

บรรณานุกรม

- กาญจนา แก้วเทพและนิคม ชัยขุนพล. (2556). *คู่มือสื่อใหม่*. กรุงเทพฯ : โครงการเมธีวิจัยอาวุโส ฝ่ายวิชาการ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- กิตติ สิงหาปัด . (2552). *การสร้างสรรครายการข่าว. ในเอกสารการสอนชุดวิชาการสร้างสรรค์ รายการโทรทัศน์ . (พิมพ์ครั้งที่ 3,หน่วยที่ 7). นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัย สุโขทัยธรรมมาธิราช.*
- กิ่งแก้ว ทรัพย์พระวงศ์. (2546). *จิตวิทยาทั่วไป*. กรุงเทพฯ : ไทยเจริญการพิมพ์.
- คณะกรรมการกลุ่มผลิตชุดวิชา การสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์. (2552). *ทฤษฎีสังคมมวลชนและแนวคิดวัฒนธรรมมวลชน. คณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยยรนเรศวร.*
- จรินทร์ ธานีศิลปกุล.(2545). *การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.*
- จิรยุทธ ปรีชัย. (2555). *ทัศนคติและพฤติกรรมในการรับชมรายการข่าว เข้านี้ที่หมอชิต ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีปทุม.*
- จิรายุส ภูวก. (2557). *ความพึงพอใจรายการสารคดีทางสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสของผู้รับชม. สารนิพนธ์ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.*
- จิตินันท์ เดชาคุปต์. (2538). *เอกสารการสอนชุดวิชาจิตวิทยาการบริการ. หน่วยที่ 8-15 สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.*
- จตุวัติ จิตประพันธ์. (2556). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกรับชมรายการข่าวเข้าทางโทรทัศน์ของ ประชาชน ในเขตกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์ นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีปทุม.*
- ชยุตม์ เหมจักร. (2544). *ข่าวโทรทัศน์ที่มีคุณภาพในทัศนะผู้สื่อข่าวและผู้รับ. วิทยานิพนธ์บัณฑิตวิทยาลัย. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.*
- ฉอาน วุฑฒิกกรรมรักษา. (2536). *หลักการรายงานข่าว. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ประกายพริก.*

บรรณานุกรม (ต่อ)

- ธานินทร์ ศิลป์จารุ. (2557). การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS และ AMOS. (พิมพ์ครั้งที่ 25). ห้างหุ้นส่วนสามัญ บิสซิเนสอาร์แอนด์ดี.
- ธีรศักดิ์ อริยะชุน. (2556). พฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจต่อรายการข่าวทางสถานีโทรทัศน์ดาวเทียม MEDIA NEWS CHANNEL ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์ นิเทศศาสตรมหาบัณฑิตบัณฑิตวิทยาลัย. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- นิสสรณ์ อ่วมสำอางค์. (2556). ความพึงพอใจและแนวทางการพัฒนารายการเช้านี้ที่หมอลิตของประชาชนในกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์ นิเทศศาสตรมหาบัณฑิตบัณฑิตวิทยาลัย. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- นันทพร ทาวระ (2555). ความพึงพอใจและความคาดหวังต่อรายการประเด็นเด็ด 7 สีของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์ นิเทศศาสตรมหาบัณฑิตบัณฑิตวิทยาลัย. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- ปรมะ สตะเวทิน. (2546). หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัดภาพการพิมพ์.
- พรณี ช.เจนจิต. (2528). จิตวิทยาการเรียนการสอน. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- พิมพ์ลอย ปัจชัยโย. (2551). พฤติกรรมการเปิดรับชมและความพึงพอใจรายการข่าวบันเทิง "ดาวกระจาย" ทางโมเดิร์นไนน์ทีวี ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์. กรุงเทพฯ : คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วันดี อยุรอง. (2545). แนวทางการพัฒนารายการโทรทัศน์หลังเที่ยงคืน. รายงานโครงการเฉพาะบุคคล หลักสูตรวารสารศาสตร์มหาบัณฑิต (การสื่อสารภาครัฐและเอกชน). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วิทยาธร ท่อแก้ว และคณะ. (2549). การผลิตรายการโทรทัศน์ชั้นสูง. สาขานิเทศศาสตร์. นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- วิมลสิทธิ์ หรยางกูร. (2526). พฤติกรรมมนุษย์กับสภาพแวดล้อม. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิชณุ สุวรรณเพิ่ม. (2546). การบรรณาธิการหนังสือพิมพ์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- ศศิวัฒน์ รัตนพันธ์. (2554). การเปิดรับชมความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์ของผู้ชมรายการ "เช้าข่าวข้น คนข่าวเช้า" ทางสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ทีวีในเขตกรุงเทพมหานคร. คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ศุภรัศมี ฐิติกุลเจริญ. (2543). ข่าววิทยุโทรทัศน์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- สำนักยุทธศาสตร์และประเมินผล. (2556). สถิติกรุงเทพมหานคร ปี 2556. สำนักยุทธศาสตร์และประเมินผล.
- สหทยา ดำรงเกียรติศักดิ์. (2548). ความคิดเห็นของนักศึกษาต่อการจัดการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยแม่โจ้. บัณฑิตวิทยาลัย. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- สุนทร สกลวิสูตร. (2553). พฤติกรรมการชมรายการข่าวโทรทัศน์ของผู้ชมในประเทศไทย. กรุงเทพฯ . มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- สุดารักษ์ เนื่องชมภู. (2553). ความต้องการและความพึงพอใจต่อรายการโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์สาธารณะของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีปทุม
- สุรพงษ์ ไสธนะเสถียร. (2533). การสื่อสารกับสังคม. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์. (2550). กระบวนการเอเชียวัฒน์ของวัฒนธรรมป๊อปเกาหลี (K-pop) : การผลิต การบริโภค และการสร้างอัตลักษณ์ของวัยรุ่นไทย. วารสารวิชาการวิทยาลัยราชพฤกษ์.
- อุษณีย์ ศิริสุนทรไพบุลย์. (2552). หลักการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อังธิดา ลิ้มปัทมปาณี. (2547). การข่าวเบื้องต้น. สาขาวิชานิเทศศาสตร์. นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- อัจฉรา คำธิตา. (2549) . ความพึงพอใจของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อข่าวภาคเช้าสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7. สารนิพนธ์ นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีปทุม.

บรรณานุกรม (ต่อ)

Chaplin, J. P. (1968). Dictionary of Psychology. New York : Reaquin Book.

Katz,E., and other. (1974). The uses of mass communication current perspective on Gratification research. Beverly Hill : Sage Publication.

Morse, Nancy C. (1953). Satisfaction in the White Collar Job. Michigan: University of Michiqan Press.

Shelly, M. W. (1975). Responding to Social Change. Pennsylvania: Dowden Huntchisam Press. Inc.

Wenner, L.A. and Rosengren, K.E. (1985). Uses and Gratificationa. Beverly – Hill : Sage.

Wolman, B. B. (1973). Dictionary of Behavioral Science. London: Litton Educational.