

สารนิพนธ์เรื่อง	อำนาจหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าในการประสานงานและส่งเสริมความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภายในประเทศตามมาตรา 29 แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560
นักศึกษา	มนัสวี ตระกูลศิษฐ์
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิสิต อินทมาโน
หลักสูตร	นิติศาสตรมหาบัณฑิต กลุ่มวิชากฎหมายธุรกิจ
คณะ	นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
พ. ศ.	2563

บทคัดย่อ

สารนิพนธ์เล่มนี้มีจุดมุ่งหมายที่จะศึกษาเรื่องอำนาจหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าในการประสานงานและส่งเสริมความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภายในประเทศตามมาตรา 29 แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 โดยมีวัตถุประสงค์ของการศึกษา คือ ศึกษาแนวคิดพื้นฐาน ความเป็นมา และความสำคัญของกฎหมายและนโยบายเกี่ยวกับการแข่งขันทางการค้า รวมถึงกลไกทางกฎหมายในการประสานงานและส่งเสริมความร่วมมือของหน่วยงานกำกับดูแลการแข่งขัน อำนาจหน้าที่ของหน่วยงานกำกับดูแลการแข่งขันของประเทศไทยและต่างประเทศ และเสนอแนะแนวทางแก้ไขปัญหาทางกฎหมายในอำนาจหน้าที่ของสำนักงาน และแนวทางการดำเนินการในการประสานงานและส่งเสริมความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภายในประเทศตามพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560

จากการศึกษาพบว่าอำนาจหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าในการประสานงานและส่งเสริมความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น ๆ ภายในประเทศ นั้น แต่เดิมพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2542 มาตรา 18 (6) ได้กำหนดอำนาจหน้าที่ของสำนักงานในการประสานงานไว้อย่างกว้าง ๆ ว่าให้ประสานกับส่วนราชการหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติหน้าที่ตามพระราชบัญญัตินี้ แต่ปัจจุบันพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้าได้มีการแก้ไขปรับปรุงเพื่อก่อให้เกิดประสิทธิภาพในการบังคับใช้กฎหมายซึ่งก็ได้มีการเพิ่มเติมอำนาจหน้าที่ในการประสานงานและส่งเสริมความร่วมมือไว้ในมาตรา 29 (8)(9)(10) แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 โดยให้สำนักงานมีอำนาจหน้าที่ในการแลกเปลี่ยนข้อมูล ร่วมดำเนินการในการเจรจา ทำความตกลงและร่วมมือกับองค์กรหรือหน่วยงาน

ในประเทศและต่างประเทศในกิจการที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของสำนักงาน จัดให้มีหรือให้ความร่วมมือกับองค์กรอื่นในการศึกษาอบรมและพัฒนาความรู้เกี่ยวกับการแข่งขันทางการค้าและประสานงานและให้ความร่วมมือกับส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติหน้าที่ตามพระราชบัญญัตินี้ ซึ่งจะเห็นได้ว่าการขยายขอบอำนาจในการประสานงานและส่งเสริมความร่วมมือของสำนักงานมากขึ้น แต่อย่างไรก็ตาม แม้จะมีกฎหมายบัญญัติให้อำนาจแก่สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า แต่ในปัจจุบันสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้านั้นยังคงไม่ได้มีการดำเนินการประสานความร่วมมือกันระหว่างองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นรูปธรรมตามเจตนารมณ์ของกฎหมาย โดยเฉพาะในเชิงปฏิบัติการเมื่อเปรียบเทียบกับการทำงานร่วมมือของหน่วยงานกำกับดูแลการแข่งขันเฉพาะภาคธุรกิจ และหน่วยงานกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าของต่างประเทศ

ดังนั้น จากการวิเคราะห์ขอบเขตอำนาจหน้าที่และแนวทางการดำเนินการของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าในการประสานงานและส่งเสริมความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภายในประเทศตามพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 นั้น เห็นควรมีการแก้ไขกฎหมายโดยบัญญัติเพิ่มเติมอำนาจหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าในการประสานงานด้านปฏิบัติการเพื่อให้มีประสิทธิภาพในด้านการปฏิบัติงานของพนักงานเจ้าหน้าที่ของสำนักงาน และเพื่อให้สำนักงานให้ความสำคัญต่อการดำเนินการประสานงานและส่งเสริมความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น ๆ ภายในประเทศทั้งในด้านปฏิบัติการและด้านวิชาการไม่ยิ่งหย่อนไปกว่ากัน นอกจากนี้ สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าควรมีการดำเนินการสร้างความร่วมมือระหว่างองค์กรในด้านการปฏิบัติการกับหน่วยงานกำกับดูแลการแข่งขันอื่น ๆ หรือหน่วยงานอื่น ๆ ของรัฐที่มีความเกี่ยวข้องกับการดำเนินการของสำนักงาน อาทิ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ เป็นต้น ซึ่งการทำความร่วมมือนั้นอาจทำได้หลากหลายรูปแบบไม่ว่าจะเป็นการร่วมมือกันอย่างไม่เป็นทางการ หรือการร่วมมือกันอย่างเป็นทางการ ทั้งนี้ แนวทางการประสานความร่วมมือดังกล่าวจะทำให้เกิดประสิทธิภาพในการบังคับใช้กฎหมายและเพื่อให้เป็นไปตามนโยบายการแข่งขันทางการค้าและยุทธศาสตร์ตามที่สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้ากำหนดไว้ และเพื่อให้การปฏิบัติงานของสำนักงานเป็นไปได้อย่างสะดวก รวดเร็ว สามารถเข้าถึงข้อมูลที่มีความจำเป็นเพื่อใช้ในการปฏิบัติงาน และสร้างความเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานเพื่อพัฒนาการกำกับดูแลการแข่งขันให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

TITLE	AUTHORITY AND DUTIES OF THE OFFICE OF THE TRADE COMPETITION COMMISSION IN RELATION TO COORDINATE AND PROMOTE A COOPERATION AMONG DOMESTIC AGENCIES UNDER SECTION 29 OF THE TRADE COMPETITION ACT B.E. 2560
STUDENT	MANASSAWEE TRAKULDIST
ADVISOR	ASSISTANT PROFESSOR DR. NISIT INTAMANO
LEVEL OF STUDY	MASTER OF LAWS BUSINESS LAW
FACULTY	SCHOOL OF LAW SRIPATUM UNIVERSITY
YEAR	2020

ABSTRACT

This thematic paper aims to study authority and duties of the Office of the Trade Competition Commission in relation to coordinate and promote a cooperation among domestic agencies under Section 29 of the Trade Competition Act B.E. 2560. The purpose of the study is to study the fundamental concepts, a background and an importance of the competition law and policies on trade competition, legal mechanisms related to a coordination and promoting cooperation of the competition authority and sector-specific regulatory authorities with competition enforcement powers and authority of the Thai and foreign competition authorities. It is also to recommend solutions to legal problems of authority and duties as well as guidelines to coordinate and promote a cooperation among domestic agencies under the Trade Competition Act B.E. 2560.

According to the study, authority and duties of the Office of the Trade Competition Commission in relation to coordinate and promote a cooperation among domestic agencies under Section 18 (6) of the earlier Trade Competition Act (The Trade Competition Act B.E. 2542) provided broadly that the Office of the Trade Competition Commission has the powers and duties as to coordinate with relevant government authorities or agencies for the purpose of the performance of duties under this Act. Nowadays, the Trade Competition Act has been amended

to create efficiency in law enforcement by providing the powers and duties in a coordination and promoting cooperation to the Office of the Trade Competition Commission in Section 29 (8)(9)(10) of the Trade Competition Act B.E. 2560. It provided that the Office has powers and duties to exchange information, participate in negotiations, make an agreement and cooperate with other entities or agencies both in and outside the country with regard to matters related to the Office's operation. The Office also has powers and duties to provide for or cooperate with other entities on training and knowledge development with regard to competition matters as well as to coordinate and cooperate with other civil service offices and government agencies relevant to the performance of duties under this Act. From such the powers and duties, it can be seen that the scope of coordination and cooperation of the office has been expanded. However, the Office of the Competition Commission has not yet implemented a cooperation with any domestic agency in practice effectively and concretely in accordance with the spirit of the law compared to the cooperative operation of the sector-specific regulatory authorities with competition enforcement powers and foreign competition authorities.

According to an analysis, the scope of authority and duties of the Office of the Trade Competition Commission in relation to coordinate and promote a cooperation among domestic agencies under this Act should be amended by providing a power of the coordination with regard to the performance of officers in term of in practice. The amendment will affect the operation of the Office to be high efficient in the performance of the officers in term of in practice as well as will make the Office to focus on the coordination and promoting cooperation with other domestic agencies both in term of an academia and in practice. Furthermore, the Office should create a coordination and cooperation with the sector-specific regulatory authorities with competition enforcement powers and other Thai authorities that is involved in the operation of the Office such as the Royal Thai Police. In this context, there are several types of a collaboration which the Office can create a coordination and cooperation in an informal collaboration type or a formal collaboration type, for example. This measure will be effective in law enforcement and comply with the competition policy and strategy set by the Office of the Trade Competition Commission. It will also impact on the Office to operate quickly and to access easily an information that is necessary for a performance of officers as well as to create networks between agencies to develop competition governance efficiently.