) โดยลงพื้นที่เก็บ ข้อมูลตามอำเภอที่สุ่มได้ และแจกแบบสอบถามให้กับกลุ่มตัวอย่างตามสัดส่วนที่กำหนด คือ อำเภอละ 80 คน โดยลงพื้นที่เก็บแบบสอบถามจากสถาบันอาชีวศึกษาต่าง ๆ ในอำเภอทั้ง 5 อำเภอ ซึ่งในสถานศึกษาอาชีวแต่ละแห่งจะมีกลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะทางประชากรที่ต้องการศึกษา แตกต่างกันไป เช่น เพศ อายุ การศึกษา รายได้ ซึ่งการเก็บแบบสอบถามด้วยวิธีดังกล่าวจะช่วย ลดความโน้มเอียง (bias) ของลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างได้

### เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม (questionnaire) โดยสร้างจาก การศึกษาค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยอยู่บนพื้นฐานของ วัตถุประสงค์ในการวิจัยที่ต้องการทราบถึงพฤติกรรม การรับรู้ข่าวสาร ทักษะคิด และภาพลักษณ์ เกี่ยวกับสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี ซึ่งประกอบด้วยชุดคำถามที่มีเนื้อครอบคลุมข้อมูล ที่ต้องการ โดยแบ่งออกเป็น 4 ตอน ดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชากร เป็นข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบ โดยแบบสอบถามมีลักษณะเป็นแบบเลือกตอบ (check list) ดังนี้

ข้อที่ 1 เพศ

1. ชาย
2. หญิง

ข้อที่ 2 อายุ

1. 18-20 ปี
2. 21-30 ปี
3. 31-40 ปี
4. 41-50 ปี
5. 51-60 ปี
6. 60 ปีขึ้นไป

## ข้อที่ 3 ระดับการศึกษา

1. ต่ำกว่าประถมศึกษา
2. ประถมศึกษา
3. มัธยมศึกษา หรือ ปวช.
4. อนุปริญญา หรือ ปวส.
5. ปริญญาตรี
6. สูงกว่าปริญญาตรี

## ข้อ 4 อาชีพ

1. นักศึกษา
2. รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ
3. ประกอบธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย
4. พนักงานบริษัทเอกชน/รับจ้าง
5. พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุและว่างงาน

## ข้อ 5 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

1. ต่ำกว่า 10,000 บาท
2. 10,000-20,000 บาท
3. 20,001-30,000 บาท
4. 30,001-40,000 บาท
5. 40,000 บาท ขึ้นไป

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับการรู้ข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี

ข้อที่ 1 ภายในระยะเวลา 1 ปีที่ผ่านมา ท่านมีการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันอาชีวศึกษา

ในเขตจังหวัดชลบุรี ผ่านทางช่องทางใดมากที่สุด (กรุณาเลือกตอบเพียง 1 ข้อ)

1. วิทยุ/โทรทัศน์
2. แผ่นพับ/ป้ายประชาสัมพันธ์ของสถาบัน
3. บุคลากรของสถาบันอาชีวศึกษา
4. หนังสือพิมพ์
5. อินเทอร์เน็ต/เว็บไซต์ของสถานศึกษา
6. สื่ออื่น ๆ ระบุ.....

ข้อที่ 2 ภายในระยะเวลา 1 ปีที่ผ่านมา ท่านรับรู้เนื้อหาข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันอาชีวศึกษา ในเขตจังหวัดชลบุรี ในประเด็นใดมากที่สุด (กรุณาเลือกตอบเพียง 1 ข้อ)

1. ข่าวสารเกี่ยวกับการรับสมัครนักศึกษา
2. ข่าวสารเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมของสถาบันอาชีวศึกษาเพื่อประโยชน์ต่อชุมชน ต่อสังคม
3. ข่าวสารเกี่ยวกับบุคลากรของสถาบันอาชีวศึกษาได้รับรางวัลจากการประกวด แข่งขันต่าง ๆ
4. ข่าวสารเกี่ยวกับนักศึกษาของสถาบันอาชีวศึกษาได้รับรางวัลจากการประกวด แข่งขันต่าง ๆ

ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี ซึ่งมี จำนวน 14 ข้อโดยแบ่งออกเป็น 4 ด้าน ดังนี้

1. ด้านชื่อเสียงของสถาบันอาชีวศึกษา
2. ด้านบุคลากรของสถาบันอาชีวศึกษา
3. ด้านหลักสูตรการศึกษา
4. ด้านอาคารและสถานที่

โดยมีคะแนนระดับความคิดเห็นเป็นแบบ (likert scale) ซึ่งแบ่งออกเป็น 5 ระดับ ดังนี้ (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ, 2541, หน้า 167)

เห็นด้วยอย่างยิ่ง	=	5	คะแนน
เห็นด้วย	=	4	คะแนน
ปานกลาง	=	3	คะแนน
ไม่เห็นด้วย	=	2	คะแนน
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	=	1	คะแนน

การแปลความหมายของคะแนน ผู้ศึกษาได้กำหนดเกณฑ์สำหรับวัดระดับทัศนคติ ต่อสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี โดยนำค่าเฉลี่ย (mean) ของคะแนนเป็นตัวชี้วัด โดยกำหนดเกณฑ์ดังนี้ (วิเชียร เกตุสิงห์, 2538, หน้า 8-11)

ค่าเฉลี่ย		ทัศนคติต่อสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี
4.21-5.00	หมายถึง	มีทัศนคติอยู่ในระดับดีมาก
3.41-4.20	หมายถึง	มีทัศนคติอยู่ในระดับดี
2.61-3.40	หมายถึง	มีทัศนคติอยู่ในระดับปานกลาง
1.81-2.60	หมายถึง	มีทัศนคติอยู่ในระดับไม่ดี
1.00-1.80	หมายถึง	มีทัศนคติอยู่ในระดับไม่ดีมาก

ตอนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี ซึ่งมีจำนวน 13 ข้อ โดยแบ่งออกเป็น 3 ด้าน ดังนี้

1. ด้านความน่าเชื่อถือ
2. ด้านการยอมรับ
3. ด้านกิจกรรมเพื่อสังคม
4. ด้านผู้สำเร็จการศึกษา

โดยมีคะแนนระดับความคิดเห็นเป็นแบบ (likert scale) ซึ่งจะแบ่งออกเป็น 5 ระดับ ดังนี้ (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ, 2541, หน้า 167)

เห็นด้วยอย่างยิ่ง	=	5	คะแนน
เห็นด้วย	=	4	คะแนน
ปานกลาง	=	3	คะแนน
ไม่เห็นด้วย	=	2	คะแนน
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	=	1	คะแนน

การแปลความหมายของคะแนน ผู้ศึกษาได้กำหนดเกณฑ์สำหรับวัดระดับภาพลักษณ์ต่อสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี โดยนำค่าเฉลี่ย (mean) ของคะแนนเป็นตัวชี้วัด โดยกำหนดเกณฑ์ดังนี้ (วิเชียร เกตุสิงห์, 2538, หน้า 8-11)

ค่าเฉลี่ย		ระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์
4.21-5.00	หมายถึง	มีภาพลักษณ์อยู่ในระดับดีมาก
3.41-4.20	หมายถึง	มีภาพลักษณ์อยู่ในระดับดี
2.61-3.40	หมายถึง	มีภาพลักษณ์อยู่ในระดับปานกลาง
1.81-2.60	หมายถึง	มีภาพลักษณ์อยู่ในระดับไม่ดี
1.00-1.80	หมายถึง	มีภาพลักษณ์อยู่ในระดับไม่ดียิ่ง

เกณฑ์การจัดระดับค่าสหสัมพันธ์ และระดับความสัมพันธ์ บาร์ต (Bartz, 1999, p. 184)

ค่าสหสัมพันธ์ที่ 0.20 หรือต่ำกว่า	มีระดับความสัมพันธ์ต่ำมาก
ค่าสหสัมพันธ์ที่ 0.21 ถึง 0.40	มีระดับความสัมพันธ์ต่ำ
ค่าสหสัมพันธ์ที่ 0.41 ถึง 0.60	มีระดับความสัมพันธ์ปานกลาง
ค่าสหสัมพันธ์ที่ 0.61 ถึง 0.80	มีระดับความสัมพันธ์สูง
ค่าสหสัมพันธ์มากกว่า 0.80	มีระดับความสัมพันธ์สูงมาก

## การสร้างเครื่องมือการวิจัย

การสร้างเครื่องมือแบบสอบถามผู้ศึกษาได้สร้างแบบสอบถามตามขั้นตอนดังนี้

1. ผู้ศึกษาได้ศึกษาข้อมูลจากแนวความคิดที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย คือ แนวความคิดเกี่ยวกับประชากร ทฤษฎีเกี่ยวกับการรับรู้ แนวความคิดเกี่ยวกับทัศนคติ แนวคิดเกี่ยวกับภาพลักษณ์ และศึกษาข้อมูลจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นกรอบข้อมูลเบื้องต้น แล้วกำหนดข้อคำถามให้ครอบคลุมเนื้อหาที่ต้องการศึกษา
2. นำข้อมูลที่ได้จากการศึกษามาสร้างแบบสอบถาม
3. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเสนออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ เพื่อตรวจสอบความถูกต้องตามเนื้อหา และความเหมาะสมที่จะใช้ในการเก็บข้อมูล และพิจารณาแก้ไขปรับปรุงให้แบบสอบถามมีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น
4. นำแบบสอบถามที่ได้รับการปรับปรุงและพิจารณารับรองจากผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิไปใช้ในการเก็บข้อมูลในการศึกษาวิจัยต่อไป

## การทดสอบเครื่องมือ

เพื่อให้เครื่องมือมีความเที่ยงตรง (validity) และความน่าเชื่อถือ (reliability) ผู้ศึกษาได้ทำการทดสอบความเที่ยงตรงและความน่าเชื่อถือ มีรายละเอียดดังนี้

1. การทดสอบความเที่ยงตรง (validity) ผู้ศึกษาได้ทำการศึกษาแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาใช้เป็นกรอบในการสร้างแบบสอบถาม หลังจากนั้นผู้ศึกษาได้นำแบบสอบถามที่ได้เรียบเรียงแล้วไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งได้แก่ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์เป็นผู้พิจารณาตรวจสอบความเที่ยงตรงด้านเนื้อหา (content validity) ความเหมาะสมของภาษาที่ใช้ เพื่อขอคำแนะนำในการปรับปรุงแก้ไขและเลือกเฉพาะข้อคำถามที่มีความเที่ยงตรงแล้วไปทดสอบก่อนเก็บข้อมูลจริงเพื่อหาความน่าเชื่อถือของแบบสอบถาม

2. การทดสอบความน่าเชื่อถือ (reliability) ผู้ศึกษาได้นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้ว มาทดสอบความเชื่อมั่น โดยการทดลองนำไปใช้ (pre-test) กับกลุ่มประชากรทั้งเพศชายและเพศหญิงที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไป ที่อาศัยอยู่ในจังหวัดชลบุรี ที่มีภาพลักษณ์และทัศนคติต่อสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี จำนวน 40 ชุด เพื่อตรวจสอบว่าคำถามในแต่ละข้อของแบบสอบถามสามารถสื่อความหมายได้ตรงตามที่ต้องการ และเป็นคำถามเหมาะสมหรือไม่ เพื่อนำมาวิเคราะห์คำนวณหาค่าความเชื่อถือ โดยการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (alpha-coefficient) ของคอนบราค (Cronbach) ซึ่งมีสูตรการคำนวณ ดังนี้ (ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ, 2538, หน้า 200)

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[ 1 - \frac{\sum V_i}{V_i} \right]$$

โดย  $\alpha$  = ค่าความเชื่อมั่น

$K$  = จำนวนข้อ

$V_i$  = ความแปรปรวนของคะแนนในแต่ละข้อ

$V_i$  = ความแปรปรวนของคะแนนในแต่ละข้อ

การหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (alpha - coefficient) ของคอนบราค (Cronbach) โดยแบ่งออกได้ดังนี้

ในส่วนของทัศนคติที่มีต่อสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี เท่ากับ 0.936

ในส่วนของภาพลักษณ์ของสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี เท่ากับ 0.912

นอกจากนี้ผู้วิจัยยังได้ทำการค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามโดยรวมของแบบสอบถาม ผลปรากฏว่า ได้ความเชื่อมั่นสัมประสิทธิ์แอลฟา เท่ากับ 0.959 ซึ่งตามหลักของคอนบราคได้กำหนดความเชื่อมั่นไว้ที่ 0.80 ขึ้นไป (ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ, 2538, หน้า 200) ดังนั้นจึงถือว่าแบบสอบถามฉบับนี้มีค่าความเชื่อมั่นสูง ผู้ศึกษาจึงนำแบบสอบถามดังกล่าวไปใช้ในการเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างจริงต่อไป

หลังจากที่ผู้ศึกษาได้ดำเนินการเก็บข้อมูล โดยแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 ชุด เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ผู้ศึกษาได้นำข้อมูลมาหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามโดยรวมของแบบสอบถาม โดยการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (alpha-coefficient) ของคอนบราค (Cronbach) โดยแบ่งออกเป็นตอน ดังนี้

ในส่วนของทัศนคติที่มีต่อสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี เท่ากับ 0.901

ในส่วนของภาพลักษณ์ของสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี เท่ากับ 0.922

นอกจากนี้ผู้ศึกษายังได้ทำการค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามโดยรวมของแบบสอบถาม ผลปรากฏว่า ได้ความเชื่อมั่นสัมประสิทธิ์แอลฟา เท่ากับ 0.948



## วิธีการดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการวิจัยครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

1. แหล่งปฐมภูมิ (primary data) การเก็บรวบรวมข้อมูลในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ผู้ศึกษาดำเนินการแจกและเก็บรวบรวมแบบสอบถามด้วยตนเอง โดยลงพื้นที่เก็บแบบสอบถามจากบริษัทและหน่วยงานทั้งภาครัฐ และเอกชนต่าง ๆ ในอำเภอทั้ง 5 อำเภอ ซึ่งในบริษัทหรือหน่วยงานแต่ละแห่งจะมีกลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะทางประชากรที่ต้องการศึกษาแตกต่างกันออกไป เช่น เพศ อายุ การศึกษา รายได้ ซึ่งการเก็บแบบสอบถามด้วยวิธีดังกล่าวจะช่วยลดความโน้มเอียง (bias) ของลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างได้ เมื่อเก็บแบบสอบถามครบถ้วนแล้ว จึงนำแบบสอบถาม ที่ได้รับกลับคืนมาตรวจสอบความสมบูรณ์ของข้อมูลคำตอบ

2. แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (secondary data) ผู้ศึกษาได้ดำเนินการศึกษา ค้นคว้า และรวบรวมข้อมูลจากหนังสือ บทความและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยของผู้ศึกษา เพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้

## การประมวลผลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

หลังจากเก็บข้อมูลครบถ้วน ผู้ศึกษาได้ทำการตรวจสอบความสมบูรณ์และความถูกต้องของแบบสอบถาม จากนั้นจึงนำแบบสอบถามมาลงรหัส (coding) ตามวิธีการวิจัยทางสถิติ และดำเนินการประมวลผลด้วยคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ Spss for windows

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติดังนี้

สถิติวิเคราะห์เชิงพรรณนา (descriptive statistics analysis) โดยการหาค่าร้อยละ (percentage) ความถี่ (frequency) ค่าเฉลี่ย (mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation) ค่าความแปรปรวน (variance) และนำเสนอข้อมูลในตารางเพื่ออธิบายเบื้องต้นเกี่ยวกับกลุ่มตัวอย่าง

สถิติวิเคราะห์เชิงอนุมาน (inferential statistical analysis) เพื่อทดสอบสมมติฐาน ดังนี้ สมมติฐานที่ 1 ประชาชนที่มีลักษณะทางประชากร แตกต่างกัน มีการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ คือ ลักษณะทางประชากร

ตัวแปรตาม คือ การรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี

สถิติที่ใช้: ใช้ค่าสถิติ Chi-Square เพื่อทดสอบความแตกต่างของตัวแปร

สมมติฐานที่ 2 ประชาชนที่มีการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน มีทัศนคติต่อสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี-แตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ คือ การรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี

ตัวแปรตาม คือ ทัศนคติของประชาชนที่มีต่อสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี

สถิติที่ใช้: ใช้ค่าสถิติ One-Way ANOVA เพื่อทดสอบความแตกต่างของตัวแปร

สมมติฐานที่ 3 ทัศนคติของประชาชนที่มีต่อสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี มีความสัมพันธ์กับภาพลักษณ์ของสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี

ตัวแปรอิสระ คือ ทัศนคติของประชาชนที่มีต่อสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี

ตัวแปรตาม คือ ภาพลักษณ์ของสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี

สถิติที่ใช้: ใช้สถิติการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร 2 ตัวแปร (Pearson's correlation coefficient) เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร