

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	III
กิตติกรรมประกาศ.....	V
สารบัญ.....	VI
บทที่	
1 บทนำ.....	1
1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
2. วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	6
3. สมมติฐานของการศึกษา.....	7
4. ขอบเขตของการศึกษา.....	8
5. วิธีดำเนินการศึกษา.....	8
6. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	8
2 ความหมาย ประวัติความเป็นมา และแนวความคิดเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค และความรับผิดชอบในผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตสินค้า.....	10
1. แนวคิดเกี่ยวกับการให้ความคุ้มครองผู้บริโภคในต่างประเทศ.....	10
1.1 การให้ความคุ้มครองผู้บริโภคตามกฎหมายความรับผิดชอบในผลิตภัณฑ์ของ ประเทศสหรัฐอเมริกา.....	11
1.2 การให้ความคุ้มครองผู้บริโภคตามกฎหมายความรับผิดชอบในผลิตภัณฑ์ของ ประเทศอังกฤษ.....	17
1.3 การให้ความคุ้มครองผู้บริโภคตามกฎหมายความรับผิดชอบในผลิตภัณฑ์ของ ประเทศญี่ปุ่น.....	18
2. หลักการทั่วไปของการคุ้มครองผู้บริโภค.....	20
2.1 ความหมายของผู้บริโภค (Consumer).....	20
2.2 ความหมายของการคุ้มครองผู้บริโภค.....	21
2.3 วัตถุประสงค์ของการคุ้มครองผู้บริโภค.....	21
2.4 สิทธิที่ผู้บริโภคจะได้รับการคุ้มครอง.....	21

สารบัญ(ต่อ)

บทที่	หน้า
2 (ต่อ)	
2.5 หน้าที่ของผู้บริ โภคกับการคุ้มครองผู้บริโภค.....	23
2.6 สถาบันเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค.....	24
2.7 สิทธิขั้นพื้นฐานของผู้บริโภค.....	25
3. แนวคิดเกี่ยวกับการให้ความคุ้มครองผู้บริโภคในประเทศไทย.....	27
3.1 การนำหลักความรับผิดชอบในผลิตภัณฑ์มาใช้ในการคุ้มครองผู้บริโภค.....	28
3.2 พัฒนาการของกฎหมายความรับผิดชอบในผลิตภัณฑ์.....	30
4. ทฤษฎีทางกฎหมายที่นำมาใช้ในการคุ้มครองผู้บริโภค.....	31
4.1 ทฤษฎีการไม่ให้ความสำคัญกับความศักดิ์สิทธิ์ของเจตนา (Freedom of Will).....	31
4.2 ทฤษฎีความรับผิดชอบในทางละเมิดซึ่งใช้บทสันนิษฐานความผิด.....	32
5. พัฒนาการของกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคของประเทศที่ใช้ระบบกฎหมายจารีต ประเพณี และในประเทศที่ใช้กฎหมายลายลักษณ์อักษร.....	33
3 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคและความรับผิดชอบในผลิตภัณฑ์.....	36
1. ความหมายของกฎหมายว่าด้วยความรับผิดชอบในผลิตภัณฑ์.....	36
2. กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคในต่างประเทศ.....	37
2.1 กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคในแถบยุโรป.....	37
2.2 กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคในแถบเอเชียแปซิฟิก.....	39
3. หลักความรับผิดชอบของกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคในต่างประเทศ.....	43
3.1 หลักความรับผิดชอบทางละเมิดเพราะประมาทเดินเล่อในระบบกฎหมายจารีต ประเพณี.....	43
3.2 หลักความรับผิดชอบเด็ดขาดแม้ว่าไม่มีความจงใจหรือประมาทเดินเล่อในระบบ กฎหมายลายลักษณ์อักษร.....	47
4. หลักประกันสังคม.....	51
5. นโยบายของกฎหมายว่าด้วยความรับผิดชอบในผลิตภัณฑ์.....	52

สารบัญ(ต่อ)

บทที่	หน้า
3 (ต่อ)	
5.1 การคุ้มครองผู้ที่ได้รับความเสียหาย.....	52
5.2 การสร้างความมั่นใจแก่ผู้บริโภคโดยทั่วไป.....	53
5.3 กฎหมายความรับผิดในผลิตภัณฑ์ต้องไม่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาทาง อุตสาหกรรม.....	53
5.4 คำวินิจฉัยผลกระทบต่อที่จะเกิดขึ้นกับสินค้าเกษตร.....	53
5.5 คำวินิจฉัยผลกระทบต่อของกฎหมายที่มีต่อผู้ประกอบการขนาดเล็ก.....	54
6. สารสำคัญในกฎหมายว่าด้วยความรับผิดในผลิตภัณฑ์.....	54
6.1 หลักแห่งความรับผิดภายใต้กฎหมาย.....	55
6.2 ความหมายของสินค้าที่ชำรุดบกพร่อง.....	55
6.3 ผู้ที่ต้องรับผิด.....	56
6.4 ผู้มีสิทธิฟ้องเรียกค่าเสียหาย.....	57
6.5 ประเภทความเสียหายที่ได้รับการเยียวยาและขอบเขตความรับผิด.....	57
6.6 ภาระการพิสูจน์	58
6.7 ข้อยกเว้นความรับผิด.....	58
6.8 การจำกัดจำนวนความรับผิดโดยกฎหมาย.....	59
6.9 การยกเว้นหรือจำกัดความรับผิดโดยสัญญา.....	59
6.10 อายุความในการเรียกร้องค่าเสียหาย.....	59
7. กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคในประเทศไทย.....	60
7.1 กฎหมายที่ใช้บังคับอยู่ก่อนพระราชบัญญัติการคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ.2522..	60
7.2 การคุ้มครองผู้บริโภคตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ.2522.....	61
7.3 หน่วยงานหรือองค์กรในการดำเนินการเพื่อคุ้มครองผู้บริโภค.....	62
7.4 วิธีการคุ้มครองผู้บริโภค.....	64
7.5 หลักเกณฑ์ในการให้ความคุ้มครองผู้บริโภค.....	65

สารบัญ(ต่อ)

บทที่		หน้า
4	วิเคราะห์ปัญหาทางกฎหมายเกี่ยวกับความรับผิดในผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตสินค้า.....	73
	1. ปัญหาการคุ้มครองผู้บริโภคตามกฎหมายไทยและต่างประเทศ.....	74
	2. ปัญหาการคุ้มครองผู้บริโภคตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ.2522.....	78
	2.1 ขอบเขตการคุ้มครองตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ.2522.....	78
	2.2 สิทธิของผู้บริโภคตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522.....	80
	3. ปัญหาการคุ้มครองผู้บริโภคตามกฎหมายลักษณะสัญญาและลักษณะละเมิด.....	81
	3.1 การฟ้องร้องให้รับผิดชอบตามกฎหมายลักษณะสัญญา.....	82
	3.2 การฟ้องให้รับผิดชอบตามกฎหมายลักษณะละเมิด.....	84
	4. ปัญหาการคุ้มครองผู้ได้รับความเสียหายที่ไม่ได้เป็นผู้ซื้อสินค้าหรือบริการ.....	87
5	สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ.....	89
	1. สรุปผลการศึกษา.....	89
	1.1 ปัญหาการคุ้มครองผู้บริโภคตามกฎหมายไทยและต่างประเทศ.....	89
	1.2 ปัญหาการคุ้มครองผู้บริโภคตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ.2522...	90
	1.3 ปัญหาการคุ้มครองผู้บริโภคตามกฎหมายลักษณะสัญญาและลักษณะละเมิด	90
	1.4 ปัญหาการคุ้มครองผู้ได้รับความเสียหายที่ไม่ได้เป็นผู้ซื้อสินค้าหรือบริการ....	92
	2. ข้อเสนอแนะ.....	93
	2.1 ปัญหาการคุ้มครองผู้บริโภคตามกฎหมายไทยและกฎหมายต่างประเทศ.....	93
	2.2 ปัญหาการคุ้มครองผู้บริโภคตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522.....	93
	2.3 ปัญหาการคุ้มครองผู้บริโภคตามกฎหมายลักษณะสัญญาและลักษณะละเมิด	94
	2.4 ปัญหาการคุ้มครองผู้ได้รับความเสียหายที่ไม่ได้เป็นผู้ซื้อสินค้าหรือบริการ....	96
	บรรณานุกรม.....	97
	ประวัติผู้ศึกษา.....	99