

## บทที่ 2

### ความเป็นมา แนวคิด ทฤษฎี เกี่ยวกับคริปโทเคอร์เรนซี ประเภทสเตเบิลคอยน์

แม้ว่าปัจจุบันประเทศไทยจะมีการบัญญัติพระราชกำหนดการประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล พ.ศ. 2561 ขึ้นมาเพื่อใช้บังคับเป็นกฎหมายควบคุมและกำหนดมาตรการเกี่ยวกับสินทรัพย์ดิจิทัลประเภทคริปโทเคอร์เรนซี แต่อย่างไรก็ตามกฎหมายฉบับดังกล่าวยังไม่ครอบคลุมถึงคริปโทเคอร์เรนซี ประเภทสเตเบิลคอยน์ หรือสกุลเงินดิจิทัลประเภทที่มีทรัพย์สินอ้างอิง ซึ่งจะมีลักษณะและความเสี่ยงในการถือครองที่แตกต่างจากสกุลเงินดิจิทัลประเภทที่ไม่มีทรัพย์สินอ้างอิง จึงทำให้กฎหมายดังกล่าวขาดประสิทธิภาพในการใช้บังคับ ด้วยเหตุผลข้างต้นในบทนี้ผู้เขียนจะทำการศึกษาถึงประวัติความเป็นมา ความหมายของคริปโทเคอร์เรนซี และศึกษาถึงลักษณะและความแตกต่างของคริปโทเคอร์เรนซีประเภทที่ไม่มีทรัพย์สินอ้างอิง อีกทั้งประเภทที่มีทรัพย์สินอ้างอิง หรือ สเตเบิลคอยน์ ประกอบกับศึกษาถึงแนวคิด ทฤษฎี ที่เกี่ยวข้องกับคริปโทเคอร์เรนซี เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการกำหนดกรอบแนวคิดในวิเคราะห์ และแก้ไขปัญหากฎหมายดังกล่าว

#### 2.1. ประวัติความเป็นมาและความหมายของคริปโทเคอร์เรนซีประเภทสเตเบิลคอยน์

##### 2.1.1 ประวัติความเป็นมาของคริปโทเคอร์เรนซี

ต้นกำเนิดของคริปโทเคอร์เรนซี ที่ได้รับการยอมรับจากทั่วโลกนั้นได้เกิดขึ้นในปี ค.ศ. 2009 จากการเปิดตัวของเหรียญคริปโทเคอร์เรนซี ที่ใช้ชื่อว่า บิทคอยน์ (Bitcoin) โดยใช้ชื่อย่อว่า BTC ถูกสร้างขึ้นโดยนักพัฒนาที่ใช้นามแฝงว่า ซาโตชิ นากาโมโตะ (Satoshi nakamoto) ซึ่งในขณะนั้น บิทคอยน์ ได้เปิดตัวและนำเสนอตัวเองในฐานะที่เป็นเพียง “ระบบการชำระเงิน” เท่านั้น (Electronic payment system) แต่เป็นระบบการชำระเงินที่มี Cryptographic หรือการยืนยันธุรกรรมร่วมกัน ซึ่งก็คือ บล็อกเชน (Blockchain) นั่นเอง

เนื่องจากระบบการชำระเงินของ บิทคอยน์ ที่มีพื้นฐานอยู่บนเทคโนโลยีบล็อกเชน ได้สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ใช้ในฐานะ “เครื่องมือสะสมมูลค่า” เพราะการทำธุรกรรมผ่านบล็อกเชน ทำให้ไม่ต้องอาศัยตัวกลางในการตรวจสอบ ตัดสินใจ ทำให้ไม่มีใครสามารถเข้าควบคุมการทำ

ธุรกรรมดังกล่าวได้ ไม่เว้นแม้แต่ธนาคารกลาง หรือรัฐบาลของประเทศใด และนั่นคือจุดเริ่มต้นที่ทำให้บิทคอยน์ได้รับการยอมรับว่าเป็นสกุลเงินดิจิทัลแรกของโลก

อย่างไรก็ตาม คริปโทเคอร์เรนซี เป็นเพียงการใช้ประโยชน์รูปแบบหนึ่งจากเทคโนโลยีบล็อกเชนซึ่งในปัจจุบันมีคริปโทเคอร์เรนซีกว่าพันชนิดที่สร้างขึ้นด้วยวัตถุประสงค์ต่าง ๆ โดยพัฒนาต่อกับบิทคอยน์<sup>1</sup> กล่าวคือ หลังจากที่บิทคอยน์ ถือกำเนิดเกิดขึ้นและทำให้คนทั่วโลกเริ่มหันมาสนใจคริปโทเคอร์เรนซีมากขึ้น ก็ทำให้มีการกำเนิดของสกุลเงินดิจิทัลอื่น ๆ ตามมาอีกมากมาย ด้วยเหตุผลที่นักพัฒนาได้เล็งเห็นถึงโอกาสในการเป็นสกุลเงินดิจิทัลทางเลือก, การเป็นช่องทางทางการเงินที่รวดเร็ว, ใช้งบประมาณเงินเพื่อ อีกทั้งยังสามารถใช้เป็นเครื่องมือในการระดมทุนออนไลน์ต่าง ๆ ได้อีกด้วย (การทำ ICO)<sup>2</sup> สกุลเงินดิจิทัลที่ได้รับความนิยมนอกจากบิทคอยน์ Bitcoin เช่น Ethereum ใช้ชื่อย่อว่า (ETH), Binance Coin ใช้ชื่อย่อว่า (BNB), Tether ใช้ชื่อย่อว่า (USDT), Ripple ใช้ชื่อย่อว่า (XRP), Litecoin ใช้ชื่อย่อว่า (LTC) และ Bitcoin Cash ใช้ชื่อย่อว่า (BCH) เป็นต้น<sup>3</sup>

### 2.1.2 ความหมายของคริปโทเคอร์เรนซี

คริปโทเคอร์เรนซี คือ เงินตราดิจิทัล (Digital Currency) หรือเงินตราเสมือน (Virtual Currency) ซึ่งจะไม่มียกย่องทางกายภาพเหมือนกับเงินสกุลต่าง ๆ (Fiat Currency) ของแต่ละประเทศที่มีการตีพิมพ์ธนบัตร หรือเหรียญออกมา แต่สกุลเงินดิจิทัล หรือ คริปโทเคอร์เรนซีนั้นจะถูกเก็บไว้ในบล็อกเชน ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่อยู่เบื้องหลังการมีอยู่และการทำธุรกรรมต่าง ๆ ของคริปโทเคอร์เรนซี หรือสกุลเงินดิจิทัล กล่าวคือ การมีอยู่ของเหรียญคริปโทเคอร์เรนซีจะถูกบันทึกไว้ในบล็อกเชน ซึ่งความพิเศษของคริปโทเคอร์เรนซีนั้น มีคุณลักษณะโดดเด่น 4 ประการ ดังนี้

1) มีความปลอดภัยเนื่องจากการใช้งาน โดยเทคโนโลยีเข้ารหัส (Cryptography) ซึ่งช่วยป้องกันการปลอมแปลงและมีความปลอดภัยในการส่งผ่านข้อมูล

<sup>1</sup> พรชัย ชุนจินดา. (2561). บทเรียนจากทศวรรษแรกของคริปโทเคอร์เรนซี Lessons from the First Decade of Cryptocurrencies. *วารสารอิเล็กทรอนิกส์การเรียนรู้ทางไกลเชิงนวัตกรรม*, 8 (1) มกราคม - มิถุนายน 2561, หน้า 3-10.

<sup>2</sup> admiralmarkets. (2564). *Cryptocurrency คืออะไร: คู่มือการเทรด Cryptocurrency ในปี 2021*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://admiralmarkets.com/th/education/articles/cryptocurrencies/trading-cryptocurrency-guide>. [2564, 18 กุมภาพันธ์].

<sup>3</sup> th.investing. (2564). *สกุลเงินดิจิทัลยอดนิยม*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://th.investing.com/crypto/>. [2564, 18 มีนาคม].

2) มีกลไกการในการตัดสินใจร่วมกันระหว่างผู้ใช้ระบบ (Consensus Mechanism) โดยผู้ใช้ระบบทุกคนนั้นสามารถมีส่วนร่วมในการรับรองความถูกต้องของธุรกรรมของซึ่งกันและกัน โดยไม่ต้องพึ่งพาตัวกลางในการรับรองความถูกต้องของการทำธุรกรรมดังกล่าว

3) มีกลไกการเก็บข้อมูลแบบกระจายศูนย์ (Decentralized) กล่าวคือ ผู้ใช้ระบบนั้นสามารถมั่นใจได้ว่าจะไม่มีผู้ขายใดที่จะสามารถแก้ไขข้อมูลการทำธุรกรรมที่เกิดขึ้นไปแล้วได้ เนื่องจากข้อมูลการทำธุรกรรมจะถูกจัดเก็บแบบเรียงเป็นห่วงโซ่ตามลำดับเวลา หรือที่เรียกว่า “บล็อกเชน” (Blockchain) ซึ่งหากมีการแก้ไขภายหลังจะทำให้ข้อมูลนั้นไม่สอดคล้องกับข้อมูลที่ผู้ใช้ระบบรายอื่นมีอยู่<sup>4</sup>

4) ผู้ใช้ระบบสามารถทำธุรกรรมถึงกันได้โดยตรง (Peer-to-Peer) โดยไม่ต้องผ่านตัวกลางใด ด้วยคุณลักษณะเด่นดังกล่าวของคริปโทเคอร์เรนซีนั้นจะช่วยให้การทำธุรกรรมของทรัพย์สินดิจิทัลเกิดขึ้นได้อย่างปลอดภัย โปร่งใส เงินไม่ต้องถูกควบคุมโดยธนาคารหรือตัวกลางใด จะทำงานบนระบบที่สามารถควบคุมตัวเองได้ นั่นคือ บล็อกเชน<sup>6</sup> หรือบางทีถูกเรียกว่า “ระบบบันทึกรายการธุรกรรมดิจิทัลบนเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Distributed Ledger Technology หรือ DLT)”

อนึ่ง คริปโทเคอร์เรนซี นั้น อาจเรียกอีกอย่างหนึ่งว่า “สกุลเงินเข้ารหัส” เนื่องจากคริปโทเคอร์เรนซี ได้ถูกออกแบบมาเพื่อเป็นสื่อกลางของการแลกเปลี่ยน โดยใช้วิทยาการด้านเทคโนโลยีในการเข้ารหัสหรือรหัสลับ (Cryptography) เพื่อป้องกันและยืนยันธุรกรรม อีกทั้งเทคโนโลยีการเข้ารหัสดังกล่าวยังสามารถใช้ควบคุมการผลิต คริปโทเคอร์เรนซีในบางประเภทได้อีกด้วย โดยพื้นฐานของคริปโทเคอร์เรนซีจะมีการจำกัดการเข้าถึงฐานข้อมูลซึ่งจะส่งผลให้การปลอมแปลงหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลเป็นไปได้ยากหากยังไม่ได้กรอกเฉพาะ และนอกจากเราจะสามารถซื้อ ขาย แลกเปลี่ยน และสะสมคริปโทเคอร์เรนซีได้แล้วเรายังสามารถใช้คริปโทเคอร์เรนซีแทนมูลค่าของบริการที่ถูกสร้างไว้บนเทคโนโลยีบล็อกเชนได้อีกด้วย<sup>7</sup>

<sup>4</sup> อารยา กุ่พานิช. (2561). เงินดิจิทัล (Cryptocurrency). *Head of CSR and Internal Communication*, เดือนเมษายน 2561.

<sup>5</sup> ชรรมรัชท์ หมั่นจักร, รัชพร วงศาโรจน์, กษิธิศ ต้นสงวน และเกวลี สันตโยดม. (2561). Digital Currency Series Vol.1: Central Bank Digital Currency อภิวิวัฒนาการของเงิน. *บทความของธนาคารแห่งประเทศไทย, FAQ (Focused and Quick)*, Issue 124.

<sup>6</sup> โสภิน ถนอมเพ็ชรสง่า และ วรณรพี บานชื่นวิจิตร. (ม.ป.ป.). *งานวิจัยปัจจัยที่มีผลต่อราคาสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)*. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. หน้า 2.

<sup>7</sup> zipmex. (2563). *Cryptocurrency คืออะไร? ทำความรู้จักสินทรัพย์ดิจิทัล*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://zipmex.co.th/learn/what-is-cryptocurrency/>. [2564, 22 มีนาคม].

ทั้งนี้ Gavin Andresen (เกวินแอน เดอร์เซน) ซึ่งเป็นหนึ่งในนักพัฒนาบิตคอยน์ ได้กล่าวว่า คริปโทเคอร์เรนซีนั้น ได้ถูกออกแบบมาเพื่อเป็นสกุลเงินที่สามารถกระจายอำนาจด้านการเงิน ให้กับประชาชนอย่างแท้จริง (Democratize Finance) ด้วยการกำจัดตัวกลาง (Precedent) ซึ่งก็คือ ธนาคารออกไป<sup>8</sup>

## 2.2 บล็อกเชน (Blockchain) คืออะไร

บล็อกเชน คือ เทคโนโลยีที่อยู่เบื้องหลังการทำงานของคริปโทเคอร์เรนซี มีจุดเด่นตรงที่ ผู้ใช้ไม่ต้องระบุตัวตน และไม่ต้องผ่านตัวกลางจึงไม่ทำให้ผูกขาดหรือถูกควบคุมต่อหน่วยงานใด อีกทั้งผู้ใช้สามารถยืนยันการทำธุรกรรมให้ตนเองได้ ซึ่งทำให้บล็อกเชนเป็นเทคโนโลยีที่นำมาซึ่ง ความปลอดภัย และความน่าเชื่อถือ กล่าวคือ บล็อกเชนจะทำหน้าที่เก็บข้อมูลธุรกรรมแบบกระจายศูนย์ (Decentralized Database) ด้วยเทคโนโลยีสมุดบัญชีแยกประเภทแบบกระจายศูนย์ (Distributed Ledger Technology: DLT) โดยโครงสร้างของบล็อกเชนได้รับการออกแบบให้ไม่พึ่งพาการจัดเก็บ ข้อมูล ณ จุดใดจุดหนึ่งเป็นการเฉพาะแต่ข้อมูลจะถูกกระจายการจัดเก็บไว้หลายจุด (Nodes) บนเครือข่าย (Network) อย่างอัตโนมัติ บล็อกเชนจึงมีลักษณะเป็นฐานข้อมูลสาธารณะ (Public Database) ทั้งนี้ เมื่อแต่ละจุดสามารถเข้าถึงข้อมูลเพื่อตรวจสอบสถานะของทุกฝ่าย บนเครือข่ายได้อย่างเท่าเทียม ความโปร่งใสของการทำธุรกรรมบนบล็อกเชนทำให้ไม่ต้องอาศัย ตัวกลางในการตรวจสอบ ตัดสินใจ และสร้างความมั่นใจ เช่น การโอนเงินหรือทำธุรกรรม ทางการเงินนั้นจะต้องทำผ่านธนาคารที่ทำหน้าที่เป็นตัวกลางเท่านั้นเช่นในอดีต แต่ในกรณีของ บล็อกเชนนั้นเครือข่ายจะร่วมกันประมวลผล เพื่อรับรองการทำธุรกรรมที่เกิดขึ้นกิจกรรมที่ได้รับ การรับรองบนบล็อกเชน จะถือเป็นธุรกรรม และถูกบันทึกทั้งหมด<sup>9</sup> หรืออาจกล่าวโดยสรุปได้ว่า บล็อกเชนนั่นก็คือรูปแบบการเก็บข้อมูล (Data Structure) อย่างหนึ่งที่ทำให้ข้อมูลการทำธุรกรรม ดิจิทัล (Digital Transaction) ของผู้ใช้แต่ละรายสามารถแชร์ไปยังผู้ใช้ทุก ๆ คนได้ ซึ่งเป็นเสมือน ห่วงโซ่ (Chain) ที่ทำให้กล่องข้อมูล (Block) เชื่อมต่อ (Link) ไปยังผู้ใช้ทุก ๆ คน และเมื่อ กล่องข้อมูล (Block) ดังกล่าวได้ถูกบันทึกไว้ในบล็อกเชนมันจึงเป็นเรื่องยากที่จะสามารถเข้าไป เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขข้อมูลใด ๆ เนื่องจากผู้ใช้ทุกคนในเครือข่ายนั้นล้วนแต่มีสำเนาของบล็อกเชน

<sup>8</sup> ฌนพัย สุขเสนา. (2560). *งานวิจัยมาตรการกำกับดูแลเงินสกุลดิจิทัลและการปรับใช้กฎหมายกับเงินสกุลดิจิทัล: บิตคอยน์*. วิทยานิพนธ์หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์. หน้า 8.

<sup>9</sup> พรชัย ชุนจินดา. (2561). บทเรียนจากทศวรรษแรกของคริปโทเคอร์เรนซี Lessons from the First Decade of Cryptocurrencies. *วารสารอิเล็กทรอนิกส์การเรียนรู้ทางไกลเชิงนวัตกรรม*, 8 (1), หน้า 1-13.

สามารถใช้แฮชฟังก์ชัน (Hash function) เพื่อตรวจสอบการทำธุรกรรม (transaction) หรือที่เรียกว่า แฮชฟังก์ชัน นั้นตามดี โดยการทำการทำธุรกรรม (transaction) ในแต่ละครั้งนั้นจะได้รับอนุญาตต่อเมื่อในเครือข่าย ส่วนใหญ่เห็นว่ามันถูกต้อง

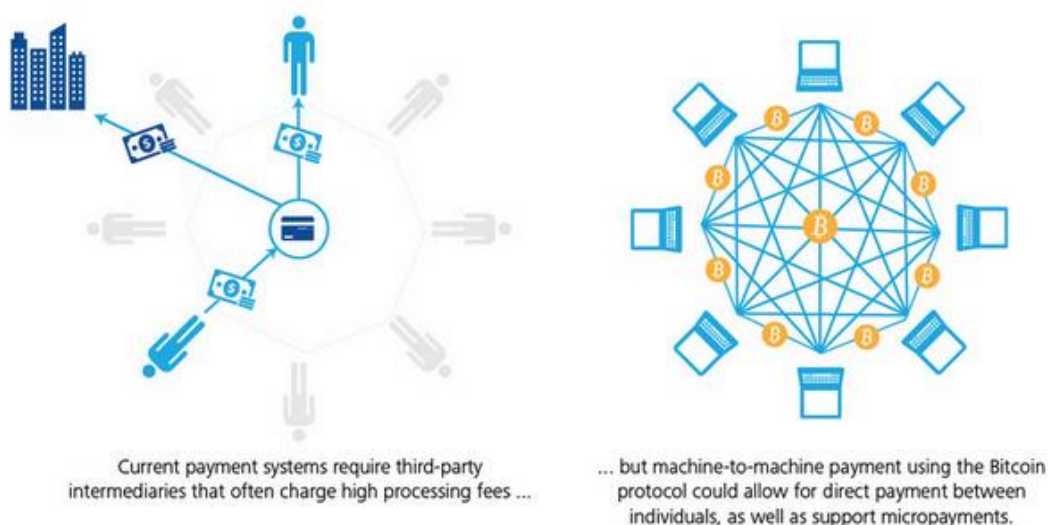


ภาพประกอบที่ 2.1 รูปภาพเปรียบเทียบการเก็บข้อมูลของบล็อกเชน (Blockchain)<sup>10</sup>

<sup>10</sup> Bitcoinaddict. (2562). บทความเทคโนโลยี **Blockchain** คืออะไร. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://bitcoinaddict.org/2019/12/13/what-is-blockchain-technology/>. [2564, 22 มีนาคม].

### 2.2.1 ระบบกระจายศูนย์ (Decentralized)

ระบบกระจายศูนย์ (Decentralized) คืออะไร และต่างกับระบบรวมศูนย์ (centralized) อย่างไรนั้น ภาพตัวอย่างเปรียบเทียบการทำธุรกรรมที่มีธนาคารเป็นตัวกลาง กับการทำธุรกรรมผ่านบล็อกเชน (Blockchain) โดยเทคโนโลยีแบบกระจายศูนย์ (Decentralized Database) ที่ไม่ต้องอาศัยตัวกลาง<sup>11</sup>



ภาพประกอบที่ 2.2 ภาพตัวอย่างเปรียบเทียบการทำธุรกรรมที่มีธนาคารเป็นตัวกลาง กับการทำธุรกรรมผ่านบล็อกเชน (Blockchain) โดยเทคโนโลยีแบบกระจายศูนย์ (Decentralized Database) ที่ไม่ต้องอาศัยตัวกลาง

ระบบรวมศูนย์ (Centralized) คือ ระบบรวมศูนย์กลาง กล่าวคือ ระบบที่มีตัวกลางคอยตรวจสอบความถูกต้องและเก็บข้อมูลของทุกคนไว้เป็นความลับ โดยตัวอย่างของระบบรวมศูนย์ที่ใช้ในทางการเงินที่เราพบเห็นกันตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันก็คือธนาคาร โดยธนาคารจะทำหน้าที่เป็นตัวกลางเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลของลูกค้าไว้ ซึ่งหากลูกค้าต้องการทำธุรกรรม เช่น การที่เราเปิดบัญชีเงินฝากกับธนาคาร และทำการโอนเงินให้แก่บุคคลอื่นผ่านธนาคารนั้น เราในฐานะเจ้าของเงินและข้อมูล ได้อนุญาตธนาคารในฐานะผู้ดูแลข้อมูลเป็นศูนย์กลางในการรวบรวมข้อมูล (ปริมาณเงินที่เรามีอยู่ในบัญชี) และทำหน้าที่ Update ข้อมูล (ทำการโอนเงินจากบัญชีเราไปยังบัญชีอื่นตามคำสั่งของเรา) ทั้งนี้แม้ว่าระบบรวมศูนย์ (Centralized) โดยมีธนาคารเป็นศูนย์กลางนั้นจะช่วย

<sup>11</sup> Techsauce knowledge sharing platform. (2559). *บทความทำความเข้าใจ Blockchain ใน 5 นาที สำคัญอย่างไร และเกี่ยวข้องกับ Fintech.* (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://techsauce.co/tech-and-biz/understand-blockchain-in-5-minutes>. [2564, 22 มีนาคม].

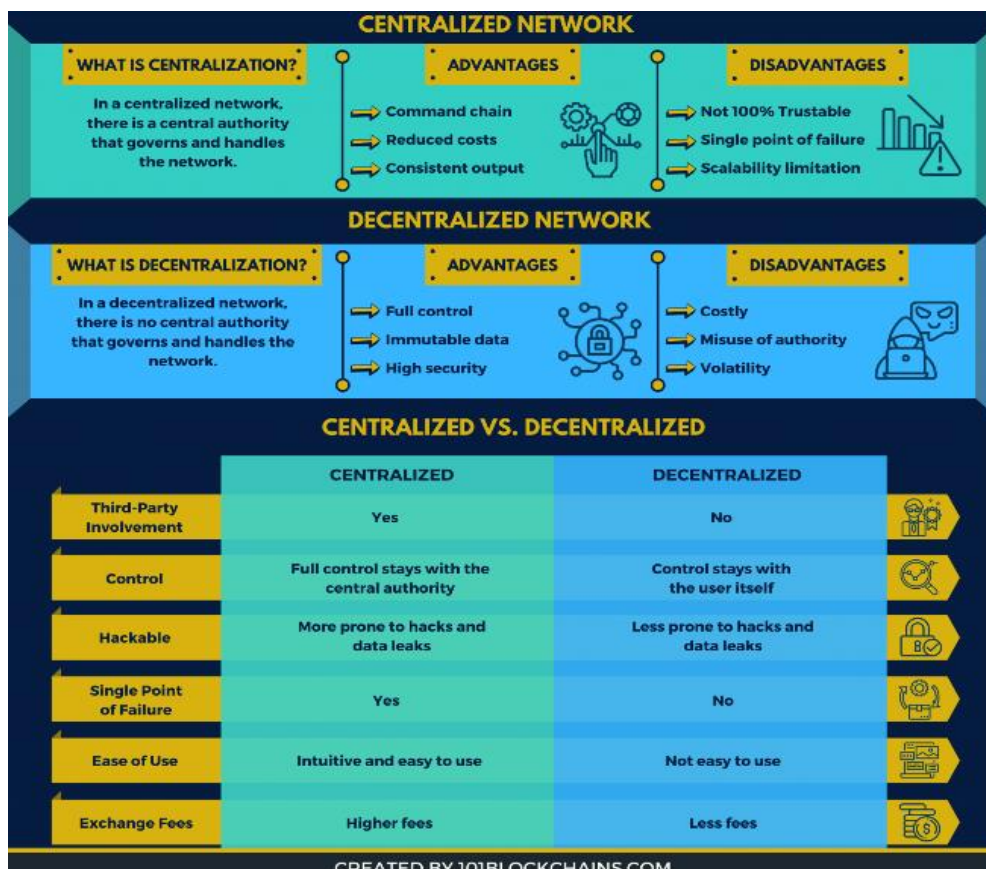
อำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ทำธุรกรรม แต่ข้อเสียของการทำธุรกรรมโดยพึ่งพาศูนย์กลางการบริหารข้อมูลนั้น หากเกิดการโจมตีศูนย์กลางข้อมูล ก็อาจจะทำให้เกิดความเสียหายต่อทั้งระบบได้ นอกจากนี้ หากเกิดการปลอมแปลงข้อมูลที่ศูนย์กลางข้อมูล ก็ยากที่จะทำการตรวจสอบเช่นกัน<sup>12</sup>

ระบบกระจายศูนย์ (Decentralized) คือ ระบบเก็บข้อมูลรายการทำธุรกรรมสาธารณะ โดยใช้เครือข่ายแบบกระจายศูนย์ไร้ซึ่งตัวกลาง ไม่ว่าใครก็สามารถเข้าถึงข้อมูลการทำรายการได้ โดยทุกคนมีระบบจัดเก็บข้อมูลของตนเองที่เรียกว่า “Node” ซึ่งจะเริ่มใช้งานเมื่อไรก็ได้ที่ต้องการสิ่งนี้ ป้องกันการถูกควบคุมเครือข่ายทั้งหมดจากบุคคลใดบุคคลหนึ่งหรือหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่ง รวมถึงการป้องกันการถูกปลอมแปลงจากภายนอกด้วย ซึ่งระบบระบบกระจายศูนย์ (Decentralized) ของบล็อกเชน นี้จะมีความแตกต่างจากการทำธุรกรรมที่มีตัวกลางหรือระบบรวมศูนย์ (Centralized) โดยสิ้นเชิง เช่น การทำธุรกรรมทางการเงินโดยมีธนาคารเป็นตัวกลางธนาคารนั้นธนาคารแต่เพียงผู้เดียวเท่านั้นที่จะมีอำนาจในการอนุมัติการทำธุรกรรมต่าง ๆ หรือการมีสิทธิในการเก็บรักษาข้อมูลของลูกค้ายาว ซึ่งลูกค้ายั้นจะไม่สามารถตรวจสอบการทำงานของธนาคารได้เลยแต่จะมีเพียงความเชื่อใจเท่านั้น แต่ในระบบระบบกระจายศูนย์ของบล็อกเชน นั้นทุกคนที่เป็นผู้ใช้ระบบดังกล่าวจะมีอำนาจตรวจสอบการทำธุรกรรมความโปร่งใสของผู้ใช้ทุกคนได้ตลอดเวลา<sup>13</sup>

---

<sup>12</sup> รินใจ ชาครพิพัฒน์. (2560). *ระบบบริหารจัดการข้อมูลแห่งอนาคต*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://blog.settrade.com/blog/rinjai/2017/07/05/1915>. [2564, 22 มีนาคม].

<sup>13</sup> amazon.com. (2564). *What is Decentralization in Blockchain?*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://aws.amazon.com/th/blockchain/decentralization-in-blockchain/>. [2564, 22 มีนาคม].



ภาพประกอบที่ 2.3 ตารางเปรียบเทียบระหว่างระบบกระจายศูนย์ (Decentralized) กับระบบรวมศูนย์ (centralized)<sup>14</sup>

## 2.3 คริปโทเคอร์เรนซีประเภทที่ไม่มีทรัพย์สินอ้างอิง

คริปโทเคอร์เรนซีประเภทที่ไม่มีทรัพย์สินอ้างอิง ถือเป็นคริปโทเคอร์เรนซี หรือสกุลเงินดิจิทัล ประเภทแรกที่ถือกำเนิดเกิดขึ้น โดยในปี พ.ศ. 2552 นักพัฒนาที่ใช้นามแฝงว่า ซาโตชิ นาคาโมโตะ (Satoshi Nakamoto) ได้เปิดตัวเหรียญคริปโทเคอร์เรนซี เหรียญแรกของโลกที่ใช้ชื่อว่า บิทคอยน์ ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นที่ทำให้คนทั่วโลกได้รู้จักกับเหรียญคริปโทเคอร์เรนซี หรือสกุลเงินดิจิทัล

โดยบิทคอยน์เป็นสกุลเงินดิจิทัลหรือ คริปโทเคอร์เรนซีที่มีลักษณะการทำงาน โดยการเข้ารหัสความปลอดภัยโดยแบ่งเป็นรหัสกุญแจสาธารณะ (Public Key) และรหัสกุญแจส่วนตัว (Private Key) โดยจะใช้รหัสดังกล่าวในการธุรกรรมเพื่อถ่ายโอนข้อมูลระหว่างผู้ทำธุรกรรมโดยผู้ใช้ไม่ต้องระบุตัวตน และไม่ต้องทำธุรกรรมผ่านธนาคาร

<sup>14</sup> 101 Blockchains. (2020). *Decentralized vs. Centralized: A Detailed Comparison*. (Online). Available: <https://101blockchains.com/decentralized-vs-centralized/>. [2564, 22 มีนาคม].



เนื่องจากการทำธุรกรรมทั้งหมดจะถูกบันทึกโดยเทคโนโลยีบล็อกเชน จึงทำให้ไม่มีผู้ใดหรือหน่วยงานใดที่เป็นศูนย์กลางในการเก็บข้อมูล ด้วยคุณลักษณะอันโดดเด่นดังกล่าวของบิทคอยน์ ประกอบกับจำนวนของเหรียญที่มีเพียง 21 ล้านเหรียญเท่านั้นจึงทำให้บิทคอยน์เป็นที่ต้องการอย่างมากของผู้ลงทุนจนส่งผลให้ราคาของ บิทคอยน์ พุ่งสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว



ภาพประกอบที่ 2.4 ตัวอย่างกราฟแสดงราคา ขึ้น – ลง ของบิทคอยน์ (Bitcoin) ในระยะเวลา 1 ปี (ตั้งแต่เดือนมีนาคม 2563 – เดือนมีนาคม 2564)<sup>15</sup>

โดยจากภาพตัวอย่างของกราฟแสดงราคาของบิทคอยน์ ดังกล่าวจะเห็นได้ว่าภายในระยะเวลา 1 ปี ตั้งแต่เดือนมีนาคม 2563 – เดือนกุมภาพันธ์ 2564 ราคาของบิทคอยน์ พุ่งสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยศูนย์ซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลประเทศไทยได้รายงานไว้ว่า ราคาบิทคอยน์ เมื่อเทียบเป็นเงินบาทได้พุ่งขึ้นไปแตะที่ 1 ล้านบาทเป็นครั้งแรก หลังราคาพุ่งขึ้นมาเหนือ 30,000 ดอลลาร์ และมาแตะที่ 37,700 ดอลลาร์ในวันที่ 7 มกราคม 2564 ก่อนกระโดดขึ้นมาที่ 41,950 ดอลลาร์ ในวันที่ 8 มกราคม 2564 ซึ่งเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 800 จากระดับต่ำสุดเมื่อเดือนมีนาคม 2563

อนึ่ง ที่เขย่าวงการมากที่สุดคือเมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2564 “อีลอน มัสก์ (Elon Musk)” ที่ได้รับการขนานนามว่าเป็นเจ้าพ่อยานยนต์ไฟฟ้า มหาเศรษฐีอันดับหนึ่งของโลก ได้แจ้งกับตลาด

<sup>15</sup> Coinbase.com. (2564). *แผนภูมิแสดงราคาบิทคอยน์ ระยะเวลา 1 ปีตั้งแต่เดือนมีนาคม 2563 – เดือนกุมภาพันธ์ 2564*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://www.coinbase.com/th/price/bitcoin>. [2564, 26 กุมภาพันธ์].

NASDAQ (National Association of Securities Dealers Automated Quotations)<sup>16</sup> ว่า เทสลา ینگค์ ได้ลงทุนในบิทคอยน์ กว่า 1,500 ล้านดอลลาร์ หรือราว 45,000 ล้านบาท พร้อมกับเตรียมเปิดรับชำระเงินด้วยบิทคอยน์ ซึ่งเป็นการส่งสัญญาณไปยังนักลงทุนทั่วโลกถึงความเชื่อมั่นที่เทสลามีต่อบิทคอยน์ และสินทรัพย์ดิจิทัล จากนั้นราคาบิทคอยน์ก็พุ่งสูงขึ้นโดยสูงที่สุดเป็นประวัติการณ์ ล่าสุดพุ่งไปทำสถิติสูงสุดตลอดกาลที่ 48,985 ดอลลาร์ หรือ 1.47 ล้านบาท และประกอบกับข่าวล่าสุดที่ว่า “BNY Mellon” ธนาคารเก่าแก่ที่สุดในสหรัฐอเมริกามีการประกาศแผนเปิดให้บริการจัดเก็บรักษาสินทรัพย์ดิจิทัลสำหรับลูกค้าสถาบันภายในปี พ.ศ. 2564 นี้อีกด้วย

อีกทั้ง ยังมีข่าวที่ส่งผลให้ราคาของบิทคอยน์ทะยานสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องคือกรณีของ Mastercard ซึ่งเป็นยักษ์ใหญ่ด้านการชำระเงิน มีแผนที่จะให้ร้านค้าในเครือข่ายกว่า 29 ล้านร้านสามารถรับชำระเงินดิจิทัลได้ปลายปี พ.ศ. 2564 นี้ รวมถึงทางด้าน Amazon อีคอมเมิร์ซยักษ์ใหญ่เตรียมเปิดตัว “สกุลเงินดิจิทัล” ในสหรัฐอเมริกาก็อีกทั้งยังมีข่าวว่า “Apple” บริษัทยักษ์ใหญ่ทำธุรกิจเกี่ยวกับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีสาขาเกือบทั่วทุกมุมโลก และตัวผลิตภัณฑ์ยังได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายตัวอย่างสินค้าของบริษัท Apple ที่คงแทบจะไม่มีใครไม่รู้จัด เช่น iPhone, Mac, Apple Watch, iPad, AirPods เป็นต้น ก็กำลังเข้าถือครองบิทคอยน์เช่นกัน ตลอดจนข่าวล่าสุดที่ PayPal<sup>17</sup> เผยว่าต้องการเป็นกระเป๋าเงินดิจิทัลสำหรับสกุลเงินดิจิทัลของธนาคารกลางประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก<sup>18</sup>

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าปัจจุบันนักลงทุนทั่วโลกจะหันมาให้ความสนใจกับคริปโทเคอร์เรนซีและบิทคอยน์เป็นอย่างมาก แต่ภายใต้กระแสของราคาที่พุ่งสูงขึ้นอย่างรวดเร็วและต่อเนื่องของบิทคอยน์นั้น แสดงให้เห็นว่าราคาของบิทคอยน์มีความผันผวนค่อนข้างสูง ดังนั้นผู้ลงทุนในบิทคอยน์และคริปโทเคอร์เรนซีประเภทที่ไม่มีทรัพย์สินอ้างอิงนั้นจะต้องทำการศึกษาเพื่อให้เข้าใจในตัวเหรียญนั้นเป็นอย่างดีก่อนและสามารถรับความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นการลงทุนดังกล่าวได้ และนักลงทุน

<sup>16</sup> NASDAQ ย่อมาจาก National Association of Securities Dealers Automated Quotations คือตลาดหลักทรัพย์แห่งที่สองของสหรัฐอเมริกา และเป็นแห่งแรกที่ซื้อขายด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ ปัจจุบันเป็นตลาดที่มีบริษัทเข้ามาจดทะเบียนมากที่สุด.

<sup>17</sup> Paypal คือ ผู้ให้บริการธุรกรรมต่าง ๆ มากมาย เช่น เป็นช่องทางการรับส่งเงินออนไลน์ (Payment Gateway) เป็นธนาคารออนไลน์ กระเป๋าตังค์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Wallet) หรือระบบชำระเงินออนไลน์ (Paypal) ช่วยให้ทั้งผู้ซื้อ ผู้ขาย และผู้ให้บริการประเภทบุคคลธรรมดาหรือบริษัทที่ทำธุรกิจอยู่บนโลกออนไลน์ สามารถโอน-รับเงินได้ง่ายและสะดวกมากขึ้น โดย Paypal ถูกก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2541 โคน อีลอน มัสก์ (Elon Musk) และกลายเป็นส่วนหนึ่งของ E-Marketplace รายใหญ่ระดับโลกอย่าง E-bay ในปี พ.ศ. 2545.

<sup>18</sup> ไทยรัฐออนไลน์. (2564). “บิทคอยน์” โอกาสบทความเสี่ยง. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://www.thairath.co.th/news/business/stocks-gold/2032908>. [2564, 22 มีนาคม].

ควรจะตระหนักไว้เสมอว่าบิทคอยน์นั้นเป็นคริปโทเคอร์เรนซีประเภทที่ไม่มีทรัพย์สินอ้างอิง กล่าวคือ หากเปรียบเทียบกับเงินตราแล้วจะพบว่าก่อนที่จะรัฐบาลจะผลิตธนบัตร หรือเหรียญออกมาใช้หมุนเวียนในระบบนั้นจะต้องมีเงิน หรือทองคำ มาเป็นหลักประกัน ซึ่งแสดงให้เห็นว่าธนบัตร หรือเหรียญนั้นมีมูลค่าในตัวเอง แต่ในกรณีของบิทคอยน์ ซึ่งเป็นคริปโทเคอร์เรนซีประเภทที่ไม่มีทรัพย์สินอ้างอิงนั้นจะไม่มีเงิน ทองคำ หรือทรัพย์สินมีค่าใด ๆ มาใช้เป็นหลักประกันในการออกเหรียญ ทำให้สิ่งที่จะมาเป็นตัวกำหนดมูลค่าของบิทคอยน์ มีเพียง อุปสงค์และอุปทานเท่านั้น กล่าวคือ เมื่อมีความต้องการหรือมีอุปสงค์ต่อบิทคอยน์เพิ่มขึ้นก็จะทำให้ราคาของบิทคอยน์สูงขึ้น แต่หากเมื่อใดที่อุปสงค์หรือความต้องการลดลงราคาก็จะลดลงตามเช่นกัน<sup>19</sup>

อนึ่ง แม้ว่า บิทคอยน์ และคริปโทเคอร์เรนซีประเภทที่ไม่มีทรัพย์สินอ้างอิงนั้นจะมีความน่าสนใจและเข้ามากระทบต่อระบบการเงินของโลกยุคปัจจุบัน และคาดว่าในอนาคตเทคโนโลยีดังกล่าวน่าจะมีการพัฒนาต่อของระบบของเงินดิจิทัลไปได้อีกไกล แต่อย่างไรก็ตามสินทรัพย์ประเภทนี้ยังมีข้อเสียอยู่ที่สิ่งที่กำหนดมูลค่าหรือราคาของมันนั้นขึ้นอยู่กับความต้องการและความเชื่อมั่นของนักลงทุนหรือประชาชนเท่านั้น จึงทำให้ราคาของสินทรัพย์ประเภทนี้มีการเปลี่ยนแปลงขึ้นลงของราคาอย่างง่ายขายหรือมีความผันผวนค่อนข้างสูงนั่นเอง

## 2.4 คริปโทเคอร์เรนซีประเภทสเตเบิลคอยน์

สเตเบิลคอยน์เป็นคริปโทเคอร์เรนซี หรือสกุลเงินดิจิทัลประเภทหนึ่งที่สามารถคงมูลค่าไว้คงที่ได้ตลอดเวลา เป็นคริปโทเคอร์เรนซีที่มีสินทรัพย์หนุนหลัง หรือผูกกับสินทรัพย์ที่มีความคงที่ เช่น ทอง น้ำมัน หรือ สกุลเงินตราปกติ ตรงข้ามกับคริปโทเคอร์เรนซีประเภทที่ไม่มีทรัพย์สินอ้างอิงที่ยังมีข้อเสียตรงมีความผันผวนค่อนข้างสูง ซึ่งปัจจัยในความผันผวนของเหรียญต่าง ๆ ก็ขึ้นอยู่กับหลาย ๆ ปัจจัย เช่น ระยะเวลาการทำธุรกรรม จำนวนอุปสงค์อุปทาน แต่สเตเบิลคอยน์นั้นไม่ได้รับผลกระทบจากปัจจัยนั้น หรือได้รับผลกระทบน้อย

### 2.4.1 สเตเบิลคอยน์ (Stablecoin) เกิดมาจากอะไร

ในยุคเริ่มต้นของคริปโทเคอร์เรนซี ถือว่าบิทคอยน์เป็นเหรียญคริปโทเคอร์เรนซีสกุลแรกของโลก ด้วยแนวคิดเงินเสรี ทำหน้าที่เป็นตัวผลักดันเศรษฐกิจ และอุตสาหกรรมคริปโทเคอร์เรนซีไปอย่างก้าวหน้า และปัจจุบันบิทคอยน์ก็ได้กลายเป็นต้นแบบพื้นฐานในการพัฒนาเหรียญ

<sup>19</sup> จุฑารัตน์ ขวคนุช. (2556). *ปัญหากฎหมายในการนำบิทคอยน์มาใช้สำหรับการธุรกรรมออนไลน์ในประเทศไทย (Legal Problem Concerning the Use of Bitcoins online Transactions in Thailand)*. การค้นคว้าอิสระหลักสูตรนิติศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ. หน้า 6.

หลาย ๆ เหรียญที่ทำหน้าที่ผลักดันวงการคริปโทเคอร์เรนซีไปข้างหน้าถึงปัจจุบัน แต่ในระหว่างทางการเติบโตของคริปโทเคอร์เรนซี ก็มีเหรียญต่าง ๆ ออกมามากมายภายใต้เทคโนโลยีบล็อกเชน ซึ่งก็ถูกนำมาเป็นกระแส และผลักดันอุตสาหกรรมคริปโทเคอร์เรนซีในช่วงเวลาหนึ่ง และได้มีกลุ่มคนที่เล็งถึงปัญหาที่ไม่มีค่ากลางที่ไว้แลกเปลี่ยนระหว่างเงินตราในปัจจุบันและเงินดิจิทัลเพราะธรรมชาติของคริปโทเคอร์เรนซีที่ผันผวนตลอดเวลา จึงเป็นเหตุผลให้สเตเบิลคอยน์ถือกำเนิดขึ้น<sup>20</sup>

ทั้งนี้ เหรียญสเตเบิลคอยน์ที่ถือว่าเป็นเหรียญสเตเบิลคอยน์สกุลแรก ๆ และได้รับความนิยมที่สุดในปัจจุบัน คือ Tether หรือ United States Dollar Tether โดย Tether นั้นได้ถูกสร้างขึ้นในปี ค.ศ. 2015 ชื่อย่อว่า (USDT) เป็นเหรียญสเตเบิลคอยน์ที่ “ผูก” กับเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐฯ โดยบริษัท Tether ระบุว่า 1 USDT มีมูลค่าเท่ากับ 1 ดอลลาร์สหรัฐฯ<sup>21</sup> และนอกจาก Tether (USDT) แล้วยังมีเหรียญสเตเบิลคอยน์ที่ได้รับความนิยมอยู่ในตลาดของคริปโทเคอร์เรนซีในขณะนี้ ยกตัวอย่างเช่น











1) USD Coin ใช้ชื่อย่อว่า “USDC” เป็นเหรียญสเตเบิลคอยน์ที่ “ผูก” กับเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐฯ เช่นเดียวกับ USDT โดยระบุว่า 1 USDC มีมูลค่าเท่ากับ 1 ดอลลาร์สหรัฐฯ แต่ USDC นั้นออกโดยสถาบันการเงินที่มีใบอนุญาตและได้รับการควบคุม ซึ่งต่างจาก USDT ที่ออกโดยเอกชน

2) Paxos Standard Token ใช้ชื่อย่อว่า “PAX” เป็นเหรียญสเตเบิลคอยน์ที่ “ผูก” กับเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐฯ โดยระบุว่า 1 Paxos Trust มีมูลค่าเท่ากับ 1 ดอลลาร์สหรัฐฯ ออกโดยบริษัท Paxos Trust<sup>22</sup>

<sup>20</sup> จิรายุส ทรัพย์ศรีโสภา. (2562). *ทำความเข้าใจ Stablecoin คริปโทเคอร์เรนซีที่สามารถคงมูลค่าให้คงที่ได้ตลอดเวลา*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://www.marketingoops.com/exclusive/insider-exclusive/get-to-know-stablecoin/>. [2564, 22 มีนาคม].

<sup>21</sup> Stablecoins. (2564). *Chris Davis Contributor, Benzinga*. (Online). Available: <https://www.benzinga.com/money/best-stablecoins-and-4-types-of-stablecoins/>. [2021, March 22].

<sup>22</sup> สำนักข่าวอีไฟแนนซ์ไทย. (2562). *บทความแนะนำ, เผย 5 รายชื่อ Stablecoin ที่ใครหลายคนยังไม่รู้จัก*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก : [https://www.efinancethai.com/Advertorial/AdvertorialMain.aspx?name=ad\\_201910251101](https://www.efinancethai.com/Advertorial/AdvertorialMain.aspx?name=ad_201910251101). [2564, 22 มีนาคม].

#	Name	Marketcap	Price	24h Volume	Blockchain	Change 24h	Change 7d
1	 Tether USDT	\$36.48B	\$1.00048	\$69,722,814,395	Omni	+0.03%	-0.06%
2	 USD Coin USDC	\$8.97B	\$1.00010	\$1,243,580,120	Ethereum	-0.01%	-0.04%
3	 Binance USD BUSD	\$3.13B	\$1.00000	\$2,990,408,008	Ethereum	-0.01%	-0.02%
4	 Dai DAI	\$2.54B	\$1.00061	\$302,847,579	Ethereum	-0.05%	-0.18%
5	 TerraUSD UST	\$779.18M	\$1.00020	\$27,500,293	Ethereum	+0.05%	+0.12%
6	 Paxos Standard PAX	\$673.39M	\$0.99747	\$58,484,754	Ethereum	-0.55%	+0.07%
7	 HUSD HUSD	\$666.46M	\$0.99990	\$1,199,981,052	Ethereum	-0.05%	-0.05%
8	 TrueUSD TUSD	\$293.77M	\$0.99990	\$77,656,794	Ethereum	-0.04%	-0.05%
9	 Vai VAI	\$146.67M	\$0.99086	\$5,926,863	Binance Chain	-0.51%	-0.19%
10	 JUST JST	\$126.37M	\$0.05591	\$132,681,411	Tron	+3.03%	+28.03%

ภาพประกอบที่ 2.5 ตารางตัวอย่างเหรียญสแตเบิลคอยน์ (Stablecoin) 10 อันดับแรกที่ได้รับคามนิยมในตลาดคริปโทเคอร์เรนซี (Cryptocurrency)<sup>23</sup>

#### 2.4.2 หน้าที่และความสำคัญของสแตเบิลคอยน์

หน้าที่หลักของสแตเบิลคอยน์ที่ทำให้ผู้ใช้หันมาใช้งานคือการเก็บรักษามูลค่าเหรียญของตนไว้ เป็นการเลี่ยงความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาในสกุลเงินคริปโทเคอร์เรนซี เพราะเมื่อก่อนหากนักลงทุนต้องการคงมูลค่าของเหรียญไว้ ก็จำเป็นต้องแลกเหรียญของตนไปยังเหรียญที่มีความผันผวนน้อยที่สุด ซึ่งสแตเบิลคอยน์ได้เข้ามาตอบโจทย์ในส่วนนี้ของนักลงทุน

อีกทั้ง วิธีการทำงานของสแตเบิลคอยน์ที่สามารถเชื่อมระหว่างเงินตราปกติเข้ามาที่สกุลเงินดิจิทัล จึงเปรียบเสมือนที่פקเงิน สำหรับนักลงทุนที่ยังไม่แน่ใจว่าจะลงทุนลงไปในเหรียญ คริปโทเคอร์เรนซีไหน และการสร้างความเชื่อมโยงกับเงินตราปกติ ทำให้คนสามารถเข้าถึงได้ง่ายขึ้น

ทั้งนี้ สแตเบิลคอยน์นั้นคือสกุลเงินดิจิทัลที่ราคาของมันอ้างอิงจากทรัพย์สินที่ถูกตรึงไว้ เช่น เงินตรา (fiat) เช่น USD เป็นต้น<sup>24</sup> ซึ่งจุดประสงค์แรกเริ่มของสแตเบิลคอยน์ คือการนำมาซึ่งความเสถียรต่อตลาดคริปโทเคอร์เรนซี เนื่องจากในอดีตนั้นศูนย์ซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล (Digital

<sup>23</sup> Cryptostate.com. (2021). *Coincategories, stablecoin.* (Online). Available: <https://cryptoslate.com/cryptos/stablecoin/>. [2021, March 22].

<sup>24</sup> stably.io. (2564). *what is a stablecoin?*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://www.stably.io/stablecoins/>. [2564, 23 มีนาคม].

Asset Exchange) หรือที่ภาษาในวงการคริปโทเคอร์เรนซี เรียกว่า “กระดานเทรด” นั้นมีไม่มาก และหลากหลายสำหรับแต่ละประเทศดังเช่นในปัจจุบัน ยกตัวอย่าง เช่น หากนักลงทุนในประเทศไทย ต้องการจะซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซี แต่ในประเทศไทยในขณะนั้นยังไม่มีศูนย์ซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล มีเพียงศูนย์ซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลของต่างประเทศซึ่งรับเพียงเงินสกุล USD เท่านั้น ในการซื้อขายแลกเปลี่ยนคริปโทเคอร์เรนซีโดยไม่สามารถใช้เงินบาท (Bath) ซื้อขายแลกเปลี่ยนคริปโทเคอร์เรนซีในศูนย์ซื้อขายนั้นได้ ด้วยข้อจำกัดดังกล่าวจึงทำให้นักลงทุนในประเทศไทย ต้องซื้อ สเตเบิลคอยน์เก็บไว้เพื่อที่จะนำไปใช้แทนเงินเพื่อซื้อสกุลเงินดิจิทัลตัวอื่นอีกทอดหนึ่ง ดังนั้น หากช่วงเวลาดังกล่าวมีเหรียญคริปโทเคอร์เรนซี ที่นักลงทุนต้องการจะซื้อเนื่องจากเป็นจังหวะราคาของมันลดลงไปในระดับที่คิดว่าหากซื้อมาเพื่อเก็งกำไรแล้วในอนาคตราคาของมันจะพุ่งสูงขึ้นได้กำไรจากส่วนต่างของราคาที่มีมหาศาลแต่นักลงทุนกลับซื้อไม่ได้ เนื่องจากในขณะนั้นไม่มีเหรียญสเตเบิลคอยน์เก็บไว้เพื่อใช้สำหรับซื้อเหรียญคริปโทเคอร์เรนซี จากตัวอย่างเหตุการณ์ดังกล่าวในเวลาเพียงเสี้ยววินาทีอาจทำให้นักลงทุนต้องสูญเสียโอกาสเก็งกำไรคริปโทเคอร์เรนซี ในราคาดีไปเลยก็ได้<sup>25</sup>

นอกจากประโยชน์ที่ใช้สำหรับเป็นที่พักเงินแก่นักลงทุนแล้วสเตเบิลคอยน์ยังมีข้อดีในเรื่องของค่าธรรมเนียมที่ถูกกว่าและความรวดเร็วในการโอนที่มากกว่า จึงทำให้ในปัจจุบัน สเตเบิลคอยน์ ถูกนำมาใช้ประโยชน์ได้หลากหลายมากขึ้น เช่น การถือไว้เก็งกำไร (ซื้อต่ำ ขายสูง) การถือไว้เพื่อปล่อยให้กู้ยืม (DeFi) การถือไว้เพื่อออม (ถือไว้เพื่อรับเงินโบนัส) และการถือไว้โอนระหว่างประเทศ (ซึ่งค่าธรรมเนียมในการถอนถูก และรวดเร็วกว่าผ่านตัวกลาง) เป็นต้น

### 2.4.3 ข้อดี และ ประโยชน์ของสเตเบิลคอยน์

ตามที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น ปัจจุบัน สเตเบิลคอยน์ถูกนำมาใช้ประโยชน์ได้หลากหลายมากขึ้น นอกจากการนำไปใช้เป็นที่พักเงินสำหรับผู้ลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซีแล้ว ยังมีการนำไปใช้สำหรับถือไว้เก็งกำไร (ซื้อต่ำ ขายสูง) ก็อาจจะคล้ายกับการเทรด Forex (Foreign Exchange Market) แต่การเทรด สเตเบิลคอยน์ นั้นมีข้อดีตรงที่มีค่าธรรมเนียมในการเทรดที่ถูกกว่าและมีความรวดเร็วกว่า

การถือสเตเบิลคอยน์ไว้เพื่อปล่อยให้กู้ยืม (DeFi) หรือ Decentralized Finance คือ ระบบการเงินซึ่งสร้างให้เราสามารถทำธุรกรรมทางการเงินเช่น การ โอน กู้ยืม การให้ดอกเบีย และอื่น ๆ

<sup>25</sup> dentons. (2021). *Part 5 – Evaluating stablecoins A special thanks to articling student Noah Walters for co-authoring this article.* (Online). Available: <https://www.dentons.com/en/insights/articles/2021/january/8/part-5-evaluating-stablecoins>. [2021, March 23].

โดยที่ไม่มีตัวกลางเข้ามาเกี่ยวข้อง<sup>26</sup> และในปัจจุบันการถือสเตเบิลคอยน์เพื่อนำมาลงทุนใน DeFi ได้รับความนิยมนมากขึ้นเนื่องจากมีความเสี่ยงต่ำกว่าการเทรดเองในกระดาน ถึงแม้ว่าจะได้รับกำไรได้น้อยกว่า และช้ากว่าการเทรดก็ตาม แต่ก็ยังถือว่าได้รับกำไรสูงกว่าการลงทุนผ่านทรัพย์สินหรือหลักทรัพย์ที่ต้องผ่านตัวกลาง

การถือสเตเบิลคอยน์ไว้เพื่อออม (Saving) เพื่อสำหรับรับโบนัส กล่าวคือ การถือคริปโทเคอร์เรนซีไว้เพื่อรับโบนัสนั้นถือเป็นการลงทุนอีกทางหนึ่งในกระดานเทรดคริปโทเคอร์เรนซี ยกตัวอย่าง เช่น ผู้ลงทุนถือเหรียญสเตเบิลคอยน์ สกุลเงิน USDT ในกระดานเทรดสเตเบิลคอยน์ของ Zipmex ผู้ลงทุนจะได้รับผลตอบแทนเป็นโบนัสในอัตราสูงสุดร้อยละ 10.5 ต่อปี<sup>27</sup> ซึ่งถือว่ามากกว่าการออมเงินไว้ในธนาคารมาก

การถือสเตเบิลคอยน์ไว้เพื่อใช้โอนระหว่างประเทศ ทั้งนี้ปฏิเสธไม่ได้ว่าโลกของเราในปัจจุบันนั้นมีการแลกเปลี่ยนเงินตราระหว่างกันจำนวนมากและมีหลายวัตถุประสงค์ในการแลกเปลี่ยน ไม่ว่าจะเป็นการแลกเปลี่ยนสำหรับการท่องเที่ยว การทำธุรกิจ การซื้อสินค้า ซึ่งการทำงานของสเตเบิลคอยน์ นั้น มีข้อดีตรงที่ไม่ต้องผ่านตัวกลางหรือธนาคาร จึงทำให้อัตราค่าธรรมเนียมในการโอนและถอนนั้นถูกกว่าการโอนเงินผ่านธนาคารหรือ การถือเงินไปเพื่อแลกเปลี่ยนที่ธนาคาร (Money Exchange) และยังมีความรวดเร็วกว่าการโอนเงินโดยผ่านธนาคารอีกด้วย<sup>28</sup>

<sup>26</sup> zipmex. (2563). *Decentralized Finance (DeFi) ระบบการเงินดิจิทัลรูปแบบใหม่ของโลก*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://zipmex.co.th/learn/decentralized-finance-defi-explained>. [2564, 23 มีนาคม].

<sup>27</sup> zipmex. (2563). *รับโบนัสจากสินทรัพย์ดิจิทัล*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://zipmex.co.th/earn/>. [2564, 23 มีนาคม].


<sup>28</sup> kasikornbank. (2563). *รับโอนเงินจากต่างประเทศทำอย่างไรได้บ้าง*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://www.proextron.com/article>. [2564, 23 มีนาคม].

### ค่าธรรมเนียมการถอนสินทรัพย์คริปโต

	สินทรัพย์/โทเคน	จำนวนการถอนขั้นต่ำ	ค่าธรรมเนียมการถอน
	USDT Tether	20 USDT	19 USDT
	USDC USD Coin	20 USDC	19 USDC

ภาพประกอบที่ 2.6 ภาพตัวอย่างค่าธรรมเนียมในการถอน/โอน USDT และ USDC ของกระดานซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซี<sup>29</sup>

### ค่าธรรมเนียมฝากถอนสกุลเงิน Fiat

	สกุลเงิน	ค่าธรรมเนียมการฝาก	ค่าธรรมเนียมการถอน
	บาท	ฟรี ไม่มีค่าธรรมเนียม	20 บาท

ภาพประกอบที่ 2.7 ภาพตัวอย่างค่าธรรมเนียมในการฝาก/ถอน สกุลเงิน Fiat (บาท)

จากตารางข้างต้น แสดงถึงค่าธรรมเนียมของการถอนสินทรัพย์ดิจิทัล หรือ คริปโทเคอร์เรนซี (Cryptocurrency) กล่าวคือ ค่าธรรมเนียมสำหรับการโอนเหรียญคริปโทเคอร์เรนซี (Cryptocurrency) จากกระเป๋าเงินดิจิทัลหนึ่ง ไปยังอีกกระเป๋าเงินดิจิทัลหนึ่ง หรือเมื่อต้องการแลกเปลี่ยนคริปโทเคอร์เรนซี (Cryptocurrency) นั้นเป็นเงินบาท ก็สามารถขายเหรียญคริปโทเคอร์เรนซี (Cryptocurrency) เพื่อที่จะได้แลกเปลี่ยนเป็นเงินบาท (Fiat) กลับมา ซึ่งในการถอนเป็นเงินบาท (Fiat) ออกมานั้น จะมีค่าธรรมเนียม 20 บาท

### ค่าธรรมเนียมการฝากคริปโต

สกุลเงิน	ค่าธรรมเนียมการฝาก
สินทรัพย์คริปโตทุกประเภท	ฟรี ไม่มีค่าธรรมเนียม

ภาพประกอบที่ 2.8 ภาพตัวอย่างค่าธรรมเนียมในการฝากคริปโทเคอร์เรนซีเข้ากระดานซื้อขาย

<sup>29</sup> zipmex. (2563). *ค่าธรรมเนียมการฝากคริปโทเคอร์เรนซี และ ค่าธรรมเนียมการถอนคริปโทเคอร์เรนซี*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://zipmex.co.th/fee-schedule-th/>. [2564, 23 มีนาคม].



ประเภทบริการ	ค่าธรรมเนียม
<b>โอนเงินระหว่างประเทศ</b>	
<b>รับโอนเงินจากต่างประเทศ</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• กรณีเรียกเก็บค่าธรรมเนียมจากผู้รับเงิน</li> </ul>	0.25% ของมูลค่าเงินโอน (ขั้นต่ำ 200 บาท สูงสุด 500 บาท) ต่อรายการ
<ul style="list-style-type: none"> <li>• กรณีเรียกเก็บค่าธรรมเนียมจากผู้โอน</li> </ul>	ไม่มี
<ul style="list-style-type: none"> <li>• กรณีลูกค้าขอโอนเงินเข้าบัญชี (ขอถือครองเงินตราต่างประเทศ) <u>หมายเหตุ</u> : ลูกค้าต้องแจ้งธนาคารล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน มิฉะนั้น ธนาคารจะนำเงินเข้าบัญชีลูกค้าตามวันที่กำหนดในคำสั่งจ่ายเงินหรือวันที่ธนาคารได้รับคำสั่งจ่ายเงินที่สมบูรณ์</li> </ul>	1,000 บาท ต่อรายการ
<ul style="list-style-type: none"> <li>• กรณีธนาคารต่างประเทศส่งคำสั่งจ่ายเงินผ่านธนาคารอื่นในประเทศไทยผ่านระบบบาทเดบิตาเข้าบัญชีลูกค้าที่ธนาคารกรุงเทพ</li> </ul>	100 บาท ต่อรายการ (เขตทท. / ปริมาณ) 100 บาท ต่อรายการ <u>บวก</u> ค่าธรรมเนียมการโอนเงิน ต่างประเทศ (สูงสุดไม่เกิน 1,000 บาท)
<b>โอนเงินไปต่างประเทศ</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>โอนเงินสกุลเงินตราต่างประเทศ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ผู้โอนเป็นผู้รับภาระค่าธรรมเนียมในส่วนของธนาคารกรุงเทพ (Charge SHA)</li> </ul> </li> </ul>	400 บาท ต่อรายการ
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ผู้โอนเป็นผู้รับภาระค่าธรรมเนียมในส่วนของธนาคารกรุงเทพ และธนาคารในต่างประเทศ (Charge OUR) <u>หมายเหตุ</u> : หากค่าธรรมเนียมของธนาคารต่างประเทศที่ธนาคารเก็บไว้ไม่พอชำระให้ธนาคารต่างประเทศธนาคารจะเรียกเก็บค่าธรรมเนียมเพิ่มเติมตามที่ถูกเรียกเก็บมาจริง</li> </ul>	
- สกุลเงิน JPY	400 บาท ต่อรายการ <u>บวก</u> 0.05% ของมูลค่าเงินโอน (ขั้นต่ำ 2,100 บาท) ต่อรายการ
- สกุลเงิน HKD	1,350 บาท ต่อรายการ
- สกุลเงินอื่น	1,150 บาท ต่อรายการ

ประเภทบริการ	ค่าธรรมเนียม
<ul style="list-style-type: none"> <li>ค่าธรรมเนียมชดเชยอัตราแลกเปลี่ยน (Commission in Lieu of Exchange)               <ul style="list-style-type: none"> <li>กรณีผู้โอนชำระเงินให้ธนาคารเป็นสกุลเงินเดียวกับที่ขอโอน</li> </ul> </li> </ul>	คิดค่าธรรมเนียมเพิ่มจากมูลค่าของเงินโอน (ขั้นต่ำ 500 บาท) ต่อรายการ โดยแบ่งตามสกุลเงิน ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>คิดเพิ่ม 0.25% สำหรับสกุลเงิน USD, CNY</li> <li>คิดเพิ่ม 0.50% สำหรับสกุลเงิน EUR, GBP, JPY</li> <li>คิดเพิ่ม 0.75% สำหรับสกุลเงิน AUD, CAD, CHF, HKD, NZD, DKK, NOK, SEK, MYR</li> <li>คิดเพิ่ม 1.25% สำหรับสกุลเงิน SGD</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>โอนเงินสกุลเงินบาท (ยกเว้น โอนไป สปป. ลาว)               <ul style="list-style-type: none"> <li>ผู้โอนเป็นผู้รับภาระค่าธรรมเนียมในส่วนของธนาคารกรุงเทพ (Charge SHA)</li> </ul> </li> </ul>	400 บาท ต่อรายการ <u>บวก</u> ค่า Commission in Lieu of Exchange 0.25% จากมูลค่าของเงินโอน (ขั้นต่ำ 300 บาท) ต่อรายการ
<ul style="list-style-type: none"> <li>ผู้โอนเป็นผู้รับภาระค่าธรรมเนียมในส่วนของธนาคารกรุงเทพ และธนาคารในต่างประเทศ (Charge OUR)               <p><u>หมายเหตุ</u> : หากค่าธรรมเนียมของธนาคารต่างประเทศที่ธนาคารเก็บไว้ไม่พอชำระให้ธนาคารต่างประเทศธนาคารจะเรียกเก็บค่าธรรมเนียมเพิ่มเติมตามที่ถูกเรียกเก็บมาจริง</p> </li> </ul>	1,150 บาท ต่อรายการ <u>บวก</u> ค่า Commission in Lieu of Exchange 0.25% จากมูลค่าของเงินโอน (ขั้นต่ำ 300 บาท) ต่อรายการ
<ul style="list-style-type: none"> <li>ค่าธรรมเนียมชดเชยอัตราแลกเปลี่ยน (Commission in Lieu of Exchange)               <ul style="list-style-type: none"> <li>กรณีผู้โอนชำระเงินให้ธนาคารเป็นสกุลเงินเดียวกับที่ขอโอน</li> </ul> </li> </ul>	คิดเพิ่ม 0.25% จากมูลค่าของเงินโอน (ขั้นต่ำ 300 บาท) ต่อรายการ
<ul style="list-style-type: none"> <li>โอนเงินสกุลเงินบาทไป สปป. ลาว               <ul style="list-style-type: none"> <li>กรณีผู้โอนเป็นผู้รับภาระค่าธรรมเนียมในส่วนของธนาคารกรุงเทพ (Charge SHA)                   <ul style="list-style-type: none"> <li>ยอดเงินโอนไม่เกิน 30,000 บาท</li> <li>ยอดเงินโอนตั้งแต่ 30,001 บาท แต่ไม่เกิน 400,000 บาท</li> <li>ยอดเงินโอนตั้งแต่ 400,001 บาท ขึ้นไป</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>350 บาท ต่อรายการ</li> <li>400 บาท ต่อรายการ <u>บวก</u> ค่า Commission in Lieu of Exchange 0.125% ของมูลค่าเงินโอน (ขั้นต่ำ 300 บาท สูงสุด 500 บาท) ต่อรายการ</li> <li>400 บาท ต่อรายการ <u>บวก</u> ค่า Commission in Lieu of Exchange 0.25% ของมูลค่าเงินโอน (ขั้นต่ำ 300 บาท) ต่อรายการ</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>กรณีธนาคารส่งคำสั่งโอนเงินระหว่างธนาคารเพิ่มพิเศษ</li> </ul>	คิดเพิ่ม 300 บาท ต่อรายการ

ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ทะเบียนเลขที่ 0107536000374  
 333 ถนนสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500 โทรศัพท์ 0-2231-4333 โทรสาร 0-2231-4890 www.bangkokbank.com

### ภาพประกอบที่ 2.9 ตัวอย่างตารางค่าธรรมเนียมการโอนเงินระหว่างประเทศของธนาคารกรุงเทพ<sup>30</sup>

จากตารางเปรียบเทียบระหว่างค่าธรรมเนียมโอนเงินระหว่างประเทศผ่านธนาคารกับค่าธรรมเนียมในการโอนเหรียญคริปโทเคอร์เรนซีนั้นมีความต่างกัน โดยจะเห็นได้ว่าหากโอนเงิน

<sup>30</sup> ธนาคารกรุงเทพ. (2564). *บริการรับโอนเงินจากต่างประเทศ, ค่าธรรมเนียม*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://www.bangkokbank.com/th-TH/Personal/Other-Services/Transfers/Transferring-Into-Thailand>. [2564, 23 มีนาคม].

ระหว่างประเทศผ่านธนาคารจะมีค่าธรรมเนียมในการโอน อีกทั้งค่าคอมมิชชั่น (Commission) ร้อยละ 0.25 ซึ่งยังไม่รวมค่าธรรมเนียมจากธนาคารต้นทาง และมีค่าธรรมเนียมที่โดนเรียกเก็บจากธนาคารปลายทางอีกด้วย ในขณะที่การโอนเหรียญคริปโทเคอร์เรนซี แม้จะมีค่าธรรมเนียมในการถอน แต่โดยส่วนใหญ่แล้วจะไม่มีค่าธรรมเนียมในการฝาก อีกทั้งยังมีสะดวกและรวดเร็วมากกว่าวิธีการโอนเงินระหว่างประเทศผ่านธนาคาร และคาดว่าในอนาคตระบบการโอนเงินของคริปโทเคอร์เรนซินั้นย่อมมีการพัฒนาระบบเพื่อลดค่าธรรมเนียมลงตามที่เราสามารถเห็นได้จากการประกาศของนักพัฒนา<sup>31</sup>

#### 2.4.4 ปัญหาของคริปโทเคอร์เรนซีประเภทสเตเบิลคอยน์

แม้ว่าคริปโทเคอร์เรนซีประเภทสเตเบิลคอยน์จะมีประโยชน์ แต่ก็ยังมีปัญหาบางประการ เช่น ความน่าเชื่อถือของนิติบุคคล หรือบุคคลที่ออกเหรียญสเตเบิลคอยน์นั้น ๆ ว่าได้มีการ backed ทรัพย์สิน หรือมีทรัพย์สินหนุนหลังในเหรียญที่ออกมาตามจำนวนและมูลค่าที่ได้กล่าวอ้างไว้จริงหรือไม่ ยกตัวอย่าง เช่น กรณีของเหรียญสเตเบิลคอยน์ Tether (USDT) ที่ถูกโจมตีอย่างหนักด้วยข้อกล่าวหาว่าไม่มีสกุลเงินดอลลาร์ค้ำจุนอยู่จริง ๆ ในตลาด ข้อกล่าวหานี้กลายเป็นเรื่องไปถึงสำนักอัยการสูงสุดของนิวยอร์ก เหตุเกิดเนื่องจากว่าสหรัฐอเมริกาฟ้อง Bitfinex และ Tether Treasury ที่ร่วมกันใช้ เหรียญสเตเบิลคอยน์ที่ตนเองเป็นเจ้าของในการชดเชยหนี้ที่มาจากการขาดทุนของบริษัทกว่า 850 ล้านดอลลาร์ คิดดังกล่าวทำให้หลายคนตั้งข้อสงสัยถึงความน่าเชื่อถือของเหรียญ Tether (USDT) ที่อ้างว่ามีหลักทรัพย์อย่างดอลลาร์อเมริกาค้ำจุนมูลค่าของเหรียญอยู่<sup>32</sup> ซึ่งในปัจจุบัน สหรัฐอเมริกาได้ออกร่างกฎหมาย Stable Act มาเพื่อจะช่วยปิดช่องว่างนี้โดยการที่ใครที่จะออกสเตเบิลคอยน์ต้องวางทรัพย์สิน เพื่อเป็นหลักประกันไว้กับธนาคารกลาง และต้องมีการทำตรวจสอบ (Audit) เพื่อให้เกิดความโปร่งใสแก่ผู้ออกเหรียญ และผู้ถือเหรียญ

#### 2.4.5 ความแตกต่างระหว่าง สเตเบิลคอยน์ กับ เงินดิจิทัลที่ออกโดยธนาคารกลาง (Central Bank Digital Currency: CBDC)

ด้วยกระแสความนิยมของคริปโทเคอร์เรนซี และประโยชน์จากเทคโนโลยีบล็อกเชน ทำให้ธนาคารกลางในหลาย ๆ ประเทศเล็งเห็นถึงความสำคัญของเทคโนโลยีของระบบเงินดิจิทัล

<sup>31</sup> siamblockchain. (2564). *นักพัฒนา Ethereum กำลังจับตาดูการเปิดตัวการอัปเดต EIP-1559 เพื่อลดค่าธรรมเนียมให้กับผู้ใช้งาน*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://siamblockchain.com/2021/02/22/ethereum-developers-eye-july-gas-saving-eip-1559-launch/>. [2564, 24 มีนาคม].

<sup>32</sup> siamblockchain. (2564). *“มันไม่สำคัญหรอกว่า USDT จะมีเงินดอลลาร์มาค้ำเท่ากันหรือไม่”*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก : <https://siamblockchain.com/2019/09/06/wheter-usdt-is-backed-by-dollar-or-not-doesnt-matter/>. [2564, 24 มีนาคม].

และเพื่อเป็นการเตรียมตัวเพื่อก้าวเข้าสู่สังคมไร้เงินสด โดยธนาคารกลางทั่วโลกต่างเร่งศึกษาและพัฒนาสกุลเงินดิจิทัลเป็นของตนเอง (Central Bank Digital Currency : CBDC) อาทิ สาธารณรัฐสิงคโปร์ แคนาดา จีน และฮ่องกง เป็นต้น ทั้งนี้<sup>33</sup> แต่เนื่องจากการพัฒนา (Central Bank Digital Currency: CBDC) ดังกล่าวของธนาคารกลางนั้นมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นสื่อกลางในการชำระค่าสินค้าและบริการ ซึ่งต่างจาก คริปโทเคอร์เรนซีที่ออกโดยภาคเอกชนที่นอกจากจะออกมาเพื่อให้สามารถใช้ชำระสินค้าและบริการได้แล้ว ยังสามารถนำไปใช้เพื่อเก็งกำไรโดยวิธีต่าง ๆ ผ่านตลาดซื้อขายของเหรียญคริปโทเคอร์เรนซี ได้อีกด้วย<sup>34</sup>

นอกจากความแตกต่างด้านวัตถุประสงค์ในการใช้แล้วยังมีความแตกต่างในเรื่องของการมีตัวกลางในการควบคุม กล่าวคือ สกุลเงินดิจิทัลที่ออกโดยธนาคารกลางนั้น ยังมีธนาคารกลางเข้ามาเป็นตัวกลางอยู่ แต่คริปโทเคอร์เรนซีที่ออกโดยภาคเอกชนนั้นเป็นระบบที่ไร้ตัวกลาง (Decentralized)<sup>35</sup>

ทั้งนี้ ในส่วนของประเทศไทยกับการพัฒนา (Central Bank Digital Currency: CBDC) นั้น ประเทศไทยได้เริ่มศึกษาและพัฒนาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2561 โดยใช้ชื่อโครงการว่า “อินทนนท์” และได้มีการทดสอบใช้กับภาครัฐกิจตั้งแต่เดือนมิถุนายน ปี พ.ศ. 2563 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความยืดหยุ่นของการชำระเงินเพื่อรองรับการพัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ ทางการเงินให้แก่ภาครัฐกิจ โดยผลการทดสอบพบว่าผู้ใช้สามารถกำหนดเงื่อนไขต่าง ๆ ใน CBDC (Programmable Money) ให้สอดคล้องกับกิจกรรมทางธุรกิจได้ดี และมีแผนว่าในปี พ.ศ. 2564-2565 ธนาคารแห่งประเทศไทยจะมุ่งเน้นการศึกษาและพัฒนาสกุลเงินดิจิทัลสำหรับภาคประชาชน (Retail CBDC) ต่อไป<sup>36</sup>

<sup>33</sup> ชรรณรักษ์ หมั่นจักร, รัชพร วงศาโรจน์, กษิธิศ ต้นสงวน และ เกวลี สันตโยดม. อ้างแล้ว เจริญอรุณที่ 5.

<sup>34</sup> ธนาคารแห่งประเทศไทย. (2564). *ทำความเข้าใจกับ CBDC และความคืบหน้าในประเทศไทย*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก : [https://www.bot.or.th/Thai/BOTMagazine/Pages/256304\\_TheKnowledge\\_CBDC.aspx](https://www.bot.or.th/Thai/BOTMagazine/Pages/256304_TheKnowledge_CBDC.aspx). [2564, 24 มีนาคม].

<sup>35</sup> หนังสือพิมพ์รายวันทันหุ้น ทุกความจริงตลาดหุ้น. (2564). *บทความทำความเข้าใจ CBDC หรือสกุลเงินดิจิทัลแห่งชาติ*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://thunhoon.com/article/225383>. [2564, 24 มีนาคม].

<sup>36</sup> ประชาชาติธุรกิจ. (2564). *รปท.เล็งขยายใช้สกุลเงินดิจิทัล CBDC ในภาคประชาชน*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://www.prachachat.net/finance/news-626232>. [2564, 24 มีนาคม].

## 2.5 ตัวอย่างเหรียญคริปโทเคอร์เรนซีที่ออกโดยคนไทย

ปัจจุบันมีเหรียญคริปโทเคอร์เรนซีที่ออกโดยคนไทยหลายสกุล ไม่ว่าจะเป็นคริปโทเคอร์เรนซีประเภทที่ไม่มีทรัพย์สินอ้างอิง และคริปโทเคอร์เรนซีประเภทที่มีทรัพย์สินอ้างอิง โดยเหรียญเหล่านี้ได้ปรากฏอยู่บนกระดานซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซีทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ยกตัวอย่างเหรียญคริปโทเคอร์เรนซีที่ออกโดยคนไทย ดังนี้

### 2.5.1 เหรียญคริปโทเคอร์เรนซี ประเภทไม่มีทรัพย์สินอ้างอิงที่ออกโดยคนไทย

#### 1) ซีคอยน์ ZCoin ใช้ชื่อย่อว่า “(XZC)”

ผู้ก่อตั้งและเป็นหัวหน้าทีมพัฒนาเหรียญดังกล่าวชื่อว่า นายปรมินทร์ อิน โสม ซึ่งเหรียญ ZCoin (XZC) นี้ ได้เกิดขึ้นครั้งแรกเมื่อเดือน กันยายน พ.ศ. 2559 มีแนวคิดมาจากบิทคอยน์ คือ เป็นเงินดิจิทัล แต่มีจุดเด่นที่เน้นความเป็นส่วนตัวในการใช้งาน

ปัจจุบันเหรียญ ZCoin (XZC) เทรดอยู่ในหลาย ๆ กระดานใหญ่ ๆ ทั่วโลก ยกตัวอย่างเช่น Binance, Upbit, Huobi, Bittrex เป็นต้น ซึ่งหากเป็นในประเทศไทยแล้วเหรียญ ZCoin (XZC) จะเทรดอยู่ในกระดาน BX และ กระดาน SatangPro โดยกระดาน SatangPro ยังมีนายปรมินทร์ อิน โสมเป็นผู้ก่อตั้งและเป็นซีอีโอด้วย อนึ่ง เหรียญ ZCoin (XZC) นี้ยังเป็นเหรียญคริปโทเคอร์เรนซี (Cryptocurrency) ที่ติดอันดับ Top 100 ของโลกอีกด้วย

#### 2) โอมิเซะโก OmiseGo ใช้ชื่อย่อว่า “(OMG)”

ผู้ก่อตั้งเหรียญดังกล่าวคือ นายอิสราคร หะริณสุต โดยแนวคิดของเหรียญ OmiseGo (OMG) ออกแบบการใช้งานของเหรียญในรูปแบบ เงินดิจิทัล ซึ่งสร้างแพลตฟอร์มการแลกเปลี่ยนมูลค่าและการชำระเงินแบบไร้ตัวกลาง

ปัจจุบันเหรียญ OmiseGo (OMG) ได้เทรดอยู่ในกระดานต่างประเทศหลายแห่ง เช่น Binace, OKEx, Huobi, Bittrex, Golbal เป็นต้น หากในประเทศไทยจะมีซื้อขายอยู่ที่กระดานของ Bitkub และ Bx ทั้งนี้ในปี พ.ศ. 2562 เหรียญ OmiseGo (OMG) มีมูลค่าตลาด Top 50 ของโลกอีกด้วย

#### 3) เจฟินคอยน์ JFinCoin ใช้ชื่อย่อว่า “(JFIN)”

โดยผู้ออกและเสนอขาย JFinCoin (JFIN) คือ บริษัท เจเวอร์เจอร์ส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เจมาร์ท จำกัด (มหาชน) (JMART)

แนวคิดของเหรียญ JFinCoin (JFIN) เป็น Utility Token เพื่อการใช้ประโยชน์ในสินค้าและบริการ

เหรียญ JFinCoin (JFIN) นี้มีการซื้อขายอยู่ในกระดานของไทยแต่ยังไม่พบว่ามีการซื้อขายหรือเทรดในกระดานต่างประเทศ

4) คาร์บอนเนียม Carboneum token ใช้ชื่อย่อว่า “(C8)”

ผู้ก่อตั้งเหรียญ Carboneum token (C8) ชื่อว่า นายธีระชาติ ก่อตระกูล

ทั้งนี้ แนวคิดของเหรียญ Carboneum token (C8) เป็น Utility Token เพื่อนำเงินไประดมทุนเพื่อพัฒนาแพลตฟอร์ม โซเชียลเทรดดิ้ง โดยเหรียญ Carboneum token (C8) นี้สามารถนำไปชำระค่าธรรมเนียมซื้อขาย หรือเข้าถึงฟีเจอร์ในระดับพรีเมียม รวมถึงสามารถใช้รับส่วนลดหรือสิทธิต่าง ๆ ของกลุ่มบริษัทฯ

5) ซิกซ์เน็ตเวิร์ค SixNetwork ใช้ชื่อย่อว่า “(SIX)”

SixNetwork (SIX) เกิดขึ้นจากการร่วมกันของ 3 กลุ่ม เพื่อทำการออกขายไอซีโอ (ICO) โดยหนึ่งในนั้นมีกลุ่มคนไทยรวมอยู่ด้วย คือ นายวัชร ेमวัฒน์ และ นายณัฐวุฒิ พิงเจริญพงษ์

ทั้งนี้ แนวคิดของเหรียญ SixNetwork (SIX) ออกแบบมาเพื่อใช้เป็นเงินดิจิทัล สำหรับใช้จ่ายผ่านแอปพลิเคชันต่าง ๆ

สำหรับในประเทศไทยเหรียญ SixNetwork (SIX) เทรดอยู่ที่กระดาน Bitkub ในส่วนของต่างประเทศนั้นเทรดอยู่ที่กระดานของ Tokenomy และ CPDAX

6) ซิมาซีน Zmine Token ใช้ชื่อย่อว่า “(ZMN)”

เหรียญ Zmine Token (ZMN) นี้ ออกโดยบริษัท ซิมาซีน โฮลดิ้ง ลิมิเต็ด (ZMINE HOLDINGS Limited)

ซึ่งแนวคิดของเหรียญ Zmine Token (ZMN) นั้นออกมาเพื่อเป็นทั้งเงินดิจิทัล และ Utility Token โดยจุดประสงค์ของการระดมทุนนั้นเพื่อเงินทุนไปซื้ออุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการขุดคริปโทเคอร์เรนซี (Cryptocurrency) และนำไปใช้สำหรับวิจัยและพัฒนาโปรแกรมและระบบ เพื่อให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

สำหรับในประเทศไทยเหรียญ Zmine Token (ZMN) นั้นเทรดอยู่ที่กระดาน BX ในส่วนของต่างประเทศนั้นเทรดอยู่ที่ Trade, Livecoin, Satoshi<sup>37</sup>

## 2.5.2 เหรียญคริปโทเคอร์เรนซี ประเภทมีทรัพย์สินอ้างอิง หรือสเตเบิลคอยน์ ที่ออกโดยคนไทย

1) ไทยบาทดิจิทัล ใช้ชื่อย่อว่า “(TBD)”

<sup>37</sup> สำนักข่าวอีไฟแนนซ์ไทย. (2562). *บทความส่องเหรียญดิจิทัล สัญชาติไทยมีอะไรบ้าง ?*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้  
จ 1 ก : [https://www.efinancethai.com/advertorial/AdvertorialMain.aspx?name=ad\\_201907261201&fbclid=IwAR26TKCnucyS9tKk2tbAtUow9Ngc3gElrJOPoVjgLdChGPcRB85IqBaMY](https://www.efinancethai.com/advertorial/AdvertorialMain.aspx?name=ad_201907261201&fbclid=IwAR26TKCnucyS9tKk2tbAtUow9Ngc3gElrJOPoVjgLdChGPcRB85IqBaMY). [2564, 24 มีนาคม].

โดยเหรียญไทยบาทดิจิทัล (TBD) ถูกสร้างขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2561 โดย บริษัท บาทฟินเทค จำกัด หรือ เจ้าของ Cash2coins ซึ่งเป็นเว็บเทรดสัญชาติไทย ร่วมกับบริษัท แอดไวซ์ ไอที อินฟินิท หรือ Advice ซึ่งเป็นบริษัท IT hardware ยักษ์ใหญ่ของประเทศไทย<sup>38</sup>

ทั้งนี้ วัตถุประสงค์หลักในการพัฒนาเหรียญไทยบาทดิจิทัล (TBD) คือ สร้างระบบการชำระเงินสำหรับการซื้อขายของออนไลน์ แบบ Consumer-to-Consumer ที่ปลอดภัย เพื่อป้องกันปัญหาการโกง เช่น โอนเงินแล้วไม่ได้รับของ เป็นต้น<sup>39</sup>

2) ไทยบาทดิจิทัล ใช้ชื่อย่อว่า “(THT)”

เหรียญไทยบาทดิจิทัล (THT) นี้ถูกเปิดตัวผ่าน Terra Blockchain อย่างเป็นทางการในเดือนมีนาคม พ.ศ. 2564 ซึ่ง 1 เหรียญ (THT) มูลค่าเทียบเท่า 1 บาท

ทั้งนี้ เหรียญไทยบาทดิจิทัล (THT) ถูกผลิตโดยภาคเอกชน โดยไม่มีหน่วยงานของรัฐหรือองค์กรใดเข้ามาเกี่ยวข้อง<sup>40</sup>

## 2.6 แนวคิด ทฤษฎี เกี่ยวกับคริปโทเคอร์เรนซีประเภทสเตเบิลคอยน์

เนื่องด้วยกฎหมายไทยนั้นยังไม่มีบทบัญญัติที่ใช้สำหรับควบคุมและกำกับดูแลการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ เกี่ยวกับคริปโทเคอร์เรนซีประเภทสเตเบิลคอยน์ ส่งผลให้เกิดช่องว่างทางกฎหมาย ด้วยเหตุผลดังกล่าวจึงทำการศึกษาเพื่อหาแนวทางแก้ไขกฎหมายให้มีบทบัญญัติที่ใช้ควบคุมคริปโทเคอร์เรนซีประเภทสเตเบิลคอยน์โดยเฉพาะ ในการศึกษาเพื่อหาแนวทางดังกล่าวนี้ ผู้เขียนได้ศึกษาแนวคิด ทฤษฎีดังต่อไปนี้เพื่อใช้สนับสนุนเหตุผลทางกฎหมาย

### 2.6.1 ทฤษฎีความไว้วางใจ (Trust)

ความไว้วางใจ หรือ “Trust” นั้น มีรากศัพท์มากจากคำว่า “Trost” ในภาษาเยอรมัน ซึ่งหมายความว่า การได้รับความสะดวกสบาย (Get Comfort) ในยุคแรก ๆ ได้มีการให้คำจำกัดความของคำว่า ความไว้วางใจ (Trust) ว่าหมายถึง ศรัทธา (Faith) คือ ความเชื่อมั่นในอำนาจเหนือธรรมชาติ

<sup>38</sup> Jakkris. (2561). “ไทยบาทดิจิทัล (TBD)” ใช้ TBD เป็นตัวกลาง พร้อมซื้อสินค้าที่ Advice ได้ภายในพฤษภาคมนี้. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://steemit.com/thai/@jakkris/tbd-tbd-advice>. [2564, 24 มีนาคม].

<sup>39</sup> voicetv. (2561). ไทยบาทดิจิทัล เชื่อมโลกเสมือนสู่ตลาดอีคอมเมิร์ซ. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://voicetv.co.th/read/ryWhV30FG>. [2564, 24 มีนาคม].

<sup>40</sup> siamblockchain. (2564). ข่าวคริปโทเคอร์เรนซี, คนไทยเส Terra Blockchain เผยเปิดตัวไทยบาทดิจิทัลก่อนแบงก์ชาติแล้ว. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://siamblockchain.com/2021/03/09/thai-baht-stable-launch-on-terra-blockchain-now/>. [2564, 24 มีนาคม].

ที่มนุษย์ในยุคนี้จำเป็นต้องพึ่งพา อย่างไรก็ตาม คำว่า “ศรัทธา” นั้นก็ทำให้เรื่องของความงมงายไม่ แต่คือการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์ของบุคคลในสภาวะที่ต้องเผชิญกับความเลวร้าย หรือต้องเผชิญกับ สถานการณ์ที่มีความไม่แน่นอน โดยการตัดสินใจมอบความศรัทธาและความไว้วางใจให้กับผู้อื่น ดังนั้นความไว้วางใจนั้น จึงเกิดขึ้นมาจากเหตุผลที่ว่า “มนุษย์เรานั้น ไม่อาจที่จะตรวจสอบการ กระทำต่าง ๆ ของอีกฝ่ายหนึ่งได้ตลอดเวลา”<sup>41</sup>

ส่วนในภาษาอังกฤษนั้นคำว่า “Trust” หรือ “ความไว้วางใจ” นั้น ได้เกิดขึ้นเมื่อประมาณ พ.ศ. 1743 โดยมีความหมายว่า “การพึ่งพาความจริงหรือคุณธรรมอื่น ๆ ของใครบางคนหรือบางสิ่ง ความเชื่อทางศาสนา”

ซึ่งประมาณหนึ่งศตวรรษหลังจากที่คำว่า “Trust” หรือ “ความไว้วางใจ” ได้ปรากฏ ในภาษาอังกฤษคำว่า “Trust” ก็ได้กลายมาเป็นความหมายของ “ความน่าเชื่อถือ ความซื่อสัตย์” และ ในช่วงปลายศตวรรษที่ 14 ได้รับความหมายของ “ความคาดหวังที่มั่นใจ” และ “สิ่งที่ต้องพึ่งพา” ในช่วงต้นศตวรรษที่ 15 “Trust” ก็ได้ปรากฏในความหมายทางกฎหมายซึ่งหมายถึง “ความเชื่อมั่น ที่มีต่อผู้ที่ถือครอง”<sup>42</sup>

Holmes, Zanna และ Rempel (1985) ได้กล่าวถึงเรื่องของความศรัทธานั้นคือสิ่งสำคัญของ ความไว้วางใจ เพราะความศรัทธานั้นคือความเชื่อมั่นในการกระทำของอีกฝ่ายว่าการกระทำนั้น จะเป็นไปด้วยความจริงใจ และได้คำนึงถึงเหตุการณ์ข้างหน้า และจัดเป็นหลักพื้นฐานของ ความปลอดภัยทางอารมณ์ รวมถึงเป็นแนวคิดของความสามารถในการพึ่งพาและความสามารถในการ คาดเดา<sup>43</sup>

Shaw (1997), Lewis (1999) ได้กล่าวว่า ความไว้วางใจ (Trust) หมายความว่า ความเชื่อใจ หรือไว้วางใจว่าบุคคลหรือกลุ่มบุคคลนั้นจะสามารถเป็นที่พึ่งให้ได้ในเรื่องหนึ่งเรื่องใด และรวมถึง ความเชื่อที่ว่า บุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่จำเป็นต้องพึ่งพานั้น จะไม่ทำให้ผิดหวัง<sup>44</sup>

<sup>41</sup> เกียรติกร เทียนธรรมชาติ. (2561). *อิทธิพลต่อการตัดสินใจยอมรับใช้เงินดิจิทัล (บิทคอยน์) ของผู้บริโภคกลุ่ม Millennials ในกรุงเทพมหานคร*. การค้นคว้าอิสระสาขานโยบายและการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาลัย นวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. หน้า 17.

<sup>42</sup> dailykos. (2016). *Origins of English: Honesty, Integrity, Trust and Other Words*. (Online). Available: <https://www.dailykos.com/stories/2016/3/19/1503493/-Origins-of-English-Honesty-Integrity-Trust-and-Other-Words>. [2021, March 26].

<sup>43</sup> Rempel, J. K., Holmes, J. G., & Zanna, M. P. (1985). Trust in close relationships. *Journal of Personality and Social Psychology*, 49 (1), pp.95-112.

<sup>44</sup> นิชาภา. (2552). *ความไว้วางใจในองค์กรหมายถึงและความสำคัญอย่างไร*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: [https://www.tpa.or.th/writer/read\\_this\\_book\\_topic.php?bookID=1625&read=true&count=true](https://www.tpa.or.th/writer/read_this_book_topic.php?bookID=1625&read=true&count=true). [2564, 26 มีนาคม].



Rotter (1971) กล่าวถึง ความไว้วางใจ (Trust) ว่าหมายถึง ความคาดหวังต่อบุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่เชื่อถือ ทั้งในเรื่องของการกระทำ คำพูด คำมั่นสัญญา ตลอดจนการเขียนหรือใช้ข้อความของบุคคลหรือกลุ่มที่เชื่อถือนั้นซึ่งจะสามารถทำให้เกิดความไว้วางใจได้<sup>45</sup>

Golembiewski and McConkie (1975) กล่าวว่าไว้ว่า ความไว้วางใจ (Trust) นั้นคือการแสดงถึงการพึ่งพาอาศัยกัน ความมั่นใจในบางสถานการณ์ ทั้งนี้ ความไว้วางใจ นั้น สะท้อนให้เห็นถึงความคาดหวังในทางบวกของผลลัพธ์ ตลอดจนความเสี่ยงบางประการต่อความคาดหวังของสิ่งที่ได้รับ และบางระดับของความไม่แน่นอนของผลลัพธ์<sup>46</sup>

Anthony Giddens (1990) ได้อธิบายลักษณะของความไว้วางใจ ไว้ว่า ความไว้วางใจ (Trust) คือ ความเชื่อถือ ความเชื่อมั่น ความมั่นใจสัญลักษณ์หรือคุณสมบัติบางอย่างของบุคคล หรือสิ่งของ ความจริงในคำพูด หรือประโยค ที่ยึดโยงไว้กับความเชื่อแฝงที่เกิดขึ้นตามความต้องการของมนุษย์ ซึ่งความไว้วางใจนี้ จะอยู่ในการกระทำของมนุษย์ของสังคมหนึ่ง ๆ และยังมีผลต่อการตัดสินใจระหว่างบุคคลสองฝ่ายในการแลกเปลี่ยนผลประโยชน์ต่อกัน<sup>47</sup>

Parazuruman & Berry (1991) ได้กล่าวว่า ความไว้วางใจ (Trust) คือ การที่องค์กรได้ให้บริการตรงตามที่ได้ให้สัญญากับผู้บริโภค กล่าวคือ การให้บริการนั้น ต้องมีความเหมาะสม และได้ผลลัพธ์ที่มีความสม่ำเสมอ ซึ่งถือเป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้ผู้บริโภครู้สึกว่าการที่ไดรับนั้นมีความน่าเชื่อถือ และเกิดความไว้วางใจต่อการให้บริการขององค์กรนั้น ซึ่งความไว้วางใจที่เกิดขึ้นจากความจริงใจสนใจ ซื่อสัตย์ นั้น ย่อมน่าเชื่อถือสามารถให้ความไว้วางใจได้

Hunt & Morgan (1994) ได้กล่าวว่า ความไว้วางใจ (Trust) มีความสำคัญต่อการกำหนดลักษณะของข้อผูกมัดในความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรและลูกค้า ซึ่งความไว้วางใจนั้น หมายถึงสภาพของความเป็นจริงเมื่อนุ้ยกลุ่มหนึ่งเกิดความเชื่อมั่นซึ่งเป็นผู้ที่มีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนความซื่อสัตย์จริงใจ (Integrity) และความเชื่อถือ (Reliability) ซึ่งมีความสัมพันธ์ใกล้ชิดกันและขนานกับแนวความคิดด้านการตลาดที่ศึกษาเรื่องจิตวิทยาและบุคลิกภาพ<sup>48</sup>

<sup>45</sup> Rotter, J. B. (1967). A new scale for the measurement of interpersonal trust1. *Journal of Personality*, p.35, 651-665.

<sup>46</sup> Henry D. Kass. (1996). The Logics of Trust, The Foundational Role of Institutions in Building Social Trust. *Administrative Theory & Praxis*, 18 (2), pp. 57-73.

<sup>47</sup> Anthony Giddens. (n.d.). *Consequence of the Modernity by Anthony Giddens*. n.p. pp.29-35.

<sup>48</sup> อลิสา ธีระศักดิ์ดาพงษ์. (2561). *ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้งาน Bitcoin*. การค้นคว้าอิสระหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. หน้า 9.

Mayer, Davis & Schoorman, (1995) ได้กล่าวว่า การสร้างความไว้วางใจ (Trust Building Factor) คือ ความน่าเชื่อถือในองค์กรหรือบุคคลที่ตัวผู้เชื่อถือนั้น ได้รับรู้ถึงความปรารถนาดี และความสามารถที่จะส่งต่อ และเมื่อมีความเชื่อถือและไว้วางใจมากขึ้นก็จะส่งผลกระทบต่อความเต็มใจในการเข้าร่วมปฏิสัมพันธ์มากขึ้นเช่นกัน<sup>49</sup>

Zaltman & Moorman Deshpande (1992) ได้กล่าวว่า ความไว้วางใจ (Trust) หมายถึง ความเต็มใจในการวางใจต่อผู้ร่วมลงทุน การทำธุรกิจกับอีกฝ่ายด้วยความเชื่อมั่น โดยมีกรอบแนวคิดว่าการรับรู้ว่าคุณค่านั้นต้องมีความเชื่อมั่นไว้วางใจต่อผู้ประกอบการหรือองค์กรธุรกิจ ซึ่งในระหว่างที่ลูกค้าได้ใช้บริการนั้นอยู่ ความเชื่อมั่นนั้นจะเกิดขึ้นต่อเมื่อลูกค้าพิจารณาแล้วว่าผู้ประกอบการรายนั้นหรือผู้ให้บริการรายนั้นเป็นทางเลือกที่สำคัญ 2 ประการ คือ เป็นทางเลือกที่มีความซื่อสัตย์จริงใจ และมีความน่าเชื่อถือมากที่สุด<sup>50</sup>

ทั้งนี้ จะเห็นได้ว่าความไว้วางใจนั้นเป็นจุดเริ่มต้นของความเชื่อใจ ความไว้วางใจ ซึ่งส่งผลกระทบต่อตัดสินใจของผู้บริโภคในการที่จะเชื่อในตัวสินค้า ผลิตภัณฑ์ ตลอดจนการกระทำหรือคำพูดอันเป็นการกล่าวอ้างหรือสิทธิประโยชน์ใด ๆ ของผู้ให้บริการหรือผู้ขายสินค้าเป็นอย่างมาก โดยอาจกล่าวได้ว่า การที่ผู้บริโภคนั้นจะตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ใดก็ตามความไว้วางใจในสิ่ง ๆ นั้น หรือผลิตภัณฑ์นั้นมีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคเป็นอย่างมาก

ซึ่งในกรณีของเหรียญคริปโทเคอร์เรนซีประเภทสเตเบิลคอยน์นั้น เนื่องจากปัจจุบันประเทศไทยไม่มีกฎหมายออกมาชัดเจนในเรื่องของมาตรการในการควบคุมการออกเหรียญสเตเบิลคอยน์ ซึ่งในพระราชกำหนดการประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล พ.ศ. 2561 ก็ไม่ได้บัญญัติถึงมาตรการในการควบคุมดังกล่าวไว้ และเนื่องด้วยลักษณะเหรียญคริปโทเคอร์เรนซี นั้นเป็นสิ่งที่ไม่สามารถจับต้องได้ ดังนั้น เรื่องของความไว้วางใจในตัวเหรียญดังกล่าวย่อมมีความสำคัญมากต่อการตัดสินใจซื้อหรือลงทุนในเหรียญนั้นของนักลงทุน

ด้วยเหตุดังกล่าว ผู้เขียนเห็นว่าทฤษฎีความไว้วางใจนี้มีความสอดคล้องและสามารถนำมาปรับใช้กับการแก้ไขกฎหมายเกี่ยวกับคริปโทเคอร์เรนซี หรือพระราชกำหนดการประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล พ.ศ. 2561 มาตรา 26 ซึ่งไม่มีกล่าวถึงมาตรการในการควบคุมการขออนุญาต

<sup>49</sup> มะลิวัลย์ แสงสวัสดิ์. (2556). *ปัจจัยความเชื่อมั่นและความภักดี ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการห้างสรรพสินค้ากรณีศึกษาห้างสรรพสินค้าชั้นนำในกรุงเทพมหานคร*. การค้นคว้าอิสระหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ. หน้า 15.

<sup>50</sup> ชีรพงษ์ เทียงสมพงษ์. (2551). *โมเดลเชิงสาเหตุของความจงรักภักดีต่อการใช้บริการสถานีบริการน้ำมันของลูกค้าในกรุงเทพมหานคร*. สารนิพนธ์หลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. หน้า 29.

ออกเหรียญคริปโทเคอร์เรนซีประเภทสเตเบิลคอยน์ ที่มีลักษณะเป็นเหรียญที่ผู้ออกได้อ้างว่ามีทรัพย์สินอ้างอิงอยู่ในตัวเหรียญ ดังนั้น จึงควรมีมาตรการในการควบคุมการขออนุญาตออกเหรียญดังกล่าวว่าต้องมีการวางหลักประกันตามจำนวนที่ได้กล่าวอ้างต่อธนาคารแห่งประเทศไทยหรือหน่วยงานใดที่รัฐเห็นสมควร ทั้งนี้เพื่อสร้างความไว้วางใจแก่นักลงทุนว่าจะเหรียญสเตเบิลคอยน์ที่ออกภายใต้กฎหมายไทยนั้นมีความน่าเชื่อถือและแสดงให้เห็นถึงศักยภาพของกฎหมายไทยที่จะสามารถช่วยผลักดันเหรียญคริปโทเคอร์เรนซีประเภทสเตเบิลคอยน์เข้าสู่ตลาดสากล และดึงดูดนักลงทุนต่างชาติ อันเป็นการช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจของไทยอีกทางหนึ่ง

### 2.6.2 แนวคิดการคุ้มครองผู้บริโภค

กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคนั้นเกิดขึ้นจากช่องว่างของกฎหมายที่เริ่มมีขึ้นตามสภาพทางสังคมที่เปลี่ยนไป ทำให้กฎหมายที่บังคับใช้อยู่ในขณะนั้นไม่มีความเหมาะสมที่จะใช้บังคับอีกต่อไป โดยในยุคแรก ๆ กฎหมายนั้นถูกบัญญัติขึ้นมาสำหรับใช้ป้องกันและเพื่อแก้ไขปัญหาในสังคม ซึ่งในสมัยนั้นยังเป็นสังคมที่แคบและยังไม่มีวิวัฒนาการที่สลับซับซ้อนเหมือนเช่นสังคมในยุคสมัยปัจจุบัน ยกตัวอย่างเช่น หลักที่ใช้ในสัญญาซื้อขายที่หลาย ๆ ประเทศนิยมใช้และยึดถือกัน ในยุคสมัยนั้นคือหลัก “ผู้ซื้อต้องระวัง (Caveat Emptor)” ซึ่งหมายถึง ในกรณีที่มีความเสียหายใด ๆ เกิดขึ้นกับทรัพย์สินที่ซื้อขายกันนั้น ความเสียหายที่เกิดขึ้นนั้นย่อมตกเป็นของผู้ซื้อเอง กล่าวคือผู้ขายอาจจะไม่ต้องรับผิดชอบในความเสียหายที่เกิดขึ้นนั้น หากว่าผู้ซื้อได้รู้ถึงความชำรุดบกพร่องหรือผู้ซื้อควรระวัง หากผู้ซื้อนั้นได้ใช้ความระมัดระวังนั้นตามสมควร ทั้งนี้เนื่องจากทฤษฎีทางกฎหมายนี้ได้ตั้งอยู่บนพื้นฐานว่ามนุษย์ทุกคนนั้นย่อมมีความสามารถในการที่จะตัดสินใจ เลือกลงใช้บริการหรือบริโภคสินค้าเท่ากัน ซึ่งหลักดังกล่าวนี้ได้รับอิทธิพลมาจากแนวคิดระบบการปกครองในรูปแบบประชาธิปไตย อันตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเท่าเทียมกันของประชาชนที่ต่างย่อมมีสิทธิเสรีภาพที่จะกระทำการใด ๆ เท่าที่ไม่ขัดต่อกฎหมาย ซึ่งต่อมาแนวคิดดังกล่าวได้พัฒนามาเป็นแนวคิดระบบเศรษฐกิจแบบเสรี (Laissez – Faire)

ในยุคนี้ยังมีแนวคิดเรื่องหลักความผิดตามความสัมพันธ์ในสัญญา กล่าวคือเฉพาะคู่สัญญาเท่านั้นที่จะมีสิทธิหน้าที่และความรับผิดชอบต่อกัน ซึ่งหากเกิดความเสียหายต่อบุคคลภายนอกซึ่งมิใช่คู่สัญญานอกนั้นก็จะมีสิทธิเรียกร้องให้อีกฝ่ายนั้นรับผิดชอบได้ ซึ่งหากเปรียบเทียบกับยุคปัจจุบันบุคคลภายนอกดังกล่าวนั้นก็คงเป็นผู้บริโภคในปัจจุบันที่ไม่ใช่คู่สัญญาแต่เป็นผู้ที่บริโภคสินค้าจากผู้ผลิตและผู้ขายซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายซึ่งปัญหาจากการที่ผู้บริโภคได้รับความเสียหายจากสินค้าที่บริโภคนั้นได้มีจำนวนเพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ ตามยุคสมัยที่เปลี่ยนไป ซึ่งปัญหาดังกล่าวก็คงเป็นหนึ่งในสาเหตุทำให้กฎหมายที่มีอยู่แต่เดิมนั้น ไม่มีเหมาะสมต่อการใช้บังคับและต้องถูกแก้ไขให้เหมาะสมต่อสภาพสังคมในยุคปัจจุบัน

ต่อมาในปี พ.ศ. 2332 เกิดเหตุการณ์ปฏิวัติฝรั่งเศส ส่งผลให้เกิดลัทธิปัจเจกชนนิยม (Individualism) ซึ่งใช้เป็นหลักสำคัญในการปกครอง และระบบเศรษฐกิจแบบเสรี ก็ได้รับความนิยม จนทำให้เกิดแนวคิดทางเศรษฐกิจว่าการที่ให้รัฐดำเนินการกิจการส่วนใหญ่ของสังคมจะทำให้เศรษฐกิจนั้นไม่เจริญก้าวหน้าเท่าที่ควร จึงทำให้มีการวางข้อห้ามไม่ให้รัฐเข้ามายุ่งเกี่ยวกับเรื่องการค้า<sup>51</sup> และได้ออกกฎหมายมาเพื่อปรับโครงสร้างทางสังคมเพื่อให้เหมาะสมกับระบบเศรษฐกิจและการปกครอง และให้รัฐนั้นมีหน้าที่เพียง 4 ประการนี้เท่านั้น คือ 1) รักษาความสงบเรียบร้อย 2) ป้องกันประเทศ 3) อำนวยความยุติธรรม และ 4) ติดต่อกับต่างประเทศ<sup>52</sup> ทั้งนี้แนวคิดระบบเศรษฐกิจแบบเสรี ส่งผลให้เกิดหลักกฎหมายที่ว่าประชาชนต่างมีอิสระในการทำสัญญา (Freedom of Contract) ดังนั้นย่อมหมายความว่าทุกคนที่เข้าทำสัญญาต่างมีหน้าที่ในการปกป้องสิทธิและประโยชน์ของตนเอง และก่อให้เกิดหลักที่ว่า “ผู้ซื้อต้องระวัง” ซึ่งหลักดังกล่าวทำให้ผู้ซื้อจะต้องรับภาระและความเสี่ยงในความเสียหายที่เกิดจากสินค้าที่ซื้อนั้นบกพร่อง เนื่องจากถือว่าผู้ซื้อเป็นผู้เลือกสินค้าที่ซื้อนั่นเอง ซึ่งหลักดังกล่าวนี้เชื่อว่า “มนุษย์เราทุกคนนั้นต่างมีความรู้ความสามารถที่เท่าเทียมกัน มนุษย์ทุกคนจึงมีอิสระที่จะตกลงกันเช่นใดในสัญญาที่ร่วมกันทำขึ้นก็ได้”

ต่อมาได้เกิดวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจร้ายแรงครั้งใหญ่ของโลก ในช่วงปี พ.ศ. 2472-พ.ศ. 2473 ซึ่งส่งผลกระทบต่อแนวคิดแบบเสรีนิยม ด้วยเหตุผลที่ว่าแนวคิดแบบเสรีนิยมนั้นไม่สามารถเอื้อประโยชน์ให้แก่สังคมได้เท่าที่ควร ทำให้รัฐในฐานะที่เป็นผู้กุมอำนาจและเจ้าของทรัพยากรส่วนใหญ่ในรัฐนั้น เข้ามามีบทบาทในทางเศรษฐกิจโดยควบคุมอยู่ห่าง ๆ แทนที่จะปล่อยให้ประชาชนหรือเอกชนดำเนินการกันอย่างเสรี ซึ่งสิ่งที่รัฐใช้เป็นเครื่องมือในการดำเนินการควบคุมดังกล่าวนี้ก็คือ “กฎหมาย” และเป็นกฎหมายในลักษณะกฎหมายมหาชนไม่ใช่กฎหมายเอกชน และกฎหมายมหาชนที่รัฐออกมาเพื่อใช้ในการควบคุมและจัดการเกี่ยวกับเศรษฐกิจดังกล่าวนี้ก็คือ “กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค”

ทั้งนี้ รัฐนั้นได้ใช้กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค เป็นเครื่องมือที่ทำให้รัฐสามารถใช้กลไกทางกฎหมายเพื่อดำเนินการให้เกิดความเป็นธรรมต่อผู้บริโภคหรือประชาชน ซึ่งรัฐเล็งเห็นว่าประชาชนในฐานะผู้บริโภคภายใต้ระบบเศรษฐกิจแบบเสรีนิยมนั้นมีแนวโน้มที่จะเสียเปรียบผู้ประกอบการ อีกทั้งยังไม่มีอำนาจในการต่อรอง ประกอบกับรัฐนั้นถูกจำกัดอำนาจในการที่จะเข้าไปแทรกแซงการดำเนินการต่าง ๆ ในทางเศรษฐกิจ รัฐจึงทำได้เพียงเป็นผู้ควบคุมภายใต้การแข่งขัน

<sup>51</sup> ชัยวัฒน์ วงศ์วัฒนศานต์. (2523). การควบคุมโฆษณาเพื่อคุ้มครองผู้บริโภค. *วารสารนิติศาสตร์*, 2 (10), หน้า 245.

<sup>52</sup> สุรพล นิตไกรพจน์. (2534). ข้อความคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายมหาชนทางเศรษฐกิจ. *วารสารนิติศาสตร์*, 3 (21), หน้า 372.

อย่างเสรีเท่านั้น ทั้งนี้ กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคจึงต้องเป็นกฎหมายที่มีลักษณะที่แตกต่างและพิเศษกว่ากฎหมายอื่น ๆ เนื่องจากรัฐจะต้องนำมาใช้เป็นกฎหมายในการคุ้มครองผู้บริโภค ตลอดจนแก้ไขปัญหาของผู้บริโภค ท่ามกลางสภาพสังคมที่มีความสลับซับซ้อน ที่ต่างจากในอดีตที่กฎหมายนั้นออกมาเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาสำหรับสังคมที่ยังไม่มีความสลับซับซ้อนและมีเทคโนโลยีที่ล้ำสมัยอย่างเช่นสังคมในยุคปัจจุบันนี้ ยกตัวอย่างเช่น หลักกฎหมายโรมันที่บัญญัติให้เป็นหน้าที่ของผู้ซื้อที่ต้องใช้ความระมัดระวังในการเลือกซื้อสินค้า ซึ่งผู้ซื้อจะต้องเป็นผู้รับภาระหากเกิดความเสียหายใด ๆ ขึ้นกับสินค้าที่ได้ซื้อนั้น ซึ่งหลักกฎหมายดังกล่าวอาจมีความเหมาะสมกับสภาพสังคมในสมัยโรมัน

แต่สำหรับสังคมในยุคปัจจุบันนั้น เป็นยุคสมัยที่เทคโนโลยีนั้นมีความก้าวหน้าเป็นอย่างมาก ซึ่งเป็นยุคของระบบเศรษฐกิจแบบเสรี ซึ่งจะเน้นในการแข่งขันกันของผู้ประกอบการ ซึ่งต่างจะนำกลยุทธ์ในการขายมาใช้เพื่อจูงใจลูกค้า ยกตัวอย่างเช่น การนำกลยุทธ์ในเรื่องของการรับประกันในตัวสินค้าที่ขายมาเป็นเงื่อนไขในการดึงดูดลูกค้า เนื่องจากสินค้าที่จะซื้อนั้นผู้ซื้อย่อมไม่สามารถตรวจสอบคุณภาพของสินค้าในขณะนั้นได้ด้วยตาเปล่า ดังนั้น เงื่อนไขในการรับประกันในตัวสินค้าโดยเฉพาะในส่วนของระยะเวลาในการรับประกันจะช่วยเป็นเกณฑ์สำหรับแบ่งเรื่องของความรับผิดชอบระหว่างผู้ขายและผู้ซื้อ ทำให้กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคได้เกิดขึ้นในช่วงที่โลกมีการเปลี่ยนแปลงในทีระบบเศรษฐกิจเสรีนิยมกำลังขยายตัวภายใต้ปัญหาของหลักความสามารถและการตัดสินใจของมนุษย์บนพื้นฐานของความเท่าเทียมนั้นกำลังถูกทำร้าย เนื่องจากการเกิดขึ้นของสังคมอุตสาหกรรม ซึ่งหลักทางเศรษฐศาสตร์ในเรื่องของระบบตลาดที่สมบูรณ์ที่ประกอบด้วยอุปสงค์ (Demand) และอุปทาน (Supply) นั้นกำลังถูกนายทุนหรือผู้ประกอบการที่มีอำนาจเหนือกว่าผูกขาดหรือกีดกันตลาดเพื่อให้เป็นของตนเองแต่เพียงผู้เดียว

อีกทั้ง ยังมีแนวคิดเรื่อง “รัฐสวัสดิการ” ซึ่งรัฐในฐานะผู้มีอำนาจเหนือและในฐานะของฝ่ายปกครองย่อมมีหน้าที่ในการดูแลคุ้มครองความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน โดยใช้อำนาจทางกฎหมายประกอบกับอำนาจในการบริหารจัดการเพื่อป้องกันความเสียหายที่จะเกิดขึ้นกับประชาชน<sup>53</sup>

### 2.6.3 ทฤษฎีการคุ้มครองผู้บริโภค

จากที่ได้มีแนวคิดในเรื่องของกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคเกิดขึ้น จึงทำให้เกิดทฤษฎีกฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคตามมา ดังต่อไปนี้

<sup>53</sup> ชัชชัย วงศ์พยัคฆ์. (2554). *วิเคราะห์พระราชบัญญัติวิธีพิจารณาคดีผู้บริโภค พ.ศ. 2551: กรณีศึกษาความหมายของคดีผู้บริโภค*. วิทยานิพนธ์หลักสูตรนิติศาสตรมหาบัณฑิต สาขากฎหมายเอกชน, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. หน้า 14.

1) การไม่ให้ความสำคัญกับเสรีภาพในการทำสัญญา (Freedom of contract) และความศักดิ์สิทธิ์ของเจตนา (Freedom of Will or Private Autonomy)<sup>54</sup>

เนื่องด้วยเกิดปัญหาขึ้นระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจกับผู้บริโภคในเรื่องของอำนาจต่อรอง ทำให้หลักการแสดงเจตนาที่คู่สัญญาได้แสดงออกเพื่อทำสัญญาต่อกัน ได้ถูกลดบทบาทและความสำคัญลง ส่งผลให้รูปของการทำสัญญาถูกเปลี่ยนแปลงไปด้วย และทำให้เกิดสัญญาที่เรียกกันว่า “สัญญามาตรฐาน” (Standard form Contract) หรือเรียกอีกอย่างหนึ่งว่าสัญญาสำเร็จรูป (Adhesion Contract)<sup>55</sup> ด้วยเหตุดังกล่าว จึงทำให้ไม่อาจนำเอาหลักความศักดิ์สิทธิ์ในการแสดงเจตนาและหลักเสรีภาพในการทำสัญญาอันเหมาะสมต่อสภาพสังคมที่เท่าเทียมกันในเรื่องของระบบการค้าที่มีการแข่งขันกันอย่างสมบูรณ์และเรื่องของอำนาจต่อรองมาใช้กับทฤษฎีกฎหมายที่ใช้ในการคุ้มครองผู้บริโภคได้

ทั้งนี้ อีกหนึ่งเหตุผลที่ไม่ให้นำเอาหลักเสรีภาพในการทำสัญญา และหลักความศักดิ์สิทธิ์ของเจตนา มาใช้คุ้มครองผู้บริโภคได้เนื่องจากในการทำสัญญาระหว่างเอกชนด้วยกันนั้นจะมีผลผูกพันเฉพาะคู่สัญญาด้วยกันเท่านั้น ทั้งนี้ตามหลักความรับผิดชอบเฉพาะคู่กรณีตามสัญญา ซึ่งเป็นผลสืบเนื่องมาจากการใช้หลักเสรีภาพในการทำสัญญา แต่สำหรับการคุ้มครองผู้บริโภคนั้น ไม่จำเป็นต้องอาศัยหลักความสัมพันธ์ระหว่างคู่สัญญาเสมอไป กล่าวคือ พฤติกรรมการบริโภคของมนุษย์นั้นเป็นปรากฏการณ์ธรรมชาติ มิได้ขึ้นอยู่กับข้อตกลงในการทำนิติกรรม เงื่อนไขทางสถานะทางสังคม หรือความสามารถของบุคคล ยกตัวอย่างเช่น นายเอ ได้ซื้ออาหารมาแบ่งให้นายบี กิน ต่อมาปรากฏว่า นายบีมีอาการอาหารเป็นพิษจากการกินอาหารดังกล่าว กรณีดังกล่าวหากพิจารณาตามหลักของทฤษฎีความรับผิดชอบเฉพาะคู่กรณีในสัญญาแล้วนายบี นั้นจะไม่สามารถเรียกร้องค่าเสียหายหรือฟ้องร้องผู้ขายอาหารได้เนื่องจากนายบีไม่ใช่คู่สัญญาของผู้ขายอาหาร ดังนั้น หลักของทฤษฎีความรับผิดชอบในความเสียหายนั้นจะต้องอาศัยความผูกพันทางสัญญาที่กฎหมายได้รับรอง จึงทำให้หลักดังกล่าวเป็นอุปสรรคต่อการคุ้มครองผู้บริโภคที่ไม่ใช่คู่สัญญา ด้วยเหตุดังกล่าวทฤษฎีทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสิทธิในการได้รับการชดเชยเยียวยาเมื่อเกิดความเสียหายขึ้นไม่ได้คำนึงถึงหลักของความสัมพันธ์ทางสัญญา

<sup>54</sup> สุขุม ศุภนิคย์. (2557). *คำอธิบายกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค* (พิมพ์ครั้งที่ 9). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. หน้า 11.

<sup>55</sup> ดาราพร ธีระวัฒน์. (2542). *กฎหมายสัญญา สถานะใหม่ของสัญญาปัจจุบันและปัญหาข้อสัญญาที่ไม่เป็นธรรม* (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. หน้า 26.

2) ทฤษฎีความรับผิดทางละเมิดที่ใช้บทสันนิษฐานความรับผิด (Presumption of fault) กล่าวคือ ทฤษฎีความรับผิดนี้มีหลักที่ยอมรับกัน โดยทั่วไป 2 หลัก ดังนี้ 1) หลักการความรับผิดเมื่อมีความผิด คือ หลักที่ผู้กระทำละเมิดก่อให้เกิดความเสียหายเนื่องจากได้กระทำโดยจงใจหรือประมาทเลินเล่อ และ 2) หลักความรับผิดโดยเคร่งครัด<sup>56</sup> คือหลักความรับผิดที่กฎหมายได้สันนิษฐานว่าการกระทำดังกล่าวนั้นมีความผิดถึงแม้ว่าผู้กระทำจะมีได้จงใจหรือประมาทเลินเล่อ ซึ่งหลักนี้ในบางกรณีก็มีข้อยกเว้นให้สามารถนำสืบหักล้างในข้อสันนิษฐานที่กฎหมายได้บัญญัติไว้ได้ แต่ในบางกรณีก็เป็นข้อสันนิษฐานเด็ดขาดที่ไม่สามารถนำสืบหักล้างได้

ทั้งนี้ ในหลักของการคุ้มครองผู้บริโภคนั้นได้นำเอาหลักความรับผิดโดยเคร่งครัดมาใช้ เช่น ในกรณีที่ความเสียหายนั้นได้เกิดจากผลิตภัณฑ์ที่มีวิธีการผลิตที่สลับซับซ้อน และเมื่อเกิดความเสียหายต่อผู้บริโภคทำให้ไม่สามารถพิสูจน์ได้ว่าเหตุแห่งความเสียหายนั้นเป็นความผิดของผู้ใด ซึ่งในหลักการคุ้มครองผู้บริโภคนั้นให้ถือว่าผู้บริโภคไม่มีหน้าที่ในการพิสูจน์ถึงความบกพร่องของผลิตภัณฑ์หรือกระบวนการผลิต เนื่องจากมีความสลับซับซ้อนและไม่อยู่ในวิสัยที่ผู้บริโภคจะสามารถพิสูจน์ได้

### 3) ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค

โดยหลักของทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์แล้ว รัฐไม่ควรที่จะเข้าไปแทรกแซงการดำเนินการทางการตลาด เว้นแต่จะเกิดความล้มเหลวของตลาด (Market Failure) และทำให้การแข่งขันของตลาดนั้นส่งผลในทางที่ไม่ดีต่อสังคมและผู้บริโภค ซึ่งความล้มเหลวทางการตลาดดังกล่าวนี้ทำให้รัฐมีความจำเป็นต้องเข้ามาแทรกแซงเพื่อคุ้มครองผู้บริโภค ดังนี้

#### (1) การควบคุมดูแลด้านความปลอดภัยและสุขภาพของผู้บริโภค

ด้วยเหตุที่เรื่องของคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าประเภทอาหาร และยารักษาโรค นั้นมีสำคัญต่อผู้บริโภคเป็นอย่างมาก แต่ผู้บริโภคไม่อาจทราบและไม่สามารถตรวจสอบได้ว่าสินค้าเหล่านั้นมีคุณภาพและมีความปลอดภัยหรือไม่ ทำให้รัฐจำเป็นต้องเข้ามาควบคุมและกำหนดมาตรฐานขั้นต่ำของสินค้าที่ออกวางขายตามท้องตลาดว่าได้คุณภาพตามที่มาตรฐานกำหนดหรือไม่

#### (2) การผูกขาดในตลาด

ในการแข่งขันทางการตลาดนั้นหากมีการแข่งขันที่สมบูรณ์ กล่าวคือ มีผู้ซื้อและมีผู้ขายสินค้าประเภทเดียวกันอยู่เป็นจำนวนมากทำให้มีการแข่งขันในการกำหนดราคาของสินค้านั้นระหว่างผู้ขายด้วยกัน ซึ่งจะทำให้ผู้บริโภคได้รับประโยชน์จากการได้เลือกซื้อสินค้าตามระดับของความพึงพอใจสูงสุดของตนได้ แต่ในทางกลับกันหากมีการผูกขาดในตลาดของสินค้าประเภทใด

<sup>56</sup> สุขุม ศุภนิคย์. อ้างแล้ว เจริญธรรมที่ 54. หน้า 12.

ประเภทหนึ่งแล้ว กล่าวคือในตลาดของสินค้านั้นมีผู้ขายเพียงรายเดียว ทำให้ไม่มีการแข่งขันทางราคา ย่อมส่งผลให้ผู้ขายรายเดียวนั้นสามารถกำหนดราคาได้ตามความพึงพอใจของตนเอง และอาจทำให้เกิดการเอารัดเอาเปรียบผู้บริโภคโดยการค้ากำไรเกินควร จึงทำให้รัฐต้องเข้ามาควบคุมและกำหนดในเรื่องของราคาสินค้ามีความเป็นธรรมต่อผู้ซื้อ

### (3) ความเหลื่อมล้ำด้านข้อมูลข่าวสารระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย

เนื่องจากโลกในยุคปัจจุบันมีความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีอย่างมาก จึงทำให้ผู้ประกอบการส่วนใหญ่นำเทคโนโลยีเหล่านี้มาใช้ในกระบวนการผลิตสินค้า และเนื่องด้วยกระบวนการผลิตที่ซับซ้อนนั้นจึงทำให้ผู้บริโภคไม่สามารถตรวจสอบถึงคุณภาพของสินค้าด้วยตนเองได้ว่าสินค้านั้นปลอดภัยและได้มาตรฐานหรือไม่ ซึ่งการที่ผู้บริโภคไม่มีข้อมูลเกี่ยวกับสินค้านั้นเพียงพอ จึงทำให้รัฐต้องเข้าไปควบคุมและกำหนดให้ผู้ประกอบการหรือผู้ขายสินค้าต้องกำหนดรายละเอียดของสินค้าไว้ในฉลาก และทำการตรวจสอบว่าข้อมูลที่ใช้ในการโฆษณาเสนอขายสินค้าหรือบริการนั้นถูกต้องหรือไม่<sup>57</sup>

ทั้งนี้ สามารถสรุปได้ว่า กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคเกิดขึ้นมาในหลักการที่ว่า รัฐผู้ซึ่งมีอำนาจปกครองและมีอำนาจในการบริหารจัดการและบังคับใช้กฎหมายต่อประชาชน ผู้อยู่ภายใต้อำนาจปกครองได้ แต่ต้องตั้งอยู่บนพื้นฐานของประโยชน์สาธารณะ (Public Interest) และการใช้อำนาจดังกล่าวนี้จะต้องไม่ไปกระทบต่อสิทธิและเสรีภาพขั้นพื้นฐานของประชาชน ทั้งนี้ หากมีกรณีที่มีการกระทำใดไปกระทบต่อสิทธิและเสรีภาพขั้นพื้นฐานของประชาชน รัฐจะต้องทำการชั่งน้ำหนักระหว่างประโยชน์ของปัจเจกบุคคล กับประโยชน์สาธารณะชนนั้นสิ่งใดสำคัญกว่ากัน

ผู้เขียนจึงเห็นว่า ทฤษฎีคุ้มครองผู้บริโภคมีความสอดคล้องและสามารถนำมาปรับใช้สำหรับการแก้ไขพระราชกำหนดการประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล พ.ศ. 2561 มาตรา 3 ในส่วนของบทบัญญัติเกี่ยวกับคำนิยามคำว่า “คริปโทเคอร์เรนซี” ที่ยังมีความไม่ชัดเจนในการแบ่งแยกประเภทการอธิบายลักษณะเหรียญคริปโทเคอร์เรนซี กล่าวคือ เหรียญคริปโทเคอร์เรนซีนั้นมีทั้งแบบที่มีทรัพย์สินอ้างอิง และแบบที่ไม่มีทรัพย์สินอ้างอิง ซึ่งเหรียญทั้งสองแบบนี้มีความผันผวนและความเสี่ยงที่ต่างกันมากซึ่งหากผู้ลงทุนหรือผู้บริโภคไม่ทราบถึงรายละเอียดในข้อนี้ อาจส่งผลความเสี่ยงในการลงทุนที่ผู้ลงทุนหรือผู้บริโภคจะต้องแบกรับมากกว่าที่ได้คาดการณ์ไว้ อีกทั้งเรื่องของคริปโทเคอร์เรนซี นั้นเป็นเรื่องที่แปลกใหม่และมีเรื่องของเทคโนโลยีที่มีความสลับซับซ้อนอย่างมากเข้ามาเกี่ยวข้อง ซึ่งสำหรับผู้ที่ไม่ได้ทำการศึกษาในเชิงลึกอาจจะทำความเข้าใจค่อนข้างยาก

<sup>57</sup> เดือนเด่น นิคมบริรักษ์ และสุธีร์ สุภนิตย์. (2541). *การคุ้มครองผู้บริโภค*. ฝ่ายการวิจัยเศรษฐกิจรายสาขา สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาแห่งประเทศไทย กระทรวงพาณิชย์. หน้า 1-2.



ดังนั้น รัฐในฐานะผู้ออกกฎหมายและเป็นผู้ดูแลและคุ้มครองผลประโยชน์ของสาธารณชน จึงควรสร้างความชัดเจนโดยการบัญญัติแยกประเภทของเหรียญทั้งสองไว้ในกฎหมายเพื่อเป็นการสร้างความชัดเจน และให้ข้อมูลที่เพียงพอต่อประชาชนสำหรับการประกอบการตัดสินใจ ในการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล หรือ คริปโทเคอร์เรนซี

นอกจากนี้ รัฐควรกำหนดบทลงโทษสำหรับกรณีที่ผู้ออกสแตเบิลคอยน์ไม่สามารถให้ ผู้ที่ซื้อเหรียญไปแลกเหรียญดังกล่าวเป็นทรัพย์สินที่อ้างอิงอยู่ในเหรียญได้ทันที และบทลงโทษ ในกรณีที่มีการลักลอบออกสแตเบิลคอยน์เพิ่มเติมจากที่ได้แจ้งไว้ตอนขออนุญาตว่าขออนุญาตออก จำนวนกี่เหรียญและต้องวางเงินเป็นประกันตามจำนวนทรัพย์สินที่อ้างว่าค้ำประกันตามจำนวนเหรียญ ดังกล่าว ซึ่งหากรัฐไม่เข้ามาแทรกแซงเพื่อกำหนดมาตรการดังกล่าวแล้ว ผู้ประกอบการอาจสร้าง เงื่อนไขและประวิงเวลาในการแลกเหรียญเป็นทรัพย์สินที่อ้างอิงไม่ว่าจะด้วยเหตุผลใดจนทำให้ ผู้ซื้อเหรียญหรือผู้บริโภคได้รับความเดือดร้อนไม่สามารถแลกเหรียญได้ทันทีตามความต้องการ จนก่อให้เกิดความไม่มั่นใจว่าเหรียญที่ซื้อไปนั้นมีทรัพย์สินอ้างอิงตามที่ผู้ออกเหรียญกล่าวอ้าง จริงหรือไม่ อีกทั้งผู้ประกอบการหรือผู้ออกเหรียญอาจฉวยโอกาสลักลอบออกเหรียญมากขึ้นกว่า ที่แจ้ง ส่งผลให้เหรียญที่ลักลอบออกมาเพิ่มเติมนั้นไม่สามารถนำไปแลกเปลี่ยนเป็นเงินหรือทรัพย์สิน ที่อ้างว่ามีค้ำประกันในเหรียญดังกล่าวได้และส่งผลให้ผู้บริโภคได้รับความเสียหาย ดังนั้น เพื่อเป็นการป้องกันความเสียหายและคุ้มครองสิทธิประโยชน์ของผู้บริโภค รัฐจึงควรเข้ามาดูแล และควบคุมโดยการกำหนดมาตรการทางกฎหมายดังกล่าวอย่างเข้มงวด ทั้งนี้เพื่อผลประโยชน์สูงสุด ของผู้บริโภคและประชาชน

#### 2.6.4 ทฤษฎีแนวคิดหลักสุจริต

ที่มาของคำว่า “สุจริต” นั้นมาจากกฎหมายโรมัน โดยในสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี ใช้คำว่า “Treu und Glauben”<sup>58</sup> หมายถึง ความซื่อสัตย์ ความไว้วางใจ ความเชื่อใจ และในภาษาลาติน ใช้คำว่า “Bona Fides” ซึ่งหมายความว่า “สัจจะที่ดี หรือความซื่อสัตย์” หลักสุจริตนั้นเป็นหลักที่ แสดงถึงการปฏิบัติหรือความประพฤติต่อกันระหว่างบุคคลในสังคม ซึ่งหลักสุจริตนั้นเกิดขึ้นมาจาก ความต้องการให้สังคมของมนุษย์นั้นอยู่ร่วมกันด้วยความสงบเรียบร้อย ถือว่าเป็นหลักที่มีอยู่ใน สังคมที่เจริญแล้ว กล่าวคือในนิติสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์เรานั้นจะต้องมีความไว้วางใจและซื่อสัตย์ ต่อกัน ทั้งนี้อาจกล่าวได้ว่าหลักสุจริตนี้เป็นหลักที่ตรงกันข้ามกับหลักผู้ซื้อต้องระวัง ซึ่งในการจะ พิจารณามนุษย์เรานั้นมีความไว้วางใจกันและซื่อสัตย์กันหรือไม่นั้น ตัวอย่างของหลักสุจริตที่ถูก บัญญัติไว้ในกฎหมาย เช่น เรื่องของการซื้อขายที่ผู้ขายนั้นมีหน้าที่ต้องรับผิดชอบความชำรุดบกพร่อง

<sup>58</sup> George Mousourakis. (2003). *The Historical and institutional context of roman law*. USA: Ashgate Publishing. p.34.

ตลอดจนการรอนสิทธิต่อผู้ซื้อ ซึ่งหมายความว่าในการซื้อขายสินค้านั้นผู้ซื้อจะต้องได้รับการรับประกันในตัวสินค้าที่ซื้อไป ย่อมหมายถึงผู้ขายต้องมีความซื่อสัตย์ต่อผู้ซื้อ<sup>59</sup>

ศาสตราจารย์ ดร. ปรีดี เกษมทรัพย์ ได้กล่าวถึงหลักสุจริตไว้ว่า หลักสุจริตนั้นคือหลักความไว้วางใจและความซื่อสัตย์ แต่ทั้งนี้การที่จะบอกได้ว่า ความไว้วางใจและความซื่อสัตย์นั้นประกอบด้วยอะไรบ้างเป็นสิ่งที่ทำได้ยากยิ่ง และเป็นที่ยอมรับกันว่าหลักสุจริตนั้นเป็นเรื่องของแนวคิด กล่าวคือ แม้ว่าจะมีผู้ใดพยายามที่จะอธิบายหลักย่อย ๆ ของหลักสุจริตออกมา เช่น หลักกฎหมายปิดปาก หลักความรับผิดชอบก่อนสัญญา หลักการใช้สิทธิโดยไม่สุจริต แต่ทั้งนี้ยังไม่อาจกล่าวได้ว่าสิ่งที่อธิบายมานั้นเป็นการอธิบายความหมายของหลักสุจริต

หากพิจารณาจากบทบัญญัติต่าง ๆ ของกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ของไทยแล้วจะเห็นได้ว่าคำว่า “สุจริต” นั้นแบ่งออกเป็น 2 หลัก คือ 1) หลักสุจริตทั่วไป และ 2) หลักสุจริตเฉพาะเรื่อง

“หลักสุจริตทั่วไป” สำหรับกฎหมายของไทย คำว่า “สุจริต” นั้นจะปรากฏอยู่ในมาตรา 5 และมาตรา 368 แห่งประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ของไทย ทั้งนี้หลักสุจริตทั่วไปที่ถูกบัญญัติไว้ในมาตราเหล่านี้จะมีความหมายโดยทั่วไปกว้าง ๆ ไม่มีการเฉพาะเจาะจงถึงการรู้ไม่ถึงการณ์ของผู้กระทำหรือคู่กรณี ซึ่งมีลักษณะเป็นหลักเกณฑ์มาตรฐานทั่วไปที่กฎหมายบัญญัติไว้เพื่อใช้เป็นเครื่องมือสำหรับวัดถึงพฤติกรรมของมนุษย์ในกรณีต่าง ๆ ว่าเป็นการกระทำที่อยู่ในกรอบที่กฎหมายสนับสนุนหรือไม่ ยกตัวอย่างเช่น เรื่องของบทสันนิษฐานการกระทำตามมาตรา 6 เรื่องของการใช้สิทธิในการชำระหนี้ และเรื่องการตีความตามสัญญาตามมาตรา 368

“หลักสุจริตเฉพาะเรื่อง” คือ หลักที่กล่าวถึงการไม่รู้ข้อเท็จจริงของคู่กรณี หากเปรียบเทียบกับหลักสุจริตทั่วไปแล้วหลักสุจริตเฉพาะเรื่องนั้นเปรียบได้กับหลักในเชิงรูปธรรม แต่หลักสุจริตทั่วไปจะเปรียบได้กับหลักในเชิงนามธรรม ทั้งนี้ ยกตัวอย่างหลักสุจริตเฉพาะเรื่อง เช่น เรื่องของการชำระหนี้โดยสำคัญผิดและทำให้เจ้าหน้าที่ต้องเสียสิทธิบางประการ เป็นต้น บทบัญญัติของประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ของไทยที่เกี่ยวกับหลักสุจริตเฉพาะเรื่อง เช่น มาตรา 1299, 1300 และ 1303 อันว่าด้วยเรื่องทรัพย์สิน หรือเรื่องที่ว่าด้วยลาภมิควรได้ตามมาตรา 412 และ 413 เป็นต้น<sup>60</sup>

### หน้าที่ของหลักสุจริต

เนื่องจากหลักสุจริตนั้นเป็นหลักที่มีความหมายค่อนข้างกว้างและยากที่จะนิยามความหมายได้ ซึ่งเป็นหลักที่ต้องอาศัยการใช้ดุลพินิจและพิจารณาณเพื่อชี้แจงน้ำหนักการกระทำกับ

<sup>59</sup> ปรีดี เกษมทรัพย์. (2552). *กฎหมายแพ่งทั่วไป*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. หน้า 101.

<sup>60</sup> พรสันต์ เลี้ยงบุญเลิศชัย. (2556). หลักสุจริตในระบบกฎหมาย. *บทความวิชาการ*, เดือนพฤศจิกายน – ธันวาคม 2556.

ข้อพิพาทที่เกิดขึ้นในการพิจารณานั้นสุจริตหรือไม่ ดังนั้น เพื่อเป็นการทำความเข้าใจเรื่องของหลักสุจริตได้วิธีหนึ่งคือการศึกษาถึงหน้าที่หลักของสุจริตนั่นเอง

ศาสตราจารย์ ดร. ปรีดี เกษมทรัพย์ ได้กล่าวถึงหลักหน้าที่ของหลักสุจริตไว้ว่า เนื่องจากหลักสุจริตเป็นหลักที่ใช้วัดความประพฤติของมนุษย์ในสังคม ทำให้หลักสุจริตนั้นมีหน้าที่ดังต่อไปนี้ 1) หน้าที่ในการปรับเปลี่ยนเรื่องเพื่อให้สอดคล้องกับแต่ละสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป (Anpassung) ทั้งนี้เนื่องจากหลักสุจริตนั้นต้องปรับเปลี่ยนข้อตกลงที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาหนึ่งเพื่อให้สอดคล้องกับข้อเท็จจริงที่เปลี่ยนแปลงไปเพื่อสร้างความยุติธรรม 2) หน้าที่ในการช่วยเสริมบทบาทบัญญัติของกฎหมาย หรือช่วยเสริมให้สัญญาที่มีความสมบูรณ์มากขึ้น (Ergazung) กล่าวคือหากในสัญญาไม่ได้มีการกำหนดหน้าที่ของคู่สัญญาเอาไว้ ศาลอาจจะตีความโดยเอาหลักสุจริตไปกำหนดให้คู่สัญญานั้นมีหน้าที่อันจะต้องปฏิบัติตามได้ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของความยุติธรรม 3) หน้าที่ในการต่อสู้ขัดขวางต่อการกระทำที่เป็นที่เคลือบแคลงสงสัย (Erkaempfung) ซึ่งหมายความว่าหลักสุจริตจะช่วยป้องกันมิให้บุคคลใด ๆ ใช้สิทธิในทางที่ก่อให้เกิดความเสียหายแก่บุคคลอื่นได้

Simon Whittaker ศาสตราจารย์ทางด้านกฎหมายของมหาวิทยาลัยออกฟอร์ด ได้กล่าวไว้ว่าหลักสุจริตนั้นมีไว้สำหรับกำหนดหน้าที่ของมนุษย์ให้กระทำการไปตามที่ได้เคยลั่นวาจาไว้ อีกทั้งยังช่วยไม่ให้เกิดการใช้สิทธิของตนไปในทางที่มิชอบ (Abuse of Right)<sup>61</sup>

ทั้งนี้ ผู้เขียนเห็นว่าเนื่องจากหลักสุจริตนั้นมีบทบาทในการควบคุมความประพฤติของมนุษย์ในสังคมเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ต่าง ๆ และเพื่อไม่ให้มนุษย์นั้นใช้สิทธิของตนไปในทางทุจริต (Abuse) จนก่อให้เกิดความเดือดร้อนแก่บุคคลอื่นในสังคม<sup>62</sup> หรืออาจกล่าวได้ว่าหลักสุจริตนี้คือ หลักกฎหมายแห่งความยุติธรรม ดังนั้น จึงมีความสอดคล้องและสามารถนำมาปรับใช้กับการแก้ไขเพิ่มเติมกฎหมายของคริปโทเคอร์เรนซีประเภทสแตเบิลคอยน์ ให้มีการกำหนดมาตรการให้ผู้ถือเหรียญนั้นจะต้องทำการขออนุญาตกับหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องว่าจะขออนุญาตออกเหรียญจำนวนกี่เหรียญและต้องวางเงินเป็นประกันตามจำนวนทรัพย์สินที่อ้างว่าค้ำประกันตามจำนวนเหรียญดังกล่าว ทั้งนี้เมื่อผู้ทำการออกเหรียญได้ขออนุญาตและวางหลักประกันในเหรียญตามเงื่อนไขดังกล่าวครบถ้วนแล้วให้นำเอาหลักสุจริตมาปรับโดยให้ถือว่าเหรียญที่ออกดังกล่าวนี้เป็นเหรียญที่ออกโดยถูกต้องสุจริตเชื่อถือได้และมีทรัพย์สินอ้างอิงตามที่ผู้ออกเหรียญได้กล่าวอ้างจริง

<sup>61</sup> John Bell. (1998). Sophie Boyron and Simon Whittaker, *Principles of French Law*. New York: Oxford University Press. p. 308.

<sup>62</sup> Anthony D'Amato. (1992). *Encyclopedia of public international law: Good Faith*. n.p. p. 599.

อนึ่ง เพื่อป้องกันไม่ให้ผู้ที่ทำการออกเหรียญนั้นลักลอบออกเหรียญเพิ่มเติมโดยไม่ได้รับอนุญาตหรือกระทำการโดยทุจริตจนก่อให้เกิดความเดือดร้อนแก่ผู้ที่ซื้อเหรียญนั้นไปหรือประชาชนโดยส่วนรวมแล้ว ดังนั้นเพื่อสร้างความศรัทธาและสร้างความน่าเชื่อถือให้กับหลักสุจริตนี้ควรบัญญัติเรื่องการกำหนดโทษแก่ผู้ที่กระทำการไม่สุจริตไว้ในพระราชกำหนดการประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล พ.ศ. 2561

### 2.6.5 แนวคิดเกี่ยวกับเทคโนโลยี

เทคโนโลยี (Technology) หมายความว่า ทุกสิ่งทุกอย่างที่เกี่ยวข้องกับ กระบวนการ วิธีการทำงาน การสร้าง การผลิต ตลอดจนการใช้สิ่งของและรวมไปถึงอุปกรณ์ใด ๆ ที่ไม่มีในธรรมชาติ<sup>63</sup>

#### ความสำคัญและบทบาทของเทคโนโลยี

ในช่วงเวลาสองทศวรรษที่ผ่านมา เทคโนโลยีและวิทยาศาสตร์ได้เข้ามามีบทบาทสำคัญมากขึ้นจนทำให้มนุษย์เราสามารถสร้างนวัตกรรม (Innovation) ต่าง ๆ ได้หลากหลาย ซึ่งเทคโนโลยีนั้นได้ทำให้การดำรงชีวิตของมนุษย์นั้นมีความสะดวกสบายขึ้น และยังก่อให้เกิดการติดต่อสื่อสารแบบไร้พรมแดน จนทำให้เกิดคำว่า “โลกาภิวัตน์” ทั้งนี้อาจกล่าวได้ว่า เทคโนโลยีนั้นทำให้สังคมโลกนั้นสามารถติดต่อสื่อสารกันได้ทั่วโลกอย่างรวดเร็ว มนุษย์สามารถรับรู้ข่าวสารหรือความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ทั่วทุกมุมโลก ได้พร้อมกัน ตลอดจนสามารถทำธุรกรรมการเงินได้สะดวกและรวดเร็วผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ตโดยไม่ต้องไปที่ธนาคาร นั่นหมายความว่า ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีนั้นกำลังจะทำโลกใบนี้ “เล็กลง” ทุกขณะ

#### ความสัมพันธ์และบทบาทของเทคโนโลยี

1) เป็นปัจจัยพื้นฐานสำหรับการดำรงชีวิตของมนุษย์ เราไม่อาจปฏิเสธได้ว่าเทคโนโลยีได้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการดำรงชีวิตของมนุษย์ในยุคปัจจุบันเข้ามาเป็นส่วนสำคัญอย่างมาก ด้านการใช้ชีวิตประจำวัน ยกตัวอย่างเช่น การมีโทรศัพท์มือถือที่ทำให้มนุษย์สามารถติดต่อสื่อสารกันได้รวดเร็วและสามารถติดต่อกันได้ทุกช่วงเวลา หรือการมีรถยนต์ที่ใช้เป็นยานพาหนะในการเดินทางเพื่อทำให้ชีวิตสะดวกสบายยิ่งขึ้นสามารถเดินทางไปสถานที่ต่าง ๆ ได้ด้วยความรวดเร็ว

2) เป็นเครื่องมือในการพัฒนาประเทศ จะเห็นได้ว่า ปัจจุบันเทคโนโลยีถือเป็นส่วนสำคัญที่เข้ามาช่วยพัฒนาประเทศในหลาย ๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นด้านสังคม การศึกษา หรือเศรษฐกิจ ยกตัวอย่างเช่น เราใช้เทคโนโลยีต่าง ๆ มาใช้ในด้านเศรษฐกิจ เช่น การใช้เครื่องจักรที่มีเทคโนโลยีสูง

<sup>63</sup> ชาญศิษฏ์ โดอรุณ. (2559). *การปรับปรุงกระบวนการทำงานด้านเอกสารของกองอาคารสถานที่มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยด้วยระบบสารสนเทศ*. การศึกษาค้นคว้าอิสระหลักสูตรบริการธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. หน้า 16.

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพสินค้าที่ผลิต หรือการใช้เทคโนโลยีมาช่วยในระบบชำระเงินหรือชำระค่าสินค้า เป็นต้น

3) เป็นเรื่องราวของมนุษย์ กล่าวคือ เทคโนโลยีนั้นสามารถช่วยให้มนุษย์เราทำงานได้มากขึ้น ช่วยให้การเดินทางเป็นเรื่องง่ายและรวดเร็ว ทำให้มนุษย์สามารถมองเห็นได้ไกลกว่าที่ดวงตามนุษย์จะมองเห็นได้ ทำให้มนุษย์สามารถติดต่อสื่อสารกันได้รวดเร็วและตลอดเวลา โดยไม่ต้องมาพบกัน ทำให้มนุษย์เดินทางไปนอกโลกได้ เป็นต้น<sup>64</sup>

### เทคโนโลยีกับประเทศไทยในปัจจุบัน

เนื่องด้วยโลกของเราในปัจจุบันมีการพัฒนาเทคโนโลยีที่ก้าวล้ำทันสมัยเกิดขึ้นมากมาย ซึ่งสำหรับประเทศไทยนั้นก็ได้มีการปรับตัวเพื่อให้สอดคล้องกับการเคลื่อนตัวของโลกในยุคปัจจุบัน เพื่อเข้าสู่มิติใหม่ของอุตสาหกรรม (Industry) 4.0<sup>65</sup> เพื่อสร้างความร่วมมือระหว่างกลุ่มเศรษฐกิจ โดยการสร้างห่วงโซ่ในการผลิต และในตลาดของผู้บริโภคใหม่ ๆ ทั้งนี้ในระบบเศรษฐกิจและโครงสร้างในภาคอุตสาหกรรมในยุค (Industry) 4.0 นั้นมีระบบดิจิทัลเป็นรากฐานสำคัญในการเชื่อมโยงทั่วโลกเข้าด้วยกัน และยังมีมีความสำคัญในการกำหนดบทบาทในการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของประเทศไทยให้สามารถแข่งขันและรับมือกับความท้าทายในเวทีเศรษฐกิจโลกที่มากขึ้น และนอกจากนี้ประโยชน์ของเทคโนโลยีดิจิทัลนั้นยังช่วยให้รูปแบบของธุรกิจเกิดความต่อเนื่องมากยิ่งขึ้น กล่าวคือ ทำให้เกิดเป็นธุรกิจในรูปแบบใหม่มีความหลากหลายมากขึ้น เกิดบริการรูปแบบใหม่ ๆ หรือ เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่สามารถนำมาใช้อำนวยความสะดวกหรือตอบสนองความต้องการของสังคมในยุคปัจจุบันได้มากขึ้น

ทั้งนี้ ในด้านของข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์หรือข้อมูลเทคโนโลยีนั้นก็สามารถเชื่อมต่อและตอบสนองกันได้แบบ Real Time ซึ่งทำให้ผู้ประกอบการนั้นสามารถให้บริการลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ด้วยเหตุผลดังกล่าวทำให้ประเทศไทยก้าวเข้าสู่ยุค Thailand 4.0 จึงทำให้ต้องมีการปรับตัวในด้านธุรกิจเพื่อให้สอดคล้องกับความหลากหลายของพฤติกรรม

ดังนั้น ผู้เขียนเห็นว่าแนวคิดเกี่ยวกับเทคโนโลยีนี้สามารถนำมาปรับใช้กับการแก้ไขกฎหมายเกี่ยวกับคริปโทเคอร์เรนซีประเภทสแตเบิลคอยน์ในพระราชกำหนดการประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล พ.ศ. 2561 เพื่อให้สอดคล้องกับวิวัฒนาการด้านเทคโนโลยีของโลกในยุคปัจจุบัน ที่ได้มีการเปิดรับเอาเทคโนโลยีระบบเงินดิจิทัลที่มีประโยชน์ในเรื่องของความปลอดภัยในการโอนเงิน โดยการเข้ารหัสทำให้ไม่สามารถแก้ไขหรือปลอมแปลงข้อมูลได้ อีกทั้งยังทำให้สามารถโอนเงิน

<sup>64</sup> Tuemaster. (2563). *ประโยชน์ของเทคโนโลยี (Technology)*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://tuemaster.com/blog>. [2564, 28 มีนาคม].

<sup>65</sup> สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2559. หน้า 1.

ดิจิทัลให้กันได้ทั่วโลกโดยผ่านเทคโนโลยีบล็อกเชน ซึ่งผู้โอนจะเสียค่าธรรมเนียมในการโอนเพียงครั้งเดียวต่อการโอนในแต่ละครั้ง โดยไม่ต้องเสียค่าธรรมเนียมหลายต่อเหมือนกับการโอนเงินผ่านระบบธนาคารที่ต้องเสียค่าธรรมเนียมในการโอนเงินระหว่างประเทศให้กับทั้งธนาคารต้นทางและปลายทาง อีกทั้งในปัจจุบันหลาย ๆ ประเทศทั่วโลก เช่น สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น เป็นต้นสามารถใช้เหรียญคริปโทเคอร์เรนซีชำระค่าสินค้าและบริการต่าง ๆ แทนเงินสดได้ จะเห็นได้ว่าประโยชน์ของเทคโนโลยีของคริปโทเคอร์เรนซีนั้นมีมากมาย อีกทั้งยังเป็นเรื่องที่ทำให้ทั่วโลกให้ความสนใจและต่างก็ได้พัฒนาเหรียญคริปโทเคอร์เรนซีของตนเองออกมามากมาย ทั้งนี้หากประเทศไทยได้เตรียมความพร้อมโดยการกำหนดมาตรการและเงื่อนไขของกฎหมายเพื่อให้สอดคล้องและรองรับกับเทคโนโลยีที่กำลังจะเกิดขึ้นย่อมทำให้ประเทศไทยสามารถก้าวไปสู่สังคมในยุคดิจิทัลแบบสังคมไร้เงินสดได้เร็วกว่านานาประเทศที่เพิ่งจะมาให้ความสนใจหลังจากที่ประเทศที่มีความพร้อมในเรื่องนี้ก่อนได้ครองตลาดของคริปโทเคอร์เรนซีไปหมดแล้ว ซึ่งผู้เขียนเห็นว่าในอนาคตอันใกล้โลกของเราอาจจะกลายเป็นโลกแบบสังคมไร้เงินสดแบบเต็มรูปแบบ ซึ่งหากประเทศไทยมีนักพัฒนาที่ผลิตเหรียญคริปโทเคอร์เรนซี ประเภทที่มีทรัพย์สินอ้างอิง หรือสเตเบิลคอยน์ออกมาและเป็นเหรียญที่มีความน่าเชื่อถือ และได้รับการรับรองถูกต้องโดยกฎหมายไทยแล้วย่อมทำให้นักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ เกิดความเชื่อมั่นและสนใจลงทุนในเหรียญดังกล่าว และย่อมส่งผลดีต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย