

สารนิพนธ์เรื่อง	พฤติกรรมและความพึงพอใจนิเทศสารดิจิทัล ของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร
คำสำคัญ	พฤติกรรม/นิเทศสารดิจิทัล
นักศึกษา	ชลัมพ์ ศุภวาที
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	ดร.ธนชาติ จันทร์เวโรจน์
หลักสูตร	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต กลุ่มวิชาการสื่อสารสื่อดิจิทัล
คณะ	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ปีการศึกษา	2558

### บทคัดย่อ

สารนิพนธ์ที่นำเสนอเป็นการศึกษาเรื่อง พฤติกรรมและความพึงพอใจนิเทศสารดิจิทัลของคนวัยทำงาน โดยมีวัตถุประสงค์ในการวิจัย เพื่อศึกษาพฤติกรรมและการเปิดรับสื่อนิเทศสารของในการเข้าถึงสื่อนิเทศสารดิจิทัล ของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร และความพึงพอใจรวมไปถึงการเปิดรับสื่อนิเทศสารดิจิทัล ของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้รูปแบบการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้การวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้เครื่องมือคือแบบสอบถาม (Questionnaire) โดยใช้คำถามปลายเปิด และคำถามปลายปิด เป็นแบบสอบถามที่ให้ผู้ถูกสำรวจกรอกข้อมูลด้วยตนเอง (Self-administered Questionnaire) โดยมีการวางโครงสร้างแบบสัมภาษณ์ในการวิจัยให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการศึกษา

ผลการศึกษาพบว่า

1) กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอาชีพพนักงานเอกชน การศึกษาสูงสุด คือปริญญาตรี มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท และผลสำรวจพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความถี่ในการอ่านนิเทศสารดิจิทัล นานๆ ครั้ง (1-2 วัน/สัปดาห์) ไม่ชื่อนิเทศสารดิจิทัลเลย ใช้เวลาในการอ่านนิเทศสารดิจิทัล (เฉลี่ยนาที/วัน) น้อยกว่า 15 นาที โดยลักษณะการอ่านนิเทศสารดิจิทัล คือ อ่านเฉพาะเนื้อหาที่สนใจ และใช้ช่องทางในการอ่านนิเทศสารดิจิทัล คือ ผ่านโทรศัพท์มือถือ สมาร์ทโฟน และอ่านนิเทศสารดิจิทัลคนเดียว โดยมีสถานที่ในการอ่านนิเทศสารดิจิทัลส่วนใหญ่ คือ อ่านที่บ้าน และวัตถุประสงค์ในการอ่านนิเทศสารดิจิทัล คือ ติดตามเรื่องที่สนใจ

2) ความพึงพอใจที่มีต่อการอ่านนิเทศสารดิจิทัล ภาพรวม อยู่ในระดับพึงพอใจมาก มีค่าเฉลี่ย 3.54 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ความพึงพอใจด้านช่วงเวลาและเวลาอ่านนิเทศสาร

ดิจิทัล มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 3.72 รองลงมา ความพึงพอใจเทคนิคภายในนิตยสารดิจิทัล มีค่าเฉลี่ย 3.63 ความพึงพอใจด้านความสะดวกในการอ่านนิตยสาร มีค่าเฉลี่ย 3.47 และความพึงพอใจด้านคุณภาพ มีค่าเฉลี่ย 3.35

3) จากผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า คนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ อายุ อาชีพ และรายได้ต่อเดือนแตกต่างกันมีความพึงพอใจที่มีต่อการอ่านนิตยสารดิจิทัล แตกต่างกัน ยกเว้น คนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มี เพศ และระดับการศึกษา แตกต่างกันมีความพึงพอใจที่มีต่อการอ่านนิตยสารดิจิทัลไม่แตกต่างกัน และพฤติกรรมการอ่านนิตยสารดิจิทัลของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร แตกต่างกันมีความพึงพอใจที่มีต่อการอ่านนิตยสารดิจิทัล แตกต่างกัน

TITLE	BEHAVIORS AND SATISFACTION OF WORKING PEOPLE TOWARD DIGITAL MAGAZINE IN BANGKOK
KEYWORD	BEHAVIORS / DIGITAL MAGAZINE
STUDENT	CHALAM SUPPAVATEE
ADVISOR	ASSISTANT PROFESSOR DR. TANACHART JUNVEROAD
LEVEL OF STUDY	MASTER OF COMMUNICATION ARTS
FACULTY	COMMUNICATION ARTS SRIPATUM UNIVERSITY
ACADEMIC YEAR	2015

## ABSTRACT

The presented thesis was a study of the satisfactory behaviors toward digital magazine of working people in Bangkok. The objectives of this research were to study the exposure behaviors of magazine media for an access to digital magazine of working people in Bangkok and the satisfaction, including the media exposure of digital magazine of working people in Bangkok. Quantitative Research and Survey Research were used in this study. Questionnaires were used as an instrument to be an open ended question and close ended question for respondents to complete by themselves (self-administered questionnaire). Besides, the structure of interview format on research was provided to be consistent with objectives of the study.

The findings revealed that

- 1) Most of the samples were females, they were employees of private company, they finished the highest educations at bachelor's degree, they had average monthly incomes of 10,001 – 20,000 baht. The findings also found that most of the samples had frequency to seldom read digital magazine (1-2 days per week), didn't buy digital magazine, took time to read digital magazine (average minutes /day) less than 15 minutes. The nature of reading digital magazine was to read only interesting contents and use mobile phone, smart phone as a channel to read digital magazine and they

read alone. The most place they used to read digital magazine was home and the objective to read digital magazine was to follow up interesting issues.

2) The satisfaction toward reading digital magazine was overall at the high level with average of 3.54. When considering each aspect, it found that the satisfaction of period and time in reading digital magazine was at the highest average of 3.72, followed by internal technique of digital magazine at average of 3.63, convenience in reading digital magazine at average of 3.47 and quality at average of 3.35.

3) The hypothesis testing revealed that the demographic characteristics of working people in Bangkok included different ages, occupations and monthly incomes had different satisfaction toward reading digital magazine, except working people in Bangkok who had different genders and educations would not have different satisfaction toward reading digital magazine. Besides, the different behaviors of reading digital magazine of working people in Bangkok would have different satisfaction toward reading digital magazine.