

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

แบบสัมภาษณ์

งานวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของรายการควิซโชว์ บริษัท เวิร์คพอยท์
เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน): กรณีศึกษา “ปริศนาฟ้าแลบ”



มหาวิทยาลัยศรีปทุม
SRIPATUM UNIVERSITY

แบบสัมภาษณ์

งานวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของรายการควิซโชว์ บริษัท เวิร์คพอยท์
เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน): กรณีศึกษา “ปริศนาฟ้าแลบ”

แบบสัมภาษณ์นี้จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของ
รายการควิซโชว์ บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน): กรณีศึกษา “ปริศนาฟ้าแลบ”

นายธนรัช ไตรรัตน์วงศ์ ผู้วิจัย

แบบสัมภาษณ์ ชุดที่ 1

เรื่อง : ปัจจัยที่ส่งผลต่อการผลิตและปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของรายการควิซโชว์ บริษัท
เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน): กรณีศึกษา “ปริศนาฟ้าแลบ”

ใช้สำหรับสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้องกับการผลิต

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อ _____ นามสกุล _____

วุฒิการศึกษา _____ ตำแหน่ง _____

ประสบการณ์ในการทำงาน _____ ปี วันที่สัมภาษณ์ _____ เดือน _____ พ.ศ. _____

สถานที่ _____

ส่วนที่ 2 เพื่อศึกษาการผลิตและปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของรายการปริศนาฟ้าแลบ

ปัจจัยภายใน

1. การจัดการด้านเนื้อหาในการผลิตมีผลต่อการผลิตรายการปริศนาฟ้าแลบอย่างไร
2. การจัดการด้านเนื้อหาในการผลิตมีผลต่อความสำเร็จของรายการปริศนาฟ้าแลบอย่างไร
3. การจัดการด้านบุคลากรผู้ผลิตเนื้อหา มีผลต่อการผลิตรายการปริศนาฟ้าแลบอย่างไร
 - การวางแผน Timeline การทำงานมีผลต่อการผลิตรายการปริศนาฟ้าแลบอย่างไร
 - การสั่งการมีผลต่อการผลิตรายการปริศนาฟ้าแลบอย่างไร
4. การจัดการด้านบุคลากรผู้ผลิตเนื้อหา มีผลต่อความสำเร็จของรายการปริศนาฟ้าแลบอย่างไร
 - การวางแผน Timeline การทำงานมีผลต่อความสำเร็จของรายการปริศนาฟ้าแลบอย่างไร
 - การสั่งการมีผลต่อความสำเร็จของรายการปริศนาฟ้าแลบอย่างไร
5. ด้านเทคโนโลยีมีผลต่อการผลิตรายการปริศนาฟ้าแลบอย่างไร
 - CG / LED / Edit /Sound มีผลต่อการผลิตรายการปริศนาฟ้าแลบอย่างไร
6. ด้านเทคโนโลยีมีผลต่อความสำเร็จของรายการปริศนาฟ้าแลบอย่างไร
 - CG / LED / Edit /Sound มีผลต่อความสำเร็จของรายการปริศนาฟ้าแลบอย่างไร
7. ด้านความสามารถวิชาชีพ การคัดเลือกบุคลากรมาเป็น Creative รายการ มีผลต่อการผลิตรายการปริศนาฟ้าแลบอย่างไร
8. ด้านความสามารถวิชาชีพ การคัดเลือกบุคลากรมาเป็น Creative รายการ มีผลต่อความสำเร็จของรายการปริศนาฟ้าแลบอย่างไร
9. ด้านการตลาดมีผลต่อการผลิตรายการปริศนาฟ้าแลบอย่างไร
 - ผู้สนับสนุนหลักมีผลต่อการผลิตรายการปริศนาฟ้าแลบอย่างไร
 - ผู้สนับสนุนรองมีผลต่อการผลิตรายการปริศนาฟ้าแลบอย่างไร
10. ด้านการตลาดมีผลต่อความสำเร็จของรายการปริศนาฟ้าแลบอย่างไร
 - ผู้สนับสนุนหลักมีผลต่อความสำเร็จของรายการปริศนาฟ้าแลบอย่างไร
 - ผู้สนับสนุนรองมีผลต่อความสำเร็จของรายการปริศนาฟ้าแลบอย่างไร

ขั้นเตรียมการผลิตรายการ

11. การประชุมก่อนผลิตมีผลต่อการผลิตรายการปริศนาฟ้าแลบอย่างไร
 - การคัดเลือกแขกรับเชิญมีผลต่อการผลิตรายการปริศนาฟ้าแลบอย่างไร
 - การคัดเลือกคำถามมีผลต่อการผลิตรายการปริศนาฟ้าแลบอย่างไร
 - การเตรียมข้อมูลสำหรับเล่นกับแขกรับเชิญมีผลต่อการผลิตรายการปริศนาฟ้าแลบอย่างไร
12. หน้าที่บุคลากรในการผลิตมีผลต่อการผลิตรายการปริศนาฟ้าแลบอย่างไร
 - ผู้อำนวยการผลิตมีผลต่อการผลิตรายการปริศนาฟ้าแลบอย่างไร
 - ผู้ควบคุมการผลิตมีผลต่อการผลิตรายการปริศนาฟ้าแลบอย่างไร
 - ผู้สร้างสรรค์การผลิต (ไอดีคำถาม) มีผลต่อการผลิตรายการปริศนาฟ้าแลบอย่างไร
13. อุปกรณ์ในการถ่ายทำมีผลต่อการผลิตรายการปริศนาฟ้าแลบอย่างไร

ขั้นตอนการผลิตรายการ

14. การซ้อมก่อนถ่ายทำรายการมีผลต่อการผลิตรายการปริศนาฟ้าแลบอย่างไร
15. การถ่ายทำรายการปริศนาฟ้าแลบเป็นอย่างไร

ขั้นตอนหลังการถ่ายทำรายการ

16. วิธีการตัดต่อ ลำดับภาพรายการปริศนาฟ้าแลบเป็นอย่างไร
 - การตัดต่ออย่างรายการปริศนาฟ้าแลบเป็นอย่างไร
17. การผสมเสียงรายการปริศนาฟ้าแลบเป็นอย่างไร
18. การทำกราฟิกรายการปริศนาฟ้าแลบเป็นอย่างไร

ปัจจัยภายนอก

19. ด้านสังคม การเมือง มีผลกระทบกับการผลิตรายการปริศนาฟ้าแลบอย่างไร
20. ด้านสังคม การเมือง มีผลกระทบกับความสำเร็จของรายการปริศนาฟ้าแลบอย่างไร

21. ด้านเศรษฐกิจมีผลต่อการผลิตรายการปริศนาฟ้าแลบอย่างไร
 - รายได้มีผลต่อการผลิตรายการปริศนาฟ้าแลบอย่างไร
 - คู่แข่งมีผลต่อการผลิตรายการปริศนาฟ้าแลบอย่างไร
 - สปอนเซอร์มีผลต่อการผลิตรายการปริศนาฟ้าแลบอย่างไร
22. ด้านเศรษฐกิจมีผลต่อความสำเร็จของรายการปริศนาฟ้าแลบอย่างไร
 - รายได้มีผลต่อความสำเร็จของรายการปริศนาฟ้าแลบอย่างไร
 - คู่แข่งมีผลต่อความสำเร็จของรายการปริศนาฟ้าแลบอย่างไร
 - สปอนเซอร์มีผลต่อความสำเร็จของรายการปริศนาฟ้าแลบอย่างไร
23. ข้อมูลข่าวสารมีผลต่อการผลิตรายการปริศนาฟ้าแลบอย่างไร
 - ข้อมูลของคำถามในรายการ หลักฐานการรองรับ ความน่าเชื่อถือ
24. ข้อมูลข่าวสารมีผลต่อความสำเร็จของรายการปริศนาฟ้าแลบอย่างไร
 - ข้อมูลของคำถามในรายการ หลักฐานการรองรับ ความน่าเชื่อถือ
25. ด้านความสนใจ ความต้องการของผู้รับชมมีผลต่อการผลิตรายการปริศนาฟ้าแลบอย่างไร
26. ด้านความสนใจ ความต้องการของผู้รับชมมีผลต่อความสำเร็จของรายการปริศนาฟ้าแลบอย่างไร
27. มีการวิเคราะห์คู่แข่งชั้น รายการประเภทคิซโซวี่อย่างไร
28. คู่แข่งขันมีผลต่อการผลิตรายการปริศนาฟ้าแลบอย่างไร
29. คู่แข่งขันมีผลต่อความสำเร็จของรายการปริศนาฟ้าแลบอย่างไร
30. ปัญหาและอุปสรรคที่ส่งผลต่อความสำเร็จของรายการปริศนาฟ้าแลบ คืออะไร
แก้ไขอย่างไร
31. ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของรายการปริศนาฟ้าแลบ คืออะไร
32. มีการวางแผนการผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทคิซโซวี่ให้ประสบความสำเร็จอย่างไร
33. มีการวางแผนในการพัฒนารายการคิซโซวี่ให้ประสบความสำเร็จในอนาคตอย่างไร

แบบสัมภาษณ์ ชุดที่ 2

เรื่อง : ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของรายการควิซโชว์ บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน): กรณีศึกษา “ปริศนาฟ้าแลบ”

ใช้สำหรับสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้องกับงานสื่อสารการตลาด

ผู้เกี่ยวข้องกับงานการตลาด ผู้เกี่ยวข้องกับงานทรัพยากรมนุษย์

คณะกรรมการผู้มอบรางวัลโทรทัศน์ทองคำ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อ _____ นามสกุล _____

วุฒิการศึกษา _____ ตำแหน่ง _____

ประสบการณ์ในการทำงาน _____ ปี วันที่สัมภาษณ์ _____ เดือน _____ พ.ศ. _____

สถานที่ _____

ส่วนที่ 2 เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของรายการปริศนาฟ้าแลบ

ปัจจัยภายใน

1. การจัดการด้านเนื้อหาในการผลิตมีผลต่อการผลิตรายการปริศนาฟ้าแลบอย่างไร
2. การจัดการด้านเนื้อหาในการผลิตมีผลต่อความสำเร็จของรายการปริศนาฟ้าแลบอย่างไร
3. การจัดการด้านบุคลากรผู้ผลิตเนื้อหา มีผลต่อการผลิตรายการปริศนาฟ้าแลบอย่างไร
 - การวางแผน Timeline การทำงานมีผลต่อการผลิตรายการปริศนาฟ้าแลบอย่างไร
 - การสั่งการมีผลต่อการผลิตรายการปริศนาฟ้าแลบอย่างไร

4. การจัดการด้านบุคลากรผู้ผลิตเนื้อหาที่มีผลต่อความสำเร็จของรายการปริศนาฟ้าแลบอย่างไร
 - การวางแผน Timeline การทำงานมีผลต่อความสำเร็จของรายการปริศนาฟ้าแลบอย่างไร
 - การสั่งการมีผลต่อความสำเร็จของรายการปริศนาฟ้าแลบอย่างไร
5. ด้านเทคโนโลยีมีผลต่อการผลิตรายการปริศนาฟ้าแลบอย่างไร
 - CG / LED / Edit /Sound มีผลต่อการผลิตรายการปริศนาฟ้าแลบอย่างไร
6. ด้านเทคโนโลยีมีผลต่อความสำเร็จของรายการปริศนาฟ้าแลบอย่างไร
 - CG / LED / Edit /Sound มีผลต่อความสำเร็จของรายการปริศนาฟ้าแลบอย่างไร
7. ด้านความสามารถวิชาชีพ การคัดเลือกบุคลากรมาเป็น Creative รายการ มีผลต่อการผลิตรายการปริศนาฟ้าแลบอย่างไร
8. ด้านความสามารถวิชาชีพ การคัดเลือกบุคลากรมาเป็น Creative รายการ มีผลต่อความสำเร็จของรายการปริศนาฟ้าแลบอย่างไร
9. ด้านการตลาดมีผลต่อการผลิตรายการปริศนาฟ้าแลบอย่างไร
 - ผู้สนับสนุนหลักมีผลต่อการผลิตรายการปริศนาฟ้าแลบอย่างไร
 - ผู้สนับสนุนรองมีผลต่อการผลิตรายการปริศนาฟ้าแลบอย่างไร
10. ด้านการตลาดมีผลต่อความสำเร็จของรายการปริศนาฟ้าแลบอย่างไร
 - ผู้สนับสนุนหลักมีผลต่อความสำเร็จของรายการปริศนาฟ้าแลบอย่างไร
 - ผู้สนับสนุนรองมีผลต่อความสำเร็จของรายการปริศนาฟ้าแลบอย่างไร

ปัจจัยภายนอก

11. ด้านสังคม การเมือง มีผลกระทบกับการผลิตรายการปริศนาฟ้าแลบอย่างไร
12. ด้านสังคม การเมือง มีผลกระทบกับความสำเร็จของรายการปริศนาฟ้าแลบอย่างไร
13. ด้านเศรษฐกิจมีผลต่อการผลิตรายการปริศนาฟ้าแลบอย่างไร
 - รายได้มีผลต่อการผลิตรายการปริศนาฟ้าแลบอย่างไร
 - คู่แข่งมีผลต่อการผลิตรายการปริศนาฟ้าแลบอย่างไร
 - สปอนเซอร์มีผลต่อการผลิตรายการปริศนาฟ้าแลบอย่างไร

14. ด้านเศรษฐกิจมีผลต่อความสำเร็จของรายการปริศนาฟ้าแลบอย่างไร
 - รายได้มีผลต่อความสำเร็จของรายการปริศนาฟ้าแลบอย่างไร
 - คู่แข่งมีผลต่อความสำเร็จของรายการปริศนาฟ้าแลบอย่างไร
 - สปอนเซอร์มีผลต่อความสำเร็จของรายการปริศนาฟ้าแลบอย่างไร
15. ข้อมูลข่าวสารมีผลต่อการผลิตรายการปริศนาฟ้าแลบอย่างไร
 - ข้อมูลของคำถามในรายการ หลักฐานการรองรับ ความน่าเชื่อถือ
16. ข้อมูลข่าวสารมีผลต่อความสำเร็จของรายการปริศนาฟ้าแลบอย่างไร
 - ข้อมูลของคำถามในรายการ หลักฐานการรองรับ ความน่าเชื่อถือ
17. ด้านความสนใจ ความต้องการของผู้รับชมมีผลต่อการผลิตรายการปริศนาฟ้าแลบอย่างไร
18. ด้านความสนใจ ความต้องการของผู้รับชมมีผลต่อความสำเร็จของรายการปริศนาฟ้าแลบอย่างไร
19. มีการวิเคราะห์คู่แข่งชั้น รายการประเภทควิซโชว์อย่างไร
20. คู่แข่งขันมีผลต่อการผลิตรายการปริศนาฟ้าแลบอย่างไร
21. คู่แข่งขันมีผลต่อความสำเร็จของรายการปริศนาฟ้าแลบอย่างไร
22. ปัญหาและอุปสรรคที่ส่งผลต่อความสำเร็จของรายการปริศนาฟ้าแลบ คืออะไร
แก้ไขอย่างไร
23. ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของรายการปริศนาฟ้าแลบ คืออะไร
24. มีการวางแผนการผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทควิซโชว์ให้ประสบความสำเร็จอย่างไร
25. มีการวางแผนในการพัฒนารายการควิซโชว์ให้ประสบความสำเร็จในอนาคตอย่างไร

ภาคผนวก ข

รายชื่อผู้ให้สัมภาษณ์

รายชื่อผู้ให้สัมภาษณ์

- กาญจนา ศิริอนันต์. (2560, 10 พฤศจิกายน). ผู้อำนวยการฝ่ายขาย. สัมภาษณ์.
- ชยันต์ จันทวงศาทร. (2560, 6 ตุลาคม). ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานผลิต. สัมภาษณ์.
- ชลากรณ์ ปัญญาใหม่. (2560, 6 ตุลาคม). ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานดิจิทัลทีวี. สัมภาษณ์.
- ณัฐฐนิช โคตรปัญญา. (2560, 27 ตุลาคม). ผู้สร้างสรรค์รายการ. สัมภาษณ์.
- เทพฤทธิ์ วงศ์วานิชวัฒนา. (2560, 27 ตุลาคม). ผู้อำนวยการฝ่ายผลิต. สัมภาษณ์.
- นันทวรรณ พลราชม. (2560, 17 พฤศจิกายน). หัวหน้าแผนกทรัพยากรมนุษย์. สัมภาษณ์.
- ปัญญา นิรันดร์กุล. (2560, 20 ตุลาคม). ประธานบริษัท. สัมภาษณ์.
- ประภาส ชลศรานนท์. (2560, 20 ตุลาคม). รองประธานบริษัท. สัมภาษณ์.
- ประภาส นวลเนตร. (2560, 24 พฤศจิกายน). คณะกรรมการผู้มอบรางวัลโทรทัศน์ทองคำ. สัมภาษณ์.
- ปวีร์ ศรีอำพันพฤกษ์. (2560, 27 ตุลาคม). ผู้ควบคุมการผลิต. สัมภาษณ์.
- พาณิชย์ สดสี. (2560, 6 ตุลาคม). ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม. สัมภาษณ์.
- พุ่มข้าว ชลศรานนท์. (2560, 3 พฤศจิกายน). Head of Social Media & Digital Marketing. สัมภาษณ์.
- มัณฑิตา จินดา. (2560, 3 พฤศจิกายน). ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายสื่อสารการตลาด. สัมภาษณ์.
- มลิวรรณ สุปรีดานูวัฒน์. (2560, 17 พฤศจิกายน). ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายทรัพยากรมนุษย์. สัมภาษณ์.
- วิฑณี ศรีสวัสดิ์. (2560, 10 พฤศจิกายน). ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการตลาด. สัมภาษณ์.
- วรรณพร สุขารมณ. (2560, 3 พฤศจิกายน). ประชาสัมพันธ์. สัมภาษณ์.
- สน แก้วเวฬุ. (2560, 27 ตุลาคม). ผู้สร้างสรรค์รายการ. สัมภาษณ์.
- อมราพร สังข์ทอง. (2560, 3 พฤศจิกายน). ผู้จัดการฝ่ายสื่อสารองค์กร. สัมภาษณ์.
- เอกพจน์ พูลศรี. (2560, 27 ตุลาคม). ผู้สร้างสรรค์รายการ. สัมภาษณ์.

ภาคผนวก ค

ส่วนประกอบในการผลิตรายการปริศนาฟ้าแลบ

ส่วนประกอบในการผลิตรายการปริศนาฟ้าแลบ

1. ฉากในรายการ



2. มุมกล้อง



3. กราฟิก

