

ปัญหาทางกฎหมายเกี่ยวกับการควบคุมการโฆษณาโดยใช้เครื่องขยายเสียง
ตามพระราชบัญญัติควบคุมการโฆษณาโดยใช้เครื่องขยายเสียง
พุทธศักราช 2493

LEGAL PROBLEMS RELATING TO THE CONTROL
OF ADVERTISEMENT BY USING SOUND AMPLIFIERS
UNDER THE ACT ON CONTROL OF ADVERTISEMENT
BY USING SOUND AMPLIFIERS B.E. 2493

ป นนทนนท์ เรืองจันทร์
POR NONTANAN RUANGJAN

สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรนิติศาสตรมหาบัณฑิต
กลุ่มวิชากฎหมายมหาชน
คณะนิติศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีปทุม
พ.ศ. 2564
ลิขสิทธิ์ของคณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

**LEGAL PROBLEMS RELATING TO THE CONTROL
OF ADVERTISEMENT BY USING SOUND AMPLIFIERS
UNDER THE ACT ON CONTROL OF ADVERTISEMENT
BY USING SOUND AMPLIFIERS B.E. 2493**

POR NONTANAN RUANGJAN

**A THEMATIC PAPER SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT
OF THE REQUIREMENTS FOR THE DEGREE
OF MASTER OF LAWS
PUBLIC LAW
SCHOOL OF LAW
SRIPATUM UNIVERSITY**

2021

COPYRIGHT OF SCHOOL OF LAW SRIPATUM UNIVERSITY