

กลยุทธ์ทางการตลาดที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อซ้ำและความเต็มใจจ่าย
ของผู้บริโภคร้านสะดวกซื้อ

MARKETING STRATEGIES THAT INFLUENCE REPURCHASE INTENTION
AND WILLINGNESS TO PAY OF CUSTOMERS OF CONVENIENCE STORES

ไพรัตน์ แก้วดี

PAIRAT KAEWDEE

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ

มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี

พ.ศ.2564

MARKETING STRATEGIES THAT INFLUENCE REPURCHASE INTENTION
AND WILLINGNESS TO PAY OF CUSTOMERS OF CONVENIENCE STORES

PAIRAT KAEWDEE

A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF
THE REQUIREMENTS FOR THE DEGREE OF
MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION
GRADUATE COLLEGE OF MANAGEMENT
SRIPATUM UNIVERSITY CHONBURI CAMPUS

2021