

บทที่ 3

หลักกฎหมายเกี่ยวกับมาตรฐานของรถยนต์มือสอง

และการคุ้มครองผู้บริโภคในต่างประเทศและในประเทศไทย

ในบทนี้จะทำการศึกษาดังมาตรฐานรถยนต์มือสองและมาตรการทางกฎหมายที่ให้ความคุ้มครองผู้บริโภครถยนต์มือสองทั้งในต่างประเทศและในประเทศไทย เพื่อประโยชน์ในการบังคับใช้กฎหมายได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม และนำไปสู่การวิเคราะห์ปัญหาเพื่อหาแนวทางในการกำหนดมาตรฐานคุณภาพของรถยนต์มือสองให้ผู้ประกอบธุรกิจรถยนต์มือสองมีมาตรฐานที่เหมือนกัน เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคให้ได้รับความคุ้มครองอย่างชัดเจน เหมาะสม เพียงพอ

3.1 หลักกฎหมายเกี่ยวกับมาตรฐานของรถยนต์มือสองและการคุ้มครองผู้บริโภคในต่างประเทศ

3.1.1 สหรัฐอเมริกา

รถยนต์มือสองที่จำหน่ายในสหรัฐอเมริกามักจะมีมาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัย ซึ่งเป็นผลมาจากภาครัฐให้ความสำคัญกับการซื้อขายรถยนต์มือสองจึงได้มีมาตรการทางกฎหมายสำหรับผู้ประกอบธุรกิจรถยนต์มือสองโดยเฉพาะ ทำให้ผู้ประกอบธุรกิจรถยนต์มือสองรู้หน้าที่ของตนเอง และทำให้ผู้บริโภคได้รับความคุ้มครองอย่างชัดเจน ดังนั้นในขั้นนี้จะพิจารณามาตรฐานของรถยนต์มือสองและการคุ้มครองผู้บริโภค โดยแบ่งการพิจารณาออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ มาตรการก่อนจัดจำหน่ายรถยนต์มือสอง และมาตรการภายหลังจัดจำหน่ายรถยนต์มือสอง

3.1.1.1 มาตรการก่อนจัดจำหน่ายรถยนต์มือสอง

(1) เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพรถยนต์มือสองของสหรัฐอเมริกา

(1.1) การตรวจสอบสภาพรถยนต์

โดยทั่วไปผู้ซื้อที่ต้องการซื้อรถยนต์มือสองควรนำรถยนต์มือสองไปตรวจสอบสภาพรถยนต์จากช่างรถยนต์อิสระ (Independent Mechanic) ก่อนที่จะทำการตัดสินใจซื้อรถยนต์คันดังกล่าว แต่ที่สหรัฐอเมริกา มลรัฐ Maine ได้มีการกำหนดว่ารถยนต์มือสองที่จำหน่ายใน

มลรัฐ Maine จะต้องเป็นไปตามมาตรฐานของรัฐ³⁹ ซึ่งจะต้องผ่านการตรวจสอบสภาพรถยนต์ ดังต่อไปนี้⁴⁰

- (1) ส่วนประกอบของรถยนต์ รวมถึง ก้านชนรถยนต์ ประตูรถยนต์ แซทชี
- (2) เบรก รวมถึงเกียร์เดินหน้าและเกียร์ถอยหลัง และตำแหน่งที่จอดรถ
- (3) กระจก รวมถึงกระจกหน้า ด้านข้าง และหน้าต่างด้านหลัง
- (4) ระบบไอเสีย รวมถึงท่อไอเสีย
- (5) แตรเสียงรถยนต์
- (6) สัญญาณไฟ และทิศทาง รวมถึงการคืนสายและสวิสต์
- (7) กระจกมองหลัง
- (8) รีเฟล็กเตอร์

³⁹Office of the Maine attorney general state of maine. *Consumer rights when you buy a used vehicle*. (Online). Available:https://www.maine.gov/tools/whatsnew/index.php?topic=AGOffice_Consumer_Law_Guide&v=article&id=27927 [2020, June 20]

⁴⁰Title 29-A: MOTOR VEHICLES AND TRAFFIC Chapter 15: INSPECTION AND REPAIR Subchapter 1: INSPECTION §1751. Motor vehicle inspection

2. Equipment subject to inspection. The following equipment is subject to inspection:

- A. Body components;
- B. Brakes;
- C. Exhaust system;
- D. Glazing;
- E. Horn;
- F. Lights and directional signals;
- G. Rearview mirrors;
- H. Reflectors;
- I. Running gear;
- J. Safety seat belts on 1966 and subsequent models;
- K. Steering mechanism;
- L. Tires;
- M. Windshield wipers;
- N. Catalytic converter on 1983 and subsequent models;
- O. Filler neck restriction on 1983 and subsequent models

- (9) ระบบเกียร์
- (10) กลไกการบังคับเลี้ยว
- (11) เข็มขัดนิรภัย ปี1966 และรุ่นต่อมา
- (12) ยางรถยนต์
- (13) ที่ปิดน้ำฝน
- (14) เครื่องพอกไอเสียในรุ่น 1983 และรุ่นต่อมา
- (15) Filler neck restriction on 1983 และรุ่นต่อมา

ดังนั้นตัวแทนจำหน่ายรถยนต์มือสองที่จำหน่ายรถยนต์จะต้องผ่านการตรวจสอบอุปกรณ์ของรถยนต์ตามที่กล่าวมาข้างต้นให้ได้ตามมาตรฐานการตรวจสอบ โดยมาตรฐานการตรวจสอบอุปกรณ์ของรถยนต์จะต้องอยู่ในสภาพที่สามารถใช้งานได้ดี มีการยึดติดอย่างแน่นหนาหรือปลอดภัยกับตัวถังหรือโครงสร้างของรถยนต์ มีความปลอดภัยทางกลไก ไม่ก่อให้เกิดอันตรายต่อผู้ครอบครองรถยนต์หรือต่อสาธารณชนทั่วไป และปฏิบัติตามมาตรฐานที่กำหนดโดยหัวหน้าตำรวจแห่งรัฐบริบอง⁴¹ ซึ่งจะต้องผ่านการตรวจสอบมาตรฐานรถยนต์ก่อนที่ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์มือสองจะนำรถยนต์ออกจำหน่ายหรือโอนต่อบุคคลอื่น⁴²

(1.2) ฉลากเชื้อเพลิงรถยนต์มือสอง

⁴¹ Title 29-A: MOTOR VEHICLES AND TRAFFIC Chapter 15: INSPECTION AND REPAIR Subchapter 1: INSPECTION §1756. Inspection standards

1. Inspection standards. Equipment subject to inspection must:

- A. Be in good working order;
- B. Be safely attached or secured to the chassis or body of the vehicle;
- C. Be mechanically safe;
- D. Not pose a hazard to the occupant of the vehicle or to the general public; and
- E. Meet the standards set forth in rules adopted by the Chief of the State Police

⁴² Title 29-A: MOTOR VEHICLES AND TRAFFIC Chapter 15: INSPECTION AND REPAIR Subchapter 1: INSPECTION §1754. Inspection by dealers and transporters

1. Inspection standards. A holder of a dealer license or a transporter registration certificate may permit a vehicle to be operated on a public way only if the vehicle:

- C. Is sold or transferred to another person, meets inspection standards and displays a valid certificate of inspection issued within 60 days of the sale or transfer;

สหรัฐอเมริกา กำหนดให้ต้องมีการติดฉลากประหยัดพลังงานรถยนต์มือสอง (the Used Car Fuel Economy Label) ซึ่งเป็นมาตรการสมัครใจสำหรับตัวแทนจำหน่ายรถยนต์มือสอง โดยฉลากดังกล่าวมีลักษณะคล้ายคลึงกับ Eco Sticker ของประเทศไทยที่กำหนดให้ต้องติดเฉพาะในรถยนต์มือหนึ่งเท่านั้น

ในการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์มือสอง ผู้บริโภคจะพิจารณาปัจจัยหลาย ๆ อย่าง ไม่ว่าจะเป็นราคา และรูปลักษณะภายนอกของรถยนต์ที่ปรากฏให้ผู้บริโภคเห็นอย่างชัดเจน ซึ่งในการประเมินคุณภาพของรถยนต์ ผู้บริโภคต้องการข้อมูลที่ชัดเจน และครอบคลุมเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ และการปล่อยมลพิษ ดังนั้นเพื่อตอบสนองความต้องการเหล่านี้ สหรัฐอเมริกา จึงได้นำแผนงานการติดฉลากประหยัดพลังงานรถยนต์มาใช้ ซึ่งฉลากจะให้ข้อมูลที่เชื่อถือได้ และเป็นมาตรฐานแก่ผู้บริโภคเกี่ยวกับรถยนต์ที่ผู้บริโภคสามารถคาดหมายถึงประสิทธิภาพการใช้เชื้อเพลิงของรถยนต์มือสอง⁴³

สหรัฐอเมริกามีการขายรถยนต์มือสองประมาณ 40 ล้านคันในแต่ละปี โดยในการซื้อขายรถยนต์ ได้มีนโยบายและแผนงานที่จะช่วยเหลือผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อรถยนต์ ทำให้ผู้บริโภคทราบถึงข้อมูลเกี่ยวกับความปลอดภัยของรถยนต์ การปล่อยมลพิษของรถยนต์ และการรับประกัน รัฐบาลจึงได้นำข้อมูลความปลอดภัยของรถยนต์มารวมกับฐานข้อมูลการปล่อยมลพิษและอัตราการสิ้นเปลืองเชื้อเพลิง โดยรัฐบาลได้ใช้วิธีการทางออนไลน์ในการให้ข้อมูลต่าง ๆ เพื่ออำนวยความสะดวกข้อมูลและความสะดวกของผู้บริโภคในการเข้าถึงข้อมูล⁴⁴

การติดฉลากประหยัดพลังงานของสหรัฐอเมริกา หน่วยงานที่รับผิดชอบได้แก่ กระทรวงพลังงานของสหรัฐอเมริกา (United States Department of Energy : DOE) และหน่วยงานคุ้มครองสิ่งแวดล้อมของสหรัฐอเมริกา (United States Environmental Protection Agency : EPA) ได้พัฒนาเว็บไซต์สาธารณะ www.fueleconomy.gov ซึ่งเป็นเว็บไซต์ที่ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงได้โดยง่าย และมีข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนมีความสำคัญในการให้ผู้บริโภคสามารถเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและการใช้เชื้อเพลิงของรถยนต์ที่จำหน่ายในสหรัฐอเมริกา รัฐบาลของสหรัฐอเมริกาคาดว่าจะช่วยลดปริมาณการใช้ปิโตรเลียมของสหรัฐอเมริกาลงได้มากกว่าหนึ่งพันล้านแกลลอนโดยให้อำนาจแก่ผู้บริโภคในการตัดสินใจอย่างชาญฉลาด โดยข้อมูลที่นำเสนอในเว็บไซต์ ได้แก่ ยี่ห้อรถยนต์ ประเภทรถยนต์ และปี ยักรวมถึง⁴⁵.

⁴³ UN environment. (2019). *Addressing the Used Vehicles Market : Potential Strategies for importing and Exporting Countries to Improve Safety, Fuel Economy and Emissions Impacts.* p.32

⁴⁴ *Ibid*, p.32

⁴⁵ UN environment. *Supra* note 43. p.33

(1) ไมล์ต่อแกลลอน (MPG) ของน้ำมันเบนซิน หรือกิโลวัตต์ชั่วโมงของการผลิตไฟฟ้า สำหรับค่าตัวเลขในหน่วยวัดนี้ ถ้ามีค่ายิ่งมากยิ่งดี หมายความว่ารถยนต์ใช้เชื้อเพลิง 1 หน่วยสามารถวิ่งได้ระยะทางที่มากขึ้น

(2) ประมาณการค่าใช้จ่ายเชื้อเพลิงต่อปี

(3) จำนวนถังน้ำมัน โดยประมาณที่ยานพาหนะมีแนวโน้มที่จะใช้เป็นประจำทุกปี

(4) การปล่อยก๊าซเรือนกระจก

(5) ประมาณการค่าความเสียหายต่อสุขภาพและมลพิษทางอากาศ ในลักษณะหมอกควันที่ยานพาหนะปล่อย

(6) ระดับความปลอดภัย

(2) การแสดงข้อมูลรถยนต์มือสอง

ปัญหาของผู้บริโภคที่เกี่ยวกับรถยนต์มือสองเป็นปัญหาที่ผู้บริโภคต้องประสบมากที่สุด สำนักงานคณะกรรมการการค้าของสหรัฐอเมริกา (The Federal Trade Commission : FTC) เป็นหน่วยงานหนึ่งขององค์การคุ้มครองผู้บริโภคของสหรัฐอเมริกา ได้พิจารณาเห็นความสำคัญ ความเดือดร้อนของผู้บริโภคที่ได้ซื้อรถยนต์มือสอง จึงได้ออกกฎเกณฑ์เกี่ยวกับรถยนต์มือสอง หรือที่รู้จักอย่างเป็นทางการว่า กฎข้อบังคับการค้ารถยนต์มือสอง (The Used Motor Vehicle Trade Regulation Rule) ซึ่งมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม ค.ศ. 1985⁴⁶ โดยบังคับให้ผู้ประกอบธุรกิจรถยนต์มือสองต้องแสดงข้อมูลเกี่ยวกับรถยนต์มือสองไว้บนรถยนต์ที่จำหน่าย หรือที่รู้จักกันในชื่อ คู่มือแนะนำผู้ซื้อรถยนต์ (Buyer Guide) ซึ่งคู่มือดังกล่าวจะช่วยผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อรถยนต์มือสอง โดยมีรายละเอียดดังนี้

(2.1) คู่มือแนะนำการซื้อรถยนต์มือสอง (Buyer Guide)

เมื่อปัญหาเกี่ยวกับรถยนต์มือสองเป็นปัญหาที่ผู้บริโภคต้องประสบปัญหามากที่สุด สำนักงานคณะกรรมการการค้าของสหรัฐอเมริกา (The Federal Trade Commission) เป็นหน่วยงานหนึ่งขององค์การคุ้มครองผู้บริโภคของสหรัฐอเมริกา ได้พิจารณาเห็นความสำคัญ ความเดือดร้อนของผู้บริโภค จึงได้ออกระเบียบเพื่อกำหนดให้ผู้ประกอบธุรกิจจำหน่ายรถยนต์มือสองต้องปฏิบัติตาม คือ ระเบียบว่าด้วยข้อปฏิบัติสำหรับผู้ประกอบธุรกิจจำหน่ายรถยนต์มือสอง (A Dealer's Guide to the Used Car Rule) เป็นระเบียบปฏิบัติที่ใช้บังคับกับทุกมลรัฐในสหรัฐอเมริกา

⁴⁶ Federal Trade Commission Protecting America's Consumers, "Used Car Rule" (Online). Available :

<https://www.ftc.gov/enforcement/rules/rulemaking-regulatory-reform-proceedings/used-car-rule> [2020, June 20]

สาระสำคัญของระเบียบดังกล่าวได้กำหนดหน้าที่ให้ผู้ประกอบธุรกิจจำหน่ายรถยนต์มือสองต้องคิด “คำแนะนำผู้ซื้อ” หรือ Buyers Guide บนรถยนต์ที่จำหน่าย โดยจะต้องติดคู่มือดังกล่าวให้ชัดเจน และให้ผู้ซื้อรถยนต์เห็นได้โดยง่าย ก่อนจำหน่ายรถยนต์ เอกสารดังกล่าวจึงเป็นเอกสารสำคัญอย่างหนึ่งในการประกอบการตัดสินใจของผู้บริโภคในการเลือกซื้อรถยนต์มือสอง ถ้าผู้ประกอบธุรกิจจำหน่ายรถยนต์มือสองไม่ได้ปฏิบัติตามระเบียบปฏิบัติดังกล่าวต้องถูกลงโทษตามกฎหมาย⁴⁷

คำแนะนำผู้ซื้อ ที่ต้องติดแสดงไว้บนรถยนต์ที่จอดจำหน่ายนั้น จะต้องมีส่วนสำคัญดังต่อไปนี้ คือ

- 1) ระบุรายละเอียดเกี่ยวกับรถยนต์มือสอง คือ ชื่อ ชนิดรถยนต์ รุ่น ปีที่ผลิต และรหัสหมายเลขตัวถัง ที่ผู้ประกอบธุรกิจรถยนต์จะต้องระบุให้ผู้ซื้อทราบโดยชัดเจน
- 2) ระบุถึงความรับผิดชอบของผู้ประกอบธุรกิจว่าเป็นการรับประกันลักษณะใด ซึ่งในคำแนะนำผู้ซื้อจะมีความรับผิดชอบของผู้ประกอบธุรกิจ ใน 2 ลักษณะ คือ (1) ลักษณะความรับผิดชอบที่เรียกว่า As is คือเป็นการซื้อขายกันตามสภาพที่เห็น การซื้อขายในลักษณะนี้จะไม่มี การรับประกันความรับผิดชอบของผู้ประกอบธุรกิจแต่อย่างใด ผู้ซื้อจะต้องเสียค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซมเอง (2) การรับประกัน (Warranty) ทั้งนี้แยกออกได้เป็นอีก 2 ลักษณะ คือ การรับประกันความรับผิดชอบแบบจำกัดความรับผิด (Limited Warranty) ทั้งนี้จะระบุลักษณะข้อจำกัดว่าให้การรับประกันในกรณีใด และระยะเวลาที่รับประกันไว้เพียงใด และการรับประกันความรับผิดชอบแบบเต็มรูป (Full Warranty) คือ เป็นการรับประกันทุกกรณี โดยไม่มีเงื่อนไข
- 3) สัญญาการให้บริการ ระบุในเรื่องรายละเอียดเกี่ยวกับการให้บริการ ค่าใช้จ่าย และเงื่อนไขอื่น ๆ ที่ผู้ขายต้องระบุให้ชัดเจนว่าจะรับผิดชอบเพียงใด
- 4) ข้อมูลรายละเอียดของผู้ประกอบธุรกิจรถยนต์ ได้แก่ ชื่อ ที่อยู่ และบุคคลที่สามารถติดต่อได้ในกรณีที่รถยนต์มีปัญหา

ดังนั้นคำแนะนำผู้ซื้อ ซึ่งเป็นข้อกำหนดที่สำนักงานคณะกรรมการการค้าของสหรัฐอเมริกา (The Federal Trade Commission : FTC) กำหนดขึ้นเพื่อคุ้มครองผู้บริโภค ให้ผู้บริโภคได้ศึกษาหรืออ่านข้อความให้ละเอียด จะได้ไม่ถูกผู้ขายเอาเปรียบก่อนทำการตัดสินใจซื้อรถยนต์มือสอง และแม้ว่าก่อนที่จะมีการซื้อขายรถยนต์มือสองคู่มือคำแนะนำการซื้อรถยนต์มือสองจะเป็นเพียงเอกสารธรรมดา แต่เมื่อมีการซื้อขายเกิดขึ้นแล้วตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ได้ลงชื่อไว้ในตอนท้ายของเอกสารแล้ว ถือว่าคู่มือคำแนะนำผู้ซื้อดังกล่าวเป็น “สัญญา” ที่ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์จะมีหน้าที่และความรับผิดชอบตามสัญญาต่อผู้บริโภค จะเห็นได้ว่าข้อปฏิบัติสำหรับ

⁴⁷ วีริยา งามนิล. (2544). *มาตรการทางกฎหมายในการประกอบธุรกิจและการคุ้มครองผู้บริโภครถยนต์ใช้แล้ว*.

ผู้ประกอบการธุรกิจรถยนต์มือสองดังกล่าวนี้ เป็นการกำหนดหน้าที่ของผู้ประกอบการธุรกิจในการจัดเตรียมเอกสารที่เกี่ยวข้องให้พร้อมก่อนที่จะนำรถยนต์มือสองออกจำหน่าย เพื่อให้ผู้บริโภคถูกเอาเปรียบก่อนทำการตัดสินใจซื้อรถยนต์มือสอง ถ้าผู้ประกอบการจำหน่ายรถยนต์มือสองโดยไม่ได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดดังกล่าวจะต้องถูกลงโทษตามที่กฎหมายกำหนด⁴⁸

(2.2) ข้อมูลสภาพรถยนต์มือสอง

คู่มือแนะนำการซื้อรถยนต์มือสองภายใต้ The Used Motor Vehicle trade Regulation Rule ที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้นนั้นว่ามีผลใช้บังคับกับทุกมลรัฐในสหรัฐอเมริกา แต่อย่างไรก็ตามกฎระเบียบดังกล่าวได้รับการยกเว้นในการบังคับใช้ในมลรัฐ Maine เนื่องจากในมลรัฐนี้มีกฎหมายที่กำหนดสำหรับรถยนต์มือสองโดยเฉพาะ ได้แก่ พระราชบัญญัติ The Used Car Information Act ซึ่งพระราชบัญญัตินี้ดังกล่าวก็มีลักษณะที่คล้ายกับคู่มือแนะนำผู้ซื้อ ที่กำหนดให้ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์มือสองจะต้องแสดงข้อมูลเกี่ยวกับรถยนต์มือสองไว้บนรถยนต์ทุกคันที่จำหน่าย ดังนั้นตัวแทนจำหน่ายรถยนต์มือสองจะไม่สามารถจำหน่ายรถยนต์มือสองได้ในมลรัฐ Maine ถ้าไม่ได้ติดข้อมูลสภาพรถยนต์มือสอง ที่จะต้องประกอบด้วยข้อมูลดังต่อไปนี้⁴⁹

⁴⁸วีรยา งามนิล. อ่างแล้วเชิงอรรถที่ 47. หน้า 87.

⁴⁹ Title 10: COMMERCE AND TRADE Part 3: REGULATION OF TRADE Chapter 217: USED CAR INFORMATION. . Article §1475.

§1475. Disclosure of information

1. Written disclosure statement. No dealer may sell, negotiate the sale of, offer for sale or transfer any used motor vehicle, including any used motor vehicle transferred to another dealer, unless the dealer affixes to the vehicle a conspicuous written statement containing the information required by subsection 2-A.

2. Required contents of disclosure statement.

2-A. Required contents of disclosure statement. The statement required by subsection 1 must contain a complete description of the motor vehicle to be sold, including, but not limited to:

- A. The make, model, model year and any identification or serial numbers of the motor vehicle;
- B. The dealer's duty to disclose promptly the name and address of the previous owner of the motor vehicle, or dealer, upon the request of any person, the principal use to which the motor vehicle was put by that owner, such as personal transportation, police car, daily rental car, taxi, rideshare, livery service or other descriptive term, and the type of sale or other means by which the person acquired the motor vehicle, such as trade-in, sheriff's sale, repossession, auction or other descriptive term, to the extent that such information is reasonably available to the person;

C. A statement identifying any and all mechanical defects known to the dealer at the time of sale

(1) ยี่ห้อ รุ่น และ ปีของรถยนต์ และหมายเลขตัวถังของรถยนต์

(2) ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์จะต้องเปิดเผยชื่อ และที่อยู่ของเจ้าของรถยนต์คนก่อน หรือตัวแทนจำหน่ายคนก่อนหากได้รับการร้องขอจากผู้ซื้อ และจะต้องระบุถึงการใช้งานของรถยนต์ที่เจ้าของคนก่อนเคยนำไปใช้ เช่น ใช้ขับส่วนตัว หรือเคยเป็นรถตำรวจ รถเช่ารายวัน หรือรถแท็กซี่ เป็นต้น ครอบคลุมเท่าที่การใช้งานดังกล่าวเป็นข้อมูลที่ผู้ซื้อรถยนต์มือสองควรจะได้อีก่อนตัดสินใจซื้อรถยนต์มือสอง

(3) ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์จะต้องระบุถึงความชำรุดบกพร่องของรถยนต์ที่ตัวแทนจำหน่ายทราบในเวลาตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ได้จำหน่าย

(4) ในกรณีที่รถยนต์ที่จำหน่ายมีความชำรุดบกพร่องอย่างร้ายแรงต่อโครงสร้าง หรือเครื่องยนต์ของรถยนต์ เช่นการเกิดเพลิงไหม้ หรือความเสียหายจากน้ำ หรือความเสียหายจากการถูกชน ถ้าตัวแทนจำหน่ายได้ทราบถึงความชำรุดบกพร่องดังกล่าว ตัวแทนจำหน่ายจะต้องระบุ ถึงแม้ว่าจะได้ซ่อมแซมความชำรุดบกพร่องดังกล่าวแล้วก็ตาม

(5) ข้อตกลงยกเว้นหรือเปลี่ยนแปลงการรับประกัน โดยปริยายใดหาใช้บังคับได้ไม่

D. A statement identifying the type of damage, if any, that the vehicle has sustained, such as fire, water or substantial collision damage, if that information is known to the dealer;

E. A statement, if applicable, that implied warranties with respect to the vehicle are excluded or modified. Nothing in this paragraph may be construed to affect the requirements of Title 11, section 2-316;

F. A statement, if applicable, disclosing that the vehicle was returned to the manufacturer, its agent or authorized dealer, for its nonconformity with express warranties. The statement must identify the nature of the nonconformities;

G. If the vehicle is repossessed, a statement identifying this fact;

H. The dealer's duty to disclose conspicuously in writing the dealer's policy in relation to the return of deposits received from any person. A dealer shall require that a person making a deposit sign the form on which the disclosure appears ; and

I. A dealer that provides to a consumer a vehicle history report prepared by a person other than the dealer has no liability for inaccuracies in the vehicle history report if the dealer makes the following disclosure: "[Name of dealer] is pleased to provide you a courtesy copy of a service history report for the vehicle you are considering purchasing. [Name of dealer] makes no representation as to the accuracy of this service history report."

(6) ถ้ารถยนต์มีความชำรุดบกพร่องและมีการรับประกัน โดยตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ และได้ถูกส่งคืนไปยังผู้ผลิตรถยนต์ ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์จะต้องระบุข้อมูลดังกล่าวด้วย

(7) หากรถยนต์ดังกล่าวมีภาระคิดค้น ให้ระบุแจ้งถึงภาระดังกล่าว

(8) ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์จะต้องระบุข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายการคืนเงินมัดจำของตัวแทนจำหน่ายรถยนต์อย่างชัดเจน และให้บุคคลที่นำเงินมัดจำมาวางได้ลงลายมือชื่อในรูปแบบฟอร์ม

(9) ตัวแทนจำหน่ายจะต้องระบุเกี่ยวกับรายงานประวัติรถยนต์

3.1.1.2 มาตรการภายหลังจัดจำหน่ายรถยนต์มือสอง

การพิจารณามาตรการภายหลังจัดจำหน่ายรถยนต์มือสองจะพิจารณาถึงการให้ความคุ้มครองผู้บริโภคภายหลังจากผู้ซื้อได้ซื้อรถยนต์มือสองจากผู้ประกอบธุรกิจจำหน่ายรถยนต์มือสอง ซึ่งในการศึกษานี้จะพิจารณามาตรการหลัก ๆ ได้แก่ การรับประกันรถยนต์มือสอง และมาตรการเยียวยาความชำรุดบกพร่อง

-มาตรการคุ้มครองผู้บริโภครถยนต์มือสอง

สหรัฐอเมริกาถือเป็นประเทศที่สำคัญและมีบทบาทต่อการรับรองสิทธิผู้บริโภคให้ได้รับการคุ้มครองจากการถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบการ ผู้ขาย อย่างเป็นทางการ เห็นได้จาก ค.ศ. 1960 ที่มีการกำหนดแนวทางของการรับรองและคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค 4 ประการ โดยกฎหมายของสหรัฐอเมริกา แบ่งเป็น 2 ระดับ ได้แก่กฎหมายระดับรัฐบาลกลาง และกฎหมายระดับมลรัฐ กล่าวคือ ประมวลกฎหมายพาณิชย์ (The Uniform Commercial Code : UCC) กฎหมายรับประกันสินค้า (Magnuson-Moss Warranty Act (a.k.a. federal lemon law)) เป็นกฎหมายระดับรัฐบาลกลางที่เป็นกรอบกำหนดสิทธิในการคุ้มครองผู้บริโภคต่อความชำรุดบกพร่องของสินค้า และกฎหมาย Lemon Law ในแต่ละมลรัฐ (The State By Lemon Laws) ใช้บังคับเป็นเอกเทศในแต่ละมลรัฐภายใต้กรอบของกฎหมายทั้ง 2 ฉบับข้างต้น⁵⁰

(1) การรับประกันรถยนต์

สหรัฐอเมริกามีกฎหมายแม่แบบว่าด้วยการพาณิชย์ หรือ The Uniform Commercial Code : UCC ที่ใช้บังคับกับการทำสัญญาซื้อขายสินค้าที่เกิดขึ้นระหว่างผู้ประกอบการกับผู้บริโภค โดยกฎหมายดังกล่าวจะกำหนดให้ผู้ขายมีหน้าที่ในการรับประกัน

⁵⁰ รัฐสภา จูริมาศ. (2561). มาตรการทางกฎหมายต่อความไม่ได้มาตรฐานของสินค้า:ศึกษาประเทศสหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น, วารสารวิชาการ คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี, ปีที่ 6 (ฉบับที่ 2 กรกฎาคม - ธันวาคม 2561) หน้า 83.

สินค้าที่ส่งมอบว่าจะต้องเป็นไปตามข้อตกลงหรือสัญญา ในกรณีที่สินค้าที่ส่งมอบไม่เป็นไปตามสัญญา ผู้ขายจะต้องรับผิดชอบ โดยความรับผิดชอบตามหลักกฎหมายสัญญาของสหรัฐอเมริกาอยู่ในคำรับประกันสินค้า (Warranty) เป็นข้อสัญญาที่ผู้ประกอบการธุรกิจได้ให้การรับประกันว่าจะรับผิดชอบเช่นไรหากมีความเสียหายเกิดขึ้นแก่ผู้บริโภคที่ซื้อสินค้าโดยสามารถแบ่งการรับประกันได้เป็น 2 ประเภท ดังนี้

1) การรับประกันโดยชัดแจ้ง (Express Warranty)

ผู้ขายจะเป็นผู้ให้การรับประกันแก่ผู้ซื้อว่าสินค้าที่ผู้ซื้อได้ซื้อไปนั้นจะมีลักษณะเป็นไปตามที่ตกลงกันตามสัญญา ไม่ว่าจะเป็นคุณภาพ ลักษณะของสินค้า หรือสินค้านั้นจะปราศจากความชำรุดบกพร่อง ทั้งนี้ การรับประกันโดยชัดแจ้งอาจทำเป็นลายลักษณ์อักษรหรือทำด้วยวาจาก็ได้⁵¹ ในปี ค.ศ. 1932 ศาลมลรัฐออซิงตันได้วินิจฉัยตามหลักการรับประกันโดยชัดแจ้งไว้ในคดี Baxter V. Ford Motor CO., 2P. 2d 409 ว่า P ได้ซื้อรถยนต์ยี่ห้อฟอร์ด รุ่น A จากบริษัท St John Motor ซึ่งพ่อค้าปลีกของฟอร์ด (a Ford Dealer) โดยก่อนการขายบริษัทฟอร์ดได้โฆษณาทางแผ่นปลิว (brochures) ว่า ลักษณะของกระบอกนํ้ารถยนต์ฟอร์ดรุ่น A เป็นกระบอกสามชั้นที่ไม่แตกละเอียด ทำขึ้นเองไม่ใช้กระบอกปลิวหรือแตกภายใต้การอัดกระแทกที่แข็งแกร่งที่สุด แต่ปรากฏว่าขณะที่ผู้เสียหายขับรถคันนั้น ได้มีก้อนกรวดกระเด็นมาถูกกระบอกนํ้ารถยนต์คันนั้น ทำให้กระบอกแตกละเอียด เป็นเหตุให้เศษกระบอกถูกตาผู้เสียหายบอดทั้งสองข้าง ศาลวินิจฉัยโดยถือว่าบริษัทฟอร์ดได้รับประกันโดยชัดแจ้ง กระบอกรถยนต์เป็นกระบอกที่ไม่แตกละเอียด ผู้เสียหายจึงมีสิทธิที่จะกล่าวอ้างการประกันนั้นได้ เมื่อข้อผิดพลาดนั้นเป็นสิ่งที่ไม่สามารถเห็นประจักษ์และยิ่งกว่านั้น ผู้เสียหายยังสามารถเรียกค่าเสียหายจากบริษัทฟอร์ดได้ แม้ผู้เสียหายจะไม่ได้ซื้อจากบริษัทฟอร์ด แต่ซื้อรถยนต์จากพ่อค้าปลีกก็ตามการรับประกันโดยชัดแจ้งยังแบ่งเป็น 2 ประเภท คือ⁵²

1.1) การรับประกันเต็มรูปแบบ (Full Warranty)

การรับประกันเต็มรูปแบบหมายถึง การรับประกันแบบเต็มรูปหรือการรับประกันทุกกรณีโดยไม่มีเงื่อนไขผู้ให้การรับประกันต้องรับผิดชอบ อาจจะเปลี่ยนสินค้าให้ใหม่

⁵¹ เกลิมพล ลาภสงผล. (2556). *ปัญหากฎหมายเกี่ยวกับความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องของผู้ประกอบการซื้อขายรถยนต์มือสอง : ศึกษากรณีรถยนต์ที่มีการตัดต่อตัวถัง*. สารนิพนธ์นิติศาสตรมหาบัณฑิต กลุ่มวิชากฎหมายธุรกิจ, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม. หน้า 85.

⁵² ชัญญา ชมภูแสง. (2555). *ปัญหากฎหมายเกี่ยวกับการฟ้องคดีให้ผู้ประกอบการรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องของรถยนต์ใหม่*. วิทยานิพนธ์นิติศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์ คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต. หน้า 84.

หรือซ่อมให้อยู่ในสภาพเดิมแล้วแต่กรณี ถ้าเป็นรถยนต์ผู้รับประกันอาจจะเขียนระบุไว้ว่า “จะเปลี่ยนให้ใหม่” หรือซ่อมให้อยู่ในสภาพที่ดีก็ได้ โดยผู้ซื้อไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใด ๆ และผู้รับประกันควรจะระบุระยะเวลาที่กำหนดครอบคลุมไว้เท่าใด หรือระยะเวลาสั้นเท่าใด เช่น กำหนดระยะเวลา 90 วัน หรือ 3,000 ไมล์ แล้วแต่อย่างไรนครบกำหนดก่อนกัน⁵³

1.2) การรับประกันแบบมีข้อจำกัด (Limited Warranty)

การรับประกันแบบมีข้อจำกัดจะมีการระบุขอบเขตของการรับประกันไว้ว่าเรื่องใดและกรณีใดบ้าง เช่น รับประกันเรื่องเครื่องยนต์หรือระบบเกียร์ หรืออาจจะระบุว่าหากการซ่อมทุกครั้งผู้รับประกันไม่คิดค่าแรง แต่ผู้ซื้อจะต้องจ่ายค่าชิ้นส่วนอะไหล่ครั้งนี้เป็นต้น แต่ในส่วนของการรับประกันอื่น ๆ ที่ไม่ได้ระบุไว้ในประกันการรับประกันแบบมีเงื่อนไขนี้ทางผู้ซื้ออาจจะใช้สิทธิได้ภายในระยะเวลา 90 วันนับแต่วันซื้อสินค้าไปแล้ว⁵⁴

2) การรับประกันโดยปริยาย (Implied Warranty)

การรับประกันโดยปริยายหมายความว่ามิกฎหมายรับรองและคุ้มครองผู้บริโภค โดยกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบให้แก่ผู้ขายว่า ได้รับรองหรือรับประกันไว้เช่นนั้นแม้ว่าตามความเป็นจริงแล้วผู้ขายอาจไม่ได้สัญญาหรือให้คำรับรองไว้เลยก็ตาม คำรับรองเช่นนี้อาจเรียกอีกอย่างหนึ่งว่า “การรับประกันโดยอำนาจแห่งกฎหมาย” ก็ได้

ภายใต้ The Uniform Commercial Code : U.C.C. กำหนดให้การขายรถยนต์มือสองจะรวมการรับประกันโดยปริยายว่ารถยนต์ที่จำหน่ายนั้นมีความเหมาะสมสำหรับการใช้ แต่อย่างไรก็ตามผู้ประกอบธุรกิจรถยนต์มือสองอาจจะปฏิเสธที่จะให้การรับประกันดังกล่าวได้ ถ้าผู้ประกอบธุรกิจรถยนต์มือสองได้จำหน่ายรถยนต์มือสองคันดังกล่าวตามสภาพที่เป็นอยู่ โดย The Uniform Commercial Code : U.C.C. ได้แบ่งการรับประกันโดยปริยายออกเป็น 2 ประเภทดังนี้

2.1) การรับประกันว่าสินค้าที่ซื้อไปนั้นสามารถนำไปใช้ตามวัตถุประสงค์ที่ซื้อ (Warranty of Merchantability) กล่าวคือ เป็นการรับประกันที่ The Uniform Commercial Code : U.C.C. ให้ใช้บังคับแก่พ่อค้าที่ค้าขายในสินค้าชนิดต่าง ๆ เนื่องจากพ่อค้าจะเป็นผู้ที่มีความรู้และทราบรายละเอียดในสินค้าชนิดนั้น จึงมีหน้าที่ตามกฎหมายที่จะต้องรับประกันสินค้าว่าจะต้องมีความเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ในการใช้งานตามปกติ รวมถึงสินค้านั้นจะต้องอยู่ในภาวะที่เหมาะสม ดัดแปลงให้ข้อมูลเพียงพอแก่ผู้ซื้อ และจะต้องมีคุณลักษณะตรงตามที่ระบุ

⁵³ ชาญญา ชมภูแสง. อ่างแล้วเชิงอรรถที่ 52. หน้า 84.

⁵⁴ ชาญญา ชมภูแสง. อ่างแล้วเชิงอรรถที่ 52. หน้า 85.

ไว้ในตลาด⁵⁵ ตัวอย่างเช่น สัญญาซื้อขายรถยนต์มือสอง เมื่อผู้บริโภคได้ซื้อรถยนต์มือสองจากผู้ประกอบธุรกิจรถยนต์มือสอง แล้วมีความชำรุดบกพร่องไม่ว่าจะด้วยระบบเกียร์ชำรุด จนทำให้รถยนต์คันดังกล่าวไม่มีความปลอดภัยในการใช้ได้ตามปกติ ผู้ประกอบธุรกิจซึ่งเป็นผู้ขายรถยนต์จะต้องรับผิดชอบ กล่าวคือผู้ขายรถยนต์มือสองได้รับประกันโดยปริยายแล้วว่ารถยนต์คันดังกล่าวจะสามารถนำไปใช้ได้ตามวัตถุประสงค์ที่ซื้อ แม้ว่าผู้ขายจะมีได้รับรู้หรือตกลงด้วยก็ตาม

2.2) การรับประกันว่าสินค้าที่ซื้อไปนั้นจะเหมาะสมกับวัตถุประสงค์พิเศษ (Warranty of Fitness for Particular Purpose) กล่าวคือ เป็นการรับประกันที่ใช้บังคับกับผู้ขายทุกคน ไม่ว่าผู้ซื้อจะเป็นผู้ขายโดยอาชีพหรือไม่ก็ตาม ผู้ซื้อจะต้องทำให้ผู้ขายทราบถึงวัตถุประสงค์พิเศษอาจจะเป็น โดยการใช้คำพูด หรือการกระทำอื่น ๆ ซึ่งนั้นก็หมายถึงอาจจะแสดงออกโดยชัดแจ้งหรือโดยปริยายก็ได้ กล่าวคือ ผู้ซื้ออาจจะเชื่อมั่นในความรู้ความสามารถของผู้ขายว่าจะสามารถเลือกสินค้าที่เหมาะสมกับความต้องการและวัตถุประสงค์พิเศษของตนเองได้ เมื่อกฎหมายปิดปากผู้ขายเช่นนี้หากสินค้าไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์โดยเฉพาะของผู้ซื้อ ผู้ขายจะต้องรับผิดชอบในการที่สินค้านั้นไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์พิเศษ ดังนั้น ผู้ขายจึงมีผลผูกพันที่จะต้องหาและส่งมอบสินค้าที่เหมาะสมกับวัตถุประสงค์พิเศษ⁵⁶

จากการที่สหรัฐอเมริกาประกอบด้วยมลรัฐต่าง ๆ จำนวน 50 มลรัฐ โดยที่แต่ละมลรัฐสามารถออกกฎหมายใช้บังคับภายในรัฐของตนเองได้ ดังนั้นจากกฎหมายระดับรัฐบาลกลางที่เป็นกรอบในการให้มลรัฐต่าง ๆ ออกกฎหมายเป็นการเฉพาะของแต่ละมลรัฐ เพื่อบังคับใช้ จึงเกิดกฎหมาย Lemon Law ของแต่ละมลรัฐ ซึ่งจะมีชื่อเรียกแตกต่างกันไป เช่น ในมลรัฐ New York เรียกว่า “New York Lemon Law”

กฎหมาย Lemon Law คือกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคที่ใช้บังคับเกี่ยวกับรถยนต์ที่มีความชำรุดบกพร่องหรือไม่ได้มาตรฐาน โดยเฉพาะ มีการกำหนดรายละเอียดเพื่อให้ผู้ขายผู้ประกอบธุรกิจ ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ต้องปฏิบัติตาม ซึ่งในบางรัฐได้มีกฎหมาย Lemon Law สำหรับรถยนต์มือสองโดยเฉพาะ เช่น ในมลรัฐ New York มี “New York Used Car Lemon Law ” ได้ให้ความรับรองและคุ้มครองผู้บริโภคที่ซื้อรถยนต์มือสองที่มลรัฐ New York โดยกำหนดให้ผู้ประกอบธุรกิจรถยนต์มือสองต้องมีการรับประกันรถยนต์ ซึ่งจะพิจารณาจากเกณฑ์อายุการใช้งาน และเกณฑ์ระยะทางของรถยนต์ ในการพิจารณาหากพบว่ารถยนต์มีความชำรุดบกพร่องในช่วง

⁵⁵ เฉลิมพล ลากส่งผล. อ่างแล้วเชิงอรรถที่ 51. หน้า 87.

⁵⁶ เฉลิมพล ลากส่งผล. อ่างแล้วเชิงอรรถที่ 51. หน้า 88.

ระยะเวลาการรับประกัน ผู้บริโภคจะได้รับการเยียวยาจากตัวแทนจำหน่าย โดยการรับประกันจะต้องมีเงื่อนไข ดังต่อไปนี้⁵⁷

(1) ในกรณีที่รถยนต์มือสองมีเลขไมล์ 36,000 ไมล์หรือน้อยกว่านั้น ผู้ประกอบธุรกิจที่ขายรถยนต์มือสองจะต้องให้การรับประกันไม่น้อยกว่า 90 วัน หรือ 4,000 ไมล์แล้วแต่อย่างใดจะถึงก่อน

(2) ในกรณีที่รถยนต์มือสองได้ใช้มาแล้วมากกว่า 36,000 ไมล์ แต่น้อยกว่า 80,000 ไมล์ การรับประกันจะต้องไม่น้อยกว่า 60 วัน หรือ 3,000 ไมล์แล้วแต่อย่างใดจะถึงก่อน

(3) ถ้ารถยนต์มือสองได้ใช้มาแล้ว 80,000 ไมล์ หรือมากกว่านั้น แต่ยังไม่เกิน 100,000 ไมล์ การรับประกันจะต้องไม่น้อยกว่า 30 วัน หรือ 1,000 ไมล์แล้วแต่อย่างใดจะถึงก่อน

โดยกฎหมายกำหนดให้ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ที่จำหน่ายรถยนต์ในมลรัฐ New York จะต้องจัดให้มีการรับประกันที่เป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อคุ้มครองผู้บริโภค โดยครอบคลุมชิ้นส่วนของรถยนต์⁵⁸ อย่างน้อยชิ้นส่วนดังต่อไปนี้⁵⁹

⁵⁷ General Business Law, section 198-b. Sale or Lease of Used Motor Vehicles,

“b. Written Warranty required; terms.

1. No dealer shall sell or lease a used motor vehicle to a consumer without giving the consumer a written warranty which shall at minimum apply for the following terms:

(a) If the used motor vehicle has thirty-six thousand miles or less, the warranty shall be at minimum ninety days or four thousand miles, whichever comes first.

(b) If the used motor vehicle has more than thirty-six thousand miles, but less than eighty thousand miles, the warranty shall be at minimum sixty days or three thousand miles, whichever comes first.

(c) If the used motor vehicle has eighty thousand miles or more but no more than one hundred thousand miles, the warranty shall be at a minimum thirty days or one thousand miles, whichever comes first.

⁵⁸ New York state office of the attorney general. *Used Car Lemon Law Fact Sheet*. (Online). Available: <https://ag.ny.gov/consumer-frauds/used-car-lemon-law-fact-sheet> [2020, June 20]

⁵⁹ General Business Law, section 198-b. Sale or Lease of Used Motor Vehicles,

2. The written warranty shall require the dealer or his agent to repair or, at the election of the dealer, reimburse the consumer for the reasonable cost of repairing the failure of a covered part. Covered parts shall at least include the following items:

a. Engine. All lubricated parts, water pump, fuel pump, manifolds, engine block, cylinder head, rotary engine housings and flywheel.

b. Transmission. The transmission case, internal parts, and the torque converter.

- (1) เครื่องยนต์ : ชิ้นส่วนหล่อลื่นทั้งหมด ป้อนน้ำ ป้อนน้ำมันเชื้อเพลิง ท่อรวมไอดี เสื้อสูบ ฝาสูบ ตัวเรือนเครื่องยนต์โรตารี ล้อช่วยแรง
- (2) ระบบเกียร์ : เสื้อเกียร์ตัวหน้า ชิ้นส่วนภายใน และระบบสร้างแรงบิด
- (3) เพลาขับ : ตัวเรือนเพลาขับด้านหน้าและด้านหลัง และชิ้นส่วนภายใน เพลาท้าย เพลากลาง และ ข้อต่ออ่อน
- (4) ระบบเบรก : แม่ปั้มเบรก หม้อลมเบรก ลูกปั้มเบรก สายไฮดรอลิก และ ข้อต่อลม และ ดิสเบรกแบบก้ามปู
- (5) หม้อน้ำรถยนต์
- (6) กลไกรถยนต์ : กระจุกเฟืองแกนพวงมาลัย และชิ้นส่วนภายในทั้งหมด ปั้มพวงมาลัยพาวเวอร์ ตัวเรือนวาล์ว ลูกสูบ และ แร็คพวงมาลัย
- (7) ส่วนอื่น ๆ : ไคซาร์จ หรือตัวปั่นไฟ เครื่องกำเนิดไฟฟ้า ทำให้เครื่องยนต์หมุน ระบบจุดระเบิดที่ไม่รวมแบตเตอรี่

ดังที่กล่าวมาแล้วจะเห็นได้ว่าผู้บริโภคจะได้รับความรับรองและคุ้มครองภายใต้กฎหมาย Lemon Law ของมลรัฐ New York ที่กฎหมายกำหนดให้ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์มือสองในมลรัฐ New York จะต้องรับประกันต่อชิ้นส่วนของรถยนต์ต่าง ๆ ดังที่กล่าวมาข้างต้นเป็นมาตรฐานขั้นต่ำที่ผู้บริโภคจะได้รับการรับประกันรถยนต์จากตัวแทนจำหน่ายรถยนต์

(2) มาตรการเยียวยาความชำรุดบกพร่อง

ในสหรัฐอเมริกาผู้บริโภคที่ได้รับความเสียหายจากความชำรุดบกพร่องมีสิทธิที่จะได้รับการเยียวยาความเสียหายอันเกิดจากสินค้าชำรุดบกพร่อง ตามแนวของศาลสหรัฐอเมริกา

-
- c. Drive axle. Front and rear drive axle housings and internal parts, axle shafts, propeller shafts and universal joints.
 - d. Brakes. Master cylinder, vacuum assist booster, wheel cylinders, hydraulic lines and fittings and disc brake calipers.
 - e. Radiator.
 - f. Steering. The steering gear housing and all internal parts, power steering pump, valve body, piston and rack.
 - g. Alternator, generator, starter, ignition system excluding the battery.

มักจะกำหนดค่าเสียหายให้ในจำนวนที่ค่อนข้างสูง ซึ่งผู้บริโภคที่ได้รับความเสียหายจากสินค้าที่ชำรุดบกพร่องในสหรัฐอเมริกาจะมีสิทธิที่จะได้รับการเยียวยาความเสียหาย ดังนี้⁶⁰

1) การซ่อมแซมความชำรุดบกพร่องของสินค้า (Repair) มาตรการในการซ่อมแซมความบกพร่องของสินค้า ถือเป็นมาตรการแรกในการเยียวยาความเสียหายโดยสินค้ามีคุณภาพไม่เป็นไปตามคำรับประกัน (Warranty) ของผู้ผลิตหรือผู้จำหน่าย หากปรากฏว่าสินค้ามีความชำรุดบกพร่องภายในระยะเวลาประกัน ผู้รับประกันจะทำการซ่อมแซมหรือเปลี่ยนสินค้าให้โดยไม่คิดค่าบริการ (Replace) หรือคืนเงิน (Refund) ในราคาที่ยกเท่ากับราคาของผู้ซื้อไปโดยหักค่าเสื่อมราคาจากการใช้สินค้า

2) การเปลี่ยนสินค้า (Replace) มาตรการในการเปลี่ยนสินค้าได้กำหนดให้เป็นมาตรการต่อจากการซ่อมแซมสินค้าที่มีความชำรุดบกพร่อง คือ หากผู้ผลิตไม่สามารถดำเนินการซ่อมแซมสินค้าให้ได้มาตรฐานตามที่ให้คำรับประกันไว้ ผู้บริโภคสามารถที่จะเรียกร้องให้ผู้ผลิตทำการเปลี่ยนสินค้าใหม่ให้แก่ตนก็ได้ ซึ่งการเรียกร้องให้ผู้ผลิตทำการเปลี่ยนสินค้าให้แก่ผู้ซื้อใหม่นี้เป็นสิทธิของผู้บริโภคโดยเฉพาะ

การเปลี่ยนสินค้าให้แก่ผู้ซื้อใหม่นี้ ผู้ผลิตต้องเปลี่ยนสินค้าที่มีคุณภาพเหมือนกับสินค้าเดิมหรือใกล้เคียงกับสินค้าเดิม โดยสินค้าใหม่นี้ต้องไม่มีความบกพร่องเหมือนอย่างสินค้าเดิม โดยสินค้าที่เปลี่ยนให้ใหม่นี้ต้องมีคุณภาพเหมือนกับที่ให้คำรับประกันไว้

3) การเรียกคืนสินค้า (Recall) เป็นมาตรการในการคุ้มครองผู้บริโภคในด้านความปลอดภัยของสินค้าภายหลังจากที่สินค้าได้มีการจำหน่ายให้แก่ผู้บริโภคแล้ว โดยการนำสินค้าที่ได้จำหน่ายไปยังผู้บริโภคกลับคืนมา โดยเหตุที่ว่าสินค้านั้นจะก่อหรืออาจก่อให้เกิดความไม่ปลอดภัยแก่ผู้บริโภคในด้านร่างกายหรือชีวิตได้

4) การเรียกเงินค่าสินค้า (Refund) การคืนเงินค่าสินค้า หากไม่สามารถทำการซ่อมแซมให้ได้มาตรฐานตามคำรับประกันของตนได้ ให้คืนเงินค่าสินค้าโดยสิทธิในการเลือกนี้เป็นการเลือกระหว่างรับเงินค่าสินค้าคืน (Refund) หรือเปลี่ยนสินค้าใหม่ (Replace) โดยการคืนเงินค่าสินค้านี้ ผู้ผลิตจะดำเนินการคืนเงินค่าสินค้าให้แก่ผู้บริโภค โดยหักค่าเสื่อมราคาจากการใช้สินค้านั้นก่อน

5) การเรียกค่าเสียหาย (Damages) ในสหรัฐอเมริกาแบ่งเป็นค่าเสียหายที่เป็นการเยียวยาความเสียหาย (Compensatory Damages) กับค่าเสียหายในเชิงลงโทษ (Punitive

⁶⁰ บุญทริกา ทับเกตุ. (2554). ความรับผิดชอบและแนวทางในการระงับข้อพิพาทต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าของผู้ประกอบการกลุ่มอุตสาหกรรมรถยนต์. วิทยานิพนธ์นิติศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์ คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ หน้า 76-77.

Damages) โดยค่าเสียหายที่เป็นการเยียวยาความเสียหายแบ่งได้ 3 ประเภท คือ ค่าเสียหายที่เป็นตัวเงิน (Pecuniary Damages) เช่น ค่ารักษาพยาบาล ค่าเสียหายที่มีใช้ตัวเงิน (Non-pecuniary Damages) เช่น ความเจ็บปวดทางกายและจิตใจ และค่าเสียหายสำหรับการสูญเสียความสุข (Hedonic Losses) ส่วนค่าเสียหายในเชิงลงโทษเป็นค่าเสียหายที่ศาลสั่งจำเลยจ่ายให้โจทก์เพื่อเป็นการลงโทษเมื่อกระทำละเมิดนั้น เป็นการกระทำโดยมีเจตนาชั่วร้ายหรือประมาทเลินเล่ออย่างร้ายแรง (Malicious and Reckless) เช่น ผู้ผลิตรู้ว่าผลิตภัณฑ์ของตนผลิตมีความบกพร่อง หรือละเอียดที่จะป้องกันอันตรายที่เกิดจากผลิตภัณฑ์นั้น ในการกำหนดจำนวนค่าเสียหายนี้คณะลูกขุน (Jury) จะเป็นผู้กำหนด โดยแต่ละรัฐจะกำหนดค่าเสียหายในเชิงลงโทษไว้แตกต่างกัน

มาตรการเยียวยาความชำรุดบกพร่องของรถยนต์มือสองภายใต้กฎหมาย Lemon Law ของมลรัฐ New York ได้กำหนดให้ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์มีหน้าที่ในการซ่อมแซม (Repair) รถยนต์มือสองที่มีความชำรุดบกพร่องโดยผู้บริโภคนั้นไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย แต่ในกรณีความชำรุดบกพร่องไม่สามารถซ่อมแซมได้ ซึ่งการพิจารณาว่าความชำรุดบกพร่องไม่สามารถซ่อมแซมได้นั้น จะพิจารณาโดย

(1) ตัวแทนจำหน่ายได้พยายามซ่อมแซมความชำรุดบกพร่องดังกล่าวมาแล้ว 3 ครั้ง หรือมากกว่านั้นแต่ความชำรุดบกพร่องก็ยังคงมีอยู่ หรือ

(2) รถยนต์ไม่สามารถซ่อมแซมความชำรุดบกพร่องให้หายได้รวม 15 วัน หรือมากกว่านั้น ถือได้ว่ารถยนต์มีความชำรุดบกพร่อง

ดังนั้นผู้บริโภคมียุติสิทธิ์ที่จะได้รับเงินคืนเต็มจำนวน (Refund) ภายใต้กฎหมาย Lemon Law ของมลรัฐ New York (New York Used Car Lemon Law) แต่ทั้งนี้ ถ้าความชำรุดบกพร่องไม่ได้ เป็นสาระสำคัญอันเป็นการลดคุณค่าของรถยนต์ของผู้บริโภค หรือความชำรุดบกพร่องเป็นผลมาจากการกระทำของผู้บริโภคเองที่ละเลย หรือละเมิดมีการดัดแปลงรถยนต์โดยไม่ได้รับอนุญาต ตัวแทนจำหน่ายก็จะได้รับการยกเว้นให้ไม่ต้องคืนเงินให้แก่ผู้บริโภค⁶¹

แต่อย่างไรก็ตามกฎหมาย Lemon Law ในแต่ละมลรัฐจะกำหนดมาตรการเยียวยาที่แตกต่างกันไป ซึ่งส่วนใหญ่จะให้โอกาสตัวแทนจำหน่ายซ่อมแซม 3 หรือ 4 ครั้งภายในระยะเวลาที่กำหนด ถ้าไม่สามารถซ่อมแซมความชำรุดบกพร่องให้หายได้ก็จะเป็นรถยนต์ที่มีความชำรุดบกพร่อง ผู้บริโภคก็จะมีสิทธิ์เลือกได้ว่าจะให้เปลี่ยนเป็นรถยนต์คันใหม่ (Replace) หรือเลือกขอคืนเงิน (Refund) ตามแต่ที่มาตรการเยียวยาของกฎหมาย Lemon Law ของแต่ละมลรัฐกำหนดไว้

⁶¹New York State Attorney General. *Used Car Lemon Law Fact Sheet*. (Online). Available : <https://ag.ny.gov/consumer-frauds/used-car-lemon-law-fact-sheet>. [2020. June 10]

แม้กฎหมาย Lemon Law จะถูกตราขึ้นเพื่อบังคับใช้ในแต่ละมลรัฐเพื่อให้ความคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภคในมลรัฐนั้น ๆ เป็นการเฉพาะ แต่ผู้บริโภคทุกมลรัฐยังคงได้รับความคุ้มครองตามกฎหมายระดับรัฐบาลกลางกล่าวคือ กฎหมายว่าด้วยการรับประกันสินค้า (Magnuson-moss Warranty Act or The Magnuson Moss Warranty Federal Trade Commission Improvement Act 1975) และประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ (The Uniform Commercial Code : UCC)

3.1.2 เครื่องรัฐออสเตรเลีย

ตลาดรถยนต์มือสองของประเทศญี่ปุ่นเป็นที่นิยมเกือบทุกส่วนของโลก และเครื่องรัฐออสเตรเลียก็ไม่มีข้อยกเว้นสำหรับความจริงข้อนี้ รถยนต์มือสองในเครื่องรัฐออสเตรเลียประมาณ 90% มาจากญี่ปุ่น เนื่องจากการอ่อนค่าของเงินดอลลาร์ออสเตรเลียนำไปสู่การเพิ่มขึ้นของราคารถยนต์มือหนึ่ง และเป็นผลทำให้รถยนต์มีน้อยลงสำหรับประชากรส่วนใหญ่ของประเทศ จึงทำให้การซื้อขายรถยนต์มือสองในเครื่องรัฐออสเตรเลียเป็นที่นิยม มีการนำเข้ารถยนต์มือสองจากประเทศญี่ปุ่น ในช่วงปี 2557-2561 มียอดนำเข้ารถยนต์มือสองจากประเทศญี่ปุ่นดังนี้ ปี 2557 : 6,099 คัน ปี 2558 : 6,687 คัน ปี 2559 : 5,674 คัน ปี 2560 : 879 คัน ปี 2561: 4,869 คัน⁶²

3.1.2.1 มาตรการก่อนจัดจำหน่ายรถยนต์มือสอง

-เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพรถยนต์มือสองของเครื่องรัฐออสเตรเลีย

(1) การนำรถยนต์มือสองเข้ามาในประเทศ

The Motor Vehicle Standard Act 1989 (MVSA) ได้กำหนดให้รถยนต์มือสองที่จะนำเข้ามาในเครื่องรัฐออสเตรเลียนั้นจะต้องปฏิบัติตาม National Standard ซึ่งก็คือ Australian Design Rules (ADRs) จะต้องได้ตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ และจะต้องมี identification plate⁶³

⁶² Japanese Car Trade. *Used Vehicles Import Regulation in Australia*. (Online). Available: <https://www.japanesecartrade.com/import-regulation/australia>. [2020, June 25]

⁶³ Motor Vehicle Standards Act 1989. Division 3 Import of new and used vehicles.

17 Importation of road vehicles subject to conditions

(1) The importation of a road vehicle that:

(a) complies with the national standards; and

(b) has an identification plate;

is subject to the following conditions:

(c) the importer will do all things reasonable and necessary to ensure that, when the vehicle is supplied to the market, it:

(i) still complies with the national standards; and

Australian Design Rules (ADRs) ที่ออกตามความ The Motor Vehicle Standard Act 1989 ซึ่งใช้บังคับกับรถยนต์ที่ผลิตใหม่ในเครือรัฐออสเตรเลีย และรถยนต์ใหม่หรือรถยนต์มือสองที่นำเข้ามาในตลาดซื้อขายรถยนต์ในเครือรัฐออสเตรเลีย ถือเป็นกฎหมายที่กำหนดมาตรฐานเกี่ยวกับความปลอดภัยของรถยนต์ การป้องกันการถูกขโมย การปล่อยมลพิษในรถยนต์ โดยทั่วไป ADR จะกำหนดมาตรฐานสมรรถนะรถยนต์ที่ครอบคลุมประเด็นต่าง ๆ เช่น การป้องกันผู้ครอบครอง โครงสร้างรถยนต์ แสงไฟ เสียงรบกวน การปล่อยไอเสียของเครื่องยนต์ ระบบเบรก เป็นต้น⁶⁴ โดยมาตรฐานตามกฎหมายนี้กำหนดให้ก่อนที่จะนำรถยนต์เข้ามาในเครือรัฐออสเตรเลีย นั้นจะต้องเป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัยและการปล่อยมลพิษเสียก่อน โดยเมื่อรถยนต์ผ่านมาตรฐานที่กฎหมายกำหนดไว้แล้ว ก็จะต้องทำการติดป้ายทะเบียนระบุรายละเอียดรถยนต์ หรือ Identification Plate

เงื่อนไขหนึ่งในการนำเข้ารถยนต์มือสองมาในเครือรัฐออสเตรเลียจะต้องมี Identification Plate ซึ่งหน่วยงาน Identification Plate Approval (IPA) จะต้องแน่ใจว่ารถยนต์คันนั้นเป็นไปตามมาตรฐานก่อนจะอนุญาตให้นำรถยนต์ออกสู่ตลาด เพื่อแสดงต่อหน่วยงาน เจ้าหนี้ เจ้าของรถยนต์ และสาธารณะว่ารถยนต์นั้นเหมาะสมต่อการใช้งานบนถนนสาธารณะ

บทลงโทษของ The Motor Vehicle Standard Act 1989 (MVSA) เป็นบทลงโทษทางอาญาที่คำนวณโทษเป็นหน่วย Unit ซึ่งถ้ามีการฝ่าฝืน มาตรา 17 ไม่ปฏิบัติตามมาตรฐาน Australian Design Rules (ADRs) และ ไม่มี Identification plate กำหนดให้ต้องระวางโทษ 120 หน่วย (Unit)⁶⁵

(ii) still has an identification plate;

(d) the importer will not modify the vehicle in a way that makes it nonstandard;

(e) the importer will not hand over the vehicle to another person for modification, whether by that other person or otherwise, in a way that makes it nonstandard.

⁶⁴ Australian Government Department of Infrastructure, Transport, Regional Development and Communications. (2018). *Australian Design Rules*. (Online). Available: <https://www.infrastructure.gov.au/vehicles/design/>. [2020, June 22]

⁶⁵ Motor Vehicle Standards Act 1989. Division 3 Import of new and used vehicles. Article 17 Importation of road vehicles subject to conditions.

(2) A person commits an offence if:

(a) the person is subject to a condition under subsection (1); and

(b) the person engages in conduct: and

(c) the person's conduct contravenes the condition.

(2) การควบคุมมลพิษทางเสียง

เครื่องรัฐออสเตรเลียมีกฎหมาย Protection of the Environment Operations (Noise Control) Regulation 2017 มีขึ้นเพื่อควบคุมมลพิษทางเสียงจากรถยนต์ที่ขาดการบำรุงรักษาโดยเจตนาตัดแปลงรถยนต์ หรือการใช้งานรถยนต์ที่ไม่เหมาะสม ซึ่งกฎระเบียบควบคุมมลพิษทางเสียงนี้บังคับให้มีโดยหน่วยงานคุ้มครองสิ่งแวดล้อม (the Environment Protection Authority (EPA)) ซึ่งบทบาทของหน่วยงานคุ้มครองสิ่งแวดล้อม EPA คือการลดความเสี่ยงจากมลพิษทางเสียงจากรถยนต์ เนื่องจากหนึ่งในห้าของชาวออสเตรเลียได้รับผลกระทบจากปัญหาเสียงรบกวนจากการจราจรบนท้องถนน

โดยกฎหมาย Protection of the Environment Operations (Noise Control) Regulation 2017 ได้มีการกำหนดเกี่ยวกับการซื้อขายรถยนต์มือสอง โดยห้ามไม่ให้มีการขายรถยนต์มือสองถ้าอุปกรณ์ในการควบคุมเสียงรบกวนมีความชำรุดบกพร่อง⁶⁶ อุปกรณ์ควบคุมเสียงที่มีข้อบกพร่องที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์หมายถึงอุปกรณ์ควบคุมเสียงรบกวนที่⁶⁷ -

(a) ปลดปล่อยก๊าซจากที่อื่นใดนอกจากท่อไอเสียรถยนต์

Penalty : 120 penalty units.

⁶⁶ Protection of the Environment Operations (Noise Control) Regulation 2017. Article 10

10 Sale of used vehicles with defective noise control equipment

A person must not sell a used motor vehicle if the motor vehicle has defective noise control equipment.

Maximum penalty: 100 penalty units in the case of a corporation or 50 penalty units in the case of an individual.

⁶⁷ Protection of the Environment Operations (Noise Control) Regulation 2017. Article 3 Definitions

defective noise control equipment in relation to a motor vehicle means noise control equipment that—

(a) allows gas to escape from a place other than the intended exhaust outlet, or

(b) allows the emission of more noise than the original noise control equipment fitted by the manufacturer of the vehicle and (if the noise control equipment relates to, or is part of, the vehicle's exhaust system) the system of which is capable of emitting exhaust noise at a level that an authorised officer reasonably believes is above the level specified in Schedule 1 in respect of the vehicle, or

(c) has been modified in a way that an authorised officer reasonably believes makes it less effective than it would have been if the modification had not been made and (if the modified noise control equipment relates to, or is part of, the vehicle's exhaust system) the system of which is capable of emitting exhaust noise at a level that an authorised officer reasonably believes is above the level specified in Schedule 1 in respect of the vehicle.

(b) ปล่อยให้มีความเสี่ยงสูงกว่าอุปกรณ์ควบคุมเสียงปกติติดตั้งโดยผู้ผลิตยานพาหนะ และ (ถ้าอุปกรณ์ควบคุมเสียงเกี่ยวข้องหรือเป็นส่วนหนึ่งของระบบท่อไอเสียของยานพาหนะ) ระบบที่ก่อให้เกิดเสียงไอเสียในระดับที่เจ้าพนักงานอาจสังเกตเห็นได้อย่างสมเหตุสมผลว่าเกินกว่าระดับที่ระบุไว้ในตารางที่ 1 ของยานพาหนะนั้น หรือ

(c) ถูกดัดแปลงในลักษณะที่เจ้าพนักงานสังเกตเห็นได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีประสิทธิภาพน้อยกว่าการที่เป็นกรณีที่ไม่มีการดัดแปลงเลย และ (ถ้าอุปกรณ์ควบคุมเสียงที่ดัดแปลงแล้วนั้นเกี่ยวข้องหรือเป็นส่วนหนึ่งของระบบท่อไอเสียของยานพาหนะ) ระบบที่ก่อให้เกิดเสียงไอเสียในระดับที่เจ้าพนักงานอาจสังเกตเห็นได้อย่างสมเหตุสมผลว่าเกินกว่าระดับที่ระบุไว้ในตารางที่ 1 ของยานพาหนะนั้น

บทลงโทษสำหรับบุคคลที่ฝ่าฝืนจะมีโทษสูงสุด 100 หน่วย (Unit) ในกรณีที่เป็นบริษัท แต่ในกรณีเป็นการขายโดยส่วนบุคคล โทษสูงสุดอยู่ที่ 50 หน่วย (Unit)

3.1.2.2 มาตรการภายหลังจัดจำหน่ายรถยนต์มือสอง

ในขั้นนี้จะศึกษามาตรการคุ้มครองผู้บริโภคภายหลังจากจัดจำหน่ายของเครือรัฐออสเตรเลียในประเด็นการรับประกันรถยนต์ และมาตรการเยียวยาความชำรุดบกพร่องที่เกิดขึ้นภายหลังจากจัดจำหน่ายรถยนต์มือสองให้กับผู้ซื้อ ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

-มาตรการคุ้มครองผู้บริโภครถยนต์มือสอง

กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคของเครือรัฐออสเตรเลีย The Australian Consumer Law แห่ง Competition and Consumer Act 2010 ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า ACL ได้ประกาศใช้ในวันที่ 1 เดือนมกราคม ค.ศ. 2011 ที่อยู่ในการกำกับดูแลของ Australian Competition & Consumer Commission (ACCC) ได้ออกกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคสินค้าและบริการที่จำหน่ายหรือจัดหาโดยตัวแทนจำหน่ายรถยนต์นั้นจะต้องมีการรับประกันสินค้าตามที่กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคเครือรัฐออสเตรเลีย (ACL) กำหนด ซึ่งเป็นกฎหมายระดับเครือรัฐที่มีผลใช้บังคับอย่างเดียวกันตลอดทั้งเครือรัฐออสเตรเลีย ซึ่งจะได้ศึกษาเกี่ยวกับการรับประกันสินค้านำรถยนต์และมาตรการเยียวยาเมื่อรถยนต์เกิดความชำรุดบกพร่อง

(1) การรับประกันรถยนต์

การรับประกันสินค้าในสัญญาผู้บริโภคซึ่งตามกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค (ACL) เรียกว่า Consumer Guarantee บัญญัติอยู่ในกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค ในส่วนที่ว่าด้วยธุรกรรมของผู้บริโภค การรับประกันผู้บริโภคที่อยู่ภายใต้กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคเครือรัฐออสเตรเลีย (ACL) นั้นนำไปใช้กับสินค้าทุกประเภท ตลอดจนวนยนต์ทั้งมือหนึ่งและรถยนต์มือสองที่จำหน่ายให้กับผู้บริโภค ซึ่งการรับประกันสินค้านั้นไม่จำเป็นที่จะต้องทำสัญญาเป็น

ลายลักษณ์อักษร ผู้บริโภครถยนต์มือสองก็จะได้รับการรับประกัน เนื่องจากเป็นการรับประกัน โดยผลของกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคเครื่องรัฐออสเตรเลีย (ACL) ที่เป็นการกำหนดมาตรฐานขั้นต่ำของคุณภาพสินค้าที่ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ได้จำหน่ายให้แก่ผู้บริโภค⁶⁸

การรับประกันสินค้าที่บังคับใช้กับรถยนต์ที่จำหน่ายภายใต้กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคเครื่องรัฐออสเตรเลีย ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์จะต้องจัดให้รถยนต์ที่จำหน่ายมีคุณภาพที่เป็นที่ยอมรับได้ รถยนต์มีสภาพเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ที่เปิดเผย และสอดคล้องตรงกับคำอธิบายที่ตัวแทนจำหน่ายได้โฆษณา ก่อนจัดจำหน่าย หรือจะต้องสอดคล้องกับสินค้าตัวอย่างที่ได้เสนอขายให้กับผู้บริโภคก่อนจัดจำหน่าย⁶⁹

1. การรับประกันว่าคุณภาพของสินค้าเป็นที่ยอมรับได้ (Guarantee as to acceptable quality) มาตรา 54 บัญญัติไว้ว่า บุคคลใดขายสินค้าในทางการค้าหรือพาณิชย์แก่ผู้บริโภคและการขายสินค้าไม่ได้เกิดขึ้นโดยวิธีการขายทอดตลาด จะมีการรับประกันว่าสินค้าจะมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับได้

สินค้าจะมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับได้ก็ต่อเมื่อ

- 1) สินค้ามีความเหมาะสมแก่วัตถุประสงค์ทั้งหมดตามประเภทสินค้าและ
- 2) ลักษณะภายนอกและผลสำเร็จของสินค้าเป็นที่ยอมรับได้ และ
- 3) สินค้าปราศจากความชำรุดบกพร่อง และ
- 4) สินค้ามีความปลอดภัย และ
- 5) สินค้ามีความคงทน

ตามที่ผู้บริโภคซึ่งเป็นวิญญูชนที่คุ้นเคยกับสภาพและเงื่อนไขของสินค้า (รวมถึงความบกพร่องที่ไม่เห็นประจักษ์ของสินค้า) จะเห็นได้ว่าสามารถยอมรับได้โดยพิจารณาประกอบกับข้อเท็จจริงดังต่อไปนี้

- 1) ธรรมชาติของสินค้า และ
- 2) ราคาของสินค้า (หากมีความเกี่ยวข้อง) และ
- 3) ข้อความที่เกี่ยวข้องกับสินค้าบนหีบห่อหรือฉลากของสินค้าและ

⁶⁸ Government of Western Australian Department of Mines, Industry Regulation and Safety. (2015). *ACL guarantees for a motor vehicle*. (Online). Available: <https://www.commerce.wa.gov.au/consumer-protection/acl-guarantees-motor-vehicle>. [2020, June 15].

⁶⁹ Government of Western Australian Department of Mines, Industry Regulation and Safety. (2019). *Decision Regulatory Impact Statement Review of the Motor Vehicle Dealers Act 1973 and the Motor Vehicle Repairers Act 2003*. p.85

4) การแสดงข้อเท็จจริงเกี่ยวกับสินค้าโดยผู้ขายสินค้าหรือผู้ผลิตสินค้า

และ

5) พฤติการณ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการขายสินค้า

กรณีที่จะไม่ถือว่าเป็นสินค้าที่ไม่เป็นที่ยอมรับในคุณภาพ ได้แก่

1) หากสินค้าไม่เป็นที่ยอมรับในคุณภาพ แต่สาเหตุที่สินค้าไม่เป็นที่ยอมรับในคุณภาพได้ถูกนำมาสู่การพิจารณาของผู้บริโภคก่อนที่ผู้บริโภคจะตกลงเข้าทำสัญญา ให้ถือว่าสินค้านั้นมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับได้

2) หากผู้บริโภคเป็นผู้ทำให้สินค้ากลายเป็นสินค้าที่ไม่เป็นที่ยอมรับในคุณภาพ หรือไม่กระทำการตามสมควรเพื่อป้องกันสินค้าไม่ให้กลายเป็นสินค้าที่ไม่เป็นที่ยอมรับในคุณภาพ และสินค้าถูกทำให้เสียหายเพราะการใช้ที่ผิดปกติ ให้ถือว่าสินค้าไม่เป็นที่ยอมรับในคุณภาพ

3) หากผู้บริโภคได้ตรวจสอบสินค้าก่อนที่จะตกลงซื้อสินค้า และการตรวจสอบนั้นควรจะเผยให้เห็นว่าสินค้าไม่เป็นที่ยอมรับในคุณภาพ⁷⁰

2. การรับประกันความเหมาะสมแก่วัตถุประสงค์โดยเฉพาะเจาะจง (Guarantee as to fitness for any disclosed purpose) มาตรา 55 บุคคลใดขายสินค้าในทางการค้าหรือพาณิชย์แก่ผู้บริโภคและไม่ใช้การขายโดยการขายทอดตลาด จะมีการรับประกันว่าสินค้ามีความเหมาะสมตามสมควรแก่วัตถุประสงค์โดยเปิดเผย และวัตถุประสงค์ใด ๆ ของสินค้าที่ผู้ขายสินค้าได้แสดงว่าสินค้านั้นมีความเหมาะสมตามสมควร

วัตถุประสงค์โดยเปิดเผย หมายถึง วัตถุประสงค์โดยเฉพาะเจาะจงที่ผู้บริโภคซื้อสินค้านั้นมา (ไม่ว่าวัตถุประสงค์นั้นจะเป็นวัตถุประสงค์โดยทั่วไปของสินค้าหรือไม่) และ

1) ผู้บริโภคได้ทำให้ทราบโดยชัดแจ้งหรือโดยปริยายแก่ผู้ขายสินค้าหรือบุคคลที่ได้เจรจาต่อรองหรือทำข้อตกลงก่อนที่การซื้อขายจะได้กระทำขึ้น หรือ

2) ผู้บริโภคได้ทำให้ทราบแก่ผู้ผลิตสินค้าโดยตรงผ่านทางผู้ขายสินค้าหรือบุคคลที่ได้เจรจาต่อรองหรือทำข้อตกลงก่อนทำสัญญา

⁷⁰ ฌฤษตรา จันโท. (2559). ความรับผิดชอบเพื่อความซื่อสัตย์สุจริต : ศีลธรรม หน้า ที่ ความรับผิดชอบของบุคคลอื่นที่ไม่ใช่คู่สัญญาในสัญญาซื้อขาย. วิทยานิพนธ์นิติศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชากฎหมายเอกชน, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. หน้า 96-97.

อย่างไรก็ตาม มาตรฐานนี้ไม่นำไปใช้หากตามพฤติการณ์แสดงให้เห็นว่า ผู้บริโภคไม่ได้เชื่อถือ หรือเป็นการไม่สมเหตุสมผลที่ผู้บริโภคจะเชื่อถือทักษะหรือการตัดสินใจของผู้ขายสินค้า บุคคลที่ได้เจรจาต่อรองหรือทำข้อตกลงก่อนทำสัญญา หรือผู้ผลิต แล้วแต่กรณี⁷¹

3. การรับประกันว่าสินค้าจะตรงตามคำพรรณนา (Guarantee relating to the supply of goods by description) มาตรา 56 บุคคลใดขายสินค้าในทางการค้าหรือพาณิชย์แก่ผู้บริโภคโดยคำพรรณนา และไม่ใช่การขายสินค้าที่กระทำโดยการขายทอดตลาด จะมีการรับประกันว่าสินค้าจะตรงตามคำพรรณนา

ผู้ขายสินค้าจะไม่ถูกขัดขวางจากเป็นผู้ขายสินค้าตามคำพรรณนาเพียงเพราะมีการเปิดเผยสินค้าเพื่อการซื้อขายและสินค้าถูกคัดเลือกโดยผู้บริโภค

หากเป็นการขายสินค้าโดยคำพรรณนาพร้อมกับการอ้างอิงตัวอย่างหรือการแสดงต้นแบบด้วย การรับประกันตามมาตรานี้และมาตรา 57 จะถูกนำมาใช้บังคับ⁷²

4. การรับประกันว่าสินค้าจะตรงกับตัวอย่างหรือต้นแบบ (Guarantees relating to supply of goods by sample or demonstration model) มาตรา 57 บุคคลใดขายสินค้าในทางการค้าหรือพาณิชย์แก่ผู้บริโภคโดยการอ้างอิงตัวอย่างหรือแสดงต้นแบบ และการขายสินค้าไม่ได้เกิดขึ้นโดยการขายทอดตลาด จะมีการรับประกันว่า

1) สินค้าจะเหมือนกับตัวอย่างหรือต้นแบบที่แสดงในเรื่องคุณภาพ สภาพ และเงื่อนไข และ

2) หากสินค้าถูกขายโดยอ้างอิงตัวอย่าง ผู้บริโภคจะมีโอกาสตามสมควรที่จะเปรียบเทียบสินค้ากับตัวอย่าง และ

3) สินค้าจะปราศจากความชำรุดบกพร่องที่ไม่ปรากฏโดยการตรวจสอบตัวอย่างหรือต้นแบบอย่างสมเหตุสมผล และปราศจากความชำรุดบกพร่องที่จะเป็นเหตุให้สินค้าไม่เป็นที่ยอมรับในคุณภาพ

อนึ่งหากสินค้าถูกขายโดยอ้างอิงตัวอย่างหรือแสดงต้นแบบพร้อมกับคำพรรณนาคด้วย การรับประกันตามมาตรา 56 และมาตรานี้จะถูกนำมาใช้บังคับ

นอกจากนี้กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคเครือรัฐออสเตรเลียยังกำหนดให้การรับประกันว่าผู้ขายสินค้าจะปฏิบัติตามคำรับประกัน โดยชัดแจ้งเกี่ยวกับสินค้า (Guarantee as to express warranties) มาตรา 59(2) บุคคลใดขายสินค้าในทางการค้าหรือพาณิชย์แก่ผู้บริโภค และการ

⁷¹ เรื่องเดียวกัน, หน้า 97.

⁷² ฌดยสรา จันโท. อ้างแล้วเชิงอรรถที่ 70. หน้า 97.

ขายสินค้าไม่ใช่การขายทอดตลาด จะมีการรับประกันว่าผู้ขายสินค้าจะปฏิบัติตามคำรับประกันโดย ชัดแจ้งที่ได้ให้หรือได้กระทำโดยผู้ขายเกี่ยวกับสินค้า⁷³

ในบางรัฐของเครือรัฐออสเตรเลียได้มีการตรากฎหมายเกี่ยวกับการรับประกันรถยนต์มือสองที่จำหน่ายในเครือรัฐออสเตรเลีย ที่กำหนดโดยกฎหมายของรัฐต่าง ๆ ในเครือรัฐออสเตรเลีย เช่นเดียวกับการรับประกันรถยนต์ใหม่ (ของผู้ผลิต) โดยการรับประกันตามกฎหมายของรัฐนั้นไม่ได้มาแทนที่กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคเครือรัฐออสเตรเลีย (ACL) กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคเครือรัฐออสเตรเลียยังคงใช้บังคับกับรถยนต์มือสองที่จำหน่ายให้กับผู้บริโภคที่ การรับประกันตามกฎหมายได้หมดระยะเวลาที่กำหนดไว้แล้ว

เพราะฉะนั้น ในกรณีที่มีการรับประกันรถยนต์มือสองตามกฎหมายของรัฐ หมดระยะเวลารับประกันแล้ว หากมีปัญหาเกิดขึ้นกับรถยนต์ผู้บริโภคจะยังคงมีสิทธิในการได้รับการเยียวยาภายใต้กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค (ACL) แต่อย่างไรก็ตามระดับการคุ้มครองจะขึ้นอยู่กับปัจจัยต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นอายุการใช้งานของรถยนต์ หรือสภาพของรถยนต์ ซึ่งในรัฐออสเตรเลียตะวันตก (Western Australia) ก็ได้มีการกำหนดให้มีการรับประกันตามกฎหมายที่มีบรรทัดฐาน เฉพาะสำหรับรถยนต์มือสอง โดยการรับประกันเหล่านี้เป็นส่วนเพิ่มเติมจากการรับประกันของ ผู้บริโภคภายใต้กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค (ACL) ได้แก่พระราชบัญญัติ The Motor Vehicle Dealers Act 1973 (MVDA) ได้กำหนดให้มีการรับประกันตามกฎหมายสำหรับรถยนต์มือสองที่ซื้อ จากตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ที่มีใบอนุญาตเท่านั้น โดยการรับประกันตามกฎหมายใน พระราชบัญญัตินี้กำหนดให้ใช้กับรถยนต์ที่มีราคาในการจำหน่ายตั้งแต่ 4,000 ดอลลาร์ออสเตรเลีย ขึ้นไป และจะพิจารณาจากเกณฑ์อายุการใช้งาน และเกณฑ์ระยะทางของรถยนต์ในเวลาที่จำหน่าย ในการพิจารณาหากพบว่ารถยนต์มีความชำรุดบกพร่องในช่วงระยะเวลาการรับประกันตามที่ กฎหมายกำหนด ผู้บริโภคจะได้รับการเยียวยาจากตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ ดังตารางต่อไปนี้⁷⁴

ตารางข้อกำหนดการรับประกันตามกฎหมายภายใต้พระราชบัญญัติ The Motor Vehicle Dealers Act 1973 (MVDA)⁷⁵ มาตรา 34C⁷⁶

⁷³ ฌดยศรา จันโท. อ่างแล้วเชิงอรรถที่ 70. หน้า 98.

⁷⁴ Government of Western Australian Department of Mines, Industry Regulation and Safety. (2015). *Used car warranties*. (Online). Available: <https://www.commerce.wa.gov.au/consumer-protection/used-car-warranties>. [2020, June 15].

⁷⁵ Ibid.

⁷⁶ MOTOR VEHICLE DEALERS ACT 1973, Article 34C

⁷⁷ "Period after sale during which dealer responsible for defects in vehicles other than motor cycles

อายุใช้งานรถยนต์	ระยะทางของรถยนต์ในเวลาที่จำหน่าย	สิทธิในการรับประกัน
ไม่เกิน 10 ปี	ไม่เกิน 150,000 กิโลเมตร	ระยะเวลา 3 เดือน หรือ 5,000 กิโลเมตร (แล้วแต่อย่างใดจะถึงก่อน)
ระหว่าง 10-12 ปี	ระหว่าง 150,000 แต่ไม่เกิน 180,000 กิโลเมตร	ระยะเวลา 1 เดือน หรือ 1,500 กิโลเมตร (แล้วแต่อย่างใดจะถึงก่อน)
เกิน 12 ปี	เกิน 180,000 กิโลเมตร	ไม่มีการรับประกัน

(2) มาตรการเยียวยาความชำรุดบกพร่อง

มาตรการเยียวยาความชำรุดบกพร่องที่ผู้บริโภคมีสิทธิได้รับการคุ้มครองภายใต้กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคหรือรัฐออสเตรเลีย (ACL) นั้น ได้ให้การรับรองและคุ้มครองผู้บริโภคโดยสิทธิของผู้บริโภคที่จะเรียกร้องต่อตัวแทนจำหน่ายรถยนต์มี 3 ประการ คือ 1. ได้รับเงินคืนหากสินค้าที่ซื้อไปไม่ได้มาตรฐาน (Refund) 2. มีสิทธิได้รับการเปลี่ยนสินค้า (Replacement) และ 3. มีสิทธิได้รับการซ่อมแซม (Repair) โดยจะพิจารณาจากความชำรุดบกพร่องที่เกิดขึ้นว่าเป็นความชำรุดบกพร่องที่สำคัญ (Major failures) หรือเป็นความชำรุดบกพร่องที่เล็กน้อย (Minor failures)⁷⁷

(1) In this section —

category 1 vehicle means a vehicle that on the day of the sale —

- (a) is not more than 10 years old; and
- (b) has been driven for not more than 150 000 km;

category 2 vehicle means a vehicle that on the day of the sale —

- (a) is more than 10 years but not more than 12 years old; or
- (b) has been driven for more than 150 000 km but not more than 180 000 km;

vehicle means a vehicle to which this Division applies other than a motor cycle.

(2) In the case of a category 1 vehicle, the dealer is responsible under section 34 for a defect that appears in the vehicle before —

- (a) the vehicle has been driven for 5 000 km after the sale; or
- (b) the expiry of the period of 3 months following the day of the sale,

whichever happens first.

(3) In the case of a category 2 vehicle, the dealer is responsible under section 34 for a defect that appears in the vehicle before —

- (a) the vehicle has been driven for 1 500 km after the sale; or
- (b) the expiry of the period of one month following the day of the sale.”

⁷⁷ Australian consumer law. (2018). *Motor vehicle sales and repairs—An industry guide to the Australian Consumer Law*.

1. กรณีความชำรุดบกพร่องที่สำคัญ (Major failures) กล่าวคือ เป็นความชำรุดบกพร่องที่ไม่สามารถที่จะซ่อมแซมได้ หรือยากเกินกว่าที่จะซ่อมแซมรถยนต์ให้เสร็จภายในระยะเวลาอันสมควร ตัวอย่างเช่น รถยนต์มีอาการกระตุกมากเกินไปเนื่องจากความชำรุดบกพร่องที่เกิดขึ้นจากการผลิตที่ไม่สามารถซ่อมแซมได้ หรือยากเกินกว่าจะซ่อมให้หายได้ภายในระยะเวลาอันสมควร โดยลักษณะต่อไปนี้เป็นความชำรุดบกพร่องที่สำคัญ เช่น

1) ถ้าผู้บริโภคได้ทราบถึงปัญหาความชำรุดบกพร่องดังกล่าวก่อนซื้อ ผู้บริโภคก็คงจะไม่ซื้อรถยนต์คันดังกล่าว

2) ความชำรุดบกพร่องของรถยนต์หรือชิ้นส่วนของรถยนต์ที่มีความชำรุดบกพร่องทำให้ผู้บริโภคไม่สามารถใช้รถยนต์ได้ตามวัตถุประสงค์ของการใช้รถยนต์ (หรือวัตถุประสงค์ที่ตัวแทนจำหน่ายได้โฆษณาต่อผู้บริโภคก่อนที่ผู้บริโภคจะตัดสินใจซื้อ) ไม่สามารถที่จะซ่อมแซมความชำรุดบกพร่องที่เกิดขึ้นให้หายได้ภายในเวลาอันสมควร

3) รถยนต์ หรือชิ้นส่วนของรถยนต์ ไม่ปลอดภัยเป็นอันตรายต่อผู้บริโภค ตัวอย่างเช่น รถยนต์ที่มีความชำรุดบกพร่องที่ระบบเบรกทำให้ในการเบรกต้องใช้ระยะที่มากกว่าปกติที่ควรจะเป็น

มาตรการเยียวยาสำหรับความชำรุดบกพร่องที่สำคัญ (Major failures) ได้แก่ ผู้บริโภคสามารถที่จะเลือกระหว่างซ่อมแซมรถยนต์ (Repair) เปลี่ยนรถยนต์คันใหม่ (Replacement) หรือการคืนเงินค่ารถยนต์ (Refund) หรือค่าชดเชยสำหรับมูลค่าที่ลดลงของรถยนต์ หรือชิ้นส่วนของรถยนต์จากตัวแทนจำหน่าย

2. กรณีความชำรุดบกพร่องที่เล็กน้อย (Minor failures) กล่าวคือ เป็นความชำรุดบกพร่องที่สามารถที่จะซ่อมแซมหรือแก้ไขให้หายได้ภายในเวลาอันสมควร ตัวอย่างเช่น เครื่องยนต์ของรถยนต์มีเสียงดังเล็กน้อยซึ่งไม่ได้รับกวนการทำงาน โดยปกติของรถยนต์และสามารถซ่อมแซมรถยนต์ให้หายได้ภายในเวลาอันสมควร

มาตรการเยียวยาสำหรับความชำรุดบกพร่องที่เล็กน้อย (Minor failures) ได้แก่ ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์สามารถที่จะเลือกระหว่างซ่อมแซมรถยนต์ (Repair) เปลี่ยนรถยนต์คันใหม่ (Replacement) หรือคืนเงินค่ารถยนต์ (Refund)

ทั้งนี้การซ่อมแซมจะต้องซ่อมแซมความชำรุดบกพร่องที่เกิดขึ้นให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาอันสมควร โดยปราศจากการเรียกเก็บเงิน ถ้าไม่เช่นนั้น ผู้บริโภคสามารถขอเปลี่ยนสินค้าโดยไม่มีค่าใช้จ่าย หรือคืนเงิน หรือนำรถยนต์ไปซ่อมแซมที่อื่น โดยตัวแทนจำหน่ายรถยนต์เป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายให้ผู้บริโภค

ดังนั้นภายใต้กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคเครื่องรัฐออสเตรเลียมีการกำหนดการรับประกันรถยนต์โดยมุ่งเน้นในเรื่องการรับประกันคุณภาพสินค้ารถยนต์เป็นที่ยอมรับได้ โดยตัวแทนจำหน่ายรถยนต์มีหน้าที่ต้องส่งมอบรถยนต์มือสองที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับได้คือ ภายหลังจากที่ผู้บริโภคซื้อรถยนต์คันดังกล่าวมาในระยะเวลาอันสมควร ผู้บริโภคสามารถขับรถจากจุด A ไปยังจุด B ได้อย่างปลอดภัยไม่เป็นอันตราย ถ้ารถยนต์ไม่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ หรือมีความชำรุดบกพร่องเกิดขึ้นในระยะเวลาอันสมควรภายหลังจากการซื้อ ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์มือสองมีหน้าที่ที่จะต้องรับผิดชอบในการที่จะต้องเยียวยาความชำรุดบกพร่องที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาอันสมควร ซึ่งมักจะเป็นระยะเวลาตามที่ได้รับประกันไว้⁷⁸ โดยมีการพิจารณาจากเกณฑ์อายุการใช้งาน และเกณฑ์ระยะทางของรถยนต์ เพื่อเป็นหลักประกันในการคุ้มครองผู้บริโภครถยนต์มือสอง ให้ได้รับการเยียวยาในกรณีที่รถยนต์มีความชำรุดบกพร่อง

3.1.3 ราชอาณาจักรนิวซีแลนด์

3.1.3.1 มาตรการก่อนจัดจำหน่ายรถยนต์มือสอง

(1) เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพรถยนต์มือสองของราชอาณาจักรนิวซีแลนด์

(1.1) การตรวจสอบสภาพรถยนต์

ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์มือสองต้องจัดให้มี Warrant of Fitness (WoF) ภายใน 1 เดือนก่อนวันส่งมอบรถยนต์คันดังกล่าวให้แก่ผู้ซื้อ⁷⁹ โดยการตรวจสอบ Warrant of Fitness (WoF) เป็นการตรวจสอบสภาพรถยนต์ว่ารถยนต์คันดังกล่าวได้ผ่านการตรวจสอบสภาพรถยนต์ และมีคุณสมบัติตรงตามมาตรฐานความปลอดภัยของราชอาณาจักรนิวซีแลนด์

NZ Transport Agency (NZTA) กำหนดมาตรฐานสำหรับการประเมิน Warrant of Fitness (WoF) ซึ่งรวมถึงการตรวจสอบว่าลักษณะของรถยนต์ดังต่อไปนี้ตรงตามมาตรฐานความปลอดภัยตามกฎหมาย⁸⁰

⁷⁸ Government of Western Australian Department of Mines, Industry Regulation and Safety. (2015). *ACL guarantees for a motor vehicle*. (Online). Available: <https://www.commerce.wa.gov.au/consumer-protection/acl-guarantees-motor-vehicle>. [2020, June 15].

⁷⁹ Land Transport Rule : Vehicle Standards Compliance 2002, rule 9.12

9.12(3) Subject to 9.12(4), a person who sells a vehicle, other than one in 9.12(2), that may not be operated on a road without a current warrant of fitness must ensure that it has been certified for in-service fitness within one month before the date of delivery of the vehicle to the purchaser.

⁸⁰ Waka Kotahi NZ Transport Agency. *Warrant of fitness*. (Online). Available: <https://www.nzta.govt.nz/vehicles/warrants-and-certificates/warrant-of-fitness/>. [2020, June 15].

- (1) สภาพยางรถยนต์ (รวมถึงความลึกของดอกยาง)
- (2) การทำงานของเบรก
- (3) สภาพโครงสร้างดี และตัวรถไม่มีสนิม
- (4) ระบบไฟ
- (5) หน้าต่างและกระจกหน้ารถไม่มีรอยแตกและทำงานอย่างถูกต้อง
- (6) ที่ปิดน้ำฝนเช็ดทำงานอย่างถูกต้อง
- (7) ประตูเปิดปิดได้อย่างปลอดภัย
- (8) เข็มขัดนิรภัยต้องไม่ได้รับความเสียหายหรือหัวเข็มขัดต้องทำงานอย่าง

ถูกต้อง

- (9) ถุงลมนิรภัย
- (10) มาตรฐานความเร็วทำงานได้อย่างถูกต้อง
- (11) ระบบบังคับเลี้ยวและระบบช่วงล่างมีความมั่นคงและปลอดภัย
- (12) ไอเสียจะต้องไม่มีการรั่วไหล และไม่มีควันหรือเสียงดังกว่าระบบ

ไอเสียเค็ม

- (13) ระบบเชื้อเพลิงต้องไม่มีการรั่วไหล
- (14) หากรถของคุณได้รับการดัดแปลงคุณอาจต้องใช้ใบรับรองรถยนต์

Low volume vehicle certificate

ดังนั้นผู้บริโภครที่ต้องการจะซื้อรถยนต์มือสองจะต้องตรวจสอบว่ารถยนต์คันดังกล่าวได้ผ่านการตรวจสอบ Warrant of Fitness (WoF) มาแล้วภายใน 1 เดือนหรือไม่ เพราะถ้าผู้บริโภคได้ซื้อรถยนต์ที่ไม่ผ่านการตรวจสอบดังกล่าวจะไม่สามารถขับรถคันดังกล่าวบนท้องถนนราชอาณาจักรนิวซีแลนด์ได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย

(1.2) ฉลากเชื้อเพลิงรถยนต์มือสอง

การติดฉลากเชื้อเพลิงรถยนต์ในราชอาณาจักรนิวซีแลนด์ มีขึ้นเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการใช้เชื้อเพลิงของรถยนต์ที่นำเข้ามาในราชอาณาจักรนิวซีแลนด์ โดยมีการให้ข้อมูลด้านอัตราการประหยัดพลังงานผู้บริโภครก่อนที่ผู้บริโภครจะตัดสินใจในการซื้อรถยนต์ ซึ่งการติดฉลากเชื้อเพลิงใช้กับทั้งรถยนต์มือหนึ่งและมือสอง เริ่มมีผลบังคับใช้ในปี ค.ศ. 2008 เป็นมาตรฐานบังคับที่กำหนดให้รถยนต์ที่จำหน่ายโดยผู้ประกอบการธุรกิจรถยนต์จะต้องจัดให้มีการติดฉลากอัตรา

การประหยัดพลังงานไว้บนรถยนต์ที่จำหน่ายให้สามารถมองเห็น ได้อย่างชัดเจนมิเช่นนั้นจะมี
บทลงโทษ⁸¹

ฉลากอัตราการประหยัดพลังงานจะช่วยให้ผู้บริโภคเปรียบเทียบอัตราการ
ประหยัดพลังงานของรถยนต์คันอื่น ๆ เพื่อประกอบการตัดสินใจในการเลือกซื้อรถยนต์ โดยฉลาก
ดังกล่าวของราชอาณาจักรนิวซีแลนด์จะต้องประกอบด้วยข้อมูลดังต่อไปนี้

(1) ยี่ห้อ และประเภทของรถยนต์

(2) ระดับดาว กล่าวคือ ระดับดาวสูงสุดได้แก่ 6 ดาว สำหรับรถยนต์ที่มี
ประสิทธิภาพการใช้เชื้อเพลิงที่ดีที่สุด ระดับของดาวจะช่วยผู้บริโภคในการเปรียบเทียบกับรถยนต์
คันอื่น ๆ เพื่อประกอบการตัดสินใจในการเลือกรถยนต์ที่มีประสิทธิภาพการใช้เชื้อเพลิงที่ดีกว่า

(3) ค่าใช้จ่ายในการใช้เชื้อเพลิงโดยประมาณต่อ โดยการประมาณค่าใช้จ่าย
นี้ขึ้นอยู่กับราคาเชื้อเพลิง โดยเฉลี่ย และการขับ 14,000 กม. สำหรับเครื่องยนต์ดีเซลค่าใช้จ่ายนี้ยัง
รวมถึงค่าธรรมเนียมผู้ใช้น้ำมันด้วย

(4) ปริมาณเชื้อเพลิงที่ใช้เป็นลิตรต่อระยะทาง ได้แก่ ลิตรต่อ 100 กิโลเมตร
(L/100 km) กล่าวคือ ผู้ผลิตรถยนต์จะต้องระบุ โดยได้รับข้อมูลจากระบบการทดสอบประสิทธิภาพ
ยานพาหนะ โดยใช้เครื่องไคนาโมมิเตอร์ (international rolling road cycle testing based on the
performance of a new model) สำหรับหน่วยวัดนี้ ค่าตัวเลขยิ่งน้อยแสดงถึงอัตราการสิ้นเปลืองอยู่
ในเกณฑ์ที่ยิ่งดี หมายความว่ารถยนต์ใช้เชื้อเพลิงปริมาณน้อยในระยะทาง 100 กิโลเมตรเท่าเดิม⁸²

(5) หมายเลขอ้างอิง เป็นการยืนยันว่าฉลากตรงกับรถยนต์คันดังกล่าว

(6) ราคาเชื้อเพลิง โดยเฉลี่ย เพื่อใช้ในการคำนวณค่าใช้จ่ายต่อปี

ดังนั้นผู้ประกอบการธุรกิจรถยนต์มีหน้าที่จะต้องติดฉลากประหยัดพลังงาน ที่
ประกอบด้วยข้อมูลดังกล่าวมาแล้วข้างต้น ถ้ารถยนต์ที่จำหน่ายไม่มีฉลากประหยัดพลังงาน
ผู้ประกอบการธุรกิจรถยนต์ต้องระวางโทษปรับสูงสุดถึง 5,000 ดอลลาร์นิวซีแลนด์ต่อคัน ภายใต้
กฎหมาย The Energy Efficiency (Vehicle Fuel Economy Labelling) Regulation 2004⁸³

(2) การแสดงข้อมูลรถยนต์มือสอง

⁸¹ UN environment. (2019). *Addressing the Used Vehicles Market : Potential Strategies for importing and Exporting Countries to Improve Safety, Fuel Economy and Emissions Impacts.* p.30

⁸² ปิ่นแก้ว แสงวิโรจน์ และ วารุณี เดช. (2555). อัตราการสิ้นเปลืองเชื้อเพลิงของรถยนต์นั่งส่วนบุคคลที่จดทะเบียน
ใหม่ในประเทศไทย. วารสารวิศวกรรมศาสตรมหาวิทาลัยเชียงใหม่. หน้า 2.

⁸³ Energy Efficiency and Conservation Authority. *Vehicle fuel economy labels.* (2019). (Online). Available :
<https://www.eeca.govt.nz/standards-ratings-and-labels/vehicle-fuel-economy-labels/>. [2020. June 15]

ราชอาณาจักรนิวซีแลนด์มีกฎหมายเฉพาะสำหรับรถยนต์มือสองในการที่กำหนดให้ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์มือสองจะต้องแสดงข้อมูลรถยนต์มือสองก่อนจัดจำหน่ายรถยนต์ เพื่อให้ผู้ซื้อรถยนต์ได้ทราบถึงข้อมูลสภาพรถยนต์มือสอง

-ข้อมูลสภาพรถยนต์มือสอง

พระราชบัญญัติ The Fair Trading Act 1986 มาตรา 27(1) ส่วนที่ 2 ข้อมูลผู้บริโภค กำหนดให้มีมาตรฐานข้อมูลสำหรับผู้บริโภค จึงเกิดกฎหมายมาตรฐานข้อมูลผู้บริโภค (รถยนต์มือสอง) 2008 (Consumer Information Standards (Used Motor Vehicles) Regulations 2008) ที่กำหนดให้ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์มือสองทุกคันที่จำหน่ายจะต้องแสดงข้อมูลแก่ผู้บริโภค โดยจะต้องแสดงข้อมูล โดยเปิดเผย มิเช่นนั้นจะมีบทลงโทษที่จะต้องเสียค่าปรับตามที่กฎหมายกำหนด

Consumer Information Standards (Used Motor Vehicles) Regulation 2008 เป็นกฎหมายที่ใช้บังคับกับรถยนต์มือสองเท่านั้น โดยกำหนดให้ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์มีหน้าที่ที่จะต้องแสดงข้อมูลเกี่ยวกับรถยนต์มือสองที่จำหน่ายให้ครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด โดยมีข้อมูลหลัก ๆ 2 ประเภทที่ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์จะต้องจัดให้มีเมื่อมีการจำหน่ายรถยนต์มือสอง ได้แก่⁸⁴

1. ข้อมูลเกี่ยวกับตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ กล่าวคือ ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์จะต้องระบุชื่อ ที่อยู่ และช่องทางติดต่อตัวแทนจำหน่ายรถยนต์
2. ข้อมูลเกี่ยวกับรถยนต์ ได้แก่
 - (1) ราคารถยนต์ ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์จะต้องระบุราคาเงินสดทั้งหมดของรถยนต์ที่จำหน่าย รวมถึงภาษีสินค้าและบริการและค่าใช้จ่ายในการลงทะเบียน และการอนุญาตเพิ่มเติมใด ๆ ที่จำเป็นเพื่อให้รถยนต์สามารถใช้งานได้บนท้องถนน
 - (2) ยี่ห้อและรุ่นของรถยนต์ ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์จะต้องระบุยี่ห้อและรุ่นของรถยนต์ตามที่บันทึกไว้ในทะเบียนรถยนต์
 - (3) ปีของรถยนต์ที่จดทะเบียน ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์จะต้องระบุปีของรถยนต์ตามที่บันทึกไว้ในทะเบียนรถยนต์
 - (4) ความจุกะบอกสูบเครื่องยนต์ ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์จะต้องระบุความจุกะบอกสูบเครื่องยนต์ของรถยนต์ตามที่บันทึกไว้ในทะเบียนรถยนต์

⁸⁴ Consumer Information Standards (Used Motor Vehicles) Regulations 2008. Schedule 2 Information required to be typed or written upon consumer information notice

(5) เลขตัวถังหรือ Vehicle Identification Number (VIN) ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์จะต้องระบุเลขตัวถังที่บันทึกไว้ในทะเบียนรถยนต์

(6) ระยะทางที่ได้ใช้แล้วของรถยนต์คันนั้น

ในกรณีที่น่าเข้ารถยนต์มือสองมาจำหน่ายในราชอาณาจักรนิวซีแลนด์ Consumer Information Standards (Used Motor Vehicles) Regulation 2008 กำหนดให้มีข้อมูลเพิ่มเติม ดังนี้

(1) ปีที่มีการจดทะเบียนรถยนต์ครั้งแรกในต่างประเทศตามที่ระบุไว้ในทะเบียนรถยนต์

(2) ประเทศที่ลงทะเบียนยานพาหนะครั้งสุดท้ายก่อนที่จะนำเข้ามาในราชอาณาจักรนิวซีแลนด์

(3) ถ้ารถยนต์ที่นำเข้ามีความชำรุดบกพร่อง ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์จะต้องระบุว่ารถยนต์มีความชำรุดบกพร่องหรือไม่ในขณะที่นำเข้ามาในราชอาณาจักรนิวซีแลนด์

โดย Consumer Information Standards (Used Motor Vehicles) Regulation 2008 ได้กำหนดให้ข้อมูลต่าง ๆ ที่กล่าวมาข้างต้นจะต้องแสดงข้อมูลออกมาในรูปแบบที่เรียกว่า ประกาศข้อมูลผู้บริโภค (Consumer Information Notice : CIN) ที่ติดไว้บนรถยนต์ ซึ่งผู้บริโภคสามารถที่จะมองเห็นได้อย่างชัดเจนจากด้านนอกของรถยนต์ และจะต้องเป็นไปตามแบบฟอร์มที่กำหนดไว้ใน Schedule 1 ของ Consumer Information Standards (Used Motor Vehicles) Regulation 2008

ถ้าตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ได้จำหน่ายรถยนต์มือสองไปโดยที่ไม่มี ประกาศข้อมูลผู้บริโภค CIN หรือมีแต่ข้อมูลไม่ถูกต้อง ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์จะมีความรับผิดชอบตามมาตรา 28 ของพระราชบัญญัติ The Fair Trading Act 1986 ที่ได้เสนอขายรถยนต์หรือได้โฆษณาจำหน่ายรถยนต์มือสองที่ไม่สอดคล้องกับกฎหมาย Consumer Information Standards (Used Motor Vehicles) Regulation 2008⁸⁵

คณะกรรมการการพาณิชย์ภายใต้พระราชบัญญัติ The Fair Trading Act 1986 จะออกหนังสือแจ้งการละเมิดให้แก่ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ ถ้ามีเหตุอันควรเชื่อว่าตัวแทนจำหน่ายไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย Consumer Information Standards (Used Motor Vehicles) Regulation 2008 โดยจะต้องจ่ายค่าปรับ 1,000 ดอลลาร์นิวซีแลนด์สำหรับการละเมิดในแต่ละครั้ง แต่ถ้การฝ่าฝืนไม่ปฏิบัติตามของตัวแทนจำหน่ายรถยนต์เป็นการฝ่าฝืนที่มีความร้ายแรง

⁸⁵ Commerce Commission New Zealand. (2018). “The Fair Trading Act : Used motor vehicles”. p.4

คณะกรรมการอาจเลือกที่จะดำเนินคดีต่อตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ โดยต้องระวางโทษปรับสูงสุดไม่เกิน 30,000 ดอลลาร์นิวซีแลนด์ และนอกจากนี้ยังมีความคิดเกี่ยวกับการแสดงข้อมูลอันเป็นเท็จหรือหลอกลวงผู้บริโภคตามพระราชบัญญัติ The Fair Trading Act 1986 ตัวอย่างเช่น ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ได้บันทึกในประกาศข้อมูลผู้บริโภค CIN โดยใส่เลขไมล์รถยนต์ที่ต่ำกว่าที่ควรจะเป็น ดังนั้นคณะกรรมการอาจดำเนินคดีกับตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ที่ได้ฝ่าฝืนกระทำการดังกล่าวเป็นเหตุให้ผู้บริโภคเข้าใจผิด หรือเป็นข้อความเท็จใน CIN ซึ่งตัวแทนจำหน่ายจะต้องระวางโทษปรับสูงสุดถึง 600,000 ดอลลาร์นิวซีแลนด์⁸⁶

3.1.3.2 มาตรการภายหลังจัดจำหน่ายรถยนต์มือสอง

ในส่วนนี้จะพิจารณาถึงการให้ความคุ้มครองผู้บริโภครถยนต์มือสอง ได้แก่ การรับประกันคุณภาพรถยนต์มือสองภายหลังจัดจำหน่าย และมาตรการเยียวยาความชำรุดบกพร่องภายหลังจัดจำหน่าย

-มาตรการคุ้มครองผู้บริโภครถยนต์มือสอง

พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภคของราชอาณาจักรนิวซีแลนด์ (The Consumer Guarantees Act 1993 : CGA) ได้กำหนดให้ผู้บริโภคมีสิทธิได้รับความคุ้มครอง และการเยียวยาสำหรับรถยนต์ที่มีความชำรุดบกพร่อง ทั้งมือหนึ่งและมือสอง โดยการซื้อรถยนต์ที่จะได้รับความคุ้มครองตามพระราชบัญญัตินี้ จะต้องเป็นการซื้อรถยนต์จากตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ ดังนั้นถ้าซื้อรถยนต์โดยส่วนตัวก็จะไม่ได้รับการรับรองและคุ้มครองตามพระราชบัญญัตินี้

(1) การรับประกันรถยนต์

การรับประกันตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภคของราชอาณาจักรนิวซีแลนด์ (The Consumer Guarantees Act 1993 : CGA) ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า CGA เมื่อผู้บริโภคซื้อรถยนต์พระราชบัญญัตินี้ กำหนดให้รถยนต์จะต้องมีคุณภาพที่ยอมรับได้ ซึ่งการตรวจสอบรถยนต์ว่าตรงตามการรับประกันสินค้าว่ามีคุณภาพที่ยอมรับได้หรือไม่จะพิจารณาจาก ประเภทของรถยนต์ รถยนต์ใหม่หรือรถยนต์มือสองโดยพิจารณาจากอายุการใช้งาน ระยะทางของรถยนต์ ขนาดเครื่องยนต์ ราคาที่จ่าย เป็นต้น อีกทั้งพระราชบัญญัตินี้ยังกำหนดให้ผู้ขายจะต้องมีการรับประกันสินค้าว่ารถยนต์จะมีความเหมาะสมแก่วัตถุประสงค์โดยเฉพาะเจาะจงที่ผู้ซื้อได้แจ้งแก่ผู้ขายก่อนซื้อ การรับประกันว่าสินค้าจะตรงตามตัวอย่างหรือต้นแบบที่แสดง และการรับประกันว่ารถยนต์จะตรงตามคำพรรณนาที่ผู้ขายได้ให้ไว้

1. การรับประกันว่าคุณภาพของสินค้าที่ยอมรับได้ (Guarantee as to acceptable quality) มาตรา 6 พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภคของราชอาณาจักรนิวซีแลนด์ (CGA)

⁸⁶ Ibid.

ได้กำหนดให้มีการรับประกันคุณภาพสินค้าเป็นที่ยอมรับได้ โดยสินค้าที่มีคุณภาพที่ยอมรับได้ (Acceptable quality) มาตรา 7⁸⁷ ของพระราชบัญญัตินี้ได้ระบุไว้ว่าคุณภาพที่ยอมรับได้ก็คือเมื่อ

- 1) สินค้ามีความเหมาะสมแก่วัตถุประสงค์ทั้งหมดที่คาดหมายได้ โดยทั่วไปตามประเภทของสินค้าและ
- 2) ลักษณะภายนอกและผลสำเร็จของสินค้าเป็นที่ยอมรับได้ และ
- 3) สินค้าปราศจากความชำรุดบกพร่องเล็กน้อย และ
- 4) สินค้ามีความปลอดภัย และ
- 5) สินค้ามีความคงทน

⁸⁷ THE CONSUMER GUARANTEES ACT 1993. Article 7.

Meaning of acceptable quality

(1) For the purposes of section 6, goods are of **acceptable quality** if they are as—

- (a) fit for all the purposes for which goods of the type in question are commonly supplied; and
- (b) acceptable in appearance and finish; and
- (c) free from minor defects; and
- (d) safe; and
- (e) durable,—

as a reasonable consumer fully acquainted with the state and condition of the goods, including any hidden defects, would regard as acceptable, having regard to—

- (f) the nature of the goods;
- (g) the price (where relevant);
- (h) any statements made about the goods on any packaging or label on the goods;
- (ha) the nature of the supplier and the context in which the supplier supplies the goods;
- (i) any representation made about the goods by the supplier or the manufacturer;
- (j) all other relevant circumstances of the supply of the goods.

(2) Where any defects in goods have been specifically drawn to the consumer's attention before he or she agreed to the supply, then notwithstanding that a reasonable consumer may not have regarded the goods as acceptable with those defects, the goods will not fail to comply with the guarantee as to acceptable quality by reason only of those defects.

(3) Where goods are displayed for sale or hire, the defects that are to be treated as having been specifically drawn to the consumer's attention for the purposes of subsection (2) are those disclosed on a written notice displayed with the goods.

ในฐานะผู้บริโภคที่เป็นวิญญูชนที่คุ้นเคยกับสภาพและเงื่อนไขของสินค้า รวมถึงความชำรุดบกพร่องใด ๆ ที่ไม่เห็นเป็นประจักษ์ของสินค้า จะเห็นว่าสามารถยอมรับได้โดยพิจารณาประกอบข้อเท็จจริงดังต่อไปนี้

- 1) ธรรมชาติของสินค้า
- 2) ราคาของสินค้า (หากมีความเกี่ยวข้อง) และ
- 3) ข้อความที่เกี่ยวข้องกับสินค้าบนบรรจุภัณฑ์ หรือบนฉลากของสินค้า

และ

- 4) โดยธรรมชาติของผู้ขายและลักษณะโดยรอบของการส่งมอบสินค้า
- 5) การแสดงข้อเท็จจริงเกี่ยวกับสินค้าโดยผู้ขายสินค้าหรือผู้ผลิตสินค้า
- 6) พฤติการณ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการขายสินค้า

กรณีที่เป็นสินค้าไม่เป็นที่ยอมรับในคุณภาพ แต่สาเหตุที่สินค้าไม่เป็นที่ยอมรับในคุณภาพได้ถูกนำมาสู่การพิจารณาของผู้บริโภค ก่อนที่ผู้บริโภคจะตกลงเข้าทำสัญญา ให้ถือว่าสินค้านั้นมีคุณภาพ

สำหรับสินค้าที่ถูกประกาศเพื่อขาย หรือเพื่อให้เช่า ให้รวมการตีพิมพ์ประกาศเป็นลายลักษณ์อักษรบนสินค้านั้น ถือว่าเป็นกรณีที่ผู้บริโภคได้พิจารณาแล้วซึ่งสินค้าไม่เป็นที่ยอมรับในคุณภาพ

2. การรับประกันความเหมาะสมแก่วัตถุประสงค์โดยเฉพาะเจาะจง (Guarantees as to fitness for particular purpose) มาตรา 8⁸⁸ ได้กำหนดว่า สินค้าที่มีวัตถุประสงค์โดยเฉพาะเจาะจงได้แก่

⁸⁸ THE CONSUMER GUARANTEES ACT 1993. Article 8 Guarantees as to fitness for particular purpose.

(1) Subject to section 41, the following guarantees apply where goods are supplied to a consumer:

(a) that the goods are reasonably fit for any particular purpose that the consumer makes known, expressly or by implication, to the supplier as the purpose for which the goods are being acquired by the consumer; and

(b) that the goods are reasonably fit for any particular purpose for which the supplier represents that they are or will be fit.

(2) Those guarantees do not apply where the circumstances show that—

(a) the consumer does not rely on the supplier's skill or judgment; or

(b) it is unreasonable for the consumer to rely on the supplier's skill or judgment.

(3) This section applies whether or not the purpose is a purpose for which the goods are commonly supplied.

- 1) สินค้ามีเหตุผลเหมาะสมสำหรับวัตถุประสงค์เฉพาะใด ๆ ที่ผู้บริโภคแจ้งให้ทราบโดยชัดแจ้งหรือโดยปริยายต่อผู้ขายสินค้าตามวัตถุประสงค์ที่ผู้บริโภคได้รับสินค้า และ
- 2) สินค้ามีเหตุผลเหมาะสมสำหรับวัตถุประสงค์เฉพาะใด ๆ ที่ผู้ขายสินค้าแสดงให้เห็น

การรับประกันตามมาตรานี้ไม่นำไปใช้ถ้าพฤติการณ์แสดงให้เห็นว่าผู้บริโภคไม่ได้เชื่อถือทักษะหรือการตัดสินใจของผู้ขายสินค้า หรือ ไม่เป็นการไม่สมเหตุผลสำหรับผู้บริโภคที่จะเชื่อถือทักษะหรือการตัดสินใจของผู้ขายสินค้าหรือผู้ผลิต

3. การรับประกันว่าสินค้าจะตรงตามคำพรรณนา (Guarantee that goods comply with description) มาตรา 9⁸⁹ กำหนดให้สินค้าที่ผู้ขายได้ขายให้แก่ผู้บริโภคตามคำพรรณนา จะมีการรับประกันว่าสินค้านั้นจะตรงตามคำพรรณนา

ผู้ขายสินค้าจะไม่ถูกขัดขวางจากการขายสินค้าตามคำพรรณนาเพียงเพราะมีการเปิดเผยสินค้าเพื่อการซื้อขาย และสินค้านั้นถูกเลือกโดยผู้บริโภค

หากเป็นการขายสินค้าตามคำพรรณนาพร้อมกับการอ้างอิงตัวอย่างหรือการแสดงต้นแบบด้วย การรับประกันตามมาตรานี้และมาตรา 10 จะถูกนำมาบังคับใช้

4. การรับประกันว่าสินค้าจะตรงตามตัวอย่าง (Guarantee that goods comply with sample) มาตรา 10⁹⁰ กำหนดให้สินค้าที่ผู้ขายได้ขายให้แก่ผู้บริโภคโดยการอ้างอิงถึง

(4) Part 2 gives the consumer a right of redress against the supplier where the goods fail to comply with any guarantee in this section.

⁸⁹ THE CONSUMER GUARANTEES ACT 1993. Article 9 Guarantee that goods comply with description.

(1) Subject to section 41, where goods are supplied by description to a consumer, there is a guarantee that the goods correspond with the description.

(2) A supply of goods is not prevented from being a supply by description by reason only that, being exposed for sale or hire, they are selected by a consumer.

(3) If the goods are supplied by reference to a sample or demonstration model as well as by description, the guarantees in this section and in section 10 will both apply.

(4) Where the goods fail to comply with the guarantee in this section,—

(a) Part 2 gives the consumer a right of redress against the supplier; and

(b) Part 3 may give the consumer a right of redress against the manufacturer.

⁹⁰ THE CONSUMER GUARANTEES ACT 1993. Article 10 Guarantee that goods comply with sample.

(1) Subject to section 41, the following guarantees apply where goods are supplied to a consumer by reference to a sample or demonstration model:

(a) that the goods correspond with the sample or demonstration model in quality; and

ตัวอย่าง หรือการแสดงต้นแบบ จะต้องมีการรับประกันว่า สินค้าจะมีคุณภาพเหมือนกับตัวอย่าง หรือต้นแบบที่แสดง และ ผู้บริโภคมีโอกาสตามสมควรที่จะได้เปรียบเทียบสินค้ากับตัวอย่าง

ถ้าสินค้าที่ผู้ขายอ้างถึงตัวอย่างหรือต้นแบบแสดงโดยการพรรณนา การรับประกันจะต้องนำมาตรา 9 มาใช้บังคับ

5. การรับประกันโดยชัดแจ้ง หรือการรับประกันสินค้าโดยผู้ขายสินค้า (Express guarantee) ภายใต้พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค ราชอาณาจักรนิวซีแลนด์นอกจากจะมีการรับประกันสินค้าที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้น ที่ถือได้ว่าเป็นการรับประกันโดยผลของกฎหมายหรือการรับประกัน โดยปริยาย พระราชบัญญัตินี้ดังกล่าวยังได้มีการ ระบุถึงการรับประกันของตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ หรือการรับประกัน โดยชัดแจ้ง (Express guarantee) ด้วย ซึ่งเป็นการรับประกันที่ตัวแทนจำหน่ายได้ให้คำรับรองเองว่าสินค้าที่ซื้อ ไปนั้นจะมีคุณภาพที่ดี ไม่มีความชำรุดบกพร่อง โดยผู้ผลิตไม่จำเป็นต้องจัดให้มีการรับประกันที่เป็นลายลักษณ์อักษร ผู้ผลิตก็ยังคงมีหน้าที่ในการรับประกันตามพระราชบัญญัตินี้ และการรับประกัน โดยพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค ราชอาณาจักรนิวซีแลนด์ยังคงมีผลใช้บังคับไม่ว่าการรับประกันโดยชัดแจ้ง หรือการรับประกันของตัวแทนจำหน่ายจะหมดระยะเวลาในการรับประกันแล้วหรือไม่ก็ตาม⁹¹

ดังนั้นภายใต้กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค ราชอาณาจักรนิวซีแลนด์ (CGA) ผู้บริโภคสามารถคาดหมายได้ว่ารถยนต์อันถือเป็นสินค้าชนิดหนึ่งตามกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค ราชอาณาจักรนิวซีแลนด์ที่ซื้อจากตัวแทนจำหน่ายรถยนต์จะต้องมีคุณภาพที่ยอมรับได้ (Acceptable quality) ซึ่งคุณภาพเหมาะสมของรถยนต์นั้น จะต้องเหมาะสมสำหรับวัตถุประสงค์โดยทั่วไปของรถยนต์ มีรูปลักษณะที่เหมาะสม ตลอดจนปราศจากความชำรุดบกพร่อง และมีความทนทาน และปลอดภัยในการขับขี่ ซึ่งในการพิจารณาว่ารถยนต์มีคุณภาพที่เหมาะสมหรือไม่นั้น จะต้องพิจารณาจาก

ประเภทของรถยนต์ กล่าวคือ สภาพของรถยนต์มือสองก็จะไม่เท่ากับสภาพของรถยนต์มือหนึ่ง

(b) that the consumer will have a reasonable opportunity to compare the goods with the sample.

(2) If the goods are supplied by reference to a sample or demonstration model as well as by description, the guarantees in this section and section 9 will both apply.

⁹¹ Ministry of Business, Innovation & Employment. *Consumer Guarantees Act : Consumer Protection*. (Online). Available : <https://www.consumerprotection.govt.nz/general-help/consumer-laws/consumer-guarantees-act/>. [2020. June 11]

ราคาที่ผู้บริโภคได้จ่าย กล่าวคือ รถยนต์ที่มีราคาแพง ย่อมได้รับการคาดหวังจากผู้บริโภคว่าคุณภาพของรถยนต์นั้นจะต้องดีกว่ารถยนต์ที่มีราคาถูก

ข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับรถยนต์ ยกตัวอย่างเช่น ประวัติรถยนต์ คุณภาพของรถยนต์ สภาพของรถยนต์ที่ตัวแทนจำหน่ายได้แจ้งแก่ผู้บริโภค หรือการโฆษณาของตัวแทนจำหน่ายรถยนต์

ลักษณะของตัวแทนจำหน่าย และวิธีที่รถยนต์ถูกจำหน่าย

พฤติกรรมแวดล้อมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ระยะเวลาในการค้นพบความชำรุดบกพร่องของรถยนต์ภายหลังจากการซื้อ⁹²

ยกตัวอย่างเช่น A ได้ซื้อรถยนต์มาในราคา 15,000 ดอลลาร์นิวซีแลนด์ ซึ่งรถยนต์มีอายุ 7 ปี และได้วิ่งมาแล้วเป็นระยะทาง 75,000 กิโลเมตร ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ได้แจ้งกับ A ว่า รถยนต์ได้รับการดูแลเป็นอย่างดี และเชื่อถือได้หลังจากนั้น 6 เดือนต่อมา กระจุกใส่เกียร์ของรถยนต์มีความชำรุดบกพร่อง ซึ่งรถยนต์คันนี้ A ได้ใช้ขับซื้ออย่างระมัดระวัง และใช้ในการขับจากบ้านไปทำงานในเมืองที่เขาอยู่อาศัย โดยตั้งแต่ซื้อรถยนต์มา A ได้ขับเป็นระยะทางทั้งหมด 7,000 กิโลเมตร ซึ่งเป็นค่าเฉลี่ยระยะทางในการขับ 6 เดือน จึงเป็นเหตุอันเชื่อได้ว่ากระจุกใส่เกียร์ของรถยนต์มือสองดังกล่าวน่าจะมีอายุที่มากกว่า 6 เดือน⁹³

เพราะฉะนั้นถ้าผู้บริโภคไม่ได้รับรถยนต์ที่มีคุณภาพที่ยอมรับได้ตามที่ได้กล่าวข้างต้นมาแล้ว ผู้บริโภคย่อมมีสิทธิได้รับการเยียวยาตามมาตรการเยียวยาความชำรุดบกพร่องภายใต้พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภคราชอาณาจักรนิวซีแลนด์ (CGA)

(2) มาตรการเยียวยาความชำรุดบกพร่อง

โดยหลักถ้ามีความชำรุดบกพร่องเกิดขึ้นภายหลังจากการจำหน่าย และไม่ใช้ความผิดของผู้บริโภค ผู้บริโภคต้องแจ้งแก่ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ และอ้างถึงการรับประกันของตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ หรือการรับประกันภายใต้พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภคราชอาณาจักรนิวซีแลนด์ (CGA) เพื่อให้ได้รับการเยียวยาความชำรุดบกพร่องที่เกิดขึ้น

มาตรการเยียวยาความชำรุดบกพร่องที่ผู้บริโภคมีสิทธิได้รับการเยียวยาถ้าหากมีการผิดสัญญาการรับประกันสินค้าตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค (CGA) ขึ้นอยู่กับความ

⁹²Ministry of Business, Innovation & Employment. *Solving issues with your car dealer : Consumer*

Protection. (Online). Available : <https://www.consumer.org.nz/articles/car-buyers-rights>. [2020. June 11]

⁹³ Ministry of Business, Innovation & Employment. *Acceptable quality for cars : Consumer Protection.*

(Online). Available : <https://www.consumer.org.nz/articles/car-buyers-rights>. [2020. June 11]

ร้ายแรงของความชำรุดบกพร่อง ดังนั้นตัวแทนจำหน่ายรถยนต์จะต้องตรวจสอบความชำรุดบกพร่องของรถยนต์เพื่อพิจารณาว่าความชำรุดบกพร่องที่เกิดขึ้นนั้น เป็นความชำรุดบกพร่องที่เล็กน้อย หรือเป็นความชำรุดบกพร่องที่ร้ายแรง เพื่อพิจารณามาตรการเยียวยาในการแก้ไขความชำรุดบกพร่อง⁹⁴

ในกรณีที่รถยนต์มีความชำรุดบกพร่องที่เล็กน้อย และสามารถที่จะเยียวยาได้ ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์จะต้องซ่อมแซมให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาอันสมควร (มาตรา 18(2)(a))⁹⁵

ถ้าผู้บริโภคเลือกมาตรการเยียวยาในการซ่อมแซมรถยนต์ แต่ตัวแทนจำหน่ายไม่สามารถซ่อมแซมแก้ไขความชำรุดบกพร่องได้ หรือรถยนต์มีความชำรุดบกพร่องเพิ่มมากขึ้น ผู้บริโภคสามารถที่จะเลือกมาตรการเยียวยาซ่อมแซมได้อีกจนกว่าความชำรุดบกพร่องจะหายไป

แต่ถ้าตัวแทนจำหน่ายปฏิเสธที่จะซ่อมแซมความชำรุดบกพร่อง หรือไม่สามารรถซ่อมแซมแก้ไขความชำรุดบกพร่องของรถยนต์ให้ผู้บริโภคแล้วเสร็จภายในระยะเวลาอันสมควร ผู้บริโภคมีทางเลือก (มาตรา 18 (2)(b))⁹⁶ ดังต่อไปนี้

1. ผู้บริโภคสามารถเลือกที่จะนำรถยนต์ไปซ่อมแซมแก้ไขความชำรุดบกพร่องที่อื่น และมาเรียกร้องค่าใช้จ่ายภายหลังจากตัวแทนจำหน่ายได้ (มาตรา 18(2)(b)(i)) หรือ

⁹⁴ The New Zealand Automobile Association Inc. *Your rights when buying a car under the Consumer Guarantees Act : AA New Zealand.* (Online). Available : <https://www.aa.co.nz/cars/motoring-blog/your-rights-when-buying-a-car-under-the-consumer-guarantees-act/>. [2020. June 11]

⁹⁵ THE CONSUMER GUARANTEES ACT 1993. Article 18(2)(a).

18 Options against suppliers where goods do not comply with guarantees

(2) Where the failure can be remedied, the consumer may—

(a) require the supplier to remedy the failure within a reasonable time in accordance with section 19.

⁹⁶ THE CONSUMER GUARANTEES ACT 1993. Article 18(2)(b).

18 Options against suppliers where goods do not comply with guarantees

(2) Where the failure can be remedied, the consumer may—

(b) where a supplier who has been required to remedy a failure refuses or neglects to do so, or does not succeed in doing so within a reasonable time,—

(i) have the failure remedied elsewhere and obtain from the supplier all reasonable costs incurred in having the failure remedied; or

(ii) subject to section 20, reject the goods in accordance with section 22

2. ผู้บริโภคสามารถเลือกที่จะปฏิเสธรถยนต์ และเรียกร้องให้ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์คืนเงินให้ หรือเปลี่ยนรถยนต์ให้ โดยรถยนต์รุ่นเดียวกัน และมีมูลค่าที่ใกล้เคียงในกรณีที่มีรถยนต์อยู่ในคลังสินค้า (มาตรา 18(2)(b)(ii)) หากความชำรุดบกพร่องไม่สามารถแก้ไขได้

ส่วนในกรณีที่รถยนต์มีความชำรุดบกพร่องที่ร้ายแรง กล่าวคือ ความชำรุดบกพร่องที่ร้ายแรงนั้นจะพิจารณาจาก 1.รถยนต์ไม่สามารถที่จะซ่อมแซมหรือแก้ไขความชำรุดบกพร่องได้ หรือ 2.ค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซมไม่ได้สัดส่วนกับราคาที่ผู้บริโภคได้ซื้อรถยนต์ ยกตัวอย่างเช่น ถ้าซื้อรถยนต์มาในราคา 5,000 ดอลลาร์นิวซีแลนด์ แต่ราคาซ่อมแซมความชำรุดบกพร่องนั้น 4,000 ดอลลาร์นิวซีแลนด์

มาตรการเยียวยาความชำรุดบกพร่องของรถยนต์ที่ร้ายแรงของรถยนต์นั้น ผู้บริโภคมีทางเลือกดังต่อไปนี้

1. ผู้บริโภคสามารถที่จะปฏิเสธรถยนต์ (มาตรา 18(3)(a))⁹⁷ และเรียกร้องตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ให้คืนเงินค่ารถยนต์(มาตรา 23 (1)(a))⁹⁸ หรือเปลี่ยนรถยนต์ที่รุ่นเดียวกัน และมีมูลค่าที่ใกล้เคียงกัน ในกรณีที่มีรถยนต์ในคลังสินค้า (มาตรา 23 (1)(b))⁹⁹ หรือ

2. ผู้บริโภคสามารถที่จะเลือกรถยนต์คันนั้นไว้ และเรียกร้องค่าสินไหมทดแทนสำหรับมูลค่าของรถยนต์ที่ลดลงจากความชำรุดบกพร่องดังกล่าว (มาตรา 18 (3)(b))¹⁰⁰

⁹⁷ THE CONSUMER GUARANTEES ACT 1993. Article 18(3)(a).

18 Options against suppliers where goods do not comply with guarantees

(3) Where the failure cannot be remedied or is of a substantial character within the meaning of section 21, the consumer may—

(a) subject to section 20, reject the goods in accordance with section 22

⁹⁸ THE CONSUMER GUARANTEES ACT 1993. Article 23(1)(a).

23 Consumers' options of refund or replacement

(1) Where the consumer exercises the right to reject goods, the consumer may choose to have either—

(a) a refund of any money paid or other consideration provided by the consumer in respect of the rejected goods; or

⁹⁹ THE CONSUMER GUARANTEES ACT 1993. Article 23(1)(b).

23 Consumers' options of refund or replacement

(1) Where the consumer exercises the right to reject goods, the consumer may choose to have either—

(b) goods of the same type and of similar value to replace the rejected goods, where such goods are reasonably available to the supplier as part of the stock of the supplier,

¹⁰⁰ THE CONSUMER GUARANTEES ACT 1993. Article 18(3)(b).

ถ้าตัวแทนจำหน่ายไม่เห็นด้วยว่าความชำรุดบกพร่องดังกล่าวนั้นเป็นความชำรุดบกพร่องที่ร้ายแรง ผู้บริโภคจะต้องนำรายงานที่เป็นลายลักษณ์อักษรของการตรวจสอบรถยนต์และลักษณะความชำรุดบกพร่องออกโดยช่างเทคนิค ซึ่งในกรณีที่รายงานดังกล่าวสนับสนุนข้อเรียกร้องของผู้บริโภคว่าเป็นความชำรุดบกพร่องที่ร้ายแรง ผู้บริโภคจะต้องแจ้งกับตัวแทนจำหน่ายในการที่จะปฏิเสธรถยนต์ และเลือกให้ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์คืนเงินให้ เปลี่ยนรถยนต์หรือซ่อมแซม และเรียกค่าสินไหมทดแทนสำหรับค่าใช้จ่ายในรายงานการตรวจสอบรถยนต์¹⁰¹

3.1.4 สหภาพยุโรป

3.1.4.1 มาตรการก่อนจัดจำหน่ายรถยนต์มือสอง

(1) เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพรถยนต์มือสองของสหภาพยุโรป

(1.1) การตรวจสอบสภาพรถยนต์

ข้อบังคับ Directive 2014/45/EU มีสถานะเป็นกรอบกฎหมาย Framework ที่กำหนดมาตรฐานขั้นต่ำในการตรวจสอบรถยนต์ตามกำหนดเวลา เพื่อให้มั่นใจว่ารถยนต์นั้นปลอดภัยและได้ปฏิบัติตามมาตรฐานบังคับความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมเมื่อใช้รถยนต์บนถนนสาธารณะ โดยประเทศสมาชิกรับเอาไปใช้ในการออกกฎหมายภายในและปฏิบัติตามให้มีมาตรฐานที่เข้มงวดกว่านี้ รวมถึงเป็นมาตรฐานขั้นต่ำสำหรับทักษะและการฝึกอบรมของผู้ตรวจสอบสภาพรถยนต์

โดยขอบเขตของการตรวจสอบสภาพรถยนต์ตาม Directive 2014/45/EU กำหนดให้ครอบคลุมอย่างน้อยดังต่อไปนี้ (0) เลขตัวถังรถยนต์ (1) อุปกรณ์เบรก (2) ระบบบังคับเลี้ยว (3) ความสามารถที่จะมองเห็น (4) อุปกรณ์ให้แสงสว่างและชิ้นส่วนของระบบไฟฟ้า (5) เพลาล้อรถยนต์ ยางรถยนต์ ระบบกันสะเทือน (6) แชนซีส์และแชนซีส์ที่แนบมา (7) อุปกรณ์อื่น ๆ (8) การรบกวน Nuisance (9) การทดสอบเพิ่มเติมสำหรับยานพาหนะที่บรรทุกผู้โดยสารประเภท M2 และ M3¹⁰²

18 Options against suppliers where goods do not comply with guarantees

(3) Where the failure cannot be remedied or is of a substantial character within the meaning of section 21, the consumer may—

(b) obtain from the supplier damages in compensation for any reduction in value of the goods below the price paid or payable by the consumer for the goods.

¹⁰¹ Ministry of Business, Innovation & Employment. *Solving issues with your car dealer : Consumer Protection*. (Online). Available : <https://www.consumer.org.nz/articles/car-buyers-rights>. [2020. June 11]

¹⁰² DIRECTIVE 2014/45/EU OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL

ภายใต้กฎหมายภายในประเทศ ในปัจจุบันประเทศสมาชิกส่วนใหญ่จำเป็นต้องมีการตรวจสอบรถยนต์บ่อยครั้งสำหรับรถยนต์ในบางช่วงอายุ (ปกติตั้งแต่อายุ 3 หรือ 4 ปี) หลังจากดำเนินการแล้วบางประเทศต้องมีการทดสอบรายปี (เช่นราชอาณาจักรเบลเยียม และ สหราชอาณาจักร) ในขณะที่ประเทศอื่น ๆ ต้องการการทดสอบอย่างน้อยทุก ๆ สองปี (เช่น สาธารณรัฐฝรั่งเศส สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี สาธารณรัฐอิตาลี ราชอาณาจักรฮังการี) กฎหมายภายในประเทศของประเทศสมาชิกสะท้อนให้เห็นถึงกฎระเบียบ การตรวจสอบรถยนต์ของสหภาพยุโรป Directive 2014/45/EU ที่ระบุว่ารถยนต์จะต้องได้รับการตรวจสอบอย่างน้อย 4 ปีหลังจากวันที่ลงทะเบียนครั้งแรกและทุก ๆ 2 ปีหลังจากนั้น¹⁰³

ข้อบังคับนี้เป็นข้อบังคับเกี่ยวกับความปลอดภัยทางถนนทั่วไปและไม่เกี่ยวข้องกับกำกับการคุ้มครองผู้บริโภคที่ต้องการซื้อรถยนต์มือสอง แต่อย่างไรก็ตามประเทศสมาชิกบางประเทศบังคับให้ต้องเปิดเผยใบรับรองการตรวจสอบสภาพรถยนต์ที่เป็นปัจจุบัน เพื่อเป็นเงื่อนไขเบื้องต้นสำหรับการขายรถยนต์มือสอง¹⁰⁴

ผู้บริโภคควรขอใบรับรองการตรวจสอบสภาพรถยนต์ที่ถูกต้องตามกฎหมายเมื่อซื้อรถยนต์ แต่ทั้งนี้ผู้ขายรถยนต์มีหน้าที่จัดให้มีการตรวจสอบสภาพรถยนต์ก่อนการขายหรือไม่

of 3 April 2014 on periodic roadworthiness tests for motor vehicles and their trailers and repealing Directive 2009/40/EC. ANNEX I MINIMUM REQUIREMENTS CONCERNING THE CONTENTS AND RECOMMENDED METHODS OF TESTING

2.SCOPE OF TEST

The test shall cover at least the following areas:

- (0) Identification of the vehicle;
- (1) Braking equipment;
- (2) Steering;
- (3) Visibility;
- (4) Lighting equipment and parts of the electrical system;
- (5) Axles, wheels, tyres, suspension;
- (6) Chassis and chassis attachments;
- (7) Other equipment;
- (8) Nuisance;
- (9) Supplementary tests for passenger-carrying vehicles of categories M2 and M3.

¹⁰³ European Commission. *Consumer Market Study On The Functioning Of The Market For Second-Hand Cars From A Consumer Perspective*. p.37

¹⁰⁴ Ibid.

นั้น ในสหภาพยุโรปมี 23 ประเทศที่ผู้ขายไม่ต้องตรวจสอบสภาพรถยนต์ก่อนจำหน่ายได้แก่ สาธารณรัฐออสเตรีย ราชอาณาจักรเบลเยียม สาธารณรัฐบัลแกเรีย สาธารณรัฐโครเอเชีย สาธารณรัฐเช็ก ราชอาณาจักรเดนมาร์ก สาธารณรัฐฟินแลนด์ สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี ราชอาณาจักรฮังการี สาธารณรัฐไอร์แลนด์ สาธารณรัฐอิตาลี สาธารณรัฐลัตเวีย สาธารณรัฐลิทัวเนีย ราชอาณาจักรลักเซมเบิร์ก สาธารณรัฐมอลตา ราชอาณาจักรเนเธอร์แลนด์ ราชอาณาจักรนอร์เวย์ สาธารณรัฐโปแลนด์ สาธารณรัฐโปรตุเกส ราชอาณาจักรโรมาเนีย สาธารณรัฐสโลวาเกีย สาธารณรัฐสโลวีเนีย และสหราชอาณาจักร และมี 7 ประเทศที่ผู้ขายจะต้องจัดให้มีรายงานเกี่ยวกับสภาพของรถยนต์ ได้แก่ ราชอาณาจักรเบลเยียม สาธารณรัฐบัลแกเรีย สาธารณรัฐเอสโตเนีย ราชอาณาจักรสเปน สาธารณรัฐฝรั่งเศส สาธารณรัฐไซปรัส และราชอาณาจักรฮังการี¹⁰⁵

ในสาธารณรัฐฝรั่งเศส สำหรับรถทุกคันที่ลงทะเบียนมากกว่า 4 ปีก่อนหน้านี้ ผู้ขายจะต้องตรวจสอบสภาพรถยนต์และจัดทำรายงานทางเทคนิคที่ถูกต้องตามกฎหมายที่ดำเนินการไม่เกิน 6 เดือนก่อนการขายและจะต้องส่งมอบให้แก่ผู้ซื้อ ผู้ซื้อมีสิทธิ์ที่จะเห็นรายงานการตรวจสอบสภาพรถยนต์ก่อนการขาย หากรายงานถูกส่งมอบหลังจากการซื้อ อาจถือได้ว่าเป็นความผิด

สาธารณรัฐไซปรัส ผู้ขายมีหน้าที่ต้องให้การตรวจสอบทางเทคนิค หรือ รายงานเกี่ยวกับสภาพรถยนต์ โดยผลการทดสอบจะถูกส่งทางอิเล็กทรอนิกส์ไปยังกรมการขนส่งทางบก (DoRT) เมื่อการตรวจสอบเสร็จสมบูรณ์แล้ว จะมีการออกใบรับรองให้

ราชอาณาจักรฮังการีผู้ขายจะต้องให้รายละเอียดเกี่ยวกับสภาพทางเทคนิคและ ประวัติการซ่อมของรถยนต์ก่อนจำหน่าย

ส่วนในประเทศอังกฤษรถยนต์ที่มีอายุมากกว่าสามปีจะต้องทำการตรวจสอบ กระทรวงคมนาคมประจำปี (หรือที่รู้จักกันในชื่อ MOT) เพื่อระบุสภาพของรถยนต์ โดยทั่วไป ใบรับรองนี้จะถูกนำเสนอในระหว่างการขายรถยนต์มือสองในสหราชอาณาจักรเพื่อเป็นหลักฐานแสดงคุณภาพของรถยนต์ ผู้ซื้อสามารถตรวจสอบว่าใบรับรอง MOT เป็นของแท้หรือไม่ และสามารถตรวจสอบประวัติ MOT ของรถยนต์ผ่านแอปพลิเคชันออนไลน์ได้ สำหรับรถยนต์รุ่นเก่าในตลาดรถยนต์มือสองของสหราชอาณาจักรอายุใบรับรอง MOT สามารถส่งผลกระทบต่อ

¹⁰⁵ The European Consumer Centres Network (ECC-Net). *Cross-Border car Purchases. What to look out for when you're bargain hunting.* p.75

ราคารถยนต์ เช่นรถยนต์ที่มีอายุ 10 ปี ที่มีใบรับรอง MOT เหลืออยู่ 11 เดือน จะน่าสนใจสำหรับผู้บริโภคมากกว่ารถยนต์ที่มีคุณภาพเช่นเดียวกัน แต่ใบรับรอง MOT เหลือเพียง 1 เดือน¹⁰⁶

(1.2) ฉลากเชื้อเพลิงรถยนต์มือสอง

เพื่อช่วยเหลือผู้บริโภคเลือกซื้อรถยนต์ที่มีปริมาณการใช้เชื้อเพลิงที่ต่ำ สหภาพยุโรปจึงกำหนดให้มีการให้ข้อมูลแก่ผู้บริโภค รวมถึงการแสดงผลฉลากประสิทธิภาพการใช้เชื้อเพลิงและการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) ของรถยนต์ โดยจุดมุ่งหมายของ The car labelling Directive (Directive 1999/94/EC) มีขึ้นเพื่อช่วยเหลือผู้บริโภคประกอบการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์ หรือเช่ารถยนต์ ที่มีอัตราการสิ้นเปลืองเชื้อเพลิง และการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) ที่ต่ำ ตลอดจนส่งเสริมให้ผู้ผลิตรถยนต์ลดปริมาณการใช้เชื้อเพลิงในรถยนต์ที่จำหน่าย ซึ่งใน Directive ดังกล่าวได้กำหนดให้มีข้อมูลสำหรับผู้บริโภคดังนี้¹⁰⁷

(1.2.1) ฉลากแสดงถึงการประหยัดพลังงาน และการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) ติดบนรถยนต์ หรือแสดง ณ จุดที่ใกล้เคียงกับตำแหน่งที่จำหน่ายรถยนต์ (มาตรา 3)¹⁰⁸

(1.2.2) ป้ายโฆษณา หรือจอแสดงผลที่แสดงให้เห็นถึงปริมาณการใช้เชื้อเพลิงอย่างเป็นทางการ และข้อมูลการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) ของรถยนต์รุ่นใหม่ทุกประเภท หรือที่ถูกเสนอจำหน่าย หรือให้เช่า ผ่านจุดขาย (มาตรา 5)¹⁰⁹

(1.2.3) ข้อปฏิบัติในอัตราการประหยัดเชื้อเพลิงและการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากรถยนต์ใหม่ต้องถูกเสนอในการประชุมปรึกษากับผู้ผลิอย่างน้อยปีละครั้ง

¹⁰⁶ European Commission. *Consumer Market Study On The Functioning Of The Market For Second-Hand Cars From A Consumer Perspective*. p.38

¹⁰⁷ European Commission. *Car labelling*. (Online). Available : https://ec.europa.eu/clima/policies/transport/vehicles/labelling_en. [2020. June 20]

¹⁰⁸ DIRECTIVE 1999/94/EC. Article 3.

The Member States shall ensure that a label on fuel economy and CO₂ emissions, which is in accordance with the requirements described in Annex I, is attached to or displayed, in a clearly visible manner, near each new passenger car model at the point of sale.

¹⁰⁹ DIRECTIVE 1999/94/EC. Article 5.

The Member States shall ensure that, for each make of car, a poster (or alternatively, a display) is exhibited with a list of the official fuel consumption data and the official specific CO₂ emissions data of all new passenger car models displayed or offered for sale or lease at or through that point of sale. This data shall be displayed in a prominent position and in accordance with the format in Annex III.

ข้อปฏิบัติดังกล่าวต้องสามารถเข้าถึงได้โดยไม่มีค่าใช้จ่ายไม่ว่า ณ จุดขายรถยนต์ หรือ ในข้อปฏิบัติดังกล่าวของแต่ละประเทศสมาชิก (มาตรา 4)¹¹⁰

(1.2.4) ใบโฆษณาเกี่ยวกับการขายต้องมีข้อมูลอัตราการสิ้นเปลืองพลังงานอย่างเป็นทางการและข้อมูลการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (co2) สำหรับรถยนต์คันดังกล่าว (มาตรา 6)¹¹¹

ประเทศอังกฤษ ได้นำ Framework ของ The car labelling Directive (Directive 1999/94/EC) นี้ ไปบังคับใช้กับรถยนต์มือสอง โดยกำหนดให้เป็นมาตรฐานสมัครใจแก่ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์มือสอง ที่ต้องแสดงฉลาก ณ จุดจำหน่ายรถยนต์ ซึ่งถูกพัฒนาโดย Low Carbon Vehicle Partnership (Low CVP) ได้รับการสนับสนุนจาก The Retail Motor Industry Federation (RMI) และ The Society of Motor Manufacturers and Traders (SMMT) และ the Department for Transport¹¹² โดยใช้รูปแบบที่คล้ายกับฉลากพลังงานของสหภาพยุโรป โดยมีรหัสสี 7 สี โดยแถบรหัสสีจะเชื่อมโยงกับภาษีสรรพสามิตรยนต์ 13 ประเภท (A-M) ที่แสดงข้อมูลบนฉลาก และประกอบด้วยข้อมูลที่สำคัญดังต่อไปนี้ ได้แก่

- 1) การปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Co2) ต่อกิโลเมตร
- 2) ค่าใช้จ่ายเชื้อเพลิงที่ประมาณสำหรับระยะทาง 12,000 ไมล์

¹¹⁰ DIRECTIVE 1999/94/EC. Article 4.

Without prejudice to the establishment by the Commission of an Internet guide at Community level, the Member States shall ensure that a guide on fuel economy and CO₂ emissions is produced in consultation with manufacturers on at least an annual basis in accordance with the requirements of Annex II. The guide shall be portable, compact and available free of charge to consumers upon request both at the point of sale and also from a designated body within each Member State.

¹¹¹ DIRECTIVE 1999/94/EC. Article 6.

The Member States shall ensure that all promotional literature contains the official fuel consumption and the official specific CO₂ emission data of the passenger car models to which it refers in accordance with the requirements of Annex IV.

Member States shall, as appropriate, provide for promotional material other than the promotional literature referred to above to indicate the official CO₂ emission data and the official fuel consumption data of the specific car model to which it refers.

¹¹² Low Carbon Vehicle Partnership. *The Used Car Fuel Economy Label*. (Online). Available : https://www.lowcvc.org.uk/news,feature-the-used-car-fuel-economy-label-ndash-a-valuable-addition-to-the-used-car-dealersquos-toolbox_1559.htm. [2020. June 20]

- 3) ภาษีสรรพสามิตรถยนต์ (VED หรือ 'ภาษีถนน')
 - 4) ข้อมูลปริมาณการใช้เชื้อเพลิง (การใช้เชื้อเพลิงต่อไมล์ / กิโลเมตร)¹¹³
- (2) การแสดงข้อมูลรถยนต์มือสอง

(2.1) มาตรฐานการปล่อยมลพิษ

มาตรฐานการปล่อยมลพิษของสหภาพยุโรป หรือ European Emission Standards เป็นมาตรฐานในการควบคุมมลพิษที่เกิดขึ้นจากระบบการเผาไหม้เชื้อเพลิงในยานพาหนะ ซึ่งกำหนดโดยสหภาพยุโรป เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมในด้านการใช้เชื้อเพลิงภาคการขนส่ง มาตรฐานนี้มีการกำหนดและเริ่มใช้กันมาตั้งแต่ปี ค.ศ. 1992 โดยได้มีการพัฒนาเรื่อยมาตั้งแต่ Euro 1 จนถึง Euro 6

มาตรฐานการปล่อยมลพิษที่ทางสหภาพยุโรปกำหนดไว้นั้นจะเป็นมาตรฐานสำหรับการวัดค่าระดับสารก่อมลพิษที่ออกมาจากไอเสียรถยนต์ อย่างคาร์บอนมอนนอกไซด์ (CO) สารไนโตรเจนออกไซด์ (NOx) ไฮโดรคาร์บอน (HC) อนุภาคฝุ่นละอองขนาดเล็ก โดยจะมีการแบ่งระดับการวัดไปตามประเภท และขนาดของเครื่องยนต์

มาตรฐานการปล่อยมลพิษในรถยนต์ของสหภาพยุโรปได้พัฒนาเรื่อยมาจนถึงปัจจุบันมีอยู่ 6 มาตรฐาน รายละเอียดปรากฏดังนี้¹¹⁴

1) มาตรฐาน Euro 1

กำหนดให้รถที่ใช้น้ำมันเบนซินต้องเปลี่ยนมาใช้เบนซินไร้สารตะกั่ว และให้ติดตั้งอุปกรณ์ช่วยลดสารเป็นพิษในระบบท่อไอเสียอย่างเป็นสากลเพื่อลดปริมาณคาร์บอนมอนนอกไซด์ ทั้งนี้ มาตรฐานนี้เทียบเท่ามาตรฐาน ECE-R-83/01 โดยมาตรฐาน Euro 1 นี้มีการกำหนดปริมาณการปล่อยมลพิษดังนี้ คาร์บอนมอนนอกไซด์ (CO) ไม่เกิน 2.72 กรัม/กิโลเมตร ทั้งรถยนต์เบนซินและดีเซล ไฮโดรคาร์บอนร่วมกับออกไซด์ของไนโตรเจน (HC+ NOx) ไม่เกิน 0.97 กรัม/กิโลเมตร ฝุ่นละออง (PM) ไม่เกิน 0.14 กรัม/กิโลเมตร สำหรับรถยนต์ดีเซลเท่านั้น

2) มาตรฐาน Euro 2

มาตรฐานนี้เป็นไปตาม Directive 94/12/EC หรือ 96/69/EC โดยจำกัดปริมาณคาร์บอนมอนนอกไซด์ (CO) ไฮโดรคาร์บอน (HC) ที่ไม่เผาไหม้และออกไซด์ของ

¹¹³ Next green car. *Fuel economy label-Information required on new and used cars.* (Online). Available : <https://www.nextgreencar.com/mpg/fuel-economy-label/>. [2020. June 20]

¹¹⁴ นवलกมล ยุทธสุนทร. อ่างแล้วเชิงอรรถที่ 34. หน้า 33-37.

ไนโตรเจน (NO_x) ให้ต่ำลงอีกทั้งรถยนต์เบนซินและดีเซล โดย Euro 2 ได้จำแนกการจำกัดตามประเภทของรถยนต์คือ

(1) รถยนต์เบนซิน คาร์บอนมอนนอกไซด์ (CO) ไม่เกิน 2.2 กรัมต่อกิโลเมตร ไฮโดรคาร์บอนและออกไซด์ของไนโตรเจน (HC+ NO_x) ไม่เกิน 0.5 กรัมต่อกิโลเมตร และไม่มีข้อจำกัดฝุ่นละออง(PM)

(2) รถยนต์ดีเซล คาร์บอนมอนนอกไซด์ (CO) ไม่เกิน 1 กรัมต่อกิโลเมตร ไฮโดรคาร์บอนและออกไซด์ของไนโตรเจน(HC+ NO_x) ไม่เกิน 0.7 กรัมต่อกิโลเมตร ฝุ่นละออง(PM) ไม่เกิน 0.08 กรัมต่อกิโลเมตร

3) มาตรฐาน Euro 3

มาตรฐานนี้ปรับปรุงกระบวนการทดสอบในการจำกัดการอุ่นเครื่องยนต์และลดปริมาณคาร์บอนมอนนอกไซด์และละอองของดีเซลนอกจากนี้ยังแยกการจำกัดออกไซด์ของไนโตรเจนสำหรับเครื่องยนต์ดีเซลและเสนอให้มีการแยกไฮโดรคาร์บอนและออกไซด์ของไนโตรเจนแยกกัน สำหรับเครื่องยนต์เบนซินดังนี้

(1) รถยนต์เบนซิน คาร์บอนมอนนอกไซด์(CO) ไม่เกิน 2.3 กรัมต่อกิโลเมตร ไฮโดรคาร์บอน(HC) 0.20 กรัมต่อกิโลเมตร ออกไซด์ของไนโตรเจน(NO_x) ไม่เกิน 0.15 กรัม/กิโลเมตร และไม่มีข้อจำกัดสำหรับฝุ่นละออง (PM)

(2) รถยนต์ดีเซล คาร์บอนมอนนอกไซด์(CO) ไม่เกิน 0.64 กรัมต่อกิโลเมตร ไฮโดรคาร์บอนร่วมกับออกไซด์ของไนโตรเจน(HC+ NO_x) ไม่เกิน 0.56 กรัมต่อกิโลเมตร ออกไซด์ของไนโตรเจน(NO_x) ไม่เกิน 0.50 กรัมต่อกิโลเมตร ฝุ่นละออง(PM) ไม่เกิน 0.05 กรัมต่อกิโลเมตร

4) มาตรฐาน Euro 4

มาตรฐานนี้ยังคงอยู่ภายใต้ Directive ฉบับเดียวกับมาตรฐาน Euro 3 แต่มุ่งเน้นไปที่การขจัดมลพิษจากรถยนต์ดีเซล โดยเฉพาะการลดปริมาณฝุ่นละออง และออกไซด์ของไนโตรเจน ซึ่งภายใต้มาตรฐาน Euro 4 รถยนต์ดีเซลบางรุ่นถูกติดตั้งตัวกรองฝุ่นละออง โดย Euro 4 มีเกณฑ์มลพิษดังนี้

(1) รถยนต์เบนซิน คาร์บอนมอนนอกไซด์ (CO) ไม่เกิน 1.0 กรัมต่อกิโลเมตร ไฮโดรคาร์บอน(HC) ไม่เกิน 0.10 กรัมต่อกิโลเมตร ออกไซด์ของไนโตรเจน(NO_x) ไม่เกิน 0.08 กรัมต่อกิโลเมตร และไม่มีข้อจำกัดสำหรับฝุ่นละออง(PM)

(2) รถยนต์ดีเซล คาร์บอนมอนนอกไซด์ (CO) ไม่เกิน 0.50 กรัมต่อกิโลเมตร ไฮโดรคาร์บอน(HC) ไม่เกิน 0.30 กรัมต่อกิโลเมตรออกไซด์ของไนโตรเจน (NOx) ไม่เกิน 0.25 กรัมต่อกิโลเมตรและไม่มีข้อจำกัดสำหรับฝุ่นละออง(PM)

5) มาตรฐาน Euro 5

มาตรฐานนี้มีความเข้มงวดในการจำกัดการปล่อยฝุ่นละอองจากเครื่องยนต์ดีเซลมากขึ้น และรถยนต์ดีเซลต้องมีการติดตั้งตัวกรองฝุ่นละอองตามที่มาตรฐานกำหนด โดยเฉพาะการลดปริมาณการปล่อยออกไซด์ของไนโตรเจนลงถึงร้อยละ 28 จากมาตรฐาน Euro 4 อีกทั้งเป็นครั้งแรกที่มีการจำกัดปริมาณฝุ่นละอองจากเครื่องยนต์เบนซิน แต่ยังใช้บังคับเฉพาะเครื่องยนต์ประเภทหัวฉีดโดยตรง (direct injection engine) เท่านั้น กล่าวโดยเฉพาะถึงผลกระทบของฝุ่นละออง มาตรฐาน Euro 5 เสนอการจำกัดปริมาณฝุ่นสำหรับเครื่องยนต์ดีเซลเพิ่มเติมโดยใช้เกณฑ์น้ำหนัก ซึ่งมาตรฐานนี้ใช้กับการรับรองรถยนต์ประเภทใหม่ตั้งแต่กันยายน 2011 และใช้กับรถยนต์ดีเซลใหม่ตั้งแต่ มกราคม 2013

(1) รถยนต์เบนซิน คาร์บอนมอนนอกไซด์ (CO) ไม่เกิน 1.0กรัมต่อกิโลเมตร ไฮโดรคาร์บอน(HC) ไม่เกิน 0.068 กรัมต่อกิโลเมตรออกไซด์ของไนโตรเจน (NOx) ไม่เกิน 0.06 กรัมต่อกิโลเมตร ฝุ่นละออง (PM) ไม่เกิน 0.005 กรัมต่อกิโลเมตร ซึ่งค่าการปล่อยฝุ่นละอองนี้ใช้บังคับกับเครื่องยนต์หัวฉีดโดยตรง (Direct Injection Engine) เท่านั้น

(2) รถยนต์ดีเซล คาร์บอนมอนนอกไซด์ (CO) ไม่เกิน 0.50กรัมต่อกิโลเมตร ไฮโดรคาร์บอนร่วมกับออกไซด์ของไนโตรเจน (HC + NOx) ไม่เกิน 0.23กรัมต่อกิโลเมตร ออกไซด์ของไนโตรเจน (NOx) ไม่เกิน 0.18 กรัมต่อกิโลเมตร ฝุ่นละออง (PM) ไม่เกิน 0.005 กรัมต่อกิโลเมตร

6) มาตรฐาน Euro 6

มาตรฐานนี้กำหนดลดปริมาณออกไซด์ของไนโตรเจนของเครื่องยนต์ลงเป็นจำนวนมาก โดยลดลงถึงร้อยละ 67 เมื่อเทียบกับมาตรฐาน Euro 5 และกำหนดมาตรฐานสำหรับรถยนต์เบนซินและดีเซลให้ใกล้เคียงกับกระบวนการหมุนเวียนไอเสีย (Exhaust Gas Recirculation: EGR) คือการแทนที่ไอเสีย (ประกอบไปด้วยไนโตรเจนร้อยละ 80) ด้วยการนำไอเสียวนกลับมาใช้ใหม่ เพื่อลดปริมาณไนโตรเจนที่จะไปรวมตัวกับอากาศจนเป็นออกไซด์ของไนโตรเจนที่เกิดในระหว่างกระบวนการเผาไหม้แต่ถูกปล่อยออกมาหลังกระบวนการ ซึ่งกำหนดให้เพิ่มเข้ามาจากการมีตัวกรองฝุ่นละอองดีเซลตามที่ Euro 5 กำหนดนอกจากนี้รถยนต์ดีเซลตามมาตรฐาน Euro 6 ยังอาจต้องติดตั้งอุปกรณ์ดังนี้ อุปกรณ์ดักกลิ่นออกไซด์ของไนโตรเจน (Lean NOx Trap) ที่จะเก็บออกไซด์ของไนโตรเจนและลดปริมาณไนโตรเจนในกระบวนการเร่งปฏิกิริยา

ระบบกำจัดไอเสีย Selective Catalytic Reduction (SCR) ที่อัดฉีดเติมสาร (Diesel Exhaust Fluid (DEF)/AdBlue) ที่ประกอบด้วยยูเรียเข้าไปในไอเสียและเปลี่ยนออกไซด์ของไนโตรเจนให้เป็นไนโตรเจนและน้ำ การใช้ธาตุซีเรียมนชนิดเหลวอัดฉีดเข้าในถังเชื้อเพลิงในทุกครั้งที่มีการเติมเชื้อเพลิง ซึ่งจะช่วยการ Regeneration ของตัวกรองดีเซล (Diesel Particulate Filter: DPF) ด้วยการลดอุณหภูมิให้เหมาะสม โดยมาตรฐาน Euro 6 กำหนดปริมาณมลพิษไว้ดังนี้

(1) รถยนต์เบนซิน คาร์บอนมอนนอกไซด์(CO) ไม่เกิน 1.0 กรัมต่อกิโลเมตร ไฮโดรคาร์บอน(HC) ไม่เกิน 0.068 กรัมต่อกิโลเมตรออกไซด์ของไนโตรเจน (NOx) ไม่เกิน 0.06 กรัมต่อกิโลเมตรฝุ่นละออง (PM) ไม่เกิน 0.005 กรัมต่อกิโลเมตร

(2) รถยนต์ดีเซล คาร์บอนมอนนอกไซด์ (CO) ไม่เกิน 0.5 กรัมต่อกิโลเมตร ไฮโดรคาร์บอนร่วมกับออกไซด์ของไนโตรเจน (HC + NOx) ไม่เกิน 0.17 กรัมต่อกิโลเมตรออกไซด์ของไนโตรเจน 37 (NOx) ไม่เกิน 0.08 กรัมต่อกิโลเมตรฝุ่นละออง (PM) ไม่เกิน 0.005 กรัมต่อกิโลเมตร

ดังรายละเอียดที่ได้กล่าวข้างต้นเป็นมาตรฐานการปล่อยมลพิษของสหภาพยุโรป ที่ประเทศต่าง ๆ ได้มีการนำไปปรับใช้เป็นมาตรฐานในการกำหนดการปล่อยมลพิษของรถยนต์ ซึ่งประเทศไทยได้นำเกณฑ์มาตรฐาน Euro 4 มาบังคับใช้ทั้งเครื่องยนต์เบนซินและดีเซล กำหนดให้คาร์บอนมอนนอกไซด์ (CO) ต้องไม่เกิน 0.5 g/km อนุภาคฝุ่นละอองขนาด 10 ไมครอนจะต้องไม่เกิน 0.025 g/km แต่ทั้งนี้เป็นการบังคับใช้กับรถยนต์มือหนึ่งที่จะต้องได้มาตรฐานการปล่อยมลพิษก่อนจัดจำหน่าย โดยกำหนดให้ผู้จำหน่ายจะต้องมีการแสดงข้อมูลโดยการติด Eco Sticker ไว้ที่รถยนต์ที่จำหน่ายทุกคันก่อนจัดจำหน่าย แต่ไม่ได้มีการนำมาตรฐานดังกล่าวมาบังคับใช้กับการจำหน่ายรถยนต์มือสองในประเทศไทย

(2.2) ข้อมูลสภาพรถยนต์มือสอง

กฎหมายของสหภาพยุโรป Unfair Commercial Practices Directive 2005/29/EC มาตรา 6 บัญญัติถึงการกระทำทางการค้าจะถูกพิจารณาว่าเป็นการหลอกลวงและทำให้เข้าใจผิด หากมีการใช้ข้อมูลเท็จหรือข้อมูลที่ไม่เป็นความจริงในทางใด ๆ รวมไปถึงวิธีการที่ข้อมูลถูกนำเสนอด้วยการหลอกลวงหรืออาจจะเป็นไปได้ที่จะหลอกลวงผู้บริโภค ถึงแม้ว่าข้อมูลบางส่วนจะเป็นความจริงก็ตาม องค์ประกอบต่อไปนี้มีผลทำให้ผู้บริโภคตัดสินใจที่จะเลือกบนความเข้าใจผิดนั้น ๆ ได้แก่ ลักษณะ คุณสมบัติ และสิทธิของผู้ประกอบธุรกิจหรือตัวแทน (เช่น อัตลักษณ์

ทรัพย์สิน คุณสมบัติ สถานะ ใบอนุญาต ความเกี่ยวข้องและความเป็นเจ้าของในอุตสาหกรรม การค้า หรือ สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงรางวัลและเกียรติยศ) เป็นต้น¹¹⁵

นอกจากนี้ มาตรา 7 ของ Directive นี้เกี่ยวกับการละเว้นที่ทำให้เข้าใจผิด ระบุว่า ห้ามมิให้ผู้ค้าละเว้นข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่ผู้บริโภคโดยส่วนใหญ่ต้องการทราบเพื่อทำการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า และมาตรา 7(2) ได้บัญญัติถึงพฤติกรรมทางการค้าจะถูกพิจารณาว่าเป็นการหลอกลวงและทำให้เข้าใจผิด หากมีการละเว้น ไม่แจ้งข้อมูลสำคัญที่จำเป็นต่อผู้บริโภค ซึ่งมีผลทำให้ผู้บริโภคตัดสินใจที่จะเลือกซื้อสินค้าหรือบริการบนความเข้าใจผิดนั้น ๆ การหลอกลวง ทำให้เข้าใจผิด และละเว้นข้อมูลสำคัญ ได้แก่ กรณีผู้ประกอบการปิดกั้นหรือให้ข้อมูลที่ ไม่ชัดเจน ไม่สามารถเข้าใจได้ กำกวม หรือไม่เหมาะสม รวมถึงความล้มเหลวในการแสดงเจตนาในทางพาณิชย์นอกเสียแต่ว่าเจตนาในทางพาณิชย์นั้นจะสามารถทราบได้อย่างชัดเจนจากข้อมูลที่แสดงออกมา เป็นต้น¹¹⁶

ดังนั้นผู้ค้ารถยนต์มือสองควรจัดให้มีข้อมูลเกี่ยวกับสภาพรถยนต์มือสอง ได้แก่รายการการตรวจสอบที่ได้มาตรฐานแก่ผู้บริโภคเพื่อให้ความมั่นใจแก่ผู้ซื้อเกี่ยวกับลักษณะทั่วไปของรถยนต์ เช่น ประวัติการให้บริการ ประวัติอุบัติเหตุหรือประวัติการซ่อมแซม ใบรับรองการตรวจสอบรถยนต์ สภาพเครื่องยนต์และยางรถยนต์ ความแม่นยำของเครื่องวัดระยะทางการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์(co2) ปริมาณการใช้เชื้อเพลิง เป็นต้น และนอกจากนี้ประเทศสมาชิกอาจจะบังคับใช้กฎหมายให้ความระมัดระวังเป็นพิเศษกับข้อมูลใด โดยเฉพาะอย่างยิ่งเรื่องการถือ โกงเลข ไมล์รถยนต์ที่เป็นปัญหาสำคัญของสหภาพยุโรปอันเนื่องมาจากการนำเข้ารถยนต์มือสองที่มีการข้ามเขตแดนทำให้ยากต่อการติดตาม โดยไม่มีการจัดแนวร่วมระหว่างประเทศเพื่อหาทางป้องกัน ซึ่งในราชอาณาจักรเบลเยียมมีมาตรการป้องกัน Car-pass ทำให้ผู้บริโภคสามารถตรวจสอบระยะทางของรถยนต์ก่อนซื้อได้อย่างง่ายดาย

โดยในการซื้อรถยนต์มือสองในราชอาณาจักรเบลเยียม ผู้ขายมีหน้าที่จัดให้มี Car-Pass มอบให้แก่ผู้ซื้อ ไม่ว่าจะเป็นการซื้อโดยส่วนตัวหรือซื้อจากผู้ประกอบการรถยนต์มือสอง โดย Car-Pass จะต้องมียุไม่เกิน 2 เดือน ถ้าผู้ซื้อไม่ได้รับ หรือข้อมูล Car-Pass ไม่ถูกต้องตามกฎหมายกำหนด ผู้ซื้อสามารถที่จะยกเลิกสัญญา และได้รับเงินคืนเต็มจำนวน

¹¹⁵ ฌูว์รธม เจริญรัตน์พรชัย. (2556). *มาตรการทางกฎหมายในการคุ้มครองผู้บริโภคจากการโฆษณาที่แฝงมาในรูปของบทวิจารณ์สินค้าและบริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ต*. วิทยานิพนธ์นิติศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์, บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. หน้า 64.

¹¹⁶ ฌูว์รธม เจริญรัตน์พรชัย. อ้างแล้วเชิงอรรถที่ 115. หน้า 64.

Car-pass แสดงข้อมูลดังต่อไปนี้¹¹⁷

1. Car-pass จะต้องมีเลข ID และ คิวอาร์โค้ด ซึ่งผู้บริโภครสามารถตรวจสอบกับเว็บไซต์ได้ว่าเอกสารได้กล่าวเป็นของแท้หรือไม่

2. Car-Pass แสดงรุ่น ยี่ห้อ และเลขตัวถังของรถยนต์ นอกจากนี้ยังแจ้งวันที่วันที่ใช้รถยนต์ครั้งแรก และวันที่จดทะเบียนในราชอาณาจักรเบลเยียม กล่าวคือ ในกรณีที่รถยนต์คันนี้ได้ถูกใช้ในต่างประเทศที่ไม่ใช่ราชอาณาจักรเบลเยียม ราชอาณาจักรเบลเยียมก็จะไม่มีข้อมูลสำหรับช่วงเวลาที่ใช้รถยนต์คันดังกล่าวถูกใช้ในต่างประเทศ

3. ข้อมูลอื่น ๆ

(1) มาตรฐานยุโรป : กำหนดการเข้าถึงโซนที่ปล่อยก๊าซต่ำ

(2) การปล่อย Co2 : จำนวนภาษีรถยนต์ที่ต้องชำระจะขึ้นอยู่กับคาร์บอนไดออกไซด์ ปล่อยออกมา วิธีทดสอบไม่ว่าจะเป็น NEDC หรือ WLTP หากทราบค่าการปล่อยทั้งสองนี้แล้วค่าทั้งสองจะปรากฏบน Car-pass

(3) การแจ้งเกี่ยวกับการตรวจสอบหลังเกิดอุบัติเหตุ : ยานพาหนะที่ประสบอุบัติเหตุร้ายแรงจะต้องผ่านการประเมินอย่างเข้มงวดนี้

(4) การแจ้งเตือนการเรียกคืนที่เปิดเผย รายละเอียดเพิ่มเติมสามารถพบได้ในหน้าสอง

4. ผู้ซื้อสามารถดูการอ่านวัฏระยะทางของรถยนต์ ที่จะเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ เมื่อเวลาผ่านไป โดยในราชอาณาจักรเบลเยียม ข้อมูลเลขไมล์รถยนต์ทั้งหมดจะถูกรวบรวมโดยองค์กรเดียว ASBL Car-Pass ซึ่งจัดทำโดยผู้เชี่ยวชาญด้านยานยนต์ทั้งหมด ได้แก่ อู่รถยนต์ ผู้ผลิตรถยนต์ ศูนย์ช่าง ศูนย์ควบคุมทางเทคนิค The Registrations Committee of The Mobility and Transport Ministry also communicates all vehicle registrations in Belgium

5. เพื่อป้องกันการปลอมแปลงและการฉ้อโกง Car-Pass จะถูกพิมพ์ลงบนกระดาษชนิดพิเศษที่มีส่วนประกอบของฟลูออเรสเซนต์และ โฮโลแกรมที่ไม่เหมือนใคร

ดังที่กล่าวมาแล้วจะเห็นได้ว่า ระบบ Car-Pass ช่วยลดปัญหาการฉ้อโกงเครื่องวัฏระยะทางในเบลเยียมและถือได้ว่าเป็นการปฏิบัติที่ดีที่สุดสำหรับประเทศสมาชิกอื่น ๆ ที่จะใช้ระบบนี้เพื่อให้ความคุ้มครองแก่ผู้บริโภคที่ต้องการซื้อรถยนต์มือสองในประเทศสมาชิกยุโรป

¹¹⁷ Car-Pass. *Car-pass , we fight against odometer fraud. – Things you need to pay attention to.* (Online).

3.1.4.2 มาตรการภายหลังจัดจำหน่ายรถยนต์มือสอง

-มาตรการคุ้มครองผู้บริโภครถยนต์มือสอง

คณะกรรมการสหภาพยุโรปได้ตรากฎระเบียบ Directive 1999/44/EC on certain aspects of the sales of consumer goods and associated guarantees เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ในการซื้อขายสินค้าอุปโภคบริโภค และการรับประกันคุณภาพของสินค้า โดย Directive มีสถานะเป็น framework ที่กำหนดมาตรฐานขั้นต่ำให้ประเทศสมาชิกในสหภาพยุโรป อนุวัตินำไปปรับใช้กับกฎหมายภายในประเทศของตนเอง ให้มีความสอดคล้องกับ Directive ดังกล่าว โดยจะต้องคำนึงถึงข้อจำกัดและความเป็นไปได้ของแต่ละประเทศสมาชิก จึงทำให้อาจมีแนวทางในการบังคับใช้ที่แตกต่างกันไป

(1) การรับประกันรถยนต์

ผู้บริโภคที่ได้ซื้อรถยนต์จากตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ที่มีใบอนุญาต และพบว่ารถยนต์มีความชำรุดบกพร่อง หรือมีปัญหาทางเทคนิค ภายใต้กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคของสหภาพยุโรป ได้มีการกำหนดมาตรฐานขั้นต่ำสุดในการคุ้มครองผู้บริโภค โดยเมื่อผู้บริโภคได้ซื้อรถยนต์ไม่ว่าจะมีหนึ่งหรือรถยนต์มือสอง ผู้บริโภคจะได้รับการรับประกันซึ่งสามารถแบ่งการรับประกันเพื่อให้ความคุ้มครองผู้บริโภคดังนี้

การรับประกันโดยกฎหมาย (Legal guarantee) คือการรับประกันโดยกฎหมายที่ผู้บริโภคชาวยุโรปทุกคนมีสิทธิได้รับการคุ้มครองภายใต้ข้อบังคับ Directive 1999/44/EC on certain aspects of the sale of consumer goods and associated guarantees (“the Consumer Sales and Guarantees Directive”) โดยประเทศสมาชิกทุกประเทศในสหภาพยุโรปจะต้องให้ความคุ้มครองผู้บริโภคตามข้อบังคับดังกล่าว โดยถือปฏิบัติเป็นมาตรฐานขั้นต่ำที่สุดในการคุ้มครองผู้บริโภค ซึ่งในหลายประเทศสมาชิก ได้มีการกำหนดให้ความคุ้มครองในระดับที่สูงกว่าเพื่อคุ้มครองผู้บริโภคจากสินค้าที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนด (มาตรา 8¹¹⁸)

สหภาพยุโรปกำหนดการรับประกันโดยกฎหมาย โดยกำหนดระยะเวลาการรับประกันตามกฎหมาย Directive 1999/44/EC กำหนดให้ผู้บริโภคได้รับความคุ้มครองใน

¹¹⁸ Directive 1999/44/EC on certain aspects of the sales of consumer goods and associated guarantees. Article 8. National law and minimum protection

1. The rights resulting from this Directive shall be exercised without prejudice to other rights which the consumer may invoke under the national rules governing contractual or non-contractual liability.

2. Member States may adopt or maintain in force more stringent provisions, compatible with the Treaty in the field covered by this Directive, to ensure a higher level of consumer protection.

ระยะเวลา 2 ปีนับตั้งแต่วันที่ส่งมอบสินค้าไปให้ผู้บริโภค¹¹⁹ ซึ่งประเทศสมาชิกส่วนใหญ่กำหนดระยะเวลาการรับประกัน 2 ปี

แต่อย่างไรก็ตามมี 7 ประเทศที่มีระยะเวลาการรับประกันที่นานกว่า 2 ปี ได้แก่ สาธารณรัฐฟินแลนด์ สาธารณรัฐไอซ์แลนด์ ราชอาณาจักรนอร์เวย์ ราชอาณาจักรเนเธอร์แลนด์ สาธารณรัฐไอร์แลนด์ ราชอาณาจักรสวีเดน และประเทศอังกฤษ และมี 4 ประเทศที่คำนึงถึงอายุการใช้งานของสินค้าแต่ละประเภท อย่างเช่นในกรณีของรถยนต์ โดยปกติรถยนต์จะมีระยะเวลาในการใช้งานเฉลี่ยที่ยาวนานกว่า 2 ปี ถึงจะพบเห็นความชำรุดบกพร่องได้ ดังนั้นในราชอาณาจักรนอร์เวย์ และสาธารณรัฐไอซ์แลนด์ จึงได้กำหนดให้ผู้บริโภคได้รับความคุ้มครองในการรับประกันตามกฎหมาย 5 ปี สำหรับสินค้าที่มีอายุการใช้งานที่มากกว่า 2 ปี นอกจากนี้ในสาธารณรัฐฟินแลนด์ ไม่ได้มีการกำหนดระยะเวลาโดยเฉพาะ แต่ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภคของสาธารณรัฐฟินแลนด์นั้นสินค้านั้นจะถือเป็นสินค้าที่ชำรุดบกพร่องหากอายุการใช้งานมีระยะเวลาที่สั้นกว่าประชาชนทั่วไปคาดหมายได้ ดังนั้นผู้ขายจึงถือว่าเป็นผู้รับผิดชอบในกรณีที่มีความชำรุดบกพร่องเกิดขึ้น ถึงแม้ว่าข้อบกพร่องจะปรากฏเมื่อเกินระยะเวลา 2 ปีหลังจากการส่งมอบ โดยขึ้นอยู่กับประเภทของสินค้า ซึ่งการประเมินอายุการใช้งานของสินค้านั้นจะต้องพิจารณาจากอายุการใช้งานโดยปกติของสินค้าประเภทเดียวกัน และจะต้องพิจารณาราคาของสินค้า และจำนวนครั้งที่ใช้งาน โดยเป็นการพิจารณาตามมาตรฐานทั่วไปของสินค้า ไม่ได้พิจารณาจากความคาดหวังของผู้บริโภคที่มีต่อสินค้า ทั้งนี้ผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่จะมีอายุการใช้งาน 2 ปีครึ่ง ถึง 3 ปีครึ่ง แต่สำหรับรถยนต์จะมีอายุการใช้งานที่ยาวนานขึ้น ส่วนในราชอาณาจักรเนเธอร์แลนด์ข้อ 7.17 ของวรรค 1 แห่งประมวลกฎหมายแพ่งระบุว่าผู้บริโภคมีสิทธิที่จะรับมอบสินค้าที่เป็นไปตามข้อตกลง แต่ไม่ได้มีการกล่าวถึงการกำหนดระยะเวลาการรับประกัน นั้นหมายความว่าถ้าพบความชำรุดบกพร่องของสินค้าที่มากกว่า 2 ปี หลังจากได้รับมอบสินค้า ในราชอาณาจักรเนเธอร์แลนด์ก็จะคำนึงถึงอายุการใช้งานของสินค้า โดยพิจารณาจากราคาของสินค้า ประเภทของร้านค้าที่ขายสินค้า คำโฆษณาของ

¹¹⁹ Directive 1999/44/EC on certain aspects of the sales of consumer goods and associated guarantees. Article 5.

1. The seller shall be held liable under Article 3 where the lack of conformity becomes apparent within two years as from delivery of the goods. If, under national legislation, the rights laid down in Article 3(2) are subject to a limitation period, that period shall not expire within a period of two years from the time of delivery.

ผู้ขาย หรือข้อมูลของสินค้าจากผู้ผลิต ดังนั้นการรับประกัน โดยกฎหมายสำหรับรถยนต์จึงยาวนานกว่า 2 ปี¹²⁰

สำหรับระยะเวลาประกันสำหรับสินค้ามือสองนั้น Directive 1999/44/EC มาตรา 7¹²¹ ระบุว่าประเทศสมาชิกอาจกำหนดระยะเวลาการรับประกันสำหรับสินค้ามือสอง ให้มีระยะเวลาการรับประกันโดยกฎหมายที่น้อยกว่า 2 ปีก็ได้ แต่อย่างไรก็ตามไม่สามารถกำหนดระยะเวลาให้ต่ำกว่า 1 ปีได้ ซึ่งมี 14 ประเทศสมาชิกที่ได้กำหนดระยะเวลาการรับประกันสำหรับสินค้ามือสองที่น้อยกว่า 2 ปี แต่ไม่น้อยกว่า 1 ปี ได้แก่ สาธารณรัฐออสเตรเลีย ราชอาณาจักรเบลเยียม สาธารณรัฐโครเอเชีย สาธารณรัฐไซปรัส สาธารณรัฐเช็ก สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี ราชอาณาจักรฮังการี สาธารณรัฐอิตาลี ราชรัฐลักเซมเบิร์ก สาธารณรัฐโปแลนด์ สาธารณรัฐโปรตุเกส ราชอาณาจักรโรมาเนีย สาธารณรัฐสโลวีเนีย และสาธารณรัฐสโลวาเกีย¹²²

การรับประกัน โดยกฎหมายถือเป็นข้อบังคับที่ผู้ขายจะต้องจัดให้มีโดยไม่มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม แต่อย่างไรก็ตามในสหภาพยุโรปนอกจากจะมีการรับประกันโดยกฎหมายแล้วยังมี การรับประกันเชิงพาณิชย์ (Commercial guarantee) ซึ่งเป็นการรับประกัน โดยสมัครใจ ที่ผู้ขายหรือนุคคลที่สามได้ให้การรับประกัน¹²³ โดยผู้บริโภคทั้งรถยนต์มือหนึ่งและมือสองมักถูกผู้ขายเสนอให้ซื้อการรับประกันรถยนต์เชิงพาณิชย์ สำหรับผู้บริโภคที่ซื้อรถยนต์มือหนึ่ง ผู้ผลิตจะเป็นผู้เสนอการรับประกันเชิงพาณิชย์ ส่วนผู้บริโภคที่ซื้อรถยนต์มือสองจะเป็นผู้ขายหรือตัวแทนจำหน่าย หรือผู้รับประกันที่เป็นบุคคลภายนอก โดยการรับประกันเชิงพาณิชย์จะไม่มีผลกระทบต่อสิทธิของผู้บริโภคที่จะได้รับการรับรองและคุ้มครองภายใต้การรับประกัน โดยกฎหมายของสหภาพยุโรป (มาตรา 6 (2))¹²⁴ แต่จะเป็นการให้ความคุ้มครองผู้บริโภคที่เพิ่มมากขึ้น ยกตัวอย่าง

¹²⁰ The European Consumer Centres Network (ECC-Net). *Legal guarantees and commercial warranties on consumer goods in the EU, Iceland and Norway*. p.16-17

¹²¹ Directive 1999/44/EC on certain aspects of the sales of consumer goods and associated guarantees. Article 7.

Member States may provide that, in the case of second-hand goods, the seller and consumer may agree contractual terms or agreements which have a shorter time period for the liability of the seller than that set down in Article 5(1). Such period may not be less than one year.

¹²² The European Consumer Centres Network (ECC-Net). *Supra* note 120. p.17

¹²³ The European Consumer Centres Network (ECC-Net). *Supra* note 120. p.50

¹²⁴ Directive 1999/44/EC on certain aspects of the sales of consumer goods and associated guarantees. Article 6.

2. The guarantee shall:

- state that the consumer has legal rights under applicable national legislation governing the sale of consumer goods and make clear that those rights are not affected by the guarantee.,

เช่น อาจจะมีการขยายระยะเวลาการรับประกันรถยนต์ให้มีระยะเวลาที่ยาวนานมากขึ้น หรือ ครอบคลุมสถานการณ์ที่ไม่ครอบคลุม โดยการรับประกันทางกฎหมาย หรือเสนอการบริการเพิ่มเติม อื่น ๆ เช่นการบริการซ่อมแซมรถยนต์ที่บ้าน¹²⁵

การรับประกันเชิงพาณิชย์จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้บริโภค โดยเฉพาะ ผู้บริโภคที่ซื้อรถยนต์มือสองที่มีความชำรุดบกพร่องมากกว่า 6 เดือนนับแต่วันที่ส่งมอบรถยนต์ หรือรถยนต์ที่มีเลขไมล์รถยนต์ที่สูง

(2) มาตรการเยียวยาความชำรุดบกพร่อง

ในกรณีที่สินค้าที่ซื้อขายมีความชำรุดบกพร่อง Directive 1999/44/EC นี้ กำหนดให้ผู้ขายมีหน้าที่ในการรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องของสินค้าที่มีอยู่ในเวลาส่งมอบสินค้า (มาตรา 3(1))¹²⁶ โดยผู้บริโภคสามารถได้รับการเยียวยาโดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย กฎหมายกำหนด มาตรการเยียวยาความชำรุดบกพร่องของสินค้า ได้แก่ การซ่อมแซมความชำรุดบกพร่อง (Repair) การเปลี่ยนสินค้า (Replacement) ลดราคา หรือเลิกสัญญาได้ในบางกรณี (มาตรา 3(2))¹²⁷

The Consumer Sales and Guarantee Directive 1999/44/EC ได้กำหนดขั้นตอนในการเยียวยาผู้บริโภค และในหลาย ๆ ประเทศสมาชิกก็ได้กำหนดตาม กล่าวคือ

เมื่อผู้บริโภคพบเห็นความชำรุดบกพร่องของสินค้า ผู้บริโภคสามารถที่จะเรียกร้อง ให้ผู้ขายซ่อมแซมสินค้า หรือเปลี่ยนสินค้าได้ ซึ่งทั้งสองมาตรการผู้บริโภคไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย เว้นแต่ในกรณีที่ความชำรุดบกพร่องไม่สามารถที่จะแก้ไขได้ หรือ การแก้ไขเยียวยาไม่ได้สัดส่วน โดยการเยียวยาที่จะถือว่าไม่ได้สัดส่วนก็ต่อเมื่อค่าใช้จ่ายในการเยียวยา เปรียบเทียบกับการเยียวยา แบบอื่น ๆ แล้วไม่สมเหตุสมผล โดยจะพิจารณาจาก 1) มูลค่าของสินค้าในกรณีที่ไม่มี ความชำรุด

¹²⁵ The European Consumer Centres Network (ECC-Net). *Cross-Border car Purchases. What to look out for when you're bargain hunting.* p.222

¹²⁶ Directive 1999/44/EC on certain aspects of the sales of consumer goods and associated guarantees. Article 3.

1. The seller shall be liable to the consumer for any lack of conformity which exists at the time the goods were delivered

¹²⁷ Directive 1999/44/EC on certain aspects of the sales of consumer goods and associated guarantees. Article 3.

2. In the case of a lack of conformity, the consumer shall be entitled to have the goods brought into conformity free of charge by repair or replacement in accordance with paragraph 3, or to have an appropriate reduction made in the price or the contract rescinded with regard to those goods, in accordance with paragraphs 5 and 6.

บกพร่อง 2) ความสำคัญของความชำรุดบกพร่อง และ 3) การแก้ไขเยียวยาแบบอื่น ๆ ที่สามารถทำได้ โดยไม่เป็นภาระแก่ผู้บริโภค

ไม่ว่าจะเป็นการซ่อมแซมหรือเปลี่ยนสินค้า ผู้ขายจะต้องทำให้เสร็จภายในระยะเวลาอันสมควรและไม่ก่อให้เกิดภาระต่อผู้บริโภค โดยพิจารณาถึงลักษณะของสินค้า และวัตถุประสงค์ที่ผู้บริโภคเรียกร้อง (มาตรา 3 (3))¹²⁸ และในกรณีที่ผู้บริโภคมีสสิทธิที่จะไม่ซ่อมแซมหรือเปลี่ยนสินค้า หรือในกรณีที่ผู้ขายไม่สามารถทำการแก้ไขความชำรุดบกพร่องให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาอันสมควร หรือผู้ขายไม่สามารถทำการแก้ไขความชำรุดบกพร่องโดยไม่ก่อภาระต่อผู้บริโภค ผู้บริโภคก็จะมีสิทธิที่จะเรียกร้องให้ผู้ขายลดราคา หรือยกเลิกสัญญาแล้วคืนเงินให้ผู้ขาย (มาตรา 3 (5))¹²⁹ แต่อย่างไรก็ตามถ้าความชำรุดบกพร่องนั้นเป็นความชำรุดบกพร่องที่เล็กน้อย ผู้บริโภคก็จะมีสิทธิที่จะยกเลิกสัญญาได้ (มาตรา 3 (6))¹³⁰

ตามที่ได้กล่าวไปข้างต้นว่าประเทศสมาชิกส่วนใหญ่จะดำเนินการเยียวยาโดยการซ่อมแซม หรือเปลี่ยนสินค้าเป็นอันดับแรก โดยการดำเนินการต่าง ๆ จะต้องไม่เสียค่าใช้จ่าย และอยู่

¹²⁸ Directive 1999/44/EC on certain aspects of the sales of consumer goods and associated guarantees. Article 3.

3. In the first place, the consumer may require the seller to repair the goods or he may require the seller to replace them, in either case free of charge, unless this is impossible or disproportionate
A remedy shall be deemed to be disproportionate if it imposes costs on the seller which, in comparison with the alternative remedy, are unreasonable, taking into account:

- the value the goods would have if there were no lack of conformity
- the significance of the lack of conformity, and
- whether the alternative remedy could be completed without significant inconvenience to the consumer

Any repair or replacement shall be completed within a reasonable time and without any significant inconvenience to the consumer, taking account of the nature of the goods and the purpose for which the consumer required the goods

¹²⁹ Directive 1999/44/EC on certain aspects of the sales of consumer goods and associated guarantees. Article 3.

5. The consumer may require an appropriate reduction of the price or have the contract rescinded
- if the consumer is entitled to neither repair nor replacement, or
 - if the seller has not completed the remedy within a reasonable time, or
 - if the seller has not completed the remedy without significant inconvenience to the consumer.

¹³⁰ Directive 1999/44/EC on certain aspects of the sales of consumer goods and associated guarantees. Article 3.

6. The consumer is not entitled to have the contract rescinded if the lack of conformity is minor.

ภายในระยะเวลาอันสมควร ที่ซึ่งภายในระยะเวลาอันสมควรที่ผู้ขายจะต้องให้การเยียวยาแก่ผู้บริโภคนั้น Directive 1999/44/EC ไม่ได้กำหนดเวลาไว้โดยชัดเจนว่าจะต้องเป็นระยะเวลาเท่าใด ประเทศสมาชิกหลายประเทศ จึงได้กำหนดระยะเวลาอันสมควรให้ผู้ขายมีหน้าที่ที่จะต้องแก้ไขเยียวยาตามการรับประกันโดยกฎหมาย ยกตัวอย่างเช่น ในสาธารณรัฐบัลแกเรีย สาธารณรัฐฝรั่งเศส และราชรัฐลักเซมเบิร์ก ได้กำหนดระยะเวลาการแก้ไขเยียวยาไว้ 1 เดือน ส่วนราชอาณาจักรฮังการี ผู้ขายจะต้องพยายามซ่อมแซม หรือเปลี่ยนสินค้าให้ผู้บริโภค ภายใน 15 วัน ราชอาณาจักรโรมาเนีย ผู้ขายหรือผู้ซ่อมแซมจะต้องแก้ไขความชำรุดบกพร่องของสินค้าให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลา 15 วันตามวันปฏิทินนับจากวันที่ผู้บริโภคแจ้งให้พวกเขาทราบถึงความชำรุดบกพร่องของสินค้าโดยกฎหมายของราชอาณาจักร โรมาเนียระบุว่าหากระยะเวลาสำหรับการซ่อมแซมเกินกว่า 15 วันตามปฏิทิน¹³¹

3.1.5 ประเทศญี่ปุ่น

การที่รถยนต์มือสองของประเทศญี่ปุ่นเป็นที่นิยมไปทั่วโลกนั้น เนื่องจากเลขไมล์รถยนต์มือสองของประเทศญี่ปุ่นต่ำกว่ารถยนต์มือสองของประเทศอื่น ๆ เนื่องจากระบบขนส่งสาธารณะที่ดีจึงทำให้คนญี่ปุ่นนิยมเดินทางด้วยระบบขนส่งสาธารณะ และประเทศญี่ปุ่นมีการตรวจสอบสภาพรถยนต์ที่ค่อนข้างเข้มงวดและมีค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบที่สูง จึงทำให้คนญี่ปุ่นนิยมซื้อรถยนต์คันใหม่แทนที่การเสียเงินเพื่อตรวจสอบสภาพรถยนต์ ดังนั้นรถยนต์มือสองจากประเทศญี่ปุ่นจึงเป็นรถยนต์ที่มีเลขไมล์ที่ต่ำ และมีสภาพเครื่องยนต์ที่ดี

3.1.5.1 มาตรการก่อนจัดจำหน่ายรถยนต์มือสอง

(1) เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพรถยนต์มือสองของประเทศญี่ปุ่น

การที่รถยนต์มือสองของประเทศญี่ปุ่นได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก จนส่งออกไปทั่วโลกนั้น อันเนื่องมาจากรถยนต์มือสองจากประเทศญี่ปุ่นเป็นรถยนต์ที่มีสภาพที่ดี เพราะว่าการตรวจสอบสภาพรถยนต์ของประเทศญี่ปุ่นมีมาตรการตรวจสอบที่ค่อนข้างเข้มงวด คนญี่ปุ่นจึงนิยมซื้อรถยนต์คันใหม่แทน และสภาพอากาศทำให้คนญี่ปุ่นนิยมใช้ขนส่งสาธารณะมากกว่าใช้รถยนต์ส่วนตัว นอกจากนี้รถยนต์มือสองจะถูกตรวจสอบสภาพรถยนต์ก่อนที่จะถูกส่งออกไปจำหน่าย จึงทำให้ตลาดรถยนต์มือสองในประเทศญี่ปุ่นเป็นที่นิยมและได้ส่งออกไปจำหน่ายทั่วโลก

-การตรวจสอบสภาพรถยนต์

¹³¹ The European Consumer Centres Network (ECC-Net). *Cross-Border car Purchases. What to look out for when you're bargain hunting.* pp.30-31

การที่รถยนต์มือสองของประเทศญี่ปุ่นเป็นรถยนต์ที่มีคุณภาพสูงและส่งออกไปขายทั่วโลก เนื่องจากสถาบันยานยนต์ NALTEC (The National Agency For Automobile and Land Transport Technology) เป็นหน่วยงานภาครัฐวิสาหกิจ ได้รับอนุญาตจากกระทรวงคมนาคมในประเทศญี่ปุ่น (The Ministry of Transport : MLIT) ให้เป็นหน่วยตรวจสอบรถยนต์และห้องปฏิบัติการความปลอดภัยในการจราจรและสิ่งแวดล้อมแห่งชาติเพื่ออำนวยความสะดวกในการตรวจสอบสภาพรถยนต์ของเอกชน ตลอดจนกระบวนการผลิตรถยนต์ ซึ่งมีมาตรการการตรวจสอบสภาพรถยนต์ที่เข้มงวด เพื่อให้แน่ใจว่ารถยนต์ที่วิ่งบนท้องถนนจะปลอดภัย ได้แก่การตรวจสอบสภาพรถยนต์ที่รู้จักกันทั่วไปว่า "SHAKEN" เป็นการตรวจสอบสภาพรถยนต์ทุก ๆ 2 ปี แต่มีความละเอียดในการตรวจสอบรถยนต์มากกว่ามาก โดยมีขั้นตอนการตรวจสอบสภาพรถยนต์ดังต่อไปนี้

Block 1 ตรวจสอบคุณลักษณะเฉพาะรถ และความสมบูรณ์ภายนอก

(1) ตรวจสอบเพื่อระบุตัวรถ ได้แก่ ตรวจสอบเลขค้ำซี ประเภทเครื่องยนต์ ป้ายทะเบียน ประเภทรถยนต์

(2) ตรวจสอบสภาพภายนอกของรถยนต์ ได้แก่ โครงรถยนต์ และตัวรถยนต์ อุปกรณ์ที่เกี่ยวกับความปลอดภัย ระบบ Running system เบาะที่นั่งและเข็มขัดนิรภัย ไฟ อุปกรณ์เครื่องยนต์ อุปกรณ์พวงมาลัย

Block 2 ตรวจสอบการลื่นไถลด้านข้าง เบรก มาตรการความเร็ว และไฟส่องสว่าง

(1) ทดสอบการลื่นไถลของล้อ

(2) ตรวจสอบระบบเบรก การตรวจสอบเบรก: เป็นการตรวจสอบว่าเบรกทำงานได้อย่างถูกต้องหรือไม่

(3) ตรวจสอบมาตรวัดความเร็วเพื่อให้แน่ใจว่าเครื่องวัดความเร็วแสดงการอ่านที่ถูกต้อง

(4) การตรวจสอบหลอดไฟหัวเพื่อให้แน่ใจว่าพวกเขาจะสอดคล้องและอยู่ในสถานที่และพวกเขายังไม่ได้รับการแก้ไข มันจะถูกตรวจสอบด้วยน้ำมันพอดี้ที่จะใช้ในที่มีด

Block 3 ตรวจสอบการปล่อยก๊าซไอเสีย

ตรวจสอบไอเสีย ท่อไอเสีย: เพื่อให้แน่ใจว่ามีการปล่อยก๊าซคาร์บอนมอนนอกไซด์อย่างปลอดภัย และปล่อยก๊าซไฮโดรคาร์บอน ถ้าหากรถยนต์ปล่อยมลพิษมากกว่าปกติจะไม่ผ่านการตรวจสอบ และแม้ว่ามันจะปล่อยออกมามากกว่าปกติ 1% นี้คือจุดที่รถยนต์ส่วนใหญ่เกิน 5 ปีไม่ผ่านการตรวจสอบ

Block 4 ตรวจสอบระบบช่วงล่าง

การตรวจสอบใต้ท้องรถ เป็นการตรวจสอบช่วงล่างทั้งหมด ได้แก่ ระบบบังคับเลี้ยว ระบบกันสะเทือน ระบบเบรก เครื่องยนต์ ระบบส่งกำลังรถยนต์ โครงสร้างตัวถัง และตัวถังรถยนต์ ระบบควบคุมการปล่อยไอเสีย ระบบเชื้อเพลิง ระบบไฟฟ้า ระบบการทำงาน

Block 5 ประมวลผลข้อมูล

การประเมินผลรวม เป็นการตรวจสอบเอกสารและการประเมินผลรวม

Block 6 อุปกรณ์ตรวจสอบอื่น ๆ

อุปกรณ์ตรวจสอบอื่น ๆ ได้แก่ การตรวจสอบเสียงท่อไอเสีย การตรวจสอบกวัันดีเซล การตรวจสอบมุมเอียงที่มั่นคง การตรวจสอบมิติ

ทั้งนี้จะเห็นได้ว่ากฎเกณฑ์การตรวจสอบสภาพรถยนต์มีความเข้มงวดมาก และค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบสภาพรถยนต์ที่ค่อนข้างแพงมาก ซึ่งถ้าตรวจสอบสภาพรถยนต์ไม่ผ่านจะต้องนำรถยนต์กลับไปซ่อมแซมแก้ไข จึงทำให้ต้องเสียค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมในการซ่อมแซมอีก โดยการตรวจสอบสภาพรถยนต์นี้ ยังไม่รวมค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม ได้แก่ ภาษีรถยนต์ ที่ขึ้นอยู่กับน้ำหนักของรถ ประกันภัยรถยนต์ ภาษีค่าใช้ถนน และค่าอากร เป็นต้น อีกทั้งในประเทศญี่ปุ่นถ้ารถยนต์ยังมีอายุมากเท่าไร ค่าตรวจสอบสภาพรถยนต์ก็จะยิ่งสูงมากขึ้น ทำให้คนญี่ปุ่นหลายคนรับภาระค่าใช้จ่ายไม่ไหว เพราะค่าซ่อมรถยนต์แพงกว่าซื้อรถยนต์คันใหม่ แถมตอนลากเอาไปทิ้ง ต้องเสียเงินค่ากำจัดขยะอีก จึงทำให้คนญี่ปุ่นเปลี่ยนรถยนต์บ่อย โดยอายุการใช้งานรถยนต์ของคนญี่ปุ่นเฉลี่ยประมาณ 5 ปี ดังนั้นรถยนต์ของรถยนต์มือสองของประเทศญี่ปุ่นจึงอยู่ในสภาพดีเยี่ยมอยู่เสมอ เนื่องจากมีการตรวจสอบสภาพรถยนต์เป็นประจำ รถยนต์มือสองจึงมีลักษณะเหมือนรถยนต์คันใหม่ ทั้งภายนอกและภายในของรถยนต์ประเทศญี่ปุ่นดีกว่ารถยนต์ยุโรปและสหรัฐอเมริกา จึงทำให้รถยนต์มือสองของประเทศญี่ปุ่นเป็นที่นิยมจนส่งออกไปจำหน่ายทั่วโลกในราคาที่ต่ำมาก

(2) การแสดงข้อมูลรถยนต์มือสอง

(2.1) ระบบการให้คะแนนรถยนต์มือสอง

ผู้คนจำนวนมากที่ไม่สามารถซื้อรถยนต์มือหนึ่งได้ มักจะมองหารถยนต์มือสองของประเทศญี่ปุ่น เพราะว่ารถยนต์มือสองของประเทศญี่ปุ่นเป็นรถยนต์ที่มีสภาพรถยนต์ที่ดีจากตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ที่ผ่านการตรวจสอบ หรือผ่านการประมูลรถยนต์ในประเทศญี่ปุ่นที่มีราคาที่น้อยมาก จึงทำให้รถยนต์มือสองของประเทศญี่ปุ่นเป็นที่นิยมทั่วโลกเนื่องจากมีความทนทาน และอายุการใช้งานที่ยาวนาน แต่อย่างไรก็ตามข้อกังวลหลักของผู้ซื้อก็คือสภาพของรถยนต์มือสอง

สำหรับรถยนต์มือสองของประเทศญี่ปุ่นได้มีระบบที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพรถยนต์ ไม่ว่าจะผู้ซื้อจะซื้อรถยนต์มือสองโดยตรงจากตัวแทนจำหน่ายรถยนต์มือสองในประเทศญี่ปุ่น

หรือผ่านบริษัทประมูลชั้นนำในประเทศญี่ปุ่น ผู้ซื้อสามารถตรวจสอบสภาพรถยนต์มือสองได้จากใบตรวจสอบและประเมินสภาพของรถยนต์ด้วยระบบการให้คะแนน ที่จะช่วยให้ผู้ซื้อตัดสินใจได้ว่าราคาของรถยนต์มือสองที่มีสภาพเหมือนกันจะมีราคาเท่าไรในตลาดรถยนต์ หรืออายุการใช้งานของรถยนต์มือสองที่มีสภาพเช่นเดียวกันจะใช้ต่อไปได้อีกเท่าไร โดยระบบการให้คะแนนจะถูกกำหนดให้กับรถยนต์มือสองภายใต้มาตรฐานที่เข้มงวดของประเทศญี่ปุ่น ระบบให้คะแนนจะช่วยให้ผู้ซื้อรถยนต์มือสองได้ตรงตามความต้องการได้โดยไม่ต้องตรวจสอบรถยนต์ และให้รายละเอียดข้อมูลที่ถูกต้องเกี่ยวกับรถยนต์ จึงทำให้ผู้นำเข้ารถยนต์ หรือผู้ซื้อรถยนต์มือสองในประเทศญี่ปุ่นมีความมั่นใจและรับประกันได้ว่ารถยนต์มีคุณภาพได้มาตรฐาน โดยระบบคะแนนจะอธิบายถึงคุณภาพของรถยนต์มือสองและการใช้งาน¹³²

ระบบคะแนนจะมีข้อกำหนดที่สามารถช่วยให้ผู้ซื้อเข้าใจสภาพของรถยนต์มือสอง โดยทั่วไปจะมีสองประเภทคะแนน ได้แก่ คะแนนโดยรวมที่ขึ้นอยู่กับสภาพภายนอกและสภาพเชิงกลภายใน (โดยทั่วไปจะเป็นตัวเลข) และคะแนนภายในที่ขึ้นอยู่กับสภาพภายใน (โดยทั่วไปจะเป็นตัวอักษร - A, B หรือ C) คะแนนโดยรวมของรถยนต์ มีเกณฑ์การให้คะแนน 13 ข้อเพื่อจัดลำดับหน่วยแต่ละหน่วย ได้แก่¹³³

คะแนน

โดยรวม

- S รถยนต์ได้ลงทะเบียนภายใน 1 ปีที่ผ่านมา และได้รับการขับเคลื่อนน้อย ถือว่าสามารถพิจารณาได้ว่าเป็นรถใหม่
- 6 รถยนต์ได้ขับมาน้อยกว่า 30,000 กม. ไม่จำเป็นต้องได้รับการซ่อมแซมและรถยนต์ถูกใช้มาเล็กน้อย
- 5 รถยนต์ได้ขับมาน้อยกว่า 60,000 กม. ไม่จำเป็นต้องได้รับการซ่อมแซม และรถยนต์มีการบำรุงรักษาอย่างดี
- 4.5 ซ่อมแซมเล็กน้อย ถือได้ว่ารถยนต์มีสภาพที่ดี และรถยนต์มือสองส่วนใหญ่ในการประมูลจะอยู่ในเกณฑ์นี้
- 4 อาจต้องมีการซ่อมแซมและบำรุงรักษาบางส่วน แต่โดยรวมแล้วถือว่าเป็นรถยนต์ที่ได้รับการดูแล

¹³² Japanese Used Cars Auctions Online. *What is the Japanese used vehicle grading system.* (Online).

Available: [https://auctionhousejapan.wordpress.com/2017/11/20/what-is-the-japanese-used-vehicle-grading-system.](https://auctionhousejapan.wordpress.com/2017/11/20/what-is-the-japanese-used-vehicle-grading-system/) [2020, July 20]

¹³³ Japanese Car Trade. *What is the Japanese used vehicle grading system.* (Online). Available:

[https://info.japanesecartrade.com/content-item/295-what-is-japanese-used-vehicle-grading-system.](https://info.japanesecartrade.com/content-item/295-what-is-japanese-used-vehicle-grading-system/) [2020, July 20]

- รักษาเป็นอย่างดี
- 3.5 เป็นรถยนต์ที่มีเลขไมล์สะสมสูง และต้องการการซ่อมแซมตามที่ระบุไว้ในใบแจ้งความชำรุดบกพร่องอาจเกิดจากคลื่น สนิม รอยบุบ หรือรอยขีดข่วนเล็กน้อย
- 3 ถึงแม้ว่ารถยนต์จะไม่ได้อยู่ในสภาพชำรุดบกพร่อง แต่มีเลขไมล์สะสมที่สูงและต้องมีการซ่อมแซมรถยนต์อย่างจริงจัง
- 2 รถยนต์อยู่ในสภาพที่ไม่ดี กล่าวคือมีความชำรุดบกพร่องที่ร้ายแรง และต้องซ่อมแซมหลายจุด
- 1 รถยนต์อยู่ในประเภทของรถยนต์ที่ได้รับการตัดแปลง หรือ ชำรุดบกพร่อง และรถยนต์ที่โดนน้ำท่วม
- R เป็นรถยนต์ที่มีอุบัติเหตุ และผ่านความเสียหายอย่างรุนแรง ต้องซ่อมแซม
- RA1 รถยนต์ได้รับความเสียหายอย่างรุนแรง และได้รับการซ่อมแซมหลังจากเกิดอุบัติเหตุ
- R1 ถูกเรียกว่าเป็น R และ 1 กรณีรถยนต์อุบัติเหตุอย่างร้ายแรง
- RAI รถยนต์ไม่ได้มีไว้ในรถขี้น แต่ชิ้นส่วนของรถยนต์สามารถใช้ได้ เพราะว่ารถยนต์มีความเสียหายอย่างมาก

ระบบคะแนนภายในของรถยนต์

- คะแนน สภาพภายในรถยนต์
- A รถยนต์มีสภาพที่ดีมาก
- อาจมีตำหนิเล็กน้อย
- B รถยนต์มีสภาพที่ดี
- อาจมีตำหนิบางส่วน หรือมีรูบิิดเล็กน้อยในแผงควบคุมรถยนต์
 - อาจมีรอยไหม้ของบุหรีเล็กน้อย
 - อาจสกปรกเล็กน้อย แต่สามารถทำความสะอาดได้
- C รถยนต์มีสภาพปานกลาง
- มีรอยบุหรีบางส่วน เบาะนั่งมีรอยขาดบางส่วน อาจจะมีหลุมบนแดชบอร์ด หรือ
 - สกปรกเล็กน้อย แต่ถ้าทำความสะอาดจะกลายเป็นเกรด B
- D รถยนต์ที่มีสภาพต่ำกว่าสภาพปานกลาง
- มีรอยไหม้จำนวนมาก และ มีรอยฉีกที่จำเป็นต้องได้รับการซ่อมแซม
 - อาจมีการแปรปรวนในแผงควบคุม
 - มีคราบที่ไม่ได้ทำความสะอาด
- E รถยนต์อยู่ในสภาพที่ชำรุดบกพร่อง
- มีรอยร้าวหรือช่องว่างในแผงควบคุมรถยนต์
 - ภายในรถยนต์ หรือเบาะนั่ง มีคราบจำนวนมาก และเบาะนั่งหย่อนลง
 - ภายในรถยนต์มีกลิ่น

ระบบคะแนนภายนอกของรถยนต์

คะแนน	สภาพภายนอกรถยนต์
A	รถยนต์มีสภาพที่ดีมาก
B	รถยนต์ที่อาจมีรอยขีดข่วนหรือรอยบุบขนาดระหว่าง 5 ซม. ถึง 15 ซม. - รถยนต์ที่อาจได้รับการซ่อมแซมและมีคัลเลอร์เล็กน้อย - รถยนต์ที่อาจมีชิปอยู่ในกระจก
C	รถยนต์ที่อาจมีรอยขีดข่วนบางส่วน ขนาดประมาณ 15 ถึง 30 ซม. - รถยนต์ที่อาจมีรอยบุบบางส่วน - รถยนต์ที่อาจได้รับการซ่อมแซมและอาจมีคัลเลอร์เล็กน้อย
D	รถยนต์ที่อาจมีรอยขีดข่วนจำนวนมาก - รถยนต์ที่อาจมีรอยบุบบางส่วน - รถยนต์ที่อาจมีรอยบุบหรือรอยขีดข่วนบางส่วน ซึ่งต้องเปลี่ยน - รถยนต์ที่อาจได้รับการซ่อมแซม - รถยนต์ที่อาจมีสนิมจำนวนมาก หรือสีกร่อนบางส่วน
E	รถยนต์ที่ต้องการงานพ่นสีที่สมบูรณ์ - รถยนต์ที่มีการสีกร่อนจำนวนมาก

รายละเอียดสภาพของรถยนต์

คะแนน	สภาพรถยนต์
A1	รอยขีดข่วนน้อยมาก
A2	รอยขีดข่วนน้อยจนถึงปานกลาง
A3	รอยขีดข่วนเห็นชัด
U1	รอยบุบเล็กน้อยมาก
U2	รอยบุบขนาดเล็ก
U3	รอยบุบขนาดกลาง
B	รอยบุบจำเป็นต้องได้รับการซ่อมแซม
P	ต้องทาสีใหม่
Y1	รอยร้าวขนาดเล็ก
Y2	รอยร้าวขนาดใหญ่
BP	ต้องมีการซ่อมแซมรอยบุบและทาสี
W1	รอยบุบเพียงเล็กน้อย
W2	รอยบุบที่เล็กน้อย



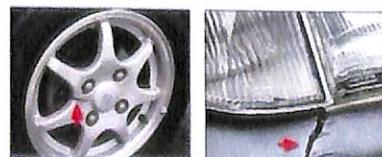
A1 A2 A3



U1 U2 U3



W1 W2 W3



Y1 Y2

W3	รอยบุบที่ชัดเจน
C	การสีกร่อน
G	รอยสะเก็ด
B1	USS U1+A1 รอยบุบและรอยขีดข่วน
B2	USS U2+A2
B3	USS U3+A3

รถยนต์มือสองของประเทศญี่ปุ่นทั้งหมดจะได้รับการตรวจสอบอย่างเข้มงวดแล้วแสดงข้อมูลตามหลักเกณฑ์ข้างต้นก่อนจัดจำหน่าย หากรถยนต์คันใดไม่ผ่านการตรวจสอบ ก็ไม่สามารถนำมาแสดงสำหรับการประมูลขายรถยนต์หรือขายโดยตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ ดังนั้นระบบคะแนนที่ได้กล่าวมาข้างต้นจะเป็นการช่วยให้ผู้ซื้อทราบถึงสภาพของรถยนต์โดยวิธีการที่ง่าย จึงเป็นสิ่งที่ผู้ซื้อควรพิจารณาในการซื้อรถยนต์มือสองของประเทศญี่ปุ่น

(2.2) ข้อมูลสภาพรถยนต์มือสอง

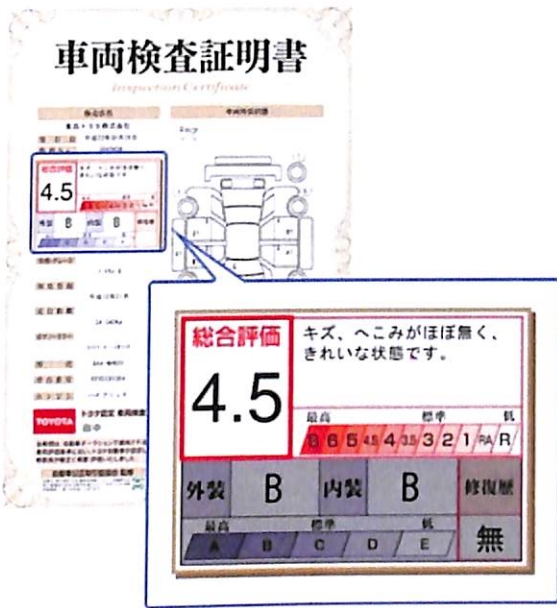
การซื้อขายรถยนต์มือสองในประเทศญี่ปุ่นจะมีการแสดงข้อมูลสภาพรถยนต์มือสองคิดไว้บนรถยนต์ โดยการแสดงข้อมูลสภาพรถยนต์มือสองของโตโยต้าประเทศญี่ปุ่นนั้น เรียกว่า “ใบรับรองการตรวจสอบยานพาหนะ Inspection Certificate” รถยนต์มือสองของโตโยต้าประเทศญี่ปุ่นจะได้รับการตรวจสอบสภาพและประเมินสภาพรถยนต์ทุกซอกทุกมุม โดยผู้ตรวจสอบสภาพรถยนต์ของโตโยต้า ที่เป็นมืออาชีพและประเมินอย่างเป็นกลาง ไม่ว่าใครก็สามารถเข้าใจสภาพของรถยนต์มือสองได้

ใบรับรองการตรวจสอบสภาพรถยนต์คือ การให้คะแนนสภาพของรถยนต์และอธิบายด้วยภาพประกอบ ผู้ตรวจสอบสภาพรถยนต์ของโตโยต้าจะให้คะแนนประเมินโดยรวม 11 ชั้น ให้คะแนนสภาพภายนอกและสภาพภายใน 5 ชั้น รวมถึงทำเอกสารที่บอกระดับและบริเวณของรอยที่มองแวบเดียวก็รู้ว่ารอยอยู่ตรงไหนและอยู่ในระดับไหน¹³⁴

วิธีดูคะแนนการประเมิน (คะแนนโดยรวม) ผู้ตรวจจะประเมินสภาพรถ และให้คะแนนเป็นตัวเลข ให้คะแนนประเมินโดยรวม 11 ชั้น มีตั้งแต่ S-R และให้คะแนนสภาพภายนอก สภาพภายใน 5 ชั้น มีตั้งแต่ A-E

¹³⁴ Toyota motor corporation. *Vehicle inspection certificate*. (Online). Available: <https://gazoo.com/UCar/nintei/certificate.html>. [2020, July 22]

เกณฑ์การให้คะแนนโดยรวม



รถคันนี้ได้คะแนนโดยรวม 4.5 ประเมินจากสภาพโดยรวมและระยะทางการวิ่ง อ้างอิงจากการดูหัวข้อในการประเมินก่อนหลัง

ประวัติการซ่อมแซมรถยนต์ คือ

โดยปกติแล้วจะหมายถึง ส่วนที่เปลี่ยน ซ่อมแซมหรือแก้ไขจากส่วนที่เสียหาย (โดยเฉพาะภายใน) อนึ่ง การเปลี่ยนหรือซ่อมแซมภายนอกของรถจะไม่ลงในประวัติการซ่อมแซมรถยนต์

*ประวัติการซ่อมแซมรถยนต์นี้ยึดตามมาตรฐานของหน่วยงานประเมินรถยนต์ของญี่ปุ่น

สูง กลาง ต่ำ	สภาพเหมือน ใหม่	S	จดทะเบียนรถใหม่ได้ไม่ถึง 1 ปี ขับไม่เกิน 1 หมื่นกิโลเมตร อยู่ในสภาพเหมือนใหม่
		6	จดทะเบียนรถใหม่ได้ไม่ถึง 3 ปี ขับไม่เกิน 3 หมื่นกิโลเมตร เรียกได้ว่าเป็นรถมือสองที่สภาพดีมาก
		5	ขับไม่เกิน 5 หมื่นกิโลเมตร อยู่ในสภาพดีมาก
	โดยรวมแล้ว น่าพอใจ	4.5	ขับไม่เกิน 1 แสนกิโลเมตร อยู่ในสภาพดี
		4	มีรอยขีดข่วนและรอยบุบเพียงเล็กน้อย โดยรวมแล้วน่าพอใจ
		3.5	มีรอยขีดข่วนและรอยบุบน้อย แต่ยังคงถือว่าอยู่ในระดับที่น่าพอใจ
	ไม่เป็น อุปสรรคต่อ การวิ่งของ รถยนต์	3	มีรอยขีดข่วนและรอยบุบที่น่ากังวลเล็กน้อย
		2	มีรอยขีดข่วนและรอยบุบที่ไม่เป็นอุปสรรคต่อการวิ่งของรถยนต์
		1	
		RA	มีประวัติการซ่อมแซมมาก่อน แต่ส่วนที่ซ่อมแซมแล้วอยู่ในสภาพโอเค
	R	มีประวัติการซ่อมแซมมาก่อน แต่ไม่เป็นอุปสรรคกับการวิ่ง	

เกณฑ์การประเมินภายนอก และภายใน



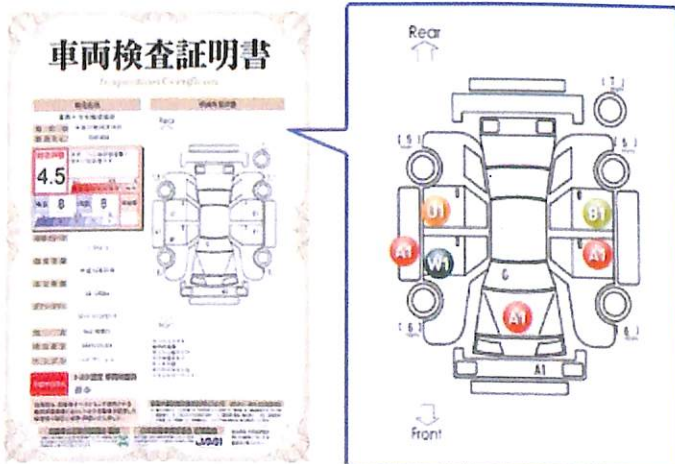
総合評価		キズ、へこみがほぼ無く、きれいな状態です。	
4.5		最高	標準
		A	B
外装	B	内装	B
最高	標準	最低	無
A	B	C	D
		修復歴	
		無	

รถคันนี้อยู่ในสภาพที่ใช้งานได้ตามสมควร มีร่องรอยตามอายุการใช้งานเท่านั้น เลยได้คะแนนประเมินภายนอก B ซึ่งเป็นระดับที่ 2 จากบนสุด ส่วนภายในก็ได้ B เพราะมีรอยเปื้อนน้อย

ดีมาก	เกณฑ์การประเมินภายนอก		เกณฑ์การประเมินภายใน
กลาง	A	รอยหรือรอยบุบเล็กน้อย อยู่ในสภาพดีมาก	รอยเปื้อนแทบไม่ค่อนมี อยู่ในสภาพดีมาก
	B	แม้จะมีรอยตามอายุการใช้งาน แต่ก็แทบจะมองไม่เห็น อยู่ในสภาพดี	รอยเปื้อนมีน้อย โดยรวมแล้วยังอยู่ในสภาพดี
	C	มีการใช้งานตามสภาพ มีรอยหรือรอยบุบเพียงเล็กน้อย	มีการใช้งานตามสภาพ มีรอยเปื้อนที่ให้ความรู้สึกว่ามันผ่านการใช้งานมาแล้วเล็กน้อย
ต่ำ	D	มีรอยหรือรอยบุบเล็กน้อย	ค่อนข้างมีรอยเปื้อนที่ให้ความรู้สึกว่ามันผ่านการใช้งานมาแล้ว
	E	โดยรวมแล้วค่อนข้างมีรอยหรือรอยบุบ	มีรอยเปื้อนที่จำเป็นต้องเปลี่ยนอะไหล่

วิธีการดูภาพประกอบรถยนต์

แผนภาพและตัวเลขนี้จะแสดงให้เห็นว่ารถมีรอยแบบไหน อยู่ตรงไหนบ้าง















ประเภทของรอย				ระดับของรอย	
A	รอยขีดข่วน (แบบเป็นเส้น)	U	รอยบุบ	1	มีเพียงเล็กน้อย
B	รอยและรอยบุบ	P	สีซีด ที่เคลือบผิวลอกหลุด	2	มีน้อย
W	ร่องรอยการซ่อมแซม	S	สนิม	3	มีปานกลาง
C	สนิมเกาะ	G	มีรอยที่กระจกหน้า	4	มีมาก
XX	มีส่วนที่เปลี่ยนอะไหล่เสร็จแล้ว	X	เปลี่ยนแก่ส่วนที่สำคัญ		















ตัวอย่างฝากรอบกระโปรงรถที่ได้ A1

$A1 = A$ มีรอยขีดข่วน + 1 มีเพียงเล็กน้อย

แสดงให้เห็นว่า ประเภทของรอยคือ รอยขีดข่วนแบบเป็นเส้น ระดับของรอยขีดข่วนคือ มีเพียงเล็กน้อย

ประเภทของรอยบริเวณภายนอกของรถยนต์/ ภาพประกอบ

ประเภท		ระดับ	รูปประกอบ
รอยขีดข่วน	A1	รอยขีดข่วนเป็นทางยาวไม่เกิน 10 cm (ขนาดเท่ากำปั้น)	
	A2	รอยขีดข่วนเป็นทางยาวไม่เกิน 20 cm (ขนาดเท่าฝ่ามือ)	
	A3	รอยขีดข่วนเป็นทางยาวไม่เกิน 40 cm (ขนาดเท่าสองฝ่ามือ)	
	A4	รอยขีดข่วนเป็นทางยาวเกิน 40 cm	
รอยบุบ	U1	รอยบุบขนาดเท่าลูกกอล์ฟ	
	U2	รอยบุบขนาดเท่าลูกเทนนิส	
	U3	รอยบุบขนาดเท่าลูกบอล	
	U4	รอยบุบขนาดเกินกว่าลูกบอล	
รอยและรอยบุบ	B1	รอยบุบและรอยขนาดเท่าลูกกอล์ฟ	
	B2	รอยบุบและรอยขนาดเท่าลูกเทนนิส	
	B3	รอยบุบและรอยขนาดเท่าลูกบอล	
	B4	รอยบุบและรอยขนาดเกินกว่าลูกบอล	

สีซีด สีลอก หลุด	P1	สีซีด สีลอกหลุดน้อย	
	P2	สีซีด สีลอกหลุดบางส่วน	
	P3	สีซีด สีลอกหลุดมาก	
ร่องรอยจาก การซ่อม	W1	มีรอยจากการซ่อมแซม (ปกติแล้วมองออกได้ยาก ต้องใช้แสงหรือใช้หมึกในการมองเห็นว่ามีรอย)	
	W2	เป็นรอยที่ตรวจสอบได้ง่าย	
	W3	รอยที่จำเป็นต้องซ่อมใหม่อีกรอบ	
สนิม	S1	สนิมขนาดเท่าลูกกอล์ฟ	
	S2	สนิมขนาดเท่าลูกเทนนิส	
	S3	สนิมขนาดเท่าลูกบอล	
สนิมเกาะ	C1	สนิมเกาะขนาดเท่าลูกกอล์ฟ	
	C2	สนิมเกาะขนาดเท่าลูกเทนนิส	
	C3	สนิมเกาะขนาดเท่าลูกบอล	
กระจกหน้า	G	มีรอย (จากก้อนหินกระเด็นใส่)	
มีส่วนที่ต้อง เปลี่ยน	X	มีส่วนที่ต้องเปลี่ยน	
เปลี่ยนเสร็จ แล้ว	XX	มีส่วนที่เปลี่ยนเสร็จแล้ว	

3.1.5.2 มาตรการภายหลังจัดจำหน่ายรถยนต์มือสอง

ประเทศไทยปูนได้ให้ความสำคัญและปัญหาที่เกิดขึ้นกับผู้บริโภค จึงมีการตรากฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคขึ้นมาเพื่อให้ความคุ้มครองผู้บริโภคจากสินค้าที่มีความชำรุดบกพร่อง หรืออาจก่อให้เกิดอันตรายต่อผู้บริโภค

-มาตรการคุ้มครองผู้บริโภครถยนต์มือสอง

ประเทศไทยปูน ถือได้ว่าเป็นประเทศที่มีการเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจเป็นอย่างมาก เนื่องจากมีการแข่งขันกันทั้งในเชิงธุรกิจรวมถึงการผลิตสินค้าที่ซับซ้อนมากยิ่งขึ้น เป็นเหตุให้ผู้บริโภคได้รับข้อมูลรายละเอียดจากสินค้าไม่ครบถ้วนหรือเพียงพอ ผู้บริโภคต้องรับความเสี่ยงภัยจากสินค้าหรือบริการเอง รัฐบาลญี่ปุ่นเห็นความสำคัญและปัญหาที่เกิดขึ้นกับผู้บริโภค จึงมีการ

ตรากฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคขึ้นมาเพื่อคุ้มครองให้ผู้บริโภคได้รับความคุ้มครองจากสินค้าที่มีความชำรุดบกพร่องหรืออาจก่อให้เกิดอันตรายแก่ผู้บริโภค¹³⁵

กฎหมายที่เกี่ยวกับการรับรองและคุ้มครองผู้บริโภคเมื่อมีความชำรุดบกพร่องของสินค้าในประเทศญี่ปุ่น อยู่ภายใต้บังคับของกฎหมายรับผิดในผลิตภัณฑ์ (The Product Liability ACT no.85,1994) ที่มีการประกาศใช้นับตั้งแต่ปี ค.ศ.1994 โดยกำหนดให้ความคุ้มครองต่อกรณีที่เกิดความเสียหายที่เกิดจากสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่ผู้บริโภคได้ซื้อจากผู้ประกอบการธุรกิจ¹³⁶ ซึ่งเน้นไปที่ความชำรุดบกพร่องของสินค้าเป็นสำคัญ จึงไม่จำเป็นต้องพิจารณาว่าผู้ขายหรือผู้ผลิตได้ก่อให้เกิดความเสียหายด้วยความจงใจหรือประมาทเลินเล่อหรือไม่

(1) การรับประกันรถยนต์

ในกรณีการรับประกันสินค้าของประเทศญี่ปุ่น กฎหมายไม่ได้มีการกำหนดไว้เป็นการเฉพาะสำหรับรถยนต์ แต่ในกฎหมาย The Product Liability Act no.85,1994 ได้มีการกำหนดให้ผู้ผลิตสินค้านั้นจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบในความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย ซึ่งใน มาตรา 3¹³⁷ ได้กำหนดไว้ว่า ผู้ผลิต หรือผู้ที่อยู่ในฐานะเช่นเดียวกับผู้ผลิตจะต้องรับผิดชอบในความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย ซึ่ง มาตรา 2(3)¹³⁸ กำหนดให้ความหมายของคำว่า

¹³⁵ ชัญญา ชมภูแสง. อ่างแล้วเชิงอรรถที่ 52. หน้า 95.

¹³⁶ รัฐสภา จุริมาศ. อ่างแล้วเชิงอรรถที่ 50. หน้า 88.

¹³⁷ PRODUCT LIABILITY ACT NO.85,1994. Article 3.

The manufacturer, etc. shall be liable for damages arising from the infringement of life, body or property of others which is caused by the defect in the delivered product which was manufactured, processed, imported, or provided with the representation of name, etc. described in item 2 or item 3 of paragraph 3 of the preceding Article, provided, however, that the manufacturer, etc. shall not be liable when the damages occur only with respect to such product.

¹³⁸ PRODUCT LIABILITY ACT NO.85,1994. Article 2.

(3) The term "manufacturer, etc." as used in this Act shall mean the following:

- (i) any person who manufactured, processed, or imported the product in the course of trade (hereinafter referred to as "manufacturer");
- (ii) any person who provides his/her name, trade name, trademark or other indication (hereinafter referred to as "representation of name, etc.") on the product as the manufacturer of such product, or any person who provides the representation of name, etc. on the product which misleads the others into believing that he/she is the manufacturer;
- (iii) apart from any person mentioned in the preceding item, any person who provides any representation of name, etc. on the product which, in light of the manner concerning the

“ผู้ผลิต” ได้แก่ บุคคลที่ผลิตสินค้านั้น นอกจากนี้แล้วยังได้กำหนดให้หมายความรวมถึงบุคคลดังต่อไปนี้ด้วย 1) บุคคลใด ๆ ที่เป็นผู้ผลิต ผู้แปรรูป หรือนำเข้าสินค้า 2) บุคคลใด ๆ ที่ใช้ชื่อทางการค้า เครื่องหมายการค้า หรือบุคคลใด ๆ ที่เป็นตัวแทนจำหน่ายเกี่ยวกับสินค้าที่ทำให้ผู้อื่นเข้าใจว่าเป็นผู้ผลิตสินค้านั้น 3) นอกเหนือจากบุคคลที่กล่าวมาแล้วข้างต้น บุคคลใด ๆ ที่ใช้ชื่อเกี่ยวกับสินค้าในลักษณะที่ทำให้เข้าใจว่าเป็นผู้ผลิตสินค้า ผู้นำเข้าสินค้า ผู้ขายสินค้า โดยพิจารณาถึงพฤติการณ์ สถานการณ์อื่น ๆ ประกอบ ดังนั้นถือได้ว่าตัวแทนจำหน่ายรถยนต์มือสองที่รถยนต์พบความชำรุดบกพร่องที่ไม่ปลอดภัยภายหลังจากการจำหน่ายมีหน้าที่จะต้องรับผิดชอบต่อผู้บริโภค โดยมาตรา 2 (2)¹³⁹ ได้ระบุว่าความชำรุดบกพร่องของสินค้าตามกฎหมาย Product Liability Act หมายความว่าถึงสินค้านั้นไม่มีความปลอดภัยที่โดยปกติสินค้าประเภทนั้นควรมี โดยพิจารณาถึงสภาพตามปกติอันเป็นลักษณะของสินค้า การคาดหมายได้โดยทั่วไปในการใช้สินค้านั้น เวลาที่ผู้ผลิตส่งมอบสินค้า และพฤติการณ์อื่น ๆ อันเกี่ยวข้องกับสินค้านั้น

ดังนั้นถ้ารถยนต์มีความชำรุดบกพร่องที่ไม่สามารถขับขี่ได้ เพราะอาจจะทำให้เป็นอันตรายจนเป็นเหตุให้ผู้บริโภคที่ใช้สินค้านั้น ได้รับความเจ็บด้านชีวิต ร่างกาย หรือทรัพย์สินของผู้บริโภค มาตรา 5¹⁴⁰ ได้กำหนดให้สิทธิของผู้บริโภคที่จะเรียกร้องความเสียหายที่ผู้บริโภคได้รับ ภายในระยะเวลาที่ได้ทำประกันสินค้าไว้ไม่เกินสามปีนับตั้งแต่บุคคลเหล่านั้นได้ทราบถึงอันตรายจากสินค้า และไม่เกินสิบปีนับแต่วันที่ส่งมอบสินค้าให้แก่ผู้บริโภค

manufacturing, processing, importation or sales of the product, and other circumstances, holds himself/herself out as its substantial manufacturer.

¹³⁹ PRODUCT LIABILITY ACT NO.85,1994. Article 2.

(2) The term "defect" as used in this Act shall mean a lack of safety that the product ordinarily should provide, taking into account the nature of the product, the ordinarily foreseeable manner of use of the product, the time when the manufacturer, etc. delivered the product, and other circumstances concerning the product.

¹⁴⁰ PRODUCT LIABILITY ACT NO.85,1994. Article 5.

(1) The right to seek damages provided in Article 3 shall be extinguished by prescription if the victim or his/her legal representative does not exercise such right within 3 years from the time when he/she becomes aware of the damages and the party liable for the damages. The same shall apply to the case where 10 years have elapsed from the time when the manufacturer, etc. delivered the product.

(2) The period referred to in the second sentence of the preceding paragraph shall be calculated from the time of the occurrence of the damages where such damages are caused by substances which become harmful to human health when they accumulate in the body, or where the symptoms which represent such damages appear after a certain latent period.

ตัวอย่างความชำรุดบกพร่องของรถยนต์ในประเทศญี่ปุ่น คือการที่บริษัท โตโยต้าได้เรียกรถยนต์คืนจากสหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรปและสาธารณรัฐประชาชนจีน บริษัท โตโยต้าได้ประกาศเรียกรถยนต์คืนเนื่องจากความบกพร่องของคันเร่งที่ติดอยู่กับพื้นรถยนต์ ซึ่งก่อให้เกิดอุบัติเหตุแก่ผู้ขับขี่ในสหรัฐอเมริกา โดยเรียกรถยนต์ที่ขายไปยังประเทศดังกล่าวคืนและห้ามการขายรถยนต์โตโยต้าอีกแปดรุ่นในสหรัฐอเมริกา เนื่องจากเหตุคันเร่งที่ติดตั้งผิดคุณลักษณะของผู้ขับขี่จึงทำให้ทราบถึงหลักเกณฑ์ที่ประเทศผู้ผลิตสินค้าตระหนักถึงความปลอดภัยของผู้บริโภคที่จะได้รับความคุ้มครองทางกฎหมาย โดยบริษัทยินยอมจ่ายค่าเสียหายที่เกิดขึ้นเป็นการดำเนินการตามกฎหมายภายในของประเทศญี่ปุ่น และกฎหมายของต่างประเทศที่คำนึงถึงความปลอดภัยของสินค้า¹⁴¹

(2) มาตรการเยียวยาความชำรุดบกพร่อง

เมื่อมีความชำรุดบกพร่องของสินค้าเกิดขึ้น ผู้บริโภคมีสิทธิเรียกร้องตามกฎหมายว่าด้วยสัญญาของประเทศญี่ปุ่นได้ ดังนี้

ในกรณีที่ผู้บริโภคได้รับสินค้าไปโดยมีความชำรุดบกพร่องที่ไม่เป็นที่ประจักษ์ มาตรา 570¹⁴² แห่งประมวลกฎหมายแพ่งญี่ปุ่น ผู้ซื้ออาจฟ้องร้องให้ผู้ขายรับผิดชอบความชำรุดบกพร่องที่ไม่เห็นประจักษ์ (Latent Defect) และมีได้รู้ถึงความชำรุดบกพร่องในขณะรับมอบสินค้า โดยผู้ซื้อสามารถใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาหรือเรียกค่าเสียหาย หรือค่าชดเชย จากการส่งมอบสินค้าชำรุดบกพร่องให้แก่ผู้บริโภคได้ เนื่องจากการฟ้องให้รับผิดชอบตามสัญญา ดังนั้นผู้บริโภคที่ไม่ได้เป็นผู้ซื้อสินค้าโดยตรงจากผู้ขายจึงไม่อาจฟ้องร้องผู้ขายได้ และไม่ครอบคลุมถึงความเสียหายที่เกิดขึ้นแก่ชีวิต ร่างกาย หรือความเสียหายต่อเนื่อง (Consequential loss) อื่น ๆ

ส่วนตามมาตรา 415¹⁴³ ประมวลกฎหมายแพ่งญี่ปุ่น ในเรื่องของการชำระหนี้ที่ไม่ถูกต้องจากการที่ผู้ขายส่งมอบสินค้าที่มีความชำรุดบกพร่องให้แก่ผู้ซื้อนั้น ถือได้ว่าผู้ขายชำระหนี้ไม่ถูกต้องให้แก่ผู้ซื้อ ดังนั้นผู้ซื้อจะมีสิทธิเรียกร้องให้ผู้ขายชดเชยค่าเสียหายอันเกิดจากการชำระหนี้ไม่

¹⁴¹ สัญญา ชมภูแสง. อ่างแล้วเชิงอรรถที่ 52. หน้า100.

¹⁴² Japan Civil Code, Article 570.

If any latent defect exists in the object of sale, the provisions of Article 566 shall apply mutatis mutandis, except in the case of compulsory sale by official auction.

¹⁴³ Japan Civil Code, Article 415.

If an obligor fails to effect performance in accordance with the tenor and purport of the obligation, the obligee may demand compensation for harm; the same shall apply in case where performance becomes impossible for any cause for which the obligor is responsible.

ถูกต้องได้ ซึ่งการใช้สิทธิเรียกร้องตามมาตรา 415 นี้ ศาลญี่ปุ่นได้นำมาตรา 416¹⁴⁴ แห่งประมวลกฎหมายญี่ปุ่น มาใช้ให้ลูกหนี้รับผิดชอบใช้ค่าเสียหายให้แก่เจ้าหนี้สำหรับความเสียหายซึ่งเกิดขึ้นตามปกติธรรมดาจากการไม่ชำระหนี้ นั้น ส่วนความเสียหายพิเศษนั้นลูกหนี้จะต้องรับผิดชอบ ในกรณีเป็นความเสียหายที่ลูกหนี้คาดหมายได้ว่าจะเกิดขึ้นจากการชำระหนี้ไม่ถูกต้อง โดยศาลของประเทศญี่ปุ่นได้ตีความมาตรา 416 ว่าครอบคลุมถึงค่าขาดรายได้จากการทำงานระหว่างรักษาตัว รวมถึงความเสียหายแก่ชีวิต ร่างกาย ถ้าคู่สัญญาคาดหมายได้¹⁴⁵

แต่อย่างไรก็ตาม การใช้สิทธิเรียกร้องตามกฎหมายว่าด้วยสัญญา ยังคงมีข้อจำกัดที่สำคัญ คือผู้ใช้สิทธิเรียกร้องต้องมี Privity of Contract ระหว่างผู้ซื้อกับผู้ขายเท่านั้นจึงจะใช้สิทธิเรียกร้องค่าเสียหายตามกฎหมายลักษณะสัญญานี้ได้ ดังนั้นหากผู้เสียหายที่ไม่ใช่คู่สัญญาพบความชำรุดบกพร่องของสินค้า ทำให้ผู้บริโภคได้รับความเสียหายต่อชีวิต หรือร่างกาย ผู้บริโภคสามารถฟ้องร้องให้ผู้ประกอบธุรกิจดำเนินการชดใช้ค่าสินไหมทดแทนจากความประมาทเลินเล่อของตน ไม่ว่าจะเป็นความประมาทเลินเล่อจากการผลิต หรือการออกแบบสินค้าดังกล่าวตามมาตราแห่งของประเทศญี่ปุ่นตามมาตรา 709¹⁴⁶ ที่ไม่ได้จำกัดเฉพาะคู่สัญญาเท่านั้น อย่างไรก็ตามการฟ้องคดีในลักษณะละเมิดก็มีข้อจำกัดที่ผู้เสียหายจะต้องพิสูจน์ถึงความจงใจหรือประมาทเลินเล่อของผู้ผลิตหรือผู้ขายที่ก่อให้เกิดความเสียหายขึ้น แม้ศาลญี่ปุ่นจะวางแนวทางโดยลดภาระการพิสูจน์ของผู้เสียหายด้วยการกำหนดหน้าที่ของผู้ผลิตหรือผู้ขายให้ใช้ความระมัดระวังแล้วก็ตาม

นอกจากนี้ผู้บริโภคของประเทศญี่ปุ่นยังเรียกร้องให้ผู้ขายรับผิดชอบเยียวยาได้ตาม The Product Liability Act no.85,1994 ที่ได้กำหนดประเภทของความเสียหายที่จะได้รับการเยียวยาและขอบเขตของความรับผิด ไว้ว่าในกรณีที่ความเสียหายเกิดขึ้นแก่ชีวิต ร่างกายและจิตใจ The Product Liability Act no.85,1994 มาตรา 3 ของประเทศญี่ปุ่นนั้นบัญญัติว่าความเสียหายที่จะได้รับการเยียวยาตามความในกฎหมายฉบับนี้ คือความเสียหายแก่ชีวิต ร่างกาย และทรัพย์สินของบุคคล ยกเว้นความเสียหายที่เกิดขึ้นแก่สินค้าที่ชำรุดบกพร่องนั่นเอง แต่ The Product Liability Act

¹⁴⁴ Japan Civil Code, Article 416.

(1) A demand compensation for harm shall have as its purpose compensation for such harm as would ordinarily arise from the non-performance, including imperfect performance, of an obligation.

(2) The obligee may also demand compensation for harm which has arisen through special circumstances, if the parties had foreseen or could have foreseen such circumstances.

¹⁴⁵ นุชนทริกา ทับเกตุ. อ่างแล้วเชิงอรรถที่ 60. หน้า 80-81.

¹⁴⁶ Japan Civil Code, Article 709.

A person who intentionally or negligently violates a right of another person shall be liable for damages resulting therefrom.

no.85,1994 ไม่ได้กำหนดขอบเขตของค่าสินไหมทดแทนเอาไว้ว่าจำเลยจะต้องรับผิดชอบอย่างน้อยเพียงใด ดังนั้นการกำหนดค่าสินไหมทดแทนจึงเป็นไปตามประมวลกฎหมายแพ่งญี่ปุ่นในเรื่องค่าสินไหมทดแทนเพื่อการทำละเมิด¹⁴⁷

3.2 หลักกฎหมายที่เกี่ยวกับมาตรฐานของรถยนต์มือสองและการคุ้มครองผู้บริโภคในประเทศไทย

3.2.1 มาตรการก่อนจัดจำหน่ายรถยนต์มือสอง

(1) มาตรฐานคุณภาพรถยนต์มือสอง

(1.1) การตรวจสอบสภาพรถยนต์มือสอง

กรมการขนส่งทางบกมีหน้าที่รับผิดชอบการตรวจสอบสภาพรถ ทั้งรถที่จดทะเบียนตามพระราชบัญญัติ การขนส่งทางบก พ.ศ. 2522 และตามพระราชบัญญัติรถยนต์ พ.ศ. 2522 รถที่จะนำมาใช้ในการขนส่งตามพระราชบัญญัติการขนส่งทางบก พ.ศ. 2522 หรือนำมาจดทะเบียนตามพระราชบัญญัติรถยนต์ พ.ศ. 2522 จะต้องมีสภาพมั่นคง แข็งแรง มีลักษณะ ขนาด และเครื่องอุปกรณ์ส่วนควบของรถ ถูกต้องตามที่กำหนดไว้ในกฎกระทรวง ทั้งนี้ เพื่อความปลอดภัยของผู้ขับรถ ผู้โดยสารไปกับรถคันนั้น ผู้ขับขีรถคันอื่น ๆ คนเดินถนน รวมทั้งสภาพแวดล้อมต่าง ๆ

(1) รถที่อยู่ในข่ายต้องตรวจสอบสภาพรถก่อนเสียบางปีประจำปี

1.1) รถตามกฎหมายว่าด้วยการขนส่งทางบกทุกประเภท โดยไม่จำกัดอายุการใช้งาน

1.2) รถตามกฎหมายว่าด้วยรถยนต์ ประเภทรถดังนี้

รถยนต์นั่งส่วนบุคคลไม่เกิน 7 คน ที่มีอายุใช้งานครบ 7 ปี ขึ้นไป

รถยนต์นั่งส่วนบุคคลเกิน 7 คน ที่มีอายุใช้งานครบ 7 ปี ขึ้นไป

รถยนต์บรรทุกส่วนบุคคล ที่มีอายุใช้งานครบ 7 ปี ขึ้นไป

รถจักรยานยนต์ ที่มีอายุใช้งานครบ 5 ปี ขึ้นไป

(2) สถานที่ตรวจสอบสภาพ

¹⁴⁷ รัชชิรา ดปนิยพันธ์. อ่างแล้วเชิงจรดที่ 22. หน้า 76.

2.1) รถที่จดทะเบียนตามกฎหมายว่าด้วยการขนส่งทางบกทุกประเภท เจ้าของรถจะนำไปตรวจสภาพที่สถานตรวจสภาพรถเอกชน (ตรอ.) ที่ได้รับอนุญาตจากกรมการขนส่งทางบก หรือหน่วยงานของกรมการขนส่งทางบกก็ได้

2.2) รถที่จดทะเบียนตามกฎหมายว่าด้วยรถยนต์ ประเภทรถยนต์ส่วนบุคคล และรถจักรยานยนต์ ต้องตรวจสภาพกับสถานตรวจสภาพรถ (ตรอ.) ที่ได้รับอนุญาตจากกรมการขนส่งทางบกเท่านั้นยกเว้น

1) รถยนต์ที่มีน้ำหนักรถเปล่าเกิน 1,600 กิโลกรัม จะตรวจสภาพที่ ตรอ. หรือหน่วยงานของกรมการขนส่งทางบกก็ได้

2) รถของส่วนราชการ บุคคลในขณะผู้แทนทางการทูต คณะผู้แทนทางการทูต องค์การระหว่างประเทศ ฯลฯ จะตรวจสภาพที่ ตรอ. หรือหน่วยงานของกรมการขนส่งทางบก ก็ได้

3) รถที่มีการดัดแปลงสภาพ รถที่เปลี่ยนสี เปลี่ยนเครื่องยนต์ รถที่มีปัญหาเกี่ยวกับเลขตัวรถ หรือเลขเครื่องยนต์ รถที่ขาดต่ออายุทะเบียนเกิน 1 ปี ฯลฯ (รายละเอียดตามข้อ 7) ให้นำรถไปตรวจสภาพ ณ หน่วยงานของกรมการขนส่งทางบก

(3) ระยะเวลาที่ต้องนำรถไปตรวจสภาพ

การตรวจสภาพรถ เจ้าของสามารถนำรถไปตรวจสภาพล่วงหน้าได้ไม่เกิน 3 เดือน ก่อนถึงวันสิ้นอายุภาษีประจำปี

(4) อัตราค่าตรวจสภาพ

รถจักรยานยนต์ คันละ 60 บาท

รถยนต์ที่มีน้ำหนักรถเปล่าไม่เกิน 1,600 กิโลกรัม คันละ 150 บาท

รถยนต์ที่มีน้ำหนักรถเปล่าเกิน 1,600 กิโลกรัม คันละ 250 บาท

ในการไปติดต่อกับสถานตรวจสภาพรถให้เจ้าของรถนำรถและสมุดคู่มือทะเบียนรถไปแสดง หากผลการตรวจสภาพปรากฏว่า รถอยู่ในเกณฑ์ผ่านการตรวจสภาพ สถานตรวจสภาพรถจะออกใบรับรองการตรวจสภาพรถตามแบบที่กรมการขนส่งทางบกกำหนด รถอยู่ในเกณฑ์ไม่ผ่านการตรวจสภาพ สถานตรวจสภาพรถจะแจ้งข้อบกพร่องที่เป็นเหตุให้รถนั้นไม่ผ่านการตรวจสภาพให้ เจ้าของทราบเพื่อจะได้นำรถไปแก้ไขข้อบกพร่องแล้วนำมาตรวจใหม่ หากแก้ไขแล้วนำไปตรวจสภาพที่สถานตรวจสภาพรถเอกชนแห่งเดิมภายใน 15 วัน จะเสียค่าตรวจใหม่ ในอัตราครึ่งหนึ่งของค่าบริการที่กำหนดไว้ แต่หากเกิน 15 วัน หรือ ไปตรวจที่สถานตรวจสภาพรถเอกชนแห่งอื่นจะเสียค่าบริการเต็มอัตรา

(5) การนับอายุใช้งานของรถ

การนับอายุการใช้งานของรถ ให้นับอายุทางทะเบียน โดยนับตั้งแต่วันที่จดทะเบียนครั้งแรก ถึงวันสิ้นสุดอายุภาษีประจำปี (วันครบกำหนดเสียภาษีประจำปี)

(6) เงื่อนไขเกี่ยวกับประเภท ชนิด (ยี่ห้อ) และขนาดรถที่สถานตรวจสภาพรถเอกชนจะให้บริการตรวจสภาพได้

สถานตรวจสภาพรถเอกชนแต่ละแห่งจะต้องตรวจสภาพรถตามชนิด (ยี่ห้อ) ประเภท และ ขนาดรถตามที่ยื่นขออนุญาตและได้รับอนุญาตจากนายทะเบียนกลางไว้ เช่น ตรวจสภาพรถยนต์ ขนาดน้ำหนักรถเปล่าไม่เกิน 1,600 กิโลกรัม ทุกยี่ห้อ หรือตรวจสภาพรถจักรยานยนต์ เฉพาะ ยี่ห้อหรือ ตรวจสภาพรถยนต์ขนาดน้ำหนักรถเปล่าไม่เกิน 1,600 กิโลกรัม และเกิน 1,600 กิโลกรัม และรถจักรยานยนต์ ทุกยี่ห้อ เป็นต้น กรณีรับตรวจสภาพรถบางชนิด (ยี่ห้อ) ต้องแสดงป้ายที่เห็น ได้ชัดเจน เพื่อให้ประชาชนที่จะมาใช้บริการทราบด้วย กรณีสถานตรวจสภาพรถเอกชนแห่งใด ประสงค์จะตรวจสภาพรถในประเภท ชนิด(ยี่ห้อ) และขนาดต่างจากที่ได้รับอนุญาตจากนายทะเบียนกลาง ให้ทำหนังสือขออนุญาตต่อนายทะเบียน กลางเพื่อพิจารณาเป็นราย ๆ ไปได้

(7) รถที่ต้องนำไปให้นายทะเบียนตรวจสภาพที่หน่วยงานของกรมการขนส่งทางบก (สถานตรวจสภาพรถเอกชนไม่สามารถรับตรวจสภาพได้)

รถที่ดัดแปลงสภาพผิดไปจากที่ได้จดทะเบียนไว้

-รถที่เปลี่ยนสีหรือเปลี่ยนแปลงตัวรถหรือส่วนใดส่วนหนึ่งของรถให้ผิดไปจากรายการที่จดทะเบียนไว้ในสมุดคู่มือทะเบียนรถ (เช่น เปลี่ยนเครื่องยนต์ เปลี่ยนลักษณะรถ เปลี่ยนชนิดน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นต้น)

-รถที่มีปัญหาเกี่ยวกับเลขตัวรถหรือเลขเครื่องยนต์ (เช่น ไม่ปรากฏตัวเลข ตัวเลขชำรุด หรือมีร่องรอยการแก้ไข ขูด ลบ หรือลบเลือน จนไม่สามารถตรวจสอบความถูกต้องได้ เป็นต้น)

-รถที่เจ้าของได้แจ้งการไม่ใช้ชั่วคราว หรือแจ้งการไม่ใช้รถตลอดไปไว้

-รถเก่าที่มีเลขทะเบียนเป็นเลขทะเบียนรุ่นเก่า (เช่น กท-00001 กทจ-0001 เป็นต้น) ซึ่งรถดังกล่าวต้องเปลี่ยนทะเบียนรถใหม่เมื่อมีการนำมาเสียภาษีประจำปี

-รถที่มีปัญหาเกี่ยวกับการถูกโจรกรรมแล้วได้คืน

-รถที่ได้สิ้นอายุภาษีประจำปี (ขาดต่อทะเบียน) เกิน 1 ปี

การตรวจสอบสภาพรถยนต์ในประเทศไทยนั้นเป็นการตรวจสอบตามกำหนดระยะเวลา โดยภาครัฐไม่ได้มีมาตรการทางกฎหมายในการบังคับให้ผู้ประกอบการธุรกิจรถยนต์มือสองจะต้องตรวจสอบสภาพรถยนต์ก่อนจัดจำหน่าย หรือจะต้องผ่านการตรวจเช็ครถยนต์ของกรมการขนส่ง

ก่อนส่งมอบให้กับผู้ซื้อ แต่อย่างไรก็ตามได้มีผู้ประกอบการจำหน่ายรถยนต์มือสอง เช่น Toyota sure ที่จัดให้มีผู้เชี่ยวชาญทำการตรวจสอบสภาพรถยนต์มือสองก่อนจัดจำหน่าย เพื่อรับรองมาตรฐานคุณภาพของรถยนต์ ซึ่งเป็นมาตรการสมัครใจที่ผู้ประกอบการกิจการรถยนต์มือสองเสนอบริการให้แก่ผู้ซื้อรถยนต์ เพื่อทำให้เกิดความเชื่อมั่นว่ารถยนต์มือสองที่ผู้ซื้อได้รับไปนั้นจะมีคุณภาพและความปลอดภัยในการใช้บนท้องถนน

(1.2) การติดฉลากเชื้อเพลิง

กระทรวงอุตสาหกรรมได้ออกประกาศกำหนดให้ผู้ผลิตหรือผู้นำเข้ารถยนต์เริ่มติด ECO Sticker ฉลากแสดงการประหยัดพลังงานและปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) บนรถยนต์ใหม่ทุกคันตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2558 เป็นต้นไป เพื่อให้ผู้บริโภคและประชาชนทั่วไปได้รับข้อมูลสมรรถนะรถยนต์ที่เที่ยงตรง โปร่งใส และเป็นมาตรฐานเดียวกัน จะเห็นได้ว่าฉลากดังกล่าวบังคับใช้เฉพาะรถยนต์ใหม่เท่านั้น ไม่ได้บังคับกับการจำหน่ายรถยนต์มือสองที่จะต้องติดฉลากแสดงข้อมูลดังกล่าว

ECO Sticker ประกอบด้วยข้อมูลสำคัญ 4 ส่วน ได้แก่ 1) ข้อมูลผู้ผลิต/ผู้นำเข้า ได้แก่ ชื่อ ที่อยู่ และเว็บไซต์ 2) ข้อมูลของรถยนต์ ได้แก่ ชื่อรุ่น แบบ โครงสร้าง เครื่องยนต์ เกียร์ ขนาดยาง ล้อ จำนวนที่นั่ง น้ำหนักรถ เชื้อเพลิงที่สามารถใช้ได้ และโรงงานที่ผลิตรถยนต์ 3) รายการอุปกรณ์ที่ติดตั้งจากโรงงาน ซึ่งประกอบด้วย อุปกรณ์ที่มีสาระสำคัญในด้านการประหยัดพลังงาน อุปกรณ์ที่มีสาระสำคัญในด้านความปลอดภัย และรายการอุปกรณ์อื่น ๆ และ 4) การทดสอบตามมาตรฐานอ้างอิง ได้แก่ อัตราการใช้น้ำมัน (หน่วย ลิตรต่อ 100 กม.) ใน 3 รูปแบบการใช้งาน คือ สภาวะรวม สภาวะในเมือง และ สภาวะนอกเมือง และแถบแสดงอัตราการใช้น้ำมันอ้างอิงในสภาวะรวม (Combined) ซึ่งทดสอบ โดยใช้น้ำมันเบนซินหรือดีเซล หรือน้ำมัน E85 (ถ้ามี) นอกจากนี้แล้ว ใน ECO Sticker ยังมี QR Code สำหรับให้ผู้ซื้อรถยนต์ หรือประชาชนทั่วไปสามารถดาวน์โหลด Eco Sticker เพื่อรับข้อมูลรายละเอียดของรถยนต์คันนั้น รวมทั้ง ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ Eco Sticker ได้อีกด้วย¹⁴⁸

(2) การแสดงข้อมูลรถยนต์มือสอง

ภายใต้พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2541 มาตรา 4 ได้กำหนดให้ความคุ้มครองผู้บริโภคที่จะได้รับข่าวสารรวมทั้งคำพรรณนาคุณภาพที่ถูกต้องและเพียงพอเกี่ยวกับสินค้าและบริการ กล่าวคือผู้บริโภคมีสิทธิที่จะได้รับการโฆษณาหรือการแสดงผลตามความเป็นจริงและปราศจากพิษภัยแก่

¹⁴⁸ อนุรักษ์ ชูบรรจง. (2558). กระทรวงอุตสาหกรรมจับกระทรวงคลัง เปิดตัวระบบป้ายข้อมูลรถยนต์ “ECO Sticker”. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://www.autodeft.com/newcar/th-eco-sticker>. [2563, 10 กรกฎาคม]

ผู้บริโภค รวมตลอดถึงสิทธิที่จะได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการอย่างถูกต้องและเพียงพอที่จะไม่หลงผิดในการซื้อสินค้าหรือรับบริการ โดยไม่เป็นธรรม ดังนั้นเพื่อให้ผู้บริโภคได้รับความคุ้มครองในการซื้อรถยนต์มือสอง ผู้ประกอบธุรกิจจำหน่ายรถยนต์มือสองจึงต้องแสดงสาระสำคัญเกี่ยวกับข้อมูลรถยนต์ไว้บนฉลากอย่างครบถ้วน เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับทราบข้อมูลดังกล่าวเพื่อประกอบการตัดสินใจในการเลือกซื้อรถยนต์

(2.1) การห้ามปกปิดข้อเท็จจริงอันควรบอกให้แจ้ง

โดยในช่วงปี พ.ศ. 2556 ถึง พ.ศ. 2559 ทางสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ได้รับข้อร้องเรียนเกี่ยวกับปัญหารถยนต์ใช้แล้วจากผู้บริโภค จำนวน 129 ราย มาถึงปี พ.ศ. 2561 ก็ยังคงพบปัญหาเพิ่มมากขึ้นอีกมากซึ่งสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค โดยคณะกรรมการว่าด้วยฉลากและคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา ได้ออกประกาศเรื่องให้รถยนต์ใช้แล้วเป็นสินค้าควบคุมฉลาก เพื่อนำมาใช้บังคับในการประกอบธุรกิจขายรถยนต์ใช้แล้ว

ประกาศคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก ฉบับที่ 35 (พ.ศ. 2556) เรื่องให้รถยนต์ใช้แล้วเป็นสินค้าควบคุมฉลาก ประกาศดังกล่าวได้กำหนดให้ผู้ประกอบธุรกิจรถยนต์มือสองจะต้องจัดทำฉลากสินค้าโดยระบุรายละเอียดเกี่ยวกับรถยนต์มือสอง โดยจะต้องใช้ข้อความที่ตรงต่อความเป็นจริงไม่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญของรถยนต์ใช้แล้วนั้นและต้องเป็นภาษาไทย หรือภาษาไทยกำกับกับภาษาต่างประเทศที่สามารถเห็นและอ่านได้อย่างชัดเจนและให้ระบุข้อความดังต่อไปนี้ไว้ในฉลากด้วย คือ

- 1.ชื่อประเภทหรือชนิดของสินค้าในกรณีที่เป็นสินค้าที่ส่งหรือนำเข้ามาในราชอาณาจักรเพื่อขายให้ระบุชื่อประเทศที่ผลิตด้วย
- 2.ชื่อและสถานที่ประกอบการของผู้ขาย
- 3.ขนาดหรือน้ำหนัก
- 4.สมุดคู่มือการบำรุงรักษารถ (ถ้ามี)
- 5.รุ่นปี
- 6.ราคาโดยระบุหน่วยเป็นบาท
- 7.วันจดทะเบียน
- 8.เลขทะเบียน
- 9.เลขตัวรถ
- 10.เลขเครื่องยนต์
- 11.ยี่ห้อรถ
- 12.ยี่ห้อเครื่องยนต์

- 13.สี
- 14.ชนิดเชื้อเพลิง
- 15.ลำดับของเจ้าของรถชื่อและชื่อสกุล
- 16.ภาวะผูกพันของรถยนต์ที่มีอยู่ในวันจำหน่าย (ถ้ามี)
- 17.ข้อมูลการประสปภยเช่นถูกชน ถูกน้ำท่วม (ถ้ามี)
 - 18.กรณีที่ถูกน้ำท่วมให้ระบุระดับของน้ำที่ท่วมตัวรถยนต์เช่นระดับพื้นรถยนต์ ระดับเบาะรถยนต์ ระดับเรือนไมล์ แผงนวมหน้าปิดท่วมทั้งคัน เป็นต้น
 - 19.ระยะทางการใช้งานหรือชั่วโมงในการทำงานของรถ

 ฉลากรถยนต์ใช้แล้ว อย.พรโดยสมาคมผู้ประกอบการรถยนต์ใช้แล้ว: www.usedcar.or.th			
ยี่ห้อรถ	โตโยต้า วีโก้ แคป 2.5 เจ	บ่อน:	70,000 -
ราคา	499,999 บาท	คาน:	1x,xxx -
รุ่นปี พ.ศ.2560/ค.ศ.2017 สี ขาว ยี่ห้อเครื่องยนต์ โตโยต้า ระยะทางการใช้งาน 290,000 กม. เลขตัวรถ MROGR19G107448928 วันที่จดทะเบียน 31 มี.ค.2560 เลขเครื่องยนต์ 2KDU764496 ชนิดเชื้อเพลิง ดีเซล เลขทะเบียน 1ตมย5913 กกม. ลำดับของเจ้าของรถยนต์ 2 ชื่อ-สกุล นายเชื้อสัตย์ แสนรัมย์ ภาวะผูกพันของรถยนต์ที่มีอยู่ในวันจำหน่าย (ถ้ามี) ไม่มี ข้อมูลการประสปภย (ถ้ามี) ไม่มี			
ใจประภคใจจรณคณภค พนภจจรณภค กจรณภคจรณภค (ถ้ามี)	รถยนคณภคจรณภค 4 ลจ 2494 65 ไม่มี	ใจจรณภคจรณภค 99-9 คน 9 ตมยคณภค จจรณภค 24120	ใจจรณภคจรณภค ใจจรณภคจรณภค

ตัวอย่างฉลากรถยนต์ใช้แล้วจากสมาคมผู้ประกอบการรถยนต์ใช้แล้ว¹⁴⁹

ถ้าผู้ประกอบการขายรถยนต์ใช้แล้วไม่มีฉลากหรือมีฉลากแต่การแสดงฉลากนั้นไม่ถูกต้อง พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2541 ได้กำหนดบทลงโทษไว้ในมาตรา 47 บัญญัติว่า ผู้ใดโดยเจตนาก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในแหล่งกำเนิด สภาพ คุณภาพ ปริมาณ หรือสาระสำคัญประการอื่นอันเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการไม่ว่าจะเป็นของตนเองหรือผู้อื่น โฆษณาหรือใช้ฉลากที่มีข้อความอันเป็นเท็จหรือข้อความที่รู้หรือควรรู้อยู่แล้วว่าอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิดเช่นนั้น ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 6 เดือน ปรับไม่เกิน 100,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ ถ้าผู้กระทำความผิดตามวรรคหนึ่งกระทำผิดซ้ำอีก ผู้กระทำต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับไม่เกิน 200,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ และถ้า

¹⁴⁹ สมาคมผู้ประกอบการรถยนต์ใช้แล้ว. (2560). สคบ. ประชาสัมพันธ์การปฏิบัติให้ถูกต้องตามระเบียบข้อบังคับ. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: http://www.usedcar.or.th/new_detail.php?id=541. [2563, 10 กรกฎาคม]

คณะกรรมการว่าด้วยฉลากเห็นว่าฉลากไม่เป็นไปตามลักษณะของฉลากตามที่กำหนด
 คณะกรรมการว่าด้วยฉลากมีอำนาจสั่งให้ผู้ประกอบธุรกิจเลิกใช้ฉลากดังกล่าว หรือดำเนินการ
 แก้ไขฉลากนั้นให้ถูกต้องได้ตามมาตรา 33 และถ้าผู้ประกอบธุรกิจผู้ใดไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของ
 คณะกรรมการว่าด้วยฉลากที่สั่งให้เลิกใช้ฉลากที่ไม่ถูกต้อง หรือให้ดำเนินการแก้ไขแล้วไม่แก้ไข
 ตามคำสั่ง ผู้ประกอบธุรกิจจะต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 6 เดือน หรือปรับไม่เกิน 100,000 บาท
 หรือทั้งจำทั้งปรับ

(2.2) การโฆษณารถยนต์มือสอง

การคุ้มครองผู้บริโภคด้านการโฆษณา ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 ที่กำหนดนิยามไว้ในมาตรา 3 บัญญัติว่า “การโฆษณา หมายความว่า การกระทำไม่ว่าโดยวิธีใด ๆ ให้ประชาชนเห็นหรือทราบ ข้อความ เพื่อประโยชน์ในทางการค้า” จากนิยามดังกล่าว จะเห็นได้ว่าการโฆษณามีลักษณะสำคัญสองประการ ได้แก่ การกระทำเพื่อให้บุคคลอื่นเห็นหรือทราบข้อความที่เกี่ยวกับสินค้าหรือบริการที่โฆษณานั้น ไม่ว่าจะด้วยวิธีการใด ๆ และการกระทำนั้นมีวัตถุประสงค์เพื่อประโยชน์ในทางการค้าของผู้ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการที่ทำการโฆษณานั้น¹⁵⁰

ดังนั้นการโฆษณาจึงเป็นส่วนช่วยประกอบการตัดสินใจแก่ผู้บริโภคในการเลือกซื้อรถยนต์มือสอง และนอกจากนี้ มาตรา 22 บัญญัติว่า “การโฆษณาจะต้องไม่ใช่ข้อความที่เป็นการไม่เป็นธรรมแก่ผู้บริโภค หรือข้อความที่อาจก่อให้เกิดผลเสียหายต่อสังคมเป็นส่วนรวม ทั้งนี้ไม่ว่าข้อความดังกล่าวนั้นจะเป็นข้อความที่เกี่ยวกับแหล่งกำเนิด สภาพ คุณภาพ หรือลักษณะของสินค้าหรือบริการตลอดจนการส่งมอบ การจัดหาหรือการใช้สินค้าหรือบริการ

ข้อความดังต่อไปนี้ถือว่าเป็นข้อความที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภคหรือเป็นข้อความที่อาจก่อให้เกิดผลเสียหายต่อสังคมเป็นส่วนรวม คือ

- (1) ข้อความที่เป็นเท็จหรือเกินความจริง
- (2) ข้อความที่จะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ ไม่ว่าจะกระทำโดยใช้หรืออ้างอิงรายงานทางวิชาการ สถิติ หรือสิ่งใดสิ่งหนึ่งอันไม่เป็นความจริงหรือเกินความจริงหรือไม่ก็ตาม
- (3) ข้อความที่เป็นการสนับสนุนโดยตรงหรือโดยอ้อมให้มีการกระทำผิดกฎหมายหรือศีลธรรม หรือนำไปสู่ความเสื่อมเสียในวัฒนธรรมของชาติ
- (4) ข้อความที่จะทำให้เกิดการแตกความสามัคคีในหมู่ประชาชน
- (5) ข้อความอย่างอื่นกำหนดในกฎกระทรวง

¹⁵⁰ นवलกมล ชูตะสุนทร. อ้างแล้วเชิงอรรถที่ 34. หน้า 68-69.

ข้อความที่ใช้ในการโฆษณาที่บุคคลทั่วไปสามารถรู้ได้ว่าเป็นข้อความที่ไม่อาจเป็นความจริงได้โดยแน่แท้ไม่เป็นข้อความที่ต้องห้ามโฆษณาตาม (1)”

มาตรา 22 จึงเป็นบทบัญญัติหลักที่กำหนดดูแลในเรื่องนี้ที่กำหนดให้การโฆษณาจะต้องไม่ใช่ข้อความที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภคหรือใช้ถ้อยคำที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมส่วนรวม ไม่ว่าจะข้อความนั้นจะเกี่ยวกับแหล่งกำเนิด สภาพ คุณภาพ หรือลักษณะของสินค้าหรือบริการ ตลอดจน การส่งมอบ การจัดหา หรือการใช้สินค้าหรือบริการ ทั้งนี้ ถ้อยคำบางอย่างก็ถือเป็นข้อความที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภค หรืออาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมส่วนรวม อาทิ ข้อความที่เป็นเท็จหรือเกินความจริง ข้อความที่จะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการไม่ว่าจะกระทำโดยใช้หรืออ้างอิงรายงานทางวิชาการ สถิติ หรือสิ่งใดสิ่งหนึ่งอันไม่เป็นความจริงหรือเกินความจริงหรือไม่ก็ตาม ตามมาตรา 22 (1) และ (2) ตามลำดับเป็นต้น ซึ่งหากฝ่าฝืนก็จะมีโทษทางอาญาดังปรากฏในบทกำหนดโทษของพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522¹⁵¹

ฉลากรถยนต์มือสองที่ประกาศคณะกรรมการว่าด้วยฉลากได้กำหนดให้ผู้ประกอบธุรกิจรถยนต์มือสองจะต้องจัดทำฉลากสินค้าโดยระบุรายละเอียดที่เกี่ยวกับข้อมูลรถยนต์มือสองที่จำหน่ายไว้บนฉลาก ถือได้ว่าเป็นการโฆษณารถยนต์มือสองเช่นกัน เพราะผู้บริโภคสามารถที่จะพิจารณาข้อความดังกล่าวบนฉลากได้ ดังนั้นหากผู้ประกอบธุรกิจรถยนต์มือสองใดทำการโฆษณารถยนต์มือสองที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภคหรือเป็นข้อความที่อาจก่อให้เกิดผลเสียหายต่อสังคมเป็นส่วนรวม ผู้ประกอบการรถยนต์มือสองจะต้องรับผิดชอบต่อผู้บริโภคที่ได้ซื้อรถยนต์มือสอง

3.2.2 มาตรการภายหลังจัดจำหน่ายรถยนต์มือสอง

-มาตรการคุ้มครองผู้บริโภครถยนต์มือสอง

ในประเทศไทยแม้จะมีพัฒนาการระบบกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคมาเป็นเวลานานแล้ว และยังมีกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคหลายฉบับ ได้แก่ ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 พระราชบัญญัติวิธีพิจารณาคดีผู้บริโภค พ.ศ. 2551 เป็นต้น แต่ในการให้ความคุ้มครองผู้บริโภค โดยเฉพาะสำหรับรถยนต์มือสองนั้น กฎหมายที่มีอยู่ในปัจจุบันยังมิได้ครอบคลุมถึง จึงทำให้ไม่มีมาตรฐานในการคุ้มครองผู้บริโภค รถยนต์มือสองที่ชัดเจน

(1) การรับประกันรถยนต์

¹⁵¹ นวลกมล ยุทธสุนทร. อ้างแล้วเชิงอรรถที่ 34. หน้า 69-70.

การคุ้มครองผู้บริโภคตามสัญญา ปรากฏตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์เรื่องสัญญาซื้อขายเป็นหลัก ที่ผู้ขายมีหน้าที่ส่งมอบทรัพย์สินอันเป็นวัตถุแห่งหนึ่งในสภาพสมบูรณ์สามารถใช้งานได้ตามวัตถุประสงค์ และต้องรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องของทรัพย์สินอันเป็นวัตถุแห่งสัญญานั้น ความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องของทรัพย์สินอันเป็นวัตถุแห่งสัญญานั้น ความรับผิดชอบเป็นความรับผิดทางสัญญาที่เกิดจากการผิดสัญญา (Breach of Contract) หรือจากการรับประกันเกี่ยวกับสินค้า (Breach of Warranty) ซึ่งโดยหลักผู้ขายไม่ต้องรับผิดชอบต่อความเสียหาย เช่น ความเสียหายต่อชีวิต ร่างกาย ทรัพย์สิน ถึงแม้ความเสียหายนั้นจะเป็นผลมาจากสินค้าชำรุดบกพร่องก็ตาม อย่างไรก็ตามหากผู้ขายมีการให้การรับประกัน โดยชัดแจ้งซึ่งคุณภาพของสินค้าในขณะที่ขาย มีการปกปิด ข้อความจริงเกี่ยวกับความชำรุดบกพร่องของสินค้า หรือทำการฉ้อฉลแก่ผู้ซื้อ ผู้ขายยังคงมีความรับผิด เมื่อพิจารณาถึงการรับประกันจะสามารถแบ่งออกเป็นสองลักษณะคือ

1. การรับประกันโดยชัดแจ้ง (Express Warranty) คือ คำรับรองที่ผู้ขายหรือผู้ผลิตได้แสดงออกอย่างชัดแจ้งในสัญญา ไม่ว่าจะด้วยวาจาหรือลายลักษณ์อักษร ด้วยวิธีการโฆษณา หรือวิธีการอื่นใดซึ่งหากสินค้าไม่เป็นไปตามที่รับประกันไว้ และผู้ซื้อ ได้รับความเสียหาย ผู้ขายก็ต้องรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องนั้น

2. การรับประกันโดยปริยาย (Implied Warranty) คือ คำรับรองหรือรับประกันที่ผู้ขายมีต่อผู้ซื้อ โดยไม่ได้แสดงออกโดยชัดแจ้ง แต่เป็นการรับประกันตามกฎหมายและก่อให้เกิดภาระความรับผิดแก่ผู้ขาย ถึงแม้ผู้ขายจะไม่ได้แสดงเจตนาให้คำรับรอง หรือรับประกันก็ตาม เช่น ตามกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค หากผู้ขายผิดสัญญาจะถือเป็นการละเมิดสิทธิของผู้บริโภคอย่างใดอย่างหนึ่งตามที่กฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคกำหนดไว้ โดยไม่คำนึงว่าการผิดสัญญานั้นจะก่อให้เกิดความเสียหายแก่บุคคลหลายคนหรือไม่ เพราะบางกรณีแม้ก่อให้เกิดความเสียหายแก่ผู้บริโภค คือ ผู้ซื้อแห่งสัญญานั้นแม้เพียงรายเดียว แต่หากเล็งเห็นว่าหากผู้ประกอบการซึ่งในกรณีนี้เป็นผู้ขายยังคงประกอบธุรกิจเช่นนั้นต่อไปก็อาจส่งผลกระทบต่อผู้บริโภครายอื่น ๆ ได้อีก ดังนั้นการบังคับมาตรฐานการคุ้มครองผู้บริโภค หรือดำเนินคดีต่อผู้ขายจึงถือเป็นประโยชน์แก่ผู้บริโภคส่วนรวมเช่นกัน¹⁵²

นอกจากนี้ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 ได้รับรองสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้บริโภคไว้ห้าประการ ซึ่งหนึ่งในนั้นคือสิทธิที่ผู้บริโภคจะได้รับความปลอดภัยจากการใช้สินค้าหรือบริการ ได้แก่สิทธิที่จะได้รับสินค้าหรือบริการที่ปลอดภัย มีสภาพและคุณภาพได้มาตรฐานเหมาะแก่การใช้ไม่ก่อให้เกิดอันตรายต่อชีวิต ร่างกาย หรือทรัพย์สิน ในกรณีใช้ตาม

¹⁵² นवलกมล ชูตะสุนทร. อ่างแล้วเชิงอรรถที่ 34. หน้า 72.

คำแนะนำ หรือระมัดระวังตามสภาพของสินค้าหรือบริการนั้นแล้ว ดังนั้นในการซื้อขายรถยนต์มือสองผู้บริโภคจะได้รับความคุ้มครองและรับรองถึงความปลอดภัยจากการใช้ของรถยนต์ ตามมาตรา 29/8 บัญญัติไว้ว่า ในกรณีที่มีเหตุอันควรสงสัยว่าสินค้าหรือบริการใดอาจจะเป็นสินค้าหรือบริการที่เป็นอันตราย คณะกรรมการว่าด้วยความปลอดภัยอาจออกคำสั่งให้ผู้ประกอบธุรกิจดำเนินการทดสอบหรือพิสูจน์สินค้าหรือบริการนั้นได้ และให้ผู้ประกอบธุรกิจรายงานผลการทดสอบหรือพิสูจน์ต่อคณะกรรมการว่าด้วยความปลอดภัย ทั้งนี้ภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการว่าด้วยความปลอดภัยกำหนด

(2) มาตรการเยียวยาความชำรุดบกพร่อง

มาตรการเยียวยาความชำรุดบกพร่องสำหรับผู้บริโภคที่ได้รับความเสียหายจากสินค้ารถยนต์มือสอง จากการศึกษาพบว่าความรับผิดชอบของผู้ขายในเรื่องความชำรุดบกพร่องมาตรา 472 ถึงมาตรา 474 ตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ไม่ได้มีการบัญญัติถึงมาตรการเยียวยาแก่ผู้บริโภคไว้เป็นการเฉพาะในการตีความกฎหมายจึงต้องนำกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องมาพิจารณาประกอบไม่ว่าจะเป็นหลักกฎหมายเกี่ยวกับนิติกรรมสัญญา หัก ละเมิด และกฎหมายเฉพาะอื่น ๆ เช่น พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 และ พระราชบัญญัติวิธีพิจารณาคดีผู้บริโภค พ.ศ. 2551 โดยการที่รถยนต์มีความชำรุดบกพร่องนั้นถือเป็นการผิดสัญญา ดังนั้นภายใต้กฎหมายประเทศไทยผู้ซื้อในฐานะผู้บริโภคมีสิทธิที่จะได้รับการเยียวยา ดังนี้¹⁵³

1. การซ่อมแซมความบกพร่องของสินค้า (Repair)

ตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ไม่ได้กำหนดเรื่องการซ่อมแซมสินค้าที่มีความชำรุดบกพร่องไว้อย่างชัดเจน มีเพียงแนวคิดเรื่องหนี้ในบรรพ 2 ที่กำหนดการส่งมอบทรัพย์สินที่ชำรุดบกพร่อง ถือได้ว่าเป็นกรณีที่ผู้ขายไม่ชำระหนี้ ดังนั้นผู้ซื้อย่อมมีสิทธิเรียกให้ผู้ขายชำระหนี้ให้ถูกต้อง ซึ่งการซ่อมแซมเป็นวิธีการอย่างหนึ่งเพื่อให้ทรัพย์สินมีสภาพที่ใช้งานได้ ตามปกติ ถือได้ว่าเป็นการเรียกบังคับชำระหนี้เฉพาะเจาะจงตามมาตรา 213 และการที่ผู้ซื้อที่นำทรัพย์สินที่ชำรุดบกพร่องไปซ่อมแซมโดยเสียค่าใช้จ่าย ถือได้ว่าเป็นกรณีที่เกิดความเสียหาย โดยถือว่าผู้ขายไม่ชำระหนี้ให้ต้องตามความประสงค์อันแท้จริงแห่งมูลหนี้ ผู้ซื้อย่อมมีสิทธิเรียกค่าซ่อมแซมอันเป็นค่าเสียหายจากผู้ขายได้ตามมาตรา 215¹⁵⁴ ซึ่งผู้บริโภคและผู้ประกอบการธุรกิจจำหน่ายรถยนต์ต่างก็ใช้มาตรการในการซ่อมแซมความชำรุดบกพร่องของสินค้านั้นก่อนจะดำเนินการตามมาตรการเยียวยาอื่น

¹⁵³ บุญชริกา ทับเกตุ. อ่างแล้วเชิงอรรถที่ 60. หน้า 56-59.

¹⁵⁴ เทอดทูน รัฐกาญจน์. อ่างแล้วเชิงอรรถที่ 2. หน้า 23.

นอกจากนี้ พระราชบัญญัติวิธีพิจารณาคดีผู้บริโภค พ.ศ. 2551 มาตรา 43 ได้กำหนดให้ศาลที่มีคำชี้ขาดคดีผู้บริโภคหรือจำหน่ายคดีเสียจากสารบบความแล้ว หากปรากฏว่าสินค้าที่มีความชำรุดบกพร่องนั้นเป็นอันตรายต่อชีวิต ร่างกาย เสรีภาพ หรืออนามัยของผู้บริโภค โดยส่วนรวม และไม่อาจใช้วิธีป้องกันอย่างอื่นได้ โดยสินค้านี้ดังกล่าวได้จำหน่ายไปแล้ว หรือยังมีวางจำหน่ายอยู่ในท้องตลาด ศาลมีอำนาจสั่งให้ผู้ประกอบธุรกิจประกาศและรับคืนสินค้าเพื่อทำการแก้ไขหรือเปลี่ยนให้ใหม่ภายในเวลาที่ศาลกำหนด (มาตรา 43(1))

แนวคำพิพากษาฎีกาที่ 464/2545 รอดยนต์ที่จำเลยขายให้โจทก์มีความชำรุดบกพร่องของระบบเกียร์อันเป็นวัตถุที่จำเลยรับประกันไว้ว่าจะซ่อมหรือเปลี่ยนให้โจทก์จึงบังคับให้จำเลยซ่อมหรือเปลี่ยนเกียร์ให้โจทก์ใหม่เพื่อให้ใช้งานได้ตามปกติ

2. การเปลี่ยนสินค้า (Replace)

ตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ไม่ได้กำหนดเรื่องการเปลี่ยนสินค้าไว้อย่างชัดเจน แต่ในพระราชบัญญัติวิธีพิจารณา คดีผู้บริโภค พ.ศ. 2551 มาตรา 41 และ มาตรา 43 ได้กำหนดให้ศาลมีอำนาจในการสั่งให้ผู้ประกอบการเปลี่ยนสินค้าที่มีความชำรุดบกพร่องคืนให้แก่ผู้บริโภคได้ โดยมาตรา 41 เป็นกรณีที่ศาลเห็นว่าความชำรุดบกพร่องมีอยู่ในขณะส่งมอบสินค้าและไม่อาจแก้ไขให้กลับคืนสภาพที่ใช้งานได้ตามปกติ หรือถึงแม้แก้ไขแล้วแต่หากนำไปใช้อาจเกิดอันตรายแก่ร่างกาย สุขภาพ หรืออนามัยของผู้บริโภค โดยคำนึงถึงความสุจริตของผู้ประกอบธุรกิจ

ส่วนมาตรา 43 กำหนดให้ศาลที่มีคำชี้ขาดคดีผู้บริโภคหรือจำหน่ายคดีเสียจากสารบบความแล้ว หากปรากฏว่าสินค้าที่มีความชำรุดบกพร่องนั้นเป็นอันตรายต่อชีวิต ร่างกาย เสรีภาพ หรืออนามัยของผู้บริโภค โดยส่วนรวมและไม่อาจใช้วิธีป้องกันอย่างอื่นได้ โดยสินค้านี้ดังกล่าวได้จำหน่ายไปแล้ว หรือยังมีวางจำหน่ายอยู่ในท้องตลาด ศาลมีอำนาจสั่งให้ผู้ประกอบธุรกิจประกาศและรับคืนสินค้าเพื่อทำการแก้ไขหรือเปลี่ยนให้ใหม่ภายในเวลาที่ศาลกำหนด

3. การคืนสินค้า (Return)

โดยทั่วไปการคืนสินค้า คู่สัญญา มักกำหนดควบคู่กับการเรียกราคาสินค้าคืนไว้ในข้อสัญญา ดังนั้นหากไม่มีการตกลงกันในเรื่องการคืนสินค้าเมื่อสินค้านั้นชำรุดบกพร่อง ก็ไม่มีกฎหมายบัญญัติบังคับให้ผู้ประกอบการต้องรับคืนสินค้า

พระราชบัญญัติวิธีพิจารณาคดีผู้บริโภค พ.ศ. 2551 มาตรา 43 (1) ได้กำหนดไว้ว่าให้ศาลที่มีคำตัดสินชี้ขาดคดีผู้บริโภคหรือจำหน่ายคดีเสียจากสารบบความแล้ว หากปรากฏว่าสินค้าที่มีความชำรุดบกพร่องนั้นเป็นอันตรายต่อชีวิต ร่างกาย เสรีภาพ หรืออนามัยของผู้บริโภค โดยส่วนรวม และไม่อาจใช้วิธีป้องกันอย่างอื่นได้ โดยสินค้านี้ดังกล่าวได้จำหน่ายไปแล้ว หรือยังมีวางจำหน่ายอยู่ในท้องตลาด ศาลมีอำนาจสั่งให้ผู้ประกอบธุรกิจประกาศ และรับคืนสินค้าเพื่อทำการ

แก้ไขหรือเปลี่ยนให้ใหม่ภายในเวลาที่ศาลกำหนด แต่หากไม่สามารถแก้ไขหรือดำเนินการเปลี่ยนสินค้าได้แล้ว ศาลสามารถสั่งให้ใช้ราคาตามที่เห็นสมควร โดยคำนึงถึงลักษณะและสภาพของสินค้าขณะที่ยังรับคืน จึงทำให้มาตรการนี้เป็นมาตรการหลังจากที่มีคำพิพากษาของศาลแล้ว

4. การคืนราคาสินค้า (Refund)

มาตรการในการคืนราคาสินค้าเกิดขึ้นจากการตกลงกันระหว่างคู่สัญญา หากเป็นกรณีก่อนที่จะมีการฟ้องร้องคดีต่อศาลมักจะเป็นมาตรการที่ควบคู่กับการคืนสินค้า (Return) คือเมื่อผู้บริโภคนำสินค้าที่ชำรุดบกพร่องมาคืนก็เพื่อต้องการที่จะได้รับเงินค่าสินค้าที่ตนได้ชำระไปคืนด้วย เรียกว่าเป็นการคืนสินค้าเพื่อรับเงินค่าสินค้าคืน ซึ่งกฎหมายที่มีการกล่าวถึงมาตรการในการคืนราคาสินค้า ได้แก่ ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ทั้งในเรื่องสัญญา และเรื่องละเมิด โดยกำหนดให้เมื่อมีการดำเนินการฟ้องร้องคดีต่อศาลแล้ว ผู้บริโภคสามารถเรียกให้ผู้ประกอบการคืนราคาสินค้าตามหลักในเรื่องสัญญาตามมาตรา 222 และเรื่องละเมิดตามมาตรา 438 ได้