

วิทยานิพนธ์เรื่อง	การเปิดรับชมละคร Club Friday The Series ที่ส่งผลต่อ
คำสำคัญ	พฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่ในเขตกรุงเทพมหานคร
นักศึกษา	ลักษณะทางประชากรศาสตร์, พฤติกรรมการเปิดรับชม,
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	ทัศนคติของผู้ชม, พฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่
หลักสูตร	นลินทิพย์ เพิ่มภัทรสกุล
คณะ	ดร.ธนชาติ จันทรเวโรจน์
ปีการศึกษา	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
	นิเทศศาสตร์
	มหาวิทยาลัยศรีปทุม
	2560

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้รับชมละคร Club Friday The series ศึกษาพฤติกรรมการรับชมละคร Club Friday The series ศึกษาทัศนคติของผู้ชมที่มีต่อละคร Club Friday The series และศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติของผู้ชมที่มีต่อละคร Club Friday The series กับพฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็น ผู้รับชมละคร Club Friday The series ภายในเขตกรุงเทพมหานคร โดยมุ่งศึกษากลุ่ม Generation Y ซึ่งเกิดในช่วง พ.ศ. 2520 – 2537 จำนวน 400 คน ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaires) จากนั้นนำมาวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ ได้แก่ การแจกแจงความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation) การทดสอบสมมติฐาน โดยใช้ค่า t-test, F-test และการวิเคราะห์สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson's Correlation Coefficient)

ผลการวิจัยพบว่า

1. ประชากรส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงร้อยละ 61.25 อายุอยู่ในช่วง 28 – 33 ปี ร้อยละ 75.50 มีบิดามารดาเลี้ยงดูร่วมกันร้อยละ 27.75 และมารดาเลี้ยงเพียงลำพังร้อยละ 25.50 มีสถานภาพจดทะเบียนสมรสร้อยละ 28 จบการศึกษาระดับปริญญาตรีร้อยละ 78.75 ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนร้อยละ 79.25 และมีรายได้เฉลี่ยอยู่ในช่วง 15,000 – 30,000 บาท ร้อยละ 44

2. พฤติกรรมการรับชมส่วนใหญ่ติดตามละครตามเวลาที่ฉายจริงร้อยละ 40.75 ในวันเสาร์ ร้อยละ 24.75 และวันจันทร์ร้อยละ 21.75 ในช่วงเวลา 18:00 – 21:00 น. ร้อยละ 45 ด้วยแอปเล็ต ร้อยละ 48.25 โดยติดตามทุกตอนที่ออกอากาศร้อยละ 63 ซึ่งชมละครที่บ้านของตนเองร้อยละ 34.50 เป็นการชมเพื่อความบันเทิงเป็นหลักร้อยละ 40.50

3. ทศนคติที่ผู้ชมต่อนักแสดงละคร Club Friday The Series ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.51 รวมถึงด้านการดำเนินเรื่อง ค่าเฉลี่ย 3.43 และด้านเนื้อเรื่อง ค่าเฉลี่ย 3.44 ส่วนด้านเพลงประกอบซีรีส์อยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.40

4. พฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่ ด้านการสื่อสารกันอย่างมีคุณภาพอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.42 ด้านการยอมรับและเคารพความคิดเห็นซึ่งกันและกันอยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.40 รวมถึง ด้านสัมพันธ์ภาพ และด้านการปฏิบัติต่อสมาชิกภายในครอบครัวค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.31 ด้านการมีส่วนร่วมแก้ปัญหาด้วยเหตุผล ไม่ใช้ความรุนแรง ค่าเฉลี่ย 3.16 อยู่ในระดับปานกลางเช่นกัน

5. เมื่อทำการทดสอบสมมติฐาน พบว่า เพศ สถานภาพ วุฒิการศึกษา และตำแหน่งงานที่แตกต่างกันมีผลให้พฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ในส่วนพฤติกรรมการติดตามชมละคร อุปกรณ์ในการรับชม สถานที่ และวัตถุประสงค์ในการรับชมที่แตกต่างกันมีผลให้พฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 เช่นกัน ด้านทัศนคติของผู้ชมที่มีต่อเพลงประกอบซีรีส์นั้นพบว่า หากมีทัศนคติต่อเพลงประกอบซีรีส์ที่แตกต่างกันก็จะมีผลให้พฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อทำการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ด้วยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson's Correlation Coefficient) พบว่า ทัศนคติที่ผู้ชมมีต่อเนื้อเรื่องและเพลงประกอบซีรีส์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เช่นกัน

THESIS TITLE	CLUB FRIDAY THE SERIES EXPOSURE BEHAVIOR INFLUENCING MARRIAGE LIFE IN BANGKOK
KEYWORD	DEMOGRAPHIC CHARACTERISTICS, BEHAVIORS OF TV SERIES VIEWING, ATTITUDES TOWARDS TV SERIES, MARRIAGE LIFE
STUDENT	NALINTHIP PHOEMPHATTHARASAKUN
THESIS ADVISOR	DR. TANACHART JUNVEROAD
LEVEL OF STUDY	MASTER OF COMMUNICATION ARTS
FACULTY	COMMUNICATION ARTS SRIPATUM UNIVERSITY
ACADEMIC YEAR	2017

ABSTRACT

This research is a survey research that aims to study demographic characteristics of Club Friday the Series' viewers, their behaviors of TV series viewing, their attitudes towards TV series, and the relationship between these attitudes and Marriage Life. The sample is 400 viewers of Club Friday the Series in generation Y and living in Bangkok. The data were collected from questionnaires. The study found that

1. The majority of population are females (61.25%). 75.50% is aged between 28 and 33. 27.75% of them lives with parents. 25.50% of them lives with single mothers. 28% is married. 78.75% got bachelor's degree. 79.25% works as office workers. 44% has average salary between 15,000-30,000 baths.

2. In terms of viewing behavior, 40.5% of viewers attends the series during on-air time, 24.75% on Saturdays, and 21.75% on Mondays. 45% watches it during

18.00-21.00. 48.25% watches by using tablets.63% watches all episodes. 34.50% watches at home. 40.50% watches for entertainment.

3. The average attitudes of viewers towards actors and actresses is at the very good level with average mean of 3.51. Those towards story telling is at 3.43. Those towards story and detail is at 3.44. Those towards songs in series is at the moderate level with the average mean of 3.40.

4. In terms of Marriage Life, effective communication is at the good level with the average mean of 3.42. Accepting and embracing others' disagreement is at the moderate level with the average mean of 3.40. Relationship within the family has the average mean of 3.31. Participating in seeking problem solutions without violence is also the moderate level with the average mean of 3.16.

5. The hypothesis testing revealed that differences about gender, marital status, educational background, and job positions affect Marriage Life with statistical significance. In terms of viewing behavior, different equipment, locations, and purposes also affect Marriage Life with statistical significance. In terms of viewers' attitudes towards songs in the series, it found that different attitudes also affect Marriage Life with statistical significance. Pearson's Correlation Coefficient revealed that viewers' attitudes towards story and songs within the series also affect Marriage Life with statistical significance.