

วิทยานิพนธ์เรื่อง	มาตรฐานของการค้ารถยนต์มือสองกับการคุ้มครองผู้บริโภค : กรณีศึกษามาตรฐานรถยนต์มือสอง TOYOTA
คำสำคัญ	รถยนต์มือสอง คุ้มครองผู้บริโภค
นักศึกษา	พิมตะวัน นิโรจน์
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	รองศาสตราจารย์ ดร.รัชฎา เอกบุตร
หลักสูตร	นิติศาสตรมหาบัณฑิต กลุ่มวิชากฎหมายธุรกิจ
คณะ	นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
พ.ศ.	2563

บทคัดย่อ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้มุ่งศึกษาถึงเรื่องมาตรฐานของรถยนต์มือสองที่ไม่ได้มีการกำหนด บังคับให้ต้องผ่านการตรวจสภาพรถยนต์ก่อนจำหน่าย และในเรื่องของการให้ความคุ้มครอง ผู้บริโภคที่ไม่ได้มีการกำหนดถึงมาตรฐานขั้นต่ำที่ควรให้การรับประกันคุณภาพรถยนต์ ตลอดจน สิทธิต่าง ๆ ที่ผู้บริโภคควรได้รับการเยียวยาในกรณีที่รถยนต์มีความชำรุดบกพร่องภายหลัง จัดจำหน่าย

จากการศึกษาพบว่า ประเทศไทยไม่ได้มีมาตรการทางกฎหมายเพื่อกำหนดหน้าที่ของ ผู้ขายรถยนต์มือสองและสิทธิที่ผู้ซื้อควรจะได้รับจากการคุ้มครองสำหรับรถยนต์มือสอง แม้จะมี ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 และ พระราชบัญญัติวิธีพิจารณาคดีผู้บริโภค พ.ศ. 2551 แล้วก็ตาม กลับไม่ได้ปรากฏว่ามีมาตรการใน การให้ความคุ้มครองผู้บริโภคสำหรับรถยนต์มือสองโดยเฉพาะ เป็นแต่เพียงการปรับใช้ตามหลัก กฎหมายทั่วไป ที่ไม่สามารถนำมาให้ความคุ้มครองผู้บริโภครถยนต์มือสองได้อย่างเหมาะสมและเป็นธรรม แต่เมื่อทำการศึกษากฎหมายมาตรฐานในต่างประเทศกลับพบว่า ในหลายประเทศได้มีการ กำหนดมาตรฐานสำหรับรถยนต์มือสองทั้งก่อนและหลังจัดจำหน่าย ในส่วนมาตรฐานก่อนการ จัดจำหน่ายในบางประเทศนั้น ได้มีการกำหนดเป็นมาตรฐานบังคับที่ผู้ประกอบการธุรกิจรถยนต์ มือสองจะต้องมีหน้าที่ในการตรวจสอบสภาพรถยนต์ พร้อมกับแสดงข้อมูลรถยนต์มือสองให้แก่ ผู้ซื้อทราบ ในขณะที่มาตรฐานภายหลังจัดจำหน่าย ในหลาย ๆ ประเทศก็ได้มีการกำหนดมาตรฐาน ขั้นต่ำในการให้การรับประกัน ตลอดจนมาตรการเยียวยาความชำรุดบกพร่องสำหรับรถยนต์มือสอง โดยเฉพาะ

ดังนั้นจากการที่ผู้เขียนได้ทำการเปรียบเทียบกฎหมายมาตรฐานของประเทศต่าง ๆ เพื่อที่จะหาแนวทางในการกำหนดมาตรฐานที่เหมาะสมกับประเทศไทย จึงมีข้อเสนอแนะให้ภาครัฐนำมาตรฐานการตรวจสอบสภาพรถยนต์ก่อนจัดจำหน่ายของบริษัท โตโยต้า ฟอร์ด ประเทศไทย โดยกำหนดเป็นมาตรฐานบังคับกับผู้ประกอบธุรกิจรถยนต์มือสอง และนอกจากนี้ยังเห็นควรให้ปรับปรุงมาตรการทางกฎหมายในการคุ้มครองผู้บริโภคภายหลังจัดจำหน่ายเพื่อให้ผู้บริโภครถยนต์มือสองได้รับความคุ้มครองอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม เพื่อเป็นการยกระดับมาตรฐานตลาดรถยนต์มือสองของประเทศไทยให้มีประสิทธิภาพและทัดเทียมกับต่างประเทศมากยิ่งขึ้น

THESIS TITLE	USED CAR TRADING STANDARDS AND CONSUMER PROTECTION : A CASE STUDY OF TOYOTA'S USED CAR STANDARDS
KEYWORD	USED CAR , CONSUMER PROTECTION
STUDENT	PIMTAWAN NIROJ
THESIS ADVISOR	ASSOCIATE PROFESSOR DR.RASADA EKAPUTRA
LEVEL OF STUDY	MASTER OF LAWS BUSINESS LAW
FACULTY	SCHOOL OF LAW SRIPATUM UNIVERSITY
YEAR	2020

ABSTRACT

This thesis aims to study the standards in trading used-cars, when there is no rule in Thai law that legally regulates the inspection of the cars before putting them up for sale. In addition, since, in Thailand, there is no provision of law stipulating the minimum standard of protection that is available for safeguarding the consumers either in terms of quality guarantee or consumer right for compensation in case that the cars appear to be dilapidated or defective afterward, the consumer protection, hence, is also focused in this thesis.

The study of this thesis found that even though Thailand has the Civil and Commercial Code , the Consumer Protection Act B.E. 2522 (A.D. 1997) , as well as the Consumer Case Procedure Act B.E. 2551 (A.D. 2008) , which are the laws related to commercial trading of goods and services , all those laws do not contain any provision specifically stipulation about the obligation of the business operators or the sellers in trading second-hand cars or providing the protection for the consumers who bought the cars that once had been owned and used. As a consequence, when dealing with the cars relating to such matters, Thai courts have to apply to general provision of commercial trading specified in the Civil and Commercial Code of Thailand to the case. It is arguable that such general provisions are insufficient for providing proper and just protection safeguarding the consumers in the sale of used-cars. It therefore can be said that Thailand is facing with the situation of legal deficiency, which is different from the situation of other countries. From the study of the laws related to the standard of used-car trading and

consumer protection in a number of countries, this thesis found that most countries have specific laws primarily regulating the standard of selling the used-car, either pre-sale or post-sale. With regard to the pre-sale standards, in some countries, there are specific laws regulating the obligations that need to be fulfilled by the business operators or sellers before putting the used-cars on sale. Those pre-sale obligations include the obligation to get the used-car inspected as well as the obligation to inform all of the information regarding the used-car in question to the consumer. Additionally, regarding the post-sale standards, several countries also have specific laws determining the minimum standards in used-car warranty along with the measures of compensation that the consumers have the right to get as a compensation for the purchased cars that are defective.

Consequently, as a result of the comparative study in the standards of trading used-cars and consumer protection stipulated in the laws of various countries, this thesis proposes that Thai Government should consider the pre-sale inspection measures upheld by Toyota Motor Thailand Co.,Ltd. As models for determining compulsory measures or obligations of the business operators who sell used-cars in statutory law. Additionally, this thesis also suggests that Thailand should enhance the law related to consumer protection to provide further protections for the consumers in used-car trading. It can be argued that as Thailand is currently facing with legal deficiency, the amelioration of the law would upheave the standards of used-car trading to be efficient and equivalent to there of foreign countries.