

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) เพื่อศึกษาลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ของผู้ชมละคร Club Friday The Series ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้ชีวิต (2) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการรับชมละคร Club Friday The Series ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้ชีวิต (3) เพื่อศึกษาทัศนคติของผู้ชมที่มีต่อ Club Friday The Series ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้ชีวิต (4) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติของผู้ชม ที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้ชีวิต กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้เป็น ผู้รับชมละคร Club Friday The Series ภายในเขตกรุงเทพมหานคร โดยมุ่งศึกษากลุ่ม Generation Y ซึ่งเกิดในช่วง พ.ศ.2520 – 2537 ปัจจุบันอายุ 22 – 39 ปี จำนวน 400 คน วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaires) โดยจำแนกออกเป็น 5 ส่วน ได้แก่ ลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ พฤติกรรม การรับชมละคร Club Friday The Series ทัศนคติที่มีต่อการชมละคร Club Friday The Series พฤติกรรมการใช้ชีวิต ความคิดเห็นเพิ่มเติม จากนั้นนำมาวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ ได้แก่ การแจกแจงความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation) การทดสอบสมมติฐาน โดยใช้ค่า t-test, F-test และการวิเคราะห์สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson's Correlation Coefficient) ซึ่งสามารถสรุปผลการวิจัย อภิปรายและข้อเสนอแนะ ได้ดังนี้

สรุปผลการวิจัย

1. สรุปลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ พฤติกรรมการรับชมและ ทัศนคติ ของ ผู้รับชมละคร Club Friday The Series

1.1 ลักษณะประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน 317 คน คิดเป็นร้อยละ 79.25 จบการศึกษาระดับปริญญาตรี 315 คน คิดเป็นร้อยละ 78.75 อายุอยู่ในช่วง 28 – 33 ปี 302 คน คิดเป็นร้อยละ 75.50 เพศหญิง 245 คน คิดเป็นร้อยละ 61.25 มีรายได้เฉลี่ยอยู่ในช่วง 15,000 – 30,000 บาท 176 คน คิดเป็นร้อยละ 44 มี

สถานภาพจดทะเบียนสมรส 112 คน คิดเป็นร้อยละ 28 มีบิดามารดาเลี้ยงดูร่วมกัน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 27.75 และมารดาเลี้ยงเพียงลำพัง 102 คน คิดเป็นร้อยละ 25.50

1.2 ด้านพฤติกรรมกรรมการรับชมกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ติดตามทุกตอนที่ออกอากาศ 252 คน คิดเป็นร้อยละ 63 ด้วยแพปเล็ต 193 คน คิดเป็นร้อยละ 48.25 ในช่วงเวลา 18:00 – 21:00 น. 180 คน คิดเป็นร้อยละ 45 ติดตามละครตามเวลาที่ฉายจริง 163 คน คิดเป็นร้อยละ 40.75 เป็น การชมเพื่อความบันเทิงเป็นหลัก 162 คน คิดเป็นร้อยละ 40.50 ซึ่งชมละครที่บ้านของตนเอง 138 คน คิดเป็นร้อยละ 34.50 ในวันเสาร์ 99 คน คิดเป็นร้อยละ 24.75 และวันจันทร์ 87 คน คิดเป็น ร้อยละ 21.75

1.3 ทักษะคดีของผู้ชม หมายถึง ความคิดและความรู้สึกของผู้ชมที่มีต่อละคร Club Friday The Series อันประกอบด้วย นักแสดง การดำเนินเรื่อง เนื้อเรื่อง เพลงประกอบซีรีส์

1.3.1 ด้านทักษะคดีที่ผู้ชมต่อนักแสดงละคร Club Friday The Series ภาพรวมอยู่ใน ระดับมาก ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.51 มีเพียงข้อคำถามเกี่ยวกับ นักแสดงทำให้ผู้ชมเกิดความรู้สึกร่วมใน ระดับใดเท่านั้นที่อยู่ในระดับปานกลาง ด้วยค่าเฉลี่ย 3.23 พบการกระจายของข้อมูลโดยพิจารณา จากค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) มีค่าอยู่ระหว่าง 0.84 – 0.77

1.3.2 ด้านทักษะคดีที่ผู้ชมมีต่อการดำเนินเรื่องของละคร Club Friday The Series ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.43 และข้อคำถามเกี่ยวกับการดำเนินเรื่องเป็นไปอย่างน่า ติดตาม ทำให้ได้ข้อคิดจากการรับชม และสรุปข้อคิดหลังการดำเนินเรื่องจบในแต่ละตอนทำให้ เข้าใจถึงข้อคิดที่ได้รับมากขึ้น อยู่ในระดับมากเช่นกัน ส่วนข้อคำถามเกี่ยวกับการดำเนินเรื่องสั้น กระชับ และทำให้เข้าใจเนื้อเรื่องได้ง่ายขึ้น อยู่ในระดับปานกลาง พบการกระจายของข้อมูลโดย พิจารณาจากค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) มีค่าอยู่ระหว่าง 0.87 – 0.85

1.3.3 ด้านทักษะคดีที่ผู้ชมมีต่อเนื้อเรื่องของละคร Club Friday The Series ภาพรวม อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.44 และข้อคำถามทุกข้อ อยู่ในระดับมากเช่นกัน ยกเว้นข้อคำถาม เกี่ยวกับเนื้อเรื่องน่าติดตาม อยู่ในระดับปานกลางที่ค่าเฉลี่ย 3.36 พบการกระจายของข้อมูลโดย พิจารณาจากค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) มีค่าอยู่ระหว่าง 0.90 – 0.74

1.3.4 ด้านทักษะคดีที่ผู้ชมมีต่อเพลงประกอบซีรีส์ของละคร Club Friday The Series ภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.40 โดยข้อคำถามเกี่ยวกับเพลงประกอบซีรีส์มีความ ไพเราะน่าฟัง และมีเนื้อหาที่เหมาะสมกับเนื้อเรื่องนั้นอยู่ในระดับปานกลางเช่นกัน ส่วนข้อคำถาม เกี่ยวกับเพลงประกอบซีรีส์มีความเหมาะสมกับเนื้อเรื่อง มีเนื้อหาตลกขบขัน และทำให้เพิ่มอารมณ์ใน

การรับชมนั้นอยู่ในระดับมาก พบการกระจายของข้อมูลโดยพิจารณาจากค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) มีค่าอยู่ระหว่าง 00.89 – 0.75

1.4 การศึกษาพฤติกรรมการใช้ชีวิต แบ่งเป็น 5 ด้าน ประกอบด้วย ด้านสัมพันธภาพ ด้านสมาชิกในครอบครัวยอมรับและเคารพความคิดเห็นซึ่งกันและกัน ด้านสมาชิกในครอบครัวสื่อสารกันอย่างมีคุณภาพ ด้านสมาชิกในครอบครัวมีส่วนร่วมแก้ปัญหาด้วยเหตุผลไม่ใช้ความรุนแรง ด้านการปฏิบัติต่อสมาชิกภายในครอบครัว รายละเอียดดังนี้

1.4.1 ระดับการเกิดพฤติกรรมด้านสัมพันธภาพภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.31 พฤติกรรมเกี่ยวกับสมาชิกในครอบครัวมีการแสดงออกที่สื่อถึงความรัก และความเอาใจใส่ รวมถึงมีการทำกิจกรรมประจำวันร่วมกัน อยู่ในระดับปานกลางเช่นกัน ส่วนพฤติกรรมการช่วยเหลือแบ่งเบาภาระงานบ้านซึ่งกันและกันภายในครอบครัวอยู่ในระดับมาก พบการกระจายของข้อมูลโดยพิจารณาจากค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) มีค่าอยู่ระหว่าง 0.88 – 0.79

1.4.2 ระดับการเกิดพฤติกรรมด้านการยอมรับและเคารพความคิดเห็นซึ่งกันและกัน ภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.40 รวมถึงพฤติกรรมของสมาชิกในครอบครัวไม่ว่า เพศ อายุ การศึกษา หรือ อาชีพใด สามารถยอมรับความคิดเห็นของแต่ละคนซึ่งอาจจะแตกต่างกันได้ และ เคารพความเป็นส่วนตัวของแต่ละคนได้ในระดับปานกลางเช่นกัน แต่มีพฤติกรรมสมาชิกในครอบครัวยอมรับและเคารพความคิดเห็นซึ่งกันและกันในระดับมาก พบการกระจายของข้อมูลโดยพิจารณาจากค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) มีค่าอยู่ระหว่าง 0.85 – 0.64

1.4.3 ระดับการเกิดพฤติกรรมด้านการสื่อสารกันอย่างมีคุณภาพภาพรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.42 มีเพียงพฤติกรรมการแสดงความชื่นชมและเห็นคุณค่าซึ่งกันและกัน การแสดงการดูแลเอาใจใส่กันและกัน รวมถึงเมื่อประสบปัญหาสมาชิกในครอบครัวสามารถหาทางออกได้อย่างเหมาะสม ที่มีพฤติกรรมอยู่ในระดับปานกลาง พบการกระจายของข้อมูลโดยพิจารณาจากค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) มีค่าอยู่ระหว่าง 0.92 – 0.75

1.4.4 ระดับการเกิดพฤติกรรมด้านการมีส่วนร่วมแก้ปัญหาด้วยเหตุผล ไม่ใช้ความรุนแรงอยู่ในระดับปานกลางในทุกพฤติกรรม ค่าเฉลี่ยในภาพรวมอยู่ที่ 3.16 พบการกระจายของข้อมูลโดยพิจารณาจากค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) มีค่าอยู่ระหว่าง 0.93 – 0.69

1.4.5 ระดับการเกิดพฤติกรรมด้านการปฏิบัติต่อสมาชิกภายในครอบครัวอยู่ในระดับปานกลางในทุกพฤติกรรม ค่าเฉลี่ยในภาพรวมอยู่ที่ 3.31 พบการกระจายของข้อมูลโดยพิจารณาจากค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) มีค่าอยู่ระหว่าง 0.74 – 0.69

การทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ต่างกันพฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่แตกต่างกัน พบว่า เพศ สถานภาพ วุฒิการศึกษา และ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ที่แตกต่างกันมีผลให้พฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ในขณะที่ ช่วงอายุ บุคคลที่อบรมเลี้ยงดู และอาชีพที่แตกต่างกันไม่มีผลให้พฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

สมมติฐานที่ 2 พฤติกรรมารับชมที่ต่างกันพฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่แตกต่างกัน พบว่าพฤติกรรมการติดตามชมละคร อุปกรณ์ในการรับชม สถานที่ และวัตถุประสงค์ในการรับชมที่แตกต่างกันมีผลให้พฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ในขณะที่ วัน - เวลา ที่สะดวกรับชมละคร และความถี่ในการรับชมละครที่แตกต่างกันไม่มีผลให้พฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

สมมติฐานที่ 3 ทศนคติของผู้ชมที่ต่างกันพฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่แตกต่างกัน พบว่ามีเพียงระดับทัศนคติที่มีต่อเพลงประกอบซีรีส์เท่านั้นที่แตกต่างกันมีผลให้พฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ในขณะที่ทัศนคติของผู้ชมที่มีต่อนักแสดง การดำเนินเรื่อง และเนื้อเรื่องที่แตกต่างกันไม่มีผลให้พฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

สมมติฐานที่ 4 ทศนคติของผู้ชมมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่ พบว่าทัศนคติที่ผู้ชมมีต่อเนื้อเรื่อง และเพลงประกอบซีรีส์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ในขณะที่ ทัศนคติที่ผู้ชมมีต่อนักแสดงและการดำเนินเรื่องไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

อภิปรายผลการวิจัย

1. ลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์

เพศ สถานภาพ วุฒิการศึกษา และรายได้ ที่แตกต่างกันจะพบว่ามีพฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่ที่แตกต่างกัน ถ้ามองในสังคมปัจจุบันก็น่าจะเห็นว่า สถานะของเพศหญิงมีการเปลี่ยนแปลง เพศหญิงทำงานมากขึ้น ทำให้ความคิดและทัศนคติต่างไปจากเดิม สถานะทางการทำงานสามารถพัฒนาได้เทียบเท่าเพศชาย จึงทำให้เพศหญิงมีรายได้ที่ทัดเทียมเพศชาย นอกจากนั้นยังส่งผลต่อการเป็นโสด และการเลือกคู่ สอดคล้องกับการศึกษาของ พิมลพรรณ อิศรภักดี (2557) ที่ศึกษาทัศนคติ

ของคนรุ่นใหม่เกี่ยวกับการแต่งงานและการมีบุตร เป็นการศึกษาเชิงสำรวจ จากผู้ที่มีอายุระหว่าง 15 – 24 ปี โดยใช้การสำรวจแบบออนไลน์ มีผู้ตอบแบบสอบถามทั้งสิ้น 1,608 ราย ที่พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 53 ตั้งใจจะไม่แต่งงานแน่นอน ผลสรุปของการศึกษา คือ จากสภาพสังคมที่เปลี่ยนไปทำให้ผู้หญิงมีความคิดที่ไม่ต้องการแต่งงาน อาจมีสาเหตุมาจากเรื่องเศรษฐกิจที่ผู้หญิงสามารถเข้าสู่ตลาดแรงงานได้มากขึ้น จึงไม่สนใจที่จะแต่งงาน รวมถึงวิถีการดำเนินชีวิตแบบใหม่ ทำให้คนเคยชินกับชีวิตที่สะดวกสบาย ทำให้ไม่ต้องการแต่งงาน หรือไม่ต้องการมีลูก เพราะต้องการใช้ชีวิตอย่างอิสระ ไม่อยากมีภาระที่จะต้องหาเลี้ยงครอบครัว ไม่ต้องกังวลกับการอบรมเลี้ยงดูลูก การตัดสินใจเกี่ยวกับชีวิตคู่ที่พึ่งพาเพศชายน้อยลงทำให้ละคร Club Friday The Series เป็นการละครที่สร้างจากเรื่องจริง จึงไม่ยากที่จะทำให้เพศหญิงซึ่งมีความอ่อนไหวทางอารมณ์มากกว่าเพศชายจะเข้าถึงความรู้สึก และความนึกคิดของตัวละครมากกว่าเพศชาย รวมถึงอาจเก็บข้อคิดที่ได้จากการดูละครมาปรับใช้ในชีวิตจริงอีกด้วย จึงทำให้เพศมีผลต่อพฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดด้านประชากรศาสตร์ของ ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2550) ที่กล่าวไว้ว่า เพศที่แตกต่างกัน อาจทำให้มีพฤติกรรมการติดต่อสื่อสารที่ต่างกันได้ รวมถึงวุฒิการศึกษาซึ่งเป็นปัจจัยที่ทำให้คนมีทัศนคติที่ต่างต่างกัน เพราะผู้ที่มีการศึกษาสูงก็จะมีแนวโน้มในการเข้าใจสารได้ดีกว่าผู้ที่มีการศึกษาต่ำ และรายได้ก็เป็นตัวแปรที่ชี้ถึงรสนิยม ค่านิยมของบุคคลได้เป็นอย่างดี สุดท้ายคือ สถานภาพ โสด แต่งงานหรือ หม้ายย่อมมีผลต่อพฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่อย่างแน่นอน (วชิรวัชร งามละม่อม, 2558)

ในด้านของช่วงอายุที่การศึกษานี้ พบว่า ไม่มีผลให้พฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่แตกต่างกัน อาจเนื่องมาจากกลุ่มตัวอย่างนี้จัดอยู่ในกลุ่ม Generation Y ซึ่งเกิดในช่วง พ.ศ. 2520 – 2537 (Grout & Perrin, 2002) ทำให้ไม่มีความแตกต่างในด้านทัศนคติ หรือ พฤติกรรม เมื่อจำแนกตามช่วงอายุตั้งแต่น้อยที่สุด 22 ปี ถึงมากที่สุด 39 ปี จัดอยู่ในช่วงวัยทำงาน ส่วนใหญ่เป็นคนที่มีความคล่องตัวทางเทคโนโลยี ชอบมีสังคม และตัดสินใจบนข้อมูล ทำให้การได้ข้อคิดจากการดูละครจึงไม่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่ได้ หากแต่เป็นเพียงข้อมูลเพื่อช่วยในการตัดสินใจเมื่อมีปัญหาเท่านั้น และเมื่อศึกษางานวิจัยอื่นในหลายงานวิจัยพบว่า ผู้ตอบงานวิจัยส่วนใหญ่จะมีอายุอยู่ในช่วง 20 – 30 ปี ซึ่งเป็นช่วงจัดเป็นช่วงเดียวกัน เช่น การศึกษาของ จตุวดี จิตประพันธ์ (2556) ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกรับชมรายการข่าวเช้าทางโทรทัศน์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างได้แก่ ประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร 400 คน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 20 – 30 ปี และการศึกษาระดับปริญญาตรี สอดคล้องไปกับการศึกษาของ ปัทมณวิษณุ อำมาตยหนู (2557) ศึกษาเรื่อง ความคาดหวัง พฤติกรรมการเปิด

รับชม และความพึงพอใจของประชาชน ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อภาพยนตร์เรื่องเร็วแรง ทะลุนรก โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูล จำนวน 280 คน และวิธีวิจัยเชิงคุณภาพใช้การสนทนาแบบกลุ่มจำนวน 15 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 20 – 29 ปี

2. พฤติกรรมการรับชม

พฤติกรรมการติดตามชมละคร อุปกรณ์ในการรับชม สถานที่ และวัตถุประสงค์ในการรับชม ที่แตกต่างกันมีผลให้พฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่แตกต่างกัน หากมองว่าผู้ที่นำข้อคิดไปปรับใช้ในชีวิตจริงนั้นเป็นการติดตามละคร จึงทำให้พบว่าคนส่วนใหญ่จะชอบดูเวลาจริง คือ วันเสาร์ เวลา 2 ทุ่มครึ่งมากกว่า เพราะทำให้ค่อนข้างสดใหม่และเข้าถึงกับละครมากกว่าการมาดูย้อนหลัง อีกทั้งไม่สามารถคาดการณ์ได้ว่าผู้เขียนจะให้ตอนจบเป็นอย่างไร ทำให้ผู้ชมต้องติดตามเพื่อทราบตอนจบ ของเรื่องที่เคยฟังจากวิทยุไปแล้ว จึงเกิดการติดตามทุกตอน เพื่อความต่อเนื่องและความบันเทิงที่ได้ในขณะดู โดยเลือกที่จะดูในแท็บเล็ตเป็นส่วนใหญ่ เพราะอาจเป็นช่วงเวลาพักผ่อนอยู่บ้าน เพิ่มความเป็นส่วนตัว สะดวกกับคนยุคนี้มากกว่าการนั่งดูทีวี สอดคล้องกับการศึกษาของ อาสภา รัตนมุงเมฆา (2559) ศึกษาทัศนคติกับพฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจของผู้ชมละครซีรีส์ ช่อง GMM25 ผ่านสื่อยูทูป พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมการเปิดรับชมละครซีรีส์ ประเภท เมโลดราม่า เช่น Club Friday โดยใช้สมาร์ทโฟน และรับชมที่บ้านหรือหอพัก ขณะรับชมจะตั้งใจดู ไม่ทำกิจกรรมอื่น ส่วนมารับชม 2 – 3 วันต่อครั้ง ครั้งละ 1 – 2 ชั่วโมง ช่วงเวลาที่รับชมมากที่สุดในวันจันทร์-วันอาทิตย์คือเวลา 21.01 น. – 24.00 น. พฤติกรรมการเปิดรับ และความพึงพอใจของผู้รับชมละครซีรีส์ช่อง GMM25 ผ่านสื่อยูทูป มีความสัมพันธ์กับทัศนคติในเชิงบวก แสดงให้เห็นว่า พฤติกรรมการรับชมนั้นมีผลต่อทัศนคติ หรือความพึงพอใจเสมอ เป็นเพราะว่าหากเรามีความตั้งใจรับชมอะไรแล้ว สิ่งเหล่านั้นย่อมมีผลต่อทัศนคติ ส่งผลต่อพฤติกรรมของเรา ในทางเดียวกันกับ เมื่อเราได้รับข้อคิดเห็นจากการรับชม Club Friday The Series แล้ว เมื่อเกิดเหตุการณ์ใกล้เคียงกับในละคร เราย่อมนำข้อคิดนั้นมาเป็นข้อมูลเพื่อช่วยเราในการตัดสินใจว่าจะดำเนินชีวิตต่อไปอย่างไรดี เพราะปัญหาในชีวิตคู่เป็นปัญหาที่ยากในการจะนำความไม่ดีของครอบครัวเราไปเล่าให้คนรู้จักฟัง การได้ข้อคิดจากคนอื่นที่ไม่รู้จักกับเรา แต่อาจมีปัญหาล้ายๆ ย่อมทำให้เกิดความเข้าใจกันมากกว่า

3. ทักษะคนที่ที่มีต่ออาการซึมเศร้า

ทัศนคติที่ผู้ชมมีต่อเพลงประกอบซีรีส์ที่ที่แตกต่างกันมีผลให้พฤติกรรมการใช้ชีวิตแตกต่างกัน เนื่องจากเพลงย่อมมีผลเข้าใจจิตใจของมนุษย์ได้อย่างลึกซึ้งกว่าการสื่อสารแบบอื่นๆ รวมถึงเพลงยังทำให้เกิดการได้ยินอย่างที่เราเรียกว่าติดหู ซึ่งนั่นคือการเข้าใจจิตใจ อันส่งผลถึงพฤติกรรมนั่นเอง สอดคล้องกับการศึกษาของ ณัชชา ตั้งตรงฤทัย (2559) พบว่า เพลงร็อคมีเนื้อหาให้กำลังใจกันระหว่างบุคคลมากที่สุด โดยเป็นเนื้อหาที่ให้กำลังใจกันให้ผ่านพ้นอุปสรรคต่างๆ การใช้ดนตรีเป็นปัจจัยในการสร้างกำลังใจให้แก่ตนเอง ในด้านความรัก กล่าวถึงการสร้างแรงผลักดันให้เผชิญกับความผิดหวังในความรัก การให้กำลังใจผู้ที่มีความรักที่มีอุปสรรค ในส่วนของการสัมภาษณ์เชิงลึก ผู้ประพันธ์ ศิลปิน และผู้เผยแพร่พบว่า เพลงร็อคให้ความบันเทิง เปลี่ยนวิธีคิด ให้กำลังใจในการใช้ชีวิตและความรัก ใช้เป็นแรงบันดาลใจแก่เยาวชนที่เล่นดนตรีและคุณค่าที่แฝงในเพลงร็อค คือ สร้างความสัมพันธ์ที่ดีทั้งในครอบครัว สร้างมิตรภาพ ผลการสัมภาษณ์เยาวชน พบว่า เพลงร็อคให้ความบันเทิง ผ่อนคลายความเครียด ให้กำลังใจในการใช้ชีวิตและความรัก และคุณค่าที่แฝงในเพลงร็อคคือ สร้างความสัมพันธ์ที่ดีในครอบครัว สร้างมิตรภาพของกลุ่มคนที่ฟังเพลงร็อค และช่วยสะท้อนสังคม

4. ทักษะคนที่ผู้ชมมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้ชีวิต

ทัศนคติที่ผู้ชมมีต่อเนื้อเรื่อง และเพลงประกอบซีรีส์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้ชีวิตที่ผู้ชมมีต่อเนื้อเรื่อง และเพลงประกอบซีรีส์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้ชีวิตที่ผู้ชมมีต่อเนื้อเรื่อง ทัศนคติของผู้ชมค่อนข้างเชื่อในเนื้อเรื่องของละคร เนื่องจากมาจากผู้ฟังทางบ้านที่โทรมาเล่าจากชีวิตจริง เรื่องราวความรัก ชีวิตคู่ ทั้งเรื่องที่ดี การได้เจอคู่แท้ การพบกับรักที่ไม่มีเงื่อนไข แม้จะมีอุปสรรคขัดขวาง หรือเรื่องที่เศร้าจนไม่กล้าคิดว่าจะสามารถเกิดขึ้นได้ในชีวิตจริง หากไม่ได้มีคนฟังมาจากทางวิทยุ ก็อาจคิดว่าเป็นเพียงเรื่องแต่งขึ้น แต่เนื้อเรื่องของ Club Friday นั้น เปรียบได้กับคำเปรียบเปรยที่ว่า "ชีวิตจริง ยิ่งกว่าละคร" และเรื่องเหล่านั้นก็ไปตรงกับชีวิตจริงของผู้ชมหรือ คนรอบข้างของผู้ชม จึงส่งผลให้ผู้ชมอินกับเนื้อเรื่องมากขึ้น ทำให้แต่ละตอนของละครมีเรตติ้งต่างกัน หาก ตอนไหนเนื้อเรื่องหลากหลายอารมณ์ หรือตรงกับผู้ชมมากเรตติ้งก็จะสูงกว่าตอนอื่นๆ ในส่วนเพลงประกอบซีรีส์ส่วนมากจะเป็นการแต่งใหม่ โดยให้นักแต่งเพลงมาแต่งเพลงให้เข้ากับเนื้อหาละครในตอนนั้นๆ ซึ่งจะช่วยให้ควบคู่ไปกับละครที่เข้มข้น ส่งผลให้ผู้ชมเข้าถึงได้มากขึ้น นอกจากนี้ยังมีการนำร่องที่มีชื่อเสียงมาทำการร้องนำ ทำให้เพลงนั้นดังไปพร้อมกับละครด้วยความสดจากการแต่งใหม่ทุกครั้งที่มีตอนใหม่เกิดขึ้น เมื่อผู้ชมดูละคร และมีเพลงขึ้นมาจึงทำให้อินไปกับเนื้อหาที่กำลังรับชมอยู่ หากไปดูยอดการค้นหาใน YOUTUBE ก็จะพบว่าหากตอนไหน

เรตติ้งสูง เพลงของต่อนั้นก็จะถูกค้นเพื่อฟังแบบเต็มเพลงตามไปด้วย เพราะเพลงมีความ น่าสนใจตรงที่ผู้ชมไม่เคยได้ยินมาก่อน ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ พัชรภรณ์ ไกรชุมพล (2555) ที่พบว่า ผู้ให้สัมภาษณ์ที่มีทัศนคติเชิงบวกต่อยูทูบจะผลต่อพฤติกรรมการสื่อสารผ่าน เครือข่ายสังคมออนไลน์ และแนวคิดของอดุลย์ จาตุรงค์กุล และดลยา จาตุรงค์กุล (2550) ที่พบว่า แหล่งที่มีอิทธิพลต่อทัศนคติ คือ ประสบการณ์ของบุคคล หรือ ในที่นี้คือ เนื้อเรื่องที่มาจากชีวิตจริง ซึ่งอาจเป็นประสบการณ์เดียวกันที่ผู้ชมได้พบเจอมาทำให้เกิดความคล้อยตามได้ง่าย เมื่อรวมกับ การรับอิทธิพลจากภายนอกประสบการณ์ในละครที่อาจเหมือนของ บิดามารดา ญาติพี่น้อง เพื่อน ร่วมงาน ยิ่งทำให้เกิดความคล้อยตาม และเชื่อมากขึ้น จนเกิดเป็นพฤติกรรมที่เป็นไปตามข้อคิดที่ ได้จากละคร ทั้งนี้ เพลงประกอบละครเปรียบเหมือนการถ่ายทอดเรื่องราวและความคิดของ ผู้ประพันธ์ออกมาทางบทเพลงที่ตัวละครขับร้อง ดังนั้นเนื้อเรื่องและเพลงประกอบจึงเป็นเหมือน ประสบการณ์ที่ทำให้ผู้ชมคล้อยตามได้ง่ายหากมีความใกล้เคียงกับชีวิตของตนเอง หรือ คนรอบ ข้าง นอกจากนี้การศึกษาของพลอยลลดา ไชยบุญเรืองสิน (2553) ที่ศึกษาวิธีการสื่อสารของผู้ ดำเนินรายการวิทยุ Club Friday การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ฟัง ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ฟังรายการ Club Friday รับการปรึกษาปัญหาชีวิตรักจากสื่อวิทยุมากที่สุด และ เปิดรับฟังรายการ Club Friday ก็เพื่อที่จะนำข้อคิดที่ได้รับมาช่วยในการตัดสินใจในเรื่องที่ เกี่ยวข้องมากที่สุด รวมทั้งผู้ฟังมีความเห็นชอบลักษณะการนำเสนอของรายการจากลีลาการพูด และน้ำเสียงของดีเจมากที่สุด นอกจากนี้ยังพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการใช้ประโยชน์และมีความ พึงพอใจในด้านที่ได้ข้อคิดหรือมุมมองจากเรื่องราวของคนอื่น นำไปเป็นแบบอย่างในการปรับใช้ ชีวิตของตน และมีแนวทางในการแก้ปัญหาชีวิตของตนได้มากที่สุด และการใช้ประโยชน์มี ความสัมพันธ์กับความพึงพอใจที่ผู้ฟังได้รับ

สุดท้ายแม้ว่าทัศนคติของผู้ชมที่มีต่อนักแสดงและการดำเนินเรื่องจะไม่มีผลต่อ พฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่ แต่ผู้จัดก็คัดเลือกนักแสดงมาเป็นตัวละครของแต่ละตอน อย่างเหมาะสม จากการพิจารณาของคุณสายทิพย์ มนตรีกุล ณ อยุธยา (พีชอด) เพราะพีชอดเป็นผู้เข้าถึงความคิด ความรู้สึกของผู้ถ่ายทอดเรื่องนั้นมากที่สุด จึงกล่าวได้ว่าตัวละครทุกตัวถูกเลือกด้วยความมั่นใจ จากผู้บริหาร และปฏิเสธไม่ได้ว่าเมื่อตัวละครเหมาะสมจึงส่งผลให้ผู้ชมอินไปกับละคร และจดจำ เนื้อหา ข้อคิดต่างๆได้มากขึ้น เพียงแต่เมื่อสอบถามแบบแยกหัวข้อแล้วผู้ชมอาจไม่คิดว่านักแสดง จะมีอิทธิพลต่อทัศนคติของตนเองเหมือนกับเนื้อเรื่องและเพลงประกอบที่มีความเข้มข้นอย่างมาก

ข้อเสนอแนะที่ได้จากงานวิจัยในครั้งนี้

1. จากการศึกษาที่พบว่าเพลงประกอบซีรีส์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการใช้ชีวิตรู้ และ หากระดับทัศนคติที่ผู้ชมมีต่อเพลงประกอบซีรีส์แตกต่างกันจะทำให้พฤติกรรมในการใช้ชีวิตรู้แตกต่างกันด้วยนั้น จึงเป็นประเด็นที่ผู้จัดควรให้ความสำคัญในการแต่งเพลง โปรโมท และ คัดเลือกนักร้อง น่าจะเป็นการดึงดูดผู้ชมได้มากขึ้น
2. การพิจารณาเพิ่มกลยุทธ์ทาง Line TV น่าสนใจมากขึ้นเมื่อผลการศึกษาคั้งนี้พบว่า ผู้ชมมักดูผ่านแอปเล็ต และ เป็นการดูผ่าน Youtube

ข้อเสนอแนะการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาเกี่ยวกับตัวแปร ทัศนคติต่อรายการ Club Friday ทางวิทยุมีอิทธิพลต่อทัศนคติการรับชมละคร Club Friday The Series และ พฤติกรรมการใช้ชีวิตรู้หรือไม่
2. ควรศึกษากลุ่มอายุที่หลากหลายขึ้น โดยการไม่จำเป็นต้องจำกัดกลุ่มอายุผู้ตอบแบบสอบถาม แต่ต้องเป็นกลุ่มที่ชมละคร Club Friday The Series จริง เนื่องจากปัจจุบันการใช้ชีวิตรู้ อาจไม่ได้จำกัดอยู่เฉพาะวัยทำงานเท่านั้น เราอาจพบได้ทั้งรักในวัยเรียน หรือ คนสูงวัย แต่งานกันใหม่ก็มี

ตารางที่ 5.1 ผลสรุปการทดสอบสมมติฐาน

	ผลการทดสอบสมมติฐาน
สมมติฐานการวิจัย	
สมมติฐานที่ 1 ลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ที่ต่างกันพฤติกรรมการใช้ชีวิตรู้แตกต่างกัน	
เพศที่แตกต่างกันมีผลให้พฤติกรรมการใช้ชีวิตรู้แตกต่างกัน	แตกต่างกัน
ช่วงอายุที่แตกต่างกันมีผลให้พฤติกรรมการใช้ชีวิตรู้แตกต่างกัน	ไม่แตกต่างกัน
บุคคลที่อบรมเลี้ยงดูที่แตกต่างกันมีผลให้พฤติกรรมการใช้ชีวิตรู้แตกต่างกัน	ไม่แตกต่างกัน
วุฒิการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลให้พฤติกรรมการใช้ชีวิตรู้แตกต่างกัน	แตกต่างกัน
อาชีพที่แตกต่างกันมีผลให้พฤติกรรมการใช้ชีวิตรู้แตกต่างกัน	ไม่แตกต่างกัน
รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลให้พฤติกรรมการใช้ชีวิตรู้แตกต่างกัน	แตกต่างกัน

ตารางที่ 5.1 (ต่อ)

สมมติฐานการวิจัย	ผลการ ทดสอบ สมมติฐาน
สถานภาพที่แตกต่างกันมีผลให้พฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่แตกต่างกัน	แตกต่างกัน
สมมติฐานที่ 2 พฤติกรรมการรับชมที่ต่างกัน พฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่แตกต่างกัน	
พฤติกรรมติดตามชมละครที่แตกต่างกันมีผลให้พฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่แตกต่างกัน	แตกต่างกัน
วันที่สะดวกรับชมละครที่แตกต่างกันมีผลให้พฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่แตกต่างกัน	ไม่แตกต่างกัน
เวลาที่สะดวกรับชมละครที่แตกต่างกันมีผลให้พฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่แตกต่างกัน	ไม่แตกต่างกัน
อุปกรณ์ในการรับชมละครที่แตกต่างกันมีผลให้พฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่แตกต่างกัน	แตกต่างกัน
ความถี่ในการรับชมละครที่แตกต่างกันมีผลให้พฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่แตกต่างกัน	ไม่แตกต่างกัน
สถานที่ชมละครที่แตกต่างกันมีผลให้พฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่แตกต่างกัน	แตกต่างกัน
วัตถุประสงค์ในการรับชมละครที่แตกต่างกันมีผลให้พฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่แตกต่างกัน	แตกต่างกัน
สมมติฐานที่ 3 ทักษะคดีของผู้ชมที่ต่างกัน พฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่แตกต่างกัน	
ทักษะคดีต่อนักแสดงที่ต่างกัน พฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่แตกต่างกัน	ไม่แตกต่างกัน
ทักษะคดีต่อการดำเนินเรื่องที่ต่างกัน พฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่แตกต่างกัน	ไม่แตกต่างกัน
ทักษะคดีต่อเนื้อเรื่องที่ต่างกัน พฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่แตกต่างกัน	ไม่แตกต่างกัน
ทักษะคดีต่อเพลงประกอบซีรีส์ที่ต่างกัน พฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่แตกต่างกัน	แตกต่างกัน
สมมติฐานที่ 4 ทักษะคดีของผู้ชมมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่	
ทักษะคดีต่อนักแสดงมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่	ไม่สัมพันธ์กัน
ทักษะคดีต่อการดำเนินเรื่องมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่	ไม่สัมพันธ์กัน
ทักษะคดีต่อเนื้อเรื่องมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่	สัมพันธ์กัน
ทักษะคดีต่อเพลงประกอบซีรีส์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้ชีวิตคู่	สัมพันธ์กัน