

## บทที่ 5

### สรุปผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ

การศึกษาวิจัยเรื่อง “ภาพลักษณ์ของสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาดังนี้

1. เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากร การรับรู้ข่าวสาร ทักษะ และภาพลักษณ์ของสถานศึกษาอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี

2. เพื่อศึกษาความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากร กับการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี

3. เพื่อศึกษาความแตกต่างระหว่างการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี กับทัศนคติของประชากรต่อสถานศึกษาอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี

4. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติของประชาชนที่มีต่อสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี กับการรับรู้ภาพลักษณ์ของสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี

โดยการศึกษาครั้งนี้มีสมมติฐานในการศึกษาดังนี้

1. ประชาชนที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน มีการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน

2. ประชาชนที่มีการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน มีทัศนคติต่อสถานศึกษาอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี-แตกต่างกัน

3. ทัศนคติของประชาชนที่มีต่อสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี มีความสัมพันธ์กับภาพลักษณ์ของสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี

การศึกษานี้เป็นการศึกษาเชิงปริมาณ (quantitative research) ดำเนินการเก็บข้อมูลโดยการสำรวจ (survey research) ซึ่งในการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง ผู้ศึกษาได้กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน และใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (multistage sampling) โดยผู้ศึกษาได้แจกแบบสอบถามให้แก่กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้กรอกข้อมูลเองทั้งหมดซึ่งแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 4 ตอนประกอบด้วย

ตอนที่ 1 ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้

ตอนที่ 2 การรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี

ตอนที่ 3 ทักษะการรู้เท่าทันสื่อเกี่ยวกับสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี

ตอนที่ 4 ภาพลักษณ์ของสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลในการศึกษานี้ คือ สถิติเชิงพรรณนา (descriptive statistics) ใช้การแจกแจงความถี่แสดงตารางแบบ ค่าร้อยละ (percentage) และค่าเฉลี่ยเลขคณิต (mean) และสถิติเชิงอนุมาน (inferential statistics) เพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างตัวแปรอิสระและตัวแปรตามในสมมติฐานต่าง ๆ

## สรุปผลการศึกษา

### 1. ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น จำนวน 400 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย โดยเป็นเพศหญิง ร้อยละ 54.80 เป็นเพศชาย ร้อยละ 45.30 ซึ่งส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 21-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 41.30 มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 65.30 ประกอบอาชีพนักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 37.80 และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000-20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 50.80

### 2. การรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี

ช่องทางการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี ผลจากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีช่องทางการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรีมากที่สุด คือ ผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ต/เว็บไซต์ของสถานศึกษา โดยมีจำนวนทั้งสิ้น 157 คน คิดเป็นร้อยละ 39.30 รองลงมา คือ วิทยุ/โทรทัศน์ โดยมีจำนวนทั้งสิ้น 86 คน คิดเป็นร้อยละ 21.50 และที่น้อยที่สุด คือ สื่ออื่น ๆ โดยมีจำนวนทั้งสิ้น 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.80

ประเด็นการรับรู้เนื้อหาข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี ผลจากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ประเด็นการรับรู้เนื้อหาข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี มากที่สุด คือ ข่าวสารเกี่ยวกับการรับสมัครนักศึกษา โดยมีจำนวนทั้งสิ้น 257 คน คิดเป็นร้อยละ 64.30 รองลงมา คือ ข่าวสารเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมของสถาบันอาชีวศึกษาเพื่อประโยชน์ต่อชุมชน ต่อสังคม โดยมีจำนวนทั้งสิ้น 57 คน คิดเป็นร้อยละ 14.30 และที่น้อยที่สุดคือ ข่าวสารเกี่ยวกับบุคลากรของสถาบันอาชีวศึกษาได้รับรางวัลการประกวดแข่งขันต่าง ๆ โดยมีจำนวนทั้งสิ้น 34 คน คิดเป็นร้อยละ 8.50

### 3. ทักษะที่มีต่อสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี

ผลจากการศึกษาโดยรวม พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีทัศนคติโดยรวมอยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.02 เมื่อพิจารณาในรายละเอียด พบว่า สถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี มีทัศนคติด้านชื่อเสียงของสถาบันอาชีวศึกษาอยู่ในระดับดีที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08 รองลงมา คือ ด้านหลักสูตรการศึกษา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.07 และน้อยที่สุด คือ ด้านอาคารและสถานที่ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.95

ด้านชื่อเสียงของสถาบันอาชีวศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีทัศนคติ ด้านชื่อเสียงของสถาบันอาชีวศึกษาโดยรวมอยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08 เมื่อพิจารณาในรายละเอียด พบว่า นักศึกษาของสถาบันอาชีวศึกษาเป็นผู้ที่มีความสามารถทางด้านวิชาการและวิชาชีพ เป็นข้อทัศนคติดีที่สุดในระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.14 รองลงมา คือ นักศึกษาของสถาบันอาชีวศึกษา สามารถประสบความสำเร็จในสายอาชีพต่าง ๆ อยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.12 และน้อยที่สุด คือ สถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรีเป็นสถาบันที่มีภาพลักษณ์ที่ดีในสายตาของประชาชนทั่วไปอยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.98

ด้านบุคลากรของสถาบันอาชีวศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีทัศนคติ ด้านบุคลากรของสถาบันอาชีวศึกษาโดยรวมอยู่ระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.01 เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า ผู้บริหารของสถาบันอาชีวศึกษาเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในการพัฒนาและบริหารงานของสถาบันอาชีวศึกษาเป็นข้อทัศนคติดีที่สุดในระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.06 รองลงมา คือ ทีมคณาจารย์ของสถาบันอาชีวศึกษาเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในสาขาวิชาที่สอนเป็นอย่างดี อยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.05 และน้อยที่สุด คือ บุคลากรของสถาบันอาชีวศึกษามีความเต็มใจในการให้บริการอยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.94

ด้านหลักสูตรการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีทัศนคติ ด้านหลักสูตรการศึกษาโดยรวมอยู่ระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.07 เมื่อพิจารณาในรายละเอียด พบว่า สถาบันอาชีวศึกษามีการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ส่งเสริมความสามารถของนักศึกษาทางด้านวิชาการและวิชาชีพ (เช่น วันวิชาการ, วันวิทยาศาสตร์) เป็นข้อทัศนคติดีที่สุดในระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.12 รองลงมา คือ หลักสูตรการเรียนการสอนของสถาบันอาชีวศึกษามีคุณภาพตามมาตรฐานของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาอาชีวอยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.11 และน้อยที่สุด คือ สถาบันอาชีวศึกษามีการส่งเสริมทางด้านภาษาต่างประเทศเพื่อให้นักศึกษามีทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน เพื่อรองรับการเข้าสู่อาเซียนอยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.96

ด้านอาคารและสถานที่ พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีทัศนคติ ด้านอาคารและสถานที่โดยรวมอยู่ระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.95 เมื่อพิจารณาในรายละเอียด พบว่า สถานที่ตั้งของสถาบัน

อาชีวศึกษาอยู่ในทำเลที่เหมาะสม การเดินทางสะดวกเป็นข้อที่สนกคิตีที่สุดอยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 รองลงมา คือ อาคารต่าง ๆ ของสถาบันอาชีวศึกษามีความปลอดภัย ได้มาตรฐานอยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.94 และน้อยที่สุด คือ สภาพแวดล้อมของสถาบันอาชีวศึกษามีบรรยากาศที่เอื้ออำนวยต่อการเรียนการสอนอยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.92

#### 4. ภาพลักษณ์ต่อสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี

ผลจากการศึกษาโดยรวม พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีภาพลักษณ์ต่อสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรีโดยรวมอยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.02 เมื่อพิจารณาในรายละเอียด พบว่า สถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรีมีภาพลักษณ์ด้านผู้สำเร็จการศึกษายู่ในระดับดีที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.07 รองลงมา คือ ด้านกิจกรรมเพื่อสังคม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.03 และน้อยที่สุด คือ ด้านความน่าเชื่อถือ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.99

ด้านความน่าเชื่อถือ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีภาพลักษณ์ต่อสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี ด้านความน่าเชื่อถือโดยรวมอยู่ระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.99 เมื่อพิจารณาในรายละเอียด พบว่า สถาบันอาชีวศึกษามีระบบการดูแลช่วยเหลือนักศึกษาและให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาเป็นอย่างดีมีภาพลักษณ์ดีที่สุดในระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.06 รองลงมา คือ สถาบันอาชีวศึกษามีระบบการบริหารงานที่โปร่งใสและตรวจสอบได้อยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.98 และน้อยที่สุด คือ สถาบันอาชีวศึกษามุ่งเน้นให้นักศึกษาเป็นผู้มีคุณธรรมจริยธรรมอยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.94

ด้านการยอมรับ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีภาพลักษณ์ต่อสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี ด้านการยอมรับโดยรวมอยู่ระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 เมื่อพิจารณาในรายละเอียด พบว่า สิ่งประดิษฐ์หรือนวัตกรรมต่าง ๆ ที่คิดค้นโดยคณาจารย์และนักศึกษา (เช่น เครื่องนวดผู้สูงอายุ, หุ่นยนต์กู้ภัย) สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงมีภาพลักษณ์ดีที่สุดในระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.02 รองลงมา คือ สิ่งประดิษฐ์หรือนวัตกรรมต่าง ๆ ที่คิดค้นโดยคณาจารย์และนักศึกษา (เครื่องนวดผู้สูงอายุ, หุ่นยนต์กู้ภัย) ได้รับการยอมรับอยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.01 และน้อยที่สุด คือ สถาบันอาชีวศึกษาเป็นต้นแบบในการศึกษาดูงานของสถานศึกษาอื่น ๆ อยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.97

ด้านกิจกรรมเพื่อสังคม พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีภาพลักษณ์ต่อสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี ด้านกิจกรรมเพื่อสังคมโดยรวมอยู่ระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.03 เมื่อพิจารณาในรายละเอียด พบว่า สถาบันอาชีวศึกษามีการส่งเสริมให้นักศึกษามีส่วนร่วมในกิจกรรมของชุมชนมีภาพลักษณ์ดีที่สุดในระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.14 รองลงมา คือ สถาบันอาชีวศึกษามีการจัดกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมอย่างต่อเนื่องอยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04

และน้อยที่สุด คือ สถาบันอาชีวศึกษามีความร่วมมือกับชมรม/สมาคมศิษย์เก่าในการจัดกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ต่อสังคมอยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.94

ด้านผู้สำเร็จการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีภาพลักษณ์ด้านผู้สำเร็จกันศึกษาโดยรวมอยู่ระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.07 เมื่อพิจารณาในรายละเอียด พบว่า นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาจากสถาบันอาชีวศึกษา เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานมีภาพลักษณ์ดีที่สุดในระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.13 รองลงมา คือ นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาจากสถาบันอาชีวศึกษาสามารถเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา (ปริญญาตรี) ได้อย่างมีคุณภาพอยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.09 และน้อยที่สุด คือ นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาจากสถาบันอาชีวศึกษาสามารถนำความรู้มาพัฒนาสังคมได้อยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.01

### ทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ประชาชนที่มีลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกัน มีการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน

จากการศึกษาวิจัยพบว่า ลักษณะทางประชากรที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือนแตกต่างกัน มีการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน

#### จำแนกตามเพศ

1.1 ลักษณะทางประชากรที่มีเพศที่แตกต่างกัน มีช่องทางการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี ไม่แตกต่างกัน

1.2 ลักษณะทางประชากรที่มีเพศที่แตกต่างกัน มีประเด็นการรับรู้เนื้อหาข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี ไม่แตกต่างกัน

#### จำแนกตามอายุ

1.3 กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุที่แตกต่างกัน มีช่องทางการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรีแตกต่างกัน โดยพบว่าลักษณะทางประชากรที่มีอายุ 18-30 ปี มีช่องทางการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรีผ่านอินเทอร์เน็ต / เว็บไซต์ของสถานศึกษามากที่สุด และในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 31-40 ปี มีช่องทางการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรีการรับรู้ข่าวสารผ่านวิทยุ/โทรทัศน์มากที่สุด

1.4 กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุที่แตกต่างกัน มีประเด็นการรับรู้เนื้อหาข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรีแตกต่างกัน โดยพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 18-20 ปี และอายุ 51-60 ปี มีประเด็นการรับรู้เนื้อหาข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันอาชีวศึกษาในเรื่องข่าวสารเกี่ยวกับการจัดกิจกรรม

ของสถาบันอาชีวศึกษาเพื่อประโยชน์ต่อชุมชน ต่อสังคม น้อยที่สุดและในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป มีประเด็นการรับรู้เนื้อหาข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันอาชีวศึกษาในเรื่องข่าวสารเกี่ยวกับบุคลากรของสถาบันอาชีวศึกษาได้รับรางวัลจากการประกวดแข่งขันต่าง ๆ น้อยที่สุด

#### จำแนกตามระดับการศึกษา

1.5 กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีช่องทางการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน โดยพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี มีช่องทางการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี ผ่านอินเทอร์เน็ต / เว็บไซต์ของสถานศึกษามากที่สุด และในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา, มัธยมศึกษา หรือ ปวช. และอนุปริญญา หรือปวส. มีช่องทางการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี ผ่านวิทยุ/โทรทัศน์ มากที่สุด

1.6 กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีประเด็นการรับรู้เนื้อหาข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรีแตกต่างกัน โดยพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าประถมศึกษา มีประเด็นการรับรู้เนื้อหาข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี ในเรื่องข่าวสารเกี่ยวกับนักศึกษาของสถาบันอาชีวศึกษาได้รับรางวัลจากการประกวดแข่งขันต่าง ๆ น้อยที่สุด และในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาประถมศึกษา มีประเด็นการรับรู้เนื้อหาข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี ในเรื่องข่าวสารเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมของสถาบันอาชีวศึกษาเพื่อประโยชน์ต่อชุมชน ต่อสังคม น้อยที่สุด

#### จำแนกตามอาชีพ

1.7 กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพที่แตกต่างกัน มีช่องทางการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรีแตกต่างกัน โดยพบว่าลักษณะทางประชากรที่มีอาชีพ นักศึกษา และรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ มีช่องทางการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี ผ่านอินเทอร์เน็ต/เว็บไซต์ของสถานศึกษามากที่สุด ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย มีช่องทางการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี ผ่านวิทยุ/โทรทัศน์ มากที่สุด

1.8 กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพที่แตกต่างกัน มีประเด็นการรับรู้เนื้อหาข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรีแตกต่างกัน โดยพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพรับราชการ / รัฐวิสาหกิจ มีประเด็นการรับรู้เนื้อหาข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี ในเรื่องข่าวสารเกี่ยวกับบุคลากรของสถาบันอาชีวศึกษาได้รับรางวัลจากการประกวดแข่งขันต่าง ๆ น้อยที่สุด ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพ พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุงาน มีประเด็นการรับรู้

เนื้อหาข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี ในเรื่องข่าวสารเกี่ยวกับนักศึกษาของสถาบันอาชีวศึกษาได้รับรางวัลจากการประกวดแข่งขันต่าง ๆ น้อยที่สุด

จำแนกตามรายได้

1.9 กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ที่แตกต่างกัน มีช่องทางการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรีแตกต่างกัน โดยพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ ต่ำกว่า 40,000 บาทขึ้นไป มีช่องทางการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี ผ่านอินเทอร์เน็ต / เว็บไซต์ของสถานศึกษา น้อยที่สุด ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 20,001-30,000 บาท มีช่องทางการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันอาชีวศึกษาในจังหวัดชลบุรี ผ่านหนังสือพิมพ์ น้อยที่สุด

1.10 กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพที่แตกต่างกัน มีประเด็นการรับรู้เนื้อหาข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรีแตกต่างกัน โดยพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 30,001-40,000 บาท มีประเด็นการรับรู้เนื้อหาข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี ในเรื่องข่าวสารเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมของสถาบันอาชีวศึกษาเพื่อประโยชน์ต่อชุมชน ต่อสังคม น้อยที่สุด ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 40,000 บาทขึ้นไป มีประเด็นการรับรู้เนื้อหาข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี ในเรื่องข่าวสารเกี่ยวกับบุคลากรของสถาบันอาชีวศึกษาได้รับรางวัลจากการประกวดแข่งขันต่าง ๆ น้อยที่สุด

สมมติฐานที่ 2 ประชาชนที่มีการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรีแตกต่างกัน มีทัศนคติต่อสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน

ผลจากการศึกษาวิจัย พบว่า ช่องทางการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี ที่แตกต่างกัน มีผลต่อทัศนคติของประชากรต่อสถานศึกษาอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน และในขณะที่ประเด็นการรับรู้เนื้อหาข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี ที่แตกต่างกัน มีผลต่อทัศนคติของประชากรต่อสถานศึกษาอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน

2.1 ช่องทางการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรีที่แตกต่างกัน มีผลต่อทัศนคติของประชากรต่อสถานศึกษาอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีช่องทางการรับรู้ข่าวสารผ่านช่องทางวิทยุ/โทรทัศน์, แผ่นพับ/ป้ายประชาสัมพันธ์, บุคลากรของสถาบันอาชีวศึกษา และอินเทอร์เน็ต/เว็บไซต์สถานศึกษามีทัศนคติต่อสถานศึกษาอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี โดยรวมมากกว่าการรับรู้ข่าวสารผ่านช่องทางการรับรู้สื่ออื่น ๆ

2.2 ประเด็นการรับรู้เนื้อหาข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรีที่แตกต่างกัน มีผลต่อทัศนคติของประชากรต่อสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการรับรู้เนื้อหาข่าวสารในประเด็นเรื่องข่าวสารเกี่ยวกับการรับสมัคร

นักศึกษาและข่าวสารเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมของสถาบันอาชีวศึกษาเพื่อประโยชน์ต่อชุมชน ต่อสังคม มีทัศนคติต่อสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี โดยรวมมากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการรับรู้เนื้อหาข่าวสารในประเด็นเรื่องข่าวสารเกี่ยวกับบุคลากรของสถาบันอาชีวศึกษาได้รับรางวัลจากการประกวดแข่งขันต่าง ๆ ในขณะเดียวกัน กลุ่มตัวอย่างที่มีการรับรู้เนื้อหาข่าวสารในประเด็นเรื่องข่าวสารเกี่ยวกับบุคลากรของสถาบันอาชีวศึกษาได้รับรางวัลจากการประกวดแข่งขันต่าง ๆ มีทัศนคติต่อสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี โดยรวม มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการรับรู้เนื้อหาข่าวสารเกี่ยวกับนักศึกษาของสถาบันอาชีวศึกษาได้รับรางวัลจากการประกวดแข่งขันต่าง ๆ

สมมติฐานที่ 3 ทัศนคติของประชาชนที่มีต่อสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี มีความสัมพันธ์กับภาพลักษณ์ของสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี

3.1 ทัศนคติของประชากรต่อสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี โดยรวม มีความสัมพันธ์กับภาพลักษณ์ของสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี ด้านความน่าเชื่อถือ

พบว่า ทัศนคติของประชากรต่อสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี โดยรวม มีความสัมพันธ์กับภาพลักษณ์ของสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี ด้านความน่าเชื่อถือ อย่างมีนัยสำคัญสถิติที่ 0.01 โดยความสัมพันธ์ดังกล่าวเป็นไปในทางเชิงบวก กล่าวคือ เมื่อทัศนคติของประชากรต่อสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี โดยรวมมีมาก จะมีผลต่อภาพลักษณ์ของสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี ด้านความน่าเชื่อถือมากเช่นกัน โดยความสัมพันธ์ที่พบอยู่ในระดับสูง ( $r = 0.718$ )

3.2 ทัศนคติของประชากรต่อสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี โดยรวม มีความสัมพันธ์กับภาพลักษณ์ของสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี ด้านการยอมรับ

พบว่า ทัศนคติของประชากรต่อสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี โดยรวม มีความสัมพันธ์กับภาพลักษณ์ของสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี ด้านการยอมรับ อย่างมีนัยสำคัญสถิติที่ 0.01 โดยความสัมพันธ์ดังกล่าวเป็นไปในทางเชิงบวก กล่าวคือ เมื่อทัศนคติของประชากรต่อสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี โดยรวมมีมาก จะมีผลต่อภาพลักษณ์ของสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรีด้านการยอมรับมากเช่นกัน โดยความสัมพันธ์ที่พบอยู่ในระดับสูง ( $r = 0.643$ )

3.3 ทัศนคติของประชากรต่อสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี โดยรวม มีความสัมพันธ์กับภาพลักษณ์ของสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี ด้านกิจกรรมเพื่อสังคม

พบว่า ทัศนคติของประชากรต่อสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี โดยรวม มีความสัมพันธ์กับภาพลักษณ์ของสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี ด้านกิจกรรมเพื่อสังคม อย่างมีนัยสำคัญสถิติที่ 0.01 โดยความสัมพันธ์ดังกล่าวเป็นไปในทางเชิงบวก กล่าวคือ เมื่อทัศนคติ



ของประชากรต่อสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี โดยรวมมีมาก จะมีผลต่อภาพลักษณ์ของสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรีด้านกิจกรรมเพื่อสังคมมากเช่นกัน โดยความสัมพันธ์ที่พบอยู่ในระดับสูง ( $r = 0.717$ )

3.4 ทศนคติของประชากรต่อสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี โดยรวมมีความสัมพันธ์กับภาพลักษณ์ของสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี ด้านผู้สำเร็จการศึกษา

พบว่า ทศนคติของประชากรต่อสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี โดยรวมมีความสัมพันธ์กับภาพลักษณ์ของสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี ด้านผู้สำเร็จการศึกษาอย่างมีนัยสำคัญสถิติที่ 0.01 โดยความสัมพันธ์ดังกล่าวเป็นไปในทางเชิงบวก กล่าวคือ เมื่อทศนคติของประชากรต่อสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี โดยรวมมีมาก จะมีผลต่อภาพลักษณ์ของสถาบันศึกษาอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรีด้านผู้สำเร็จการศึกษามากเช่นกัน โดยความสัมพันธ์ที่พบอยู่ในระดับสูง ( $r = 0.599$ )

3.5 ทศนคติของประชากรต่อสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี โดยรวมมีความสัมพันธ์กับภาพลักษณ์ของสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี โดยรวม

พบว่า ทศนคติของประชากรต่อสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี โดยรวมมีความสัมพันธ์กับภาพลักษณ์ของสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี โดยรวม อย่างมีนัยสำคัญสถิติที่ 0.01 โดยความสัมพันธ์ดังกล่าวเป็นไปในทางเชิงบวก กล่าวคือ เมื่อทศนคติของประชากรต่อสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี โดยรวมมีมาก จะมีผลต่อภาพลักษณ์ของสถาบันศึกษาอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี โดยรวมมากเช่นกัน โดยความสัมพันธ์ที่พบอยู่ในระดับสูง ( $r = 0.783$ )

### อภิปรายผลการศึกษา

การศึกษาวิจัยเรื่อง “ภาพลักษณ์ของสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย” จากสรุปผลการศึกษาที่กล่าวมา ข้างต้น สามารถอภิปรายในประเด็นต่าง ๆ ได้ดังนี้

#### 1. การรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี

จากการศึกษาวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีช่องทางการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี มากที่สุด คือ ผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ต/เว็บไซต์ของสถานศึกษา และมีประเด็นการรับรู้เนื้อหาข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี มากที่สุดคือประเด็นการรับรู้เนื้อหาข่าวสารเกี่ยวกับการรับสมัครนักศึกษาสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี

ผลการศึกษาวิจัยข้างต้นสอดคล้องกับ นิติยา ศรีพูล (2554, หน้า บทคัดย่อ) ที่ได้ทำการวิจัยเรื่องภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลาตามทัศนะของประชาชน พบว่ากลุ่มเป้าหมายมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน ประเภทอินเทอร์เน็ตมากที่สุด

จากผลการศึกษาวิจัยข้างต้นสามารถสรุปได้ว่า จากการสำรวจกลุ่มตัวอย่างได้ความสำคัญในการรับรู้ข่าวสารและเรื่องราวต่าง ๆ เกี่ยวกับสถาบันอาชีวศึกษา ผ่านทางเว็บไซต์หรือผ่านทางเพจเฟซบุ๊กของสถาบันอาชีวศึกษาต่าง ๆ มากขึ้น เนื่องด้วยมาจากในปัจจุบันเทคโนโลยีมีการพัฒนาเพิ่มมากขึ้น ทำให้การสื่อสารและเข้าถึงข้อมูลและข่าวสารทำได้ง่ายขึ้น และมีขอบจำกัดในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารในของเขตที่กว้างขึ้นตามสภาพสังคมและสภาพแวดล้อมของแต่ละบุคคล

## 2. ทศนคติที่มีต่อสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี

จากการศึกษาวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีทัศนคติต่อสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี ด้านชื่อเสียงของสถาบันอาชีวศึกษา มากที่สุด รองลงมา คือ ด้านหลักสูตรการศึกษา โดยในด้านชื่อเสียงของสถาบันอาชีวศึกษา กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับทัศนคติต่อสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรีในเรื่องนักศึกษาของสถาบันอาชีวศึกษาเป็นผู้ที่มีความสามารถทางด้านวิชาการและวิชาชีพ

ผลการศึกษาวิจัยข้างต้นสอดคล้องกับแนวคิดของ โรเจอร์ (Rogers, 1978, pp. 208-209) ได้กล่าวถึง “ทัศนคติ” ว่าเป็นดัชนีชี้วัดว่าบุคคลนั้นได้คิดและได้รู้สึกอย่างไรบ้างกับคนรอบข้าง วัตถุหรือสิ่งแวดล้อม ตลอดจนสถานการณ์ต่าง ๆ โดยทัศนคตินั้นมีรากฐานมาจากความเชื่อของบุคคลที่ส่งผลถึงพฤติกรรมในอนาคตได้ ทัศนคติจึงเป็นเพียงความพร้อมที่จะตอบสนองต่อสิ่งเร้า และเป็นมิติของการประเมินเพื่อที่จะแสดงให้เห็นว่าชอบหรือไม่ชอบต่อประเด็นนั้น ๆ ซึ่งถือเป็นการสื่อสารภายในบุคคล (interpersonal communication) ที่เป็นผลกระทบมาจากการรับสารอันจะมีผลต่อพฤติกรรมต่อไป

นอกจากนั้นยังสอดคล้องกับแนวคิดของ นิวคอมบ์ (Newcomb, 1943, p. 572) ได้อธิบายว่า “ทัศนคติ” เป็นความโน้มเอียงของจิตใจที่มีต่อประสบการณ์ที่ได้รับอาจจะแสดงออกเป็นความพึงพอใจหรือความไม่พอใจ การเห็นด้วยหรือการไม่เห็นด้วย และรู้สึกเฉย ๆ ไม่ชอบหรือเกลียด

จากผลการศึกษาวิจัยข้างต้นสามารถสรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีทัศนคติต่อสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรีเป็นอันดับแรก คือ ด้านชื่อเสียงของสถาบันอาชีวศึกษา ทั้งนี้เนื่องจากทัศนคติที่จะเกิดขึ้นในตัวบุคคลได้นั้น ย่อมเกิดจากการรับรู้หรือเกิดจากประสบการณ์โดยตรงหรือทางอ้อม ของสถาบันอาชีวศึกษาที่มีต่อตัวบุคคลนั้น โดยในการศึกษาวิจัยกลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญในด้านของด้านชื่อเสียงของสถาบันอาชีวศึกษาในประเด็นของคุณภาพนักศึกษาในการประสบความสำเร็จมากที่สุด ทั้งนี้เนื่องจากตัวบุคคลที่สำเร็จออกไปหรือแข่งขันในกิจกรรม

ต่าง ๆ ที่สามารถแสดงศักยภาพได้อย่างเต็มที่ก็จะเป็นชื่อเสียงให้แก่สถาบัน จึงทำให้เกิดทัศนคติต่อสถาบันอาชีวศึกษาที่ดี

### 3. ภาพลักษณ์ต่อสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี

จากการศึกษาวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีภาพลักษณ์ต่อสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี ด้านผู้สำเร็จการศึกษา รองลงมา คือ ด้านกิจกรรมเพื่อสังคม โดยในด้านผู้สำเร็จการศึกษา กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับภาพลักษณ์ต่อสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี ในเรื่องนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาจากสถาบันอาชีวศึกษา เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน

ผลการศึกษาวิจัยข้างต้นสอดคล้องกับแนวคิดของ Robinson and Barlow ได้อธิบายความหมายว่า ภาพลักษณ์ หมายถึง ภาพที่เกิดขึ้นในจิตใจ ซึ่งมีความรู้สึกนึกคิดต่อองค์กรสถาบันสภาพในใจดังกล่าวของบุคคลนั้น อาจจะได้มาทั้งประสบการณ์โดยตรง (direct experience) และประสบการณ์ทางอ้อม (indirect experience) ของตัวเขาเอง เช่น ได้ประสบมาด้วยตนเองหรือได้ยินได้ฟังมาจากคำบอกเล่าของผู้อื่น หรือจากกิตติศัพท์เล่าลือต่าง ๆ นานา เป็นต้น (วิรัช ลภีรัตนกุล, 2540 หน้า 77)

จากผลการศึกษาวิจัยข้างต้นสามารถสรุปได้ว่า กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่จะให้ความสำคัญของภาพลักษณ์ไปทางของผู้สำเร็จการศึกษา เนื่องจากในกลุ่มเป้าหมายจะเลือกวิเคราะห์ภาพลักษณ์ของสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี เรื่องส่วนของผู้สำเร็จการศึกษาในส่วนของผลงานหรือการประสบความสำเร็จของตัวนักศึกษาเอง เพื่อเป็นตัวเลือกในการเข้าศึกษาต่อหรือในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาต่อ ซึ่งภาพลักษณ์ในด้านผู้สำเร็จการศึกษาจึงเป็นภาพลักษณ์ที่ดีที่สุดของสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี

#### อภิปรายผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ประชาชนที่มีลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกัน มีการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน

จากการศึกษาวิจัย พบว่า ลักษณะทางประชากรที่มีเพศแตกต่างกัน มีการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี ไม่แตกต่างกัน

ในขณะที่ลักษณะทางประชากรที่มี อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือนแตกต่างกัน มีการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า

อายุ พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุที่แตกต่างกัน มีช่องทางการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน โดยพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 18-30 ปี มีช่องทางการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรีผ่านอินเทอร์เน็ต/เว็บไซต์ของ

สถานศึกษามากที่สุด ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 31-40 ปี มีช่องทางการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันอาชีวศึกษาผ่านวิทยุ/โทรทัศน์ มากที่สุด

ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุที่แตกต่างกัน มีประเด็นการรับรู้เนื้อหาข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน โดยพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 18-20 ปี และอายุ 51-60 ปี มีประเด็นการรับรู้เนื้อหาข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันอาชีวศึกษาในเรื่องข่าวสารเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมของสถาบันอาชีวศึกษาเพื่อประโยชน์ต่อชุมชน ต่อสังคม น้อยที่สุด และในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป มีประเด็นการรับรู้เนื้อหาข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันอาชีวศึกษาในเรื่องข่าวสารเกี่ยวกับบุคลากรของสถาบันอาชีวศึกษาได้รับรางวัลจากการประกวดแข่งขันต่าง ๆ น้อยที่สุด

ผลการศึกษาวิจัยข้างต้นสอดคล้องกับแนวคิดของ ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ (2550, หน้า 235) อายุ ทางด้านของอายุนั้นนับว่าเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ทำให้แต่ละบุคคลนั้นมีความแตกต่างกันไปในส่วนของเรื่องความคิดและในส่วนของพฤติกรรม โดยในบุคคลที่มีอายุที่น้อยกว่านั้นก็มักจะมีความคิดที่เป็นเสรีนิยม มีการยึดถืออุดมการณ์เป็นหลักและได้มองโลกอยู่ในแง่ดีมากกว่ากลุ่มบุคคลที่มีอายุมากกว่า ซึ่งในขณะที่กลุ่มของบุคคลที่มีอายุมากกว่านั้น มักจะมีความคิดที่มีความอนุรักษ์นิยม ยึดถือการปฏิบัติ ระมัดระวัง และมองโลกในทางแง่ร้ายได้มากกว่ากลุ่มบุคคลที่มีอายุน้อยกว่า ทั้งนี้อันเนื่องมาจากกลุ่มบุคคลที่มีอายุมากกว่า ได้ผ่านประสบการณ์ชีวิตที่มีความแตกต่างกันออกไป

นอกจากนั้นสอดคล้องกับงานวิจัยของ เตือนใจ จวบสมัย (2545, หน้า บทคัดย่อ) ที่ศึกษาภาพลักษณ์ขององค์การสหประชาชาติจากการนำเสนอของหนังสือพิมพ์ การเปิดรับรับข่าวสหประชาชาติ การรับรู้ ทัศนคติ และภาพลักษณ์ต่อองค์การ พบว่าประชาชนที่มีอายุแตกต่างกัน มีการรับรู้บทบาทขององค์การสหประชาชาติแตกต่างกัน

จากผลการศึกษาวิจัยข้างต้นสามารถสรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุที่แตกต่างกันนั้น มีการรับรู้ข่าวสารและมีช่องทางการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวข้องกับสถาบันอาชีวศึกษาศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรีของแต่ละบุคคลนั้นแตกต่างกันออกไป ตามสภาพแวดล้อมหรือตามสภาพสังคมของแต่ละบุคคล จึงทำให้เกิดความแตกต่างกันในรับรู้เรื่องราว ข่าวสาร หรือรายละเอียดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสถาบันอาชีวศึกษาศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรีมีความแตกต่างกันออกไปทั้งในด้านดีและด้านเสีย แตกต่างกันไป

ระดับการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีช่องทางการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน โดยพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี มีช่องทางการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันอาชีวศึกษา ผ่านอินเทอร์เน็ต /

เว็บไซต์ของสถานศึกษา มากที่สุด และในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา, มัธยมศึกษา หรือปวช. และอนุปริญญา หรือปวส. มีช่องทางการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันอาชีวศึกษา ผ่านวิทยุ/โทรทัศน์ มากที่สุด

ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีประเด็นการรับรู้เนื้อหาข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน โดยพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าประถมศึกษา มีประเด็นการรับรู้เนื้อหาข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี ในเรื่องข่าวสารเกี่ยวกับนักศึกษาของสถาบันอาชีวศึกษาได้รับรางวัลจากการประกวดแข่งขันต่าง ๆ น้อยที่สุด และในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาประถมศึกษา มีประเด็นการรับรู้เนื้อหาข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี ในเรื่องข่าวสารเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมของสถาบันอาชีวศึกษาเพื่อประโยชน์ต่อชุมชน ต่อสังคม น้อยที่สุด

ผลการศึกษาวิจัยข้างต้นสอดคล้องกับ กรรณก วิโรจศรีสกุล (2546, หน้า 129) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง ภาพลักษณ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในสายตาของประชาชนได้กล่าวไว้ว่า บุคคลที่มีระดับการศึกษาสูงย่อมมีการเลือกรับข่าวสารในประเด็นที่แตกต่างจากกลุ่มที่มีการศึกษาที่ต่ำกว่า เนื่องมาจากระดับของความรู้ ความเข้าใจ และความซับซ้อนของประเด็นที่บุคคลสามารถเข้าใจได้นั่นเอง

จากผลการศึกษาวิจัยข้างต้นสามารถสรุปได้ว่า บุคคลที่มีระดับการศึกษาสูงก็ย่อมมีการเลือกรับข่าวสารในช่องทางและประเด็นที่แตกต่างจากกลุ่มที่มีการศึกษาที่ต่ำกว่า เนื่องจากระดับความรู้ ความเข้าใจ และความซับซ้อนของประเด็นบุคคลสามารถเข้าใจได้นั่นเอง และประเด็นที่จะนำไปใช้ก็ทำให้มีปริมาณการรับรู้ที่แตกต่างกัน

อาชีพ พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพที่แตกต่างกัน มีช่องทางการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน โดยพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพ นักศึกษา และรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ มีช่องทางการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี ผ่านอินเทอร์เน็ต/เว็บไซต์ของสถานศึกษามากที่สุด ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพ ประกอบธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย มีช่องทางการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันอาชีวศึกษา ผ่านวิทยุ/โทรทัศน์ มากที่สุด

ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพที่แตกต่างกัน มีประเด็นการรับรู้เนื้อหาข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน โดยพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ มีประเด็นการรับรู้เนื้อหาข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี ในเรื่องข่าวสารเกี่ยวกับบุคลากรของสถาบันอาชีวศึกษาได้รับรางวัลจากการประกวดแข่งขันต่าง ๆ น้อยที่สุด ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพ พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุงาน มีประเด็นการรับรู้

เนื้อหาข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี ในเรื่องข่าวสารเกี่ยวกับนักศึกษาของสถาบันอาชีวศึกษาได้รับรางวัลจากการประกวดแข่งขันต่าง ๆ น้อยที่สุด

ผลการศึกษาวิจัยข้างต้นสอดคล้องกับ วิลเบอร์ ชแรมม์ (Schramm, 1973, p.213) ได้กล่าวว่า แต่ละคนจะมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อและรับรู้ข่าวสารตามแบบเฉพาะของตน ซึ่งจะมี ความแตกต่างกันออกไปตามลักษณะพื้นฐานของแต่ละบุคคล โดยผู้รับสารที่มี อายุ อาชีพ รายได้ ที่แตกต่างกันออกไปย่อมมีพฤติกรรมและการเลือกรับสื่อและรับรู้เนื้อหาข่าวสารที่แตกต่างกัน ออกไป

จากผลการศึกษาวิจัยข้างต้นสามารถสรุปได้ว่า บุคคลจะเรียงช่องทางและการรับรู้ ข่าวสารในประเด็นที่ตนเองมีความเกี่ยวข้อง และสนใจเกี่ยวกับการทำงานของตนเองเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดการแบ่งกลุ่มทางสังคมที่อธิบายได้ว่า บุคคลที่มีคุณลักษณะทางสัมพันธ์ ที่มีความคล้ายคลึงกัน เช่น การศึกษา รายได้ อาชีพ เชื้อชาติ ศาสนา อายุ ฯลฯ จะมีพฤติกรรม การสื่อสารคล้ายคลึงกัน มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและอุปนิสัยการใช้สื่อร่วมกัน

รายได้ พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ที่แตกต่างกัน มีช่องทางการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับ สถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน โดยพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำกว่า 40,000 บาทขึ้นไป มีช่องทางการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี ผ่านอินเทอร์เน็ต/เว็บไซต์ของสถานศึกษา น้อยที่สุด ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 20,001-30,000 บาท มีช่องทางการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันอาชีวศึกษาในจังหวัดชลบุรี ผ่านหนังสือพิมพ์ น้อยที่สุด

ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพที่แตกต่างกัน มีประเด็นการรับรู้เนื้อหาข่าวสารเกี่ยวกับ สถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน โดยพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 30,001- 40,000 บาท มีประเด็นการรับรู้เนื้อหาข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี ในเรื่องข่าวสารเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมของสถาบันอาชีวศึกษาเพื่อประโยชน์ต่อชุมชน ต่อสังคม น้อยที่สุด ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 40,000 บาทขึ้นไป มีประเด็นการรับรู้เนื้อหาข่าวสาร เกี่ยวกับสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี ในเรื่องข่าวสารเกี่ยวกับบุคลากรของสถาบัน อาชีวศึกษาได้รับรางวัลจากการประกวดแข่งขันต่าง ๆ น้อยที่สุด

ผลการศึกษาวิจัยข้างต้นสอดคล้องกับ กรกนก วิโรจศรีสกุล (2546, หน้า 130) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง ภาพลักษณ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในสายตาของประชาชน ได้กล่าวไว้ว่า ประชาชนที่มีรายได้ที่แตกต่างกัน มีการรับรู้ข่าวสารแตกต่างกัน ซึ่งสามารถอธิบาย ได้ด้วยแนวคิดการแบ่งกลุ่มทางสังคม (social categories theory) ที่อธิบายว่าบุคคลที่มีคุณลักษณะ

ทางสังคมคล้ายคลึงกัน เช่น การศึกษา รายได้ อาชีพ เชื้อชาติ ศาสนา อายุ ฯลฯ จะมีพฤติกรรม การสื่อสารคล้ายคลึงกัน

ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่าลักษณะทางประชากรในส่วนของรายได้ที่แตกต่างกันนั้น ย่อมมีความจำเป็นและสภาพคล่องของเงินที่มีความแตกต่างกันออกไป จึงทำให้ส่งผลมีช่องทางการรับรู้ข่าวสารต่าง ๆ เกี่ยวกับสถาบันอาชีวศึกษา แตกต่างกันไป เช่น ผู้มีรายได้ต่อเดือนน้อย อาจจะมีทางเลือกในการรับรู้ข่าวสารไม่มากนัก เมื่อเปรียบเทียบกับผู้มีรายได้สูง ดังนั้นจากผลการศึกษาวิจัยข้างต้น จึงทำให้เห็นว่าในการรับรู้ข่าวสารต่าง ๆ ของสถาบันอาชีวศึกษานั้น สิ่งที่ไม่ควรมองข้าม คือ การศึกษาว่ากลุ่มเป้าหมายของเรานั้น มีลักษณะอย่างไร เพื่อวางแผนในการประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่าง ๆ ให้ครอบคลุมในทุก ๆ ช่องทาง เพื่อให้เข้าถึงข่าวสารของทางสถาบันอาชีวศึกษาได้ในทุกระดับรายได้ เพื่อให้การประชาสัมพันธ์นั้นมีประสิทธิภาพสูงสุด

สมมติฐานที่ 2 ประชาชนที่มีการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน มีทัศนคติต่อสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน

ผลจากการศึกษาวิจัย พบว่า ช่องทางการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี ที่แตกต่างกัน มีผลต่อทัศนคติของประชากรต่อสถานศึกษาอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน และในขณะที่ประเด็นการรับรู้เนื้อหาข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี ที่แตกต่างกัน มีผลต่อทัศนคติของประชากรต่อสถานศึกษาอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน

ช่องทางการรับรู้ข่าวสาร พบว่า ช่องทางการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี ที่แตกต่างกัน มีผลต่อทัศนคติของประชากรต่อสถานศึกษาอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีช่องทางการรับรู้ข่าวสารผ่านช่องทาง วิทยุ/โทรทัศน์, แผ่นพับ/ป้ายประชาสัมพันธ์, บุคลากรของสถาบันอาชีวศึกษา และอินเทอร์เน็ต/เว็บไซต์ สถานศึกษา มีทัศนคติต่อสถานศึกษาอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี โดยรวมมากกว่าการรับรู้ข่าวสารผ่านช่องทางการรับรู้สื่ออื่น ๆ

ผลการศึกษาวิจัยข้างต้นสอดคล้องกับนิติยา ศรีพูล (2554, หน้า 64) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลาตามทัศนคติของประชาชน ได้กล่าวไว้ว่า พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารจากอินเทอร์เน็ต โดยมีความถี่ในการรับข่าวสาร 3-4 วันต่อสัปดาห์ จากสื่อบุคคลส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารจากเพื่อน โดยมีความถี่ในการรับข่าวสารนาน ๆ ครั้ง และจากสื่อกิจกรรมพิเศษส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารจากโปสเตอร์/แผ่นพับ โดยมีความถี่ในการรับข่าวสาร 3-4 วันต่อสัปดาห์

จากผลการศึกษาวิจัยข้างต้นสามารถสรุปได้ว่า ช่องทางการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี ของแต่ละบุคคล มีความแตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับว่าบุคคลนั้นเลือกที่จะรับรู้ข่าวสารทางช่องไหน ซึ่งปัจจุบันอินเทอร์เน็ตเข้ามามีบทบาทในการรับรู้ข่าวสารในสังคมปัจจุบันเป็นอย่างมากและในช่องทางอื่น ๆ ย่อมมีผลในการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับเกี่ยวกับสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี แตกต่างกันไปตามปัจจัยของแต่ละบุคคล ซึ่งการรับของแต่ละบุคคลมีผลต่อทัศนคติของประชากรต่อสถานศึกษาอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี ที่แตกต่างกันออกไป และเกิดทัศนคติต่อสถาบันที่ดี บุคคลนั้นก็就会เลือกรับรู้ประเด็นการรับรู้เนื้อหาข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรีในประเด็นต่าง ๆ ที่แตกต่างกันออกไป ซึ่งทำให้มีผลต่อทัศนคติของประชากรต่อสถานศึกษาอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี ที่แตกต่างกัน

ประเด็นการรับรู้เนื้อหาข่าวสาร พบว่า ประเด็นการรับรู้เนื้อหาข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี ที่แตกต่างกัน มีผลต่อทัศนคติของประชากรต่อสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการรับรู้เนื้อหาข่าวสารในประเด็นเรื่องข่าวสารเกี่ยวกับการรับสมัครนักศึกษา และข่าวสารเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมของสถาบันอาชีวศึกษาเพื่อประโยชน์ต่อชุมชน ต่อสังคม มีทัศนคติต่อสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี โดยรวมมากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการรับรู้เนื้อหาข่าวสารในประเด็นเรื่องข่าวสารเกี่ยวกับบุคลากรของสถาบันอาชีวศึกษาได้รับรางวัลจากการประกวดแข่งขันต่าง ๆ ในขณะที่เดียวกันกลุ่มตัวอย่างที่มีการรับรู้เนื้อหาข่าวสารในประเด็น เรื่องข่าวสารเกี่ยวกับบุคลากรของสถาบันอาชีวศึกษาได้รับรางวัลจากการประกวดแข่งขันต่าง ๆ มีทัศนคติต่อสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี โดยรวมมากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการรับรู้เนื้อหาข่าวสารเกี่ยวกับนักศึกษาของสถาบันอาชีวศึกษาได้รับรางวัลจากการประกวดแข่งขันต่าง ๆ

ผลการศึกษาวิจัยข้างต้นสอดคล้องกับ สุรพงษ์ โสธนะเสถียร (2533, หน้า 122) ที่อธิบายว่าการรับรู้ข่าวสาร ทัศนคติ และความรู้มีความสัมพันธ์ต่อกันแบบลูกโซ่ คือ เมื่อประชาชนได้รับข่าวสารต่าง ๆ ทำให้เกิดเป็นความรู้ขึ้นและสุดท้ายย่อมก่อให้เกิดเป็นทัศนคติที่มีต่อสิ่งนั้น ๆ

นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับ Schramm (1973, pp. 121-122) ที่กล่าวว่า ทัศนคติเป็นสิ่งที่ใช้ในการกำหนดท่าทีในการรับและตอบสนองต่อสิ่งเร้าหรือข่าวสารที่ได้รับเกี่ยวกับเรื่องที่ตนเองสนใจ

จากผลการศึกษาวิจัยข้างต้นสามารถสรุปได้ว่า ประเด็นการรับรู้เนื้อหาข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี มีความแตกต่างกันในเรื่องของการรับรู้เนื้อหาเกี่ยวกับการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการรับสมัครนักศึกษาและข่าวสารเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมของสถาบันอาชีวศึกษาเพื่อประโยชน์ต่อชุมชน ต่อสังคม เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีพฤติกรรมในการรับรู้ข่าวสาร



ที่ตนเองต้องการได้รับ และมีการตอบสนองมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการรับรู้ข่าวสารข่าวสารเกี่ยวกับบุคลากรของสถาบันอาชีวศึกษาได้รับรางวัลจากการประกวดแข่งขันต่าง ๆ และเมื่อได้รับรู้ข่าวสาร จึงเกิดตีความตามการวิเคราะห์ของแต่ละบุคคลทำให้มีผลต่อทัศนคติของประชากรต่อสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี ที่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 3 ทัศนคติของประชากรต่อสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี มีความสัมพันธ์กับภาพลักษณ์ของสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี

จากการศึกษาวิจัย พบว่า ทัศนคติของประชากรต่อสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี มีความสัมพันธ์กับภาพลักษณ์ของสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี ในด้านความน่าเชื่อถือ ด้านการยอมรับ ด้านกิจกรรมเพื่อสังคม ด้านผู้สำเร็จการศึกษา

ภาพลักษณ์ด้านความน่าเชื่อถือ พบว่า ทัศนคติของประชากรที่มีต่อสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรีโดยรวม มีความสัมพันธ์กับภาพลักษณ์ของสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี ด้านความน่าเชื่อถืออย่างมีนัยสำคัญสถิติที่ 0.01 โดยความสัมพันธ์ดังกล่าวเป็นไปในทางเชิงบวก กล่าวคือ เมื่อทัศนคติของประชากรต่อสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรีโดยรวมมีมาก จะมีผลต่อภาพลักษณ์ของสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี ด้านความน่าเชื่อถือมากเช่นกัน โดยความสัมพันธ์ที่พบอยู่ในระดับสูง ( $r = 0.718$ )

ผลการศึกษาวิจัยข้างต้นสอดคล้องกับ ตรารจิตต์ เมืองคล้าย (2556, หน้า 62) กล่าวไว้ว่า ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยบูรพา ตามทัศนะของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนสาธิต “พิบูลบำเพ็ญ” มหาวิทยาลัยบูรพา มีด้านความเชื่อถืออยู่ในระดับดี ในความคิดเห็นของผู้ศึกษา เห็นว่านักเรียนโรงเรียนสาธิต “พิบูลบำเพ็ญ” มีโอกาสในการเข้าร่วมกิจกรรมของมหาวิทยาลัยอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง มีโอกาสได้ใช้ทรัพยากรต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยร่วมกับนิสิตของมหาวิทยาลัย ไม่ว่าจะเป็นด้านบุคลากรและคณาจารย์ ด้านอาคารสถานที่ เช่น การใช้บริการของสำนักหอสมุด สนามกีฬาต่าง ๆ หอประชุมใหญ่ และการใช้อุปกรณ์การเรียนการสอนต่าง ๆ ร่วมกับนิสิต ซึ่งนักเรียนโรงเรียนสาธิต “พิบูลบำเพ็ญ” มีโอกาสได้รับรู้จากการเข้าร่วมอบรม หรือเข้าร่วมกิจกรรมทางวิชาการต่าง ๆ เช่น กิจกรรม Open House ของคณะต่าง ๆ งานสัปดาห์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ งานสัปดาห์ห้องสมุด เป็นต้น หรือแม้แต่การรับรู้เหตุการณ์หรือกิจกรรมของมหาวิทยาลัยจากการพบเห็นผ่านสื่อต่าง ๆ ภายในวิทยาลัย เช่น ป้ายประชาสัมพันธ์ แผ่นปลิว รวมทั้งการได้พบเห็นนิสิตของมหาวิทยาลัยที่เป็นแบบอย่างในการจัดกิจกรรม หรือแสดงผลงานทางวิชาการที่เป็นประโยชน์แก่ชุมชนและสังคม เป็นผลให้นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนสาธิต “พิบูลบำเพ็ญ” มหาวิทยาลัยบูรพา มีความเชื่อถือต่อมหาวิทยาลัยอยู่ในระดับดี

ทั้งนี้เนื่องมาจากว่า ทักษะคิดเป็นอีกสิ่งหนึ่งที่สำคัญและมีความสัมพันธ์กันกับภาพลักษณ์ด้านความน่าเชื่อถือ ดังนั้นถ้าประชาชนมีทัศนคติต่อสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี โดยรวมอยู่ในระดับสูงแล้ว ย่อมทำให้มีภาพลักษณ์ต่อสถาบันอาชีวศึกษาศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรีด้านความน่าเชื่อถือที่ดีมากด้วยเช่นกัน ทั้งนี้จากผลการศึกษาวิจัยข้างต้นจึงทำให้เห็นว่าสถาบันอาชีวศึกษา จึงควรแสดงให้เห็นถึงความน่าไว้วางใจให้แก่นักศึกษาหรือนุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องและสร้างบุคลากรหรือนักศึกษาให้เป็นผู้มีวินัย คุณธรรม จริยธรรม เมื่อออกสู่สังคมภายนอก ซึ่งจะทำให้บุคคลที่มีทัศนคติต่อสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรีมากอยู่แล้วก็จะเกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรีมากขึ้น

ภาพลักษณ์ด้านการยอมรับ พบว่า ทักษะคิดของประชากรที่มีต่อสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี โดยรวม มีความสัมพันธ์กับภาพลักษณ์ของสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรีด้านการยอมรับ อย่างมีนัยสำคัญสถิติที่ 0.01 โดยความสัมพันธ์ดังกล่าวเป็นไปในทางเชิงบวก กล่าวคือ เมื่อทัศนคติของประชากรต่อสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี โดยรวมมีมาก จะมีผลต่อภาพลักษณ์ของสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรีด้านการยอมรับมากเช่นกัน โดยความสัมพันธ์ที่พบอยู่ในระดับสูง ( $r = 0.643$ )

ผลการศึกษาวิจัยข้างต้นสอดคล้องกับ ตราจิดต์ เมืองคล้าย (2556, หน้า 63) กล่าวว่า ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยบูรพา ตามทัศนะของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนสาธิต “พิบูลบำเพ็ญ” มหาวิทยาลัยพา ด้านการยอมรับภาพรวมอยู่ในระดับดี ในความคิดเห็นของผู้ศึกษา เห็นว่านักเรียนโรงเรียนสาธิต “พิบูลบำเพ็ญ” มีโอกาสในการรับรู้และรวมกิจกรรมที่นิติตของมหาวิทยาลัยบูรพา และมหาวิทยาลัยจัดขึ้น โดยส่วนใหญ่เป็นกิจกรรมที่มหาวิทยาลัยได้ดำเนินงานร่วมกับชุมชนอย่างต่อเนื่อง เช่น การจัดกิจกรรมค่ายอาสาพัฒนา หรือการเข้าร่วมกิจกรรมประเพณีก่อพระเจดีย์ทรายวันไหลบางแสน ซึ่งนักเรียนโรงเรียนสาธิต “พิบูลบำเพ็ญ” สามารถรับรู้ได้จากข่าวประชาสัมพันธ์ที่ติดอยู่ตามอาคารต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัย รวมทั้งนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนสาธิต “พิบูลบำเพ็ญ” อาจได้รับการปลูกฝังทัศนคติจากผู้ปกครองที่เป็นผู้เลือกโรงเรียนเพื่อรับการศึกษาให้แก่บุตรหลาน

ทั้งนี้เนื่องมาจากว่า ทักษะคิดเป็นอีกสิ่งหนึ่งที่สำคัญและมีความสัมพันธ์กันกับภาพลักษณ์ด้านการยอมรับ ดังนั้นถ้าประชาชนมีทัศนคติต่อสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรีอยู่ในระดับสูงแล้ว ย่อมทำให้มีภาพลักษณ์ต่อสถาบันอาชีวศึกษาศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรีด้านการยอมรับที่ดีมากด้วยเช่นกัน ทั้งนี้จากผลการศึกษาวิจัยข้างต้นจึงทำให้เห็นว่า สถาบันอาชีวศึกษา จึงควรมีการสร้างประกบการณ สร้างความจดจำที่ดีให้เกิดขึ้นกับบุคคลที่จะเกิดทัศนคติกับเราให้เกิด

ทัศนคติในทางที่ดี เช่น เป็นตัวแทนชุมชนหรือสร้างผลงานต่าง ๆ ใ้บุคคลทั่วไปรับรู้ และเกิดการยอมรับ ซึ่งจะทำให้เกิดภาพลักษณ์ด้านการยอมรับเพิ่มมากขึ้นเช่นกัน

ภาพลักษณ์ด้านกิจกรรมเพื่อสังคม พบว่า ทัศนคติของประชากรที่มีต่อสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรีโดยรวม มีความสัมพันธ์กับภาพลักษณ์ของสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี ด้านกิจกรรมเพื่อสังคม อย่างมีนัยสำคัญสถิติที่ 0.01 โดยความสัมพันธ์ดังกล่าวเป็นไปในทางเชิงบวก กล่าวคือ เมื่อทัศนคติของประชากรต่อสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรีโดยรวมมีมาก จะมีผลต่อภาพลักษณ์ของสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรีด้านกิจกรรมเพื่อสังคมมากเช่นกัน โดยความสัมพันธ์ที่พบอยู่ในระดับสูง ( $r = 0.717$ )

ผลการศึกษาวิจัยข้างต้นสอดคล้องกับ นิติยา ศรีพูล (2554, หน้า 67) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่องภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลาตามทัศนะของประชาชน พบว่า ด้านการมีส่วนร่วมกับชุมชน มีค่าเฉลี่ยของภาพลักษณ์อยู่ในระดับดี ผลการวิจัยเป็นเช่นนี้เนื่องจากมหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลาส่วนใหญ่มีการจัดหลักสูตรเพื่อการผลิตบัณฑิตด้านท้องถิ่น มีการจัดหลักสูตรและกิจกรรมที่เปิดสอนหลากหลายสาขตรงตามต้องการของกลุ่มเป้าหมายและตลาดแรงงาน นอกจากนี้มีการจัดหาและคัดเลือกบุคคลจากท้องถิ่นในจังหวัดสงขลาที่ทำความคุณประโยชน์กับชุมชนพร้อมพร้อมประกาศเกียรติคุณหรือปริญญากิตติมศักดิ์กับบุคคลดีเด่นเป็นประจำทุกปี และมีนโยบายบริหารงานแบบมีส่วนร่วมกับประชาชนในท้องถิ่นและสังคม และส่งเสริม สนับสนุนให้นักศึกษาทำกิจกรรมร่วมกับคนในชุมชนอย่างสม่ำเสมอ

จากผลการศึกษาวิจัยข้างต้นสามารถสรุปได้ว่า กิจกรรมเพื่อสังคมสำหรับองค์กรหรือสถานศึกษาในปัจจุบันนี้ นับว่าเป็นสิ่งหนึ่งที่สำคัญในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กรเช่นเดียวกัน ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่าประชาชนส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับการศึกษามากขึ้นไม่เพียงแต่ในเรื่องของคุณภาพของการศึกษาเพียงอย่างเดียว อีกทั้งยังให้ความสำคัญในเรื่องของการทำความคุณประโยชน์แก่สังคม มีความร่วมมือ และจัดกิจกรรมต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมก็จะสามารถสร้างชื่อเสียงให้แก่ องค์กรหรือสถานบันศึกษานั้น ๆ ให้มากขึ้นด้วยเช่นกัน

ภาพลักษณ์ด้านผู้สำเร็จการศึกษา พบว่า ทัศนคติของประชากรที่มีต่อสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรีโดยรวม มีความสัมพันธ์กับภาพลักษณ์ของสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรี ด้านผู้สำเร็จการศึกษาอย่างมีนัยสำคัญสถิติที่ 0.01 โดยความสัมพันธ์ดังกล่าวเป็นไปในทางเชิงบวก กล่าวคือ เมื่อทัศนคติของประชากรต่อสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรีโดยรวมมีมาก จะมีผลต่อภาพลักษณ์ของสถาบันศึกษาอาชีวในเขตจังหวัดชลบุรีด้านผู้สำเร็จการศึกษามากเช่นกัน โดยความสัมพันธ์ที่พบอยู่ในระดับสูง ( $r = 0.599$ )

ผลการศึกษาวิจัยข้างต้นสอดคล้องกับ นิติยา ศรีพูล (2554, หน้า 66) ได้ทำการศึกษาวิจัย เรื่อง ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลาตามทัศนะของประชาชน พบว่า ด้านคุณภาพ นักศึกษาและบัณฑิต มีค่าเฉลี่ยของระดับภาพลักษณ์อยู่ในระดับดี ผลการวิจัยเป็นเช่นนี้ เนื่องจากบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลาเป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ มีคุณธรรมและจริยธรรมในการประกอบอาชีพได้รับการยอมรับจากสังคม

จากผลการศึกษาวิจัยข้างต้นสามารถสรุปได้ว่า ทัศนคติเป็นสิ่งสำคัญอีกสิ่งหนึ่งที่สำคัญ และมีความเชื่อมโยงกันกับภาพลักษณ์ด้านผู้สำเร็จการศึกษา ดังนั้นถ้าประชาชนมีทัศนคติ ต่อสถาบันอาชีวศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรีอยู่ในระดับสูงแล้ว ย่อมทำให้มีภาพลักษณ์ต่อสถาบัน อาชีวศึกษาศึกษาในเขตจังหวัดชลบุรีด้านผู้สำเร็จการศึกษาที่ดีมากด้วยเช่นกัน

## ข้อเสนอแนะ

### ข้อเสนอแนะจากการศึกษาวิจัยครั้งนี้

1. สถาบันศึกษาอาชีวในเขตจังหวัดชลบุรี ควรให้ความสำคัญในการให้ข้อมูลข่าวสาร เกี่ยวกับสถาบันผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ต / เว็บไซต์ของสถานศึกษาให้มากและดียิ่งขึ้น เนื่องจาก เป็นช่องทางการรับรู้ข่าวสารที่มีการเข้าถึงมากที่สุด
2. ทัศนคติต่อสถาบันศึกษาอาชีวในเขตจังหวัดชลบุรี โดยรวม อยู่ในระดับดี สะท้อนให้เห็นว่าควรพัฒนาทางด้านชื่อเสียงของสถาบัน มีการตรวจสอบเรื่องคุณภาพและมาตรฐาน ของบุคลากร และหลักสูตรการศึกษา นอกจากนี้ยังควรปรับปรุงให้อาคารและสถานที่นั้นให้มีความ ทันสมัยมากยิ่งขึ้น
3. ภาพลักษณ์ต่อสถาบันศึกษาอาชีวในเขตจังหวัดชลบุรี โดยรวม อยู่ในระดับดี สะท้อนให้เห็นว่าควรพัฒนาคุณภาพของนักศึกษา เพื่อให้สำเร็จการศึกษาออกไปอย่างมีศักยภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาประเทศชาติ นอกจากนี้ต้องสร้างและพัฒนาความเชื่อถือ ของสถาบันให้เพิ่มมากขึ้น เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดียิ่งขึ้นไป

### ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยในครั้งต่อไป

1. เพื่อให้ทราบข้อมูลข่าวสารและรายละเอียดเชิงลึก การวิจัยครั้งต่อไปจึงควรแทรก การวิจัยเชิงปริมาณ การเก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ การสังเกต เป็นต้น
2. ควรศึกษาการใช้กลยุทธ์การสื่อสารของสถาบันศึกษาอาชีวในเขตจังหวัดชลบุรี เพื่อนำมาพัฒนาปรับปรุงการให้ข้อมูลข่าวสารของสถาบันศึกษาอาชีวให้มีประสิทธิภาพให้มีเพิ่ม มากขึ้น

3. ควรศึกษาเพิ่มในปัจจัยที่มีต่อทัศนคติและภาพลักษณ์ที่ส่งผลต่อสถาบันศึกษาอาชีว  
ในจังหวัดชลบุรี