

ชื่อหัวข้อสารนิพนธ์	ปัญหากฎหมายเกี่ยวกับมาตรการทางการตลาดในการจำหน่าย เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสถานบริการที่อนุญาตให้จำหน่าย เครื่องดื่มแอลกอฮอล์
คำสำคัญ	การส่งเสริมการจำหน่าย/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์
นักศึกษา	อมิรัตน์ ศรีมณี
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	ดร.นิติต อินทมาโน
หลักสูตร	นิติศาสตรมหาบัณฑิต กลุ่มวิชากฎหมายมหาชน
คณะ	นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
พ.ศ.	2560

บทคัดย่อ

สารนิพนธ์ฉบับนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษากฎหมายเกี่ยวกับมาตรการทางการตลาดในการจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสถานบริการที่อนุญาตให้จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และศึกษาวิเคราะห์ปัญหาในทางปฏิบัติกฎหมายเกี่ยวกับมาตรการทางการตลาดในการจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสถานบริการที่อนุญาตให้จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ รวมถึงศึกษาแนวทางที่เหมาะสม เพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางในการแก้ไขปัญหา

จากผลการศึกษาพบว่าปัจจุบันยังมีปัญหาและอุปสรรคหลายประการเกี่ยวกับมาตรการทางการตลาดในการจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เช่น ปัญหาการโฆษณาในสถานบริการที่อนุญาตให้จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ผ่านพนักงานส่งเสริมการจำหน่าย ปัญหาการส่งเสริมการจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ผ่านป้ายสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์สินค้าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ซึ่งอาจมีความผิด ตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 มาตรา 32 รวมถึงปัญหาเกี่ยวกับมาตรการในการลงโทษตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 มาตรา 43

ในการนี้จึงมีข้อเสนอแนวทางในการแก้ไขปัญหา โดยแก้ไขเพิ่มมาตรการทางกฎหมายในการควบคุมการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ผ่านพนักงานส่งเสริมการจำหน่าย พนักงานผู้หญิงที่นั่งบริการร่วมโต๊ะและป้ายโฆษณาหน้าร้าน โดยเพิ่มบทลงโทษให้เหมาะสมกับผู้ประกอบกิจการ และดำเนินการปฏิบัติอย่างจริงจัง เพื่อให้ผู้ประกอบกิจการมีความเกรงกลัวต่อการกระทำผิดกฎหมาย

THEMATIC TITLE	LEGAL PROBLEMS ON MARKET MEASURES ON ALCOHOL SALES IN ALCOHOL LICENCED PREMISES
KEYWORDS	PROMATION/ ALCOHOL
STUDENT	AMENUN SORNMANEE
THEMATIC ADVISOR	DR. NISIT INTAMANO
LEVEL OF STUDY	MASTER OF LAWS PUBLIC LAW
FACULTY	SCHOOL OF LAW SRIPATUM UNIVERSITY
YEAR	2017

ABSTRACT

The objective of this research is to study the legal problems on marketing activities on market measures alcohol sales in alcohol licensed premises. In addition, this study analyzes legal problems on marketing activities on alcohol beverages in licensed premises in order to find appropriate solutions for applying as a guide for troubleshooting.

The study finds that there are barriers and limitations of several issues, such as advertising in establishments licensed to sell alcohol. Or, staff through promotion of beer young woman and a seat? at the table as the Platonic and service facilities on alcohol. The Services Act 2509 Amendment No. 4 of 2546, Section 3 (2), and promoting the sale of alcohol through the signs of alcohol products. The Alcohol Control Act 2551 and Section 32 issues, on measures of punishment. Alcohol Control Act 2551, Section 43.

In this approach, there are a number of proposal by to resolve the issue amended legislative measures to regulate alcohol advertising through promotional staff, service employees woman sitting at the table and billboards and in-store Point of sale (POS). Also by increasing the penalties for civil and criminal action. So that the operators shall be afraid of violating the law.