



ความสัมพันธ์ของกิจกรรมแนวคิดดีนและปัจจัยความสำเร็จ

: กรณีศึกษา อุตสาหกรรมยานยนต์

THE RELATIONSHIP BETWEEN ACTIVITY OF LEAN CONCEPT AND
CRITICAL SUCCESS FACTORS

: A CASE STUDY OF THE AUTOMOTIVE INDUSTRY

อรอุมา แผลดกลาง

ONUMA FADKLANG

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

วิทยาลัยบัณฑิตการศึกษาด้านการจัดการ

มหาวิทยาลัยศรีปทุม

ปีการศึกษา 2555

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยศรีปทุม

**THE RELATIONSHIP BETWEEN ACTIVITY OF LEAN CONCEPT
AND CRITICAL SUCCESS FACTORS
: A CASE STUDY OF THE AUTOMOTIVE INDUSTRY**

ONUMA FADKLANG

**A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF
THE REQUIREMENTS FOR THE DEGREE OF
MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION
GRADUATE COLLEGE OF MANAGEMENT
SRIPATUM UNIVESITY
ACADEMIC YEAR 2012
COPYRIGHT OF SRIPATUM UNIVERSITY**

ชื่อหัวข้อวิทยานิพนธ์

ความสัมพันธ์ของกิจกรรมแนวคิดลีนและปัจจัยความสำเร็จ : กรณีศึกษา
อุตสาหกรรมยานยนต์

THE RELATIONSHIP BETWEEN ACTIVITY OF LEAN CONCEPT
AND CRITICAL SUCCESS FACTORS : A CASE STUDY OF THE
AUTOMOTIVE INDUSTRY

นักศึกษา

อรอุมา แผลดกลาง รหัสประจำตัว 50501827

หลักสูตร

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต กลุ่มวิชาการจัดการ โลจิสติกส์และซัพพลายเชน

คณะ

วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ

มหาวิทยาลัยศรีปทุม

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

ดร.ณัฐพันธ์ เผ่าพันธ์

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์



.....ประธานกรรมการ

(รองศาสตราจารย์ ดร.พงศ์ หรดาด)



.....กรรมการ

(ดร.ณัฐพันธ์ เผ่าพันธ์)



.....กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรวรรณ นันทแพศย์)

วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม อนุมัติให้นับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณบดีวิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ



.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิจิต ่ออูน)

วันที่.....เดือน.....ปี.....พ.ศ.
๓ 5 ๒๕๕๖