

## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ เรื่องกลยุทธ์ทางการตลาดที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อซ้ำและความเต็มใจจ่ายของผู้บริโภคต่อร้านสะดวกซื้อ

ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงลงได้ด้วยความรู้และความอนุเคราะห์ให้คำปรึกษาชี้แนะแนวทางที่ถูกต้องรวมทั้งคอยช่วยเหลือแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆเป็นอย่างดีจากท่าน ดร.ธันยรัตน์ สมบูรณ์รัตน์ ไรศ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่ได้สละเวลาอันมีค่าชี้แนะแนวทางตลอดจนให้คำปรึกษาจนสำเร็จสมบูรณ์ ผู้วิจัยมีความรู้สึกซาบซึ้งในความกรุณาของท่านเป็นอย่างยิ่งจึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณคณาจารย์ในโครงการ ปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี ที่ได้ประสิทธิ์ประสาท วิชาความรู้ให้เป็นอย่างดีและขอขอบพระคุณ เจ้าหน้าที่บัณฑิตวิทยาลัยทุกท่านที่ได้ให้ความอนุเคราะห์และอำนวยความสะดวกตามขั้นตอนต่างๆเป็นอย่างดี

ขอขอบพระคุณ ผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่านที่ให้ความกรุณาและอนุเคราะห์ในการตรวจสอบความถูกต้อง และความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม ตลอดจนให้คำแนะนำและการชี้แนะแนวทางในการวิจัยให้กับผู้วิจัย

ขอขอบพระคุณ กลุ่มตัวอย่างประชากรผู้บริโภคที่เคยใช้บริการร้านสะดวกซื้อที่อาศัยอยู่ในจังหวัดชลบุรี ทุกท่านที่ได้สละเวลาอันมีค่ามาตอบแบบสอบถามและให้ความร่วมมือเป็นอย่างดีกับผู้วิจัย

สุดท้ายนี้ขอกราบขอบพระคุณ บิดา มารดา และเพื่อนนักศึกษาทุกท่านที่มีส่วนช่วยเหลือและสนับสนุนเป็นกำลังใจในการทำงานวิจัยครั้งนี้มาโดยตลอดทำให้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี

คุณประโยชน์ใดๆอันพึงได้จากการทำวิจัยวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยขอมอบเป็นเครื่องบูชาพระคุณบิดา มารดา และขอน้อมระลึกถึงพระคุณครู อาจารย์ และผู้มีพระคุณทุกท่านดังที่ได้กล่าวถึงข้างต้นและไม่ได้กล่าวถึงด้วยความเคารพ

ผู้จัดทำวิจัย

ไพรัตน์ แก้วดี