

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	III
กิตติกรรมประกาศ.....	V
สารบัญ.....	VI
สารบัญตาราง.....	IX
สารบัญภาพ.....	XII
<b>บทที่</b>	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
ปัญหาการวิจัย.....	8
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	8
กรอบแนวคิดการวิจัย.....	9
สมมติฐานการวิจัย.....	10
ขอบเขตของการวิจัย.....	10
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	10
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	11
2 แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	12
แนวคิดและทฤษฎีปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค.....	12
แนวคิดและทฤษฎีการประชาสัมพันธ์.....	19
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อ.....	22
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการแสวงหาข่าวสาร.....	25
แนวคิดและทฤษฎีแรงจูงใจ.....	32
แนวคิดและทฤษฎีการตัดสินใจ.....	34
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	43

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3	ระเบียบวิธีวิจัย ..... 54
	รูปแบบการวิจัย..... 54
	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง..... 54
	การเลือกกลุ่มตัวอย่าง..... 55
	เครื่องมือการวิจัย..... 56
	การสร้างเครื่องมือการวิจัย..... 58
	การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา..... 58
	วิธีการดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล..... 60
	การประมวลผลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล..... 60
	วิเคราะห์ข้อมูล..... 60
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล ..... 62
	ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปและการเปิดรับสื่อของผู้ตอบแบบสอบถาม.... 62
	ตอนที่ 2 ปัจจัยเกี่ยวกับตนเองและสังคมที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ ในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม..... 67
	ตอนที่ 3 ปัจจัยเกี่ยวกับสถาบันอุดมศึกษาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ ในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม..... 70
	ตอนที่ 4 การตัดสินใจจากการประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษา ต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม..... 72
	ตอนที่ 5 การตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม..... 81
	ตอนที่ 6 การทดสอบสมมติฐานของการวิจัย..... 83
5	สรุปผลการวิจัย อภิปรายและข้อเสนอแนะ ..... 88
	สรุปผลการวิจัย..... 88
	อภิปรายผล..... 92
	ข้อเสนอแนะ..... 95

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
บรรณานุกรม .....	96
ภาคผนวก.....	104
ประวัติผู้วิจัย.....	114

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
3.1 แสดงผลการเทียบหาสัดส่วนจำนวนกลุ่มตัวอย่างด้วยวิธีบัญญัติไตรยางศ์.....	56
4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ.....	62
4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกช่วงรายได้เฉลี่ย (ครอบครัวต่อเดือน).....	63
4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามคณะ.....	63
4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับสื่อในการ เลือกศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา.....	64
4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่เปิดรับสื่อใน การเลือกศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา.....	64
4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ ในการเปิดรับสื่อ.....	65
4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาโดยเฉลี่ย ต่อครั้งในการเปิดรับสื่อ.....	66
4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาที่เปิดรับสื่อ..	66
4.9 แสดงค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การแปลความ และการจัดอันดับปัจจัยเกี่ยวกับตนเองและสังคมที่มีผลต่อการตัดสินใจ เลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม.....	67
4.10 แสดงค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การแปลความ และการจัดอันดับปัจจัยเกี่ยวกับตนเองและสังคมด้านความคาดหวังที่มีผลต่อ การตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม.....	67
4.11 แสดงค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การแปลความ และการจัดอันดับปัจจัยเกี่ยวกับตนเองและสังคมด้านข้อมูลและสารสนเทศ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม.....	68
4.12 แสดงค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การแปลความ และการจัดอันดับปัจจัยเกี่ยวกับตนเองและสังคมด้านสถานะทางครอบครัว และตนเองที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม	69

## สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.13 แสดงค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การแปลความและการจัดอันดับปัจจัยเกี่ยวกับสถาบันอุดมศึกษาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม.....	70
4.14 แสดงค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การแปลความและการจัดอันดับปัจจัยเกี่ยวกับสถาบันอุดมศึกษาด้านหลักสูตรที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม.....	70
4.15 แสดงค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การแปลความและการจัดอันดับปัจจัยเกี่ยวกับสถาบันอุดมศึกษาด้านอัตราค่าธรรมเนียม สวัสดิการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม.....	71
4.16 แสดงค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การแปลความและการจัดอันดับปัจจัยเกี่ยวกับสถาบันอุดมศึกษาด้านสภาพแวดล้อมและคมนาคมที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม.....	72
4.17 แสดงค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การแปลความและการจัดอันดับการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมในการประชาสัมพันธ์ด้านข้อมูลและสื่อประชาสัมพันธ์.....	73
4.18 แสดงค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การแปลความและการจัดอันดับการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมจากการประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์มหาวิทยาลัย.....	73
4.19 แสดงค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การแปลความและการจัดอันดับการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมจากการประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊ก.....	75
4.20 แสดงค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การแปลความและการจัดอันดับการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมจากการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสารมวลชน.....	76

### สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.21 แสดงค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การแปลความและการจัดอันดับการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมจากการประชาสัมพันธ์ผ่านโบรชัวร์ โปสเตอร์.....	77
4.22 แสดงค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การแปลความและการจัดอันดับการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมจากการประชาสัมพันธ์ผ่านการออกบูธกิจกรรม.....	78
4.23 แสดงค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การแปลความและการจัดอันดับการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมจากการประชาสัมพันธ์ด้านภาพลักษณ์องค์กร.....	79
4.24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวิธีการชำระค่าหน่วยกิตการศึกษา.....	81
4.25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการได้ศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมในกรณีที่ต้องการหรือไม่.....	82
4.26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการได้ศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมในสาขาวิชาที่ต้องการหรือไม่.....	82
4.27 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อของนักศึกษาและปัจจัยเกี่ยวกับตนเองและสังคม.....	83
4.28 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยเกี่ยวกับตนเองและสังคมและปัจจัยเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม.....	84
4.29 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมและการตัดสินใจจากการประชาสัมพันธ์เพื่อเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม	84
4.30 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการตัดสินใจจากการประชาสัมพันธ์เพื่อเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมและการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม.....	85
4.31 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยเกี่ยวกับตนเองและสังคมและการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม.....	86
4.32 แสดงสรุปผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย.....	87

## สารบัญภาพ

ภาพประกอบที่	หน้า
1.1 แผนภูมิจำนวนนักศึกษาชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ปีการศึกษา 2557-2560.....	2
1.2 แผนภูมิแสดงอัตราการเกิดในช่วงปี 2010 และในปี 2020.....	4
1.3 แผนภูมิแสดงอัตราการเกิดและการคาดการณ์ในช่วงปี พ.ศ.2548-2578..	4
1.4 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	9
2.1 ภาพแสดงแบบจำลองเสาะแสวงหาข่าวสาร.....	31
2.2 แบบจำลอง rational action.....	40