

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย .....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ .....	III
กิตติกรรมประกาศ .....	V
สารบัญ.....	VI
สารบัญตาราง.....	X

### บทที่

<b>1 บทนำ .....</b>	<b>1</b>
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัจจุบัน .....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา .....	4
1.3 สมมติฐานของการศึกษา .....	4
1.4 ขอบเขตของการศึกษา.....	5
1.5 วิธีดำเนินการศึกษา.....	5
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ .....	6
<b>2 แนวคิดเกี่ยวกับการนวดแผนไทย และแนวคิดเกี่ยวกับการควบคุมและการส่งเสริมสถานประกอบการนวดแผนไทย.....</b>	<b>7</b>
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับการนวดแผนไทย.....	8
2.1.1 วิัฒนาการของการนวดแผนไทย.....	8
2.1.1.1 ประวัติความเป็นมาของนวดแผนไทย.....	9
2.1.1.2 ความหมายของสถานประกอบการนวดแผนไทย.....	11
2.1.1.3 ประเภทของการนวดแผนไทย .....	14
2.1.1.4 ลักษณะของการนวดแผนไทย.....	16
2.1.2 ประเภทของการประกอบกิจการนวดแผนไทยและรูปแบบของการให้บริการ .....	17
2.1.2.1 หลักการแยกประเภทตามวัตถุประสงค์ของการนวด.....	17

บทที่	หน้า
2.1.2.2 หลักการแยกประเภทที่อาศัยการนวดตามองค์ความรู้ที่นำมาประยุกต์ใช้ .....	18
2.1.2.3 หลักการแยกประเภทโดยเน้นสถานที่ .....	18
<b>2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการควบคุม ดูแลสถานประกอบการนวดแผนไทย .....</b>	<b>25</b>
<b>2.2.1 การควบคุมสถานประกอบการนวดแผนไทยของรัฐ .....</b>	<b>27</b>
<b>2.2.1.1 การควบคุมรูปแบบของธุรกิจ .....</b>	<b>27</b>
<b>2.2.1.2 การควบคุมสินค้าของกระทรวงพาณิชย์ .....</b>	<b>28</b>
<b>2.2.1.3 การควบคุมการขออนุญาตประกอบกิจการ .....</b>	<b>28</b>
<b>2.2.2 แนวทางการใช้อำนาจของเจ้าหน้าที่ของรัฐ .....</b>	<b>29</b>
<b>2.3 นโยบายของรัฐที่เกี่ยวกับการส่งเสริมสถานประกอบการนวดแผนไทย .....</b>	<b>30</b>
<b>2.3.1 นโยบายการส่งเสริมการส่งออกนวดแผนไทย .....</b>	<b>31</b>
<b>2.3.1.1 ด้านการท่องเที่ยว .....</b>	<b>31</b>
<b>2.3.1.2 ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น .....</b>	<b>32</b>
<b>2.3.2 นโยบายการส่งเสริมด้านบุคลากร .....</b>	<b>32</b>
<b>2.4 ผลกระทบของสถานประกอบการนวดแผนไทย .....</b>	<b>35</b>
<b>2.4.1 ผลกระทบต่อสาธารณสุข .....</b>	<b>35</b>
<b>2.4.2 ผลกระทบต่อผู้บริโภค .....</b>	<b>35</b>
<b>3 มาตรการทางกฎหมายที่เกี่ยวกับการกำกับ ดูแล และการส่งเสริมสถานประกอบกิจการนวดแผนไทย .....</b>	<b>37</b>
<b>3.1 มาตรการทางกฎหมายที่เกี่ยวกับการกำกับ ดูแลสถานประกอบกิจการนวดแผนไทย .....</b>	<b>38</b>
<b>3.1.1 พระราชบัญญัติการสาธารณสุข พ.ศ. 2535 และประกาศกระทรวงสาธารณสุข .....</b>	<b>38</b>
<b>3.1.1.1 พระราชบัญญัติการสาธารณสุข พ.ศ. 2535 .....</b>	<b>38</b>
<b>3.1.1.2 พระราชบัญญัติสถานบริการ พ.ศ. 2509 แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. 2546 ....</b>	<b>49</b>
<b>3.1.1.3 พระราชบัญญัติสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ พ.ศ. 2559 .....</b>	<b>53</b>
<b>3.1.1.4 พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2543 .....</b>	<b>57</b>
<b>3.1.1.5 พระราชบัญญัติส่งเสริมและคุ้มครองแพทย์แผนไทย พ.ศ. 2542.....</b>	<b>61</b>

บทที่	หน้า
3.2 กฎหมายที่เกี่ยวกับสถานประกอบการนวดในต่างประเทศ .....	64
3.2.1 สาธารณรัฐประชาชนจีน .....	64
3.2.1.1 ภาพรวมของสถานประกอบกิจการนวด.....	65
3.2.1.2 กฎหมายที่ใช้บังคับกับกิจการนวดในสาธารณรัฐประชาชนจีน	67
3.2.2 สาธารณรัฐฟิลิปปินส์ .....	69
3.2.2.1 ภาพรวมของสถานประกอบกิจการนวด.....	70
3.2.2.2 กฎหมายที่ใช้บังคับกับกิจการนวดในสาธารณรัฐฟิลิปปินส์..	72
3.2.3 สาธารณรัฐสิงคโปร์ .....	74
3.2.3.1 ภาพรวมของสถานประกอบกิจการนวด.....	75
3.2.3.2 กฎหมายที่ใช้บังคับกับกิจการนวดในสาธารณรัฐสิงคโปร์ ....	77
3.2.4 สหรัฐอเมริกา .....	81
3.2.4.1 ภาพรวมของสถานประกอบการนวด .....	82
3.2.4.2 กฎหมายที่ใช้บังคับกับกิจการนวดในสหรัฐอเมริกา .....	83
3.3 ศึกษาเปรียบเทียบมาตรฐานการทางกฎหมายในการควบคุมสถานประกอบการ นวดแผนไทยระหว่างกฎหมายของประเทศไทยและกฎหมายของต่างประเทศ	88
3.3.1 ความหมายของคำว่า “สถานประกอบการนวดแผนไทย”.....	88
3.3.2 การควบคุมการออกใบอนุญาตจัดตั้งสถานประกอบการ .....	90
3.3.3 มาตรฐานของผู้ให้บริการ .....	90
<b>4 วิเคราะห์มาตรฐานการทางกฎหมายเกี่ยวกับการควบคุมและการส่งเสริม สถานประกอบการนวดแผนไทย .....</b>	<b>94</b>
4.1 วิเคราะห์ปัญหาคำจำกัดความของคำว่า “สถานประกอบการนวดแผนไทย”	94
4.2 วิเคราะห์มาตรฐานการทางกฎหมายในการจัดตั้งสถานประกอบการนวดแผนไทย	100
4.2.1 การควบคุมใบอนุญาตจัดตั้งสถานประกอบกิจการ .....	101
4.2.2 การควบคุมมาตรฐานสถานประกอบการบริการ .....	104
4.2.3 บทาง โทย .....	106
4.3 วิเคราะห์มาตรฐานการทางกฎหมายเกี่ยวกับมาตรฐานของการบริการ .....	107
4.3.1 มาตรการควบคุมเกี่ยวกับคุณภาพการให้บริการ .....	107
4.3.2 มาตรการเกี่ยวกับการควบคุมของผู้ให้บริการ .....	108

บทที่	หน้า
4.4 วิเคราะห์มาตรการส่งเสริมกิจสถานประกอบกิจการนวดแผนไทย .....	109
4.4.1 มาตรการการเข้าถึงแหล่งเงิน .....	109
4.4.2 มาตรการส่งเสริมมาตรฐานด้านผู้ให้บริการ .....	110
<b>5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ .....</b>	<b>112</b>
5.1 บทสรุป .....	112
5.2 ข้อเสนอแนะ .....	117
<b>บรรณานุกรม .....</b>	<b>119</b>
<b>ภาคผนวก .....</b>	<b>126</b>
ภาคผนวก ก. พระราชบัญญัติสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ พ.ศ. 2559 .....	127
ภาคผนวก ข. Massage Practice Act of 2007 .....	144
ภาคผนวก ค. Massage Establishments Act (Chapter 173) .....	159
ภาคผนวก ง. Louisiana Massage Therapists and Massage Establishments Act .....	168
<b>ประวัติผู้เขียน .....</b>	<b>185</b>

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
ตารางที่ 2.1 ความแตกต่างของการนวดแบบราชสำนักกับชลยศักดิ์ .....	15
ตารางที่ 2.2 จำนวนสถานประกอบการเพื่อสุขภาพแยกเป็นประเภท พ.ศ. 2554.	20
ตารางที่ 2.3 สัดส่วนของกิจการสปาในประเทศไทยต่างๆ ตามคำนวณสากส	23