

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่อง “ปัจจัยและการประชาสัมพันธ์เพื่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา กรณีศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม” ผู้วิจัยใช้วิธีการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยทำการแจกแบบสอบถามไปยังกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม จำนวน 400 คน โดยแบ่งสัดส่วนตามนักศึกษาแต่ละคณะ จากนั้นจึงนำแบบสอบถามมาทำการวิเคราะห์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ ผู้วิจัยได้แบ่งการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 6 ตอน ตามลำดับดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปและการเปิดรับสื่อของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยเกี่ยวกับตนเองและสังคมที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยเกี่ยวกับสถาบันอุดมศึกษาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์การตัดสินใจจากการประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์การตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

ตอนที่ 6 ผลการทดสอบสมมติฐานของการวิจัย

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปและการเปิดรับสื่อของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	160	40.00
หญิง	240	60.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 240 คน คิดเป็นร้อยละ 60.00 รองลงมา คือ เพศชาย จำนวน 160 คน คิดเป็นร้อยละ 40.00

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกช่วงรายได้เฉลี่ย
(ครอบครัวต่อเดือน)

รายได้เฉลี่ย	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่เกิน 15,000 บาท	139	34.75
15,001 - 30,000 บาท	191	47.75
30,001 - 45,000 บาท	43	10.75
ตั้งแต่ 45,001 บาทขึ้นไป	27	6.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีช่วงรายได้เฉลี่ย (ครอบครัวต่อเดือน) 15,001 - 30,000 บาท จำนวน 191 คน คิดเป็นร้อยละ 47.75 รองลงมา คือ ไม่เกิน 15,000 บาท จำนวน 139 คน คิดเป็นร้อยละ 34.75 รายได้เฉลี่ย 30,001 - 45,000 บาท จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 10.75 และรายได้เฉลี่ยตั้งแต่ 45,001 บาทขึ้นไป มีจำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 6.75

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามคณะ

คณะ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ศึกษาศาสตร์	33	8.25
มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	119	29.75
วิทยาการการจัดการ	151	37.75
วิทยาศาสตร์	85	21.25
เกษตรและชีวภาพ	5	1.25
วิทยาลัยการแพทย์ทางเลือก	7	1.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ศึกษาอยู่ในคณะวิทยาการการจัดการ จำนวน 151 คน คิดเป็นร้อยละ 37.75 รองลงมา คือ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 29.75 อันดับที่สาม คือ คณะวิทยาศาสตร์ จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 21.25 อันดับที่ยี่สี่ คือ คณะศึกษาศาสตร์ จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 8.25 อันดับที่ยี่ห้า คือ วิทยาลัยการแพทย์ทางเลือก จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.75 และอันดับที่หก คือ คณะเกษตรและชีวภาพ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.25

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับสื่อ
ในการเลือกศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

(n = 400)

การเปิดรับสื่อ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
อินเทอร์เน็ต	306	76.50
แผ่นพับ โบรชัวร์ ไปสเตอร์	104	26.00
หนังสือพิมพ์	25	6.25
โทรทัศน์	51	12.75
บุคคลใกล้ชิด, อาจารย์แนะแนว	116	29.00
วิทยุ	1	.25
บูธกิจกรรม	18	4.5
อื่นๆ	3	.75

จากตารางที่ 4.4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เปิดรับสื่อในการเลือกศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาจากอินเทอร์เน็ต จำนวน 306 คน คิดเป็นร้อยละ 76.50 รองลงมา คือ บุคคลใกล้ชิด, อาจารย์แนะแนว จำนวน 116 คน คิดเป็นร้อยละ 29.00 และ แผ่นพับ โบรชัวร์ ไปสเตอร์ จำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 26.00

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่เปิดรับสื่อ
ในการเลือกศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

(n = 400)

สถานที่เปิดรับสื่อ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
บ้าน / ที่พักอาศัย	255	63.75
โรงเรียน / สถานศึกษา	244	61.00
สถานที่ทำงาน	17	4.25
สวนสาธารณะ	28	7.00
ศูนย์การค้า	31	7.75
สถานีรถไฟฟ้า	18	4.50
ป้ายรถเมล์	11	2.75

ตารางที่ 4.5 (ต่อ)

(n = 400)

สถานที่เปิดรับสื่อ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
สถานีรถไฟฟ้	18	4.50
ป้ายรถเมล์	11	2.75
แหล่งชุมชน	19	4.75
อื่น ๆ	3	.75

จากตารางที่ 4.5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เปิดรับสื่อในการเลือกศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาที่ บ้าน / ที่พักอาศัย จำนวน 255 คน คิดเป็นร้อยละ 63.75 รองลงมา คือ โรงเรียน / สถานศึกษา จำนวน 244 คน คิดเป็นร้อยละ 61.00 และ ศูนย์การค้า จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 7.75

ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ในการเปิดรับสื่อ

(n = 400)

ความถี่ในการเปิดรับสื่อ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1 วัน ต่อสัปดาห์	44	11.00
2 - 3 วัน ต่อสัปดาห์	164	41.00
4 - 6 วัน ต่อสัปดาห์	46	11.50
ทุกวัน	146	36.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เปิดรับสื่อ 2 - 3 วัน ต่อสัปดาห์ จำนวน 164 คน คิดเป็นร้อยละ 41.00 รองลงมา คือ ทุกวัน จำนวน 146 คน คิดเป็นร้อยละ 36.50 และ 4 - 6 วัน ต่อสัปดาห์ จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 11.50

ตารางที่ 4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาโดยเฉลี่ย
ต่อครั้งในการเปิดรับสื่อ (ชั่วโมงต่อวัน)

ระยะเวลาเฉลี่ยเปิดรับสื่อ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ชั่วโมงต่อวัน	74	18.50
1 - 5 ชั่วโมงต่อวัน	238	59.50
6 - 10 ชั่วโมงต่อวัน	53	13.25
มากกว่า 10 ชั่วโมงต่อวัน	34	8.50
อื่นๆ	1	.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.7 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้ระยะเวลาเปิดรับสื่อ 1 - 5 ชั่วโมงต่อวัน จำนวน 238 คน คิดเป็นร้อยละ 59.50 รองลงมา คือ น้อยกว่า 1 ชั่วโมงต่อวัน จำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 18.50 และ 6 - 10 ชั่วโมงต่อวัน จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 13.25

ตารางที่ 4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาที่เปิดรับสื่อ

ช่วงเวลาที่เปิดรับสื่อ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
06.01 - 12.00 น.	26	6.50
12.01 - 18.00 น.	204	51.00
18.01 - 00.00 น.	115	28.75
00.01 - 06.00 น.	55	13.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.8 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เปิดรับสื่อในช่วงเวลา 12.01 - 18.00 น. จำนวน 204 คน คิดเป็นร้อยละ 51.00 รองลงมา คือ 18.01 - 00.00 น. จำนวน 115 คน คิดเป็นร้อยละ 28.75 และ 00.01 - 06.00 น. จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 13.75

ตอนที่ 2 ปัจจัยเกี่ยวกับตนเองและสังคมที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ ในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

ตารางที่ 4.9 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การแปลความ และการจัด
อันดับปัจจัยเกี่ยวกับตนเองและสังคมที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ
ในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

(n = 400)

ปัจจัยเกี่ยวกับตนเองและสังคม	(\bar{x})	S.D.	แปลความ
1. ด้านความคาดหวัง	3.94	.631	มาก
2. ด้านข้อมูลและสารสนเทศ	3.83	.655	มาก
3. ด้านสถานะทางครอบครัวและตนเอง	3.57	.599	มาก
ภาพรวม	3.78	.503	มาก

จากตารางที่ 4.9 พบว่า ปัจจัยเกี่ยวกับตนเองและสังคมที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือก
ศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.78$,
S.D. = .503) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากทุกๆ ด้าน โดยอันดับหนึ่ง คือ ด้าน
ความคาดหวัง ($\bar{x} = 3.94$, S.D. = .631) รองลงมา คือ ด้านข้อมูลและสารสนเทศ ($\bar{x} = 3.83$,
S.D. = .655) และ ด้านสถานะทางครอบครัวและตนเอง ($\bar{x} = 3.57$, S.D. = .599) ผู้วิจัยได้
จำแนกแต่ละด้านเป็นรายข้อย่อย ดังตารางที่ 4.10 - 4.12

ตารางที่ 4.10 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การแปลความ
และการจัดอันดับปัจจัยเกี่ยวกับตนเองและสังคมด้านความคาดหวังที่มีผลต่อ
การตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

(n = 400)

ด้านความคาดหวัง	(\bar{x})	S.D.	แปลความ
1. คณาจารย์มีความรู้ ความสามารถ ในการสอน	4.05	.784	มาก
2. เมื่อศึกษาจบสามารถหางานทำได้ง่าย	3.94	.809	มาก
3. ได้รับการยอมรับจากสังคม	3.88	.808	มาก
4. มีความรู้ ความสามารถ เป็นที่ยอมรับในสาย วิชาชีพ	3.88	.813	มาก
ภาพรวม	3.94	.631	มาก

จากตารางที่ 4.10 พบว่า ปัจจัยเกี่ยวกับตนเองและสังคมด้านความคาดหวังที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.94$, S.D. = .631) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อย่อย พบว่า อยู่ในระดับมากทุกๆ ข้อย่อย โดยอันดับหนึ่ง คือ คณาจารย์มีความรู้ ความสามารถ ในการสอน ($\bar{x} = 4.05$, S.D. = .784) รองลงมา คือ เมื่อศึกษาจบสามารถหางานทำได้ง่าย ($\bar{x} = 3.94$, S.D. = .809) และอันดับที่สามมีค่าเฉลี่ยเท่ากัน คือ ได้รับการยอมรับจากสังคม และ มีความรู้ ความสามารถ เป็นที่ยอมรับในสายวิชาชีพ ($\bar{x} = 3.88$, S.D. = .808 และ .813 ตามลำดับ)

ตารางที่ 4.11 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การแปลความ และการจัดอันดับปัจจัยเกี่ยวกับตนเองและสังคมด้านข้อมูลและสารสนเทศที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

(n = 400)			
ด้านข้อมูลและสารสนเทศ	(\bar{x})	S.D.	แปลความ
1. การเข้าถึงแหล่งข้อมูลต่างๆ อาทิ เว็บไซต์ ฯลฯ ได้ง่าย	3.91	.786	มาก
2. มีช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายที่สามารถค้นหาข้อมูลได้	3.83	.774	มาก
3. มีข้อมูลการศึกษาจากช่องทางการสื่อสารต่างๆ	3.83	.857	มาก
4. การได้เข้าร่วมและได้รับข้อมูลจากกิจกรรมการจัดนิทรรศการการศึกษา เช่น ตลาดนัดอุดมศึกษา การแนะนำในชั่วโมงแนะแนว	3.77	.809	มาก
ภาพรวม	3.83	.655	มาก

จากตารางที่ 4.11 พบว่า ปัจจัยเกี่ยวกับตนเองและสังคมด้านข้อมูลและสารสนเทศที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.83$, S.D. = .655) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อย่อย พบว่า อยู่ในระดับมากทุกๆ ข้อย่อย โดยอันดับหนึ่ง คือ การเข้าถึงแหล่งข้อมูลต่างๆ อาทิ เว็บไซต์ ฯลฯ ได้ง่าย ($\bar{x} = 3.91$, S.D. = .786) รองลงมา มีค่าเฉลี่ยเท่ากันสองข้อ คือ มีช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายที่สามารถค้นหาข้อมูลได้ และมีข้อมูลการศึกษาจากช่องทางการสื่อสารต่างๆ ($\bar{x} = 3.83$, S.D. = .774 และ .857

ตามลำดับ) และอันดับที่สาม คือ การได้เข้าร่วมและได้รับข้อมูลจากกิจกรรมการจัดนิทรรศการ การศึกษา เช่น ตลาดนัดอุดมศึกษา การแนะนำในชั่วโมงแนะแนว ($\bar{x} = 3.77$, S.D. = .809)

ตารางที่ 4.12 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การแปลความ และการจัดอันดับปัจจัยเกี่ยวกับตนเองและสังคมด้านสถานะทางครอบครัวและตนเองที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

(n = 400)

ด้านสถานะทางครอบครัวและตนเอง	(\bar{x})	S.D.	แปลความ
1. มีสาขาวิชาที่ตรงกับความต้องการ	3.89	.805	มาก
2. สถานะเศรษฐกิจของครอบครัว	3.75	.823	มาก
3. เกรดเฉลี่ยสะสมสามารถเข้าศึกษาต่อได้	3.70	.759	มาก
4. เครือญาติให้การแนะนำในการศึกษาต่อ	3.65	.891	มาก
5. ยังไม่สามารถหาสถาบันอุดมศึกษาเพื่อศึกษาต่อได้	3.48	1.057	มาก
6. ครู หรืออาจารย์ในโรงเรียนแนะนำ	3.47	.909	มาก
7. มีรุ่นพี่ศึกษาอยู่	3.33	1.239	ปานกลาง
8. เพื่อนเลือกศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม	3.27	1.151	ปานกลาง
ภาพรวม	3.57	.599	มาก

จากตารางที่ 4.12 พบว่า ปัจจัยเกี่ยวกับตนเองและสังคมด้านสถานะทางครอบครัวและตนเองที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.57$, S.D. = .599) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อย่อย พบว่า อันดับหนึ่ง คือ มีสาขาวิชาที่ตรงกับความต้องการ ($\bar{x} = 3.89$, S.D. = .805) รองลงมา คือ สถานะเศรษฐกิจของครอบครัว ($\bar{x} = 3.75$, S.D. = .823) และอันดับที่สาม คือ เกรดเฉลี่ยสะสมสามารถเข้าศึกษาต่อได้ ($\bar{x} = 3.70$, S.D. = .759) อยู่ในระดับมาก ส่วนข้อย่อยที่อยู่ในระดับปานกลาง คือ มีรุ่นพี่ศึกษาอยู่ และ เพื่อนเลือกศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ($\bar{x} = 3.33$ และ 3.27 , S.D. = 1.239 และ 1.151 ตามลำดับ)

ตอนที่ 3 ปัจจัยเกี่ยวกับสถาบันอุดมศึกษาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ ในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

ตารางที่ 4.13 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การแปลความ และการจัดอันดับปัจจัยเกี่ยวกับสถาบันอุดมศึกษาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

(n = 400)

ปัจจัยเกี่ยวกับสถาบันอุดมศึกษา	(\bar{x})	S.D.	แปลความ
1. ด้านหลักสูตร	3.83	.578	มาก
2. ด้านอัตราค่าธรรมเนียมนิยม สวัสดิการ	3.81	.582	มาก
3. ด้านสภาพแวดล้อมและคณาคม	3.71	.664	มาก
ภาพรวม	3.78	.507	มาก

จากตารางที่ 4.13 พบว่า ปัจจัยเกี่ยวกับสถาบันอุดมศึกษาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.78$, S.D. = .507) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากทุกๆ ด้าน โดยอันดับหนึ่ง คือ ด้านหลักสูตร ($\bar{x} = 3.83$, S.D. = .578) รองลงมา คือ ด้านอัตราค่าธรรมเนียมนิยม สวัสดิการ ($\bar{x} = 3.81$, S.D. = .582) และ ด้านสภาพแวดล้อมและคณาคม ($\bar{x} = 3.71$, S.D. = .664) ผู้วิจัยได้จำแนกแต่ละด้านเป็นรายข้อย่อย ดังตารางที่ 4.14 - 4.16

ตารางที่ 4.14 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การแปลความ และการจัดอันดับปัจจัยเกี่ยวกับสถาบันอุดมศึกษาด้านหลักสูตรที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

(n = 400)

ด้านหลักสูตร	(\bar{x})	S.D.	แปลความ
1. มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรตรงกับความต้องการ	3.93	.714	มาก
2. มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรที่สามารถรองรับอาชีพ ในอนาคต	3.93	.722	มาก
3. มหาวิทยาลัยมีการรับรองการประกันคุณภาพการศึกษา	3.78	.720	มาก
4. มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรใหม่ๆ ที่น่าสนใจและทันสมัย	3.68	.762	มาก
ภาพรวม	3.83	.578	มาก

จากตารางที่ 4.14 พบว่า ปัจจัยเกี่ยวกับสถาบันอุดมศึกษาด้านหลักสูตรที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.83$, S.D. = .578) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อย่อย พบว่า อยู่ในระดับมากทุก ๆ ข้อย่อย โดยอันดับหนึ่ง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับสองข้อ คือ มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรตรงกับความต้องการ และมหาวิทยาลัยมีหลักสูตรที่สามารถรองรับอาชีพในอนาคต ($\bar{x} = 3.93$, S.D. = .714 และ .722 ตามลำดับ) รองลงมา คือ มหาวิทยาลัยมีการรับรองการประกันคุณภาพการศึกษา ($\bar{x} = 3.78$, S.D. = .720) และมหาวิทยาลัยมีหลักสูตรใหม่ ๆ ที่น่าสนใจและทันสมัย ($\bar{x} = 3.68$, S.D. = .762)

ตารางที่ 4.15 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การแปลความ และการจัดอันดับปัจจัยเกี่ยวกับสถาบันอุดมศึกษาด้านอัตราค่าธรรมเนียม สวัสดิการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

(n = 400)			
ด้านอัตราค่าธรรมเนียม สวัสดิการ	(\bar{x})	S.D.	แปลความ
1. ค่าธรรมเนียมการศึกษามีราคาถูก	3.92	.758	มาก
2. ห้องสมุด และเครื่องมือทางการศึกษา เช่น ห้องทดลอง ฯลฯ มีความทันสมัยเหมาะสมกับเป็นแหล่งค้นคว้า	3.83	.823	มาก
3. มีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น สนามกีฬา ฟิตเนส สระว่ายน้ำ	3.80	.822	มาก
4. มีทุนการศึกษาประเภทต่างๆ	3.67	.856	มาก
ภาพรวม	3.81	.582	มาก

จากตารางที่ 4.15 พบว่า ปัจจัยเกี่ยวกับสถาบันอุดมศึกษาด้านอัตราค่าธรรมเนียม สวัสดิการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.81$, S.D. = .582) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อย่อย พบว่า อยู่ในระดับมากทุก ๆ ข้อย่อย โดยอันดับหนึ่ง คือ ค่าธรรมเนียมการศึกษามีราคาถูก ($\bar{x} = 3.92$, S.D. = .758) รองลงมา คือ ห้องสมุด และเครื่องมือทางการศึกษา เช่น ห้องทดลอง ฯลฯ มีความทันสมัยเหมาะสมกับเป็นแหล่งค้นคว้า ($\bar{x} = 3.83$, S.D. = .823) อันดับที่สาม คือ มีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น สนามกีฬา

ฟิตเนส ระบายน้ำ ($\bar{x} = 3.80$, S.D. = .822) และมีทุนการศึกษาประเภทต่างๆ ($\bar{x} = 3.67$, S.D. = .856)

ตารางที่ 4.16 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การแปลความ และการจัดอันดับปัจจัยเกี่ยวกับสถาบันอุดมศึกษาด้านสภาพแวดล้อมและคณาคมที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

(n = 400)

ด้านสภาพแวดล้อมและคณาคม	(\bar{x})	S.D.	แปลความ
1. มีการจัดห้องเรียนเหมาะสมต่อการเรียนรู้ เช่น ที่นั่ง เครื่องปรับอากาศ เป็นต้น	3.78	.782	มาก
2. สถานที่ที่มีความสะอาดและสภาพแวดล้อมที่ดี	3.75	.826	มาก
3. การเดินทางสะดวก	3.74	.859	มาก
4. มีการจัดสถานที่พักผ่อนอย่างเพียงพอ	3.56	.845	มาก
ภาพรวม	3.71	.664	มาก

จากตารางที่ 4.16 พบว่า ปัจจัยเกี่ยวกับสถาบันอุดมศึกษาด้านสภาพแวดล้อมและคณาคมที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.71$, S.D. = .664) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อย่อย พบว่า อยู่ในระดับมากทุกข้อย่อย โดยอันดับหนึ่ง คือ มีการจัดห้องเรียนเหมาะสมต่อการเรียนรู้ ($\bar{x} = 3.78$, S.D. = .782) รองลงมา คือ สถานที่ที่มีความสะอาดและสภาพแวดล้อมที่ดี ($\bar{x} = 3.75$, S.D. = .826) อันดับที่สาม คือ การเดินทางสะดวก ($\bar{x} = 3.74$, S.D. = .859) และมีการจัดสถานที่พักผ่อนอย่างเพียงพอ ($\bar{x} = 3.56$, S.D. = .845)

ตอนที่ 4 การตัดสินใจจากการประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

4.1 ด้านข้อมูลและสื่อประชาสัมพันธ์

ตารางที่ 4.17 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การแปลความ และการจัดอันดับการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมในการประชาสัมพันธ์ด้านข้อมูลและสื่อประชาสัมพันธ์

(n = 400)

ข้อมูลและสื่อประชาสัมพันธ์	(\bar{x})	S.D.	แปลความ
1. เว็บไซต์มหาวิทยาลัย	3.60	.694	มาก
2. เฟซบุ๊ก	3.55	.712	มาก
3. สื่อสารมวลชน	3.42	.865	มาก
4. โบรชัวร์ ไปสเตอร์	3.29	.744	ปานกลาง
5. ออกนุฏกิจกรรม	3.26	.852	ปานกลาง
ภาพรวม	3.42	.648	มาก

จากตารางที่ 4.17 พบว่า การตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม จากการประชาสัมพันธ์ข้อมูลและสื่อประชาสัมพันธ์ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.42$, S.D. = .648) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อันดับที่หนึ่ง คือ เว็บไซต์มหาวิทยาลัย อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.60$, S.D. = .694) รองลงมา คือ เฟซบุ๊ก ($\bar{x} = 3.55$, S.D. = .712) อันดับที่สอง คือ สื่อสารมวลชน ($\bar{x} = 3.42$, S.D. = .865) อันดับที่ยี่และอันดับที่ห้า อยู่ในระดับปานกลาง คือ โบรชัวร์ ไปสเตอร์ และออกนุฏกิจกรรม ($\bar{x} = 3.29$ และ 3.26 , S.D. = .744 และ .852 ตามลำดับ) ผู้วิจัยได้จำแนกแต่ละด้านเป็นรายข้อย่อย ดังตารางที่ 4.18 - 4.22

ตารางที่ 4.18 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การแปลความ และการจัดอันดับการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมจากการประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์มหาวิทยาลัย

(n = 400)

เว็บไซต์มหาวิทยาลัย	(\bar{x})	S.D.	แปลความ
1. ข้อมูลการรับสมัคร เช่น วัน เวลา สถานที่ ฯลฯ ชัดเจน ถูกต้อง	3.77	.890	มาก
2. ข้อมูลหลักสูตรการศึกษาของแต่ละคณะมีการ แบ่งแยกชัดเจน เข้าใจง่าย ไม่ซับซ้อน	3.70	.810	มาก
3. เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ที่ใช้ในการค้นหาข้อมูล การศึกษาคืออยู่เสมอ	3.66	.929	มาก
4. เป็นสื่อประชาสัมพันธ์มีผลต่อการตัดสินใจใน การเลือกศึกษาต่อ	3.61	.970	มาก

ตารางที่ 4.18 (ต่อ)

เว็บไซต์มหาวิทยาลัย	(\bar{x})	S.D.	แปลความ
5. ข้อมูลสวัสดิการ และทุนการศึกษา ครบถ้วน	3.57	.879	มาก
6. รูปแบบการนำเสนอมีความทันสมัย	3.57	.939	มาก
7. กิจกรรมการเรียนการสอนที่ปรากฏในสื่อ ประชาสัมพันธ์มีความน่าสนใจ	3.56	.934	มาก
8. มีการแจ้งข่าวสารการศึกษาต่อเป็นระยะอย่าง ต่อเนื่อง	3.56	.935	มาก
9. ข้อมูลที่ได้รับจากสื่อประชาสัมพันธ์มีความ รวดเร็วเหมาะสมต่อการเลือกศึกษาต่อ	3.54	.930	มาก
10. สีสันของสื่อประชาสัมพันธ์มีความเหมาะสม น่าสนใจ	3.51	.966	มาก
ภาพรวม	3.42	.648	มาก

จากตารางที่ 4.18 พบว่า การตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม จากการประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์มหาวิทยาลัย โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.60$, S.D. = .694) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อย่อย พบว่า อยู่ในระดับมากทุก ๆ ข้อย่อย โดยอันดับที่หนึ่ง คือ ข้อมูลการรับสมัคร เช่น วัน เวลา สถานที่ ฯลฯ ชัดเจน ถูกต้อง ($\bar{x} = 3.77$, S.D. = .890) รองลงมา คือ ข้อมูลหลักสูตรการศึกษาของแต่ละคณะมีการแบ่งแยกชัดเจน เข้าใจง่าย ไม่ซับซ้อน ($\bar{x} = 3.70$, S.D. = .810) อันดับที่สาม คือ เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ที่ใช้ในการค้นหาข้อมูล การศึกษาต่ออยู่เสมอ ($\bar{x} = 3.66$, S.D. = .929)

ตารางที่ 4.19 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การแปลความ และการจัดอันดับการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมจากการประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊ก

(n = 400)			
เฟซบุ๊ก	(\bar{x})	S.D.	แปลความ
1. เป็นสื่อประชาสัมพันธ์มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกศึกษาต่อ	3.69	1.034	มาก
2. ข้อมูลหลักสูตรการศึกษาของแต่ละคณะมีการแบ่งแยกชัดเจน เข้าใจง่าย ไม่ซับซ้อน	3.65	.846	มาก
3. ข้อมูลการรับสมัคร เช่น วัน เวลา สถานที่ ฯลฯ ชัดเจน ถูกต้อง	3.64	.878	มาก
4. มีการแจ้งข่าวสารการศึกษาต่อเป็นระยะอย่างต่อเนื่อง	3.62	.987	มาก
5. เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ที่ใช้ในการค้นหาข้อมูลการศึกษาต่ออยู่เสมอ	3.57	.974	มาก
6. รูปแบบการนำเสนอมีความทันสมัย	3.49	1.001	มาก
7. สีสีนของสื่อประชาสัมพันธ์มีความเหมาะสม น่าสนใจ	3.48	1.003	มาก
8. ข้อมูลที่ได้รับจากสื่อประชาสัมพันธ์มีความรวดเร็วเหมาะสมต่อการเลือกศึกษาต่อ	3.47	.887	มาก
9. กิจกรรมการเรียนการสอนที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์มีความน่าสนใจ	3.44	.929	มาก
10. ข้อมูลสวัสดิการ และทุนการศึกษา ครบถ้วน	3.42	.917	มาก
ภาพรวม	3.55	.712	มาก

จากตารางที่ 4.19 พบว่า การตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมจากการประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊ก โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.55$, S.D. = .712) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อย่อย พบว่า อยู่ในระดับมากทุกๆ ข้อย่อย โดยอันดับที่หนึ่ง คือ เป็นสื่อประชาสัมพันธ์มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกศึกษาต่อ ($\bar{x} = 3.69$, S.D. = 1.034) รองลงมา คือ ข้อมูลหลักสูตรการศึกษาของแต่ละคณะมีการแบ่งแยกชัดเจน เข้าใจง่าย ไม่ซับซ้อน ($\bar{x} = 3.65$, S.D. = .846) อันดับที่สาม คือ ข้อมูลการรับสมัคร เช่น วัน เวลา สถานที่ ฯลฯ ชัดเจน ถูกต้อง ($\bar{x} = 3.64$, S.D. = .878)

ตารางที่ 4.20 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การแปลความ และการจัดอันดับการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมจากการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสารมวลชน

(n = 400)			
สื่อสารมวลชน	(\bar{x})	S.D.	แปลความ
1. เป็นสื่อประชาสัมพันธ์มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกศึกษาต่อ	3.48	1.064	มาก
2. รูปแบบการนำเสนอมีความทันสมัย	3.46	1.008	มาก
3. เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ที่ใช้ในการค้นหาข้อมูลการศึกษาต่ออยู่เสมอ	3.45	1.065	มาก
4. มีการแจ้งข่าวสารการศึกษาต่อเป็นระยะอย่างต่อเนื่อง	3.45	1.020	มาก
5. ข้อมูลที่ได้รับจากสื่อประชาสัมพันธ์มีความรวดเร็วเหมาะสมต่อการเลือกศึกษาต่อ	3.42	1.021	มาก
6. ข้อมูลสวัสดิการ และทุนการศึกษา ครบถ้วน	3.41	1.063	มาก
7. สีสันของสื่อประชาสัมพันธ์มีความเหมาะสม น่าสนใจ	3.38	1.073	ปานกลาง
8. ข้อมูลการรับสมัคร เช่น วัน เวลา สถานที่ ฯลฯ ชัดเจน ถูกต้อง	3.37	1.108	ปานกลาง
9. ข้อมูลหลักสูตรการศึกษาของแต่ละคณะมีการแบ่งแยกชัดเจน เข้าใจง่าย ไม่ซับซ้อน	3.37	1.039	ปานกลาง
10. กิจกรรมการเรียนการสอนที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์มีความน่าสนใจ	3.36	1.069	ปานกลาง
ภาพรวม	3.42	.865	มาก

จากตารางที่ 4.20 พบว่า การตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมจากการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสารมวลชน โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.42$, S.D. = .865) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อย่อย พบว่า อันดับที่หนึ่ง คือ เป็นสื่อประชาสัมพันธ์มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกศึกษาต่อ ($\bar{x} = 3.48$, S.D. = 1.064) รองลงมา คือ รูปแบบการนำเสนอมีความทันสมัย

($\bar{x} = 3.46$, S.D. = 1.008) อันดับที่สาม คือ เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ที่ใช้ในการค้นหาข้อมูล การศึกษาต่ออยู่เสมอ ($\bar{x} = 3.45$, S.D. = 1.065)

ตารางที่ 4.21 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การแปลความ และการจัด อันดับการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมจากการ ประชาสัมพันธ์ผ่านโบรชัวร์ โปสเตอร์

(n = 400)

โบรชัวร์ โปสเตอร์	(\bar{x})	S.D.	แปลความ
1. เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ที่ใช้ในการค้นหาข้อมูล การศึกษาต่ออยู่เสมอ	3.38	1.012	ปานกลาง
2. เป็นสื่อประชาสัมพันธ์มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกศึกษาต่อ	3.35	.949	ปานกลาง
3. สีสีนของสื่อประชาสัมพันธ์มีความเหมาะสม น่าสนใจ	3.33	.926	ปานกลาง
4. ข้อมูลหลักสูตรการศึกษาของแต่ละคณะมีการ แบ่งแยกชัดเจน เข้าใจง่าย ไม่ซับซ้อน	3.32	.878	ปานกลาง
5. กิจกรรมการเรียนการสอนที่ปรากฏในสื่อ ประชาสัมพันธ์มีความน่าสนใจ	3.30	1.028	ปานกลาง
6. ข้อมูลที่ได้รับจากสื่อประชาสัมพันธ์มีความ รวดเร็วเหมาะสมต่อการเลือกศึกษาต่อ	3.29	.969	ปานกลาง
7. ข้อมูลการรับสมัคร เช่น วัน เวลา สถานที่ ฯลฯ ชัดเจน ถูกต้อง	3.28	.890	ปานกลาง
8. ข้อมูลสวัสดิการ และทุนการศึกษา ครบถ้วน	3.26	.937	ปานกลาง
9. มีการแจ้งข่าวสารการศึกษาต่อเป็นระยะอย่างต่อเนื่อง	3.23	1.023	ปานกลาง
10. รูปแบบการนำเสนอมีความทันสมัย	3.20	1.040	ปานกลาง
ภาพรวม	3.29	.744	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.21 พบว่า การตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม จากการประชาสัมพันธ์ผ่านโบรชัวร์ โปสเตอร์ โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.29$,

S.D. = .744) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อย่อย พบว่า อยู่ในระดับปานกลางทุกๆ ข้อย่อย โดยอันดับที่หนึ่ง คือ เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ที่ใช้ในการค้นหาข้อมูลการศึกษาต่ออยู่เสมอ (\bar{x} = 3.38, S.D. = 1.012) รองลงมา คือ เป็นสื่อประชาสัมพันธ์มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกศึกษาต่อ (\bar{x} = 3.35, S.D. = .949) และอันดับที่สาม คือ สีสันของสื่อประชาสัมพันธ์มีความเหมาะสม น่าสนใจ (\bar{x} = 3.33, S.D. = .926)

ตารางที่ 4.22 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การแปลความ และการจัดอันดับการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมจากการประชาสัมพันธ์ผ่านการออกนุรกิจกรรม

(n = 400)			
ออกนุรกิจกรรม	(\bar{x})	S.D.	แปลความ
1. เป็นสื่อประชาสัมพันธ์มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกศึกษาต่อ	3.39	1.085	ปานกลาง
2. เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ที่ใช้ในการค้นหาข้อมูลการศึกษาต่ออยู่เสมอ	3.38	.997	ปานกลาง
3. กิจกรรมการเรียนการสอนที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์มีความน่าสนใจ	3.37	1.066	ปานกลาง
4. มีการแจ้งข่าวสารการศึกษาต่อเป็นระยะอย่างต่อเนื่อง	3.29	1.031	ปานกลาง
5. สีสันของสื่อประชาสัมพันธ์มีความเหมาะสม น่าสนใจ	3.29	.995	ปานกลาง
6. ข้อมูลการรับสมัคร เช่น วัน เวลา สถานที่ ฯลฯ ชัดเจน ถูกต้อง	3.19	1.057	ปานกลาง
7. ข้อมูลหลักสูตรการศึกษาของแต่ละคณะมีการแบ่งแยกชัดเจน เข้าใจง่าย ไม่ซับซ้อน	3.19	1.009	ปานกลาง
8. รูปแบบการนำเสนอมีความทันสมัย	3.19	1.038	ปานกลาง
9. ข้อมูลที่ได้รับจากสื่อประชาสัมพันธ์มีความรวดเร็วเหมาะสมต่อการเลือกศึกษาต่อ	3.18	1.029	ปานกลาง
10. ข้อมูลสวัสดิการ และทุนการศึกษา ครบถ้วน	3.16	1.042	ปานกลาง
ภาพรวม	3.26	.852	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.22 พบว่า การตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม จากการประชาสัมพันธ์ผ่านการออกนุรกิจกรรม โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.26$, S.D. = .852) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อย่อย พบว่า อยู่ในระดับปานกลางทุกๆ ข้อย่อย โดยอันดับที่หนึ่ง คือ เป็นสื่อประชาสัมพันธ์มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกศึกษาต่อ ($\bar{x} = 3.39$, S.D. = 1.085) รองลงมา คือ เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ที่ใช้ในการค้นหาข้อมูลการศึกษาต่ออยู่เสมอ ($\bar{x} = 3.38$, S.D. = .997) และอันดับที่สาม คือ กิจกรรมการเรียนการสอนที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์มีความน่าสนใจ ($\bar{x} = 3.37$, S.D. = 1.066)

4.2 ด้านภาพลักษณ์องค์กร

ตารางที่ 4.23 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การแปลความ และการจัดอันดับการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมจากการประชาสัมพันธ์ด้านภาพลักษณ์องค์กร

(n = 400)			
ภาพลักษณ์องค์กร	(\bar{x})	S.D.	แปลความ
1. เคยเห็นหรือได้รับข่าวสารของมหาวิทยาลัยจากเฟซบุ๊ก	3.88	.846	มาก
2. ทราบว่ามหาวิทยาลัยมีประวัติในการเรียนการสอนยาวนาน	3.82	.805	มาก
3. ทราบว่ามหาวิทยาลัยมีอาจารย์ผู้สอนที่ใส่ใจในประโยชน์ของนักศึกษา	3.81	.893	มาก
4. เคยเห็นหรือได้ยินข่าวการเปิดรับสมัครนักศึกษาใหม่ของมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม	3.81	.792	มาก
5. ทราบว่ามหาวิทยาลัยมีความโดดเด่นมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว	3.76	.896	มาก
6. เคยเห็นหรือได้ยินข่าวการออกมาตรการการรับน้องอย่างสร้างสรรค์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม	3.76	.881	มาก
7. เคยเห็นหรือได้ยินข่าวการเปิดอบรมบริการวิชาการต่างๆ แก่นักศึกษาและบุคคลทั่วไปของมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม	3.72	.862	มาก

ตารางที่ 4.23 (ต่อ)

ภาพลักษณ์องค์กร	(\bar{x})	S.D.	แปลความ
8. เคยเห็นหรือได้รับข่าวสารของมหาวิทยาลัยจากเว็บไซต์ต่าง ๆ	3.67	.969	มาก
9. ทราบว่ามหาวิทยาลัยมีกิจกรรมเพื่อชุมชนเพื่อพัฒนาท้องถิ่นตามปรัชญา ความรู้ดี มีคุณธรรม นำชุมชนพัฒนา	3.64	.899	มาก
10. เคยได้รับข่าวสารของมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่องทางสื่อสารมวลชน	3.62	.942	มาก
11. เคยเห็นหรือได้ยินข่าวการแสดงโขนผู้หญิงที่จัดขึ้นมาเป็นระยะเวลากว่า 10 ปี ของมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม	3.60	.928	มาก
12. ทราบว่าอธิการบดีมุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพอาจารย์เพื่อการเรียนการสอนนักศึกษาให้มีประสิทธิภาพ	3.59	.927	มาก
13. เคยเห็นหรือได้ยินข่าวการลงชุมชนเพื่อทำการรักษาผู้ป่วยด้วยการแพทย์แผนจีนจากวิทยาลัยการแพทย์แผนจีน มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม	3.57	.978	มาก
14. ทราบว่าอธิการบดีผลักดันการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	3.56	.910	มาก
15. เคยได้รับข่าวสารของมหาวิทยาลัยจากครูอาจารย์ของท่าน	3.55	.967	มาก
16. ทราบว่าอธิการบดีได้ส่งเสริมกิจกรรมของนักศึกษาโดยการส่งเข้าประกวดในกิจกรรมต่างๆ นอกมหาวิทยาลัย	3.54	.970	มาก
17. ทราบว่า รองศาสตราจารย์ ดร.สุมาลี ไชยศุภรากุล เป็นอธิการบดีของมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม	3.51	1.071	มาก

ตารางที่ 4.23 (ต่อ)

ภาพลักษณ์องค์กร	(\bar{x})	S.D.	แปลความ
18. เคยเห็นหรือได้ยินข่าวการให้ความรู้ด้าน กฎหมายแก่ชุมชนของสาขาวิชานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม	3.42	.925	มาก
19. เคยเห็นหรือได้รับข่าวสารของมหาวิทยาลัยจาก สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสารต่างๆ	3.28	.971	ปานกลาง
20. เคยเห็นหรือได้รับข่าวสารของมหาวิทยาลัยจาก โทรทัศน์	3.23	1.128	ปานกลาง
ภาพรวม	3.62	.634	มาก

จากตารางที่ 4.23 พบว่า การตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม จากการประชาสัมพันธ์ด้านภาพลักษณ์องค์กร โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.62$, S.D. = .634) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อย่อย พบว่า อันดับที่หนึ่ง คือ เคยเห็นหรือได้รับข่าวสารของมหาวิทยาลัยจากเฟซบุ๊ก อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.88$, S.D. = .846) รองลงมา คือ ทราบว่ามหาวิทยาลัยมีประวัติในการเรียนการสอนยาวนาน ($\bar{x} = 3.82$, S.D. = .805) อันดับที่สาม คือ ทราบว่ามหาวิทยาลัยมีอาจารย์ผู้สอนที่ใส่ใจในประโยชน์ของนักศึกษา และเคยเห็นหรือได้ยินข่าวการเปิดรับสมัครนักศึกษาใหม่ของมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ($\bar{x} = 3.81$, S.D. = .893 และ .792 ตามลำดับ) สำหรับสองอันดับท้ายสุด คือ เคยเห็นหรือได้รับข่าวสารของมหาวิทยาลัยจากสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสารต่างๆ และเคยเห็นหรือได้รับข่าวสารของมหาวิทยาลัยจากโทรทัศน์ อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.28$ และ 3.23 , S.D. = .971 และ 1.128 ตามลำดับ)

ตอนที่ 5 การตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

ตารางที่ 4.24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวิธีการชำระค่าหน่วยกิตการศึกษา

วิธีการชำระค่าหน่วยกิต	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ทุนการศึกษา เช่น กยศ. กรอ.	128	32.00
ทุนส่วนตัว	272	68.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.24 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ชำระค่าหน่วยกิตการศึกษาด้วย
 ทุนส่วนตัว จำนวน 272 คน คิดเป็นร้อยละ 68.00 รองลงมา คือ ทุนการศึกษา เช่น กยศ. กรอ.
 จำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 32.00

ตารางที่ 4.25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการได้ศึกษาใน
 มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมในคณะที่ต้องการหรือไม่

ศึกษาในคณะที่ต้องการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ใช่	314	78.50
ไม่ใช่	86	21.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.25 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ได้ศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏ
 จันทรเกษมในคณะที่ต้องการ จำนวน 314 คน คิดเป็นร้อยละ 78.50 และไม่ได้ศึกษาในคณะที่
 ต้องการ จำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 21.50

ตารางที่ 4.26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการได้
 ศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมในสาขาวิชาที่ต้องการหรือไม่

ศึกษาในสาขาที่ต้องการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ใช่	310	77.50
ไม่ใช่	90	22.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.26 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ได้ศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏ
 จันทรเกษมในสาขาวิชาที่ต้องการ จำนวน 310 คน คิดเป็นร้อยละ 77.50 และไม่ได้ศึกษาใน
 สาขาวิชาที่ต้องการ จำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 22.50

ตอนที่ 6 ผลการทดสอบสมมติฐานของการวิจัย

สมมติฐานการวิจัยที่ 1 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อของนักศึกษามีผลกับปัจจัยเกี่ยวกับตนเองและสังคม

H_0 : พฤติกรรมการเปิดรับสื่อของนักศึกษาและปัจจัยเกี่ยวกับตนเองและสังคมเป็นอิสระกัน

H_1 : พฤติกรรมการเปิดรับสื่อของนักศึกษามีผลกับปัจจัยเกี่ยวกับตนเองและสังคม

ตารางที่ 4.27 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของนักศึกษาและปัจจัยเกี่ยวกับตนเองและสังคม

(n = 400)

พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ	ปัจจัยเกี่ยวกับตนเองและสังคม	
	r	Sig
1. ความถี่ในการเปิดรับสื่อ	-0.058	.247
2. ระยะเวลาในการเปิดรับสื่อ	-0.019	.704
3. ช่วงเวลาในการเปิดรับสื่อ	-0.005	.917

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.27 พบว่า พฤติกรรมการเปิดรับสื่อของนักศึกษา ได้แก่ ความถี่ในการเปิดรับสื่อ ระยะเวลาในการเปิดรับสื่อ และช่วงเวลาในการเปิดรับสื่อไม่มีผลต่อปัจจัยเกี่ยวกับตนเองและสังคมของนักศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (Sig = .247, .704, .917, r = -.058, -.019 และ -.005 ตามลำดับ) ซึ่งปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย

สมมติฐานการวิจัยที่ 2 ปัจจัยเกี่ยวกับตนเองและสังคมมีผลกับปัจจัยเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

H_0 : ปัจจัยเกี่ยวกับตนเองและสังคมและปัจจัยเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมเป็นอิสระกัน

H_1 : ปัจจัยเกี่ยวกับตนเองและสังคมมีผลกับปัจจัยเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

ตารางที่ 4.28 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยเกี่ยวกับตนเองและสังคมและปัจจัยเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

(n = 400)

ปัจจัยเกี่ยวกับตนเองและสังคม	ปัจจัยเกี่ยวกับมหาวิทยาลัย	
	r	Sig
1. ด้านสถานะทางครอบครัวและตนเอง	.514	.000*
2. ด้านความคาดหวัง	.517	.000*
3. ด้านข้อมูลและสื่อสารสนเทศ	.585	.000*

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.28 พบว่า ปัจจัยเกี่ยวกับตนเองและสังคม ได้แก่ สถานะทางครอบครัวและตนเอง ความคาดหวัง และข้อมูลและสื่อสารสนเทศมีผลกับปัจจัยเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (Sig = .000, .000, .000, r = .514, .517 และ .585ตามลำดับ)

สมมติฐานการวิจัยที่ 3 ปัจจัยเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมมีผลกับการตัดสินใจจากการประชาสัมพันธ์เพื่อเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

H_0 : ปัจจัยเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมและการตัดสินใจจากการประชาสัมพันธ์เพื่อเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมเป็นอิสระกัน

H_1 : ปัจจัยเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมมีผลกับการตัดสินใจจากการประชาสัมพันธ์เพื่อเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

ตารางที่ 4.29 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมและการตัดสินใจจากการประชาสัมพันธ์เพื่อเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

(n = 400)

ปัจจัยเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม	การตัดสินใจจากการประชาสัมพันธ์	
	r	Sig
1. ด้านหลักสูตร	.432	.000*
2. ด้านอัตราค่าธรรมเนียม สวัสดิการ	.454	.000*
3. ด้านสภาพแวดล้อมและการคมนาคม	.604	.000*

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.29 พบว่า ปัจจัยเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ได้แก่ ปัจจัยด้านหลักสูตร ด้านอัตราค่าธรรมเนียม สวัสดิการ และด้านสภาพแวดล้อมและการคมนาคมมีผลกับการตัดสินใจจากการประชาสัมพันธ์เพื่อเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (Sig = .000, .000, .000, $r = .432, .454$ และ $.604$ ตามลำดับ) ซึ่งมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 4 การตัดสินใจจากการประชาสัมพันธ์เพื่อเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

H_0 : การตัดสินใจจากการประชาสัมพันธ์เพื่อเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมและการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมเป็นอิสระกัน

H_1 : การตัดสินใจจากการประชาสัมพันธ์เพื่อเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมมีผลกับการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

ตารางที่ 4.30 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการตัดสินใจจากการประชาสัมพันธ์เพื่อเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมและการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

(n = 400)

การตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยฯ	การตัดสินใจเลือกศึกษาต่อฯ	
	r	Sig
1. ประเภทของการชำระค่าหน่วยกิตการศึกษา	-.163	.001*
2. การได้ศึกษาในคณะที่ต้องการ	-.101	.043*
3. การได้ศึกษาในสาขาวิชาที่ต้องการ	-.164	.001*

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.30 พบว่า การตัดสินใจจากการประชาสัมพันธ์เพื่อเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมมีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ได้แก่ ประเภทของการชำระค่าหน่วยกิตการศึกษา การได้ศึกษาในคณะที่ต้องการ และการได้ศึกษาในสาขาวิชาที่ต้องการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (Sig = .001, .043, .001, $r = -.163, -.101$ และ $-.164$ ตามลำดับ) ซึ่งสอดคล้องสมมติฐานการวิจัย

สมมติฐานการวิจัยที่ 5 ปัจจัยเกี่ยวกับตนเองและสังคมมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

H_0 : ปัจจัยเกี่ยวกับตนเองและสังคมและการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมเป็นอิสระกัน

H_1 : ปัจจัยเกี่ยวกับตนเองและสังคมและการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมมีความสัมพันธ์กัน

ตารางที่ 4.31 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยเกี่ยวกับตนเองและสังคมและการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

(n = 400)

การตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยฯ	ปัจจัยเกี่ยวกับตนเองและสังคม	
	χ^2	Sig
1. ประเภทของการชำระค่าหน่วยกิตการศึกษา	93.100	.001*
2. การได้ศึกษาในคณะที่ต้องการ	104.855	.000*
3. การได้ศึกษาในสาขาวิชาที่ต้องการ	88.613	.002*

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.31 พบว่า ปัจจัยเกี่ยวกับตนเองและสังคมมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจจากการประชาสัมพันธ์เพื่อเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ได้แก่ ประเภทของการชำระค่าหน่วยกิตการศึกษา การได้ศึกษาในคณะที่ต้องการ และการได้ศึกษาในสาขาวิชาที่ต้องการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (Sig = .001, .000, .002, χ^2 = 93.100, 104.855 และ 88.613 ตามลำดับ)

ตารางที่ 4.32 แสดงสรุปผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย

	(n = 400)	
สมมติฐานการวิจัย	มีผล	ไม่มีผล
1. พฤติกรรมการเปิดรับสื่อของนักศึกษา ¹ มีผลต่อปัจจัยเกี่ยวกับตนเองและสังคม		✓
2. ปัจจัยเกี่ยวกับตนเองและสังคมมีผลต่อปัจจัยเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม	✓	
3. ปัจจัยเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมมีผลต่อการตัดสินใจจากการประชาสัมพันธ์เพื่อเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม	✓	
4. การตัดสินใจจากการประชาสัมพันธ์เพื่อเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมมีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม	✓	
5. ปัจจัยเกี่ยวกับตนเองและสังคมมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม	✓	

จากตารางที่ 4.32 พบว่า พฤติกรรมการเปิดรับสื่อของนักศึกษา¹ไม่มีผลต่อปัจจัยเกี่ยวกับตนเองและสังคม ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัย ปัจจัยเกี่ยวกับตนเองและสังคมมีผลต่อปัจจัยเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ปัจจัยเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมมีผลต่อการตัดสินใจจากการประชาสัมพันธ์เพื่อเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 การตัดสินใจจากการประชาสัมพันธ์เพื่อเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมมีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และปัจจัยเกี่ยวกับตนเองและสังคมมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม