

## บทที่ 5

### สรุปผลการวิจัย อภิปรายและข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง "พฤติกรรมกรรมการเปิดรับ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของผู้อ่านข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐในกรุงเทพมหานคร" ผู้วิจัยได้นำข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างที่เก็บรวบรวมมาจำนวน 400 ชุด ที่ผ่านการตรวจสอบคุณภาพแล้วมาทำการวิเคราะห์ สามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังต่อไปนี้

#### สรุปผลการวิจัย

##### ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เพศหญิงจำนวน 226 คน คิดเป็นร้อยละ 56.50 และเป็นเพศชายจำนวน 174 คน คิดเป็นร้อยละ 43.50 มีอายุ 20-29 ปี จำนวน 132 คน คิดเป็นร้อยละ 33.00 มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 155 คน คิดเป็นร้อยละ 38.80 มีการศึกษาสูงสุด/ปัจจุบันระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 223 คน คิดเป็นร้อยละ 55.80 และมีรายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือน 20,001-30,000 บาท จำนวน 145 คน คิดเป็นร้อยละ 36.20

##### ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการเปิดรับข่าวสารของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีพฤติกรรมกรรมการเปิดรับข่าวสารของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐผู้อ่านมีความบ่อยครั้งในการอ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ 4 วันต่อสัปดาห์ จำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 29.80 มีระยะเวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐต่อครั้ง 15-30 นาที จำนวน 165 คน คิดเป็นร้อยละ 41.20 มีลักษณะการอ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ แบบอ่านเอง จำนวน 387 คน คิดเป็นร้อยละ 96.80 มีการเปิดรับข่าวสารในสถานที่ทำงาน จำนวน 115 คน คิดเป็นร้อยละ 28.80 ระยะเวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ น้อยกว่า 3 เดือน จำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 26.50 มีวัตถุประสงค์การเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เพื่อทราบความเป็นไปในบ้านเมืองมากที่สุด รองลงมา เพื่อรับรู้ความเคลื่อนไหวของบุคคลสำคัญๆ เพื่อทราบข้อมูลด้านบันเทิงเพื่อทราบข่าวสารการเมืองเพื่อติดตามอ่านประกาศ/โฆษณาต่างๆ และเพื่อทราบข้อมูลข่าวสารด้านเศรษฐกิจ

### ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์ที่ได้รับจากการเปิดรับข้อมูลข่าวสารหนังสือพิมพ์ไทยรัฐในกรุงเทพมหานคร

กลุ่มตัวอย่างมีการใช้ประโยชน์ที่ได้รับจากการเปิดรับข้อมูลข่าวสารหนังสือพิมพ์ไทยรัฐในกรุงเทพมหานคร โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08 เมื่อพิจารณาความคิดเห็นเป็นรายข้อ พบว่า มีการใช้ประโยชน์ที่ได้รับจากการเปิดรับข้อมูลข่าวสารหนังสือพิมพ์ไทยรัฐในกรุงเทพมหานคร อยู่ในระดับมากที่สุด 3 ข้อ โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อยได้แก่ ทราบข่าวสารความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ในสังคม ทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.35 รองลงมา เพิ่มพูนความรู้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.31 และทราบข้อเท็จจริงของปัญหาในสังคมมากยิ่งขึ้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.30 ตามลำดับ มีการใช้ประโยชน์ที่ได้รับจากการเปิดรับข้อมูลข่าวสารหนังสือพิมพ์ไทยรัฐในกรุงเทพมหานคร อยู่ในระดับมาก 7 ข้อ โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ได้แก่ สามารถนำข้อมูลข่าวสารไปเผยแพร่ให้บุคคลอื่น ๆ ได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.20 รองลงมา ช่วยให้ข้อมูลในการตัดสินใจในชีวิตประจำวัน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.16 ได้รับความบันเทิงและเพลิดเพลิน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 สามารถนำข้อมูลไปเป็นแหล่งอ้างอิงที่น่าเชื่อถือและเกิดจิตสำนึกในการตื่นตัวรับรู้อาหาร มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.99 เป็นประโยชน์ในการสนทนาหรือถกเถียงปัญหากับบุคคลอื่น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.88 และเป็นการฆ่าเวลาในยามว่าง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.59 ตามลำดับ

### ส่วนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจที่ได้รับจากการเปิดรับข้อมูลข่าวสารหนังสือพิมพ์ไทยรัฐในกรุงเทพมหานคร

กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจที่ได้รับจากการเปิดรับข้อมูลข่าวสารหนังสือพิมพ์ไทยรัฐในกรุงเทพมหานคร โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.97 เมื่อพิจารณาความพึงพอใจที่ได้รับจากการเปิดรับข้อมูลข่าวสารหนังสือพิมพ์ไทยรัฐในกรุงเทพมหานครเป็นรายด้าน โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย พบว่า ด้านเนื้อหาข่าวสาร อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.21 รองลงมา ด้านเนื้อหาคอลัมน์ต่างๆ ในแต่ละหน้าของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.91 และด้านรูปเล่ม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.78 ตามลำดับ

1. ความพึงพอใจที่ได้รับจากการเปิดรับข้อมูลข่าวสารหนังสือพิมพ์ไทยรัฐในกรุงเทพมหานคร ด้านเนื้อหาข่าวสารโดยภาพรวม อยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.21 เมื่อพิจารณาความพึงพอใจที่ได้รับจากการเปิดรับข้อมูลข่าวสารหนังสือพิมพ์ไทยรัฐในกรุงเทพมหานคร ด้านเนื้อหาข่าวสาร เป็นรายข้อพบว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด 6 ข้อ โดย

เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ข่าวนำเสนออยู่ในความสนใจทันต่อเหตุการณ์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.34 รองลงมา เนื้อหาข่าวชัดเจน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 เนื้อหาเข้าใจง่ายมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.31 ความหลากหลายของคอลัมน์มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.30 เนื้อหาข่าวกระชับรัดกุมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.27 และเสนอข่าวมีมุมที่หลากหลาย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.25 ตามลำดับ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก 4 ข้อ โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ความเจาะลึกของเนื้อหาข่าว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.17 รองลงมา มีความหลากหลายของเนื้อหา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.15 ข่าวที่นำเสนอมีความเป็นกลางมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.02 และข่าวที่นำเสนอมีความถูกต้องเที่ยงธรรม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.99 ตามลำดับ

2. ความพึงพอใจที่ได้รับจากการเปิดรับข้อมูลข่าวสารหนังสือพิมพ์ไทยรัฐในกรุงเทพมหานครด้านรูปเล่ม โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.78 เมื่อพิจารณาความพึงพอใจที่ได้รับจากการเปิดรับข้อมูลข่าวสารหนังสือพิมพ์ไทยรัฐในกรุงเทพมหานครด้านรูปเล่ม เป็นรายข้อพบว่า อยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ได้แก่ จำนวนหน้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.95 รองลงมา แยกส่วนประกอบของเนื้อหาชัดเจน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.93 รูปเล่มอ่านง่ายเท่ากันกับภาพประกอบ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.74 และสีสันทนสวยงาม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.55 ตามลำดับ

3. ความพึงพอใจที่ได้รับจากการเปิดรับข้อมูลข่าวสารหนังสือพิมพ์ไทยรัฐในกรุงเทพมหานครด้านเนื้อหาคอลัมน์ต่างๆ ในแต่ละหน้าของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.97 เมื่อพิจารณาความพึงพอใจที่ได้รับจากการเปิดรับข้อมูลข่าวสารหนังสือพิมพ์ไทยรัฐในกรุงเทพมหานครด้านเนื้อหาคอลัมน์ต่างๆ ในแต่ละหน้าของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เป็นรายข้อพบว่า อยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ได้แก่ หน้า 1 เกาะติดข่าว/ประเด็นร้อนหน้า 1 มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.09 รองลงมา หน้าข่าวเศรษฐกิจไทยรัฐ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04 หน้าข่าวกีฬาเท่ากันกับเนื้อหาคอลัมน์ห้องข่าวร้องทุกข์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.03 หน้าข่าวการเมืองหน้าข่าวบันเทิงและคอลัมน์สมาร์ทไลฟ์/เที่ยวตามตะวัน มีค่าเฉลี่ยเท่ากันเท่ากับ 4.00 เนื้อหาคอลัมน์ไทยรัฐไซเบอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.98 หน้าข่าวแวดวงสังคม/สตรี (โสมชบา)มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.96 หน้าข่าวการศึกษา/ศาสนา/สาธารณสุขเนื้อหาคอลัมน์ตะลอนชิม และเนื้อหาคอลัมน์ไทยรัฐอโต้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากันเท่ากับ 3.95 หน้าข่าวรอบกรุงเทพมหานคร มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.88 หน้าข่าวสังคม (บุคคลในข่าว) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.86 หน้าบทละครเวที มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.85 หน้าต่างประเทศ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.80 หน้าข่าวสกู๊ป/หะหะพาที (ซูม)/ การ์ตูนผู้ใหญ่มากับทุ่งหมาเมิน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.75 คอลัมน์ส่องตำรวจ/

สารพันปัญหา/กล้าได้กล้าเสียเท่ากันกับหน้าชาวเกษตร/โลกาภิวัตน์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.73 และ คอลัมน์สำนักข่าวหัวเขียว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.70 ตามลำดับ

## 5. ผลการวิเคราะห์การทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 พบว่า ผู้อ่านที่มีลักษณะประชากรศาสตร์แตกต่างกัน มีพฤติกรรมการ เปิดรับข่าวสารหนังสือพิมพ์ไทยรัฐที่แตกต่างกัน โดยมีรายละเอียดดังนี้

- เพศที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ในเรื่อง ระยะเวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐต่อครั้ง สถานที่เปิดรับอ่านข่าวสารหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ และระยะเวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ยกเว้น เพศที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ในเรื่องความบ่อยครั้งในการ อ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐลักษณะการอ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ และวัตถุประสงค์ในการเปิดรับข้อมูล ข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

- อายุที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ในเรื่อง ความ บ่อยครั้งในการอ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ระยะเวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐต่อครั้ง ลักษณะ การอ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ สถานที่เปิดรับอ่านข่าวสารหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ระยะเวลาในการอ่าน หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ และวัตถุประสงค์ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐแตกต่าง กัน อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

- อาชีพที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ในเรื่อง ความ บ่อยครั้งในการอ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ระยะเวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐต่อครั้ง ลักษณะ การอ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ สถานที่เปิดรับอ่านข่าวสารหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ระยะเวลาในการอ่าน หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ และวัตถุประสงค์ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐแตกต่าง กัน อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

- การศึกษาสูงสุด/ปัจจุบันที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ในเรื่อง ความบ่อยครั้งในการอ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ระยะเวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐต่อ ครั้ง ลักษณะการอ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ สถานที่เปิดรับอ่านข่าวสารหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ระยะเวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ และวัตถุประสงค์ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจาก หนังสือพิมพ์ไทยรัฐแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

- รายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือนแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารหนังสือพิมพ์ ไทยรัฐ ในเรื่อง ความบ่อยครั้งในการอ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ระยะเวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์

ไทยรัฐต่อครั้ง สถานที่เปิดรับอ่านข่าวสารหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ระยะเวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ และวัตถุประสงค์ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ยกเว้น รายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือนแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ในเรื่องลักษณะการอ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 2 พบว่า ผู้อ่านที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์ที่ได้รับจากการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐแตกต่างกัน โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ผู้อ่านที่มีเพศแตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์ที่ได้รับจากการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

- ผู้อ่านที่มีอายุแตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์ที่ได้รับจากการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

- ผู้อ่านที่มีอาชีพแตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์ที่ได้รับจากการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

- ผู้อ่านที่มีการศึกษาสูงสุด/ปัจจุบันแตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์ที่ได้รับจากการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

- ผู้อ่านที่มีรายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือนแตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์ที่ได้รับจากการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 3 พบว่า ผู้อ่านที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกันได้รับความพึงพอใจจากการอ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐที่แตกต่างกัน โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ผู้อ่านที่มีเพศแตกต่างกันมีความพึงพอใจที่ได้รับจากการอ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐโดยภาพรวมไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

- ผู้อ่านที่มีอายุแตกต่างกันมีความพึงพอใจที่ได้รับจากการอ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ โดยภาพรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 นอกจากนี้เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าผู้อ่านที่มีอายุแตกต่างกันมีความพึงพอใจที่ได้รับจากการอ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ด้านเนื้อหาข่าวสารและด้านรูปเล่มแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ยกเว้น ด้านเนื้อหาคอลัมน์ต่างๆ ในแต่ละหน้าของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ผู้อ่านที่มีอายุแตกต่างกันมีความพึงพอใจที่ได้รับจากการอ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ด้านเนื้อหาคอลัมน์ต่างๆ แต่ละหน้าของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐไม่แตกต่างกัน

- ผู้อ่านที่มีอาชีพแตกต่างกันมีความพึงพอใจที่ได้รับจากการอ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ โดยภาพรวม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 นอกจากนี้เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ผู้อ่านที่มีอาชีพแตกต่างกันมีความพึงพอใจที่ได้รับจากการอ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ด้านเนื้อหาข่าวสารและด้านรูปเล่มไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ยกเว้น ด้านเนื้อหาคอลัมน์ต่างๆ ในแต่ละหน้าของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ผู้อ่านที่มีอาชีพแตกต่างกันมีความพึงพอใจที่ได้รับจากการอ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ด้านเนื้อหาคอลัมน์ต่างๆ ในแต่ละหน้าของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05
- ผู้อ่านที่มีการศึกษาสูงสุด/ปัจจุบันแตกต่างกันมีความพึงพอใจที่ได้รับจากการอ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ โดยภาพรวม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 นอกจากนี้เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ผู้อ่านที่มีการศึกษาสูงสุด/ปัจจุบันแตกต่างกันมีความพึงพอใจที่ได้รับจากการอ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ด้านรูปเล่มไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ยกเว้น ด้านเนื้อหาข่าวสารและด้านเนื้อหาคอลัมน์ต่างๆ ในแต่ละหน้าของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ผู้อ่านที่มีการศึกษาสูงสุด/ปัจจุบันแตกต่างกันมีความพึงพอใจที่ได้รับจากการอ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ด้านเนื้อหาข่าวสารและด้านเนื้อหาคอลัมน์ต่างๆ ในแต่ละหน้าของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05
- ผู้อ่านที่มีรายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือนแตกต่างกันมีความพึงพอใจที่ได้รับจากการอ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ โดยภาพรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 นอกจากนี้เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ผู้อ่านที่มีรายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือนแตกต่างกันมีความพึงพอใจที่ได้รับจากการอ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ แตกต่างกันทุกด้าน

## อภิปรายผลการวิจัย

1. พฤติกรรมการเปิดรับของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐผู้อ่านมีความบ่อยครั้งในการอ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ 4 วันต่อสัปดาห์ มีระยะเวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐต่อครั้ง 15-30 นาที มีลักษณะการอ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ แบบอ่านเอง มีการเปิดรับข่าวสารในสถานที่ทำงาน อาจเป็นเพราะว่า ผู้อ่านมีการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐในช่วงเวลาพักเที่ยงในสถานที่ทำงาน ผู้อ่านส่วนใหญ่จึงมีระยะเวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์ประมาณ 4 วันต่อสัปดาห์ และมีระยะเวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐต่อครั้ง 15-30 นาที มีระยะเวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ น้อยกว่า 3 เดือน อาจเป็นเพราะว่า ปัจจุบันนี้ผู้อ่านมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อ

สังคมหรือสื่อโซเชียลมีเดีย ทำให้การอ่านข่าวจากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐลดน้อยลงมีวัตถุประสงค์การเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เพื่อทราบความเป็นไปในบ้านเมืองมากที่สุด รองลงมา เพื่อรับรู้ความเคลื่อนไหวของบุคคลสำคัญๆ เพื่อทราบข้อมูลด้านบันเทิงเพื่อทราบข่าวสารการเมือง เพื่อติดตามอ่านประกาศ/โฆษณาต่างๆ และเพื่อทราบข้อมูลข่าวสารด้านเศรษฐกิจทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่า ข่าวสารเกี่ยวกับความเป็นไปในบ้านเมืองมีผลต่อการใช้ชีวิตประจำวัน มีผลต่อการทำงานและการประกอบอาชีพ ทำให้ผู้อ่านมีวัตถุประสงค์ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เพื่อทราบความเป็นไปในบ้านเมืองมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดทฤษฎีของเบคเกอร์ Becker (1987, อ้างถึงใน พรนับพัน ชูพินิจ, 2554 หน้า 6) ได้ให้ความหมายของการเปิดรับข่าวสาร โดยจำแนกตามพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ดังนี้

1.1. การแสวงหาข้อมูล (Information Seeking) คือ บุคคลที่จะแสวงหาข้อมูลข่าวสารเพื่อต้องการให้เรื่องใดเรื่องหนึ่งที่มีความคล้ายคลึงกับเหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่ง

1.2. การเปิดรับข้อมูล (Information Receptivity) คือ บุคคลจะเปิดรับข่าวสารเพื่อต้องการทราบข้อมูลที่ตนเองสนใจ เพื่ออยากรู้ เช่น การเปิดดูรายการข่าวโทรทัศน์ หรือขณะอ่านหนังสือพิมพ์ หากมีข้อมูลข่าวสารที่มีความสำคัญเกี่ยวข้องกับตนเอง ก็จะทำให้ความเอาใจใส่อ่านหรือดูเป็นพิเศษ

1.3. การเปิดรับประสบการณ์ (Experience Receptivity) คือ บุคคลจะเปิดรับข่าวสารเพื่อตอบสนองความต้องการกระทำ หรือความต้องการเรียนรู้อย่างใดอย่างหนึ่ง หรือเพื่อผ่อนคลายอารมณ์

2. ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐในเขตกรุงเทพมหานครมีการใช้ประโยชน์ที่ได้รับจากการเปิดรับหนังสือพิมพ์ไทยรัฐในกรุงเทพมหานคร โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งพบว่า มีการใช้ประโยชน์ที่ได้รับจากการเปิดรับข้อมูลข่าวสารหนังสือพิมพ์ไทยรัฐในกรุงเทพมหานคร เพื่อทราบข่าวสารความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ในสังคมทั้งในประเทศและต่างประเทศ มากที่สุด รองลงมา เพื่อเพิ่มพูนความรู้ เพื่อทราบข้อเท็จจริงของปัญหาในสังคมมากยิ่งขึ้น สามารถนำข้อมูลข่าวสารไปเผยแพร่ให้บุคคลอื่น ๆ ได้ เพื่อช่วยให้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจในชีวิตประจำวัน ได้รับความบันเทิงและเพลิดเพลิน สามารถนำข้อมูลไปเป็นแหล่งอ้างอิงที่น่าเชื่อถือและเกิดจิตสำนึกในการตื่นตัวรับรู้ข่าวสาร เป็นประโยชน์ในการสนทนาหรือถกเถียงปัญหากับบุคคลอื่น และเป็นการฆ่าเวลาในยามว่าง ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดทฤษฎีของการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของ McQuail (1987 อ้างถึงใน ฉัฐมณฑน์ ตั้งกิจถาวร, 2557 :18-19) ได้กล่าวถึงการสื่อสารว่า เป็นการให้และการรับความหมาย การถ่ายทอดและรับสาร ที่รวมถึงแนวคิดการโต้ตอบ แบ่งปัน และการมีปฏิสัมพันธ์

กับผู้อื่นด้วย สื่อจึงถือว่ามียุทธศาสตร์ในการผลิตและเผยแพร่กระจายสารให้ตรงตามความต้องการของผู้รับสาร ซึ่งสื่อเหล่านั้นสามารถตอบสนองความต้องการปัจเจกบุคคลได้ 4 ลักษณะ คือ

2.1. สร้างความบันเทิง (Entertainment) ผู้รับสารบริโภคสื่อเพื่อความเพลิดเพลิน บันเทิงใจ เพื่อผ่อนคลายความเครียด เป็นการฆ่าเวลา ระบายอารมณ์ หรือหลีกเลี่ยงปัญหาที่เกิดขึ้นกับชีวิตประจำวัน เป็นการปลีกตัวออกจากโลกแห่งความจริงเข้าไปอยู่ในโลกเสมือนจริงที่สามารถสร้างความสุขได้มากกว่า

2.2. ใช้เป็นแหล่งที่รวบรวม ข้อมูลข่าวสาร (Information) เพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารที่มีประโยชน์ต่อตนเอง ทำให้มีโอกาสในการรับรู้ถึงประวัติศาสตร์หรือเหตุการณ์ คำแนะนำ และนำไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินชีวิตต่อไป

2.3. สร้างอัตลักษณ์ส่วนบุคคล (Personal Identity) ผู้รับสารมีลักษณะเฉพาะเจาะจง และสามารถเลือกสื่อที่มีอยู่เป็นจำนวนมาก เพื่อสะท้อน สนับสนุนหรือสร้างความต่าง เช่น ในการแสดงตัวตนที่ไม่ใช่ตัวตนบนสังคมออนไลน์ เป็นการสะท้อนความต้องการภายในจิตใจของตนเอง หรือ ต้องการที่จะสร้างโลกใหม่เพื่อมาปกป้องหรือปกปิดตัวตนที่แท้จริงหรือในการทำธุรกิจการใช้ ประโยชน์จากสื่อ คือ การสร้างอัตลักษณ์ส่วนบุคคล ได้แก่ การที่บุคคลพัฒนาความเป็นตัวตนจากการใช้สื่อเป็นแหล่งข้อมูล เรียนรู้บุคคลต้นแบบ การใช้ชีวิต สิ่งเหล่านี้จะหล่อหลอมให้เป็นอัตลักษณ์ของตนเอง ซึ่งในทางธุรกิจในยุคการสื่อสารไว้

2.4. การสร้างความสัมพันธ์ทางสังคม (Personal Relationships and Social Interaction) ผู้รับสารสามารถเลือกที่จะเปิดรับสื่อที่มีความหลากหลาย เพื่อความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความสัมพันธ์กับทางสังคม สิ่งที่เป็นสื่อไม่ว่าจะเป็น ละคร กีฬา ข่าวเหตุการณ์ หรือ กระแสต่าง ๆ ที่กำลังเป็นที่นิยมช่วงเวลานั้น ทำให้ผู้รับสารมีโอกาสนำไปใช้พูดคุยเพื่อก่อปฏิสัมพันธ์ทางสังคม เพื่อ ลด ความไม่รู้ ให้น้อยลง เป็นการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร แง่คิดทัศนคติต่อกัน และทำให้ผู้รับสารมี ความรู้เพิ่มมากขึ้นจากการสื่อสารในแต่ละครั้งด้วย

3. ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐในเขตกรุงเทพมหานครมีความพึงพอใจที่ได้รับจากการเปิดรับจากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐในกรุงเทพมหานคร โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งพบว่า ผู้อ่านมีความพึงพอใจที่ได้รับจากการเปิดรับข้อมูลข่าวสารหนังสือพิมพ์ไทยรัฐในกรุงเทพมหานคร ด้านเนื้อหาข่าวสาร มากที่สุด รองลงมา ด้านเนื้อหาคอลัมน์ต่างๆ ในแต่ละหน้าของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ และด้านรูปเล่ม ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ณัฐกมล คงดี (2554) ได้ศึกษาเรื่องลักษณะผลิตภัณฑ์และความพึงพอใจต่อหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ของผู้อ่านในกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า



ความพึงพอใจในหนังสือโพสต์ทูเดย์ โดยรวมอยู่ในระดับพอใจมาก โดยสามารถอภิปรายเป็นรายด้านได้ดังนี้

3.1 ความพึงพอใจที่ได้รับจากการเปิดรับข้อมูลข่าวสารหนังสือพิมพ์ไทยรัฐในกรุงเทพมหานคร ด้านเนื้อหาข่าวสารโดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ซึ่งพบว่า ผู้อ่านมีความพึงพอใจหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ในเรื่อง ชำนาญนำเสนออยู่ในความสนใจทันต่อเหตุการณ์ มากที่สุด รองลงมา เนื้อหาข่าวชัดเจนและเนื้อหาเข้าใจง่าย

3.2 ความพึงพอใจที่ได้รับจากการเปิดรับข้อมูลข่าวสารหนังสือพิมพ์ไทยรัฐในกรุงเทพมหานครด้านรูปแบบโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งพบว่า ผู้อ่านมีความพึงพอใจที่ได้รับจากการเปิดรับข้อมูลข่าวสารหนังสือพิมพ์ไทยรัฐในเรื่อง จำนวนหน้า มากที่สุดรองลงมา แยกส่วนประกอบของเนื้อหาชัดเจน รูปแบบอ่านง่ายเท่ากับภาพประกอบและสีสันสวยงาม

3.3 ความพึงพอใจที่ได้รับจากการเปิดรับข้อมูลข่าวสารหนังสือพิมพ์ไทยรัฐในกรุงเทพมหานครด้านเนื้อหาคอลัมน์ต่างๆ ในแต่ละหน้าของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.97 เมื่อพิจารณาความพึงพอใจที่ได้รับจากการเปิดรับข้อมูลข่าวสารหนังสือพิมพ์ไทยรัฐในกรุงเทพมหานครด้านเนื้อหาคอลัมน์ต่างๆ ในแต่ละหน้าของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เป็นรายข้อพบว่า อยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ได้แก่ หน้า 1 เกาะติดข่าว/ประเด็นร้อนหน้า 1 มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.09 รองลงมา หน้าข่าวเศรษฐกิจไทยรัฐ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04 หน้าข่าวกีฬาเท่ากับเนื้อหาคอลัมน์ห้องข่าวร้องทุกข์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.03 หน้าข่าวการเมืองหน้าข่าวบันเทิงและคอลัมน์สมาร์ทไลฟ์/เที่ยวตามตะวัน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 เนื้อหาคอลัมน์ไทยรัฐไซเบอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.98 หน้าข่าวแวดวงสังคม/สตรี (โสมชบา)มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.96 หน้าข่าวการศึกษา/ศาสนา/สาธารณสุขเนื้อหา คอลัมน์ตะลอนชิม และเนื้อหาคอลัมน์ไทยรัฐออกได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.95 หน้าข่าวรอบ กรุงเทพมหานคร มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.88 หน้าข่าวสังคม (บุคคลในข่าว) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.86 หน้าบทละครเวที มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.85 หน้าต่างประเทศ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.80 หน้าข่าวสฎีป/หะหะพาที (ซุม)/ การ์ตูนผู้ใหญ่มากับทุ่งหมาเมิน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.75 คอลัมน์ส่องตำรวจ/สารพันปัญหา/กล้าได้กล้าเสียเท่ากับหน้าข่าวเกษตร/โลกาภิวัตน์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.73 และ คอลัมน์สำนักข่าวหัวเขียว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.70 ตามลำดับ

4. ผู้อ่านที่มีลักษณะประชากรศาสตร์แตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารหนังสือพิมพ์ไทยรัฐที่แตกต่างกันซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของชฎาภรณ์ สวนแสน (2556) ได้ทำการวิจัยศึกษาเรื่องพฤติกรรมการเปิดรับ แรงจูงใจ ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์จากข้อมูล

ข่าวสารบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ไทยของกลุ่มผู้อ่านในเขตกรุงเทพมหานคร ผู้อ่านที่มีเพศ ระดับ การศึกษา อาชีพ และรายได้ส่วนตัวต่อเดือนแตกต่างกัน มีพฤติกรรมกาารเปิดรับและการใช้ ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ไทยแตกต่างกัน ยกเว้นผู้อ่านที่มีอายุแตกต่างกัน โดยพบว่า เพศที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมกาารเปิดรับข่าวสารหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ในเรื่อง ระยะเวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐต่อครั้ง สถานที่เปิดรับอ่านข่าวสารหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ และระยะเวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 อายุ อาชีพ และการศึกษาสูงสุด/ปัจจุบันที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมกาารเปิดรับข่าวสารหนังสือพิมพ์ ไทยรัฐ ในเรื่อง ความบ่อยครั้งในการอ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ระยะเวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์ ไทยรัฐต่อครั้ง ลักษณะกาารอ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ สถานที่เปิดรับอ่านข่าวสารหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ระยะเวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ และวัตถุประสงค์ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจาก หนังสือพิมพ์ไทยรัฐแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ส่วนรายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือน แตกต่างกันมีพฤติกรรมกาารเปิดรับข่าวสารหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ในเรื่อง ความบ่อยครั้งในการอ่าน หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ระยะเวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐต่อครั้ง สถานที่เปิดรับอ่านข่าวสาร หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ระยะเวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ และวัตถุประสงค์ในการเปิดรับข้อมูล ข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

## ข้อเสนอแนะ

### ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

จากการวิเคราะห์ ดังปรากฏผลการศึกษาวิจัยที่น่าเสนอและสรุปไว้แล้ว ผู้ศึกษาวิจัยเห็น ว่ามีประเด็นบางอย่างที่สำคัญจึงมีข้อเสนอแนะดังต่อไปนี้

1. ผู้อ่านมีพฤติกรรมกาารเปิดรับข่าวสารของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐมีวัตถุประสงค์กาาร เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เพื่อทราบความเป็นไปในบ้านเมืองมากที่สุด ดังนั้น ผู้ผลิตหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ควรพิจารณาเพิ่มเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวความเป็นไปในบ้านเมืองให้มาก ที่สุด เพื่อที่ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐจะได้มีพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ ไทยรัฐเพิ่มมากขึ้น
2. ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐมีการใช้ประโยชน์ที่ได้รับจากการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร เพื่อ ทราบข่าวสารความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ในสังคม ทั้งในประเทศและต่างประเทศ มากที่สุด ดังนั้น ผู้ผลิตหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ควรพิจารณาเพิ่มข่าวสารความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ในสังคม ทั้งใน

ประเทศและต่างประเทศ ให้มากที่สุด เพื่อให้ผู้อ่านจะได้ใช้ประโยชน์จากการอ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐเพิ่มมากขึ้น

3. ความพึงพอใจที่ได้รับจากการเปิดรับข้อมูลข่าวสารหนังสือพิมพ์ไทยรัฐในกรุงเทพมหานคร ด้านเนื้อหาข่าวสารพบว่า ผู้อ่านมีความพึงพอใจหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ในเรื่อง ข่าวที่น่าเสนอมีความถูกต้องเที่ยงธรรม น้อยที่สุด ดังนั้น ผู้ผลิตหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ควรพิจารณาปรับปรุงหนังสือพิมพ์ไทยรัฐให้มีการนำเสนอข่าวที่มีความถูกต้องเที่ยงธรรม เพื่อสร้างความพึงพอใจที่ได้รับการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐเพิ่มมากขึ้น

4. ความพึงพอใจที่ได้รับจากการเปิดรับข้อมูลข่าวสารหนังสือพิมพ์ไทยรัฐในกรุงเทพมหานครด้านรูปเล่ม พบว่า ผู้อ่านมีความพึงพอใจหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ในเรื่อง สี สันสวยงาม น้อยที่สุด ดังนั้น ผู้ผลิตหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ควรพิจารณาปรับปรุงหนังสือพิมพ์ไทยรัฐให้มีสีสันสวยงามเพิ่มมากขึ้น เพื่อสร้างความพึงพอใจที่ได้รับการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐเพิ่มมากขึ้น

5. ความพึงพอใจที่ได้รับจากการเปิดรับข้อมูลข่าวสารหนังสือพิมพ์ไทยรัฐในกรุงเทพมหานครด้านเนื้อหาคอลัมน์ต่างๆ ในแต่ละหน้าของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ พบว่า ผู้อ่านมีความพึงพอใจหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ในเรื่อง คอลัมน์สำนักข่าวหัวเขียว น้อยที่สุด ดังนั้น ผู้ผลิตหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ควรพิจารณาปรับปรุงหนังสือพิมพ์ไทยรัฐเกี่ยวกับคอลัมน์สำนักข่าวหัวเขียวให้มีเนื้อหาที่น่าสนใจเพิ่มมากขึ้น เพื่อสร้างความพึงพอใจที่ได้รับการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐเพิ่มมากขึ้น

## ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

จากการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป ดังนี้

1. ควรศึกษาเปรียบเทียบพฤติกรรมกรรมการเปิดรับ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของผู้อ่านจากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐในกรุงเทพมหานครกับจังหวัดอื่นๆ
2. ควรศึกษาทัศนคติที่มีต่อการเปิดรับหนังสือพิมพ์ไทยรัฐทั่วประเทศ
3. ควรศึกษาถึงจุดแข็งจุดอ่อนปัญหาและอุปสรรคของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐและคู่แข่งชั้นเพื่อประโยชน์ในการวางแผนกลยุทธ์เพื่อพัฒนาหนังสือพิมพ์ไทยรัฐให้ดียิ่งขึ้น
4. ควรศึกษาพฤติกรรมกรรมการเปิดรับ การใช้ประโยชน์ ที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้อ่านจากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐในกรุงเทพมหานคร