

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	III
กิตติกรรมประกาศ	V
สารบัญ	VI

บทที่

1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	3
1.3 สมมติฐานของการศึกษา.....	4
1.4 ขอบเขตของการศึกษา.....	4
1.5 วิธีดำเนินการศึกษา	4
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	4
2 ความหมาย แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับการขายตรงและการประกอบธุรกิจ	
ขายตรง.....	6
2.1 ความหมายการขายตรงและการกำกับดูแลการประกอบธุรกิจขายตรง.....	6
2.1.1 พัฒนาการของการประกอบธุรกิจขายตรง.....	6
2.1.2 ความหมายของการขายตรง.....	8
2.1.3 ความหมายของการประกอบธุรกิจขายตรง	10
2.1.4 ความหมายของการกำกับดูแลการประกอบธุรกิจขายตรง.....	11
2.1.5 ความเป็นมาของกฎหมายที่เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจขายตรง	13
2.1.6 ลักษณะของการขายตรงกับการขายโดยวิธีอื่น และการขายตามตัวอย่าง	
ขายตามคำพรรณนา การขายเพื่อชอบ	16
2.1.7 จรรยาบรรณธุรกิจขายตรง	20
2.1.8 ข้อดีและข้อเสียของการประกอบธุรกิจขายตรง.....	24

2.2 แนวคิด ทฤษฎี เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจขายตรง.....	27
2.2.1 แนวคิดทฤษฎีกฎหมายในระบบเศรษฐกิจแบบเสรี.....	28
2.2.2 แนวความคิดเกี่ยวกับความรับผิดชอบในทางละเมิด.....	30
2.2.3 แนวความคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค.....	32
2.3 หน่วยงานและบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการขายตรงและการประกอบธุรกิจ ขายตรง.....	34
2.3.1 ผู้ประกอบธุรกิจขายตรง.....	34
2.3.2 ผู้จำหน่ายอิสระ.....	35
2.3.3 ตัวแทนขายตรง.....	36
2.3.4 ผู้บริโภค.....	37
2.3.5 หน่วยงานหรือองค์กรอื่นที่เกี่ยวข้อง.....	38
3 มาตรการทางกฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจขายตรงของไทยและของ ต่างประเทศ.....	39
3.1 หลักกฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจขายตรงในต่างประเทศ.....	39
3.1.1 หลักกฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง ในประเทศที่ใช้ระบบกฎหมายจารีตประเพณี Common Law System	39
3.1.2 หลักกฎหมายเกี่ยวกับการขายตรงและการกำกับดูแลการประกอบ ธุรกิจขายตรงในประเทศที่ใช้ระบบกฎหมายลายลักษณ์อักษร Civil Law System.....	53
3.2 มาตรการทางกฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจขายตรงในประเทศไทย.	59
3.2.1 หลักเกณฑ์ในการประกอบธุรกิจขายตรง.....	61
3.2.2 องค์กรในการกำกับดูแลและส่งเสริมการประกอบธุรกิจขายตรง.....	67
3.2.3 การจดทะเบียนสำนักงานประกอบกิจการขายตรง.....	71
3.2.4 การคุ้มครองผู้บริโภคด้านการโฆษณา.....	72
3.2.5 บทกำหนดโทษด้านการโฆษณา.....	74
3.3 เปรียบเทียบมาตรการทางกฎหมายในเรื่องการขายตรงของไทยและ ต่างประเทศ.....	75
3.3.1 ลักษณะที่เหมือนกันของการประกอบธุรกิจขายตรง.....	75

บทที่	หน้า
3.3.2 ลักษณะที่แตกต่างกันของการประกอบธุรกิจขายตรง	78
4 วิเคราะห์ปัญหาการกำกับดูแลการประกอบธุรกิจขายตรง	80
4.1 ปัญหากฎหมายเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การย้ายสำนักงานประกอบกิจการ	81
4.2 ปัญหากฎหมายเกี่ยวกับการควบคุมตัวแทนขายตรง	85
4.3 ปัญหากฎหมายเกี่ยวกับการ โฆษณาและการกำหนดโทษด้านการ โฆษณา .	89
4.4 ปัญหาองค์กรในการกำกับดูแลการประกอบธุรกิจขายตรง	92
5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ	96
5.1 บทสรุป	96
5.2 ข้อเสนอแนะ	98
บรรณานุกรม	101
ภาคผนวก	105
ภาคผนวก ก. พระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ. 2545.....	106
ภาคผนวก ข. พระราชกำหนดการกู้ยืมเงินที่เป็นการฉ้อ โกงประชาชน พ.ศ. 2527	125
ประวัติผู้เขียน	136