

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษา เรื่อง ผลของการเปิดรับชมละคร Club Friday The Series ที่ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการใช้ชีวิต ในเขตกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ ผู้รับชมละคร Club Friday The Series ภายในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้รับกลับคืนอย่างสมบูรณ์จำนวน 400 ชุด คิดเป็นร้อยละ 100 ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลตามขั้นตอนต่าง ๆ และนำเสนอผลการวิจัยโดยจำแนกออกเป็น 8 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ของผู้รับชมละคร Club Friday The Series ภายในเขตกรุงเทพมหานคร โดยพิจารณาจาก ค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์พฤติกรรมการรับชมละคร Club Friday The Series โดยพิจารณาจาก ค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)

ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ทัศนคติที่มีต่อการชมละคร Club Friday The Series โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation)

ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้ชีวิตโดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation)

ส่วนที่ 5 การทดสอบสมมติฐาน ลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ อันได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และสถานภาพที่แตกต่างกันมีผลให้พฤติกรรมการใช้ชีวิตแตกต่างกัน โดยพิจารณาจากค่า F-test และเพศ โดยพิจารณาจากค่า t-test

ส่วนที่ 6 การทดสอบสมมติฐานพฤติกรรมการใช้ชีวิต ที่แตกต่างกันมีผลให้พฤติกรรมการรับชมแตกต่างกัน โดยพิจารณาจากค่า F-test

ส่วนที่ 7 การทดสอบสมมติฐานพฤติกรรมการใช้ชีวิตที่แตกต่างกันมีผลให้ทัศนคติของผู้ชมแตกต่างกัน โดยพิจารณาจากค่า F-test

ส่วนที่ 8 การทดสอบสมมติฐานทัศนคติของผู้ชมมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้ชีวิต โดยพิจารณาจากค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson's Correlation Coefficient)

เพื่อความสะดวกในการนำเสนอข้อมูลผลการวิเคราะห์ข้อมูล และแปลความหมาย ผู้วิจัยใช้สัญลักษณ์แทนค่าสถิติในการนำเสนอ ดังนี้

\bar{x}	แทน	ค่าเฉลี่ย
S.D.	แทน	ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
n	แทน	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
df	แทน	Degree of Freedom
SS	แทน	Sum of Squares
MS	แทน	Mean Square
F	แทน	ค่าสถิติที่ใช้ในการพิจารณาความมีนัยสำคัญจากการแจกแจงแบบ F
t	แทน	ค่าสถิติที่ใช้ในการพิจารณาความมีนัยสำคัญจากการแจกแจงแบบ t
r	แทน	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson's Correlation Coefficient)
P	แทน	ค่าสถิติที่ใช้ในการพิจารณาความเป็นนัยสำคัญจากการแจกแจง (P-value)
*	แทน	มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
**	แทน	มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ ของ ผู้รับชมละคร Club Friday The Series โดยพิจารณาจาก ค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนความถี่และร้อยละของเพศผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยทางด้านบุคคล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	155	38.75
หญิง	245	61.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.1 ผลของการวิเคราะห์ข้อมูล ความถี่และร้อยละของเพศผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 400 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง 245 คน คิดเป็นร้อยละ 61.25 กลุ่มตัวอย่างเพศชาย 155 คน คิดเป็นร้อยละ 38.75

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนความถี่และร้อยละของอายุผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยทางด้านบุคคล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
22 – 27 ปี	75	18.75
28 – 33 ปี	302	75.50
34 – 39 ปี	23	5.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.2 ผลของการวิเคราะห์ข้อมูล ความถี่และร้อยละของอายุผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 400 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อายุอยู่ในช่วง 28 – 33 จำนวน 302 คน คิดเป็นร้อยละ 75.50 อายุช่วง 22 – 27 จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 18.75 อายุช่วง 34 – 39 จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 5.75

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนความถี่และร้อยละของบุคคลที่อบรมเลี้ยงดูผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยทางด้านบุคคล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
บิดามารดาเลี้ยงดูร่วมกัน	111	27.75
บิดาเลี้ยงดูลำพัง	90	22.50
มารดาเลี้ยงดูลำพัง	102	25.50
บุคคลอื่นซึ่งเป็นญาติเลี้ยงดู	83	20.75
บุคคลอื่นที่ไม่ใช่ญาติเลี้ยงดู	14	3.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.3 ผลของการวิเคราะห์ข้อมูล ความถี่และร้อยละของบุคคลที่อบรมเลี้ยงดูผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 400 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่บิดามารดาเลี้ยงดูร่วมกัน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 27.75 มารดาเลี้ยงดูลำพัง 102 คน คิดเป็นร้อยละ 25.50 บิดาเลี้ยงดูลำพัง 90 คน คิดเป็นร้อยละ 22.50 บุคคลอื่นซึ่งเป็นญาติเลี้ยงดู 83 คน คิดเป็นร้อยละ 20.75 บุคคลอื่นที่ไม่ใช่ญาติเลี้ยงดู 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.50

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนความถี่และร้อยละของระดับการศึกษาผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยทางด้านบุคคล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
อนุปริญญา หรือ ปวส.	23	5.75
ปริญญาตรี หรือ เทียบเท่า	315	78.75
ปริญญาโท	62	15.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.4 ผลของการวิเคราะห์ข้อมูล ความถี่และร้อยละของระดับการศึกษาผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 400 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี หรือ เทียบเท่าปริญญาตรี จำนวน 315 คน คิดเป็นร้อยละ 78.75 ระดับปริญญาโท จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 15.50 ระดับอนุปริญญา หรือ ปวส. จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 5.75

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนความถี่และร้อยละของอาชีพผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยทางด้านบุคคล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
พนักงานบริษัทเอกชน	317	79.25
ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย	62	15.50
รับจ้างทั่วไป	21	5.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.5 ผลของการวิเคราะห์ข้อมูล ความถี่และร้อยละของอาชีพผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 400 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นพนักงานบริษัทเอกชน 317 คน คิดเป็นร้อยละ 79.25 ประกอบธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 15.50 ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 5.25

ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวนความถี่และร้อยละของรายได้เฉลี่ยต่อเดือนผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยทางด้านบุคคล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 15,000 บาท	67	16.75
15,001 - 30,000 บาท	176	44.00
30,001 - 45,000 บาท	84	21.00
45,001 - 60,000 บาท	39	9.75
60,001 - 75,000 บาท	20	5.00
75,001 บาทขึ้นไป	147	3.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.6 ผลของการวิเคราะห์ข้อมูล ความถี่และร้อยละของรายได้เฉลี่ยต่อเดือนผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 400 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้ 15,001 - 30,000 บาท จำนวน 176 คน คิดเป็นร้อยละ 44 รายได้ 30,001 - 45,000 บาท จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 21 รายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 16.75 รายได้ 45,001 - 60,000 บาท จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 9.75 รายได้ 60,001 - 75,000 บาท จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 5.00 รายได้ 75,001 บาทขึ้นไป จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.50

ตารางที่ 4.7 แสดงจำนวนความถี่และร้อยละของสถานภาพผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยทางด้านบุคคล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
สมรส	112	28.00
จดทะเบียนสมรส	216	54.00
ไม่จดทะเบียนสมรส	43	10.75
แยกกันอยู่	15	3.75
หย่าร้าง/หม้าย	14	3.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.7 ผลของการวิเคราะห์ข้อมูล ความถี่และร้อยละของสถานภาพผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 400 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จดทะเบียนสมรส จำนวน 216 คน คิดเป็นร้อยละ 54 สถานภาพสมรส จำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 28 สถานภาพไม่จดทะเบียนสมรส จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 10.75 สถานภาพแยกกันอยู่ จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 3.75 สถานภาพหย่าร้าง หรือ หม้าย จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.50

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์พฤติกรรมการรับชมละคร Club Friday The Series โดยพิจารณาจากค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)

ตารางที่ 4.8 แสดงจำนวนความถี่และร้อยละของการติดตามรับชมละคร Club Friday The Series ของผู้ตอบแบบสอบถาม

พฤติกรรมการรับชมละคร	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ออกอากาศจริง	163	40.75
เวลารี่รัน	87	21.75
ดูย้อนหลังทาง Youtube	150	37.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.8 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล ความถี่และร้อยละของพฤติกรรมการรับชมละคร Club Friday The Series ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 400 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ติดตามละครตามเวลาที่ฉายจริง 163 คน คิดเป็นร้อยละ 40.75 ดูย้อนหลังทาง Youtube 150 คน คิดเป็นร้อยละ 37.50 ติดตามเวลารี่รัน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 21.75

ตารางที่ 4.9 แสดงจำนวนความถี่และร้อยละของวันที่สะดวกต่อการรับชมละคร Club Friday
The series ของผู้ตอบแบบสอบถาม

พฤติกรรมมารับชมละคร	จำนวน (คน)	ร้อยละ
วันจันทร์	87	21.75
วันอังคาร	64	16.00
วันพุธ	16	4.00
วันพฤหัสบดี	20	5.00
วันศุกร์	55	13.75
วันเสาร์	99	24.75
วันอาทิตย์	59	14.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.9 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล ความถี่และร้อยละของวันที่สะดวกต่อการรับชมละคร Club Friday The Series ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 400 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ติดตามละครวันเสาร์ จำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 24.75 ติดตามละครวันจันทร์ จำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 21.75 ติดตามละครวันอังคาร จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 16 ติดตามละครวันอาทิตย์ จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 14.75 ติดตามละครวันศุกร์ จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 13.75 ติดตามละครวันพฤหัสบดี จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 5 ติดตามละครวันพุธ จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 4

ตารางที่ 4.10 แสดงจำนวนความถี่และร้อยละของเวลาที่สะดวกต่อการรับชมละคร Club Friday
The series ของผู้ตอบแบบสอบถาม

พฤติกรรมการรับชมละคร	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เวลา 00:00 น. – 03:00 น.	29	7.25
เวลา 03:01 น. – 06:00 น.	27	6.75
เวลา 06:01 น. – 09:00 น.	17	4.25
เวลา 09:01 น. – 12:00 น.	38	9.50
เวลา 12:01 น. – 15:00 น.	43	10.75
เวลา 15:01 น. – 18:00 น.	27	6.75
เวลา 18:01 น. – 21:00 น.	180	45.00
เวลา 21:01 น. – 23:59 น.	39	9.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.10 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล ความถี่และร้อยละของเวลาที่สะดวกต่อการรับชมละคร Club Friday The Series ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 400 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ติดตามละคร เวลา 18:01 น. – 21:00 น. จำนวน 180 คน คิดเป็นร้อยละ 45 เวลา 21:01 น. – 23:59 น. จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 9.75 เวลา 09:01 น. – 12:00 น. จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 9.50 เวลา 00:00 น. – 03:00 น. จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 7.25 เวลา 03:01 น. – 06:00 น. และ เวลา 15:01 น. – 18:00 น. จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 6.75 เวลา 06:01 น. – 09:00 น. จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 4.25

ตารางที่ 4.11 แสดงจำนวนความถี่และร้อยละของอุปกรณ์ที่ใช้ในการรับชมละคร Club Friday
The series ของผู้ตอบแบบสอบถาม

พฤติกรรมการรับชมละคร	จำนวน (คน)	ร้อยละ
โทรทัศน์	41	10.25
Smart TV	87	21.75
สมาร์ทโฟน	36	9.00
แท็บเล็ต	193	48.25
คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก	43	10.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.11 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล ความถี่และร้อยละของอุปกรณ์ที่ใช้ในการรับชมละคร Club Friday The Series ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 400 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ติดตามละครด้วยแท็บเล็ต จำนวน 193 คน คิดเป็นร้อยละ 48.25 Smart TV จำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 21.75 คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 10.75 โทรทัศน์ จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 10.25 และ สมาร์ทโฟน จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 9

ตารางที่ 4.12 แสดงจำนวนความถี่และร้อยละของความถี่ในการรับชมละคร Club Friday
The series ของผู้ตอบแบบสอบถาม

พฤติกรรมการรับชมละคร	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ติดตามทุกตอนที่ออกอากาศ	252	63.00
ติดตามบางตอน	103	25.75
ติดตามไม่สม่ำเสมอ ตามแต่สะดวก	45	11.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.12 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล ความถี่และร้อยละของความถี่ในการรับชมละคร Club Friday The Series ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 400 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ติดตามละครทุกตอนที่ออกอากาศ จำนวน 252 คน คิดเป็นร้อยละ 63 ติดตามบางตอน จำนวน 103 คน คิดเป็นร้อยละ 25.75 ติดตามไม่สม่ำเสมอตามแต่ความสะดวก จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 11.25

ตารางที่ 4.13 แสดงจำนวนความถี่และร้อยละของสถานที่สะดวกต่อการรับชมละคร Club Friday
The series ของผู้ตอบแบบสอบถาม

พฤติกรรมการรับชมละคร	จำนวน (คน)	ร้อยละ
บ้าน	138	34.50
ที่ทำงาน	72	18.00
บ้านเพื่อน	28	7.00
โรงแรม	83	20.75
โรงพยาบาล	41	10.25
ในรถ	38	9.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.13 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล ความถี่และร้อยละของสถานที่สะดวกต่อการรับชมละคร Club Friday The Series ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 400 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ติดตามละครที่บ้าน จำนวน 138 คน คิดเป็นร้อยละ 34.50 ที่โรงแรม จำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 20.75 ที่ทำงาน จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 18 ที่โรงพยาบาล จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 10.25 ในรถ จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 9.50 ที่บ้านเพื่อน จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 7

ตารางที่ 4.14 แสดงจำนวนความถี่และร้อยละของวัตถุประสงค์ในการรับชมละคร Club Friday
The series ของผู้ตอบแบบสอบถาม

พฤติกรรมการรับชมละคร	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพื่อความบันเทิง	162	40.50
เพื่อเป็นแง่คิดกับการดำเนินชีวิต	101	25.25
เพื่อจะได้นำประเด็นละครไปสนทนา	39	9.75
เพื่อเป็นเพื่อนทำกิจกรรมอื่น	98	24.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.14 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล ความถี่และร้อยละของวัตถุประสงค์ในการรับชมละคร Club Friday The Series ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 400 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับชมเพื่อความบันเทิง จำนวน 162 คน คิดเป็นร้อยละ 40.50 เพื่อเป็นแง่คิดกับการดำเนินชีวิต จำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 25.25 เพื่อเป็นเพื่อนขณะทำกิจกรรมอื่น จำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 24.50 เพื่อจะได้นำประเด็นละครไปสนทนา จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 9.75

ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ทัศนคติที่มีต่อการชมละคร Club Friday The Series โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation)

การศึกษาทัศนคติที่มีต่อการชมละคร Club Friday The Series แบ่งเป็น 4 ส่วน นักแสดง การดำเนินเรื่อง เนื้อเรื่อง เพลงประกอบซีรีส์ ปรากฏดังตาราง ดังนี้

ตารางที่ 4.15 แสดงจำนวนความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของทัศนคติที่มีต่อนักแสดง ละคร Club Friday The Series

รายการ	จำนวนคน (ร้อยละ)					\bar{X}	S.D.	แปลผล
	ระดับความคิดเห็น							
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	ค่าเฉลี่ย		
การคัดเลือกนักแสดงได้ อย่างเหมาะสม	1 (0.25)	21 (5.25)	119 (29.75)	204 (51.00)	55 (13.75)	3.72	0.77	มาก
นักแสดงสามารถเข้าถึง บทบาทได้อย่างเหมาะสม	1 (0.25)	44 (11.00)	114 (28.50)	202 (50.50)	39 (9.75)	3.58	0.82	มาก
นักแสดงสามารถทำให้ผู้ชม เข้าใจถึงเนื้อหาที่ผู้จัด ต้องการสื่อถึงได้เป็นอย่างดี	0 (0.00)	45 (11.25)	144 (36.00)	178 (44.50)	33 (8.25)	3.49	0.80	มาก
นักแสดงทำให้ท่านเลือก ติดตามชมซีรีส์อย่าง ต่อเนื่อง	2 (0.50)	51 (12.75)	143 (35.75)	158 (39.50)	46 (11.50)	3.48	0.87	มาก

ตารางที่ 4.15 (ต่อ)

นักแสดงทำให้ผู้ชมเกิด	1	75	188	100	36	3.23	0.86	ปาน
ความรู้สึกร่วม	(0.25)	(18.75)	(47.00)	(25.00)	(9.00)			กลาง
นักแสดง						3.51	0.59	มาก

จากตารางที่ 4.15 ผู้ตอบแบบสอบถามมีทัศนคติต่อนักแสดงละคร Club Friday The Series ภาพรวม และการคัดเลือกนักแสดงได้อย่างเหมาะสม นักแสดงสามารถเข้าถึงบทบาทได้อย่างเหมาะสม นักแสดงสามารถทำให้ผู้ชมเข้าใจถึงเนื้อหาที่ผู้จัดต้องการสื่อถึงได้เป็นอย่างดี รวมถึง นักแสดงทำให้ผู้ชมเลือกติดตามชมซีรีส์อย่างต่อเนื่อง อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.48 - 3.72 มีเพียงข้อคำถามเกี่ยวกับนักแสดงทำให้ผู้ชมเกิดความรู้สึกร่วมในระดับใด ที่อยู่ในระดับปานกลาง ด้วยค่าเฉลี่ย 3.23 เมื่อทำการตรวจสอบการกระจายของข้อมูลโดยพิจารณาจากค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) พบว่ามีค่าอยู่ระหว่าง 0.87 - 0.77

ตารางที่ 4.16 แสดงจำนวนความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของทัศนคติที่มีต่อการดำเนินเรื่อง

รายการ	จำนวนคน (ร้อยละ)					\bar{X}	S.D.	แปลผล
	ระดับความคิดเห็น							
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	ค่าเฉลี่ย		
การดำเนินเรื่องเป็นไปอย่างน่าติดตาม	3	44	166	136	51	3.47	0.87	มาก
	(0.75)	(11.00)	(41.50)	(34.00)	(12.75)			
การดำเนินเรื่องสั้น กระชับ	11	44	172	145	28	3.33	0.86	ปานกลาง
	(2.75)	(11.00)	(43.00)	(36.25)	(7.00)			
การดำเนินเรื่องทำให้เข้าใจเนื้อเรื่องได้ง่ายขึ้น	9	47	173	145	26	3.33	0.85	ปานกลาง
	(2.25)	(11.75)	(43.25)	(36.25)	(6.50)			
การดำเนินเรื่องทำให้ได้ข้อคิดจากการรับชม	7	38	146	171	38	3.48	0.85	มาก
	(1.75)	(9.50)	(36.50)	(42.75)	(9.50)			
สรุปข้อคิดหลังการดำเนินเรื่องจบในแต่ละตอนทำให้เข้าใจถึงข้อคิดที่ได้รับมากขึ้น	0	50	147	155	48	3.50	0.86	มาก
	(0.00)	(12.50)	(36.75)	(38.75)	(12.00)			
การดำเนินเรื่อง						3.43	0.60	มาก

จากตารางที่ 4.16 ผู้ตอบแบบสอบถามมีทัศนคติต่อการดำเนินเรื่องของละคร Club Friday The Series ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.43 และข้อความเกี่ยวกับการดำเนินเรื่องเป็นไปอย่างน่าติดตาม ทำให้ได้ข้อคิดจากการรับชม และสรุปข้อคิดหลังการดำเนินเรื่องจบในแต่ละตอน ทำให้เข้าใจถึงข้อคิดที่ได้รับมากขึ้น อยู่ในระดับมากเช่นกัน ส่วนข้อความเกี่ยวกับการดำเนินเรื่องสั้น กระชับ และทำให้เข้าใจเนื้อเรื่องได้ง่ายขึ้น อยู่ในระดับปานกลาง เมื่อทำการตรวจสอบการกระจายของข้อมูลโดยพิจารณาจากค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) พบว่ามีค่าอยู่ระหว่าง 0.87 – 0.85

ตารางที่ 4.17 แสดงจำนวนความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของทัศนคติที่มีต่อเนื้อเรื่อง

รายการ	จำนวนคน (ร้อยละ)					\bar{X} ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปลผล
	ระดับความคิดเห็น							
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด			
เนื้อเรื่องถูกเขียนได้ เหมาะสมกับสถานการณ์ ปัจจุบัน	0 (0.00)	37 (9.25)	162 (40.50)	147 (36.75)	54 (13.50)	3.54	0.83	มาก
เนื้อเรื่องให้ความบันเทิง	6 (1.50)	29 (7.25)	182 (45.50)	154 (38.50)	29 (7.25)	3.42	0.79	มาก
เนื้อเรื่องน่าติดตาม	0 (0.00)	42 (10.50)	195 (48.75)	140 (35.00)	23 (5.75)	3.36	0.74	ปานกลาง
เนื้อเรื่องให้ข้อคิดในการ ดำเนินชีวิตคู่	5 (1.25)	35 (8.75)	172 (43.00)	155 (38.75)	33 (8.25)	3.44	0.81	มาก
เนื้อเรื่องให้ข้อคิดต่อการ ดำเนินชีวิตประจำวัน	6 (1.50)	53 (13.25)	143 (35.75)	155 (38.75)	43 (10.75)	3.44	0.90	มาก
เนื้อเรื่อง						3.44	0.58	มาก

จากตารางที่ 4.17 ผู้ตอบแบบสอบถามมีทัศนคติต่อเนื้อเรื่องของละคร Club Friday The Series ภาพรวม และ เนื้อเรื่องถูกเขียนได้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน ให้ความบันเทิง ให้ข้อคิดในการดำเนินชีวิตคู่ ให้ข้อคิดต่อการดำเนินชีวิตประจำวัน อยู่ในระดับมากทั้งสิ้น ค่าเฉลี่ย อยู่ระหว่าง 3.42 – 3.54 ยกเว้นข้อคำถามเกี่ยวกับเนื้อเรื่องน่าติดตาม อยู่ในระดับปานกลางที่ ค่าเฉลี่ย 3.36 เมื่อทำการตรวจสอบการกระจายของข้อมูลโดยพิจารณาจากค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) พบว่ามีค่าอยู่ระหว่าง 0.90 – 0.74

ตารางที่ 4.18 แสดงจำนวนความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของทัศนคติที่มี ต่อเพลงประกอบซีรีส์

รายการ	จำนวนคน (ร้อยละ)					\bar{X} ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปลผล
	ระดับความคิดเห็น							
	น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด			
เพลงประกอบซีรีส์มีความ ไพเราะน่าฟัง	7 (1.75)	65 (16.25)	163 (40.75)	134 (33.50)	31 (7.75)	3.29	0.86	ปานกลาง
เพลงประกอบซีรีส์มีความ เหมาะสมกับเนื้อเรื่อง	0 (0.00)	51 (12.75)	143 (35.75)	165 (41.25)	41 (10.25)	3.49	0.84	มาก
เพลงประกอบซีรีส์มีเนื้อหา ที่เหมาะสมกับเนื้อเรื่อง	0 (0.00)	61 (15.25)	204 (51.00)	117 (29.25)	18 (4.50)	3.23	0.75	ปานกลาง
เพลงประกอบซีรีส์มีเนื้อหา ตื้ออานใจ หรือให้ข้อคิด	0 (0.00)	19 (4.75)	177 (44.25)	157 (39.25)	47 (11.75)	3.58	.075	มาก
เพลงประกอบซีรีส์ทำให้ เพิ่มอรรถรสในการรับชม	5 (1.25)	36 (9.00)	175 (43.75)	150 (37.50)	34 (8.50)	3.43	0.81	มาก
เพลงประกอบซีรีส์						3.40	0.58	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.18 ผู้ตอบแบบสอบถามมีทัศนคติต่อเพลงประกอบซีรีส์ของละคร Club Friday The Series ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.40 โดยข้อคำถามเกี่ยวกับเพลงประกอบซีรีส์มีความไพเราะน่าฟัง และมีเนื้อหาที่เหมาะสมกับเนื้อเรื่องนั้นอยู่ในระดับปานกลางเช่นกัน ค่าเฉลี่ย อยู่ในช่วง 3.23 – 3.29 ส่วนข้อคำถามเกี่ยวกับเพลงประกอบซีรีส์มีความเหมาะสมกับเนื้อเรื่อง

มีเนื้อหาเตือนใจ และทำให้เพิ่มอรรถรสในการรับชมนั้นอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยอยู่ในช่วง 3.43 – 3.58 เมื่อทำการตรวจสอบการกระจายของข้อมูลโดยพิจารณาจากค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) พบว่ามีค่าอยู่ระหว่าง 0.89 – 0.75

ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่ โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation)

การศึกษาพฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่ แบ่งเป็น 5 ด้าน ประกอบด้วย ด้านสัมพันธภาพ ด้านสมาชิกในครอบครัวยอมรับและเคารพความคิดเห็นซึ่งกันและกัน ด้านสมาชิกในครอบครัวสื่อสารกันอย่างมีคุณภาพ ด้านสมาชิกในครอบครัวมีส่วนร่วมแก้ปัญหาด้วยเหตุผลไม่ใช้ความรุนแรง และด้านการปฏิบัติต่อสมาชิกภายในครอบครัว ปรากฏดังตาราง ดังนี้

ตารางที่ 4.19 แสดงจำนวนความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของพฤติกรรม การใช้ชีวิตคู่ ด้านสัมพันธภาพ

รายการ	จำนวนคน (ร้อยละ)					\bar{X} ค่าเฉลี่ย	S.D. แปลผล
	ระดับการเกิดพฤติกรรม						
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด		
สมาชิกในครอบครัวมีการแสดงออกที่สื่อถึงความรัก และความเอาใจใส่	6 (1.50)	72 (18.00)	154 (38.50)	154 (38.50)	14 (3.50)	3.24	0.84 ปานกลาง
สมาชิกในครอบครัวมีการช่วยเหลืองานบ้านกัน	2 (0.50)	58 (14.50)	131 (32.75)	168 (42.00)	41 (10.25)	3.47	0.88 มาก
สมาชิกในครอบครัวทำกิจกรรมประจำวันร่วมกัน	2 (0.50)	65 (16.25)	194 (48.50)	118 (29.50)	21 (5.25)	3.22	0.79 ปานกลาง
ด้านสัมพันธภาพ						3.31	0.64 ปานกลาง

จากตารางที่ 4.19 ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับการเกิดพฤติกรรมด้านสัมพันธภาพอยู่ในระดับปานกลาง พฤติกรรมเกี่ยวกับสมาชิกในครอบครัวมีการแสดงออกที่สื่อถึงความรัก และความเอาใจใส่ รวมถึงมีการทำกิจกรรมประจำวันร่วมกัน อยู่ในระดับปานกลางเช่นกัน ค่าเฉลี่ยอยู่ในช่วง

3.22 – 3.31 ส่วนพฤติกรรมความช่วยเหลือแบ่งเบาภาระงานบ้านซึ่งกันและกันภายในครอบครัวอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.47 เมื่อทำการตรวจสอบการกระจายของข้อมูลโดยพิจารณาจากค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) พบว่ามีค่าอยู่ระหว่าง 0.88 – 0.79

ตารางที่ 4.20 แสดงจำนวนความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของพฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่ ด้านการยอมรับและเคารพความคิดเห็นซึ่งกันและกัน

รายการ	จำนวนคน (ร้อยละ)					\bar{X} ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปล ผล
	ระดับการเกิดพฤติกรรม							
	น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด			
สมาชิกในครอบครัวยอมรับ และเคารพความคิดเห็นซึ่งกัน และกัน	2 (0.50)	33 (8.25)	172 (43.00)	137 (34.25)	56 (14.00)	3.53	0.85	มาก
สมาชิกในครอบครัวไม่ว่า เพศ อายุ การศึกษา หรือ อาชีพใด สามารถยอมรับความคิดเห็น ของแต่ละคนซึ่งอาจจะ แตกต่างกันได้	2 (0.50)	18 (4.50)	220 (55.00)	148 (37.00)	12 (3.00)	3.37	0.64	ปาน กลาง
สมาชิกในครอบครัวเคารพ ความเป็นส่วนตัวของแต่ละ คน	5 (1.25)	62 (15.50)	170 (42.50)	138 (34.50)	25 (6.25)	3.29	0.84	ปาน กลาง
ด้านการยอมรับและเคารพความคิดเห็นซึ่งกันและกัน						3.40	0.57	ปาน กลาง

จากตารางที่ 4.20 ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับการเกิดพฤติกรรมด้านการยอมรับและเคารพความคิดเห็นซึ่งกันและกันอยู่ในระดับปานกลาง รวมถึงพฤติกรรมของสมาชิกในครอบครัวไม่ว่า เพศ อายุ การศึกษา หรือ อาชีพใด สามารถยอมรับความคิดเห็นของแต่ละคนซึ่งอาจจะแตกต่างกันได้ และ เคารพความเป็นส่วนตัวของแต่ละคนได้ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ยอยู่ในช่วง 3.29 – 3.40 แต่พฤติกรรมสมาชิกในครอบครัวยอมรับและเคารพความคิดเห็นซึ่งกันและกันอยู่ใน

ระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.53 เมื่อทำการตรวจสอบการกระจายของข้อมูลโดยพิจารณาจากค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) พบว่ามีค่าอยู่ระหว่าง 0.85 – 0.64

ตารางที่ 4.21 แสดงจำนวนความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของพฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่ ด้านการสื่อสารกันอย่างมีคุณภาพ

รายการ	จำนวนคน (ร้อยละ)					\bar{X} ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปลผล
	ระดับการเกิดพฤติกรรม							
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด			
สมาชิกในครอบครัวมีการ พูดจาต่อกันด้วยดี	2 (0.50)	39 (9.75)	154 (38.50)	168 (42.00)	37 (9.25)	3.49	0.81	มาก
สมาชิกในครอบครัวมีท้วง ติง แสดงความเห็นและให้ คำแนะนำต่อกัน	0 (0.00)	58 (14.50)	143 (35.75)	164 (41.00)	35 (8.75)	3.44	0.84	มาก
สมาชิกในครอบครัวแสดง ความชื่นชมและเห็นคุณค่า ซึ่งกันและกัน	0 (0.00)	55 (13.75)	184 (46.00)	118 (29.50)	43 (10.75)	3.37	0.85	ปาน กลาง
สมาชิกในครอบครัวต่าง ดูแลเอาใจใส่กันและกัน	1 (0.25)	52 (13.00)	164 (41.00)	170 (42.50)	13 (3.25)	3.35	0.75	ปาน กลาง
เมื่อประสบปัญหาสมาชิกใน ครอบครัวสามารถหาทาง ออกได้อย่างเหมาะสม	6 (1.50)	54 (13.50)	192 (48.00)	132 (33.00)	16 (4.00)	3.24	0.79	ปาน กลาง
ไม่ทำร้ายจิตใจสมาชิก ภายในครอบครัว	6 (1.50)	23 (5.75)	163 (40.75)	171 (42.75)	37 (9.25)	3.52	0.80	มาก

ตารางที่ 4.22 (ต่อ)

สมาชิกในครอบครัว	0	69	198	110	23	3.21	0.79	ปานกลาง
มีการทำร้ายร่างกาย	(0.00)	(17.25)	(49.50)	(27.50)	(5.75)			
กัน หรือ กระทำการ								
ที่รุนแรงอื่นๆ								
ด้านการมีส่วนร่วมแก้ปัญหาด้วยเหตุผล ไม่ใช้ความรุนแรง						3.16	0.56	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.22 ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับการเกิดพฤติกรรมด้านการมีส่วนร่วมแก้ปัญหาด้วยเหตุผล ไม่ใช้ความรุนแรงอยู่ในระดับปานกลางในทุกพฤติกรรม ค่าเฉลี่ยอยู่ในช่วง 3.27 – 3.00 เมื่อทำการตรวจสอบการกระจายของข้อมูลโดยพิจารณาจากค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) พบว่ามีค่าอยู่ระหว่าง 0.93 – 0.69

ตารางที่ 4.23 แสดงจำนวนความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของพฤติกรรม การใช้ชีวิตคู่ ด้านการปฏิบัติต่อสมาชิกภายในครอบครัว

รายการ	จำนวนคน (ร้อยละ)					\bar{X}	S.D.	แปลผล
	ระดับการเกิดพฤติกรรม							
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	ค่าเฉลี่ย		
สมาชิกในครอบครัว	0	40	228	112	20	3.28	0.70	ปานกลาง
สามารถทำหน้าที่ตาม	(0.00)	(10.00)	(57.00)	(28.00)	(5.00)			
บทบาทได้อย่างเหมาะสม								
ครอบครัวมีการดูแลใส่ใจ	0	69	240	80	11	3.08	0.69	ปานกลาง
ความปลอดภัยของ	(0.00)	(17.25)	(60.00)	(20.00)	(2.75)			
สมาชิก								
ครอบครัวมีการใช้	0	58	186	114	42	3.35	0.85	ปานกลาง
คุณธรรมสำคัญในการ	(0.00)	(14.50)	(46.50)	(28.50)	(10.50)			
ดำเนินชีวิต								
ครอบครัวมีการปฏิบัติตน	0	28	168	171	33	3.52	0.74	ปานกลาง
เป็นแบบอย่างที่ดีต่อ	(0.00)	(7.00)	(42.00)	(42.75)	(8.25)			
สมาชิกในครอบครัว								
ด้านการปฏิบัติต่อสมาชิกภายในครอบครัว						3.31	0.41	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.23 ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับการเกิดพฤติกรรมด้านการปฏิบัติต่อสมาชิกภายในครอบครัวอยู่ในระดับปานกลางในทุกพฤติกรรม เมื่อทำการตรวจสอบการกระจายของข้อมูลโดยพิจารณาจากค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) พบว่ามีค่าอยู่ระหว่าง 0.74 – 0.69

ส่วนที่ 5 การทดสอบสมมติฐาน ลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ อันได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน สถานภาพ ที่แตกต่างกันมีผลให้พฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่แตกต่างกัน โดยพิจารณาจากค่า F-test และเพศ โดยพิจารณาจากค่า t-test

สมมติฐานที่ 1 ลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ที่ต่างกัน พฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.1 เพศที่แตกต่างกันมีผลให้พฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.24 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่ กับเพศที่แตกต่างกัน

เพศ	n	\bar{X}	S.D.	t	P
ชาย	155	3.38	0.33	3.121	0.002**
หญิง	245	3.28	0.30		

** มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตารางที่ 4.24 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่กับเพศที่ต่างกัน พบว่า เพศที่ต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยเพศชายมีระดับการเกิดพฤติกรรมมากกว่าเพศหญิง

สมมติฐานที่ 1.2 ช่วงอายุที่แตกต่างกันมีผลให้พฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.25 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่กับช่วงอายุที่ต่างกัน

แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	p
ระหว่างกลุ่ม	2	0.034	0.017	0.164	0.849
ภายในกลุ่ม	397	41.371	0.104		
รวม	399	41.405			

จากตารางที่ 4.25 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่กับช่วงอายุที่ต่างกัน พบว่า ช่วงอายุที่ต่างกันมีระดับพฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.3 บุคคลที่อบรมเลี้ยงดูที่แตกต่างกันมีผลให้พฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.26 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่กับบุคคลที่อบรมเลี้ยงดูที่ต่างกัน

แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	p
ระหว่างกลุ่ม	4	0.882	0.221	2.150	0.074
ภายในกลุ่ม	395	40.522	0.1036		
รวม	399	41.405			

จากตารางที่ 4.26 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่กับบุคคลที่อบรมเลี้ยงดูที่ต่างกัน พบว่า บุคคลที่อบรมเลี้ยงดูต่างกันมีระดับพฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.4 วุฒิการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลให้พฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.27 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่ กับวุฒิการศึกษาที่แตกต่างกัน

แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	p
ระหว่างกลุ่ม	2	0.901	0.450	4.414	0.013*
ภายในกลุ่ม	397	40.504	0.102		
รวม	399	41.405			

* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.27 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่กับระดับของวุฒิการศึกษาที่ต่างกัน พบว่า วุฒิการศึกษาที่ต่างกันมีระดับพฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สมมติฐานที่ 1.5 อาชีพที่แตกต่างกันมีผลให้พฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.28 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่ กับอาชีพที่แตกต่างกัน

แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	p
ระหว่างกลุ่ม	2	0.015	0.007	0.071	0.931
ภายในกลุ่ม	397	41.390	0.104		
รวม	399	41.405			

จากตารางที่ 4.28 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่กับอาชีพที่แตกต่างกัน พบว่า อาชีพที่ต่างกันมีระดับพฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่ที่ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.6 ตำแหน่งงานที่แตกต่างกันมีผลให้พฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.29 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่กับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน

แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	P
ระหว่างกลุ่ม	5	2.859	0.572	5.845	0.000**
ภายในกลุ่ม	394	38.546	0.098		
รวม	399	41.405			

** มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตารางที่ 4.29 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่กับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่ต่างกัน พบว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่ต่างกันมีระดับพฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

สมมติฐานที่ 1.7 สถานภาพที่แตกต่างกันมีผลให้พฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.30 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่ กับสถานภาพที่แตกต่างกัน

แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	P
ระหว่างกลุ่ม	4	3.500	0.875	9.188	0.000**
ภายในกลุ่ม	395	37.900	0.096		
รวม	399	41.405			

** มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตารางที่ 4.30 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่กับสถานภาพที่ต่างกัน พบว่า สถานภาพที่ต่างกันมีระดับพฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่ที่ต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ส่วนที่ 6 การทดสอบสมมติฐานพฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่ ที่แตกต่างกันมีผลให้พฤติกรรมการรับชมแตกต่างกัน โดยพิจารณาจากค่า F-test

สมมติฐานที่ 2 พฤติกรรมการรับชมที่ต่างกัน พฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.1 พฤติกรรมการติดตามชมละครที่แตกต่างกันมีผลให้พฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.31 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่ กับพฤติกรรมการติดตามชมละครที่แตกต่างกัน

แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	P
ระหว่างกลุ่ม	2	1.168	0.584	5.765	0.003**
ภายในกลุ่ม	397	40.237	0.101		
รวม	399	41.405			

** มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตารางที่ 4.31 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่กับพฤติกรรมการติดตามชมละครที่ต่างกัน พบว่า พฤติกรรมการติดตามชมละครที่ต่างกันจะมีระดับพฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

สมมติฐานที่ 2.2 วันที่สะดวกรับชมละครที่แตกต่างกันมีผลให้พฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.32 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่ กับวันที่สะดวกรับชมละครที่แตกต่างกัน

แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	P
ระหว่างกลุ่ม	6	0.443	0.074	0.709	0.643
ภายในกลุ่ม	393	40.961	0.104		
รวม	399	41.405			

จากตารางที่ 4.32 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่กับวันที่สะดวกรับชมละครที่ต่างกัน พบว่า วันที่สะดวกรับชมละครที่ต่างกันไม่มีผลต่อระดับพฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่ที่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.3 เวลาที่สะดวกรับชมละครที่แตกต่างกันมีผลให้พฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.33 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่ กับเวลาที่สะดวกรับชมละครที่แตกต่างกัน

แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	P
ระหว่างกลุ่ม	7	1.343	0.192	1.877	0.072
ภายในกลุ่ม	392	40.062	0.102		
รวม	399	41.405			

จากตารางที่ 4.33 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่กับเวลาที่สะดวกรับชมละครที่ต่างกัน พบว่า เวลาที่สะดวกรับชมละครที่ต่างกันไม่มีผลต่อระดับพฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่ที่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.4 อุปกรณ์ในการรับชมละครที่แตกต่างกันมีผลให้พฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.34 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่ กับอุปกรณ์ในการรับชมละครที่แตกต่างกัน

แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	P
ระหว่างกลุ่ม	4	1.457	0.364	3.603	0.007**
ภายในกลุ่ม	395	39.947	0.101		
รวม	399	41.405			

** มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตารางที่ 4.34 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่กับอุปกรณ์ในการรับชมละครที่ต่างกัน พบว่า อุปกรณ์ในการรับชมละครที่ต่างกันจะมีระดับพฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

สมมติฐานที่ 2.5 ความถี่ในการรับชมละครที่แตกต่างกันมีผลให้พฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.35 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่ กับความถี่ในการรับชมละครที่แตกต่างกัน

แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	P
ระหว่างกลุ่ม	2	0.404	0.202	1.954	0.143
ภายในกลุ่ม	397	41.001	0.103		
รวม	399	41.405			

จากตารางที่ 4.35 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่กับความถี่ในการรับชมละครที่ต่างกัน พบว่า ความถี่ในการรับชมละครที่ต่างกันไม่มีผลต่อระดับพฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่ที่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.6 สถานที่ชมละครที่แตกต่างกันมีผลให้พฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.36 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่กับสถานที่ชมละครที่แตกต่างกัน

แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	P
ระหว่างกลุ่ม	5	1.736	0.347	3.449	0.005**
ภายในกลุ่ม	394	39.669	0.101		
รวม	399	41.405			

** มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตารางที่ 4.36 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่กับสถานที่ชมละครที่ต่างกัน พบว่า สถานที่ชมละครที่ต่างกันจะมีระดับพฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

สมมติฐานที่ 2.7 วัตถุประสงค์ในการรับชมละครที่แตกต่างกันมีผลให้พฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.37 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่กับวัตถุประสงค์ในการรับชมละครที่แตกต่างกัน

แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	P
ระหว่างกลุ่ม	3	1.896	0.632	6.334	0.000**
ภายในกลุ่ม	396	39.509	0.100		
รวม	399	41.405			

** มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตารางที่ 4.37 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่กับวัตถุประสงค์ในการรับชมละครที่ต่างกัน พบว่า วัตถุประสงค์ในการรับชมละครที่ต่างกันจะมีระดับพฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ส่วนที่ 7 การทดสอบสมมติฐานพฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่ ที่แตกต่างกันมีผลให้ทัศนคติของผู้ชมแตกต่างกัน โดยพิจารณาจากค่า F-test

สมมติฐานที่ 3 ทัศนคติของผู้ชมที่ต่างกันพฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 3.1 ทัศนคติของผู้ชมที่มีต่อนักแสดงที่แตกต่างกันมีผลให้พฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.38 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่ กับทัศนคติของผู้ชมที่มีต่อนักแสดงที่แตกต่างกัน

แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	P
ระหว่างกลุ่ม	4	0.582	0.145	1.407	0.231
ภายในกลุ่ม	395	40.823	0.103		
รวม	399	41.405			

จากตารางที่ 4.38 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่กับทัศนคติของผู้ชมที่มีต่อนักแสดงที่ต่างกัน พบว่า ทัศนคติของผู้ชมที่มีต่อนักแสดงที่ต่างกันจะมีระดับพฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่ที่ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

สมมติฐานที่ 3.2 ทักษะคิดของผู้ชมที่มีต่อการดำเนินเรื่องที่แตกต่างกันมีผลให้พฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.39 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่ กับทักษะคิดของผู้ชมที่มีต่อการดำเนินเรื่องที่แตกต่างกัน

แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	P
ระหว่างกลุ่ม	4	0.241	0.060	0.577	0.679
ภายในกลุ่ม	395	41.164	0.104		
รวม	399	41.405			

จากตารางที่ 4.39 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่กับทักษะคิดของผู้ชมที่มีต่อการดำเนินเรื่องที่ต่างกัน พบว่า ทักษะคิดของผู้ชมที่มีต่อการดำเนินเรื่องที่ต่างกันจะมีระดับพฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่ที่ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

สมมติฐานที่ 3.3 ทักษะคิดของผู้ชมที่มีต่อเนื้อเรื่องที่แตกต่างกันมีผลให้พฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.40 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่ กับทักษะคิดของผู้ชมที่มีต่อเนื้อเรื่องที่แตกต่างกัน

แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	P
ระหว่างกลุ่ม	3	0.793	0.264	2.577	0.053
ภายในกลุ่ม	396	40.612	0.103		
รวม	399	41.405			

จากตารางที่ 4.40 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่กับทักษะคิดของผู้ชมที่มีต่อเนื้อเรื่องที่ต่างกัน พบว่า ทักษะคิดของผู้ชมที่มีต่อเนื้อเรื่องที่ต่างกันจะมีระดับพฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่ที่ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

สมมติฐานที่ 3.4 ทักษะคดีของผู้ชมที่มีต่อเพลงประกอบซีรีส์ที่แตกต่างกันมีผลให้พฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.41 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่ กับทักษะคดีของผู้ชมที่มีต่อเพลงประกอบซีรีส์ที่แตกต่างกัน

แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	P
ระหว่างกลุ่ม	3	1.510	0.503	4.997	0.002**
ภายในกลุ่ม	396	39.895	0.101		
รวม	399	41.405			

** มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตารางที่ 4.41 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่กับทักษะคดีของผู้ชมที่มีต่อเพลงประกอบซีรีส์ที่ต่างกัน พบว่า ทักษะคดีของผู้ชมที่มีต่อเพลงประกอบซีรีส์ที่ต่างกันจะมีระดับพฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่ที่ต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ส่วนที่ 8 การทดสอบสมมติฐาน ทักษะคิดของผู้ชมมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่ โดยพิจารณาจากค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson ' s Correlation Coefficient)

สมมติฐานที่ 4 ทักษะคิดของผู้ชมมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่

ตารางที่ 4.42 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างทักษะคิดของผู้ชมกับพฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่

ทักษะคิดของผู้ชม	พฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่	
	r	Sig.
นักแสดง	0.015	0.771
การดำเนินเรื่อง	0.074	0.141
เนื้อเรื่อง	0.118	0.018*
เพลงประกอบซีรีส์	0.113	0.024*

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.42 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างทักษะคิดของผู้ชมกับพฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่ พบว่า ทักษะคิดของผู้ชมที่มีต่อเนื้อเรื่องและเพลงประกอบซีรีส์ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ .05 ส่วนทักษะคิดของผู้ชมต่อนักแสดงและการดำเนินเรื่อง ไม่มีความสัมพันธ์ต่อการใช้ชีวิตคู่