

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	III
กิตติกรรมประกาศ.....	V
สารบัญ.....	VI
สารบัญตาราง.....	VIII
สารบัญภาพ.....	XII
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	7
สมมติฐานของการวิจัย.....	7
ขอบเขตของการวิจัย.....	7
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	8
กรอบแนวความคิดในการวิจัย.....	8
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	9
2 แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	11
แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรของผู้รับสาร.....	11
แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับความรู้ ทักษะ และพฤติกรรม.....	13
แนวคิด และทฤษฎีสื่อใหม่.....	14
แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับนิตยสารดิจิทัล.....	19
ทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรม的开รับข่าวสาร (Media exposure).....	22
ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจผู้รับสาร (Uses and Gratification)..	30
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	33

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3 ระเบียบวิธีวิจัย	39
รูปแบบวิธีวิจัย.....	39
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	39
เครื่องมือการวิจัย.....	40
การทดสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	41
การรวบรวมข้อมูล.....	42
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	42
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	43
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	44
ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์.....	44
ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการอ่านนิตยสารดิจิทัล.....	47
ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจที่มีต่อการอ่านนิตยสารดิจิทัล.....	51
ส่วนที่ 4 การทดสอบสมมติฐาน.....	54
5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายและข้อเสนอแนะ.....	71
สรุปผลการวิจัย.....	71
อภิปรายผล.....	74
ข้อเสนอแนะ.....	77
บรรณานุกรม.....	78
ภาคผนวก.....	80
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม.....	81
ภาคผนวก ข ตัวอย่าง แม็กกาซีนดิจิทัล.....	87
ภาคผนวก ค ตัวอย่าง เว็บไซต์ที่มีการจำหน่ายนิตยสารดิจิทัล.....	89
ประวัติผู้วิจัย.....	91

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4.1	แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ.....	44
4.2	แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม อายุ.....	45
4.3	แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม อาชีพ..	45
4.4	แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม การศึกษาสูงสุด.....	46
4.5	แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม รายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	46
4.6	แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการอ่านนิตยสารดิจิทัล จำแนกตาม ความถี่ในการอ่านนิตยสารดิจิทัล.....	47
4.7	แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการอ่านนิตยสารดิจิทัล จำแนกตามจำนวนการที่อ่านนิตยสารดิจิทัลในแต่ละเดือน (โดยเฉลี่ย)	47
4.8	แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการอ่านนิตยสารดิจิทัล ในการอ่านนิตยสารดิจิทัล (เฉลี่ยนาที/วัน).....	48
4.9	แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการอ่านนิตยสารดิจิทัล จำแนกตาม ลักษณะการอ่านนิตยสารดิจิทัล.....	48
4.10	แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการอ่านนิตยสารดิจิทัล จำแนกตาม ช่องทางในการอ่านนิตยสารดิจิทัล.....	49
4.11	แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการอ่านนิตยสารดิจิทัล จำแนกตาม อ่านนิตยสารดิจิทัลร่วมกับ.....	49
4.12	แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการอ่านนิตยสารดิจิทัล จำแนกตาม สถานที่ในการอ่านนิตยสารดิจิทัล.....	50
4.13	แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการอ่านนิตยสารดิจิทัล จำแนกตาม วัตถุประสงค์ในการอ่านนิตยสารดิจิทัล.....	50
4.14	แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจที่มีต่อ การอ่านนิตยสารดิจิทัล.....	51

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.15	แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจที่มีต่อการ อ่านนิตยสารดิจิทัล ความพึงพอใจด้านคุณภาพ.....	52
4.16	แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจที่มีต่อการ อ่านนิตยสารดิจิทัล ความพึงพอใจเทคนิคภายในนิตยสารดิจิทัล.....	52
4.17	แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจที่มีต่อ การอ่านนิตยสารดิจิทัล ความพึงพอใจด้านความสะดวกในการ อ่านนิตยสารดิจิทัล.....	53
4.18	แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจที่มีต่อ การอ่านนิตยสารดิจิทัล ความพึงพอใจด้านช่วงเวลาและเวลา อ่านนิตยสารดิจิทัล.....	54
4.19	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจที่มีต่อการอ่านนิตยสารดิจิทัล ของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตาม.....	54
4.20	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจที่มีต่อการอ่านนิตยสารดิจิทัล ของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตาม อายุ.....	55
4.21	แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจที่มีต่อการอ่านนิตยสารดิจิทัล ของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร เป็นรายคู่ จำแนกตาม อายุ.....	55
4.22	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจที่มีต่อการอ่านนิตยสารดิจิทัล ของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตาม อาชีพ.....	56
4.23	แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจที่มีต่อการอ่านนิตยสารดิจิทัล ของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตาม เป็นรายคู่ อาชีพ.....	57
4.24	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจที่มีต่อการอ่านนิตยสารดิจิทัล ของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตาม การศึกษาสูงสุด.....	58
4.25	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจที่มีต่อการอ่านนิตยสารดิจิทัล ของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตาม รายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	58

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า	
4.26	แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจที่มีต่อการอ่านนิตยสารดิจิทัล ของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร เป็นรายคู่ จำแนกตาม รายได้ต่อเดือน.....	59
4.27	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจที่มีต่อการอ่านนิตยสารดิจิทัล ของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตาม ความถี่ในการอ่าน นิตยสารดิจิทัล.....	60
4.28	แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจที่มีต่อการอ่านนิตยสารดิจิทัล ของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร เป็นรายคู่ จำแนกตาม ความถี่ใน การอ่านนิตยสารดิจิทัล.....	60
4.29	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจที่มีต่อการอ่านนิตยสารดิจิทัล ของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตาม การซื้อนิตยสาร ดิจิทัลในแต่ละเดือน (โดยเฉลี่ย)	61
4.30	แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจที่มีต่อการอ่านนิตยสารดิจิทัล ของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร เป็นรายคู่ จำแนกตาม การซื้อนิตยสารดิจิทัลในแต่ละเดือน (โดยเฉลี่ย).....	62
4.31	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจที่มีต่อการอ่านนิตยสารดิจิทัล ของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตาม การใช้เวลาในการอ่าน นิตยสารดิจิทัล (เฉลี่ยนาที/ต่อวัน).....	62
4.32	แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจที่มีต่อการอ่านนิตยสารดิจิทัล ของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร เป็นรายคู่ จำแนกตาม ใช้เวลาในการอ่านนิตยสารดิจิทัล (เฉลี่ยนาที/ต่อวัน)	63
4.33	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจที่มีต่อการอ่านนิตยสารดิจิทัล ของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตาม ลักษณะอ่านนิตยสาร ดิจิทัล.....	64

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.34	<p>แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจที่มีต่อการอ่านนิตยสารดิจิทัล ของคณวิทย์ทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร เป็นรายคู่ จำแนกตาม ลักษณะอ่านนิตยสารดิจิทัล.....</p>	65
4.35	<p>แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจที่มีต่อการอ่านนิตยสารดิจิทัล ของคณวิทย์ทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตาม อ่านนิตยสารดิจิทัล.....</p>	66
4.36	<p>แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจที่มีต่อการอ่านนิตยสารดิจิทัล ของคณวิทย์ทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร เป็นรายคู่ จำแนกตาม การอ่านนิตยสารดิจิทัล.....</p>	66
4.37	<p>แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจที่มีต่อการอ่านนิตยสารดิจิทัล ของคณวิทย์ทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตาม สถานที่ที่อ่านนิตยสารดิจิทัล.....</p>	67
4.38	<p>แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจที่มีต่อการอ่านนิตยสารดิจิทัล ของคณวิทย์ทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร เป็นรายคู่ จำแนกตาม สถานที่ที่อ่านนิตยสารดิจิทัล.....</p>	68
4.39	<p>แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจที่มีต่อการอ่านนิตยสารดิจิทัล ของคณวิทย์ทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตาม วัตถุประสงค์ในการอ่านนิตยสารดิจิทัล.....</p>	68
4.40	<p>แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจที่มีต่อการอ่านนิตยสารดิจิทัล คณวิทย์ทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร เป็นรายคู่ จำแนกตาม วัตถุประสงค์ในการอ่านนิตยสารดิจิทัล.....</p>	69

สารบัญภาพ

ภาพประกอบที่		หน้า
1.1	แสดงกรอบแนวคิดในการวิจัย.....	8
2.1	แบบจำลองการอธิบายความพึงพอใจของ Greenberg.....	30
2.2	แบบจำลองความสัมพันธ์ของตัวแปรต่าง ๆ หรือ Expectancy Value.....	32