

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	III
กิตติกรรมประกาศ.....	V
สารบัญ.....	VI
สารบัญตาราง.....	IX
สารบัญภาพ.....	XII
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ในการวิจัย.....	4
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	5
สมมติฐานการวิจัย.....	6
ขอบเขตของการวิจัย.....	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	6
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	7
2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	8
แนวคิดเรื่องประชากรศาสตร์.....	8
แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสื่อ.....	13
แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับทัศนคติ.....	16
แนวคิดเกี่ยวกับการสร้างและการผลิตรายการละครโทรทัศน์.....	19
แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล.....	25
แนวคิดเรื่องความสัมพันธ์และครอบครัว.....	27
แนวคิดเรื่องความสัมพันธ์และความรักแบบคนรุ่นใหม่.....	32
แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารระหว่างบุคคล.....	35

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
แนวคิดเรื่องการสื่อสารภายในครอบครัว.....	38
แนวคิดเรื่องการสื่อสารระหว่างคนรัก.....	41
แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับการบ่มเพาะจากสื่อ.....	43
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	45
3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	49
ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ศึกษา.....	49
วิธีการสุ่มตัวอย่าง.....	49
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	50
การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ทำการวิจัย.....	52
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	53
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	53
4 ผลการวิเคราะห์.....	55
ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ลักษณะทางประชากรศาสตร์.....	56
ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์พฤติกรรมกรรมการรับชมละคร ฯ.....	60
ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ทัศนคติที่มีต่อการชมละคร ฯ.....	65
ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่.....	69
ส่วนที่ 5 การทดสอบสมมติฐานลักษณะประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกัน มีผลให้พฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่แตกต่างกัน.....	74
ส่วนที่ 6 การทดสอบสมมติฐานพฤติกรรมกรรมการใช้ชีวิตคู่ที่แตกต่างกัน มีผลให้พฤติกรรมกรรมการรับชมแตกต่างกัน.....	77
ส่วนที่ 7 การทดสอบสมมติฐานพฤติกรรมกรรมการใช้ชีวิตคู่ที่แตกต่างกัน มีผลให้ทัศนคติของผู้ชมแตกต่างกัน.....	81
ส่วนที่ 8 การทดสอบสมมติฐานทัศนคติของผู้ชมมีความสัมพันธ์กับ พฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่.....	84

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	86
สรุปผลการวิจัย.....	86
การทดสอบสมมติฐาน.....	89
อภิปรายผลการวิจัย.....	89
ข้อเสนอแนะที่ได้จากงานวิจัยในครั้งนี้.....	93
ข้อเสนอแนะการวิจัยครั้งต่อไป.....	94
บรรณานุกรม.....	96
ภาคผนวก.....	104
ประวัติผู้วิจัย.....	112

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1 แสดงจำนวนความถี่และร้อยละของเพศ.....	56
4.2 แสดงจำนวนความถี่และร้อยละของอายุ.....	57
4.3 แสดงจำนวนความถี่และร้อยละของบุคคลที่อบรมเลี้ยงดู.....	57
4.4 แสดงจำนวนความถี่และร้อยละของระดับการศึกษา.....	58
4.5 แสดงจำนวนความถี่และร้อยละของอาชีพ.....	58
4.6 แสดงจำนวนความถี่และร้อยละของรายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	59
4.7 แสดงจำนวนความถี่และร้อยละของสถานภาพ.....	59
4.8 แสดงจำนวนความถี่และร้อยละของการติดตามรับชมละคร.....	60
4.9 แสดงจำนวนความถี่และร้อยละของวันที่สะดวกต่อการรับชมละคร.....	61
4.10 แสดงจำนวนความถี่และร้อยละของเวลาที่สะดวกต่อการรับชมละคร.....	62
4.11 แสดงจำนวนความถี่และร้อยละของอุปกรณ์ที่ใช้ในการรับชมละคร.....	63
4.12 แสดงจำนวนความถี่และร้อยละของความถี่ในการรับชมละคร.....	63
4.13 แสดงจำนวนความถี่และร้อยละของสถานที่สะดวกต่อการรับชมละคร.....	64
4.14 แสดงจำนวนความถี่และร้อยละของวัตถุประสงค์ในการรับชมละคร.....	64
4.15 แสดงจำนวนความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของทัศนคติที่มีต่อนักแสดงละคร.....	65
4.16 แสดงจำนวนความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของทัศนคติที่มีต่อการดำเนินเรื่องละคร.....	66
4.17 แสดงจำนวนความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของทัศนคติที่มีต่อเนื้อเรื่อง.....	67
4.18 แสดงจำนวนความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของทัศนคติที่มีต่อเพลงประกอบซีรีส์.....	68
4.19 แสดงจำนวนความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของพฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่ ด้านสัมพันธภาพ.....	69

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า	
4.20	แสดงจำนวนความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของพฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่ ด้านการยอมรับและเคารพความคิดเห็น ซึ่งกันและกัน.....	70
4.21	แสดงจำนวนความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของพฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่ ด้านการสื่อสารกันอย่างมีคุณภาพ.....	71
4.22	แสดงจำนวนความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของพฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่ ด้านการมีส่วนร่วม แก้ปัญหาด้วยเหตุผล ไม่ใช้ความรุนแรง.....	72
4.23	แสดงจำนวนความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของพฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่ ด้านการปฏิบัติต่อสมาชิกภายในครอบครัว.....	73
4.24	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่ กับเพศที่แตกต่างกัน.....	74
4.25	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่กับช่วงอายุที่ต่างกัน.....	74
4.26	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่กับ บุคคลที่อบรมเลี้ยงดูที่ต่างกัน.....	75
4.27	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่กับ วุฒิการศึกษาที่แตกต่างกัน.....	75
4.28	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่กับอาชีพที่แตกต่างกัน.....	76
4.29	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่กับ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน.....	76
4.30	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่กับสถานภาพที่แตกต่างกัน.....	77
4.31	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่กับ พฤติกรรมติดตามชมละครที่แตกต่างกัน.....	77
4.32	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่กับ วันที่สะดวกรับชมละครที่แตกต่างกัน.....	78

สารบัญญัตราสาร (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.33	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่กับเวลาที่สะดวกรับชมละครที่แตกต่างกัน..... 78
4.34	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่กับอุปกรณ์ในการรับชมละครที่แตกต่างกัน..... 79
4.35	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่กับความถี่ในการรับชมละครที่แตกต่างกัน..... 79
4.36	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่กับสถานที่ชมละครที่แตกต่างกัน..... 80
4.37	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่กับวัตถุประสงค์ในการรับชมละครที่แตกต่างกัน..... 80
4.38	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่กับทัศนคติของผู้ชมที่มีต่อนักแสดงที่แตกต่างกัน..... 81
4.39	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่กับทัศนคติของผู้ชมที่มีต่อการดำเนินเรื่องที่แตกต่างกัน..... 82
4.40	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่กับทัศนคติของผู้ชมที่มีต่อเนื้อเรื่องที่แตกต่างกัน..... 82
4.41	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่กับทัศนคติของผู้ชมที่มีต่อเพลงประกอบซีรีส์ที่แตกต่างกัน..... 83
4.42	แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติของผู้ชมกับพฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่..... 84
5.1	ผลสรุปการทดสอบสมมติฐาน..... 94

สารบัญภาพ

ภาพประกอบเลขที่	หน้า
1.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	5
2.1 ทฤษฎีการบ่มเพาะ.....	46