

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	III
กิตติกรรมประกาศ	V
สารบัญ	VI
บทที่	
1. บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	4
1.3 สมมติฐานการศึกษา	4
1.4 ขอบเขตของการวิจัย	5
1.5 วิธีดำเนินการศึกษา	5
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
2. ประวัติความเป็นมา แนวคิด หลักการ และทฤษฎีเกี่ยวกับการให้ความคุ้มครองผู้บริโภค จากการซื้อสินค้ามือสอง	7
2.1 ประวัติ ความเป็นมาและวิวัฒนาการเกี่ยวกับความรับผิดชอบพร้อม ...	7
2.1.1 ความเป็นมาและวิวัฒนาการเกี่ยวกับความรับผิดชอบพร้อม	7
2.1.2 ความหมายของคำว่า “ชำรุดบกพร่อง”	12
2.1.3 ความเป็นมาของการคุ้มครองผู้บริโภค	14
2.2 แนวคิด และหลักการในการให้ความคุ้มครองผู้บริโภค	18
2.2.1 แนวคิดเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค	18
2.2.2 หลักการของผู้ซื้อในหลัก “ผู้ซื้อต้องระวัง” (Caveat Emptor)	21
2.3 ทฤษฎีทางกฎหมายเกี่ยวกับการทำสัญญาและการให้ความคุ้มครองผู้บริโภค	23
2.3.1 ทฤษฎีเกี่ยวกับการทำสัญญา	23
2.3.1.1 ทฤษฎีความศักดิ์สิทธิ์แห่งการแสดงเจตนา	24

2.3.1.2 ทฤษฎีหลักเสรีภาพในการทำสัญญา	25
2.3.2 ทฤษฎีกฎหมายที่นำมาใช้เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค	25
2.3.2.1 ทฤษฎีความรับผิดชอบในทางสัญญา.....	26
2.3.2.2 ทฤษฎีความรับผิดชอบในทางละเมิด.....	29
3. หลักกฎหมายเกี่ยวกับมาตรฐานของรถยนต์มือสองและการคุ้มครองผู้บริโภค	
ในต่างประเทศและในประเทศไทย.....	32
3.1 หลักกฎหมายเกี่ยวกับมาตรฐานของรถยนต์มือสองและการคุ้มครองผู้บริโภค.....	
ในต่างประเทศ.....	32
3.1.1 สหรัฐอเมริกา.....	32
3.1.1.1 มาตรการก่อนจัดจำหน่ายรถยนต์มือสอง.....	32
(1) เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพรถยนต์มือสองของสหรัฐอเมริกา	32
(1.1) การตรวจสอบสภาพรถยนต์	32
(1.2) ฉลากเชื้อเพลิงรถยนต์มือสอง	34
(2) การแสดงข้อมูลรถยนต์มือสอง	36
(2.1) คู่มือแนะนำการซื้อรถยนต์มือสอง.....	36
(2.2) ข้อมูลสภาพรถยนต์มือสอง.....	38
3.1.1.2 มาตรการภายหลังจัดจำหน่ายรถยนต์มือสอง.....	40
- มาตรการคุ้มครองผู้บริโภครถยนต์มือสอง.....	40
(1) การรับประกันรถยนต์.....	40
(2) มาตรการเยียวยาความชำรุดบกพร่อง	45
3.1.2 เครือรัฐออสเตรเลีย.....	48
3.1.2.1 มาตรการก่อนจัดจำหน่ายรถยนต์มือสอง.....	48
- เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพรถยนต์มือสองของเครือรัฐออสเตรเลีย..	48
(1) การนำรถยนต์มือสองเข้ามาในประเทศ	48
(2) การควบคุมมลพิษทางเสียง	50
3.1.2.2 มาตรการภายหลังจัดจำหน่ายรถยนต์มือสอง.....	51
- มาตรการคุ้มครองผู้บริโภครถยนต์มือสอง	51

บทที่

หน้า

(1) การรับประกันรถยนต์.....	51
(2) มาตรการเยียวยาความชำรุดบกพร่อง	56
3.1.3 ราชอาณาจักรนิวซีแลนด์.....	58
3.1.3.1 มาตรการก่อนจัดจำหน่ายรถยนต์มือสอง.....	58
(1) เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพรถยนต์มือสองของราชอาณาจักร- นิวซีแลนด์	58
(1.1) การตรวจสอบสภาพรถยนต์	58
(1.2) ฉลากเชื้อเพลิงรถยนต์มือสอง	59
(2) การแสดงข้อมูลรถยนต์มือสอง.....	60
- ข้อมูลสภาพรถยนต์มือสอง	60
3.1.3.2 มาตรการภายหลังจัดจำหน่ายรถยนต์มือสอง.....	63
- มาตรการคุ้มครองผู้บริโภครถยนต์มือสอง.....	63
(1) การรับประกันรถยนต์.....	63
(2) มาตรการเยียวยาความชำรุดบกพร่อง	68
3.1.4 สหภาพยุโรป	71
3.1.4.1 มาตรการก่อนจัดจำหน่ายรถยนต์มือสอง.....	71
(1) เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพรถยนต์มือสองของสหภาพยุโรป.....	71
(1.1) การตรวจสอบสภาพรถยนต์	71
(1.2) ฉลากเชื้อเพลิงรถยนต์มือสอง	74
(2) การแสดงข้อมูลรถยนต์มือสอง	76
(2.1) มาตรฐานการปล่อยมลพิษ	76
(2.2) ข้อมูลสภาพรถยนต์มือสอง	79
3.1.4.2 มาตรการภายหลังจัดจำหน่ายรถยนต์มือสอง.....	82
- มาตรการคุ้มครองผู้บริโภครถยนต์มือสอง.....	82
(1) การรับประกันรถยนต์.....	82
(2) มาตรการเยียวยาความชำรุดบกพร่อง	85
3.1.5 ประเทศญี่ปุ่น	87
3.1.5.1 มาตรการก่อนจัดจำหน่ายรถยนต์มือสอง.....	87

บทที่	หน้า
(1) เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพรถยนต์มือสองของประเทศญี่ปุ่น	87
- การตรวจสอบสภาพรถยนต์.....	87
(2) การแสดงข้อมูลรถยนต์มือสอง	89
(2.1) ระบบการให้คะแนนรถยนต์มือสอง	89
(2.2) ข้อมูลสภาพรถยนต์มือสอง	93
3.1.5.2 มาตรการภายหลังจัดจำหน่ายรถยนต์มือสอง.....	97
- มาตรการคุ้มครองผู้บริโภครถยนต์มือสอง	97
(1) การรับประกันรถยนต์.....	98
(2) มาตรการเยียวยาความชำรุดบกพร่อง	100
3.2 หลักกฎหมายที่เกี่ยวกับมาตรฐานของรถยนต์มือสองและการคุ้มครองผู้บริโภค... ในประเทศไทย.....	102
3.2.1 มาตรการก่อนจัดจำหน่ายรถยนต์มือสอง	102
(1) มาตรฐานคุณภาพรถยนต์มือสอง	102
(1.1) การตรวจสอบสภาพรถยนต์มือสอง	102
(1.2) การติดฉลากเชื้อเพลิง	105
(2) การแสดงข้อมูลรถยนต์มือสอง.....	105
(2.1) การห้ามปกปิดข้อเท็จจริงอันควรบอกให้แจ้ง.....	106
(2.2) การโฆษณารถยนต์มือสอง	108
3.2.2 มาตรการภายหลังจัดจำหน่ายรถยนต์มือสอง	109
- มาตรการคุ้มครองผู้บริโภครถยนต์มือสอง	109
(1) การรับประกันรถยนต์.....	109
(2) มาตรการเยียวยาความชำรุดบกพร่อง.....	111
4. เปรียบเทียบมาตรฐานคุณภาพรถยนต์มือสองกับการคุ้มครองผู้บริโภคในต่างประเทศ และในประเทศไทย : กรณีศึกษามาตรฐานรถยนต์มือสองของ Toyota Sure	114
4.1 มาตรการก่อนจัดจำหน่ายรถยนต์มือสอง.....	115
4.1.1 วิเคราะห์เปรียบเทียบมาตรการก่อนจัดจำหน่ายรถยนต์มือสองของกลุ่ม..... ประเทศ Common law และประเทศไทย	115

บทที่	หน้า
4.1.1.1	เปรียบเทียบประเด็นความเข้มงวดของมาตรฐานคุณภาพ..... รถยนต์มือสอง..... 115
4.1.1.2	เปรียบเทียบประเด็นการตรวจสอบสภาพรถยนต์มือสอง ก่อนส่งมอบ 116
4.1.1.3	เปรียบเทียบประเด็นการคิดผลากเชื้อเพลิงรถยนต์มือสอง 116
4.1.1.4	เปรียบเทียบประเด็นการแสดงข้อมูลรถยนต์มือสอง 118
4.1.2	วิเคราะห์เปรียบเทียบมาตรการก่อนจัดจำหน่ายรถยนต์มือสองของกลุ่ม..... ประเทศ Civil law และประเทศไทย 119
4.1.2.1	เปรียบเทียบประเด็นความเข้มงวดของมาตรฐานคุณภาพ..... รถยนต์มือสอง..... 119
4.1.2.2	เปรียบเทียบประเด็นการตรวจสอบสภาพรถยนต์มือสอง ก่อนส่งมอบ 120
4.1.2.3	เปรียบเทียบประเด็นการคิดผลากเชื้อเพลิงรถยนต์มือสอง 120
4.1.2.4	เปรียบเทียบประเด็นการแสดงข้อมูลรถยนต์มือสอง 121
4.1.3	ศึกษามาตรการก่อนจัดจำหน่ายกรณีรถยนต์มือสองของบริษัท Toyota..... ในต่างประเทศและในประเทศไทย 123
4.1.3.1	ประเด็นมาตรฐานการตรวจสอบสภาพรถยนต์มือสอง 123
4.1.3.2	ประเด็นการตรวจสอบประวัติรถยนต์..... 130
4.2	มาตรการภายหลังจัดจำหน่ายรถยนต์มือสอง 133
4.2.1	วิเคราะห์เปรียบเทียบมาตรการภายหลังจัดจำหน่ายรถยนต์มือสองของกลุ่ม. ประเทศ Common law และประเทศไทย 133
4.2.1.1	เปรียบเทียบประเด็นการรับประกันรถยนต์มือสอง 133
4.2.1.2	เปรียบเทียบประเด็นความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องของรถยนต์ มือสอง..... 135
4.2.2	วิเคราะห์เปรียบเทียบมาตรการภายหลังจัดจำหน่ายรถยนต์มือสองของกลุ่ม. ประเทศ Civil law และประเทศไทย 137
4.2.2.1	เปรียบเทียบประเด็นการรับประกันรถยนต์มือสอง 137
4.2.2.2	เปรียบเทียบประเด็นความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องของรถยนต์ มือสอง..... 138

บทที่	หน้า
4.2.3 ศึกษามาตรการภายหลังจัดจำหน่ายกรณีรถยนต์มือสองของบริษัท Toyota ในต่างประเทศและในประเทศไทย.....	138
4.2.3.1 ประเด็นการรับประกันคุณภาพสินค้ารถยนต์มือสอง.....	139
4.2.3.2 ประเด็นความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องของรถยนต์มือสอง.....	143
5. บทสรุปและข้อเสนอแนะ.....	147
5.1 บทสรุป.....	147
5.2 ข้อเสนอแนะ.....	149
บรรณานุกรม.....	153
ภาคผนวก.....	161
ภาคผนวก ก. 160-Point Quality Assurance Inspection Check sheet.....	162
ภาคผนวก ข. แบบฟอร์มตรวจเช็ค 210 จุดและการรับรองคุณภาพตามมาตรฐาน	
โตโยต้าซัวร์.....	165
ประวัติผู้ศึกษา.....	167