

บรรณานุกรม

- กอบกาญจน์ เจริญทอง.(2556) ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวตลาดน้ำอัมพวา
จังหวัดสมุทรสงคราม:กรุงเทพฯ: สารนิพนธ์ สาขาการจัดการการตลาด
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสยาม
- ขนิษฐา อมรเมศวรินทร์.(2556). พฤติกรรมการรับชม ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์
ของผู้ชมที่มีต่อข่าวภาคค่ำ สำนักข่าวไทย ทางสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์.
กรุงเทพฯ:หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต คณะนอเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
- ขจรจิต บุญนาค. (2557). ปัจจัยที่มีผลต่อประโยชน์ที่ได้รับจากสื่อเครือข่ายสังคมออนไลน์
ของนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.กรุงเทพฯ: นิเทศศาสตร์
ปริทัศน์, 18(1), 170 -184.
- จิราพร รุจิวัฒน์นาก. (2556).พฤติกรรมการเปิดรับสื่อประเภทต่าง ๆของนักศึกษาปริญญาตรี
สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตชัยภูมิ.ชัยภูมิ: วิทยานิพนธ์ สถาบันการพลศึกษา
วิทยาเขตชัยภูมิ
- จัฐมณณ์ ตั้งกิจถาวร.(2558) การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในการเปิดรับข้อมูล
ที่ถูกแชร์(Shared)ผ่านเฟซบุ๊ก.กรุงเทพฯ:วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทนิเทศศาสตร
มหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- ชฎาภรณ์ สอนแสน.(2556).พฤติกรรมการเปิดรับ แรงจูงใจ ความพึงพอใจ
และการใช้ประโยชน์ จากข้อมูลข่าวสารบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ไทยของกลุ่ม
ผู้อ่านในเขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ:วารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา
สื่อมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ณัฐกมล คงดี.(2554) ลักษณะผลิตภัณฑ์และความพึงพอใจต่อหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์
ของผู้อ่านในกรุงเทพมหานคร.กรุงเทพฯ:สารนิพนธ์ หลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- ธีรศักดิ์ อริยะอรุณ.(2556) พฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจต่อรายการข่าว
ทางสถานีโทรทัศน์ดาวเทียม. MEDIA NEWS CHANNEL ของผู้ชมใน
กรุงเทพมหานคร.กรุงเทพฯ:สารนิพนธ์ หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

นงฤดี วงษ์จันทร์.(2548). พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ความพึงพอใจและความต้องการ

ของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ คมชัดลึก.กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์

สื่อสารมวลชนศิลปศาสตร มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

นุชจรี คำโชติรส. (2556). การเปิดรับ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจ

สื่อเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพตนเองของผู้สูงอายุในจังหวัดเชียงใหม่ (Health Care Media Exposure, Uses and Gratifications of Elderly in Chiang Mai Province).

เชียงใหม่: วิทยานิพนธ์ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

บุปผา บุญสมสุข.(2556). มาตรฐานการผลิตภาพข่าวหนังสือพิมพ์ไทย.กรุงเทพฯ:

วิทยานิพนธ์ หลักสูตรดุขะฎีนิพนธ์ สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์

มหาวิทยาลัยรังสิต

พิชญ์เดชาติวงศ์ ณ ออยุธยา.(2559) พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ การรับรู้ด้านภาพลักษณ์และ

การตัดสินใจเลือกศึกษาต่อคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอน

ปลาย และนักเรียนอาชีวศึกษาในพื้นที่จังหวัดสงขลา.สงขลา:
ปริญญาานิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์, บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

พรนับพัน ชูพินิจ.(2554). พฤติกรรมการเปิดรับ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจ

จากนิตยสาร a day BULLETIN ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร.

กรุงเทพฯ:วิทยานิพนธ์ นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

พัทธ์หทัย เกตุทิพย์.(2557). การรู้เท่าทันสื่อเว็บไซต์เฟตบุ๊กของนักเรียนมัธยมศึกษา

ตอนปลายในจังหวัดพิจิตร.พิจิตร: วิทยานิพนธ์ สาขาการบริหารสื่อมวลชน

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พิมพลอย บั๊จชัยโย, (2551) พฤติกรรมการเปิดรับ ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์

จากการรับชมรายการเดอะวอยซ์ไทยแลนด์ ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร.

กรุงเทพฯ: สาขาวิชาการบริหารสื่อมวลชน คณะวารสารศาสตร์และ

สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

- พรพัฒน์ สุวรรณรัตน์ อนุรักษ์ สงค์เกื้อ (2553) ผลกระทบของข่าวการเมืองในหนังสือพิมพ์
มติชนต่อทัศนคติของประชาชนในด้านการบริหารงานของรัฐบาลอภิสิทธิ์
กรุงเทพฯ: รายงานวิจัยในการเรียนวิชา วส.310 ภาควิชาวารสารศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์
- รัฐเขต ปรีชล.(2558) การวิเคราะห์วาทกรรมจาก“ข่าวทอม.” ในหนังสือพิมพ์รายวัน
ที่เผยแพร่ช่วงการชุมนุมทางการเมืองของกลุ่ม กปปส.กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์
การศึกษาตามหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสยาม
- วรากร หมวดสิงห์.(2554) ศึกษาความพึงพอใจและพฤติกรรมดารเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์
ของฝ่ายการพยาบาลคณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล โรงพยาบาลศิริราช.
กรุงเทพฯ วิทยานิพนธ์ หลักสูตรปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยี
การศึกษา ภาควิชาเทคโนโลยีการศึกษามหาบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปกร
- วีรวรรณ แซ่จ้าว.(2557) อิทธิพลของทัศนคติและความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสาร
จากสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตที่มีต่อพฤติกรรม
ตัดสินใจวางแผนการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ ปริญญาศิลปศาสตรมหา
บัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- สุกัญญา จินวงศ์.(2553)ประเด็น ความถี่ และทิศทางการนำเสนอข่าว ภาพข่าว
และบทบรรณาธิการ : กรณี : การชุมนุมของกลุ่มแนวร่วมประชาธิปไตยขับไล่
เผด็จการแห่งชาติ (นปช.) ในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐและมติชน.กรุงเทพฯ:
วิทยานิพนธ์ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สถาพร สิงหะ.(2556) การเปิดรับสื่อ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจกับการตัดสินใจ
เลือกท่องเที่ยวแบบดำน้ำลึกของนักดำน้ำชาวไทย.กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์
การศึกษาตามหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- สุภาวัฒน์ สงวนงาม.(2557) ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมเลือกเข้าชมรายการข่าว
ของสถานีโทรทัศน์ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร.กรุงเทพฯ: สารนิพนธ์
หลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตศึกษามหาวิทยาลัยเนชั่น

สรลักษณ์ พงษ์โพธิ์.(2556). ภาษาพาดหัวข่าวหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์กับการสะท้อน
เหตุการณ์ความรุนแรงทางการเมืองช่วงเดือนมีนาคม-พฤษภาคม พ.ศ.2553.
กรุงเทพฯรายงานการวิจัยนี้ได้รับทุนส่งเสริมงานวิจัย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
คณะนิเทศศาสตร์ สาขาวิชาวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

อุทุมพร สุขวงกฎ.(2556). พฤติกรรมการเปิดรับชม และความพึงพอใจต่อรายการ
ห้องข่าว 7 สี ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง7.กรุงเทพฯ:สารนิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต คณะนอเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

เว็บไซต์ <http://ad51123303031.blogspot.com/>