

SPU CHONBURI

บรรณานุกรม

## บรรณานุกรม

- จรินทร์ อาสาทรงธรรม. (2553). ความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมองค์กรและการจัดการความรู้ของผู้ประกอบการ SMEs. *วารสารปัญญาวิวัฒน์*, 2(1), หน้า 104-112.
- จำเนียร จวงตระกูล. (2531). *การประเมินผลการปฏิบัติงาน*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2540). *พฤติกรรมบุคคลในองค์กร*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช.
- ณัฐพันธ์ เขจรนนท์. (2541). *การจัดการทรัพยากรบุคคล*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นภาพร ประสมทอง, ณัฐเชษฐ พูลเจริญ, พยอม วงศ์สารศรี, และกังวาน ยอดวิเศษศักดิ์. (2557). โมเดลสมการโครงสร้างปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการจัดการความรู้ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม(SMEs) กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มในประเทศไทย. *วารสารบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร*, 9(1), หน้า 113-126.
- บุญอนันต์ พิณทรัพย์. (2552). องค์กรกับการจัดการความรู้: ศึกษาองค์กรที่ประสบความสำเร็จในภาคธุรกิจ. *วารสารพัฒนบริหารศาสตร์*, 49 (1), หน้า 127-156.
- ปิยะฉัตร จารุธีรสานต์. (2558). วิธีการจัดการความรู้ในภาคอุตสาหกรรม กรณีศึกษา นิคมอุตสาหกรรมทั่วประเทศไทย. *วารสารวิชาการ RMUTT Global Business and Economics Review*, 10(1), หน้า 61-72.
- พลอยชมพู กิตติกุลโชติวุฒ. (2557). ประสิทธิภาพการจัดการความรู้กับความสำเร็จขององค์กร: การศึกษาเชิงประจักษ์ของธุรกิจโรงแรมในประเทศไทย. *วารสารวิทยาการวิจัยและวิทยาการปัญญา*, 12(1), หน้า 28-42.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. (2552). *การบริหารการตลาดยุคใหม่*. กรุงเทพฯ: บริษัท ธรรมสาร จำกัด.
- ศุภกร ลิ้มคุณธรรมโม. (2558). ปัจจัยด้านทรัพยากรและการจัดการความรู้ที่มีผลกระทบต่อความสามารถทางการแข่งขันของบริษัท ในอุตสาหกรรมพลาสติก. *วารสารธุรกิจปริทัศน์*, 7(1), หน้า 187-206.
- สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์, พัทธณัฏสง วัฒนสินธุ์, อัจฉรา จันทร์ฉาย และประจบ คุปรัตน์. (2555). ความสามารถในการจัดการความรู้กับความสามารถทางนวัตกรรม. *วารสารพัฒนบริหารศาสตร์*, 51(1), หน้า 157-199.

## บรรณานุกรม(ต่อ)

- สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม. (2563). อุตสาหกรรมพลาสติก ไตรมาสที่ 1/2563 และแนวโน้ม ไตรมาสที่ 2/2563. (ออนไลน์). เข้าถึงได้ <https://www.mreport.co.th/news/statistic-and-ranking/326>
- สุรางค์รัตน์พี และอุษณีย์เส็งพานิช. (2557). สภาพและแนวทางการจัดการความรู้ของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค เขตภาคเหนือ. *วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม*, 8(1), หน้า 55-69.
- อรรวรรณ ไพโรจน์วุฒิพงษ์, ราณี อธิชัยกุล, กิ่งพร ทองใบ และมนตรี พิริยะกุล. (2560). การจัดการความรู้ที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงานขององค์การธุรกิจบริการในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. *วารสารวิชาการบริหารธุรกิจ*, 6(1), 52-67.
- อลงกรณ์ มีสุทธา และ สมิต สัมภูกร. (2542). *การประเมินผลการปฏิบัติงาน*. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น).
- Agus, A. & Hajinoor, M. S. (2012). Lean production supply chain management as driver towards enhancing product quality and business performance: A case study of manufacturing companies in Malaysia. *International Journal of Quality & Reliability Management*, 29(1), pp. 92-121.
- Akgun, A.E., Byrne, J., Keskin, H., Lynn, G.S. & Imamoglu, S.Z. (2005). Knowledge networks in new product development projects: A transactive memory perspective. *Information and Management*, 42(8), pp. 1105-1120.
- Choi, H. J., Ahn, J. C., Jung, S.H. & Kim, J.H. (2010). Communities of practice and knowledge management systems: Effects on knowledge management activities and innovation performance. *Knowledge Management Research & Practice*, 18(1), pp. 53-68.
- Choi, S. Y., Lee, H., & Yoo, Y. (2010). The Impact of Information Technology and Transactive Memory Systems on Knowledge Sharing, Application, and Team Performance: A Field Study. *MIS Quarterly*, 34(4), pp. 855-870.
- Court, A.W. (1997). The relationship between information and personal knowledge in new product development. *International Journal of Information Management*, 17(2), pp. 123-138.

## บรรณานุกรม(ต่อ)

- Davenport, T.H. & Prusak, L. (1998). *Working knowledge: How organizations manage what they know*. Boston: Harvard Business School Press.
- Donate, M. J., de Pablo, J. D. (2015). The role of knowledge-oriented leadership in knowledge management practices and innovation. *Journal of Business Research*, 68(2), pp. 360-370.
- Herbert, H. (1983). *Personnel/Human Resource Management*. Illinois: Richard D. Irwin.
- King, W.R. (2009). *Knowledge Management and Organizational Learning*. New York, NY: Springer.
- King, W.R. and Lekse, W.J. (2006). Deriving managerial benefit from knowledge search: A paradigm shift? *Information and Management*, 43(7), pp. 874-883.
- Leonard, D. and Sensiper, S. (1998). The role of tacit knowledge in group innovation. *California Management Review*, 40(3), pp. 112-132.
- Liebowitz J. & Beckman, T. (1998). *Knowledge Organization : What Every Manager Should Know*. United States of America : CRC Press LLC.
- Menon, T. and Pfeffer, J. (2003). Valuing internal vs. external knowledge: Explaining the preference for outsiders. *Management Science*, 49(4), pp. 497-513.
- Meski, O., Belkadi, F., Laroche, F., Ritou, M., & Furet, B. (2020). A generic knowledge management approach towards the development of a decision support system. *International Journal of Production Research*, pp. 1-18 (In press).
- Nonaka, I. (1994). A dynamic theory of organizational knowledge creation. *Organization Science*, 5(1), pp. 14-37.
- Nonaka, I. and Takeuchi, H. (1995). *The knowledge-creating company: how Japanese companies create the dynamics of innovation*. New York: Oxford.
- O'Dell, C. and Grayson, C.J. (1998). If only we knew what we know: Identification and transfer of internal best practices. *California Management Review*, 40(3), pp. 154-174.
- Parikh, M. (2001). Knowledge management framework for high-tech research and development. *Engineering Management Journal*, 13(3), pp. 27-33.

### บรรณานุกรม(ต่อ)

- Salas E., Nichols D. R., & Driskell, J. E. (2007). Testing three team training strategies in intact teams. *Small Group Research*, 38(4), pp. 471-488.
- Teece, D.J. (1998). Research directions for knowledge management. *California Management Review*, 40(3), pp. 289-292.
- Zaim, H., Tatoglu, E., & Zaim, S. (2007). Performance of knowledge management practices: A causal analysis. *Journal of Knowledge Management*, 11(6), pp. 54-67.
- Zhang, X. & Bartol, K. M. (2010). Linking empowering leadership and employee creativity: The psychological empowerment, intrinsic motivation, and creativity process engagement. *The Academy of Management Journal*, 53(1), pp. 107-128.