

สารนิพนธ์เรื่อง	พฤติกรรมกรรมการเปิดรับ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ในกรุงเทพมหานคร
คำสำคัญ	ความพึงพอใจของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ
นักศึกษา	นายชำนาญ ไชยสร
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรอนงค์ เดชมณี
หลักสูตร	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต กลุ่มวิชาประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร
คณะ	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ปีการศึกษา	2559

บทคัดย่อ

การศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการเปิดรับ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของผู้อ่านจากหนังสือพิมพ์ไทย ในกรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาพฤติกรรมเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ในกรุงเทพมหานคร ศึกษาการใช้ประโยชน์ของผู้อ่านข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ไทย ในกรุงเทพมหานคร และ ศึกษาความพึงพอใจของผู้อ่านข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ในกรุงเทพมหานคร โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากประชาชน ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการวิเคราะห์ความแปรปรวน และการวิเคราะห์ความสัมพันธ์

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงอายุระหว่าง 20-29 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน รายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 20,001-30,000 บาท พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ในกรุงเทพมหานคร พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับผู้อ่านข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ไทย 4 วันต่อสัปดาห์ ลักษณะการอ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐเอง สถานที่ที่อ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐบ่อยที่สุด ได้แก่ ที่ทำงาน ระหว่างการเดินทาง สถานที่ราชการ ตามลำดับ ระยะเวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐต่อครั้ง 15-30 นาที และมีระยะเวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐน้อยกว่า 3 เดือน เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เพื่อทราบความเป็นไปในบ้านเมือง ติดตามข่าวสารการเมือง ข่าวบันเทิง และข่าวสารธุรกิจตามลำดับ

การใช้ประโยชน์จากการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ในกรุงเทพมหานคร พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการใช้ประโยชน์ที่ได้รับจากการเปิดรับข้อมูลข่าวสารหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ได้แก่ ทราบข่าวสารความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ในสังคม ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รองลงมา เพิ่มพูนความรู้ และทราบข้อเท็จจริงของปัญหาในสังคมมากยิ่งขึ้น ตามลำดับ ความพึงพอใจที่ได้รับจากการเปิดรับข้อมูลข่าวสารหนังสือพิมพ์ไทยรัฐในกรุงเทพมหานคร พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีความพึงพอใจที่ได้รับรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ไทย ด้านเนื้อหาข่าวสาร เป็นรายข้อพบว่า ได้แก่ ข่าวนำเสนออยู่ในความสนใจทันต่อเหตุการณ์ เนื้อหาข่าวชัดเจน ความหลากหลายของคอลัมน์ เนื้อหาข่าวกะทัดรัด และเสนอข่าวมีมุมมองที่หลากหลาย ตามลำดับ

รองลงมา ด้านเนื้อหาคอลัมน์ต่างๆ ได้แก่ หน้า 1 เกาะติดข่าว/ประเด็นร้อนหน้า1 ติดตามข่าวหน้าข่าวเศรษฐกิจไทยรัฐ ข่าวกีฬาเท่ากันกับเนื้อหาคอลัมน์ห้องข่าวร้องทุกข์ หน้าข่าวการเมือง หน้าข่าวบันเทิงและคอลัมน์สมาร์ทไลฟ์/เที่ยวตามตะวัน ตามลำดับ และด้านรูปเล่ม ได้แก่ จำนวนหน้า แยกส่วนประกอบของเนื้อหาชัดเจน รูปเล่มอ่านง่ายเท่ากันกับภาพประกอบ และสีสันทสวยงาม ตามลำดับ

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันกับมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ในเรื่อง ระยะเวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐต่อครั้ง สถานที่เปิดรับอ่านข่าวสารหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ และระยะเวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีเพศ อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน มีการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐแตกต่างกัน ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มี เพศ อาชีพ แตกต่างกันมีความพึงพอใจที่ได้อ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ไม่แต่ต่างกัน แต่อายุ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน แตกต่างกัน มีความพึงพอใจที่ได้รับจากการอ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

จากการศึกษาสรุปได้ว่า พฤติกรรมการเปิดรับ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของผู้อ่านข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ไทย ในกรุงเทพมหานคร แตกต่างกัน ยกเว้นประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มี เพศ อาชีพ แตกต่างกัน มีความพึงพอใจที่ได้อ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ไม่แต่ต่างกัน

TITLE	EXPOSURE BEHAVIOR, UTILIZATION AND SATISFACTION OF NEWS READERS FROM THAIRATH NEWSPAPER IN BANGKOK
KEYWORD	SATISFACTION OF NEWS READERS FROM THAIRATH NEWSPAPER
STUDENT	CHAMNAN CHAIYASON
ADVISOR	ASSISTANT.PROFESSOR DR.ORANONG DEJMANEE
LEVEL OF STUDY	MASTER OF COMMUNICATION ARTS
FACULTY	COMMUNICATION ARTS SRIPATUM UNIVERSITY
ACADEMEIC YEAR	2016

ABSTRACT

The study of exposure behavior, utilization and satisfaction of news readers from Thairath Newspaper in Bangkok aimed to study exposure behavior of news from Thairath Newspaper in Bangkok, study utilization of news readers from Thairath Newspaper in Bangkok, and study satisfaction of news readers from Thairath Newspaper in Bangkok. Data were collected from 400 populations in Bangkok. The instrument used to collect data was questionnaire. The statistics used to analyze data was Frequency, Mean, Standard Deviation, Analysis of Mean Difference, Analysis of Variances, and Analysis of Correlation.

The findings revealed that The majority of samples were female aged between 20-29 years, their educations were Bachelor's degree and their occupations were employees with average monthly incomes between 20,001 – 30,000 baht; The exposure behavior of news from Thairath newspaper in Bangkok indicated that most of them read news from Thairath newspapers four days per week, reading style was to read Thairath newspapers by themselves, the most places to frequently read Thairath newspapers

were office, on the way travelling, official place, respectively, duration to read Thairath newspaper was 15-30 minutes per time with the duration to read Thairath newspaper less than 3 months. They expose to the Thairath newspaper in order to update the country situations, follow up political news, entertainment news and economic news, respectively; The utilization of news exposure from Thairath newspaper in Bangkok revealed that the samples got utilization of news exposure which included knowing various movement news in society both domestically and internationally, followed by increasing knowledge and knowing more about social problems, respectively; The satisfaction of news exposure from Thairath newspaper in Bangkok found that most of the samples were satisfied to receive news from Thairath newspaper. In regard to each aspect of news contents, it indicated that news presented was interesting and updated, visible news contents, various news columns, concise news contents, and a variety of news presented, respectively. Followed by various column news which included Page one Hot news, follow-up Thairath economic news, sports news as well as column content of complaint newsroom, political news, entertainment news and Smart life Column/Theiw tam tawan, respectively; and book format which included pages numbers, obviously divided composition of contents, easy to read the book format as well as illustration and colorfulness, respectively.

The findings of hypothesis testing revealed that populations in Bangkok who were different genders, ages, educations, occupations and average monthly incomes had the exposure behaviors toward news of Thairath newspaper in regard to duration to read Thairath newspaper per time, places to read news from Thairath newspaper, and duration to read Thairath newspaper differently at significant statistic level of 0.05; populations in Bangkok who were different genders, occupations and average monthly incomes got utilization on news exposure from Thairath newspaper differently; populations in Bangkok who were different genders and occupations were satisfied to read Thairath newspaper not differently, anyhow those who were different ages and average monthly incomes were satisfied to read Thairath newspaper differently at significant statistic level of 0.05.

The study was concluded that the exposure behavior, utilization and satisfaction of news readers from Thairath Newspaper in Bangkok were different, except those who were different genders and occupations were satisfied to read Thairath newspaper not differently.