

วิทยานิพนธ์เรื่อง	ความสัมพันธ์ของกิจกรรมแนวคิดลีนและปัจจัยความสำเร็จ : กรณีศึกษา อุตสาหกรรมยานยนต์
คำสำคัญ	กิจกรรมของแนวคิดลีน, ปัจจัยแห่งความสำเร็จ, อุตสาหกรรมยานยนต์
นักศึกษา	นางสาวอรอุมา แผ่นกลาง
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร.ณัฐพันธ์ เผ่าพันธ์
หลักสูตร	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต กลุ่มวิชาการบริหารลอจิสติกส์และโซ่อุปทาน
คณะวิชา	วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ปีการศึกษา	2555

### บทคัดย่อ

การศึกษานี้เป็นการศึกษาความสัมพันธ์ของกิจกรรมแนวคิดลีนและปัจจัยความสำเร็จ : กรณีศึกษา อุตสาหกรรมยานยนต์ โดยมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาหลักการแนวคิดลีนและกิจกรรมของแนวคิดลีน 2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการประยุกต์ใช้แนวคิดลีนในอุตสาหกรรมยานยนต์ และ 3) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของแนวคิดลีนและปัจจัยความสำเร็จในอุตสาหกรรมยานยนต์ ผู้วิจัยได้ใช้ระเบียบวิธีแบบผสมผสานประกอบไปด้วย การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยการสัมภาษณ์ผู้บริหารในอุตสาหกรรมยานยนต์ จำนวน 2 ท่าน และการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยการเก็บแบบสอบถามบริษัทในอุตสาหกรรมยานยนต์ ในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคตะวันออก จำนวน 140 บริษัท ผลจากการศึกษา พบว่ากิจกรรมของแนวคิดลีน มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมและพันธะสัญญาของผู้บริหาร, การเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมองค์กร, ทัศนคติทางด้านบวกเกี่ยวกับคุณภาพ, เสี่ยงของลูกค้าและผู้ส่งมอบ, การวัดความสามารถและการให้รางวัล, ทักษะและประสบการณ์, การสื่อสาร, โครงสร้างองค์กร และภาพรวมของปัจจัยแห่งความสำเร็จ โดยมีความสัมพันธ์กันทางบวก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

<b>TITLE</b>	THE RELATIONSHIP BETWEEN ACTIVITY OF LEAN CONCEPT AND CRITICAL SUCCESS FACTORS :A CASE STUDY OF THE AUTOMOTIVE INDUSTRY
<b>KEYWORD</b>	ACTIVITY OF LEAN CONCEPT,CRITICALSUCCESSFACTORS, AUTOMOTIVEINDUSTRY
<b>STUDENT</b>	ONUMA FADKLANG
<b>ADVISOR</b>	DR. NATSAPUN PAOPUN
<b>LEVEL OF STUDY</b>	MASTER OF BUSINESS ADMINISTRYTIONCONCENTRATE : LOGISTICS MANAGEMENT AND SUPPLY CHAIN
<b>FACULTY</b>	GRADUATE COLLEGE OF MANAGEMENT SRIPATUM UNIVERSITY
<b>ACADEMIC YEAR</b>	2012

### **ABSTRACT**

This study is about the relation of Lean concept activity and critical success factors. :A Case study of the automotive industry and the propose are as follows: 1) to study the concept and activity of Lean concept. 2) to study factors affecting success of the Lean concept applied in automotive industry. 3) to study the relation of Lean concept and the success factors in the automotive industry. The researcher has used mixed research methodology comprising first qualitative research by interviewing 2 executives of automotive industry and next quantitative research by questionnaire the eastern industrial estate of automotive industry total 140 companies. The result of the study shows that Lean concept activities have relation with the participation and commitment of the executives. Changing of organization's culture,positive attitude about quality, voice of customer and deliver, the measurement of ability and awarding, skills and experiences, communication, organization structure and overview of the success factors by having positive relation, which has significant statistic 0.05.