

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
แบบสอบถาม

แบบสอบถาม

**เรื่อง : พฤติกรรมและความพึงพอใจนิตยสารดิจิทัล ของคนวัยทำงาน
ในเขตกรุงเทพมหานคร**

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา พฤติกรรมและความพึงพอใจนิตยสารดิจิทัล ของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อทราบถึงพฤติกรรมคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อนิตยสารดิจิทัล และเป็นแนวทางสำหรับผู้ผลิตนิตยสารดิจิทัลนำไปพัฒนา และปรับปรุงคุณภาพ ของนิตยสารต่อไป

ทั้งนี้การวิจัยดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีปทุม ผู้ศึกษาวิจัยใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการกรอกแบบสอบถามให้ครบทุกข้อตามความจริงและตามความคิดเห็นของท่าน เพื่อนำไปใช้ประโยชน์กับการศึกษาต่อไป ผู้จัดทำขอความร่วมมือจากท่านในการตอบคำถามให้ครบถ้วนถูกต้องตามความเป็นจริงและตามความคิดเห็นของท่าน และขอขอบคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

คำชี้แจง :

1. กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด
2. แบบสอบถามแบ่งเป็น 4 ตอน ดังนี้
 - ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์
 - ตอนที่ 2 พฤติกรรมการอ่าน และเลือกซื้อนิตยสารดิจิทัล
 - ตอนที่ 3 ความพึงพอใจที่มีต่อการอ่านนิตยสารดิจิทัล
 - ตอนที่ 4 การแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติม

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์

1. เพศ

1. ชาย

2. หญิง

2. อายุ

1. 21-30 ปี

2. 31-40 ปี

3. 41-50 ปี

4. 51-60 ปี

3. อาชีพ

1. ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ

2. เจ้าของธุรกิจส่วนตัว

3. พนักงานเอกชน

4. ค้าขาย

5. เกษตรกร

6. พ่อบ้าน/แม่บ้าน

7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

4. การศึกษาสูงสุด/ปัจจุบัน

1. ประถมศึกษา

2. มัธยมศึกษา

3. ปวช.-ปวส.

4.ปริญญาตรี

5. สูงกว่าปริญญาตรี

6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

5. รายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือน

1. ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท

2. 10,001-20,000 บาท

3. 20,001-30,000 บาท

4. 30,001-40,000 บาท

5. 40,001 บาทขึ้นไป

ตอนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการอ่านนิตยสารดิจิทัล

6. ท่านอ่านนิตยสารดิจิทัล กี่วันต่อสัปดาห์

1. นาน ๆ ครั้ง (1-2 วัน/สัปดาห์) 2. เกือบทุกวัน (3-4 วัน/สัปดาห์)
3. สม่ำเสมอ (5-7 วัน/สัปดาห์) 4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

7. จำนวนการชื่อนิตยสารดิจิทัลในแต่ละเดือนโดยเฉลี่ย

1. ไม่ซื้อเลย 2. 1-3 เล่ม/สัปดาห์
3. 3-5 เล่ม/สัปดาห์ 4. มากกว่า 5 เล่ม/สัปดาห์

8. ท่านใช้เวลาในการอ่านนิตยสารดิจิทัล เฉลี่ยกี่นาทีต่อวัน

1. น้อยกว่า 15 นาที 2. ประมาณ 15 – 30 นาที
3. ประมาณ 30-45 นาที 4. มากกว่า 45 นาที
5. อื่นๆ โปรดระบุ.....

9. ท่านอ่านนิตยสารดิจิทัล ลักษณะใด

1. ตั้งใจอ่านอย่างเดียว 2. อ่านและทำงานไปด้วย
3. เปิดดูแต่ภาพ 4. อ่านผ่าน ๆ ไม่เจาะจง
5. อ่านแต่หยุดเมื่อทำอย่างอื่น 6. อ่านเฉพาะเนื้อหาที่สนใจ
7. อื่นๆ โปรดระบุ.....

10. ปกติท่านอ่านนิตยสารดิจิทัล จากช่องทางใดบ้าง (เลือกตอบได้ มากกว่า 1 ข้อ)

1. ผ่านโทรศัพท์มือถือ สمارทโฟน 2. เว็บไซต์ออนไลน์
3. ผ่านแท็บเล็ต 4. อื่นๆ โปรดระบุ.....

11. ท่านมีการอ่านนิตยสารดิจิทัล ร่วมกับใคร

1. อ่านคนเดียว
2. อ่านร่วมกับคนในครอบครัว
3. อ่านร่วมกับผู้อื่น (เพื่อนบ้าน/เพื่อนร่วมงาน)
4. อื่นๆ โปรดระบุ.....

12. ท่านอ่านนิตยสารดิจิทัล สถานที่ใด

- 1. อ่านที่บ้าน
- 2. อ่านที่ทำงาน
- 3. อ่านในรถ
- 4. อื่นๆ โปรดระบุ.....

13. ท่านอ่านนิตยสารดิจิทัล เพื่อวัตถุประสงค์ใด

- 1. เพิ่มความรู้
- 2. ติดตามข่าวสารบ้านเมือง
- 3. ติดตามเรื่องที่สนใจ
- 4. ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์
- 5. อื่นๆ โปรดระบุ.....

ตอนที่ 3 ความพึงพอใจที่มีต่อการอ่านนิตยสารดิจิทัล

ความพึงพอใจของผู้่าน ที่มีต่อการอ่านนิตยสารดิจิทัล	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ความพึงพอใจด้านคุณภาพ					
14. เนื้อหา มีความน่าเชื่อถือ ถูกต้อง แม่นยำ ทำให้ได้รับความรู้เพิ่มเติม					
15. เนื้อหา ครบถ้วน กระชับ และตรง ประเด็น					
16. เนื้อหา เป็นกลาง อย่างเท่าเทียมกัน					
17. มีความรวดเร็ว และทันต่อ เหตุการณ์					
ความพึงพอใจเทคนิคภายในนิตยสารดิจิทัล					
18. ภาพกราฟิก ประกอบการเนื้อหา สวยงาม สมจริง อ่านง่าย					
19. มีรูปแบบที่ทันสมัย					
20. พาดหัว และไตเติ้ลเหมาะสม					
21. องค์ประกอบโดยรวมของนิตยสาร					
22. มีภาพ และเสียงคมชัด					

ความพึงพอใจของผู้อ่าน ที่มีต่อการอ่านนิตยสารดิจิทัล	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ความพึงพอใจ ด้านความสะดวกในการอ่านนิตยสาร					
23. มีให้เลือกหลากหลาย					
24. แหล่งที่หาซื้อง่าย					
25. เก็บไว้ได้นาน					
26. อ่านได้หลากหลายอุปกรณ์					
27. จัดบันทึก หรือโน้ตข้อความได้					
28. มีราคาเหมาะสม					
29. ชำระได้หลายช่องทาง					
ความพึงพอใจ ด้านช่วงเวลาและเวลาอ่านนิตยสารดิจิทัล					
30. สามารถอ่านได้ทุกวัน จันทร์-อาทิตย์					

ตอนที่4 การแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติม

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

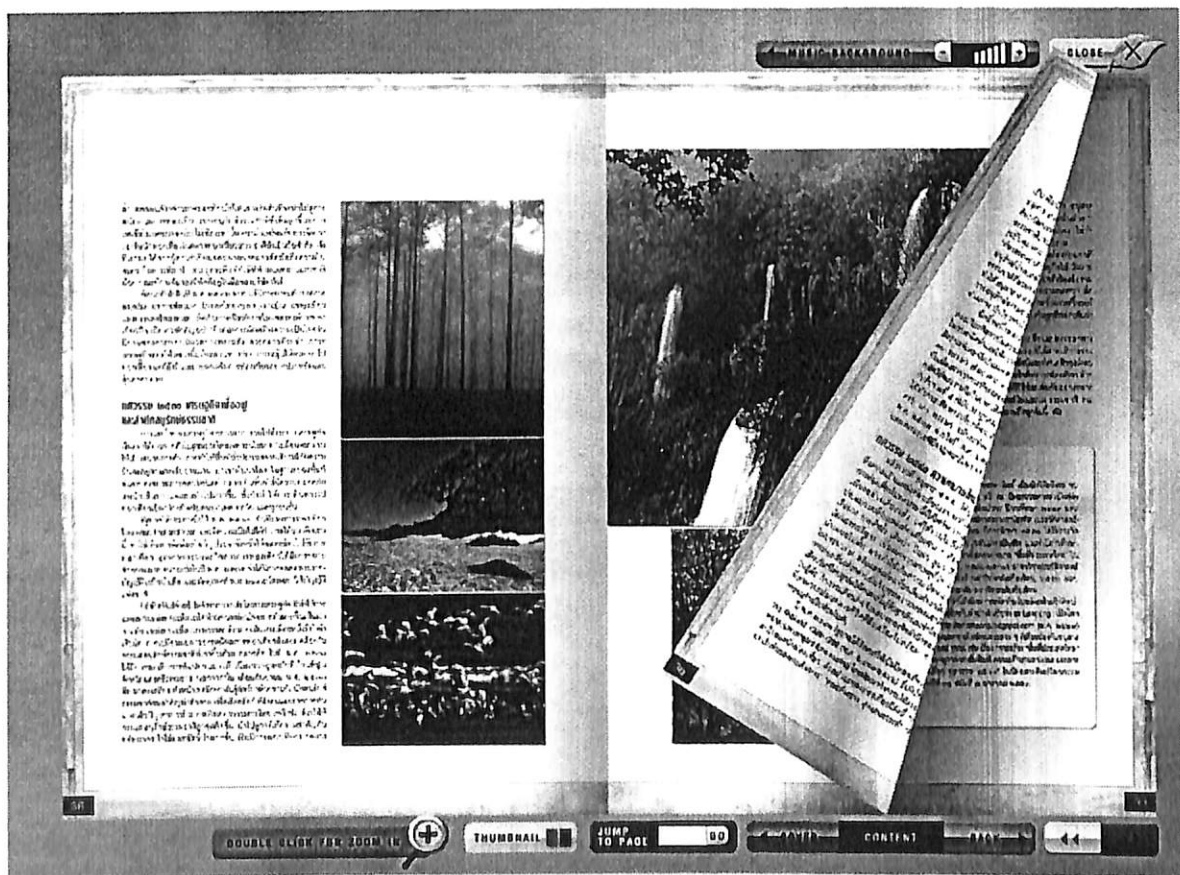
.....

.....

.....

ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

ภาคผนวก ข
ตัวอย่าง แม็กกาซีนดิจิทัล



ภาคผนวก ค

ตัวอย่าง เว็บไซต์ที่มีการจำหน่ายนิตยสารดิจิทัล

www.librarythai.com



Facebook Login

Libramine

Remember Me

Log In

Forgot your password?

Sign up



นิทรรศการ

 Graphic #MS 174	 Graphic #MS 307	 Graphic #MS 225	 Graphic #MS 212	 Graphic #MS 216	 Graphic #MS 205
 Graphic #MS 194	 Graphic #MS 191	 Graphic #MS 300	 Graphic #MS 337	 Graphic #MS 297	 Graphic #MS 222
 Graphic #MS 210	 Graphic #MS 212	 Graphic #MS 198	 Graphic #MS 210	 Graphic #MS 231	 Graphic #MS 214