บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

รูปแบบการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง "พฤติกรรมและความพึงพอใจนิตยสารดิจิทัล ของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร" ผู้ศึกษาได้ใช้รูปแบบการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้การวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้เครื่องมือคือแบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลประชากรและกลุ่มตัวอย่าง เพื่อนำผลการสำรวจที่ได้มาทำการวิเคราะห์ เกี่ยวกับความพึงพอใจของและนำไปปรับปรุงรูปแบบในการนำเสนอของนิตยสารในอนาคต

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ กลุ่มวัยทำงาน อายุ 21-60 ปี ทั้งเพศชาย และเพศหญิง ทุกอาชีพ จากจำนวนประชากรของกรุงเทพมหานคร ซึ่งในปัจจุบันมีอยู่ 5,696,409 ล้านคน (ข้อมูลจากกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย ปี 2558) และสามารถกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง (Sample Size) โดยใช้สูตรประมาณขนาดตัวอย่างของ Taro Yamane (1973) มีค่าความน่าเชื่อถือได้ 95% มีความผิดพลาดมาตรฐานไม่เกิน 5% หรือที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยใช้สูตรคำนวณดังนี้

$$n = \frac{N}{1+N(e)^2}$$

กำหนดให้

n = ขนาดตัวอย่าง

N = ขนาดของประชากร

e = ความคลาดเคลื่อนที่ผู้วิจัยยอมรับได้ ซึ่งในที่นี้กำหนดไว้ 0.05

จากสูตรที่สามารถนำมาประกอบและคำนวณกับขนาดตัวอย่าง ได้ดังนี้

$$n = \frac{5,696,409}{1+5,696,409\ (0.05)^2}$$

$$n = 399.97$$

ผู้วิจัยจะใช้ขนาดกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ทั้งหมด 400 คน วิธีการสุ่มตัวอย่างในการวิจัย โดยใช้ฐานข้อมูลข้อมูลจากกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย ปี 2558

เครื่องมือการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยส่วนนี้คือแบบสอบถาม (Questionnaire) โดยใช้คำถามปลายเปิด และคำถามปลายปิด เป็นแบบสอบถามที่ให้ผู้ถูกสำรวจกรอกข้อมูลด้วยตนเอง (Self-administered Questionnaire) โดยมีการวางโครงสร้างแบบสัมภาษณ์ในการวิจัยให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการศึกษา ซึ่งแบบสอบถามประกอบด้วย 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ ภูมิลำเนา จำนวน 5 ข้อ เป็นแบบสอบถามแบบปลายปิด (Close Ended Question) แบบให้เลือกตอบแบบหลายข้อ (Multiple Choices)

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการอ่าน และเลือกซื้อสื่อนิตยสารดิจิตอล ของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร โดยประกอบด้วย วัตถุประสงค์ในการอ่าน ช่วงเวลาในอ่าน สถานที่พฤติกรรมในการอ่าน เป็นแบบสอบถามแบบปลายปิด (Close Ended Question) แบบให้เลือกตอบแบบหลายข้อ (Multiple Choices)

ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจ ของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อการอ่านสื่อนิตยสารดิจิทัล ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบกำหนดเกณฑ์วัด 5 ระดับ ตามมาตราส่วนของลิเคิร์ท (Likert Scale) และได้กำหนดค่าของการประเมินไว้ดังนี้

ระดับความพึงพอใจ	ค่าประเมิน	
มากที่สุด	5	คะแนน
มาก	4	คะแนน
ปานกลาง	3	คะแนน
น้อย	2	คะแนน
น้อยที่สุด	1	คะแนน

ในการวิเคราะห์ข้อมูลของแบบสอบถามดังกล่าว จะใช้เกณฑ์ในการให้คะแนนเฉลี่ยในแต่ละระดับชั้นโดยใช้สูตรคำนวณหาช่วงกว้างของชั้นดังนี้ (ชูศรี วงศ์รัตนะ, 2541, หน้า 25)

$$\text{อันตรภาคชั้น (Interval)} = \frac{\text{พิสัย (Range)}}{\text{จำนวนชั้น (Class)}}$$

$$= \frac{5-1}{5}$$

$$= 0.8$$

ดังนั้น จึงสามารถกำหนดเกณฑ์เฉลี่ยของระดับความพึงพอใจที่มีต่อการอ่านสื่อนิตยสารดิจิทัลด้านต่างๆ ได้ดังนี้

เกณฑ์เฉลี่ยของระดับความพึงพอใจที่มีต่อการอ่านสื่อนิตยสารดิจิตอลด้านต่างๆ

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 4.21-5.00 หมายถึง ระดับความพึงพอใจมากที่สุด

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 3.41-4.20 หมายถึง ระดับความพึงพอใจมาก

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 2.61-3.40 หมายถึง ระดับความพึงพอใจปานกลาง

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.81-2.60 หมายถึง ระดับความพึงพอใจน้อย

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.00-1.80 หมายถึง ระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด

ตอนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับความต้องการและข้อเสนอแนะที่มีต่อนิตยสารดิจิทัลเป็นแบบสอบถามแบบปลายปิด (Close Ended Question) แบบให้เลือกตอบแบบหลายข้อ (Multiple Choices) และเป็นแบบแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร

การทดสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยทำการตรวจสอบความถูกต้องและความน่าเชื่อถือในการออกแบบสอบถามเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลจากคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร ที่อ่านนิตยสารดิจิทัล โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. การทดสอบความถูกต้องของแบบสอบถามผู้วิจัยได้สร้างแบบสอบถามแล้วนำเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อตรวจสอบความถูกต้องใช้ได้ (Validity) ของเนื้อหาแบบสอบถามเพื่อแก้ไขปรับปรุงโครงสร้างแบบสอบถามให้ครอบคลุมและความถูกต้องของเนื้อหาที่ใช้ได้ (Content Validity) รวมทั้งความถูกต้องของโครงสร้าง (Structure Validity)

2. การทดสอบความน่าเชื่อถือได้ของแบบสอบถาม (Reliability) ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามไปทดสอบก่อนและหลัง (Pre-Test-Post-Test) กับกลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่างจริง จำนวน 40 คน เพื่อหาความน่าเชื่อมั่นของแบบสอบถามเฉพาะส่วนที่เป็นข้อมูลเชิงปริมาณ ในส่วน 2-3 นั้น ใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS (Statistic Package For Social Sciences) เพื่อประมวลผลในระดับที่ยอมรับได้ ซึ่งผลวิเคราะห์ได้ค่าความเชื่อมั่น มากกว่า 0.85 ถือว่าอยู่ในระดับความเชื่อมั่นที่เหมาะสม แล้วจึงนำแบบสอบถามนั้นไปเก็บข้อมูลจริงต่อไป

การรวบรวมข้อมูล

เก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือ โดยใช้การแจกสอบถามด้วยตนเอง ด้วยวิธีการสุ่มจับฉลาก ตามแหล่งโซนทำงานต่างๆในเขตกรุงเทพมหานคร จากฐานข้อมูลเขตการปกครองของกรุงเทพมหานคร www.bangkok.go.th โดยการสุ่มใช้วิธีการเขียนรายชื่อเขตต่างๆของกรุงเทพมหานครลงภายในโหล และดำเนินการสุ่มจับขึ้นมา ซึ่งผลการสุ่มได้เขตในการเก็บรวมร่วมข้อมูล 5 เขต ได้แก่ เขตสีลม เขตอโศก เขตรัชดา เขตบางแค และเขตจตุจักร

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ SPSS for Windows เพื่อคำนวนค่าสถิติต่าง ๆ ดังนี้

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics)
   1.1 ค่าร้อยละ (Percentage)
   1.2 ค่าเฉลี่ย (Mean)
   1.3 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation -SD)
2. สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics)
   2.1 ค่า t-test
   2.2 ค่า One-way ANOVA

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

เพื่อให้เกิดความสะดวกในการเสนอผลของการวิเคราะห์ข้อมูล และเพื่อให้สื่อความหมายได้เข้าใจตรงกัน ผู้วิจัยจึงกำหนดสัญลักษณ์และความหมายไว้ดังต่อไปนี้

n	แทน	ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง
$\overline{X}$	แทน	ค่าคะแนนเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง
S.D.	แทน	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
t	แทน	ค่าสถิติที่ใช้พิจารณาใน t-distribution
F	แทน	ค่าสถิติที่ใช้พิจารณาใน F-distribution
χ^2	แทน	การแจกแจงแบบ Chi-Square
SS	แทน	ผลบวกกำลังสองของคะแนน (Sum of Squares)
MS	แทน	ค่าคะแนนเฉลี่ยของผลบวกกำลังสองของคะแนน (Mean of Square)
df	แทน	ระดับชั้นของความเป็นอิสระ (Degree of freedom)
Sig.	แทน	ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ
H_0	แทน	สมมติฐานหลัก (Null hypothesis)
H_1	แทน	สมมติฐานรอง (Alternative hypothesis)
*	แทน	มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05