

สารบัญ

บทคัดย่อภาษาไทย.....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	III
กิตติกรรมประกาศ.....	V
สารบัญ.....	VI
สารบัญตาราง.....	VIII
สารบัญภาพ.....	XIII
บทที่	หน้า
1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	3
1.3 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	4
1.4 สมมติฐานการวิจัย.....	5
1.5 ขอบเขตการวิจัย.....	5
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	6
1.7 นิยามศัพท์.....	6
2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	10
2.1 แนวคิด ทฤษฎีของแต่ละตัวแปร.....	10
2.1.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวข้องกับภาวะผู้นำ.....	10
2.1.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวข้องกับแรงจูงใจ.....	17
2.1.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวข้องกับความผูกพันต่อองค์กร.....	23
2.1.4 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีของ องค์กร.....	28
2.2 ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	35
3 วิธีการดำเนินการวิจัย.....	46
3.1 รูปแบบการวิจัย.....	46

สารบัญ (ต่อ)

บทที่		หน้า
3	3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	46
	3.3 ขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย.....	48
	3.4 เครื่องมือการวิจัย.....	50
	3.5 การรวบรวมข้อมูล.....	52
	3.6 การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ.....	53
4	การวิเคราะห์ข้อมูล.....	54
	ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	55
	ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับภาวะผู้นำ.....	58
	ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับแรงจูงใจ.....	60
	ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับความผูกพันต่อองค์การ.....	72
	ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การ.....	75
	ส่วนที่ 6 ผลการทดสอบสมมติฐาน.....	79
	ส่วนที่ 7 ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นทั่วไป.....	100
5	สรุป อภิปราย และข้อเสนอแนะ.....	103
	5.1 สรุปผลการวิจัย.....	103
	5.2 อภิปรายผลการวิจัย.....	107
	5.3 ข้อเสนอแนะ.....	111
	บรรณานุกรม.....	113
	ภาคผนวก.....	122
	ภาคผนวก ก แบบสอบถามการวิจัย.....	123
	ภาคผนวก ข แบบประเมินความถูกต้องเชิงเนื้อหาของแบบสอบถาม.....	134
	ภาคผนวก ค หนังสือขอความอนุเคราะห์แจกแบบสอบถามและขอข้อมูล..	145
	ประวัติผู้วิจัย.....	154

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 แสดงสรุปองค์ประกอบของภาวะผู้นำ.....	16
2.2 แสดงสรุปองค์ประกอบของแรงจูงใจ.....	23
2.3 แสดงสรุปองค์ประกอบของความผูกพันต่อองค์การ.....	27
2.4 แสดงสรุปองค์ประกอบของพฤติกรรมกรเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การ.....	34
3.1 แสดงค่าการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น.....	47
3.2 แสดงค่าดัชนีความสอดคล้องได้ค่า IOC ของแบบสอบถาม.....	49
3.3 แสดงค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา ครอนบาคของแบบสอบถาม.....	50
3.4 แสดงการแปลค่าเพื่อจัดระดับค่าเฉลี่ยของภาวะผู้นำ แรงจูงใจ ความผูกพันต่อ องค์การ และพฤติกรรมกรเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การ.....	52
4.1 แสดงค่าความถี่และค่าร้อยละของข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ.....	55
4.2 แสดงค่าความถี่และค่าร้อยละของข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ.....	55
4.3 แสดงค่าความถี่และค่าร้อยละของข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา.....	56
4.4 แสดงค่าความถี่และค่าร้อยละของข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาในการปฏิบัติงาน.....	56
4.5 แสดงค่าความถี่และค่าร้อยละของข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตำแหน่งงาน.....	57
4.6 แสดงค่าความถี่และค่าร้อยละของข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอัตราเงินเดือน.....	57
4.7 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลเกี่ยวกับภาวะผู้นำ จำแนกตามด้านภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง.....	58
4.8 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลเกี่ยวกับภาวะผู้นำ จำแนกตามด้านภาวะผู้นำการแลกเปลี่ยน.....	59
4.9 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลเกี่ยวกับภาวะผู้นำ โดยภาพรวม.....	60

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.10	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลเกี่ยวกับแรงจูงใจ ด้านปัจจัยจูงใจ จำแนกตาม ด้านความสำเร็จในการทำงาน.....	60
4.11	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลเกี่ยวกับแรงจูงใจ ด้านปัจจัยจูงใจ จำแนกตาม ด้านการยอมรับนับถือ.....	61
4.12	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลเกี่ยวกับแรงจูงใจ ด้านปัจจัยจูงใจ จำแนกตาม ด้านงานที่มีคุณค่า.....	62
4.13	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลเกี่ยวกับแรงจูงใจ ด้านปัจจัยจูงใจ จำแนกตาม ด้านความรับผิดชอบ.....	63
4.14	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลเกี่ยวกับแรงจูงใจ ด้านปัจจัยจูงใจ จำแนกตาม ด้านความก้าวหน้าในตำแหน่ง.....	64
4.15	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลเกี่ยวกับแรงจูงใจ ด้านปัจจัยจูงใจ โดยภาพรวม.....	65
4.16	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลเกี่ยวกับแรงจูงใจ ด้านปัจจัยค่าจูน จำแนกตาม ด้านนโยบายองค์กร.....	66
4.17	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลเกี่ยวกับแรงจูงใจ ด้านปัจจัยค่าจูน จำแนกตาม ด้านความสัมพันธ์กับผู้ร่วมงาน.....	67
4.18	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลเกี่ยวกับแรงจูงใจ ด้านปัจจัยค่าจูน จำแนกตาม ด้านสภาพการทำงาน.....	68
4.19	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลเกี่ยวกับแรงจูงใจ ด้านปัจจัยค่าจูน จำแนกตาม ด้านเงินเดือน.....	69
4.20	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลเกี่ยวกับแรงจูงใจ ด้านปัจจัยค่าจูน จำแนกตาม ด้านความมั่นคงในงาน.....	70
4.21	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลเกี่ยวกับแรงจูงใจ ด้านปัจจัยค่าจูน โดยภาพรวม.....	71
4.22	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลเกี่ยวกับแรงจูงใจ โดยภาพรวม.....	71

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.23	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลเกี่ยวกับความผูกพันต่อองค์กร จำแนกตาม ด้านความผูกพันด้านจิตใจ.....	72
4.24	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลเกี่ยวกับความผูกพันต่อองค์กร จำแนกตาม ด้านความผูกพันด้านการคงอยู่.....	73
4.25	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลเกี่ยวกับความผูกพันต่อองค์กร จำแนกตาม ด้านความผูกพันด้านบรรทัดฐาน.....	74
4.26	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลเกี่ยวกับความผูกพันต่อองค์กร โดยภาพรวม.....	74
4.27	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกรเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กร จำแนกตาม ด้านพฤติกรรมกรให้ความช่วยเหลือ.....	75
4.28	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกรเป็นสมาชิกที่ดี ขององค์กร จำแนกตาม ด้านพฤติกรรมกรคำนึงถึงผู้อื่น.....	76
4.29	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกรเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กร จำแนกตาม ด้านพฤติกรรมกรความอดทนอดกลั้น.....	76
4.30	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกรเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กร จำแนกตาม ด้านพฤติกรรมกรความสำนึกในหน้าที่.....	77
4.31	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกรเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กร จำแนกตาม ด้านพฤติกรรมกรให้ความร่วมมือ.....	78
4.32	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกรเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กร โดยภาพรวม.....	78
4.33	แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของความผูกพันต่อองค์กร จำแนกตามเพศ.....	80

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.34	แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของความผูกพันต่อองค์การ จำแนกตามอายุ..... 81
4.35	แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของความผูกพันต่อองค์การ จำแนกตามระดับการศึกษา..... 82
4.36	แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของความผูกพันต่อองค์การ จำแนกตามระยะเวลาในการปฏิบัติงาน..... 84
4.37	แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของความผูกพันต่อองค์การ จำแนกตามตำแหน่งงาน..... 85
4.38	แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของความผูกพันต่อองค์การ จำแนกตามอัตราเงินเดือน..... 86
4.39	แสดงผลการวิเคราะห์ผลต่างของค่าเฉลี่ยรายคู่เกี่ยวกับความผูกพันต่อ องค์การด้านความผูกพันด้านจิตใจ จำแนกตามอัตราเงินเดือน..... 87
4.40	แสดงผลการวิเคราะห์ผลต่างของค่าเฉลี่ยรายคู่เกี่ยวกับความผูกพันต่อ องค์การด้านความผูกพันด้านการคงอยู่ จำแนกตามอัตราเงินเดือน..... 88
4.41	แสดงผลการวิเคราะห์ผลต่างของค่าเฉลี่ยรายคู่เกี่ยวกับความผูกพันต่อ องค์การด้านความผูกพันด้านบรรทัดฐาน จำแนกตามอัตราเงินเดือน..... 89
4.42	แสดงผลค่าสถิติที่ใช้พิจารณาความเหมาะสมของการวิเคราะห์ความถดถอย พหุคูณของปัจจัยภาวะผู้นำ โดยรวมที่มีอิทธิพลต่อความผูกพันต่อองค์การ..... 90
4.43	แสดงผลการตรวจสอบตัวแปรด้านภาวะผู้นำ ที่มีอิทธิพลต่อความผูกพันต่อ องค์การ..... 90
4.44	แสดงผลค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยของปัจจัยภาวะผู้นำที่ใช้พยากรณ์ความ ผูกพันต่อองค์การ..... 91
4.45	แสดงผลค่าสถิติที่ใช้พิจารณาความเหมาะสมของการวิเคราะห์ความถดถอย พหุคูณของปัจจัยแรงจูงใจ โดยรวมที่มีอิทธิพลต่อความผูกพันต่อองค์การ..... 92
4.46	แสดงผลการตรวจสอบตัวแปรด้านแรงจูงใจ ที่มีอิทธิพลต่อความผูกพันต่อ องค์การ..... 93

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.47	แสดงผลค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยของปัจจัยแรงจูงใจที่ใช้พยากรณ์ความผูกพันต่อองค์กร.....	94
4.48	แสดงผลค่าสถิติที่ใช้พิจารณาความเหมาะสมของการวิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณของปัจจัยความผูกพันต่อองค์กร โดยรวมที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรม การเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กร.....	96
4.49	แสดงผลการตรวจสอบตัวแปรด้านความผูกพันต่อองค์กร ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรม การเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กร.....	96
4.50	แสดงผลค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยของปัจจัยความผูกพันต่อองค์กรที่ใช้พยากรณ์พฤติกรรม การเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กร.....	97
4.51	แสดงผลสรุปการทดสอบสมมติฐาน.....	98
4.52	แสดงจำนวนความถี่และร้อยละของจำนวนผู้ตอบและไม่ตอบแบบสอบถามปลายเปิด.....	100
4.53	แสดงรายละเอียดถึงข้อเสนอแนะและความคิดเห็นทั่วไปเกี่ยวกับภาวะผู้นำแรงจูงใจ ความผูกพันต่อองค์กร และพฤติกรรม การเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กร จำนวน 29 คน.....	100

สารบัญภาพ

ภาพประกอบที่	หน้า
1.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	4