

การบริหารสภาพคล่องที่ส่งผลต่อความเติบโตของกิจการ
ของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในประเทศไทย
**LIQUIDITY MANAGEMENT AFFECTS THE FIRM
GROWTH OF SMALL AND MEDIUM
ENTERPRISE (SMEs) IN THAILAND**

สรทัต ศรีวิชชุพงษ์

SORATAT SRIWICHUPONG

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

บัญชีมหาบัณฑิต คณะบัญชี

มหาวิทยาลัยศรีปทุม

ปีการศึกษา 2563

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยศรีปทุม

**LIQUIDITY MANAGEMENT AFFECTS THE FIRM
GROWTH OF SMALL AND MEDIUM
ENTERPRISE (SMEs) IN THAILAND**

SORATAT SRIWICHUPONG

**THIS INDEPENDENT STUDY SUBMITTED IN PARTIAL
FULFILLMENT OF THE REQUIREMENTS FOR THE DEGREE OF
MASTER OF ACCOUNTANCY SCHOOL OF ACCOUNTANCY
SRIPATUM UNIVERSITY
ACADEMIC YEAR 2020
COPYRIGHT OF SRIPATUM UNIVERSITY**

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ

การบริหารสภาพคล่องที่ส่งผลต่อความเติบโตของ
กิจการของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในประเทศ
ไทย

Liquidity management affects the Firm growth of
Small and Medium Enterprise (SMEs) in Thailand.

นักศึกษา

สรทัต ศรีวิษฐพงษ์

หลักสูตร

บัญชีมหาบัณฑิต

คณะ

บัญชี

อาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาค้นคว้าอิสระ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดารณี เอื้อชนะจิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระ

.....ประธานกรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมบูรณ์ สาระพัค)

.....กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฐิตาภรณ์ สิ้นจรรยาศักดิ์)

.....กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดารณี เอื้อชนะจิต)

คณะบัญชี มหาวิทยาลัยศรีปทุม อนุมัติให้นำการศึกษาค้นคว้าอิสระ ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต

คณบดีคณะบัญชี

.....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฐิตาภรณ์ สิ้นจรรยาศักดิ์)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	การบริหารสภาพคล่องที่ส่งผลต่อความเติบโตของกิจการ ของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในประเทศไทย
คำสำคัญ	สภาพคล่อง / การเจริญเติบโต / ธุรกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม
นักศึกษา	สรทัต ศรีวิซุงพงษ์
อาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาค้นคว้าอิสระ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. คารณิ เอื้อชนะจิต
หลักสูตร	บัญชีมหาบัณฑิต
คณะ	บัญชี มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ปีการศึกษา	2563

บทคัดย่อ

บทความวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์การบริหารสภาพคล่องได้แก่ ด้านการบริหารเงินสด และการบริหารเงินทุนหมุนเวียนที่ส่งผลต่อการเติบโตของกิจการ โดยมีกลุ่มตัวอย่างเป็นนักบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล จำนวน 400 ชุด วิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม ผู้วิจัยได้นำข้อมูลมาทำการวิเคราะห์โดยหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และหาค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติและใช้วิธีการทางสถิติแบบพรรณนา สถิติเชิงอนุมานสำหรับการทดสอบสมมติฐาน ในการแปลผลและนำเสนอผลการวิจัยว่าการบริหารสภาพคล่องอันได้แก่ ด้านการบริหารเงินสด และการบริหารเงินทุนหมุนเวียนส่งผลต่อความเติบโตของกิจการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นักบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุมากกว่า 30-35 ปี มีระดับการศึกษาปริญญาตรี และมีประสบการณ์ทำงาน 6-10 ปี โดยมีความคิดเห็นเกี่ยวกับ การบริหารสภาพคล่องได้แก่ ด้านการบริหารเงินสด และการบริหารเงินทุนหมุนเวียนที่ส่งผลต่อการเติบโตของกิจการ ได้แก่ด้านบริหารเงินสด ด้านการบริหารเงินทุน ด้านยอดขาย และด้านกำไรสุทธิ อยู่ในระดับมาก ส่งผลต่อการบริหารสภาพคล่องได้แก่ ด้านการบริหารเงินสด และการบริหารเงินทุนหมุนเวียนที่ส่งผลต่อการเติบโตของกิจการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

independent research topic	Liquidity management affects the Firm growth of Small and Medium Enterprise (SMEs) in Thailand.
keyword	Liquidity / Firm growth / Small and Medium Enterprise
student	Soratat Sriwichupong
independent Study Advisor	Asst. Prof. Dr. Daranee Uachanachit
Programs	MASTER OF ACCOUNTANCY SCHOOL OF ACCOUNTANCY
Faculty	Department of Accounting
Years	2020

Abstract

The objectives of this research article are to analyze liquidity management, namely: cash management and working capital management that affect the growth of the business the sample group is accountants of small and medium-sized businesses in Thailand. This research is a quantitative research. A questionnaire was used to collect 400 sets of data and analyze the data from the questionnaire. The researcher used the data to analyze by finding the percentage, mean and standard deviation. using a statistical package program and using descriptive statistical methods. Inferential Statistics for Hypothesis Testing in interpreting and presenting the results of the research show that liquidity management including cash management and working capital management affects the growth of the business. with statistical significance at 0.05 level, accountants of small and medium-sized businesses in Thailand Most of them are female, aged over 30-35 years old, have a bachelor's degree and have 6-10 years of work experience. Liquidity management includes cash management and working capital management that affect the growth of the business including cash management Capital management, sales and net profit at a high-level Positive influence on liquidity management are cash management and working capital management that affect the growth of the business It was statistically significant at the 0.05 level. The results can be used as a guideline for business operations to have liquidity in cash management. Working capital management This

affects the growth of the business in terms of net profit, and have sufficient liquidity to enable efficient operation of the business.

กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาค้นคว้าอิสระนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาในระดับปริญญาโท สาขาวิชาการบัญชี มหาวิทยาลัยศรีปทุม

การศึกษาค้นคว้าอิสระฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ด้วยความกรุณาอย่างสูงจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.คารณิ เอื้อชนะจิต อาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาค้นคว้าอิสระ ที่ได้ความกรุณาเสียสละเวลาอันมีค่าให้คำปรึกษา คำแนะนำ ตรวจสอบ แก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ตลอดจนชี้แนะแนวทางให้การศึกษาค้นคว้าอิสระฉบับนี้มีความสมบูรณ์

ขอขอบพระคุณ คณาจารย์หลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต ที่ได้ให้ความรู้และแนวทางในการดำเนินงานวิจัย ผู้ให้ความรู้ ตลอดจนเจ้าของผลงานวิจัย วิทยานิพนธ์และเอกสารวิชาการทุกท่าน ที่ผู้ศึกษาได้นำมาเพื่อศึกษาประยุกต์ใช้เป็นแนวทางในการวิจัยในครั้งนี้

ขอขอบพระคุณเพื่อน ๆ ร่วมหลักสูตรบัญชี ที่คอยช่วยเหลือให้คำแนะนำ และแบ่งปันประสบการณ์ ช่วยกันคิดและแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ในการจัดทำรายงานการค้นคว้าอิสระฉบับนี้จนสำเร็จเป็นที่เรียบร้อย

ท้ายนี้ ผู้ศึกษาขอกราบขอบพระคุณมารดา นาง ศิริเพ็ญ ศรีวิชูพงษ์ ที่ให้ความสนับสนุนการเรียนในครั้งนี้ คอยให้กำลังใจในยามเหนื่อย ยามท้อ ในการเรียน จนการศึกษาค้นคว้าอิสระในครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

สรทต ศรีวิชูพงษ์

สิงหาคม 2564

สารบัญ

บทคัดย่อภาษาไทย.....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	II
กิตติกรรมประกาศ.....	IV
สารบัญ.....	V
สารบัญตาราง.....	VIII

บทที่	หน้า
1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	2
1.3 สมมติฐานของการวิจัย.....	2
1.4 กรอบแนวคิดงานวิจัย.....	3
1.5 ขอบเขตของการวิจัย.....	3
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	4
1.7 นิยามศัพท์.....	4
2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	5
2.1 แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวกับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม.....	5
2.2 แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวกับสภาพคล่อง.....	9
2.3 แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการเจริญเติบโตทางธุรกิจ.....	15
2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	16
3 วิธีการวิจัย	24
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	24
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	25
3.3 ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย	26
3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	27
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	28

สารบัญ(ต่อ)

บทที่	หน้า
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	30
4.1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	31
4.2 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านการบริหารสภาพคล่อง (Descriptive Statistics)	32
4.3 การวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมติฐาน (Hypothesis Testing).....	36
4.3 การวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)	37
4.4 สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน	39
5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	40
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	40
5.2 อภิปรายผลการวิจัย.....	41
5.3 ข้อจำกัดของการวิจัย.....	43
5.4 ข้อเสนอแนะ.....	44
บรรณานุกรม.....	45
ภาคผนวก.....	47
ภาคผนวก ก เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา.....	48
ภาคผนวก ข แบบตรวจสอบคุณภาพด้านความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาของเครื่องมือ..	54
ภาคผนวก ค ผลการวิเคราะห์ค่าดัชนีความสอดคล้อง IOC.....	61
ภาคผนวก ง จดหมายขอความอนุเคราะห์ในการตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิง เนื้อหาของเครื่องมือวิจัย.....	66
ภาคผนวก จ จดหมายตอบรับการพิจารณาบทความเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่	70
ประวัติผู้วิจัย.....	72

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 ลักษณะวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม.....	7
2 ลักษณะ SMEs.....	7
3 สรุปรูปแบบSMEs.....	8
4 สังเคราะห์ตัวแปรต้นที่เกี่ยวข้องกับการบริหารสภาพคล่อง.....	19
5 สังเคราะห์ตัวแปรตามที่เกี่ยวข้องกับการบริหารสภาพคล่อง.....	21
6 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ.....	30
7 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ.....	30
8 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	31
9 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประสบการณ์ทำงาน.....	31
10 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านการบริหารสภาพคล่อง.....	32
11 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกี่ยวกับการบริหารสภาพคล่อง.....	33
12 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกี่ยวกับการเจริญเติบโตของธุรกิจ.....	34
13 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกี่ยวกับการเติบโตของกิจการ.....	35
14 ค่าเมทริกซ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระที่ใช้ในงานวิจัย.....	36
15 ค่า Tolerance และค่า VIF	36
16 การวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณ เกี่ยวกับการบริหารสภาพคล่องด้านการบริหารเงินสดและการบริหารเงินทุน โดยใช้ตัวแปรตามเป็นความเติบโตของกิจการด้านยอดขาย.....	37
17 การวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณ เกี่ยวกับการบริหารสภาพคล่องด้านการบริหารเงินสดและการบริหารเงินทุน โดยใช้ตัวแปรตามเป็นความเติบโตด้านกำไรสุทธิ.....	38
18 สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน.....	39

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมา และความสำคัญของปัญหา

สภาพคล่องทางการเงินจะสูงหรือต่ำ ขึ้นอยู่กับระยะเวลาในการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์ให้กลายเป็นเงินสด ซึ่งสินทรัพย์ที่มีสภาพคล่องสูง จะทำให้ธุรกิจมีสภาพคล่องทางการเงินสูงตามไปด้วย และในทางตรงกันข้าม หากสินทรัพย์มีสภาพคล่องต่ำก็จะทำให้ธุรกิจมีสภาพคล่องทางการเงินต่ำไปด้วยเช่นกัน การขาดสภาพคล่องทางการเงิน ทำให้ผู้ถือครองสินทรัพย์ที่ต้องการใช้เงินประสบกับปัญหาทางการเงิน ยกตัวอย่างเช่น กิจการขาดสภาพคล่องทางการเงิน ไม่สามารถขายสินค้าคงเหลือในสต็อกเพื่อเปลี่ยนเป็นเงินได้ และต้องการใช้เงินเพื่อจ่ายงวดหนี้ ปัญหากจากการขาดสภาพคล่องทางการเงินนี้ อาจส่งผลให้กิจการต้องผิคนัดชำระหนี้ หรืออาจถูกฟ้องร้องจากเจ้าหนี้ได้ หรือในกรณีบุคคลทั่วไปอาจมีเหตุให้ต้องใช้เงิน แต่ทรัพย์สินที่มีอยู่ไม่สามารถเปลี่ยนเป็นเงินได้ทันเวลา ผู้ประกอบการ SMEs ในประเทศไทยต่างได้รับผลกระทบจากวิกฤติเศรษฐกิจ ในสถานการณ์ต่าง ๆ ก่อให้เกิดปัญหาสำคัญ ด้านการขาดสภาพคล่องทางการเงิน ส่งผลให้ผู้ประกอบการ SMEs ไม่สามารถประคับประคองธุรกิจให้อยู่รอดต่อไปได้ ดังนั้นผู้ประกอบการ SMEs ควรมีการบริหารเงินสด และการบริหารทุนหมุนเวียนให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างเป็นรูปธรรม (คลยา ไชยวงศ์, 2562)

สภาพธุรกิจในปัจจุบันมีการแข่งขันกันค่อนข้างสูงส่วนใหญ่จะประสบปัญหา ทางด้านการเงิน การขาดสภาพคล่อง เงินทุนไม่เพียงพอ และขาดแหล่งเงินทุน (อังสนา ประสี และ ขจรวรรณ อธิรัตน์ , 2551) ซึ่ง เงินทุนหมุนเวียนเป็นหนึ่งในปัจจัยที่สำคัญต่อความอยู่รอดและเจริญเติบโตของ SMEs เนื่องจากการบริหารเงินทุนหมุนเวียนจะมีผลต่อความเสี่ยงและความสามารถในการทำกำไรของ SMEs หากผู้ประกอบการเลือกแนวทางการบริหารเงิน ทุนหมุนเวียนที่ถูกต้องเหมาะสมกับประเภทของกิจการ ตรงกับลักษณะและทัศนคติ ของผู้ประกอบการ โดยคำนึงถึงยอดขายและสถานะการแข่งขันของตลาด ตลอดจนสอดคล้องกับนโยบายการดำเนินงาน

และความสามารถในการจัดหาเงินทุนจาก แหล่งเงินทุน ทั้งระยะสั้นและระยะยาว (ริวธรรม ว่องวีรวุฒิ และอารมณ ธีวอินทร์ , 2554

การเจริญเติบโต” เป็นสิ่งสำคัญที่นักลงทุนต้องทำความเข้าใจ เพราะกิจการที่เติบโตจะทำให้มูลค่าของกิจการนั้นสูงขึ้นตาม ในมุมมองของนักลงทุนนั้น มักจะให้ความสำคัญกับความสามารถในการบริหารและจัดสรรทรัพยากรขององค์กร เพื่อที่จะสร้างยอดขาย ขยายฐานลูกค้า หรือเพิ่มผลผลิตของบริษัท (ปัญชรสมบัติ สิวราภรณ์สกุล,2559)

จากปัญหาดังกล่าวข้างต้น ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาเกี่ยวกับ การบริหารสภาพคล่องที่ส่งผลต่อความเติบโตของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในประเทศไทย เพื่อนำไปใช้เป็นแนวทางในการบริหารเงินสด และ เงินทุนหมุนเวียนของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทยให้ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สร้างความเติบโตให้กับธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

- 1.2.1 เพื่อวิเคราะห์การบริหารสภาพคล่อง
- 1.2.2 เพื่อวิเคราะห์การเติบโตของกิจการ
- 1.2.3 เพื่อศึกษาผลกระทบของการบริหารสภาพคล่องที่ส่งผลต่อการเติบโตของกิจการ

1.3 สมมติฐานการวิจัย

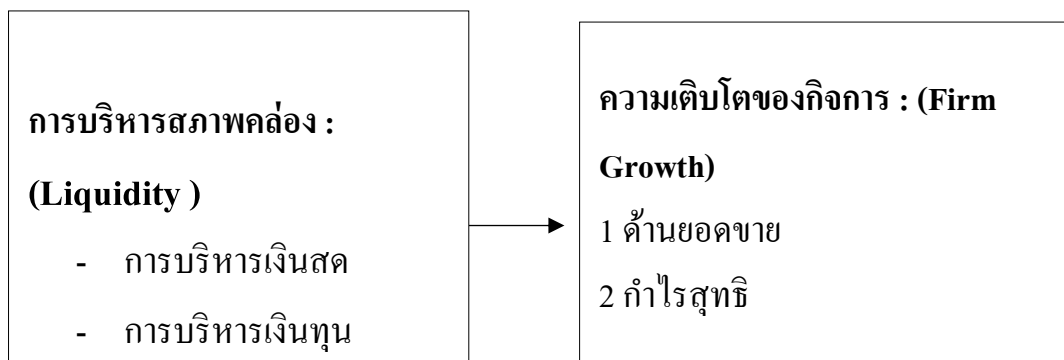
สมมติฐานข้อที่ 1 การบริหารสภาพคล่องด้านการบริหารเงินสด ส่งผลต่อการเติบโตของกิจการด้านยอดขาย

สมมติฐานข้อที่ 2 การบริหารสภาพคล่องด้านการบริหารเงินสด ส่งผลต่อการเติบโตของกิจการด้านกำไรสุทธิ

สมมติฐานข้อที่ 3 การบริหารสภาพคล่องด้าน การบริหารเงินทุนหมุนเวียนส่งผลต่อการเติบโตของกิจการด้านยอดขาย

สมมติฐานข้อที่ 4 การบริหารสภาพคล่องด้าน การบริหารเงินทุนส่งผลต่อการเติบโตของกิจการด้านกำไรสุทธิ

1.4 กรอบแนวคิดในการวิจัย



ภาพประกอบที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

1.5 ขอบเขตของการวิจัย

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา

การวิจัยครั้งนี้ มุ่งศึกษาเกี่ยวกับการบริหารสภาพคล่องที่ส่งผลต่อความเติบโตของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในประเทศไทย

2. ขอบเขตด้านประชากร และตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ ผู้ที่ทำบัญชีในธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ จำนวน 400 คน ใช้วิธีการสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling)

3. ขอบเขตด้านตัวแปร

3.1 ตัวแปรอิสระ คือ การบริหารสภาพคล่อง ประกอบด้วย การบริหารเงินสด การบริหารเงินทุนหมุนเวียน

3.2 ตัวแปรตาม คือ การเจริญเติบโตของธุรกิจ ประกอบด้วย ยอดขาย กำไรสุทธิ

1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ประโยชน์ทางด้านวิชาการ

1.1 เพื่อให้ทราบถึงแนวทางในการบริหารสภาพคล่องที่จะส่งผลต่อความเติบโตของธุรกิจ

2. ประโยชน์ในการนำไปปฏิบัติ

2.1 เป็นประโยชน์ต่อนักบัญชีและผู้บริหารธุรกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม นำผลการเก็บรวบรวมข้อมูล และขบวนการทำงาน ไปประยุกต์ใช้ในการบริหารสภาพคล่องที่ส่งผลต่อการเจริญเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืนและมั่นคง.

2.2 ประโยชน์ในการนำไปใช้สำหรับผู้บริหารกิจการและนักบัญชี เพื่อวางแผนการบริหารสภาพคล่องของกิจการอย่างมีแบบแผน

1.7 นิยามศัพท์

สภาพคล่อง หมายถึง จำนวนเงินสดที่กิจการสามารถนำมาใช้จ่ายได้ตลอดภาระผู้พัน

การบริหารเงินสด หมายถึง การสร้างประสิทธิภาพด้านเงินสด เป็นกลยุทธ์การบริหารเงินสด ให้มีกระแสเงินสดที่ดี มีสภาพคล่อง

การบริหารเงินทุนหมุนเวียน หมายถึง การบริหารเงินทุนหมุนเวียน หมายถึง การบริหารสินทรัพย์หมุนเวียน และหนี้สินหมุนเวียน. ให้มีความสมดุลกันระหว่างกำไร(Profit) และความเสี่ยง(Risk)

การเติบโตของกิจการ หมายถึง การเติบโตของยอดขาย รายได้ ตลาด และสินทรัพย์

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

เพื่อให้การศึกษา เรื่อง การบริหารสภาพคล่องที่ส่งผลต่อความเติบโตของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในประเทศไทย ในครั้งนี้ดำเนินตามลำดับขั้นตอน ผู้ศึกษาได้รวบรวมทฤษฎีและผลวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยกำหนดประเด็น เพื่อใช้เป็นแนวทางในการศึกษาดังกล่าว โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
2. แนวความคิดเกี่ยวกับสภาพคล่อง
3. แนวความคิดเกี่ยวกับการเจริญเติบโตทางธุรกิจ
4. ผลวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium Enterprises = SMEs) เป็นธุรกิจที่มีจำนวนมากในประเทศไทยผู้ประกอบการส่วนมากประกอบกิจการในรูปของบุคคลธรรมดาคนละคนหรือห้างหุ้นส่วนสามัญที่มีใช้นิติบุคคล ในการส่งเสริม SMEs สสว. จะทำงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม SMEs ทั้งภาครัฐ และภาคเอกชนตามที่ระบุใน พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2543 ได้แก่ ส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ และองค์กรเอกชน โดยกิจการ SMEs ที่ สสว. ให้การสนับสนุนและส่งเสริม จะครอบคลุมเฉพาะวิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อมในกิจการผลิตสินค้า กิจการให้บริการ และกิจการค้าส่งและค้าปลีก โดยความหมายของแต่ละกิจการ มีดังนี้

กิจการผลิตสินค้าหมายความว่าครอบคลุมถึงการผลิตที่เป็นลักษณะของการประกอบการอุตสาหกรรมทุกประเภทโดยความหมายที่เป็นสากลของการผลิตก็คือ การเปลี่ยนรูปวัตถุดิบให้เป็นผลิตภัณฑ์ชนิดใหม่ด้วยเครื่องจักรกลหรือเคมีภัณฑ์โดยไม่คำนึงว่างานนั้นทำโดยเครื่องจักรหรือด้วยมือทั้งนี้กิจการผลิตสินค้าในที่นี้รวมถึงการแปรรูปผลิตผลการเกษตรอย่างง่ายที่มีลักษณะเป็นการอุตสาหกรรมการผลิตที่มีลักษณะเป็นวิสาหกิจชุมชนและการผลิต

ที่เป็นการประกอบอุตสาหกรรมในครัวเรือนด้วย กิจการบริการ หมายความครอบคลุมถึง การศึกษา การสุขภาพ การบันเทิง การขนส่ง การก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์ การโรงแรม และหอพัก การภัตตาคาร การขายอาหาร การขายเครื่องดื่มนอกจากภัตตาคารและร้านอาหาร การให้บริการเช่าสิ่งบันเทิง และการพักผ่อนหย่อนใจ การให้บริการส่วนบุคคล บริการใน ครัวเรือน บริการที่ให้กับธุรกิจ การซ่อมแซมทุกชนิด และการท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง กับการท่องเที่ยว กิจการค้าส่งและค้าปลีก หมายถึง การให้บริการเกี่ยวกับการค้า โดยที่การค้า ส่ง หมายถึง การขายสินค้าใหม่และสินค้าใช้แล้วให้แก่ ผู้ค้าปลีก ผู้ใช้ในงานอุตสาหกรรม งาน พาณิชยกรรม สถาบัน ผู้ใช้ในงานวิชาชีพ และรวมทั้งการขายให้แก่ผู้ค้าส่งด้วยตนเอง ส่วน การค้าปลีก หมายถึง การขายโดยไม่มีการเปลี่ยนรูปสินค้าทั้งสินค้าใหม่และสินค้าใช้แล้ว ให้กับประชาชนทั่วไปเพื่อการบริโภคหรือการใช้ประโยชน์เฉพาะส่วนบุคคลในครัวเรือน การค้าในที่นี้มีความหมายรวมถึง การเป็นนายหน้า หรือตัวแทนการซื้อขาย สถาบันบริการ น้ำมันและสหกรณ์ผู้บริโภค(ข้อมูลอ้างอิงกฎกระทรวงกำหนดจำนวนการจ้างงานและมูลค่า สินทรัพย์ถาวรของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ.2545 ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 119 ตอนที่ 93 ก หน้า 17 วันที่ 20 กันยายน 2545)

ลักษณะของ SMEs - กรมสรรพากร

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium Enterprises = SMEs) เป็นธุรกิจที่มี จำนวนมากในประเทศไทยผู้ประกอบการส่วนมากประกอบการในรูปแบบของบุคคลธรรมดา คณะบุคคลหรือห้างหุ้นส่วนสามัญที่มีใช้นิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนจำกัด บริษัทจำกัด หรือกิจการ ร่วมค้า ซึ่งจะประกอบธุรกิจขายสินค้า ผลิตสินค้า หรือให้บริการ หน่วยงานต่าง ๆ ในประเทศ ไทยมักจะใช้กำหนดลักษณะตามกฎกระทรวงอุตสาหกรรมกำหนดจำนวนการจ้างงานและ มูลค่าสินทรัพย์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

สำหรับกรมสรรพากร ประมวลรัษฎากรไม่ได้มีคำนิยาม SMEs ไว้ว่ามีลักษณะ อย่างไรก็ตามแต่ได้อาศัยอำนาจตามประมวลรัษฎากรออกกฎหมายเพื่อสนับสนุนส่งเสริมธุรกิจ SMEs เช่น ลดอัตราภาษีเงินได้ ยกเว้นภาษีเงินได้ การหักค่าสึกหรอและค่าเสื่อมราคาในอัตรา เร่ง เป็นต้น

ลักษณะ SMEs ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2543 และตามประมวลรัษฎากร สรุปได้ดังนี้

1. กำหนดลักษณะธุรกิจ SMEs ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ.2543 ตามกฎกระทรวงอุตสาหกรรม 1. ลักษณะ SMEs ตามพระราชบัญญัติส่งเสริม

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ.2543 ได้กำหนดลักษณะวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยมีหลักเกณฑ์ดังนี้

ตารางที่ 1 ลักษณะวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ลักษณะวิสาหกิจ	จำนวนการจ้างงาน (คน)		จำนวนสินทรัพย์ถาวร (ล้านบาท)	
	ขนาดย่อม	ขนาดกลาง	ขนาดย่อม	ขนาดกลาง
กิจการผลิตสินค้า	ไม่เกิน 50	51-200	ไม่เกิน 50	51-200
กิจการค้าส่ง	ไม่เกิน 25	26-50	ไม่เกิน 50	51-100
กิจการค้าปลีก	ไม่เกิน 15	16-30	ไม่เกิน 30	31-60
กิจการให้บริการ	ไม่เกิน 50	51-200	ไม่เกิน 50	51-200

** ในกรณีที่จำนวนการจ้างงานของกิจการใดเข้าลักษณะของวิสาหกิจขนาดย่อม แต่มูลค่าสินทรัพย์ถาวรเข้าลักษณะของวิสาหกิจขนาดกลางหรือมีจำนวนการจ้างงานเข้าลักษณะของวิสาหกิจขนาดกลาง แต่มูลค่าสินทรัพย์ถาวรเข้าลักษณะของวิสาหกิจขนาดย่อม ให้ถือจำนวนการจ้างงานหรือมูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่น้อยกว่าเป็นเกณฑ์การพิจารณา

2. ลักษณะ SMEs ที่กรมสรรพากรอาศัยอำนาจตามประมวลรัษฎากรออกกฎหมาย เพื่อสนับสนุนส่งเสริมให้สิทธิประโยชน์ทางภาษี โดยมีหลักเกณฑ์ลักษณะใด ลักษณะหนึ่ง ดังนี้

ตารางที่ 2 ลักษณะ SMEs

ลำดับที่	ลักษณะ
1.	เป็นบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลที่มีทุนจดทะเบียนชำระแล้วในวันสุดท้ายของรอบระยะเวลาบัญชี ไม่เกิน 5 ล้านบาท และมีรายได้จากการขายสินค้าและบริการในรอบระยะเวลาบัญชีไม่เกิน 30 ล้านบาท
2.	เป็นบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลมีสินทรัพย์ถาวรไม่รวมที่ดินไม่เกิน 200 ล้านบาทและจ้างแรงงานไม่เกิน 200 คน
3.	เป็นกิจการขายสินค้าหรือให้บริการที่อยู่ในบังคับภาษีมูลค่าเพิ่มที่มีรายรับไม่เกิน 1.8 ล้านบาทต่อปีหรือต่อรอบระยะเวลาบัญชีได้รับการยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่ม

* การให้สิทธิประโยชน์ทางภาษีจะกำหนดหลักเกณฑ์ธุรกิจ SMEs ลักษณะใดลักษณะหนึ่ง ในการให้สิทธิประโยชน์นั้น ๆ เช่น บริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลที่มีทุนจดทะเบียนชำระแล้วในวันสุดท้ายของรอบระยะเวลาบัญชี ไม่เกิน 5 ล้านบาท และมีรายได้จากการขายสินค้าและให้บริการไม่เกิน 30 ล้านบาทต่อรอบระยะเวลาบัญชี จะได้สิทธิประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับ

กำไรสุทธิ 300,000 บาทแรก หรือบริษัทฯ ที่มีแรงงานไม่เกิน 200 คน จะได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีหักค่าสึกหรอ และค่าเสื่อมราคา ในอัตราเร่ง เป็นต้น

** รายได้จากการขายสินค้าและบริการไม่เกิน 30 ล้านบาทต่อรอบระยะเวลาบัญชี มีผลบังคับใช้ในรอบระยะเวลาบัญชี ปี 2555

รูปแบบธุรกิจ SMEs

การประกอบธุรกิจอาจจะกระทำตั้งแต่คนเดียวขึ้นไป หรือหากมีหุ้นส่วนร่วมกันหลายคน มักจัดตั้งในรูปแบบของนิติบุคคล โดยมีรูปแบบธุรกิจที่แตกต่างกัน ปรากฏดังตารางสรุป

ตารางที่ 3 สรุปรูปแบบ SMEs

ลำดับที่	รูปแบบ	ลักษณะ
1	บุคคลธรรมดา	บุคคลทั่วไปที่มีชีวิตอยู่ตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ (มาตรา 15)
2	คณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล	บุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป ตกลงเข้ากันเพื่อการทำกิจการร่วมกัน โดยมีวัตถุประสงค์แบ่งปันกำไรที่ได้จากกิจการที่ทำ (หน่วยภาษีตามมาตรา 56 แห่งประมวลรัษฎากร)
3	ห้างหุ้นส่วนสามัญที่มีใช้นิติบุคคล	บุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป ตกลงเข้ากันเพื่อการทำกิจการร่วมกัน โดยมีวัตถุประสงค์แบ่งปันกำไรที่ได้จากกิจการที่ทำ (หน่วยภาษีตามมาตรา 56 แห่งประมวลรัษฎากร)
4	ห้างหุ้นส่วนสามัญที่จดทะเบียนนิติบุคคล	บุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป มาลงทุนและเป็นเจ้าของกิจการร่วมกัน โดยหุ้นส่วนทุกคนไม่จำกัดความรับผิดและต้องจดทะเบียน เป็นนิติบุคคลตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์
5	ห้างหุ้นส่วนจำกัด	บุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป มาลงทุนและเป็นเจ้าของกิจการร่วมกัน หุ้นส่วนมีทั้งที่จำกัดความรับผิดและไม่จำกัดความรับผิดและต้องจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์
6	บริษัทจำกัด	บุคคลตั้งแต่ 3 คนขึ้นไป มาลงทุนและเป็นเจ้าของกิจการ ผู้ถือหุ้นรับผิดชอบในหนี้ต่าง ๆ ไม่เกินจำนวนเงินที่ผู้ถือหุ้นแต่ละคนลงทุนและต้องจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์
7	วิสาหกิจชุมชน	กิจการของชุมชนที่เกี่ยวกับการผลิตสินค้าการให้บริการ หรือการอื่นที่ดำเนินการ โดยคณะบุคคลที่มีความผูกพันมีวิถีชีวิตร่วมกันและ

		รวมตัวประกอบกิจการดังกล่าวเพื่อสร้างรายได้และเพื่อการพึ่งพาตนเองของครอบครัว ชุมชนและระหว่างชุมชน โดยมีการยื่นขอจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชนชุมชน 2548 กับกรมส่งเสริมการเกษตร
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ที่มา : <http://www.rd.go.th/publish/38056.0.html> , Last update : Thursday, April 26, 2018

2.แนวความคิดเกี่ยวกับสภาพคล่อง

คลยา ไชยวงศ์(2562) สภาพคล่องทางการเงิน (Liquidity) หมายถึง ความสามารถในการเปลี่ยนสิ่งของ หรือทรัพย์สินเป็นเงินสด การมีสภาพคล่องทางการเงินที่สูง คือ การที่สามารถเปลี่ยนทรัพย์สินกลับมาเป็นเงินได้อย่างรวดเร็ว

การที่จะมีสภาพคล่องทางการเงินสูงหรือต่ำนั้น ก็ขึ้นอยู่กับระยะเวลาในการเปลี่ยนสินทรัพย์ชนิดนั้นไปเป็นเงินสด ซึ่งก็ขึ้นอยู่กับความต้องการของทรัพย์สินเหล่านั้นว่ามีมากหรือน้อยแค่ไหน หรือที่เรียกว่าอุปสงค์ (Demand) และอุปทาน (Supply) คือความสัมพันธ์ของผู้ซื้อและผู้ขายสินค้าในท้องตลาด สินค้าที่มีความต้องการมากแต่มีปริมาณน้อย นอกจากจะสามารถขายได้ในราคาที่สูง ก็ยังมีผู้ซื้อต้องการสินค้าประเภทนั้นอยู่มาก เป็นสินทรัพย์ที่มีสภาพคล่องสูง ก็จะทำให้สภาพคล่องทางการเงินนั้นสูงตามไปด้วย ซึ่งจะแตกต่างกับสินค้าที่ไม่ได้มีความต้องการมากในท้องตลาด ก็อาจส่งผลให้สภาพคล่องของสินทรัพย์นั้นต่ำลงได้ จึงส่งผลทำให้สภาพคล่องทางการเงินต่ำ เพราะอาจใช้ระยะเวลาที่นานกว่าเพื่อเปลี่ยนสินทรัพย์กลับมาเป็นเงินสด

“เงิน” ถือเป็นสินทรัพย์ที่มีสภาพคล่องสูง เพราะเงินถือเป็นสินทรัพย์ที่ยอมรับกันโดยทั่วไป สามารถใช้ในการแลกเปลี่ยนได้ง่าย รวดเร็ว และมีต้นทุนที่ต่ำ

การขาดสภาพคล่องทางการเงิน อาจทำให้ผู้ถือทรัพย์สินที่ต้องการใช้เงินประสบเข้ากับปัญหาทางการเงิน ยกตัวอย่างเช่น กิจการขาดสภาพคล่องทางการเงิน ไม่สามารถขายสินค้าคงเหลือในสต็อกเพื่อเปลี่ยนเป็นเงินได้ และต้องการใช้เงินเพื่อจ่ายงวดหนี้ ปัญหากจากการขาดสภาพคล่องทางการเงินนี้ อาจส่งผลให้กิจการต้องผิन्छชำระหนี้ หรืออาจถูกฟ้องร้องจากเจ้าหนี้ได้ หรือในกรณีบุคคลทั่วไปอาจมีเหตุให้ต้องใช้เงิน แต่ทรัพย์สินที่มีอยู่ไม่สามารถเปลี่ยนเป็นเงินได้ทันเวลา โดยสรุปแล้ว การขาดสภาพคล่องทางการเงิน หมายถึง การที่ไม่สามารถจัดหาเงินได้ทันเวลา

การบริหารความเสี่ยงด้านสภาพคล่องจึงต้องเริ่มจากการวิเคราะห์ วัดขนาดความเสี่ยง หรือกำกับ ติดตามความเสี่ยงได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ การบริหารความเสี่ยงสภาพคล่องในกิจการ ควรจะมี ประสิทธิภาพในทุกระดับ ซึ่งทั่วไปจะแบ่งออกเป็น 3 ระดับ คือ

- 1) การบริหารเงินสดประจำวัน เป็นหน้าที่ของฝ่ายการเงินหรือฝ่ายบริหารเงิน

- 2) การบริหารกระแสเงินสดระหว่างดำเนินงาน เพื่อให้มั่นใจในสภาพคล่องในระยะ 6-24 เดือน ข้างหน้า ใช้หลักการบริหารสินทรัพย์และหนี้สินและการบริหารเงินกองทุนเป็นหลัก
- 3) การบริหารสภาพคล่องในภาวะวิกฤติ (Stress Liquidity Risk) เป็นการเตรียมความพร้อมในการบริหารความเสี่ยงในภาวะผิดปกติ หรือเกิดวิกฤติการณ์ ซึ่งไม่อาจใช้หลักการบริหารสินทรัพย์และหนี้สิน และการบริหารเงินกองทุน ที่เคยใช้อยู่ในภาวะปกติได้.

การบริหารสภาพคล่องทางการเงิน

เนื่องจากการอยู่ในสถานการณ์ที่สภาพคล่องทางการเงินต่ำ มักก่อให้เกิดปัญหาต่าง ๆ มากมาย การบริหารสภาพคล่องทางการเงิน จึงถือเป็นสิ่งสำคัญที่ทั้งผู้ประกอบการธุรกิจ SME หรือบุคคลทั่วไปต้องรู้ และนำไปปฏิบัติเพื่อป้องกันสภาวะขาดสภาพคล่องทางการเงิน ซึ่งวิธีการบริหารสภาพคล่องทางการเงินที่น่าสนใจจะมีดังนี้

1. อย่าให้เงินสดขาดมือ

เงินสด ถือเป็นสินทรัพย์ที่มีสภาพคล่องมากที่สุดอย่างหนึ่ง ควรมีการแบ่งถือเงินสดในจำนวนที่พอเหมาะ เพื่อเป็นเงินสำรองไว้ในกรณีฉุกเฉิน โดยอาจคำนวณได้โดยคิดจากค่าใช้จ่ายต่าง ๆ เช่น ค่าใช้จ่ายคงที่อย่าง ค่าเช่าบ้าน ค่าผ่อนรถ หรือค่าใช้จ่ายแปรผัน เช่น ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่ากินอยู่ เงินลงทุนเป้าหมายในแต่ละเดือนโดยประมาณ และคูณด้วย 3 เดือน 6 เดือน หรือ 1 ปี ขึ้นอยู่กับความสามารถในการรับความเสี่ยงได้ของแต่ละบุคคลนั่นเอง

การจัดการสภาพคล่องทางการเงินสำหรับผู้ประกอบการ SMEs ภายใต้วิกฤตเศรษฐกิจโลก การศึกษาพบว่า การให้องค์ความรู้ในทางปฏิบัติได้จริงให้กับผู้ประกอบการ SMEs ในการจัดการสภาพคล่องเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่ง ทั้งในด้านการบริหารเงินสด โดยการเร่งเงินสดรับเข้า ชะลอการจ่ายเงินสดและการดำรงรักษาเงินสดขั้นต่ำ การบริหารทุนหมุนเวียนผ่านแผนนโยบาย 3 รูปแบบ คือ 1. นโยบายแบบสมดุล 2. นโยบายแบบระมัดระวัง และ 3. นโยบายแบบกล้าเสี่ยง ในขณะที่สถาบันการเงิน และหน่วยงานภาครัฐ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง สถาบันการเงินเฉพาะกิจของรัฐจะต้องมีมาตรการ และ นโยบายในการช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs ผ่านทางนโยบายอัตรา ดอกเบี้ย นโยบายด้านภาษี และ มาตรการในการสร้างความเข้มแข็งในระยะยาวอื่น ๆ เช่น การสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ SMEs การจัดหา แหล่งทุน การสร้างนวัตกรรม ให้กับผู้ประกอบการ SMEs ผ่านการวิจัยและพัฒนา เป็นต้น แนวทางทั้งหมดที่กล่าวมาจะเป็นการส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการ SMEs ให้สามารถแข่งขันในตลาดโลก ได้และนำไปสู่การสร้าง ความเข้มแข็งให้กับ

เศรษฐกิจ ของประเทศไทยในระยะยาวให้เติบโตอย่างมั่นคงและ ยั่งยืนต่อไป (สุรชัย ภัทรบรรเจิด, 2559)

สภาพคล่องทางการเงินประกอบด้วยรายการทางการเงินที่เกี่ยวกับเงินสด เงินสำรอง และ รายการทางการเงินที่มีสภาพใกล้เคียงเงินสด และโอกาสที่จะได้รับเงินสดในอนาคต ได้แก่ ลูกหนี้ และสินค้า ซึ่ง ผู้ประกอบการธุรกิจมีความจำเป็นและควรให้ความสำคัญในการบริหารจัดการเพื่อไม่ให้เกิดปัญหาที่เกี่ยวกับ การใช้จ่ายในการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ได้แก่ ค่าจ้างพนักงาน ค่าวัสดุ อุปกรณ์ที่อำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า หรือการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงค่าใช้จ่ายของการ ได้มาซึ่งสินค้าจากผู้จำหน่ายสินค้าหรือการชำระหนี้ใน ระยะสั้น หากปัญหาการขาดแคลนทางการเงินของผู้ประกอบการได้เกิดขึ้นจากสถานะทางเศรษฐกิจ หรือการ แข่งขันทางการตลาด หรือ ความผิดพลาดในการบริหารงาน หรือการบริหารเงินผิดประเภทและผิดวัตถุประสงค์ ทำให้กิจการ ขาดแคลนเงินสดและเงินสำรองของกิจการ ซึ่งเป็นผลกระทบที่จะทำให้กิจการมีความเสี่ยงในการ หยุดชะงักหรือเป็นอุปสรรคในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องได้ เหตุการณ์ดังกล่าวคือการขาดสภาพ คล่องในการ ดำเนินงาน หมายความว่าหากกิจการไม่สามารถหาเงินทุนมาหมุนเวียนจากการกู้ยืม ระยะสั้น หรือเงินทุน ประเภทอื่น ๆ มาใช้ในการดำเนินงานของกิจการได้ กิจการก็จะมีความเสี่ยง ต่อการหยุดการดำเนินงานหรือเลิก กิจการได้ จากการขาดสภาพคล่องและการขาดแคลนเงินทุน หมุนเวียน คือการขาดศักยภาพทางการเงิน ดังนั้น ผู้ประกอบการต้องกำหนดแนวทางการ ดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพด้วยการลดความเสี่ยงที่เกี่ยวกับสภาพคล่อง และสร้างความได้เปรียบ ทางการแข่งขันด้วยการบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียนที่มีประสิทธิภาพ โดยการรักษา สถานะทาง การเงินเกี่ยวกับเงินสดและเงินสำรอง การดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการขายสินค้า การบริหาร จัดการลูกหนี้ การกำหนดการใช้เงินทุนตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของดำเนินงานของกิจการ รวมถึงการ กำหนดแหล่งเงินทุนที่มีประสิทธิภาพ การได้มาซึ่งเงินทุนหมุนเวียนที่มีต้นทุนคุ้มค่ากับ การลงทุน และ ความสามารถในการหาค่าไรและผลตอบแทน ดังนั้นผู้ประกอบการ SMEs จึงมี ความจำเป็นต้องคำนึงถึงความสามารถในการดำเนินงานของตนเอง ที่เกี่ยวกับการรักษาสภาพคล่อง หรือการกำหนดศักยภาพของการบริหารเงินทุนหมุนเวียนของกิจการเพื่อเป็น การป้องกันความ เสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นและมีผลต่อการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ (สัจญา ชัยวงศ์, 2553)

ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการเงินทุนหมุนเวียนกับผลการ ดำเนินงานของกิจการใน อุตสาหกรรมการผลิตของประเทศไทย ผลการศึกษาคพบว่า การจัดการเงินทุน หมุนเวียนโดยลด ระยะเวลาในการเก็บสินค้าคงเหลือ วงจรเงินสด และวงจรการค้าสามารถทำให้กิจการ อุตสาหกรรม สามารถเพิ่มความสามารถในการหาค่าไรของกิจการได้ การกำหนดนโยบายการจัดการหาแหล่งเงินทุน

ระยะยาวมาใช้ในการลงทุนหมุนเวียนมากกว่าแหล่งเงินทุนระยะสั้นทำให้เพิ่มความสามารถในการทাকাไรได้ และการเพิ่มสัดส่วนของหนี้สินทางการเงินต่อสินทรัพย์รวมจะเพิ่มความสามารถในการทাকাไรให้กับกิจการ ลดลงได้ (ชรากร หทัยเจริญลาภ, 2553)

2. ทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย

การทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย ช่วยให้เรามองเห็นรูปร่างของเงินได้มากขึ้น ถือเป็น การตรวจสอบการใช้จ่ายและรายรับของเงินที่นำมาวางแผนทางการเงินต่อได้ เพิ่มโอกาสที่จะรับรู้ความผิดพลาดได้รวดเร็วยิ่งขึ้น และเป็นการป้องกันการรั่วไหลที่ดี

3. ปัญหาทางการเงินเล็ก ๆ น้อย ๆ อาจสะสมกลายเป็นปัญหาใหญ่ได้

การขาดสภาพคล่องทางการเงิน จนไม่สามารถชำระหนี้คืนได้ตรงงวดได้ หรือปัญหาจากการขาดสภาพคล่องเล็ก ๆ น้อย ๆ ที่กิจการไม่รีบแก้ไข อาจก่อให้เกิดปัญหาหนี้สินที่พอกพูนขึ้นได้อย่างรวดเร็ว จนส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ หรือปัญหาเกี่ยวกับเครดิตได้ในอนาคต เพราะฉะนั้นควรรีบดำเนินการแก้ไข เพิ่มสภาพคล่องทางการเงิน ลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นเสียก่อนที่จะสาย

3. เข้าใจการลงทุน

การลงทุนตามกระแส ลงทุนเกินตัวเพียงเพราะคนอื่นบอกว่าดี โดยไม่ศึกษาและวางแผนเกี่ยวกับสภาพคล่องทางการเงินให้ดี อาจสร้างปัญหาให้กับผู้ลงทุนได้ เพราะการลงทุนในสินทรัพย์บางประเภทอาจเปลี่ยนกลับมาเป็นเงินสดได้ยาก หรืออาจมีต้นทุนในการแลกเปลี่ยนที่สูง การไม่มีการวางแผนไว้เพื่อสำหรับกรณีฉุกเฉิน อาจสร้างปัญหาการขาดสภาพคล่องทางการเงินให้กับผู้ลงทุนได้

สำหรับใครที่มี สภาพคล่องทางการเงิน ที่ดีอยู่ในปัจจุบัน แต่ยังไม่มีการวางแผน หรือเตรียมการรับมือกับภาวะสภาพคล่องทางการเงินที่ต่ำลง ขอแนะนำให้นำวิธีการ 4 ข้อด้านบนไปใช้ เพราะในสภาวะฉุกเฉิน หากไม่มีการวางแผนเรื่องสภาพคล่องทางการเงินที่ดี อาจส่งผลกระทบต่อปัญหาทางการเงินในอนาคตได้อย่างแน่นอน 100%

ผู้ประกอบการ SMEs ไทยต่างได้รับผลกระทบจากวิกฤติเศรษฐกิจ ในสถานการณ์ต่าง ๆ และสร้างปัญหาสำคัญ คือ ปัญหาการขาดสภาพคล่องทางการเงิน อันส่งผลให้ผู้ประกอบการ SMEs ส่วนหนึ่งไม่สามารถประคับประคองธุรกิจของ ตนเองให้อยู่รอดไปได้ จึงขอนำเสนอแนวทางใน

การบริหารจัดการการเงินด้าน การบริหารเงินสด และการบริหารทุนหมุนเวียนให้เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ต่อผู้ประกอบการ SMEs อย่างเป็นทางการ ดังนี้

1. การบริหารเงินสด การบริหารเงินสด หมายถึง การบริหารจัดการทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับประสิทธิภาพในการเก็บรวบรวมเงินสด การจ่ายเงินสด และการลงทุนในหลัก ทรัพย์ชั่วคราวของเงินสด ผ่านการจัดทำงบประมาณเงินสด เพื่อใช้พยากรณ์ 292 การจัดการสภาพคล่องทางการเงินสำหรับผู้ประกอบการ SMEs ภายใต้วิกฤตเศรษฐกิจโลก ความต้องการเงินสดในอนาคต และการควบคุม การดำเนินการต่าง ๆ ให้เป็นไปตาม งบประมาณ นอกจากนี้งบประมาณเงินสดของกิจการต้องรายงานข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เช่น รายการค้าที่เกิดขึ้นในแต่ละเดือน จำนวนเงินสดคงเหลือในบัญชี รายการจ่าย เงินสด ยอดเงินคงเหลือในแต่ละเดือน จากแนวคิดในการบริหารเงินสดที่กล่าวมา สามารถกำหนดเป็นแนวทางปฏิบัติที่ผู้ประกอบการ SMEs ควรจะนำมาประยุกต์ ใช้ในกิจการของตน เพื่อให้การบริหารเงินสดเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด ดังนี้

1.1 การเร่งเงินสดรับเข้า โดยผู้ประกอบการ SMEs จะต้องกำหนด แนวทางและมาตรการในการที่จะให้เงินสดไหลเข้าสู่กิจการในแต่ละวันอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ เพื่อดำรงสถานะเงินสดรับสุทธิเป็นบวก (เงินสดรับมากกว่า เงินสดจ่าย) โดยการจัดทำงบประมาณเงินสดรายวันเพื่อเป็นตัวควบคุมตรวจสอบ สถานะเงินสดในแต่ละวัน การเร่งเงินสดรับเข้า สามารถทำได้ในหลายรูปแบบ แต่แหล่งเงินสดหลักของกิจการจะมาจากรายได้จากการขาย ดังนั้น ผู้ประกอบการ SMEs จะต้องพยายามทำอย่างไรก็ตามให้ยอดขายโดยเฉลี่ยในแต่ละเดือนสูง กว่ารายจ่าย แต่ยอดขายและรายจ่ายเป็นเพียงตัวเลขทางบัญชีที่อาจไม่ได้รับเป็น เงินสดจริงเนื่องจากยอดขายบางส่วนเป็นการขายเชื่อ ในขณะที่รายจ่ายบางส่วน ก็เป็นการจ่ายเชื่อเช่นกัน ดังนั้น ในการเร่งเงินสดรับเข้าจะต้องทำอย่างไรให้ยอดขายสดเพิ่มขึ้น โดยการส่งเสริมการขายในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การลดราคา ชิงรางวัล มีของแถม เป็นต้น โดยจะต้องเป็นการทำกิจกรรมเหล่านี้ ณ จุดขายเพื่อเป็นการ เร่งให้ลูกค้าซื้อเป็นเงินสดให้มากที่สุด แต่กรณีนี้จะได้ประโยชน์ทันทีถ้าผู้ประกอบการ SMEs เป็นผู้ขายเองโดยไม่ผ่านเครือข่ายร้านค้าส่งหรือร้านค้าปลีก ซึ่งถ้าผู้ประกอบการ SMEs จำเป็นจะต้องจำหน่ายผ่านเครือข่ายร้านค้าส่งและร้านค้าปลีก ก็จำเป็นจะต้องมีการเจรจาต่อรองกับเครือข่ายเหล่านี้ในการที่จะเร่งการชำระเงินค่าสินค้าที่ ขายได้ให้เร็วขึ้นและแน่นอนว่าจะต้องทำการส่งเสริมการขายอีกเช่นกัน แต่เป็นการ ส่งเสริมการขายกับเครือข่ายร้านค้า เช่น การให้ส่วนลดเงินสด การกระตุ้นการ จ่ายชำระเป็นเงินสดผ่านกิจกรรมชิงรางวัลหรือการให้รางวัล (incentive) ต่าง ๆ เพื่อจูงใจ เช่น การจับฉลากให้กับเครือข่ายร้านค้าที่ชำระเงินสดได้ตามเป้าที่กำหนด การสะสมยอดชำระเงินสดเพื่อชิงรางวัลตอบแทน เป็นต้น เพื่อเป็นเครื่องมือ วารสารวิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ มข.9 (1) ม.ค. - มิ.ย. 59 293 ให้เครือข่ายแต่ละร้านมีโอกาสแข่งขันกันเองทั้งในการสร้างยอดขายและยอดชำระ สินค้าให้

เร็วขึ้น ซึ่งแน่นอนว่าเครือข่ายร้านค้าเหล่านี้จะร่วมมือมากหรือน้อยขึ้นกับว่า ราคาสินค้ามียอดขายสูงเพียงใด ถ้าผู้ประกอบการ SMEs สามารถทำยอดขายได้ สูงผ่านการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายต่าง ๆ ก็จะมีอำนาจต่อรองที่จะให้เครือข่าย ร้านค้าเหล่านี้ชำระค่าสินค้าเร็วขึ้นได้

1.2 การชะลอเงินสดจ่ายออก เป็นอีกแนวทางหนึ่งที่จะช่วยให้ กิจการมีสถานะเงินสดรับสุทธิเป็นบวกได้ ซึ่งแนวทางนี้อาจจะใช้ได้ดีในช่วงสภาวะ ที่เศรษฐกิจได้รับผลกระทบทางลบทำให้ยอดขายลดลง การชะลอการจ่ายเงินสด ออกจึงเป็นแนวทางที่จำเป็น โดยเงินสดจ่ายออกที่เป็นตัวหลัก คือ ค่าวัตถุดิบ ค่าใช้จ่ายในการผลิต (ค่าสาธารณูปโภคต่าง ๆ) ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ (เงินเดือน ค่าเช่า ค่าใช้จ่ายในกิจกรรมต่าง ๆ เป็นต้น) ซึ่งในทางปฏิบัติผู้ประกอบการ SMEs สามารถทำได้หลายรูปแบบ เช่น การขอความร่วมมือกับผู้จำหน่ายวัตถุดิบในการ ชำระค่าวัตถุดิบล่าช้าออกไปโดยแลกกับการสั่งซื้อในจำนวนที่เพิ่มขึ้นทดแทน โดย การเซ็นสัญญาซื้อล่วงหน้าแต่อาจให้ทางผู้จำหน่ายวัตถุดิบเป็นผู้เก็บวัตถุดิบไว้แทน ซึ่งกรณีนี้จะใช้กับวัตถุดิบที่จำเป็นต้องใช้แน่นอนและไม่หมดอายุ การผ่อนชำระ ค่าใช้จ่ายในการผลิตในบางรายการที่สามารถทำได้หรือการชำระเป็นบัตรเครดิต แทนการจ่ายเงินสด การเลื่อนการชำระค่าเช่าต่าง ๆ เป็นรายปีแทนรายเดือน โดย แลกเปลี่ยนกับการทำสัญญาเช่าในระยะยาวขึ้น การขอความร่วมมือกับพนักงาน ในการจ่ายเงินเดือนล่าช้าออกไปแต่ชดเชยดอกเบี้ยให้สำหรับบางคนที่สามารถ ร่วมมือกับกิจการได้ การให้วันหยุดทดแทนการจ่ายโบนัส การเพิ่มประสิทธิภาพในการ ผลิตผลงานของพนักงานเพื่อให้สามารถให้ค่าตอบแทนพนักงานได้อย่างเหมาะสม โดยจะต้องมีการกำหนดตัวชี้วัดผลงาน (KPI) อย่างเป็นรูปธรรมและวัดได้จริง อันจะทำให้ผู้ประกอบการ SMEs สามารถแยกแยะพนักงานที่มีประสิทธิภาพให้คง อยู่กับองค์กรและตัดลดค่าใช้จ่ายที่ไม่เหมาะสมออกไปได้ เป็นต้น

4. แนวความคิดเกี่ยวกับการเจริญเติบโตทางธุรกิจ

ปรัชญาธรรม สิวราภรณ์สกุล,(2559) การเจริญเติบโต” เป็นหนึ่งสิ่งสำคัญที่นักลงทุนต้องทำความเข้าใจ เพราะกิจการที่เติบโตจะทำให้มูลค่าของกิจการนั้นปรับตัวสูงขึ้นตาม แล้ว “การเจริญเติบโต” ของกิจการมีลักษณะอย่างไรบ้าง การเติบโตหรือขยายตัวขององค์กรนั้นมักจะแบ่งกันออกเป็น สอง ลักษณะ กว้าง ๆ คือ “Organic Growth” และ “Inorganic Growth”

คำว่า Organic Growth นี้หมายถึงการเติบโต “โดยธรรมชาติ” ด้วยกำลังของบริษัทเองแล้ว การเติบโตแบบ Inorganic Growth จึงหมายถึงการมีปัจจัยหรือองค์กรภายนอกเข้ามาทำให้บริษัทเติบโต เช่น การควบรวมกิจการอื่น ๆ หรือการได้รับเงินสนับสนุนจากภาครัฐ เป็นต้น

ในมุมมองของนักลงทุนนั้น มักจะให้ความสำคัญต่อ Organic Growth มากกว่า เพราะเป็นการบ่งบอกถึงความสามารถในการบริหารและจัดสรรทรัพยากรขององค์กร เพื่อที่จะสร้างยอดขาย

ขยายฐานลูกค้า หรือเพิ่มผลผลิตของบริษัท ฯลฯ การเติบโตแบบ Organic Growth นั้นบางครั้งจึงเรียกว่า “Co re Growth” หรือการเติบโตของ “แก่นหลัก” ของกิจการ โดยการเติบโตแบบ Organic Growth ที่ดีควรจะเป็นการเติบโตที่เร็วกว่าการเติบโตของขนาดตลาด โดยเฉพาะการเสริมสร้างความสามารถหลัก (core competency) ที่โดดเด่นแตกต่างจากคู่แข่ง เพราะจะหมายความว่าเราสามารถชิงส่วนแบ่งการตลาดได้มากขึ้น แต่หากเราเติบโตได้ช้ากว่าตลาด แม้เราอาจจะได้กำไรมากขึ้น แต่ก็หมายความว่าเราอาจกำลังถูกแย่งชิงส่วนแบ่งการตลาดไปและอาจจะประสบปัญหาได้ในอนาคต

สำหรับการเติบโตแบบ Inorganic Growth นั้น แม้ชื่อจะดูไปในทางลบ แต่แท้จริงแล้วก็ไม่ได้หมายความว่าจะเป็นสิ่งที่ไม่ดี เพียงแต่เป็นการเติบโตที่อาจเรียกได้ว่า ไม่ได้เกี่ยวข้องกับความสามารถในการบริหารงานอย่างแท้จริง โดยบริษัทอาจจะเลือกโตแบบ Inorganic Growth เพื่อที่จะขยายช่องทางการจัดจำหน่าย หรือรับพนักงานหรือแนวความคิดใหม่ ๆ เพื่อที่จะนำมาสร้าง Organic Growth ต่อไปในอนาคต การเติบโตแบบ Inorganic นั้นมักจะเร็วกว่า Organic เพราะว่าเป็นการควบรวมกิจการ โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมนวัตกรรม ที่บริษัทรายย่อยมักจะมีนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีที่จะช่วยทำให้บริษัทที่ใหญ่กว่าสามารถนำไปใช้ประโยชน์ให้ได้ผลเป็นทวีคูณมากกว่าที่บริษัทรายย่อยต่าง ๆ นั้น จะสามารถทำได้ เพียง ถ้า พัง

นอกจาก Organic และ Inorganic Growth ที่เป็นการมองภาพรวมของบริษัทแล้ว อีกมุมมองในเรื่องของการเติบโตคือ การมองในแง่ของการขยายการผลิตสินค้าและบริการของบริษัท ซึ่งจะแบ่งแยกเป็น Vertical Growth (หรือ Vertical Integration) กับ Horizontal Growth (หรือ Horizontal Integration)

Vertical Growth นั้นแปลตรงตัวเรียกว่า “การเติบโตในแนวดิ่ง” หรือ “แนวตั้ง” โดยเป็นวิธีการเติบโตโดยมองว่าลูกค้าของเรานั้นมีความต้องการสินค้าหรือบริการอะไรอื่น ๆ ที่บริษัทเราไม่ได้ผลิต แล้วจึงทำการผลิตและขายสินค้าหรือบริการนั้น ๆ เช่น สตูดิโอถ่ายภาพแต่งงาน อาจทำการขยายกิจการเพื่อขายชุดแต่งงาน ชุดสูท หรือการจัดดอกไม้ เป็นต้น อย่างไรก็ตาม การเติบโตแบบ Vertical Growth หรือการเติบโตแบบแนวดิ่งนี้จะมีประสิทธิภาพแท้จริงก็ต่อเมื่อบริษัทสามารถทำการขยายไปสู่ธุรกิจใหม่ ๆ ได้โดยสามารถใช้ประโยชน์จากทรัพย์สิน ทรัพยากรมนุษย์ หรือ fixed costs ต่าง ๆ ในปัจจุบันของกิจการ

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

อังสนา ประสปี และ ขจรวรรณ อธิรัตน์ (2551) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัญหาการดำเนินงาน และ ความต้องการการสนับสนุนของรัฐกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในจังหวัดนครสวรรค์ พบว่า สภาพธุรกิจในปัจจุบันมีการแข่งขันกันค่อนข้างสูงส่วนใหญ่จะประสบปัญหา ทางด้านการเงิน การขาดสภาพคล่อง เงินทุนไม่เพียงพอ และขาดแหล่งเงินทุน มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าในท้องถิ่นค่อนข้างน้อย และกำลังซื้อภายในประเทศ และความต้องการในตลาดลดลงเนื่องจากภาวะเศรษฐกิจ วัตถุดิบมีราคาแพง ค่าขนส่ง มีราคาสูง น้ำมันแพงขึ้น ขาดแรงงานที่มีฝีมือหรือมีทักษะ

ศิริวรรณ ว่องวิรุฒิ และอารมณ รวีอินทร์ (2554) ได้เขียนบทความร่วมกัน เรื่อง เงินทุนหมุนเวียน ทางเลือกและทางรอดของ SMEs ให้ข้อสรุปที่สำคัญว่า เงินทุนหมุนเวียนเป็นหนึ่งในปัจจัยที่สำคัญต่อความอยู่รอดและเจริญเติบโตของ SMEs เนื่องจากการบริหารเงินทุนหมุนเวียนจะมีผลต่อความเสี่ยงและความสามารถในการทำกำไรของ SMEs หากผู้ประกอบการเลือกแนวทางการบริหารเงิน ทุนหมุนเวียนที่ถูกต้องเหมาะสมกับประเภทของกิจการ ตรงกับลักษณะและทัศนคติ ของผู้ประกอบการ โดยคำนึงถึงยอดขายและสภาวะการแข่งขันของตลาด ตลอด จนสอดคล้องกับนโยบายการดำเนินงานและความสามารถในการจัดหาเงินทุนจาก แหล่งเงินทุน ทั้งระยะสั้นและระยะยาว

นันทนา คินีมาน(2546) ได้ทำการศึกษา เรื่อง ความต้องการพัฒนา ศักยภาพในการประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของผู้ประกอบการ ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ส่วนใหญ่พบปัญหาสำคัญที่สุด คือ เงินทุนหมุนเวียนมีไม่เพียงพอ

ในขณะที่ผลการศึกษาในส่วนของนโยบายรัฐบาลและสถาบันการเงิน เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs เช่น สฤชัย มนต์สกุล(2550) ได้ทำการศึกษา ในเรื่อง นโยบายรัฐบาลเพื่อการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) สำหรับผู้ประกอบการ พบว่า นโยบายที่ภาครัฐควรให้การสนับสนุนผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ด้านการเงิน คือ การช่วยเหลือทางการเงิน เพื่อเพิ่มสภาพคล่องผ่านสถาบันการเงินเฉพาะกิจ (SFI) โดยเฉพาะผู้ประกอบการ วารสารวิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มข.9 (1) ม.ค. - มิ.ย. 59 291 ที่ไม่มีความพร้อมในการขอสินเชื่อกับสถาบันการเงินเอกชนอันเกิดจากศักยภาพ ของผู้ประกอบการทั้งในด้านหลักทรัพย์ค้ำประกันที่ไม่เพียงพอ ประสิทธิภาพและ ความสามารถในการแข่งขันที่ด้อยกว่าคู่แข่ง และผลประกอบการที่ต้องมีกำไร ต่อเนื่องไม่ต่ำกว่า 2 ปี เป็นต้น ในขณะที่แหล่งเงินทุนในระบบ มีภาระต้นทุนด้าน อัตราดอกเบี้ยที่สูง อันเป็นการซ้ำเติมให้สถานการณ์ทางการเงินย่ำแย่ลงไปอีก

ทวีศักดิ์ ฐานบัญชา(2545) ได้ทำการศึกษาเรื่อง บทบาทของภาครัฐในการสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พบว่า ผู้ประกอบการ SMEs ประสบปัญหาสภาพ คล่องทางการเงินจากการขาดแหล่งเงินกู้จากสถาบันการเงินเอกชน อันเนื่องมาจาก การขาดระบบบัญชีการเงินที่ถูกต้องและขั้นตอนการกู้ของธนาคารที่มีมากจน ทำให้ผู้ประกอบการ SMEs จำเป็นต้องกู้จากนอกระบบทำให้มีต้นทุนดอกเบี้ยที่สูง

เพิ่มเกียรติ อัจฉาเจริญสถิต (2544) ได้ทำการศึกษาถึง บทบาทของสถาบันการเงิน ของรัฐ ในการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) พบว่า สถาบันการเงินของภาครัฐมีส่วนสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs ในมาตรการระยะสั้นเป็นส่วน ใหญ่ในด้านการปล่อยสินเชื่อเพื่อเสริมสภาพคล่องทางการเงินซึ่งอาจไม่ช่วยในการ สร้างความเข้มแข็งในระยะยาว

สุรชัย ภัทรบรรเจิด (2559) ได้ทำการศึกษาเรื่อง การจัดการสภาพคล่องทางการเงินสำหรับผู้ประกอบการ SMEs ภายใต้วิกฤต พบว่า สภาพคล่องเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่ง ทั้งในด้านการบริหารเงินสด โดยการเร่งเงินสดรับเข้า ชะลอการจ่ายเงินสดและการดำรงรักษาเงินสดขั้นต่ำ

สัญญา ชัยวงศ์ (2553) ได้ทำการศึกษาเรื่อง การศึกษาอัตราส่วนทางการเงินเพื่อพยากรณ์ความล้มเหลวทางการเงิน : กรณีศึกษาบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พบว่า สถานะทางการเงินเกี่ยวกับเงินสดและเงินสำรอง การดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการขายสินค้า การบริหาร จัดการลูกหนี้ การกำหนดการใช้เงินทุนตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของดำเนินงานของกิจการ รวมถึงการ กำหนดแหล่งเงินทุนที่มีประสิทธิภาพ การได้มาซึ่งเงินทุนหมุนเวียนที่มีต้นทุนค้ำกับการลงทุน และ ความสามารถในการหาทำไรและผลตอบแทน ดังนั้นผู้ประกอบการ SMEs จึงมีความจำเป็นต้องคำนึงถึงความสามารถในการดำเนินงานของตนเอง ที่เกี่ยวกับการรักษาสภาพคล่องหรือการกำหนดศักยภาพของการบริหารเงินทุนหมุนเวียนของกิจการเพื่อเป็น การป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นและมีผลต่อการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (2558) ได้ทำการศึกษาถึง คำนิยามผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. พบว่า วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium Enterprises = SMEs) เป็นธุรกิจที่มีจำนวนมากในประเทศไทยผู้ประกอบการส่วนมากประกอบกรในรูปแบบของบุคคลธรรมดาคนละบุคคลหรือห้างหุ้นส่วนสามัญที่มีใช้นิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนจำกัด บริษัทจำกัด หรือกิจการร่วมค้า สรรพากรประมวลรัษฎากรไม่ได้มีคำนิยาม SMEs ไว้ว่ามีลักษณะอย่างไรแต่ได้อาศัยอำนาจตามประมวลรัษฎากรออกกฎหมายเพื่อสนับสนุนส่งเสริมธุรกิจ SMEs เช่น ลดอัตราภาษีเงิน ได้ยกเว้นภาษีเงินได้การหักค่าสึกหรอและค่าเสื่อมราคาในอัตราเร่งเป็นต้นกำหนดลักษณะธุรกิจตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ.2543 และกำหนดลักษณะธุรกิจตามประมวลรัษฎากร

ชรากร หทัยเจริญลาภ (2553) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการเงินทุนหมุนเวียนกับผลการดำเนินงานของกิจการในอุตสาหกรรมการผลิตของประเทศไทย พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการเงินทุนหมุนเวียนกับผลการดำเนินงานของกิจการในอุตสาหกรรมการผลิตของประเทศไทย ผลการศึกษาพบว่า การจัดการเงินทุน หมุนเวียนโดยลดระยะเวลาในการเก็บสินค้าคงเหลือ วงจรเงินสด และวงจรการค้าสามารถทำให้กิจการ อุตสาหกรรมสามารถเพิ่มความสามารถในการทาการไรของกิจการได้ การกำหนดนโยบายการจัดการจัดหาแหล่งเงินทุน ระยะยาวมาใช้ในการลงทุนหมุนเวียนมากกว่าแหล่งเงินทุนระยะสั้นทำให้เพิ่มความสามารถในการทาการไรได้ และการเพิ่มสัดส่วนของหนี้สินทางการเงินต่อสินทรัพย์รวมจะทาให้ความสามารถในการทาการไรให้กับกิจการ ลดลงได้

ตารางที่ 4 สังกะระหัดัวแปรต้นที่เกี่ยวข้งกับการบริหารสภาพคล่องที่ส่งผลต่อการเติบโตของกิจการ

ลำดับ	นักวิจัย และ นักวิชาการ	การบริหารสภาพคล่องที่ส่งผลต่อการเติบโตของกิจการ	
		การบริหารเงินสด	การบริหารเงินทุนหมุนเวียน
1.	คลดยา ไชยวงศ์ (2562)	✓	✓
2.	ปัญชรธรรม์ สีวราภรณ์สกุล (2559)	✓	
3.	อังสนา ประที (2551)	✓	a✓
4.	ศิริวรรณ ว่องวีรวุฒิ (2554)		✓
5.	นันทนา คินิมาน (2546)	✓	✓
6.	สฤษดี มนต์สกุล (2550)		✓
7.	ทวีศักดิ์ ฐานบัญชา (2545)	✓	✓
8.	เพิ่มเกียรติ อัจฉาเจริญสถิต (2544)		✓
9.	สุรัชชัย ภัทรบรรเจิด (2559)	✓	✓
10.	สัญญา ชัยวงศ์ (2553)	✓	✓
11.	ธรากร หทัยเจริญลาภ (2553)	✓	✓
12.	สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (2558)		✓

จากการทบทวนวรรณกรรมตามแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องข้างต้นเกี่ยวกับการบริหารสภาพคล่องที่ส่งผลต่อการเติบโตของกิจการ พบว่า มีงานวิจัยในอดีตหลายท่านที่ใช้มาตรฐานการตรวจสอบภายในของตัวแปรอิสระ 1) คลยา ไชยวงศ์ (2562) ได้วัด 2 ด้าน ได้แก่ การบริหารเงินสด และการบริหารเงินทุนหมุนเวียน 2) ปัญชรสมิ์ สิวราภรณ์สกุล (2559) ได้วัด 1 ด้าน ได้แก่ การบริหารเงินสด 3) อังสนา ประสี (2551) ได้วัด 2 ด้าน ได้แก่ การบริหารเงินสด และการบริหารเงินทุนหมุนเวียน 4) ศิริวรรณ ว่องวีรวุฒิ (2554) ได้วัด 1 ด้าน ได้แก่ การบริหารเงินทุนหมุนเวียน 5) นันทนา คินิมาน (2546) ได้วัด 2 ด้าน ได้แก่ การบริหารเงินสด และการบริหารเงินทุนหมุนเวียน 6) สฤยดี มนต์สกุล (2550) ได้วัด 1 ด้าน ได้แก่ การบริหารเงินทุนหมุนเวียน 7) ทวีศักดิ์ ฐานบัญชา (2545) ได้วัด 2 ด้าน ได้แก่ การบริหารเงินสด และการบริหารเงินทุนหมุนเวียน 8) เพิ่มเกียรติ อัชฌาเจริญสถิต (2544) ได้วัด 1 ด้าน ได้แก่ การบริหารเงินทุนหมุนเวียน 9) สุรชัย ภัทรบรรเจิด (2559) ได้วัด 2 ด้าน ได้แก่ การบริหารเงินสด และการบริหารเงินทุนหมุนเวียน 10) สันญา ชัยวงศ์ (2553) ได้วัด 2 ด้าน ได้แก่ การบริหารเงินสด และการบริหารเงินทุนหมุนเวียน 11) ชรากร หทัยเจริญลาภ (2553) ได้วัด 2 ด้าน ได้แก่ การบริหารเงินสด และการบริหารเงินทุนหมุนเวียน 12) สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (2558) ได้วัด 1 ด้าน ได้แก่ การบริหารเงินทุนหมุนเวียน

ตารางที่ 5 สังกะหรห้ตัวแปรตามที่เกี่ยวข้องกับการบริหารสภาพคล่องที่ส่งผลต่อการเติบโตของกิจการ

ลำดับ	นักวิจัย และ นักวิชาการ	การบริหารสภาพคล่องที่ส่งผลต่อการเติบโตของกิจการ	
		ด้านยอดขาย	ด้านกำไรสุทธิ
1.	คลดยา ไชยวงศ์ (2562)	✓	✓
2.	ปัญชรธรรม์ สีวราภรณ์สกุล (2559)	✓	
3.	อังสนา ประที (2551)	✓	✓
4.	ศิริวรรณ ว่องวีรุฒิ (2554)	✓	
5.	นันทนา คินิมาน (2546)	✓	✓
6.	สฤศดี มนัสสกุล (2550)	✓	
7.	ทวีศักดิ์ ฐานบัญญัติ (2545)	✓	✓
8.	เพิ่มเกียรติ อัจฉาเจริญสถิต (2544)		✓
9.	สุรัชชัย ภัทรบรรเจิด (2559)	✓	✓
10.	สัญญา ชัยวงศ์ (2553)	✓	✓
11.	ธรากร หทัยเจริญลาภ (2553)	✓	✓
12.	สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (2558)	✓	

จากการทบทวนวรรณกรรมตามแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องข้างต้นเกี่ยวกับการบริหารสภาพคล่องที่ส่งผลต่อการเติบโตของกิจการ พบว่า มีงานวิจัยในอดีตหลายท่านที่ใช้มาตรฐานการตรวจสอบภายในของตัวแปรอิสระ 1) คลยา ไชยวงศ์ (2562) ได้วัด 2 ด้าน ด้านยอดขาย และ ด้านกำไรสุทธิ 2) ปัญชรส์มี สีวราภรณ์สกุล (2559) ได้วัด 1 ด้านยอดขาย 3) อังสนา ประสี (2551) ได้วัด 2 ด้าน ได้แก่ ด้านยอดขาย และ ด้านกำไรสุทธิ 4) ศิริวรรณ ว่องวีรวุฒิ (2554) ได้วัด 1 ด้าน ได้แก่ ด้านยอดขาย 5) นันทนา คินิมาน (2546) ได้วัด 2 ด้าน ได้แก่ ด้านยอดขาย และ ด้านกำไรสุทธิ 6) สฤณี มนต์สกุล (2550) ได้วัด 1 ด้าน ได้แก่ ด้านยอดขาย 7) ทวีศักดิ์ ฐานปัญญา (2545) ได้วัด 2 ด้าน ได้แก่ ด้านยอดขาย และ ด้านกำไรสุทธิ 8) เพิ่มเกียรติ อัจฉาเจริญสถิต (2544) ได้วัด 1 ด้าน ได้แก่ ด้านกำไรสุทธิ 9) สุรัชย์ ภัทรบรรเจิด (2559) ได้วัด 2 ด้าน ได้แก่ ด้านยอดขาย และ ด้านกำไรสุทธิ 10) ศัญญา ชัยวงศ์ (2553) ได้วัด 2 ด้าน ได้แก่ ด้านยอดขาย และ ด้านกำไรสุทธิ 11) ธรากร หทัยเจริญลาภ (2553) ได้วัด 2 ด้าน ได้แก่ ด้านยอดขาย และ ด้านกำไรสุทธิ 12) สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (2558) ได้วัด 1 ด้าน ได้แก่ ด้านยอดขาย

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาวิจัยปัจจัยเรื่อง การบริหารสภาพคล่องที่ส่งผลต่อ ความเติบโตของธุรกิจ SMEs. ในประเทศไทย เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ผู้วิจัยมีวิธีดำเนินการวิจัยเป็นขั้นตอนตามลำดับ ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย
3. เครื่องมือและการพัฒนาเครื่องมือ
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล
5. วิเคราะห์ข้อมูล

3.1 ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง

3.1.1 ประชากร (Population) ที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ นักบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่เป็นนิติบุคคลในประเทศไทย จำนวน 733,334 ราย (บทสรุปผู้บริหาร รายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมปี 2563 โดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.))

3.1.2 กลุ่มตัวอย่าง กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างใช้วิธีคำนวณจากสูตรของทาโร ยามาเน่ (Yamane, 1973) ดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + (Ne^2)}$$

n แทน ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N แทน ขนาดของประชากรจำนวน นิติบุคคลธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำนวน 733,334 ราย

e แทน ระดับของความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับให้เกิดขึ้นได้ ร้อยละ 5 (.05)

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยใช้กลุ่มตัวอย่างตามสูตรของทาโร ยามานะ (Taro Yamane) โดยกำหนดเลือกกลุ่มตัวอย่างเป็นจำนวน 400 ราย กลุ่มตัวอย่างได้มาโดยวิธีสุ่มตัวอย่างอย่างง่าย ในการเก็บข้อมูลผู้วิจัยเก็บข้อมูลจากนักบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยแบ่งกลุ่มตัวอย่างดังนี้

3.2 ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา

ตัวแปรที่ใช้ในการวิเคราะห์การบริหารสภาพคล่องที่ส่งผลต่อความเติบโตของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย ประกอบด้วย 2 ส่วนดังนี้

- 1.1 ตัวแปรอิสระคือ การบริหารสภาพคล่อง ประกอบด้วย การบริหารเงินสด การบริหารเงินทุนหมุนเวียน
- 1.2 ตัวแปรตาม คือ การเจริญเติบโตของธุรกิจ ประกอบด้วย ยอดขาย กำไรสุทธิ

3.3 เครื่องมือและการพัฒนาเครื่องมือ

การบริหารสภาพคล่องที่ส่งผลต่อ ความเติบโตของกิจการ ของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย เป็นการวิจัยเชิงปริมาณโดยการใช้แบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างจำนวนทั้งสิ้น 400 ราย ซึ่งแบ่งออกเป็น 4 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา และประสบการณ์ในการทำงาน

ตอนที่ 2 ด้านการบริหารสภาพคล่อง

เครื่องมือที่ใช้ในแบบสำรวจความคิดเห็น จะใช้มาตราวัดแบบประมาณค่า (rating scale) เป็นการวัดแบบเรียงลำดับ (ordinal scale) ของ ลิเคิร์ต (Likert, 1987, p.14) แบ่งเป็น 5 ระดับได้แก่

ความคิดเห็น	อยู่ในระดับมากที่สุด	5 คะแนน
ความคิดเห็น	อยู่ในระดับมาก	4 คะแนน
ความคิดเห็น	อยู่ในระดับปานกลาง	3 คะแนน
ความคิดเห็น	อยู่ในระดับน้อย	2 คะแนน
ความคิดเห็น	อยู่ในระดับน้อยที่สุด	1 คะแนน

ตอนที่ 3 ด้านการเจริญเติบโตของธุรกิจ

เครื่องมือที่ใช้ในแบบสำรวจความคิดเห็น จะใช้มาตราวัดแบบประมาณค่า (rating scale) เป็นการวัดแบบเรียงลำดับ (ordinal scale) ของลิเคิร์ต (Likert, 1987, p.14) แบ่งเป็น 5 ระดับได้แก่

ความคิดเห็น	อยู่ในระดับมากที่สุด	5 คะแนน
ความคิดเห็น	อยู่ในระดับมาก	4 คะแนน
ความคิดเห็น	อยู่ในระดับปานกลาง	3 คะแนน
ความคิดเห็น	อยู่ในระดับน้อย	2 คะแนน
ความคิดเห็น	อยู่ในระดับน้อยที่สุด	1 คะแนน

ตอนที่ 4 : ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือและการหาคุณภาพเครื่องมือ

ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อนำมาวิเคราะห์ โดยมีรายละเอียดขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือดังต่อไปนี้

1. ศึกษารายละเอียดที่เกี่ยวข้องโดยการรวบรวมข้อมูลทั้งแนวความคิด ทฤษฎี หลักการ วิธีการเกี่ยวกับการบริหารสภาพคล่องที่ส่งผลต่อความเติบโตของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย
2. สร้างแบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม และลักษณะทั่วไปของกิจการ
3. สร้างแบบสอบถามเกี่ยวกับการบริหารสภาพคล่องที่ส่งผลต่อความเติบโตของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย
4. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 คน ตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา โดยใช้เทคนิคการหาค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับเนื้อหาหรือวัตถุประสงค์ของการวิจัย (Index of Item-Objective Congruence: IOC) (สุวิมล ติรกานันท์, 2543) โดยใช้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 คน ประกอบด้วย

1. พันตรีวีรยุทธ สุขมาก

ตำแหน่ง หัวหน้าสำนักงานบัญชีบริษัท เคเจพี แอคเคาน์ติ้ง จำกัด

2. ดร.ศราวุธ ดวงจันทร์

ตำแหน่ง รองผู้จัดการกลุ่มสินเชื่อและบัญชีสหกรณ์ออมทรัพย์ครูลพบุรี จำกัด

3. นางสุรี ระย้า

ตำแหน่ง กรรมการ บริษัท ดุลยธรรม กรุ๊ป จำกัด

และผู้เชี่ยวชาญได้ตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา ความถูกต้องและครอบคลุมเนื้อหาเชิงทฤษฎี ที่ได้ศึกษาวิเคราะห์ ซึ่งค่าความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามและวัตถุประสงค์ของแบบสอบถามรายชื่อที่

คัดเลือกมาใช้วิจัยในครั้งนี้ มีค่าอยู่ระหว่าง 0.6 ถึง 1 และ ค่าความตรง (validity) โดยมีขั้นตอน ดังนี้

1) นำเครื่องมือวิจัยไปให้ผู้เชี่ยวชาญพิจารณา ให้คะแนนความคิดเห็นของข้อคำถามแต่ละข้อ โดยกำหนดคะแนนความคิดเห็น ดังนี้

+1 หมายถึงข้อคำถามนั้นวัดได้ตรงตามเนื้อหาหรือวัตถุประสงค์ของการวิจัย

0 หมายถึงไม่แน่ใจว่าข้อคำถามนั้นวัดได้ตรงตามเนื้อหาหรือ

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

-1 หมายถึงข้อคำถามนั้นวัดได้ไม่ตรงตามเนื้อหาหรือวัตถุประสงค์ของการวิจัย

2) นำคะแนนที่ได้มาหาค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับเนื้อหาหรือวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยใช้สูตร IOC

3) พิจารณาข้อที่มีค่า IOC > 0.50 เป็นข้อคำถามที่ใช้ได้

4) ถ้าข้อคำถามใดมีค่า IOC ต่ำกว่า 0.50 ข้อคำถามนั้นตัดออกไปหรือนำไปปรับปรุงแก้ไขใหม่

5) ปรับปรุงแบบสอบถามตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ ทั้ง 5 คน

5. จัดพิมพ์แบบสอบถามเพื่อนำไปทดลองใช้เพื่อหาค่าความเที่ยง (reliability) ของแบบสอบถาม โดยผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นและผ่านการตรวจสอบเชิงโครงสร้างและเชิงเนื้อหาแล้วไปทดลองใช้กับตัวอย่างผู้ให้ข้อมูล (informants) ที่มีคุณลักษณะคล้ายคลึงกับผู้ให้ข้อมูลที่จะใช้ในการวิจัย ผู้วิจัยได้นำไปทดลองใช้กับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดสมุทรสาคร ที่ไม่ได้ถูกสุ่มเป็นกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย จำนวน 30 ราย เพื่อนำมาตรวจสอบความเที่ยงของแบบสอบถาม โดยใช้สูตรการหาค่าความเที่ยงของแบบสอบถามจากการพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบัค รวมทั้งฉบับ

3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

3.1 ผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยมีหนังสือขอความร่วมมือในการเก็บข้อมูลเพื่อทำวิทยานิพนธ์จากมหาวิทยาลัยศรีปทุม ไปยังธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมประเภทนิติบุคคล จำนวน 400 ราย ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง

3.2 ผู้วิจัยส่งแบบสอบถาม พร้อมหนังสือขอความร่วมมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลถึงธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมประเภทนิติบุคคลที่เป็นกลุ่มตัวอย่างทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อตอบแบบสอบถามการวิจัย เมื่อผู้ตอบแบบสอบถามเรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยได้ไปเก็บรวบรวมแบบสอบถาม จำนวน 400 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 100

3.3 ผู้วิจัยนำแบบสอบถามมาวิเคราะห์เพื่อนำผลการวิเคราะห์ข้อมูลมากำหนดเป็น

ประเด็นในการดำเนินการขั้นตอนต่อไป

3.5 วิธีวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยนำข้อมูลจากแบบสอบถามที่ได้รับกลับคืนมาตรวจสอบความครบถ้วนสมบูรณ์ของการตอบแล้วนำแบบสอบถามที่ได้รับคืนมาทั้งหมดไปวิเคราะห์ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป และดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

4.1. เพื่อบรรยายลักษณะข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง เป็นการ ใช้สถิติบรรยาย ภาพรวมของกลุ่มตัวอย่าง ประกอบด้วย

4.1.1 การแจกแจงความถี่ (frequency) เพื่อตรวจนับจำนวนช่วงคะแนนหรือลักษณะของกลุ่มตัวอย่างแต่ละตัวแปร ได้แก่ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา และประสบการณ์ทำงาน

4.1.2 ค่าร้อยละ (percentage) เพื่อเปรียบเทียบข้อมูลในแต่ละตัวแปร ได้แก่ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา และประสบการณ์ทำงาน

4.2 เพื่อบรรยายลักษณะข้อมูลของการวิจัย เป็นการ ใช้สถิติบรรยาย เพื่อศึกษาข้อค้นพบที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูล ประกอบด้วย

4.2.1 ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (mean) เพื่อวิเคราะห์ลักษณะของข้อมูล

4.2.3 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation) เพื่อพิจารณาการกระจายของข้อมูลตามเกณฑ์ ดังนี้

ระดับความเห็นเหล่านี้เป็นมาตราวัดแบบช่วงสเกล (interval scale) แบ่งเป็น 5 ระดับ โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ยตามเกณฑ์ของเบสท์ (Best, 1981, p.82) ดังนี้

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00-1.49 ระดับความคิดเห็นในระดับน้อยที่สุด

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.50-2.49 ระดับความคิดเห็นในระดับน้อย

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.50-3.49 ระดับความคิดเห็นในระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.50-4.49 ระดับความคิดเห็นในระดับมาก

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.50-5.00 ระดับความคิดเห็นในระดับมากที่สุด

4.3. ใช้สถิติอ้างอิง (inference statistic) วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง

4.3.1 การวิเคราะห์ค่าสหสัมพันธ์ตามวิธีการของเพียร์สัน (Person's correlation coefficient) โดยแปลความหมายค่าสหสัมพันธ์ตามเกณฑ์ (Hinkle D.E.1998, p. 108) ดังนี้

ค่า r	ระดับของความสัมพันธ์
0.90 – 1.00	มีความสัมพันธ์ในระดับสูงมาก
0.70 – 0.90	มีความสัมพันธ์ในระดับสูง
0.50 – 0.70	มีความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง
0.30 – 0.50	มีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ
0.00 – 0.30	มีความสัมพันธ์ในระดับต่ำมาก

4.3.2 การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (multiple regression analysis) โดยการหาค่าอำนาจพยากรณ์ (regression equation) และหาค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยของแบบสอบถามเพื่อวิเคราะห์สหสัมพันธ์ของปัจจัยการประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางบัญชีที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพระบบบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย

บทที่ 4

การวิเคราะห์ข้อมูล

สำหรับผลที่ได้จากการศึกษาการบริหารสภาพคล่องที่ส่งผลต่อ
ความเติบโตของธุรกิจขนาดกลาง และ ขนาดย่อม ในประเทศไทยโดยผู้วิจัยใช้
แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย มีแบบสอบถามจำนวนทั้งสิ้น 400 ชุด ผู้วิจัยได้วิเคราะห์
ข้อมูล และนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยไว้ดังต่อไปนี้:-

ตอนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 : การบริหารสภาพคล่อง

ตอนที่ 3 : ความคิดเห็นเกี่ยวกับการเติบโตของกิจการ

ตอนที่ 4 : ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

สำหรับสัญลักษณ์ที่ใช้ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ในบทนี้มีความหมายดังต่อไปนี้ :-

\bar{X} แทน ค่าเฉลี่ยเลขคณิตของข้อมูลที่ได้จากกลุ่มตัวอย่าง

S.D. แทน ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง

N แทน จำนวนของตัวอย่างที่ใช้ในการวิเคราะห์

F แทน ค่าการแจกแจงแบบ F (F-distribution)

T แทน ค่าการแจกแจงแบบ t (t-distribution)

Sig. แทน ค่าความน่าจะเป็นที่คำนวณได้จากค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน

SE_{est} แทน ความคลาดเคลื่อนมาตรฐานเนื่องจากการวัด

R แทน ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ

Adjusted R² แทน ค่าสัมประสิทธิ์ของการพยากรณ์ปรับปรุง

VIF แทน ค่าทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระกับตัวแปรอิสระ

(Variance Inflation Factors)

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 6 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	150	37.5
หญิง	250	62.5
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 6 พบว่า กลุ่มตัวอย่าง คือ นักบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีจำนวน 250 คน คิดเป็นร้อยละ 62.5 และรองลงมาคือ เพศชาย มีจำนวน 150 คน คิดเป็นร้อยละ 37.5

ตารางที่ 7 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 30 ปี	144	36.0
มากกว่า 30 - 35 ปี	166	41.5
36 - 40 ปี	46	11.5
มากกว่า 40 ปีขึ้นไป	44	11
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 7 พบว่า กลุ่มตัวอย่าง คือ นักบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย ส่วนใหญ่มีอายุมากกว่า 30-35 ปีขึ้นไป มีจำนวน 166 คน คิดเป็นร้อยละ 41.5 อันดับรองลงมาคือ น้อยกว่า 30 ปี มีจำนวน 144 คน คิดเป็นร้อยละ 36.0 และอันดับสุดท้ายคือ 36-40 ปี มีจำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 11.5

ตารางที่ 8 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	27	6.8

ปริญญาตรี	295	73.8
ปริญญาโท	78	19.5
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 8 พบว่า กลุ่มตัวอย่าง คือ นักบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษา ปริญญาตรี มีจำนวน 295 คน คิดเป็นร้อยละ 73.8 อันดับรองลงมาคือ ปริญญาโท มีจำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 19.5 และอันดับสุดท้ายคือ ต่ำกว่าปริญญาตรี มีจำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 6.8

ตารางที่ 9 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประสบการณ์ทำงาน

ประสบการณ์ทำงาน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ปี	21	5.3
มากกว่า 1 – 5 ปี	92	23.0
6 – 10 ปี	220	55.0
มากกว่า 10 ปีขึ้นไป	67	16.8
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 9 พบว่า กลุ่มตัวอย่าง คือ นักบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย ส่วนใหญ่มีประสบการณ์ทำงาน 6-10 ปีขึ้นไป จำนวน 220 คน คิดเป็นร้อยละ 55.0 อันดับรองลงมาคือ 1 – 5 ปี มีจำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 23.0 และอันดับสุดท้าย คือ มากกว่า 10 ปี มีจำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 16.8

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านการบริหารสภาพคล่อง

ตารางที่ 10 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกี่ยวกับการบริหารสภาพคล่อง

ด้านการบริหารเงินสด	ค่าเฉลี่ย \bar{x}	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน SD	การแปลผล
1. มีการจัดบันทึกการรับเงินสด และ การจ่ายเงินสด ในแต่ละวัน	4.47	0.834	มาก
2. การเก็บตรวจนับเงินสดทุกสิ้นวัน	4.17	1.040	มาก
3. มีการควบคุมเงินสดอย่างรัดกุม	4.42	0.640	มาก
4. มีการสำรองเงินสดเพื่อไว้ใช้เสริม สภาพคล่อง	4.50	0.798	มากที่สุด
รวม	4.39	0.620	มาก

จากตารางที่ 10 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับ การบริหารสภาพคล่อง ด้าน การบริหารเงินสด มีผลอยู่ในเกณฑ์ระดับมากโดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.39

เมื่อพิจารณารายข้อเรียงลำดับ พบว่า อันดับ 1 คือ ข้อที่ 4 มีการสำรองเงินสดเพื่อไว้ใช้เสริมสภาพคล่อง (ค่าเฉลี่ย = 4.50) รองลงมาคือ ข้อที่ 1 มีการจัดบันทึกการรับเงินสด และ การจ่ายเงินสด ในแต่ละวัน (ค่าเฉลี่ย = 4.47) และอันดับสุดท้ายคือ ข้อที่ 2 การเก็บตรวจนับเงินสดทุกสิ้นวัน (ค่าเฉลี่ย = 1.040)

ตารางที่ 11 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกี่ยวกับการบริหารสภาพคล่อง

ด้านการบริหารเงินทุนหมุนเวียน	ค่าเฉลี่ย \bar{x}	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน SD	การแปลผล
5. มีการวางแผนเรื่องสภาพคล่อง และ ความต้องการใช้เงินอย่างสม่ำเสมอ	4.53	0.620	มากที่สุด

6. กิจการมีการจัดหาเงินทุนหมุนเวียนด้วยกู้เงินแบบการเบิกเงินเกินบัญชี	3.87	1.109	มาก
7. มีการบริหารลูกหนี้การค้า และ สินค้าคงเหลืออย่างเป็นระบบ ทำให้มีสภาพคล่องเพียงพอต่อการดำเนินงาน	4.23	0.785	มาก
8. สามารถเพิ่มสภาพคล่องเมื่อต้องการได้อย่างทันต่อสถานการณ์	4.28	0.770	มาก
รวม	4.22	0.654	มาก

จากตารางที่ 11 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหารสภาพคล่องด้านการบริหารเงินทุนหมุนเวียน มีผลอยู่ในเกณฑ์ระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.22

เมื่อพิจารณารายข้อเรียงลำดับ พบว่า อันดับ 1 คือ ข้อที่ 5 มีการวางแผนเรื่องสภาพคล่องและความต้องการใช้เงินอย่างสม่ำเสมอ (ค่าเฉลี่ย = 4.53) รองลงมาคือ ข้อที่ 8 สามารถเพิ่มสภาพคล่องเมื่อต้องการได้อย่างทันต่อสถานการณ์ (ค่าเฉลี่ย = 4.28) และอันดับสุดท้ายคือ ข้อ 6 กิจการมีการจัดหาเงินทุนหมุนเวียน ด้วยกู้เงินแบบการเบิกเงินเกินบัญชี (ค่าเฉลี่ย = 3.87)

ตารางที่ 12 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกี่ยวกับการเจริญเติบโตของกิจการ

ด้านยอดขาย	ค่าเฉลี่ย \bar{X}	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน SD	การแปลผล
9. มียอดขายที่เติบโตอย่างต่อเนื่องในทุกปี	4.17	0.688	มาก
10. มีลูกค้าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในทุกปี	4.03	0.728	มาก
11. กิจการมีช่องทางจัดจำหน่ายสินค้าที่ครอบคลุมและทั่วถึง สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้เป็นอย่างดี	4.09	0.758	มาก
12. มีการขยายการลงทุนในกิจการประเภทอื่น หรือ ในทำเลที่ตั้งอื่น	3.78	0.945	มาก
รวม	4.01	0.667	มาก

จากตารางที่ 12 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการเติบโตของกิจการด้านยอดขาย มีผลอยู่ในเกณฑ์ระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.01

เมื่อพิจารณารายข้อเรียงลำดับ พบว่า อันดับ 1 คือ ข้อที่ 9 มียอดขายที่เติบโตอย่างต่อเนื่องในทุกปี (ค่าเฉลี่ย = 4.17) รองลงมาคือ ข้อที่ 11 กิจการมีช่องทางจัดจำหน่ายสินค้าที่ครอบคลุมและทั่วถึง สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้เป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย = 4.09) และอันดับสุดท้ายคือ ข้อที่ 12 มีการขยายการลงทุนในกิจการประเภทอื่น หรือ ในทำเลที่ตั้งอื่น (ค่าเฉลี่ย = 3.78)

ตารางที่ 13 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกี่ยวกับการเติบโตของกิจการ

ด้านกำไรสุทธิ	ค่าเฉลี่ย \bar{x}	ส่วน	การแปลผล
		เบี่ยงเบน มาตรฐาน SD	
13. มีกำไรสุทธิการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	4.25	0.681	มาก
14. สามารถทำกำไรสุทธิได้เพิ่มทุกปี	4.16	0.767	มาก
15. มีการจัดสรรกำไรสุทธิเพื่อเป็นทุนสำรอง สำหรับการขยายกิจการทุกปี	4.22	0.786	มาก
รวม	4.21	0.654	มาก

จากตารางที่ 13 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการเติบโตของกิจการด้านกำไรสุทธิ มีผลอยู่ในเกณฑ์ระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.21

เมื่อพิจารณารายข้อเรียงลำดับ พบว่า อันดับ 1 คือ ข้อที่ 13 มีกำไรสุทธิการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง (ค่าเฉลี่ย = 4.25) รองลงมาคือ ข้อที่ 15 มีการจัดสรรกำไรสุทธิเพื่อเป็นทุนสำรองสำหรับการขยายกิจการทุกปี (ค่าเฉลี่ย = 4.22) และอันดับสุดท้ายคือ ข้อที่ 14 สามารถทำกำไรสุทธิได้เพิ่มทุกปี (ค่าเฉลี่ย = 4.16)

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมติฐาน (Hypothesis Testing)

ในการตรวจสอบความสัมพันธ์กันระหว่างตัวแปรอิสระ ผู้วิจัยได้ทำการตรวจสอบใน 2 ขั้นตอน คือ ขั้นตอนแรกทำเมทริกซ์สหสัมพันธ์ (Correlation Matrix) และขั้นตอนที่ 2 จะหาค่าความทนทาน (Tolerance) และหาค่า Variance Inflation Factor (VIF) โดยผลการตรวจสอบ

ตารางที่ 14 ค่าเมทริกซ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระที่ใช้ในงานวิจัย

ตัวแปรต้น	การบริหารเงินสด	การบริหารเงินทุนหมุนเวียน
การบริหารเงินสด	1	
การบริหารเงินทุนหมุนเวียน	0.401	1

จากตารางที่ 14 พบว่า ตัวแปรต้นทั้ง 2 ตัวแปรไม่มีความสัมพันธ์กันระหว่างตัวแปร โดยพิจารณาจากค่าสหสัมพันธ์น้อยกว่า 0.80 ($r < 0.80$) และเพื่อให้การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต้นมีความชัดเจนยิ่งขึ้น ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ในขั้นตอนที่ 2 โดยจะพิจารณาค่า Tolerance และค่า VIF ซึ่งผลการวิเคราะห์ที่ได้แสดง ตามตารางที่ 14

ตารางที่ 15 ค่า Tolerance และค่า VIF

ตัวแปรต้น	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
การบริหารเงินสด	0.839	1.192
การบริหารเงินทุนหมุนเวียน	0.839	1.192

จากตารางที่ 15 พบว่า ตัวแปรต้นทั้ง 2 ตัวแปร ได้แก่ ความรู้ผู้ประกอบการด้านระบบบัญชี ความเข้าใจของผู้ประกอบการด้านระบบบัญชีออนไลน์ และกระบวนการทำงาน มีค่า Tolerance ต่ำสุดเท่ากับ 0.839 ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ขั้นต่ำที่ต้องมากกว่า 0.1 ส่วน VIF มีค่าสูงสุดเท่ากับ 1.192 ซึ่งไม่เกิน 4 จึงเป็นการยืนยันผลการวิเคราะห์ในขั้นตอนแรกจากการทำเมทริกซ์สหสัมพันธ์ (Correlation Matrix) ดังนั้น จึงสรุปได้ว่า ตัวแปรต้นทั้ง 2 ตัวแปร ไม่มีความสัมพันธ์กัน และมีความเหมาะสมที่จะนำไปวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ

จากนั้นผู้วิจัยจึงใช้การวิเคราะห์ ผู้วิจัยใช้การวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) โดยใช้หน่วยวิเคราะห์ทั้งหมดจากกลุ่มตัวอย่าง หรือ การวิเคราะห์ข้อมูลแบบรวม สามารถสรุปผลการทดสอบได้ ดังนี้

สมมติฐานที่ 1 การบริหารสภาพคล่องด้านการบริหารเงินสด และการบริหารเงินทุนส่งผลต่อความเติบโตของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย

ตารางที่ 16 การวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณ เกี่ยวกับการบริหารสภาพคล่องด้านการบริหารเงินสด และการบริหารเงินทุน โดยใช้ตัวแปรตามเป็นความเติบโตของกิจการด้านยอดขาย

Variable	Standardized	t-value	Sig.
	Coefficients Beta		
1. ด้านการบริหารเงินสด	0.310	7.880	0.000*
2. ด้านการบริหารเงินทุนหมุนเวียน	0.511	13.003	0.000*

หมายเหตุ: n = 400, R = 0.696, Adjusted R² = 0.482 , SE_{est} = 0.434 , F = 186.84

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจากการทดสอบจากตาราง 16 ปรากฏว่าค่าสัมประสิทธิ์การตัดสินใจ (R²) มีค่าเท่ากับ 0.482 แสดงว่า ส่งผลต่อการเจริญเติบโตของธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 48 สำหรับการทดสอบสมมติฐานสามารถสรุปผลได้ ดังนี้

การบริหารสภาพคล่องได้แก่ ด้านการบริหารเงินสด และการบริหารเงินทุนหมุนเวียนมีอิทธิพลเชิงบวกต่อความเติบโตของธุรกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 2 การบริหารสภาพคล่องด้านการบริหารเงินสด และการบริหารเงินทุนส่งผลต่อความเติบโตด้านยอดขายของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย

ตารางที่ 17 การวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณ เกี่ยวกับการบริหารสภาพคล่องด้านการบริหารเงินสด และการบริหารเงินทุน โดยใช้ตัวแปรตามเป็นความเติบโตด้านกำไรสุทธิ

Variable	Standardized Coefficients Beta	t-value	Sig.
1. ด้านการบริหารเงินสด	0.147	3.621	0.000*
2. ด้านการบริหารเงินทุนหมุนเวียน	0.601	14.842	0.000*

หมายเหตุ: n = 400, R = 0.674, Adjusted R² = 0.451 , SE_{est} = 0.494 , F = 164.845

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจากการทดสอบจากตาราง 17 ปรากฏว่าค่าสัมประสิทธิ์การตัดสินใจ (R²) มีค่าเท่ากับ 0.45 แสดงว่า การบริหารสภาพคล่องด้านการบริหารเงินสด และการบริหารเงินทุนหมุนเวียนส่งผลต่อความเติบโตด้านยอดขายของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย คิดเป็นร้อยละ 45 สำหรับการทดสอบสมมติฐานสามารถสรุปผลได้ ดังนี้

การบริหารสภาพคล่องด้านการบริหารเงินสด และการบริหารเงินทุนมีอิทธิพลเชิงบวกต่อความเติบโตด้านยอดขายของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 18 สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐาน	ตัวแปร	ผลวิจัย
สมมติฐานที่ 1 การบริหารสภาพคล่องด้านการบริหารเงินสด ส่งผลต่อความเติบโตของกิจการด้านยอดขาย	1. ด้านการบริหารเงินสด	สนับสนุนสมมติฐานการวิจัย
	2. ด้านยอดขาย	สนับสนุนสมมติฐานการวิจัย
สมมติฐานที่ 2 การบริหารสภาพคล่องด้านการบริหารเงินสด ส่งผลต่อความเติบโตด้านกำไร	1. ด้านการบริหารเงินสด	สนับสนุนสมมติฐานการวิจัย
	2. กำไรสุทธิ	สนับสนุนสมมติฐานการวิจัย
สมมติฐานที่ 3 การบริหารสภาพคล่องด้านการบริหารเงินทุนหมุนเวียน ส่งผลต่อความเติบโตของกิจการด้านยอดขาย	1. ด้านการบริหารเงินทุนหมุนเวียน	สนับสนุนสมมติฐานการวิจัย
	2. ด้านยอดขาย	สนับสนุนสมมติฐานการวิจัย
สมมติฐานที่ 4 การบริหารสภาพคล่องด้านการบริหารเงินทุนหมุนเวียน ส่งผลต่อความเติบโตด้านกำไรสุทธิ	1. ด้านการบริหารเงินทุนหมุนเวียน	สนับสนุนสมมติฐานการวิจัย
	2. กำไรสุทธิ	สนับสนุนสมมติฐานการวิจัย

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ ในการวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาการบริหารสภาพคล่องที่ส่งผลต่อความเติบโตของธุรกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม ในประเทศไทย

สำหรับการนำเสนอในบทนี้จะแบ่งเป็น 3 หัวข้อ ตามลำดับ ดังนี้

1. สรุปผลวิจัยจากแบบสอบถาม
2. อภิปรายผลการศึกษา
3. ข้อจำกัดในงานวิจัยและข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยในอนาคต

1. สรุปผลการวิจัย

การบริหารสภาพคล่องที่ส่งผลต่อความเติบโตของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในประเทศไทยสรุปได้ดังนี้

1.1 นักบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุมากกว่า 30-35 ปี มีระดับการศึกษาปริญญาตรี และมีประสบการณ์ทำงาน 6-10 ปี

1.2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับ การบริหารสภาพคล่อง ด้านการบริหารเงินสด มีค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ (ค่าเฉลี่ย = 4.50) ได้แก่ การสำรองเงินสดเพื่อไว้ใช้เสริมสภาพคล่อง การบริหารสภาพคล่องด้านการบริหารเงินทุนหมุนเวียน มีค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ (ค่าเฉลี่ย = 4.53) ได้แก่การวางแผนเรื่องสภาพคล่อง และ ความต้องการใช้เงินอย่างสม่ำเสมอ ความเติบโตของกิจการที่วัดด้วยยอดขายมีค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ (ค่าเฉลี่ย = 4.17) ได้แก่มียอดขายที่เติบโตอย่างต่อเนื่องในทุกปี ความเติบโตของกิจการที่วัดด้วยกำไรสุทธิมีค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ (ค่าเฉลี่ย = 4.25) ได้แก่การมีกำไรสุทธิการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

1.3 จากการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับการบริหารสภาพคล่องที่ส่งผลต่อความเติบโตของกิจการพบว่า การบริหารสภาพคล่องอัน ได้แก่ด้านการบริหารเงินสดมีอิทธิพลเชิงบวกต่อความเติบโตของกิจการด้านยอดขายอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

1.4 จากการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับการบริหารสภาพคล่องที่ส่งผลต่อความเติบโตของกิจการพบว่า การบริหารสภาพคล่องอันได้แก่ด้านการบริหารเงินทุนหมุนเวียน มีอิทธิพลเชิงบวกต่อความเติบโตด้านยอดขายของกิจการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

1.5 จากการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับการบริหารสภาพคล่องที่ส่งผลต่อความเติบโตของกิจการพบว่า การบริหารสภาพคล่องอันได้แก่ด้านการบริหารเงินสดมีอิทธิพลเชิงบวกต่อความเติบโตด้านกำไรสุทธิอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

1.6 จากการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับการบริหารสภาพคล่องที่ส่งผลต่อความเติบโตของกิจการพบว่า การบริหารสภาพคล่องอันได้แก่ด้านการบริหารเงินทุนหมุนเวียน มีอิทธิพลเชิงบวกต่อความเติบโตด้านกำไรสุทธิของกิจการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2. การอภิปรายผลการวิจัย

ข้อค้นพบที่ได้จากการวิจัยครั้งนี้ เป็นไปตามสมมติฐานและวัตถุประสงค์ในการวิจัย โดยผลที่ได้จากการวิจัย มีประเด็นสำคัญที่นำมาอภิปรายผลดังนี้

2.1 ด้านการบริหารเงินสด

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 1 และ 2 ด้วยการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) โดยใช้หน่วยวิเคราะห์ทั้งหมดจากกลุ่มตัวอย่าง หรือการวิเคราะห์ข้อมูลแบบรวม พบว่า การบริหารสภาพคล่องด้านการบริหารเงินสด มีอิทธิพลเชิงบวกต่อความเติบโตของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ อังสนา ประสี และ ขจรวรรณ อธิรัตน์ (2551) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัญหาการดำเนินงานและ ความต้องการการสนับสนุนของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในจังหวัดนครสวรรค์ พบว่า สภาพธุรกิจในปัจจุบันมีการแข่งขันกันค่อนข้างสูงส่วนใหญ่จะประสบปัญหาทางการเงิน การขาดสภาพคล่อง เงินทุนไม่เพียงพอ และขาดแหล่งเงินทุน มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าในท้องถิ่นค่อนข้างน้อย และสอดคล้องกับงานวิจัย และสอดคล้องกับงานวิจัยของ นันทนา คินิมาน (2546) ได้ทำการศึกษา เรื่อง ความต้องการพัฒนา ศักยภาพในการประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของผู้ประกอบการ ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ส่วนใหญ่พบปัญหาสำคัญที่สุด คือ เงินทุน

หมุนเวียนมีไม่เพียงพอ ในขณะที่ผลการศึกษาในส่วนของนโยบายรัฐบาลและสถาบันการเงิน เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs เช่น สฤชัย มนต์สกุล(2550) ได้ทำการวิจัย ในเรื่อง นโยบายรัฐบาล เพื่อการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) สำหรับผู้ประกอบการ พบว่า นโยบายที่ภาครัฐควรให้การสนับสนุนผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ด้านการเงิน คือ การช่วยเหลือทางการเงินเพื่อเพิ่มสภาพคล่องผ่านสถาบันการเงินเฉพาะกิจ (SFI) และ สอดคล้องกับงานวิจัยของ ทวีศักดิ์ ฐานบัญชา(2545) ได้ทำการศึกษารื่อง บทบาทของภาครัฐในการสนับสนุน วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พบว่า ผู้ประกอบการ SMEs ประสบปัญหาสภาพคล่องทางการเงินจากการขาดแหล่งเงินกู้จากสถาบันการเงินเอกชน อันเนื่องมาจาก การขาดระบบบัญชีการเงินที่ถูกต้องและขั้นตอนการกู้ของธนาคารที่มีมากจน ทำให้ผู้ประกอบการ SMEs จำเป็นต้องกู้จากนอกระบบทำให้มีต้นทุนดอกเบี้ยที่สูง

2.2 ด้านการบริหารเงินทุน

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 1 และ 3 ด้วยการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) โดยใช้หน่วยวิเคราะห์ทั้งหมดจากกลุ่มตัวอย่าง หรือการวิเคราะห์ข้อมูลแบบรวม พบว่า การบริหารสภาพคล่อง ด้านการบริหารเงินลงทุน มีอิทธิพลเชิงบวกต่อความเติบโตของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ของ ศิริวรรณ ว่องวิรุติ และอารมณ รวีอินทร์ (2554) ได้เขียนบทความร่วมกัน เรื่อง เงินทุนหมุนเวียน ทางเลือกและทางเลือกของ SMEs ให้ข้อสรุปที่สำคัญว่า เงินทุนหมุนเวียนเป็นหนึ่งในปัจจัยที่สำคัญต่อความอยู่รอดและเจริญเติบโตของ SMEs เนื่องจากการบริหารเงินทุนหมุนเวียนจะมีผลต่อความเสี่ยงและความสามารถในการทำกำไรของ SMEs หากผู้ประกอบการเลือกแนวทางการบริหารเงิน ทุนหมุนเวียนที่ถูกต้องเหมาะสมกับประเภทของกิจการ ตรงกับลักษณะและทัศนคติ ของผู้ประกอบการ โดยคำนึงถึงยอดขายและสถานะการแข่งขันของตลาดตลอด จนสอดคล้องกับนโยบายการดำเนินงานและความสามารถในการจัดหาเงินทุนจาก แหล่งเงินทุน ทั้งระยะสั้นและระยะยาว และ สอดคล้องกับ งานวิจัยของ เพิ่มเกียรติ อัจฉาเจริญสถิต (2544) ได้ทำการศึกษารื่อง บทบาทของสถาบันการเงิน ของรัฐในการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) พบว่า สถาบันการเงินของภาครัฐมีส่วนสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs ในมาตรการระยะสั้นเป็นส่วน ใหญ่ในด้านการปล่อยสินเชื่อเพื่อเสริมสภาพคล่องทางการเงินซึ่งอาจไม่ช่วยในการ สร้างความเข้มแข็งในระยะยาว

3. ข้อจำกัดในงานวิจัยและข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยในอนาคต

3.1 ข้อจำกัดในงานวิจัย

3.1.1 ผู้วิจัยได้เลือกตัวแปรเฉพาะบางตัวแปรเท่านั้นในการศึกษา ยังมีตัวแปรอื่น ๆ ที่ผู้วิจัยไม่ได้ศึกษา

3.1.2 ในการวิจัยครั้งนี้คำนิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัยเป็นคำนิยามศัพท์ที่ผู้วิจัยได้กำหนดขึ้นมาเพื่อใช้ในการวิจัยนี้เท่านั้น ซึ่งความหมายของศัพท์เหล่านี้นี้อาจมีความหมายที่แตกต่างไปจากงานวิจัยอื่น ๆ

3.2 ข้อเสนอแนะเพื่อการนำไปใช้

3.2.1 สามารถใช้เป็นแนวทางให้กับนักบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย ในการวางแผนการบริหารสภาพคล่องที่จะส่งผลต่อความเติบโตของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในระดับที่สูงที่สุด ทำให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยี และเจริญเติบโตก้าวหน้าอย่างยั่งยืน.

3.2.2 นักบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหารสภาพคล่องที่ส่งผลต่อความเติบโตของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย การบริหารสภาพคล่อง อยู่ในระดับมาก ได้แก่ ด้านการบริหารเงินสด เช่น มีการจัดบันทึกการรับเงินสดและการจ่ายเงินสดในแต่ละวัน มีการเก็บตรวจนับเงินสดทุกสิ้นวัน มีการควบคุมเงินสดอย่างรัดกุม และมีการสำรองเงินสดเพื่อไว้ใช้เสริมสภาพคล่อง เป็นต้น ด้านการบริหารเงินทุนหมุนเวียน เช่น มีการวางแผนเพิ่มสภาพคล่องและการใช้เงินอย่างสม่ำเสมอ มีการจัดหาเงินทุนหมุนเวียนด้วยการกู้เงินแบบเบิกเงินเกินบัญชี มีการบริหารลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลืออย่างเป็นระบบทำให้มีสภาพคล่องเพียงพอต่อการดำเนินงาน และสามารถเพิ่มสภาพคล่องเมื่อต้องการได้อย่างทันสถานการณ์ เป็นต้น

3.3 ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยครั้งต่อไป

3.3.1 ควรศึกษาปัจจัยด้านอื่น ๆ ที่ส่งผลต่อความเติบโตของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย

3.3.2 ควรศึกษาอิทธิพลที่มีผลต่อ ความเติบโตของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย ในด้าน

3.3.3 การศึกษา กลุ่มตัวอย่างอื่น ๆ ซึ่งจะทำให้สามารถวิเคราะห์สภาพคล่องที่ส่งผลต่อความเติบโตของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทยได้อย่างครอบคลุมทุกกลุ่มตัวอย่าง

สรุป

จากผลการวิจัยดังกล่าวข้างต้น สามารถใช้เป็นแนวทางให้กับนักบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย ในการวางแผนการบริหารสภาพคล่องที่จะส่งผลต่อความเติบโตของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในระดับที่สูงที่สุด ทำให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยี และเจริญเติบโตก้าวหน้าอย่างยั่งยืน.

บรรณานุกรม

- ดลยา ไชยวงศ์. (2562). สภาพคล่องทางการเงิน. (บทความวิชาการ).(ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก.
<https://www.moneywecan.com/liquidity/> . 10 พฤษภาคม 2564
- ปัญชรธรรม์ สีวราภรณ์สกุล.(2559).การเข้าใจ การเติบโตของธุรกิจ. (บทความวิชาการ).
(ออนไลน์).
เข้าถึงได้จาก.<https://mgronline.com/mutualfund/detail/9590000010187> .
12 พฤษภาคม 2564
- อังสนา ประที และ ขจรวรรณ อธิรัตน์. (2551). ปัญหาการดำเนินงานและ ความต้องการการ
สนับสนุนของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในจังหวัดนครสวรรค์. (วารสาร การจัดการ
(ออนไลน์)=&ved=2ahUKEwj826aY4trxAhVzyjgGHsKrdc8QFjAEegQIBxAD&url=htt
p%3A%2F%2Fwww.mgts.lpru.ac.th%2Fjournal%2Findex.php%2Fmgts%2Farticle%2Fd
ownload%2F10%2F9&usq=AOvVaw0tiugzw93NCsNoIJl7lWAX . 12 พฤษภาคม 2564
- ศิริวรรณ ว่องวีรวุฒิ และอารมณ ธีวอินทร์. (2554). เงินทุนหมุนเวียน ทางเลือกและทางรอดของ
SMEs. (บทความวิชาการ).(ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก
[https://so01.tcithaijo.org/index.php
/executionjournal/article/view/80655](https://so01.tcithaijo.org/index.php/executionjournal/article/view/80655). 15 พฤษภาคม 2564
- นันทนา คินิมาน. (2546). ความต้องการพัฒนา ศักยภาพในการประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง
และขนาดย่อมของผู้ประกอบการ ในเขตกรุงเทพมหานคร. (วิทยานิพนธ์ ปริญญา
มหาบัณฑิต).เข้าถึงได้จาก <http://thesis.rru.ac.th/frontend/view/104> . 17
พฤษภาคม 2564
- สฤณี มนต์สกุล. (2550). นโยบายรัฐบาลเพื่อการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
(SMEs) สำหรับผู้ประกอบการ. (วิทยานิพนธ์ ปริญญามหาบัณฑิต). เข้าถึงได้จาก.
<https://dric.nrct.go.th/index.php?/Search/SearchDetail/195337111019>
พฤษภาคม 2564
- ทวีศักดิ์ ฐานบัญชา. (2545). บทบาทของภาครัฐในการสนับสนุน วิสาหกิจขนาดกลางและขนาด
ย่อม (บทความวิชาการ).(ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก[https://www.google.com/
url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwjOofXH59rx
AhWDxTgGHcAvAMcQFjAAegQIBBAD&url=](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwjOofXH59rxAhWDxTgGHcAvAMcQFjAAegQIBBAD&url=)

<https://www.tcithaijo.org/index.php/mbakkujournal/article/download/62502/51440> & usg=AOvVaw3u4ThSIhdtGpVu2HUZQo SW. 5 มิถุนายน 2564

เพิ่มเกียรติ อัจฉมาเจริญสถิต. (2544). บทบาทของสถาบันการเงิน ของรัฐในการพัฒนาวิสาหกิจ

ขนาดกลางและขนาดย่อม. (SMEs) (บทความวิชาการ).(ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก. <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwj61eyv6NrxAhU04zgGHRuaDXcQFjABegQIBhAD&url=https://www.tcithaijo.org/index.php/mbakkujournal/article/download/62502/51440> & usg=AOvVaw3u4ThSIhdtGpVu2HUZQoSW . 5 มิถุนายน 2564

สุรชัย ภัทรบรรเจิด. (2559). การจัดการสภาพคล่องทางการเงินสำหรับผู้ประกอบการ SMEs ภายใต้วิกฤตเศรษฐกิจโลก (บทความวิชาการ).(ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก.

<https://so04.tcithaijo.org/index.php/mbakkujournal/article/view/62502> 5 มิถุนายน 2564

สัญญา ชัยวงศ์ (2553) การศึกษาอัตราส่วนทางการเงินเพื่อพยากรณ์ความล้มเหลวทางการเงิน: กรณีศึกษาบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.(บทความวิชาการ).(ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก. <https://grad.dpu.ac.th/upload/content/files/ปีที่%205%20ฉบับที่%202%20ประจำเดือนธันวาคม2559-มีนาคม2560/vol5-2-6.pdf> . 5 มิถุนายน 2564

ธรากร หทัยเจริญลาภ. (2553). ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการเงินหมุนเวียนกับผลการดำเนินงานของกิจการในอุตสาหกรรมการผลิตของประเทศไทย (บทความวิชาการ).(ออนไลน์). เข้าถึงได้จากhttps://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjqqP9rYDyAhU9wzGhUmfB20QFjAAegQIAxAD&url=http://www.ftnrr.in.th/page/3Dresult_search%26record_id%3D50113&usg=AOvVaw2d__migGmrM_6ga9SA4CvB. 9 มิถุนายน 2564

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2558). คำนิยาม ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. เข้าใจได้จาก <https://www.prosoft.co.th/Article/Detail/108425>

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แบบสอบถาม

เรื่อง การบริหารสภาพคล่องที่ส่งผลต่อความเติบโตของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในประเทศไทย.

คำชี้แจง : การวิจัยครั้งนี้ มุ่งศึกษาเกี่ยวกับการบริหารสภาพคล่องที่ส่งผลต่อความเติบโตของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในประเทศไทย เพื่อเป็นแนวทางเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของสภาพคล่องที่ส่งผลต่อความเติบโตของธุรกิจและ เพื่อเป็นประโยชน์ในการนำไปใช้สำหรับผู้บริหารกิจการและนักบัญชี เพื่อวางแผนการบริหารสภาพคล่องของกิจการ

โดยแบบสอบถามมีทั้งสิ้น 4 ตอน ประกอบด้วย

ตอนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 : ความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหารสภาพคล่อง

ตอนที่ 3 : ความคิดเห็นเกี่ยวกับการเติบโตของกิจการ

ตอนที่ 4 : ข้อเสนอแนะ

เพื่อให้ข้อมูลที่ได้มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ขอความกรุณาจากท่านในการตอบแบบสอบถามให้ครบถ้วนและตรงกับความเป็นจริงที่สุด ซึ่งการตอบแบบสอบถามของท่านจะถูกเก็บเป็นความลับ โดยไม่มีการนำไปเปิดเผยให้เกิดความเสียหายแก่ตัวท่าน และกิจการของท่าน โดยการนำเสนอผลการศึกษานี้จะนำเสนอในภาพรวมเท่านั้น

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามนี้

สรจัต ศรีวิษณุพงษ์

นักศึกษาหลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต

คณะบัญชี มหาวิทยาลัยศรีปทุม

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม**คำชี้แจง** กรุณาทำเครื่องหมาย \surd ลงใน ที่ตรงกับความเป็นจริง**1. เพศ** 1) ชาย 2) หญิง**2. อายุ** 1) น้อยกว่า 30 ปี 2) 30 – 35 ปี 3) 36 – 40 ปี 4) มากกว่า 40 ปีขึ้นไป**3. ระดับการศึกษา** 1) ต่ำกว่าปริญญาตรี 2) ปริญญาตรี 3) ปริญญาโท 4) ปริญญาเอก**4. ประสบการณ์การทำงาน** 1) น้อยกว่า 3 ปี 2) 3 – 6 ปี 3) 7 – 10 ปี 4) มากกว่า 10 ปี

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหารสภาพคล่อง

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ลงใน ที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด โดยกำหนดค่าคะแนนระดับความคิดเห็น แบ่งเป็น 5 ระดับ ดังนี้

5 = เห็นด้วยมากที่สุด

4 = เห็นด้วยมาก

3 = เห็นด้วยปานกลาง

2 = เห็นด้วยน้อย

1 = เห็นด้วยน้อยที่สุด

การบริหารสภาพคล่อง	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. ด้านการบริหารเงินสด					
มีการจัดบันทึกการรับเงินสดและการจ่ายเงินสดในแต่ละวัน					
การเก็บตรวจนับเงินสดทุกสิ้นวัน					
มีการควบคุมเงินสดอย่างรัดกุม					
มีการสำรองเงินสดเพื่อไว้ใช้เสริมสภาพคล่อง					
2. ด้านการบริหารเงินทุนหมุนเวียน					
มีการวางแผนเรื่องสภาพคล่อง และ ความต้องการใช้เงินอย่างสม่ำเสมอ					
กิจการมีการจัดหาเงินทุนหมุนเวียนด้วยเงินแบบการเบิกเงินเกินบัญชีมีอคติและความลำเอียง					
มีการบริหารลูกหนี้การค้า และสินค้างเหลืออย่างเป็นระบบ ทำให้มีสภาพคล่องเพียงพอต่อการดำเนินงาน					
สามารถเพิ่มสภาพคล่องเมื่อต้องการได้อย่างทันต่อสถานการณ์					

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการเจริญเติบโตของกิจการ

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน □ ที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด โดยกำหนดค่าคะแนนระดับความคิดเห็น แบ่งเป็น 5 ระดับ ดังนี้

5 = เห็นด้วยมากที่สุด

4 = เห็นด้วยมาก

3 = เห็นด้วยปานกลาง

2 = เห็นด้วยน้อย

1 = เห็นด้วยน้อยที่สุด

การเจริญเติบโตของกิจการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
3. ด้านยอดขาย					
มียอดขายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในทุกปี					
มีลูกค้าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในทุกปี					
กิจการมีช่องทางจัดจำหน่ายสินค้าที่ครอบคลุมและทั่วถึง สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้เป็นอย่างดี					
มีการขยายการลงทุนในกิจการประเภทอื่นหรือในทำเลที่ตั้งอื่น					
4. ด้านกำไรสุทธิ					
มีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง					
สามารถทำกำไรสุทธิได้เพิ่มขึ้นทุกปี					
มีการจัดสรรกำไรสุทธิเพื่อเป็นทุนสำรองสำหรับการขยายกิจการทุกปี					

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

ภาคผนวก ข

แบบตรวจสอบคุณภาพด้านความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาของเครื่องมือ

แบบประเมินดัชนีความสอดคล้องของเครื่องมือการวิจัย (IOC)

เรื่อง การบริหารสภาพคล่องที่ส่งผลต่อความเติบโตของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในประเทศไทย

คำชี้แจง :

1. แบบประเมินดัชนีความสอดคล้องของเครื่องมือการวิจัยฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อศึกษาการบริหารสภาพคล่องที่ส่งผลต่อความเติบโตของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในประเทศไทย

2.แบบประเมินดัชนีความสอดคล้องของเครื่องมือการวิจัยฉบับนี้ มุ่งตรวจสอบ เพื่อหาค่าความเที่ยงตรง (Validity) โดยการวิเคราะห์ดัชนีความสอดคล้อง (Index of item objective congruence: IOC) ของแบบสอบถามและข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการวิเคราะห์ข้อมูล สรุปผลและอภิปรายผล

3. แบบสอบถามนี้มีทั้งหมด 4 ตอน ได้แก่

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 4 ข้อ

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหารสภาพคล่อง จำนวน 8 ข้อ

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการเจริญเติบโตของกิจการจำนวน 8 ข้อ

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

4. ขอความกรุณาผู้ทรงคุณวุฒิหรือท่านผู้เชี่ยวชาญ ช่วยพิจารณาแบบประเมินดัชนีความสอดคล้องของเครื่องมือการวิจัย (IOC)ว่ามีความสอดคล้องกับตัวแปรของการวิจัยเรื่องนี้หรือไม่ ด้วยการให้คะแนนในแต่ละข้อคำถามในระบบ IOC โดยการทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างเกณฑ์การให้คะแนนในระบบ IOC

1) ให้ 1 คะแนน เมื่อแน่ใจว่าข้อนั้นมีเนื้อหาที่สอดคล้องกับตัวแปรและวัตถุประสงค์ที่ต้องการศึกษา

2) ให้ 0 คะแนน เมื่อไม่แน่ใจว่าข้อนั้นมีเนื้อหาที่สอดคล้องกับตัวแปรและวัตถุประสงค์ที่ต้องการศึกษา

3) ให้ -1 คะแนน เมื่อแน่ใจว่าข้อนั้นมีเนื้อหาไม่สอดคล้องกับตัวแปรและวัตถุประสงค์ที่ต้องการศึกษา

5. ผู้วิจัยขอความกรุณาท่านผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญ ให้ข้อเสนอแนะหรือความคิดเห็นเพิ่มเติมในประเด็นที่ยังไม่สมบูรณ์ โดยการเขียนข้อเสนอแนะไว้ท้ายข้อความนั้น ๆ

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณในความกรุณาของท่านมา ณ โอกาสนี้

(นาย สรทัต ศรีวิษณุพงษ์)

นักศึกษาหลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต

คณะบัญชี มหาวิทยาลัยศรีปทุม

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจงของผู้ตอบแบบสอบถาม: กรุณาทำเครื่องหมาย ลงใน ที่ตรงกับความเป็นจริง

คำชี้แจงสำหรับผู้เชี่ยวชาญ: โปรดพิจารณาว่าข้อความเกี่ยวกับสถานภาพผู้ตอบเหมาะสมหรือไม่
อย่างไร กรุณาตอบโดยทำเครื่องหมาย ลงใน

ข้อ	ข้อความ	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ			ข้อเสนอแนะ
		สอดคล้อง (+1)	ไม่แน่ใจ (0)	ไม่สอดคล้อง (-1)	
1.	เพศ <input type="checkbox"/> 1) ชาย <input type="checkbox"/> 2) หญิง				
2.	อายุ <input type="checkbox"/> 1) น้อยกว่า 30 ปี <input type="checkbox"/> 2) 30 – 35 ปี <input type="checkbox"/> 3) 36-40 ปี <input type="checkbox"/> 4) มากกว่า 40 ปี				
3.	ระดับการศึกษา <input type="checkbox"/> 1) ต่ำกว่าปริญญาตรี <input type="checkbox"/> 2) ปริญญาตรี <input type="checkbox"/> 3) ปริญญาโท <input type="checkbox"/> 4) ปริญญาเอก				
4.	ประสบการณ์การทำงาน <input type="checkbox"/> 1) น้อยกว่า 1 ปี <input type="checkbox"/> 2) 1-5 ปี <input type="checkbox"/> 3) 6 – 10 ปี <input type="checkbox"/> 4) มากกว่า 10 ปี				

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหารสภาพคล่อง

คำชี้แจงของผู้ตอบแบบสอบถาม: กรุณาทำเครื่องหมาย ลงใน ที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

คำชี้แจงสำหรับผู้เชี่ยวชาญ: โปรดพิจารณาว่าข้อความเกี่ยวกับการปฏิบัติงานตามจรรยาบรรณวิชาชีพบัญชี สอดคล้องกับตัวแปรและวัตถุประสงค์ที่จะวัดหรือไม่ กรุณาตอบโดยทำเครื่องหมาย ลงใน

ข้อ	การบริหารสภาพคล่อง	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ			ข้อเสนอแนะ
		สอดคล้อง (+1)	ไม่แน่ใจ (0)	ไม่สอดคล้อง (-1)	
1.	ด้านการบริหารเงินสด				
1.1	มีการจัดบันทึกการรับเงินสดและการจ่ายเงินสดในแต่ละวัน				
1.2	การเก็บตรวจนับเงินสดทุกสิ้นวัน				
1.3	มีการควบคุมเงินสดอย่างรัดกุม				
1.4	มีการสำรองเงินสดเพื่อไว้ใช้เสริมสภาพคล่อง				
2	ด้านการบริหารเงินทุนหมุนเวียน				
2.1	มีการวางแผนเรื่องสภาพคล่อง และ ความต้องการใช้เงินอย่างสม่ำเสมอ				
2.2	กิจการมีการจัดหาเงินทุนหมุนเวียนด้วยกู้เงินแบบการเบิกเงินเกินบัญชี				
2.3	มีการบริหารลูกหนี้การค้า และสินค้าคงเหลืออย่างเป็นระบบ ทำให้มีสภาพคล่องเพียงพอต่อการดำเนินงาน				
2.4	สามารถเพิ่มสภาพคล่องเมื่อต้องการได้อย่างทันต่อสถานการณ์				

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของผู้เชี่ยวชาญ

.....

.....

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....

(.....)

ผู้ทรงคุณวุฒิ

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการเติบโตของกิจการ

คำชี้แจงของผู้ตอบแบบสอบถาม: กรุณาทำเครื่องหมาย ลงใน ที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

คำชี้แจงสำหรับผู้เชี่ยวชาญ: โปรดพิจารณาว่าข้อความเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการปฏิบัติงานตามจรรยาบรรณวิชาชีพบัญชี สอดคล้องกับตัวแปรและวัตถุประสงค์ที่จะวัดหรือไม่ กรุณาตอบโดยทำเครื่องหมาย ลงใน

ข้อ	การเติบโตของกิจการ	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ			ข้อเสนอแนะ
		สอดคล้อง (+1)	ไม่แน่ใจ (0)	ไม่สอดคล้อง (-1)	
3	ด้านยอดขาย				
3.1	มียอดขายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในทุกปี				
3.2	มีลูกค้าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในทุกปี				
3.3	กิจการมีช่องทางจัดจำหน่ายสินค้าที่ครอบคลุมและทั่วถึง สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้เป็นอย่างดี				
3.4	มีการขยายการลงทุนในกิจการประเภทอื่นหรือในทำเลที่ตั้งอื่น				
4	ด้านกำไรสุทธิ				
4.1	มีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง				
4.2	สามารถทำกำไรสุทธิได้เพิ่มขึ้นทุกปี				
4.3	มีการจัดสรรกำไรสุทธิเพื่อเป็นทุนสำรองสำหรับการขยายกิจการทุกปี				

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของผู้เชี่ยวชาญ

.....

.....

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....

(.....)

ผู้ทรงคุณวุฒิ

ภาคผนวก ก

ผลการวิเคราะห์ค่าดัชนีความสอดคล้อง IOC

สรุปผลการตรวจ IOC

เรื่อง การบริหารสภาพคล่องที่ส่งผลต่อความเติบโตของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในประเทศไทย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อ	ข้อคำถาม	ผู้ทรงให้ความ ความคิดเห็น			รวม	ค่า ดัชนี IOC	แปร ผล
		ท่านที่ 1	ท่านที่ 2	ท่านที่ 3			
1.	เพศ 1) ชาย 2) หญิง	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
2.	อายุ 1) น้อยกว่า 30 ปี 2) 30 – 35ปี 3) 46 – 40 ปี 4) มากกว่า 40 ปี	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
3.	ระดับการศึกษา 1) ต่ำกว่าปริญญาตรี 2) ปริญญาตรี 3) ปริญญาโท 4) ปริญญาเอก	+1	+1	0	2	0.67	ใช้ได้
4.	ประสบการณ์การทำงาน 1) น้อยกว่า 1 ปี	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้

ข้อ	ข้อความ	ผู้ทรงให้ความ คิดเห็น			รวม	ค่า ดัชนี IOC	แปร ผล
		ท่านที่ 1	ท่านที่ 2	ท่านที่ 3			
	2) 1 – 5 ปี 3) 6 – 10 ปี 4) มากกว่า 10 ปี						

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหารสภาพคล่อง

ข้อ	ข้อความ	ผู้ทรงให้ความคิดเห็น			รวม	ค่า ดัชนี IOC	แปร ผล
		ท่านที่ 1	ท่านที่ 2	ท่านที่ 3			
1.	ด้านการบริหารเงินสด						
1.1	มีการจัดบันทึกการรับเงินสดและการ จ่ายเงินสดในแต่ละวัน	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
1.2	การเก็บตรวจนับเงินสดทุกสิ้นวัน	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
1.3	มีการควบคุมเงินสดอย่างรัดกุม	+1	+1	0	2	0.67	ใช้ได้
1.4	มีการสำรองเงินสดเพื่อไว้ใช้เสริมสภาพ คล่อง	0	+1	+1	2	0.67	ใช้ได้
2	ด้านการบริหารเงินทุนหมุนเวียน						
2.1	มีการวางแผนเรื่องสภาพคล่อง และ ความ ต้องการใช้เงินอย่างสม่ำเสมอ	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
2.2	กิจการมีการจัดหาเงินทุนหมุนเวียนด้วย กู้เงินแบบการเบิกเงินเกินบัญชี	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
2.3	มีการบริหารลูกหนี้การค้า และสินค้า คงเหลืออย่างเป็นระบบ ทำให้มีสภาพ คล่องเพียงพอต่อการดำเนินงาน	+1	0	+1	2	0.67	ใช้ได้

ข้อ	ข้อความ	ผู้ทรงให้ความคิดเห็น			รวม	ค่า ดัชนี IOC	แปร ผล
		ท่านที่ 1	ท่านที่ 2	ท่านที่ 3			
2.4	สามารถเพิ่มสภาพคล่องเมื่อต้องการได้อย่างทันต่อสถานการณ์	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการเจริญเติบโตของกิจการ

ข้อ	ข้อความ	ผู้ทรงให้ความ คิดเห็น			รวม	ค่า ดัชนี IOC	แปร ผล
		ท่านที่ 1	ท่านที่ 2	ท่านที่ 3			
1.	ด้านยอดขาย						
1.1	มียอดขายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในทุกปี	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
1.2	มีลูกค้าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในทุกปี	+1	+1	0	2	0.67	ใช้ได้
1.3	กิจการมีช่องทางจัดจำหน่ายสินค้าที่ครอบคลุมและทั่วถึง สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้เป็นอย่างดี	+1	+1	0	2	0.67	ใช้ได้
1.4	มีการขยายการลงทุนในกิจการประเภทอื่นหรือในทำเลที่ตั้งอื่น	+1	+1	0	2	0.67	ใช้ได้
2.	ด้านกำไรสุทธิ						
2.1	มีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
2.2	สามารถทำกำไรสุทธิได้เพิ่มขึ้นทุกปี	+1	+1	0	2	0.67	ใช้ได้
2.3	มีการจัดสรรกำไรสุทธิเพื่อเป็นทุนสำรองสำหรับการขยายกิจการทุกปี	+1	+1	0	2	0.67	ใช้ได้

ภาคผนวก ง

จดหมายขอความอนุเคราะห์ในการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา
เครื่องมือวิจัย



ที่ คบข.0105/094

BANGKOK
2410/2
PHAHOLYOTHIN RD.,
JATIJAK, BANGKOK
10900
TEL. 0 2579 1111
FAX. 0 2561 1721
www.spu.ac.th

CHONBURI CAMPUS
79 BANGNA-TRAD RD.,
KLONGTAMRU, MUANG,
CHONBURI 20000
TEL. 0 3874 3690-9
FAX. 0 3874 3700
www.east.spu.ac.th

KHON KAEN
182/12 MOO 4,
SRICHAN RD.,
NAIMUANG DISTRICT,
AMPHUR MUANG,
KHONKAEN 40000
TEL. 0 4322 4111
FAX. 0 4322 4119
www.khonkaen.spu.ac.th

10 กรกฎาคม 2564

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ในการตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาของเครื่องมือวิจัย

เรียน พันตรีวิรุทธิ์ สุขมาก

ด้วยนักศึกษา นายสรทัต ศรีวิซุงพงษ์ รหัสนักศึกษา 63500367 หลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต คณะบัญชี มหาวิทยาลัยศรีปทุม กำลังจัดทำค้นคว้าอิสระเรื่อง “การบริหารสภาพคล่องที่ส่งผลต่อความเจริญเติบโตของธุรกิจ SMEs” โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดารณี เอื้อชนะจิต เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา ในการนี้หลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต ใคร่ขอความอนุเคราะห์จาก พันตรีวิรุทธิ์ สุขมาก หัวหน้าสำนักงานบัญชีบริษัท เคเจพี แอคเคาน์ติ้ง จำกัด เป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบและพิจารณาความถูกต้องของคุณภาพความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาของเครื่องมือวิจัย ทั้งนี้เพื่อเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ทางหลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต คณะบัญชี มหาวิทยาลัยศรีปทุม หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่าน จึงเรียนขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฐิตาภรณ์ สินจรูญศักดิ์)

คณบดีคณะบัญชี

ผู้ประสานงาน : ดร.เบญจพร โมกษะเวส (อาจารย์ประจำหลักสูตร)

นางสาววันทนา โฆษกิจจาวุฒิ (เจ้าหน้าที่ประจำหลักสูตร)

โทรศัพท์ 0-2579-1111 ต่อ 2374



ที่ คบช.0105/094

BANGKOK
2410/2
PHAHOLYOTHIN RD.,
JATUJAK, BANGKOK
10900
TEL. 0 2579 1111
FAX. 0 2561 1721
www.spu.ac.th

CHONBURI CAMPUS
79 BANGNA-TRAD RD.,
KLONGTAMRU, MUANG,
CHONBURI 20000
TEL. 0 3874 3690-9
FAX. 0 3874 3700
www.east.spu.ac.th

KHON KAEN
182/12 MOO 4,
SRICHAN RD.,
NAIMUANG DISTRICT,
AMPHUR MUANG,
KHONKAEN 40000
TEL. 0 4322 4111
FAX. 0 4322 4119
www.khonkaen.spu.ac.th

10 กรกฎาคม 2564

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ในการตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาของเครื่องมือวิจัย

เรียน ดร.สราวุธ ดวงจันทร์

ด้วยนักศึกษา นายสรทัต ศรีวิซุพงษ์ รหัสนักศึกษา 63500367 หลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต คณะบัญชี มหาวิทยาลัยศรีปทุม กำลังจัดทำค้นคว้าอิสระเรื่อง “การบริหารสภาพคล่องที่ส่งผลกระทบต่อความเจริญเติบโตของธุรกิจ SMEs” โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดารณี เอื้อชนะจิต เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา ในขณะนี้หลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต ใคร่ขอความอนุเคราะห์จาก ดร.สราวุธ ดวงจันทร์ รองผู้จัดการกลุ่มสินเชื่อและบัญชีสหกรณ์ออมทรัพย์ครูบุรีรัมย์ จำกัด เป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบและพิจารณาความถูกต้องของคุณภาพความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาของเครื่องมือวิจัย ทั้งนี้เพื่อเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ทางหลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต คณะบัญชี มหาวิทยาลัยศรีปทุม หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่าน จึงเรียนขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฐิตาภรณ์ สินเจริญศักดิ์)

คณบดีคณะบัญชี

ผู้ประสานงาน : ดร.เบญจพร โมกษะเวส (อาจารย์ประจำหลักสูตร)

นางสาววันทนา ไชยกิจจาวุฒิ (เจ้าหน้าที่ประจำหลักสูตร)

โทรศัพท์ 0-2579-1111 ต่อ 2374



ที่ คบช.0105/094

BANGKOK
2410/2
PHAHOLYOTHIN RD.,
JATUJAK, BANGKOK
10900
TEL. 0 2579 1111
FAX. 0 2561 1721
www.spu.ac.th

CHONBURI CAMPUS
79 BANGNA-TRAD RD.,
KLONGTAMRU, MUANG,
CHONBURI 20000
TEL. 0 3874 3690-9
FAX. 0 3874 3700
www.east.spu.ac.th

KHON KAEN
182/12 MOO 4,
SRICHAN RD.,
NAIMUANG DISTRICT,
AMPHUR MUANG,
KHONKAEN 40000
TEL. 0 4322 4111
FAX. 0 4322 4119
www.khonkaen.spu.ac.th

10 กรกฎาคม 2564

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ในการตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาของเครื่องมือวิจัย

เรียน คุณสุรี รัชยา

ด้วยนักศึกษา นายสรทัต ศรีวิฑูรย์ รหัสนักศึกษา 63500367 หลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต คณะบัญชี มหาวิทยาลัยศรีปทุม กำลังจัดทำคั่นคว้าอิสระเรื่อง “การบริหารสภาพคล่องที่ส่งผลต่อความเจริญเติบโตของธุรกิจ SMEs” โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดารณี เอื้อชนะจิต เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา ในการนี้หลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต ขอความอนุเคราะห์จาก คุณสุรี รัชยา กรรมการ บริษัท ดุลธรรม กรู๊ป จำกัด เป็นผู้เชี่ยวชาญ ในการตรวจสอบและพิจารณาความถูกต้องของคุณภาพความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาของเครื่องมือวิจัย ทั้งนี้เพื่อเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุล่วงวัตถุประสงค์ จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ทางหลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต คณะบัญชี มหาวิทยาลัยศรีปทุม หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่าน จึงเรียนขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฐิตาภรณ์ สินจรูญศักดิ์)

คณบดีคณะบัญชี

ผู้ประสานงาน : ดร.เบญจพร โมกษะเวส (อาจารย์ประจำหลักสูตร)

นางสาววันทนา โฆษกิจจาวุฒิ (เจ้าหน้าที่ประจำหลักสูตร)

โทรศัพท์ 0-2579-1111 ต่อ 2374

ภาคผนวก จ

จดหมายขอความอนุเคราะห์ในการเก็บข้อมูลแบบสอบถาม


มหาวิทยาลัยมหจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

วิทยาเขตนครศรีธรรมราช

๓/๓ ม.๕ ต.มะม่วงสองต้น อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช ๘๐๐๐๐

โทร. ๐๗๕-๓๔๒๘๙๘ โทรสาร ๐๗๕-๓๔๕๘๖๒

อว. ๘๐๒๓/๒๓๘

๒๓/ กรกฎาคม ๒๕๖๔

เรื่อง ตอบรับการพิจารณาบทความเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่

เจริญพร นายสรทัต ศรีวิชชุพงษ์

ตามที่ **นายสรทัต ศรีวิชชุพงษ์** ได้ส่งบทความ เรื่อง “**การบริหารสภาพคล่องที่ส่งผลต่อความเติบโตของกิจการ ของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย**” เพื่อพิจารณาตีพิมพ์ในวารสารมหาจุฬานาครทรรศน์ มหาวิทยาลัยมหจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช ซึ่งได้รับการคัดเลือกเข้าสู่ฐานข้อมูล ของศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (ศูนย์ TCI) ได้ถูกจัดกลุ่มคุณภาพวารสารประจำปี พ.ศ.๒๕๖๒ ให้เป็น วารสารที่มีคุณภาพกลุ่มที่ ๒ (TCI ฐาน ๒) และอยู่ในฐานข้อมูล TCI จนถึง ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๓/ โดยจะดำเนินการจัดพิมพ์ในฉบับต่อไปตามระยะเวลาที่ได้กำหนดไว้ บัดนี้กองบรรณาธิการวารสารฯ ได้รับบทความวิจัยของท่านเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ในการนี้ วารสารมหาจุฬานาครทรรศน์ มหาวิทยาลัยมหจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช ขอรับรองว่าบทความของท่านได้ผ่านตอบรับเพื่อพิจารณาบทความตีพิมพ์เผยแพร่ในปีที่ ๔ ฉบับที่ ๔ (สิงหาคม ๒๕๖๔) นี้ ซึ่งภายหลังจากนี้บทความจะผ่านการตรวจสอบความถูกต้องทางวิชาการ โดยกองบรรณาธิการวารสารฯ และผู้ทรงคุณวุฒิต่อไป

จึงเจริญพรมมาเพื่อโปรดทราบและดำเนินการต่อไป

ขอเจริญพร

(พระครูอรุณสุตาลังการ,รศ.,ดร.)

บรรณาธิการวารสารมหาจุฬานาครทรรศน์

มหาวิทยาลัยมหจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ – สกุล	นาย สรทัต ศรีวิชชุพงษ์
วัน เดือน ปีเกิด	6 สิงหาคม 2534
สถานที่เกิด	กรุงเทพมหานคร
ประวัติการศึกษา	ปี พ.ศ. 2559 ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
ประสบการณ์การทำงาน	ปี พ.ศ.2561 การตลาด (ในประเทศ - ต่างประเทศ) บริษัทวิจิตรการ- พิมพ์ จำกัด ปี พ.ศ.2562 กรรมการบริหารบริษัท เพช9 จำกัด
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	91/103 หมู่บ้านชิชา ถนน พระราม 2 เขต บางขุนเทียน แขวง ท่าข้าม กรุงเทพมหานคร 10150