

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันโลกการสื่อสารเปลี่ยนเป็นยุคของการสื่อสารไร้พรมแดนสามารถเชื่อมต่อกันทั้งโลกเข้าหากันได้ตลอดเวลาทำให้พฤติกรรม และรูปแบบ วิธีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป นำเสนอเนื้อหาได้ทั้งข้อความ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว ทำให้บทบาทของหนังสือพิมพ์ มีความเปลี่ยนแปลงเพราะด้วยเทคโนโลยีที่มีความทันสมัยมากยิ่งขึ้น สื่อสังคม หรือสื่อโซเชียลมีเดีย รวมถึงทีวีดิจิทัล (Digital Television) ในประเทศไทย มีการแข่งขันกันอย่างเข้มข้น ส่งสัญญาณคลื่นโทรทัศน์ภาคพื้นดิน มีสัญญาณภาพที่มีความคมชัด เดิม “ฟรีทีวี” มีเพียง 6 ช่อง (ช่อง 3, 5, 7, 9, NBT และ Thai PBS) ปัจจุบันกลายเป็น 24 ช่อง เข้ามามีบทบาทต่อการรับรู้และนำเสนอข้อมูลข่าวสารของประชาชนอย่างกว้างขวาง และรวดเร็ว

แม้ว่ายุคปัจจุบันการรับรู้ข่าวสาร มีความรวดเร็ว แต่หนังสือพิมพ์ ยังมีบทบาทสำคัญมากเช่นกัน ในการให้ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่จะเป็นหลักฐาน มีแหล่งอ้างอิงถึงข้อมูลข่าวสารที่เคยถูกนำเสนอข่าวสาร แม้ว่าเวลาจะผ่านไปนานเท่าใด เนื้อหาหลักของหนังสือพิมพ์ และเหตุการณ์ปัจจุบันในด้านต่างๆ อาทิ ข่าวการเมือง ข่าวอาชญากรรม ข่าวเศรษฐกิจ ข่าวกีฬา และข่าวบันเทิง มีการใช้รูปภาพประกอบเนื้อหา ทำให้เนื้อหาชัดเจนมากขึ้น ยังคงมีอยู่ตลอดเวลาเช่นกัน นอกจากนี้แล้วอาจมีส่วนต่างๆ เพิ่มเติมเป็นพิเศษ เช่น พยากรณ์อากาศ และการ์ตูน ซึ่งโดยทั่วไปเป็นการตูนล้อเลียนการเมือง โดยมีการผ่านขั้นตอนการตรวจสอบกลับกรองหลายต่อชั้นของบรรณาธิการข่าว จนมีความมั่นใจว่าข้อมูลข่าวสารนั้น มีความถูกต้อง ก่อนจะผ่านการเป็นหนังสือพิมพ์ เพื่อให้เกิดความถูกต้องมากที่สุด

ขณะที่สื่ออินเทอร์เน็ต มีความรวดเร็วจริง แต่มีข้อผิดพลาดสูง ด้วยเหตุนี้หนังสือพิมพ์เปรียบเสมือนสื่อกลาง หรือกระจกสะท้อนให้เห็นลักษณะของสังคมบ้านเมือง หรือของประเทศนั้นไม่ว่าจะเป็นการเมือง เศรษฐกิจ สังคมประเพณีและวัฒนธรรม โดยทำหน้าที่และบทบาท ในการถ่ายทอดข่าวสาร ข้อมูล การนำเสนอ แสดงความคิดเห็นต่างๆ ไม่ว่าจะทำหน้าที่เป็นคนกลางในช่องทางการสื่อสาร ผ่านนักข่าว หัวหน้าข่าว และบรรณาธิการ เป็นผู้ตัดสินใจข่าวสารใช้วิจารณญาณในการตัดสินใจเลือก และเสนอข่าวสารให้ประชาชนทราบ ทั้งเสาะหาข้อเท็จจริง รายงานแบบเจาะลึก รวมไปถึงการรายงานเชิงสืบสวน เปิดโปง รวมถึงมีบทบาทเหมือนเป็นสุนัข

ยามเฝ้าและจับตา ดูการปฏิบัติงานของรัฐบาล และเจ้าหน้าที่รัฐว่า การทำงานตามหน้าที่ตามนโยบายหรือไม่ พิทักษ์ ปกป้อง ผลประโยชน์ของประชาชน จากกลุ่มอิทธิพล นักการเมือง และเตือนให้เจ้าหน้าที่รัฐ ทำตามหน้าที่อื่นที่ถูกต้อง หรือละเว้นการกระทำไม่ถูกต้อง และเตือนให้ประชาชนระวังกลลวงต่างๆ

ดังนั้นอาจกล่าวได้ว่าข่าวหนังสือพิมพ์ไม่ได้มีหน้าที่เพียงเป็นสื่อมวลชนและเสนอข่าวเพียงอย่างเดียวเท่านั้น แต่ยังมีหน้าที่ในการพัฒนาสังคม ด้วยการเสนอข่าวที่เป็นประโยชน์ หรือแนวทางแก้ปัญหาทางสังคมนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน ทำให้ในประเทศได้รับการพัฒนา แม้ว่าหนังสือพิมพ์ จะมีข้อจำกัดในเรื่องเวลาของการนำเสนอข่าว แต่หนังสือพิมพ์ สามารถเสนอข่าวเชิงลึกอย่างละเอียด สร้างประเด็นข่าว กระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในสังคมในเวลาอันรวดเร็ว

สำหรับมุมมองในด้านการเติบโตทางธุรกิจสื่อหนังสือพิมพ์ และสื่อโทรทัศน์ วิทยุ อินเทอร์เน็ต ที่ได้รับความนิยมมากที่สุด ภาพรวมงบประมาณของอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาในประเทศไทย ปี 2559 มีมูลค่ารวม 8,079 ล้านบาท ลดลงจากปี2558 ร้อยละ 4.90 เมื่อพิจารณาการใช้บโฆษณาแยกตามประเภทสื่อพบว่า สื่อโทรทัศน์ยังคงมีส่วนเม็ดเงินโฆษณาสูงสุด คือ โทรทัศน์แอนะล็อก ลดลงร้อยละ 9.08 โทรทัศน์เคเบิลทีวี โทรทัศน์ดาวเทียม เดิมโต ร้อยละ 36.84 และโทรทัศน์ดิจิทัล ลดลงร้อยละ9.34 ส่วนวิทยุเติบโตร้อยละ 5.36 หนังสือพิมพ์ลดลงร้อยละ 12.48 นิตยสาร ลดลงร้อยละ 31.96 สื่อในโรงภาพยนตร์ เติบโตร้อยละ 22.51 สื่อนอกบ้าน เติบโต ร้อยละ 22.51 สื่อเคลื่อนที่ เติบโตร้อยละ 28.98 สื่อ ณ จุดขาย (In Store) ลดลงร้อยละ 64.47 และสื่ออินเทอร์เน็ต เติบโตร้อยละ50

หนังสือพิมพ์เป็นประเภทของหนังสือที่มีผู้อ่านสูงสุด คือ ร้อยละ 67.3 รองลงมา คือ ออนไลน์/SMS/E-mail ร้อยละ 51.6 ตำรา หนังสือ เอกสาร บทความที่ให้ความรู้ ร้อยละ50.2 วารสาร เอกสารประเภทที่ออกเป็นประจำ ร้อยละ40 หนังสือ เอกสาร บทความเกี่ยวกับคำสอนทางศาสนา ร้อยละ 41.8 สำหรับนิตยสาร นวนิยาย การ์ตูน หนังสืออ่านเล่น และแบบเรียน ตำราเรียนตามหลักสูตรมีผู้อ่านน้อยกว่าร้อยละ 40 คนที่มีวัยแตกต่างกัน มีความสนใจเลือกประเภทหนังสือที่อ่านแตกต่างกัน โดยวัยเด็กอ่านแบบเรียน ตำราเรียนตามหลักสูตรสูงสุดถึงร้อยละ96.6 รองลงมาคือ นวนิยาย การ์ตูน หนังสืออ่านเล่น ร้อยละ66.2 วัยเยาวชน อ่านข้อความในสื่อสังคมออนไลน์ SMS/E-mail สูงสุดถึงร้อยละ 83.3 รองลงมาหนังสือพิมพ์ ร้อยละ 68.7 ในขณะที่วัยทำงานส่วนใหญ่อ่านหนังสือพิมพ์ร้อยละ79.9 รองลงมาข้อความในสื่อสังคมออนไลน์ SMS/E-mail

ร้อยละ 54.6 สำหรับวัยสูงอายุส่วนใหญ่อ่านหนังสือเอกสาร บทความเกี่ยวกับคำสอนทางศาสนา ร้อยละ 76.2 รองลงมาคือ หนังสือพิมพ์ร้อยละ 59.8 (สำนักงานสถิติแห่งชาติ. 2558: ออนไลน์)

ท่ามกลางภาวะการแข่งขันในสื่อธุรกิจการให้บริการข่าวสารทางอินเทอร์เน็ต โทรทัศน์ระบบทีวีดิจิทัล (Digital Television) โดยเปรียบเป็นคู่แข่งสำคัญของหนังสือพิมพ์ เพราะประชาชนสามารถรับรู้ข่าวสารได้ทันที และรวดเร็ว ทันใจ และที่สำคัญนั้นคอมพิวเตอร์แทบจะมีอยู่ทุกบ้าน หรือโทรศัพท์แบบสมาร์ทโฟนที่มีอยู่ทุกคน มีการนำเสนอข่าวสารที่รุนแรงขึ้นในรูปแบบไม่ถูกต้อง หรือถูกต้อง มีการนำเสนอเชิงลึกลงกว่าสื่ออื่น ดังนั้นสื่อหนังสือพิมพ์ ต้องมีความพร้อมอยู่ตลอดเวลาในการรับมือสื่อโซเชียลมีเดีย ปรับตัวให้สามารถอยู่รอดในยุคสงครามโซเชียลมีเดียนี้ ขณะเดียวกันตัวสื่อมวลชน หรือ คนทำข่าว ต้องมีการพัฒนาตัวเองให้ทันกระแสเทคโนโลยี และเรียนรู้การนำเสนอข่าวให้เข้ากับสังคมออนไลน์ เนื่องจากเป็นสังคมที่มีขนาดใหญ่ประชาชนเข้าถึงได้อย่างรวดเร็ว

ดังนั้นข้อมูลข่าวสารที่ได้มาต้องผ่านการกลั่นกรอง และตรวจสอบความถูกต้องก่อนเผยแพร่ทุกครั้ง รวมถึงพฤติกรรมของผู้ชมเปลี่ยนแปลงรวดเร็วที่หลากหลายมากขึ้น ความถูกต้องของข้อมูลที่เชื่อถือของหนังสือพิมพ์ในการนำเสนอข่าวสาร ต้องไปตามหลักวิชาชีพและจรรยาบรรณของสื่อมวลชน เพราะการนำเสนอข่าวสารของสื่อมวลชน มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงความรู้ ความเชื่อ ทศนคติ และอาจมีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมภายหลังจากที่มีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อมวลชน เพราะผู้คนอ่านข่าวหนังสือพิมพ์มักต้องการข้อมูลข่าวสาร เพื่อนำไปใช้ในชีวิตรประจำวัน เช่น ข้อมูลด้านอากาศ การจราจร ข่าวนโยบายรัฐบาล ข่าวสารสาระสำคัญต่างๆ เป็นข่าวที่สดใหม่ มีความถูกต้อง แม่นยำ

สิ่งสำคัญเป็นหนังสือพิมพ์ เป็นสื่อที่มีราคาถูกจ่ายต่อการหาอ่านได้ทุกที่ทุกเวลา โดยเฉพาะพื้นที่ห่างไกลต่างจังหวัด ซึ่งสื่อสิ่งพิมพ์ออนไลน์ หรือโทรทัศน์ ไม่สามารถกระทำเช่นนั้น เพราะสื่อสิ่งพิมพ์ออนไลน์ หรือสื่อโทรทัศน์ มีข้อจำกัดในการใช้งาน ได้แก่ ความพร้อมของผู้อ่านที่ต้องมีเครื่องคอมพิวเตอร์ หรืออุปกรณ์สื่อสาร ที่สามารถต่อเชื่อมกับระบบอินเทอร์เน็ตได้ และการขัดข้องของระบบอินเทอร์เน็ตของการเชื่อมต่อ ทำให้ไม่สามารถเปิดรับข่าวสารได้ ทำให้หนังสือพิมพ์เป็นทางเลือกหนึ่งของผู้อ่านที่มีการดำเนินชีวิตแบบเร่งรีบ ไม่สะดวกในการเลือกใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ หรือไม่สามารถชมโทรทัศน์ได้ สามารถพกพาได้สะดวกมีขนาดค่อนข้างขนาดเล็กและหลายฉบับ และข้อจำกัดของค่าใช้จ่ายในการใช้อินเทอร์เน็ตปรับราคาสูงขึ้น จึงส่งผลให้ผู้อ่านเลือกใช้หนังสือพิมพ์ที่นำเสนอข่าวสารมีความน่าสนใจในรูปแบบ สีสัน รูปภาพ และกราฟิก ข่าวมีความโดดเด่นสดใหม่และทันต่อเหตุการณ์

ด้วยเหตุนี้หนังสือพิมพ์จึงต้องมีการทำหลายๆ รูปแบบ เนื้อหาเสนอความเคลื่อนไหวใหม่ๆ ทั้งภายในและภายนอกประเทศ มีกำหนดการออกที่แน่นอนตายตัวของหนังสือพิมพ์รายวัน นอกจากนี้แล้วยังมีหนังสือพิมพ์รายสามวัน รายสัปดาห์ รายปักษ์ และรายเดือน หนังสือพิมพ์มักจะพิมพ์ลงในกระดาษสำหรับพิมพ์หนังสือพิมพ์โดยเฉพาะ ซึ่งมีราคาถูก เนื้อหาหลักของหนังสือพิมพ์คือข่าวสารบ้านเมืองและเหตุการณ์ปัจจุบันในด้านต่างๆ อาทิ ข่าวการเมือง ข่าวอาชญากรรม ข่าวเศรษฐกิจ ข่าวกีฬา และข่าวบันเทิง ข่าววิทยาศาสตร์ การศึกษา มีการใช้รูปภาพประกอบเนื้อหา ทำให้เนื้อหาชัดเจนมากขึ้น นอกจากนี้แล้วอาจมีส่วนต่างๆ เพิ่มเติมเป็นพิเศษ เช่น พยากรณ์อากาศ และ การ์ตูนเป็นการ์ตูนล้อเลียนการเมือง นอกจากการเสนอข่าวแล้ว หนังสือพิมพ์อาจมีเรื่องสารคดี นวนิยาย บทความแสดงความคิดเห็น เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้อ่านเป็นสำคัญ เพราะบางชนิดมีความสำคัญ แต่ประชาชนมักไม่นิยมอ่าน นอกจากนี้ยังมีการจัดทำหนังสือพิมพ์บันเทิง ข่าวสารดาราศาสตร์ โดยตรง อย่างเช่น หนังสือพิมพ์ สยามบันเทิง ดาราเดรี หนังสือพิมพ์เหล่านี้ทำขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ที่สนใจ (<http://ad51123303031.blogspot.com/>)

ส่วนขนาดของหนังสือพิมพ์มี 2 ขนาด คือ ขนาดใหญ่หรือขนาดมาตรฐาน (Standard) หรือที่เรียกว่า "บรอดชีท" (Broad Sheet) หรือ "Full Size" ซึ่งมีความกว้างยาวประมาณ 14 นิ้ว คูณ 23 นิ้ว หนังสือพิมพ์ที่มีขนาดนี้ เช่น หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ, ข่าวสด, มติชน, เดลินิวส์, กรุงเทพธุรกิจ, คมชัดลึก, ผู้จัดการ, The Nation หนังสือพิมพ์ขนาดเล็ก ที่เรียกว่า "ขนาดแท็บลอยด์" (Tabloid) ซึ่งมีความกว้างยาวประมาณ 11.5 คูณ 14.5 นิ้ว หรือประมาณขนาดตัดครึ่งของขนาดมาตรฐานนั่นเอง เช่น หนังสือพิมพ์สตาร์ช็อกเกอร์ หนังสือพิมพ์คิกออฟ หนังสือพิมพ์สปอร์ตพูล และหนังสือพิมพ์สปอร์ตแมน

ขณะที่การจำแนกหนังสือพิมพ์นั้น สามารถจำแนกได้ในหลายลักษณะ อาจจำแนกได้ดังนี้หนังสือพิมพ์ทั่วไป (general newspaper) เป็นหนังสือพิมพ์ที่มีลักษณะหลากหลายรวมอยู่ในฉบับเดียว คือ มีทั้งเนื้อหาที่เป็นข่าว บทความ บทวิจารณ์ สารคดี ฯลฯ และเรื่องราวของเนื้อหาที่หลากหลาย เช่น เรื่องสตรี เรื่องศิลปะ เรื่องบันเทิง กีฬา เรื่องเศรษฐกิจการค้า เป็นต้น หนังสือพิมพ์ประเภทนี้จะมีผู้อ่านที่เป็นกลุ่มเป้าหมายกว้าง เช่น หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์ข่าวสด หนังสือพิมพ์แนวหน้า และหนังสือพิมพ์สยามรัฐ ซึ่งเน้นนำเสนอข่าวสารทั่วไป มีเนื้อหาที่หลากหลาย ส่วนหนังสือพิมพ์ประเภทข่าวธุรกิจ (Business Newspaper) จะเน้นนำเสนอข่าวสารด้านเศรษฐกิจ และการเมือง เช่น หนังสือพิมพ์ธุรกิจ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการ รายวัน หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ เป็นต้น และหนังสือพิมพ์เฉพาะกลุ่ม (Specialied

Newspaper) มุ่งเน้นนำเสนอเนื้อหาเฉพาะด้าน มีกลุ่มผู้อ่านเป้าหมายเฉพาะเจาะจง เช่น หนังสือพิมพ์แนวข่าวกีฬา หรือหนังสือพิมพ์บันเทิง

สำหรับหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เป็นศูนย์กลางในการผลิต รวบรวม จับเก็บ และเผยแพร่ ข้อมูลข่าวสารที่เน้นเป็นการ ถูกต้อง ทันเหตุการณ์ และเชื่อถือได้ โดยเสนอผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เป็นหนังสือพิมพ์รายวันที่มียอดจำหน่ายสูงที่สุดในประเทศไทย (จำนวนพิมพ์ปัจจุบัน 1,000,000 ฉบับ) ออกวางจำหน่ายฉบับปฐมฤกษ์ เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม พ.ศ. 2505 โดยนายกำพล วัชรพล เป็นผู้ก่อตั้ง และหัวหน้ากองบรรณาธิการคนแรก เดิมใช้ชื่อว่า "ข่าวภาพ" รายสัปดาห์, รายสามวัน และรายวัน (9 มกราคม 2493-20 ตุลาคม 2501) และ "เสียงอ่างทอง" รายวัน (1 พฤษภาคม 2502-24 ธันวาคม 2505) ปัจจุบันมี บริษัท วัชรพล จำกัด เป็นเจ้าของ, นางยิ่งลักษณ์ วัชรพล เป็นผู้อำนวยการ, และนายสรารุท วัชรพล เป็นหัวหน้ากองบรรณาธิการ โดยกำหนดขึ้นเมื่อวันที่ 27 ธันวาคม พ.ศ. 2492 นายกำพล วัชรพล นายเลิศ ทัศเวศน์ และนายวสันต์ ชูสกุล ร่วมกันจดทะเบียนขอออกหนังสือพิมพ์ ข่าวภาพ รายสัปดาห์ ปรับเวลาออกหนังสือพิมพ์ข่าวภาพให้เร็วขึ้น จากรายสัปดาห์ เป็นรายสามวัน มีจำนวนพิมพ์ 3,000 ฉบับ ได้ขยายกิจการสื่อเพิ่มเติมเปิดนิตยสารข่าวภาพรายเดือน

เมื่อปี พ.ศ. 2496 และได้ออกหนังสือพิมพ์ เสียงอ่างทอง รายวัน ด้วยยอดพิมพ์ในครั้งแรก จำนวน 7,000 ฉบับ และมีพัฒนาการอย่างต่อเนื่อง มียอดจำหน่ายหนังสือพิมพ์เสียงอ่างทองเพิ่มขึ้นสูง และกลายมาเป็นหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ออกวางจำหน่ายฉบับปฐมฤกษ์ ใช้คำขวัญในยุคแรกว่า หนังสือพิมพ์เช้า ภาพข่าวสดประจำบ้าน มี จำนวนพิมพ์เพิ่มขึ้นเป็น 100,000 ฉบับ แต่ละฉบับมีจำนวน 16 หน้า ราคาฉบับละ 1.00 บาท ยอดพิมพ์ไทยรัฐปรับตัวสูงขึ้นเป็นประวัติการณ์ 1,181,470 ฉบับ มีการเช่าเครื่องบินเหมาลำ จากจังหวัดเชียงใหม่ กลับสู่กรุงเทพมหานคร เพื่อเป็นห้องล้างฟิล์มชั่วคราวกลางอากาศ ที่บันทึกภาพข่าว การชกมวยป้องกันตำแหน่งของแสนศักดิ์ เมืองสุรินทร์ ที่ชนะน็อกมอโร บรูกส์ ในยกที่ 15 นำภาพลงหนังสือพิมพ์ได้เพียงฉบับเดียว มีการศูนย์ข่าวภูมิภาคใน 17 จังหวัด ก็ได้นำระบบรับส่งภาพดังกล่าวไปใช้ ในการส่งภาพกลับเข้ามายังสำนักงานส่วนกลางที่กรุงเทพฯ อีกด้วย ต่อมาเพิ่มอีก 9 จังหวัด ในวันที่ 10 กรกฎาคม พ.ศ. 2539 และเพิ่มอีก 4 จังหวัด ในวันที่ 10 พฤศจิกายน ปีเดียวกัน รวมทั้งสิ้น 30 จังหวัด

ในวันขึ้นปีใหม่ พ.ศ. 2539 หนังสือพิมพ์ไทยรัฐเพิ่มเป็น 40 หน้าทุกวัน ตามที่ได้เตรียมการมาเป็นเวลายาวนาน พร้อมประกาศปรับราคาจำหน่ายอีก 3 บาท (เป็น 8.00 บาท) จากนั้นจึงประกาศปรับราคาอีก 2 บาท (เป็น 10.00 บาท) เมื่อปี พ.ศ. 2551 ปัจจุบันมี บริษัท วัชรพล จำกัด เป็นเจ้าของ, นางยิ่งลักษณ์ วัชรพล เป็นผู้อำนวยการ และนายสรารุท วัชรพล เป็น

หัวหน้ากองบรรณาธิการ มีจำนวนพิมพ์ปัจจุบัน 1,000,000 ฉบับ ราคาจำหน่าย 10.00 บาท ในหนึ่งฉบับมีประมาณ 32-42 หน้า ที่มีเนื้อหาข่าวสารเข้มข้นโดยใจ จนกลายเป็นสื่อหนังสือพิมพ์ที่มียอดจำหน่ายมากที่สุดในประเทศไทย

จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจและเห็นความสำคัญในการศึกษาพฤติกรรม การเปิดรับ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีแนวโน้มว่าจะลดลง โดยเลือกศึกษาประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร เพราะอยู่ในพื้นที่ที่มีความพร้อมด้านสาธารณูปโภค จึงคุ้นเคยกับหนังสือพิมพ์ไทยรัฐและยอมรับนวัตกรรม การเสนอข่าวสาร ที่รวดเร็ว ถูกต้อง และมีความเชื่อถือของข่าวสาร ผลการวิจัยนี้สามารถทราบ และคาดการณ์พฤติกรรม การเปิดรับข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ไทยรัฐของประชาชนไทยในอนาคต และจะเป็นแนวทางต่อผู้ผลิต ปรับปรุงหนังสือพิมพ์ ในรูปการนำเสนอข่าวสาร คอลัมน์นิสต์ เพื่อให้เข้าถึงผู้อ่านมากขึ้น และกำหนดกลยุทธ์ให้ตอบสนองความต้องการของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เพื่อให้เกิดประโยชน์ และสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มผู้อ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐได้ รวมทั้งใช้ในการวางแผนพัฒนาการดำเนินงานในการปรับปรุงสื่อสิ่งพิมพ์ของสำนักข่าวต่างๆ ในอนาคต

ปัญหาทำการวิจัย

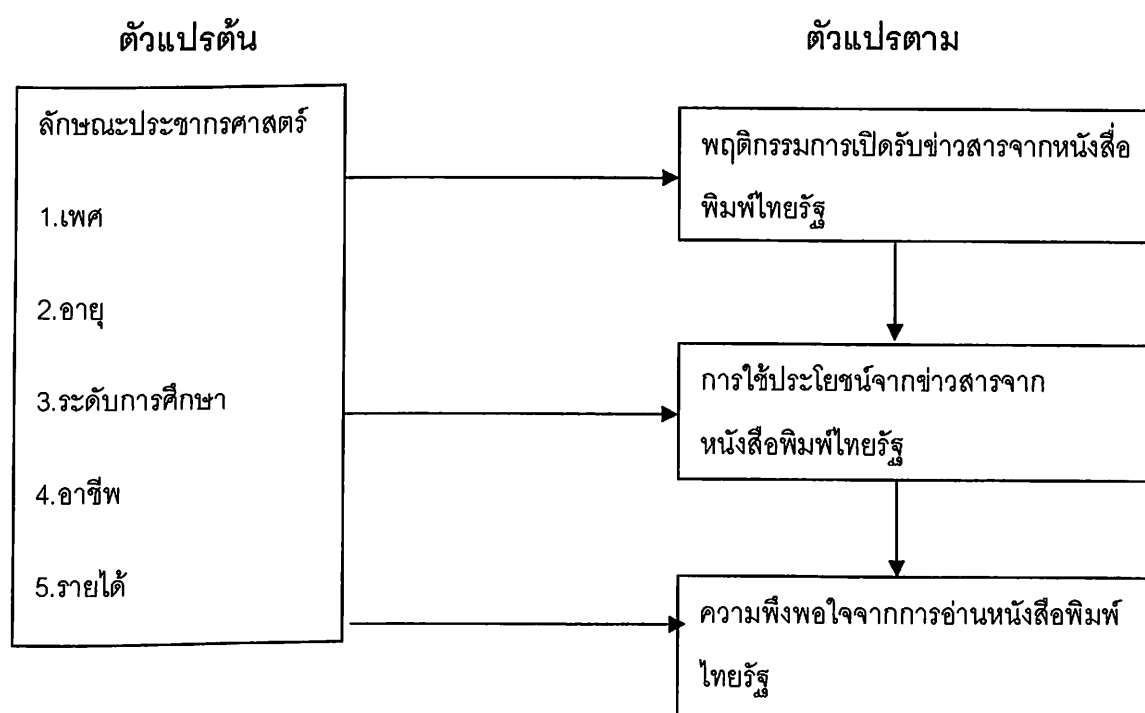
การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ศึกษาข้อมูลของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ มีคำถามการวิจัยดังนี้

1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ในกรุงเทพมหานคร มีลักษณะอย่างไร
2. พฤติกรรมเปิดรับของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ในกรุงเทพมหานคร เป็นอย่างไร
3. การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจ ของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ในกรุงเทพมหานคร ต่อข่าวประเภทใด และมีความสัมพันธ์กันอย่างไร

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ในกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐของผู้อ่านในกรุงเทพมหานคร
3. เพื่อศึกษาการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจในรูปแบบสื่อหนังสือพิมพ์ไทยรัฐของผู้อ่านในกรุงเทพมหานคร

กรอบแนวคิดการวิจัย



ภาพประกอบที่ 1.1: แสดงกรอบแนวความคิดการวิจัย

สมมติฐานในการวิจัย

1. ผู้อ่านที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน มีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารต่อหนังสือพิมพ์ไทยรัฐที่แตกต่างกัน
2. ผู้อ่านที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐที่แตกต่างกัน
3. ผู้อ่านที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน ได้รับความพึงพอใจในรูปแบบสื่อจากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐที่แตกต่างกัน

ขอบเขตการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ซึ่งผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

1. ขอบเขตทางด้านประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ได้แก่ ประชากรในกรุงเทพมหานคร จำนวน 1,225,166 คน (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2555:ออนไลน์) กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐในกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน ตามเขตการปกครองได้ 10 เขต ๆ ละ 40 คน คือ เขตบางกะปิ เขตบางนา เขตบางพลัด เขตปทุมวัน เขตราชเทวีเขตลาดกระบัง เขตลาดพร้าว เขตสาทร เขตหลักสี่ และเขตห้วยขวาง

2. ขอบเขตด้านการเก็บข้อมูล คือ ระหว่างวันที่ 1-30 มกราคม 2560

นิยามศัพท์

ลักษณะทางประชากรศาสตร์ หมายถึง เพศ อายุระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

ข่าวหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หมายถึง สื่อสิ่งพิมพ์ที่ทำหน้าที่นำเสนอความเคลื่อนไหวข่าวสารทั่วทุกมุมโลก ทั้งข่าวสถานการณ์ทั่วไป ข่าวเชิงลึก ข่าวการเมือง สังคม อาชญากรรม เกษตร ฯลฯ รวมถึงสื่อบูปข่าวเชิงลึก คอลัมน์นิสต์ต่างๆ ข่าวเหตุการณ์ของต่างประเทศ มีการตีพิมพ์ทุกวัน ๆ ละ 6 กรอบ คือ กรอบ 1 ดาว ภาคใต้ กรอบ 2 ดาว ภาคเหนือ กรอบ 3 ดาว ภาค

ตะวันออกเฉียงเหนือ กรอบ4 ดาว ป้ายกรุงเทพ และปริมณฑล กรอบ5 ดาว ภาคกลาง และกรอบ 6ดาว เข้า กรุงเทพ และปริมณฑล ทั้งนี้หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ แต่ละกรอบจะมีข่าวที่แตกต่างกันของ แต่ภูมิภาค โดยเน้นข่าวของภูมิภาคนั้นเป็นหลัก

ผู้อ่าน หมายถึง ผู้อ่านข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ จากผู้อ่านกรุงเทพมหานคร

พฤติกรรมกรเปิดรับ หมายถึง พฤติกรรมกรอ่านรับรู้ข่าวสาร การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

การใช้ประโยชน์ของผู้อ่าน หมายถึง การใช้ประโยชน์ของผู้อ่านข่าวสารที่มีต่อ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เพื่อความเพลิดเพลิน ติดตามข่าวสาร ประกาศเตือนภัย รวมถึงประกาศของ นโยบายของภาครัฐต่างๆ

ความพึงพอใจ หมายถึง ระดับความพึงพอใจที่มีต่อการอ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ได้แก่ ด้านคุณภาพข่าว รูปแบบการจัดหน้าข่าวหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ด้านการเสนอข่าว ความแม่นยำ ถูกต้อง

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.เพื่อทราบลักษณะประชากรของผู้อ่านที่มีต่อหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ
- 2.เพื่อทราบถึงพฤติกรรมความนิยมของการอ่านที่มีต่อหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ
- 3.เพื่อทราบความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจกับการใช้ประโยชน์ของผู้อ่านที่มีต่อ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ
- 4.เพื่อทราบถึงความพึงพอใจของผู้อ่านที่มีต่อหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ
- 5.เพื่อนำผลการศึกษาที่ได้มานำไปปรับปรุงใช้ในการนำเสนอข่าวสาร ข้อบกพร่องต่างๆ เพื่อกำหนดกลยุทธ์ให้ตอบสนองความต้องการของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ