

วิทยานิพนธ์เรื่อง	ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของรายการควิชโชว์ บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) : กรณีศึกษา "ปริศนาฟ้าแลบ"
คำสำคัญ	ควิชโชว์ การผลิตรายการควิชโชว์ ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ ปัจจัยที่มีผลต่อการผลิตรายการ เรตติ้ง
นักศึกษา	ธนรัช ไตรรัตน์วงศ์
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา มีศิลป์วิภักย์
หลักสูตร	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต กลุ่มวิชา ประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร
คณะ	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ปีการศึกษา	2560

### บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการผลิตรายการควิชโชว์ของ บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน): กรณีศึกษา "ปริศนาฟ้าแลบ" 2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของรายการควิชโชว์ บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน): กรณีศึกษา "ปริศนาฟ้าแลบ" การศึกษาวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยในเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ใช้การวิจัยแบบสัมภาษณ์เชิงลึก (In – depth Interview) กับกลุ่มผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key Informants) คือ 1) ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลิตรายการจำนวน 11 คน 2) ผู้ที่เกี่ยวข้องกับงานสื่อสารการตลาดจำนวน 4 คน 3) ผู้ที่เกี่ยวข้องกับงานการตลาดจำนวน 2 คน 4) ผู้ที่เกี่ยวข้องกับงานทรัพยากรบุคคลจำนวน 2 คน 5) คณะกรรมการผู้มอบรางวัลโทรทัศน์ทองคำครั้งที่ 30 ประเภทรางวัลรายการ เกมโชว์ดีเด่นจำนวน 1 คน รวมทั้งหมดจำนวน 20 คน ซึ่งผู้ศึกษาได้ใช้ระยะเวลาในการศึกษาตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2560 ถึงเดือนสิงหาคม 2560 การสัมภาษณ์ทำควบคู่ไปกับการสังเกตการณ์ โดยสังเกตการณ์ในการผลิตรายการ หลักในการผลิตรายการ กระบวนการในการผลิตรายการ ขั้นตอนการผลิตรายการ รวมไปถึงปัจจัยทั้งภายในและภายนอก ค้นหาข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ

ผลการวิจัยพบว่าหลังจากที่ทีมงานตกผลึกความคิด องค์ประกอบต่าง ๆ ในการผลิตรายการโทรทัศน์ ทั้งรูปแบบรายการ คำถามที่ใช้ในรายการ พิธีกรหลักของรายการ แขนงรับเชิญของรายการ และฉากของรายการมีการวางจุดเด่นให้เกิดภาพจำ โดยทีมงานผู้ผลิตรายการ "ปริศนาฟ้าแลบ"

ตั้งใจไว้แต่แรกที่จะให้รายการมอบความสนุกสนานแก่ผู้ชม เน้นไปที่การทำรายการให้สามารถ  
รับชมได้ทุกเพศทุกวัย เมื่อทุกอย่างมีความชัดเจน จึงเกิดเป็นรายการเกมโชว์ที่ได้รับความนิยมมากใน  
ขณะนี้ เป็นรายการที่ประสบความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง และได้รับรางวัลต่าง ๆ ที่แสดงให้เห็นถึง  
ความตั้งใจของทุก ๆ ฝ่ายช่วยกันสร้างจนสำเร็จเป็นรายการ “ปริศนาฟ้าแลบ” ที่คนไทยทั่วประเทศรู้จัก  
ซึ่งทำให้ผู้ศึกษาค้นพบหัวใจ (DNA) การทำรายการคิวิซีโชว์ของ บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์  
จำกัด (มหาชน)

<b>THESIS TITLE</b>	FACTORS AFFECTING THE SUCCES OF QUIZ SHOW PROGRAMME WORKPOINT ENTERTAINMENT COMPANY LIMITED: CASE STUDY "LIGHTNING QUIZ" PROGRAMME
<b>KEYWORDS</b>	QUIZ SHOW, THE PRODUCTION OF QUIZ SHOW, FACTORS THAT AFFECT THE PRODUCTION, FACTORS THAT AFFECT THE SUCCESS, RATING
<b>STUDENT</b>	DHANADHAT TRAIRATWONGSE
<b>THESIS ADVISOR</b>	ASSISTANT PROFESSOR DR. KANCHAN MEESILAPAVIKKAI
<b>LEVEL OF STUDY</b>	MASTER OF COMMUNICATION ARTS PUBLIC RELATIONS AND CORPORATE COMMUNICATION
<b>FACULTY</b>	SCHOOL OF COMMUNICATION ARTS SRIPATUM UNIVERSITY
<b>YEAR</b>	2017

### **ABSTRACT**

This research has the following purposes 1) to study about the factors that affect the Quiz Show's production of Workpoint Entertainment Public Company Limited: the case study "Lightning Quiz" 2) to study the factors that are contributed to the accomplishment of Quiz Show programme offered by Workpoint Entertainment Public Company Limited: the case study "Lightning Quiz." This particular research aims at the benefits in terms of the information that could be further developed in order to improve the production of Quiz Show owned by the company. Regarding to this idea, this will allow the production of the company to reach target audiences and target customers more effectively. This research study has applied Qualitative Research Method through the in-depth Interview with key informants. The researcher has spent time conducting the research from July 2017 until August 2017. The observation is applied altogether with the interview. Based on this, the observation is done by looking at the production while being in process. The observation also includes the principle of the production, the procedure of the production, and each step that is applied in making the production

along with both internal and external factors. There is also the search for the additional information from various sources.

According to the result of the research study, after the team can come up with great ideas and creative structure that is contributed to the creation of TV programme including the programme format, the questions used in the show, the major MC of the show, the show's guests, and the background stage, the overall composition makes the show prominent and memorable. From this, the production team of "Lightning Quiz" has the intention to offer an entertaining programme for all audiences by emphasizing the general public at all genders and ages. When everything is clear, this leads the game show to emerge and to become very popular at the moment. The show is also continuously successful, and it receives many kinds of awards that reflect the effort of every department that successfully helps produce the programme "Lightning Quiz" that is well-known by all Thai people. Drawing from this case, the researcher has finally found the heart (DNA) and the key to produce the Quiz Show programme of Workpoint Entertainment Public Company Limited.