

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	III
กิตติกรรมประกาศ.....	V
สารบัญ.....	VI
สารบัญแผนภาพ.....	XII
<b>บทที่</b>	
<b>1 บทนำ.....</b>	<b>1</b>
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	4
1.3 สมมติฐานของการศึกษา.....	4
1.4 ขอบเขตของการศึกษา .....	5
1.5 วิธีการดำเนินการศึกษา .....	5
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้ .....	5
<b>2 แนวคิดพื้นฐาน ความเป็นมา ความสำคัญของกฎหมายและนโยบายเกี่ยวกับ การแข่งขันทางการค้า และโครงสร้างของหน่วยงานกำกับดูแลการแข่งขัน ทางการค้าและหน่วยงานกำกับดูแลการแข่งขันเฉพาะภาคธุรกิจในประเทศไทย</b>	<b>6</b>
2.1 แนวคิดพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์ของกฎหมายแข่งขันทางการค้า.....	7
2.1.1 แนวคิดพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์เกี่ยวกับกลไกราคา.....	7
2.1.2 ตลาดในระบบเศรษฐกิจ.....	8
2.1.3 โครงสร้างตลาด.....	9
2.2 ความเป็นมาและความสำคัญของกฎหมายและนโยบายเกี่ยวกับการแข่งขัน ทางการค้าในอาเซียน.....	13

## บทที่

## หน้า

2.2.1	ความเป็นมาของกฎหมายแข่งขันทางการค้า.....	13
2.2.2	ความสำคัญของกฎหมายแข่งขันทางการค้าในอาเซียน.....	15
2.2.3	นโยบายเกี่ยวกับการแข่งขันทางการค้าในอาเซียน.....	16
2.3	ความเป็นมาและความสำคัญของกฎหมายและนโยบายเกี่ยวกับการแข่งขัน ทางการค้าในประเทศไทย.....	17
2.3.1	ความเป็นมาของกฎหมายแข่งขันทางการค้า.....	17
2.3.2	ความสำคัญของกฎหมายแข่งขันทางการค้าของประเทศไทย	20
2.3.3	นโยบายเกี่ยวกับการแข่งขันทางการค้าของประเทศไทย.....	20
2.4	หน่วยงานกำกับดูแลการแข่งขันภายใต้พระราชบัญญัติการแข่งขัน ทางการค้า พ.ศ.2560.....	22
2.4.1	สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า.....	22
2.4.1.1	อำนาจหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขัน ทางการค้า.....	23
2.4.1.2	อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า	24
2.4.1.3	โครงสร้างองค์กรของสำนักงานคณะกรรมการ การแข่งขันทางการค้า.....	25
2.5	หน่วยงานกำกับดูแลการแข่งขันเฉพาะภาคธุรกิจที่สำคัญในประเทศไทย	27
2.5.1	สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ โทรคมนาคมแห่งชาติ.....	27
2.5.2	ธนาคารแห่งประเทศไทย.....	33
2.5.3	สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์	37
2.5.4	สำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน.....	40
2.5.5	สำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย.....	43
2.5.6	สำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน.....	47

บทที่	หน้า
2.6 แนวคิดและหลักความร่วมมือ.....	51
2.6.1 ความหมายของความร่วมมือ.....	51
2.6.2 รูปแบบความร่วมมือ.....	52
2.6.3 หลักการของความร่วมมือ.....	52
2.6.4 ความสำคัญของความร่วมมือ.....	53
2.7 แนวคิดความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน.....	54
2.7.1 รูปแบบการทำความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน.....	55
3 กลไกทางกฎหมายในการประสานงานและส่งเสริมความร่วมมือของ หน่วยงานกำกับดูแลการแข่งขันพิจารณาจากอำนาจหน้าที่ของหน่วยงาน กำกับดูแลการแข่งขันของประเทศไทยและต่างประเทศ.....	57
3.1 กลไกทางกฎหมายในการประสานงานและส่งเสริมความร่วมมือของ หน่วยงานกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าในประเทศไทย.....	58
3.1.1 หน่วยงานกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า.....	58
3.1.2 หน่วยงานกำกับดูแลการแข่งขันเฉพาะภาคธุรกิจ.....	61
3.2 กลไกทางกฎหมายในการประสานงานและส่งเสริมความร่วมมือของ หน่วยงานกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าในต่างประเทศ.....	72
3.2.1 ประเทศอินโดนีเซีย.....	72
3.2.1.1 องค์กรและการบังคับใช้กฎหมายและกำกับดูแล การแข่งขัน.....	74
3.2.1.2 องค์กรที่มีอำนาจในการกำกับดูแลการแข่งขันทาง การค้าเฉพาะภาคธุรกิจ.....	79
3.2.1.3 ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานขององค์กรบังคับใช้ กฎหมายและกำกับดูแลการแข่งขัน.....	79
3.2.1.4 มาตรการส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า (Competition Advocacy).....	83
3.2.2 ประเทศฟิลิปปินส์.....	83

บทที่	หน้า
3.2.2.1	องค์กรและการบังคับใช้กฎหมายและกำกับดูแลการแข่งขัน..... 85
3.2.2.2	องค์กรที่มีอำนาจในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าเฉพาะภาคธุรกิจ..... 91
3.2.2.3	ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานขององค์กรบังคับใช้กฎหมายและกำกับดูแลการแข่งขัน..... 92
3.2.2.4	มาตรการส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า (Competition Advocacy) ..... 99
3.2.3	ประเทศนิวซีแลนด์..... 101
3.2.3.1	องค์กรและการบังคับใช้กฎหมายและกำกับดูแลการแข่งขัน..... 102
3.2.3.2	องค์กรที่มีอำนาจในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าเฉพาะภาคธุรกิจ..... 114
3.2.3.3	ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานขององค์กรบังคับใช้กฎหมายและกำกับดูแลการแข่งขัน..... 115
3.2.3.4	มาตรการส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า (Competition Advocacy) ..... 122
4	วิเคราะห์ขอบเขตอำนาจหน้าที่และการดำเนินการในการประสานงานและส่งเสริมความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภายในประเทศของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าตามพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560..... 124
4.1	วิเคราะห์ขอบเขตอำนาจหน้าที่และการดำเนินการในการประสานงานและส่งเสริมความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภายในประเทศตามพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560..... 125
4.1.1	วิเคราะห์เปรียบเทียบขอบเขตอำนาจหน้าที่และการดำเนินการของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้ากับแนวคิดความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน (Interagency Coordination)..... 127

## บทที่

## หน้า

4.1.2	วิเคราะห์เปรียบเทียบขอบเขตอำนาจหน้าที่และการดำเนินการในการประสานความร่วมมือระหว่างองค์กรระหว่างสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้ากับหน่วยงานกำกับดูแลการแข่งขันเฉพาะภาคธุรกิจ.....	131
4.1.3	วิเคราะห์เปรียบเทียบขอบเขตอำนาจหน้าที่และการดำเนินการในการประสานความร่วมมือระหว่างองค์กรของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าแห่งประเทศไทยกับหน่วยงานกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าในต่างประเทศ.....	138
4.1.3.1	วิเคราะห์เปรียบเทียบด้านขอบเขตอำนาจหน้าที่ในการประสานความร่วมมือระหว่างองค์กรของหน่วยงานกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าในต่างประเทศกับสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าแห่งประเทศไทย.....	139
4.1.3.2	วิเคราะห์เปรียบเทียบแนวทางการในการดำเนินการประสานความร่วมมือระหว่างองค์กรของหน่วยงานกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าในต่างประเทศกับสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าแห่งประเทศไทย.....	143
4.2	วิเคราะห์แนวทางแก้ไขปัญหาทางกฎหมายในขอบเขตอำนาจหน้าที่และแนวทางการดำเนินการในการประสานงานและส่งเสริมความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภายในประเทศของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ตามพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560.....	148
4.2.1	วิเคราะห์แนวทางแก้ไขปัญหาทางกฎหมายในขอบเขตอำนาจหน้าที่ในการประสานงานและส่งเสริมความร่วมมือระหว่างหน่วยงานของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า...	148

บทที่	หน้า
4.2.2 วิเคราะห์แนวทางการดำเนินการในการประสานความร่วมมือระหว่างองค์กรตามอำนาจหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า.....	150
<b>5</b> <b>ข้อสรุปและข้อเสนอแนะ</b> .....	<b>155</b>
5.1 ข้อสรุป.....	155
5.2 ข้อเสนอแนะ.....	157
<b>บรรณานุกรม</b> .....	<b>159</b>
<b>ภาคผนวก</b> .....	<b>166</b>
ภาคผนวก ก.....	167
- พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560.....	168
ภาคผนวก ข.....	193
- MEMORANDUM OF UNDERSATNDING (MOU) ที่เกี่ยวข้องกับความร่วมมือระหว่างหน่วยงานกำกับดูแลในประเทศอินโดนีเซีย	194
- MEMORANDUM OF UNDERSATNDING (MOU) ที่เกี่ยวข้องกับความร่วมมือระหว่างหน่วยงานกำกับดูแลในประเทศฟิลิปปินส์ (1)	196
- MEMORANDUM OF UNDERSATNDING (MOU) ที่เกี่ยวข้องกับความร่วมมือระหว่างหน่วยงานกำกับดูแลในประเทศฟิลิปปินส์ (2)	202
- MEMORANDUM OF UNDERSATNDING (MOU) ที่เกี่ยวข้องกับความร่วมมือระหว่างหน่วยงานกำกับดูแลในประเทศนิวซีแลนด์ (1)	208
- MEMORANDUM OF UNDERSATNDING (MOU) ที่เกี่ยวข้องกับความร่วมมือระหว่างหน่วยงานกำกับดูแลในประเทศนิวซีแลนด์ (2)	215
<b>ประวัติผู้เขียน</b> .....	<b>231</b>

## สารบัญแผนภาพ

ภาพที่		หน้า
แผนภาพที่ 1	โครงสร้างองค์กรของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า	24
แผนภาพที่ 2	โครงสร้างการแบ่งส่วนงานภายในของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ.....	30
แผนภาพที่ 3	โครงสร้างองค์กรของธนาคารแห่งประเทศไทย.....	35
แผนภาพที่ 4	โครงสร้างองค์กรของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์	38
แผนภาพที่ 5	โครงสร้างองค์กรของคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย.....	42
แผนภาพที่ 6	โครงสร้างองค์กรของสำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย.....	45
แผนภาพที่ 7	โครงสร้างองค์กรของคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน.....	49
แผนภาพที่ 8	โครงสร้างองค์กรของคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ของประเทศอินโดนีเซีย.....	76
แผนภาพที่ 9	โครงสร้างองค์กรของคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าของ ประเทศนิวซีแลนด์.....	109