

| | |
|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| สารนิพนธ์เรื่อง | ความพึงพอใจและความคิดเห็นต่อรายการสนามข่าวเสาร์-อาทิตย์ ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ของผู้ชมในกรุงเทพมหานคร |
| คำสำคัญ | ความพึงพอใจ/รายการสนามข่าวเสาร์-อาทิตย์/ประชาชนในกรุงเทพมหานคร |
| นักศึกษา | เจษฎา อูปนิ |
| อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรอนงค์ เดชมณี |
| หลักสูตร | นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต กลุ่มวิชา ประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร |
| คณะ | นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม |
| ปีการศึกษา | 2559 |

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความพึงพอใจและความคิดเห็นต่อรายการสนามข่าวเสาร์-อาทิตย์ ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ในกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือประชาชนทั่วไป ที่รับชมรายการสนามข่าวเสาร์-อาทิตย์ ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ในกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน โดยใช้การศึกษาวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) เพื่อให้ผลศึกษาบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ได้ตั้งไว้ ผู้วิจัยใช้วิธีการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อศึกษาหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต่างๆ ตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ พบว่า

ผู้ชมในกรุงเทพมหานคร ส่วนใหญ่ มีความพึงพอใจต่อรายการสนามข่าว เสาร์-อาทิตย์ ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยพบว่า ด้านวิธีการนำเสนอของผู้ประกาศ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมา คือด้านเนื้อหาข่าว และด้านการผลิตรายการ

เมื่อพิจารณาแยกความพึงพอใจ เป็นแต่ละด้าน พบว่าผู้ชม มีความพึงพอใจ รายการสนามข่าวเสาร์-อาทิตย์ ด้านวิธีการนำเสนอของผู้ประกาศ อยู่ในระดับดีมาก เรียงตามลำดับ คือผู้ประกาศมีบุคลิกภาพที่ดี รองลงมาคือ ผู้ประกาศมีความเป็นมืออาชีพ ผู้ประกาศมีความน่าเชื่อถือ ผู้ประกาศมีบุคลิกภาพที่ดี และผู้ประกาศมีความชัดเจนตามลำดับ

ด้านเนื้อหาข่าว เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าผู้ชม มีความพึงพอใจ ด้านเนื้อหาข่าว เรียงตามลำดับ คือเนื้อหาข่าวมีความชัดเจนเข้าใจง่าย เนื้อหาข่าวมีความเที่ยงตรง ปราศจากอคติ เนื้อหาข่าวมีความถูกต้อง ครบถ้วน เนื้อหาข่าวมีความสมดุล เป็นธรรม และเนื้อหาข่าวมีความทันต่อเหตุการณ์ ตามลำดับ

ด้านการผลิตรายการ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าผู้ชม มีความพึงพอใจ เรียงตามลำดับ คือการใช้ภาพประกอบสอดคล้องกับเนื้อหา หัวข้อข่าวเหมาะสม กราฟฟิกใช้ประกอบฉากและเนื้อหาเหมาะสมเข้าใจง่าย ได้เต็มเข้ารายการเหมาะสม ง่ายต่อการจดจำ และการสัมภาษณ์สดทางโทรศัพท์เข้ามายังรายการทำให้ทราบรายละเอียดข่าวชัดเจนขึ้น

ผู้ชมในกรุงเทพมหานคร ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นต่อรายการสนามข่าวเสาร์-อาทิตย์ ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยพบว่าด้านวิธีการนำเสนอของผู้ประกาศข่าว มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมาคือด้านเนื้อหาข่าว และด้านการผลิตรายการ ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาแยกความคิดเห็น เป็นแต่ละด้าน พบว่าผู้ชมมีความคิดเห็น ด้านวิธีการนำเสนอของผู้ประกาศ เนื่องจากมีภาพลักษณ์ที่ดี มีความเป็นมืออาชีพ มีความชัดเจน และมีความน่าเชื่อถือ ส่วนด้านเนื้อหาข่าว เนื่องจากมีความชัดเจน เข้าใจง่าย เนื้อหาข่าวให้เที่ยงตรง ปราศจากอคติ มีความสมดุลและเป็นธรรม ถูกต้อง ครบถ้วน ส่วนด้านการผลิตรายการ เห็นว่าควรปรับหัวข้อข่าวเหมาะสม ได้เต็มรายการเหมาะสม และง่ายต่อการจดจำ การใช้ภาพประกอบสอดคล้องกับเนื้อหา และการสัมภาษณ์สดทางโทรศัพท์เข้ามายังรายการทำให้ทราบรายละเอียดข่าวชัดเจนยิ่งขึ้น

| | |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| TITLE | SATISFACTION AND OPINION TOWORD SATURDAY-SUNDAY NEWS INSIGHT PROGRAME ON CHANNEL 7 OF THE AUDIENCES IN BANGKOK |
| KEYWORD | SATISFACTION / SATURDAY-SUNDAY NEWS INSIGHT PROGRAME / POPULATION IN BANGKOK |
| STUDENT | JESSADA UPANI |
| ADVISOR | ASSISTANT PROFESSOR DR.ORANONG DEJMANEE |
| LEVEL OF STUDY | MASTER OF COMMUNICATION ARTS |
| FACULTY | COMMUNICATION ARTS SRIPATUM UNIVERSITY |
| ACADEMEIC YEAR | 2016 |

ABSTRACT

The objectives of this research were to study satisfaction and opinion toward Saturday-Sunday News Insight Program on Channel 7 in Bangkok. The samples used in the study were 400 general populations who viewed Saturday-Sunday News Insight Program on Channel 7 in Bangkok. Quantitative Research was used in this study to accomplish the results as expected. The instrument used to collect data was questionnaire which the researcher had used the mean of survey research to study the relationship between many variables as the assumptions determined. The findings revealed that

The majority of the audiences in Bangkok were overall satisfied with Saturday-Sunday News Insight Program on Channel 7 in the high level. The findings indicated that the way of the newsreader's presentation was the highest average, followed by news contents and production.

Upon consideration of each aspect of satisfaction, it found that the audiences were satisfied with Saturday-Sunday News Insight Program in an excellent level, sequentially followed by good image of newsreader, professional of newsreader,

reliability of newsreader, good personality of newsreader and clarity of newsreader, respectively.

When considering each aspect in regard to news contents, it revealed that the audiences were sequentially satisfied with clarity and easy understanding of news contents, precise and unbiased news contents, accurate and complete news contents, equilibrium and impartiality of news contents, and updated news contents, respectively.

When considering each aspect in regard to production, it revealed that the audiences were sequentially satisfied with suitability to use the illustration consistent with contents and headlines, decency and easy understanding to use the graphics with scene and content, program title is suitable and easy to remember, and live interviews through program telephone made the news clearer, respectively.

Most of the audiences in Bangkok had overall opinion toward Saturday-Sunday News Insight Program on Channel 7 in the high level, it revealed that the way of newsreader's presentation was the highest average, followed by news contents and production, respectively.

Upon consideration of each aspect of opinions, it found that the audiences had opinion toward Saturday-Sunday News Insight Program as follows: good image of newsreader, professional of newsreader, clarity of newsreader, and reliability of newsreader, respectively.

When considering each aspect in regard to news contents, it revealed that the audiences had opinions as follows: clarity and easy understanding of news contents, precise and unbiased news contents, equilibrium and impartiality of news contents, accuracy and completion of news contents, respectively.

When considering each aspect in regard to production, it indicated that the audiences had opinions as follows: headlines were good, program title was suitable and easy to remember, illustration was consistent with contents and live interviews through program telephone made the news clearer, respectively.