

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	II
กิตติกรรมประกาศ.....	IV
สารบัญ.....	V
บทที่	
1	
บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	3
1.3 สมมติฐานของการศึกษา.....	3
1.4 ขอบเขตของการศึกษา.....	3
1.5 วิธีดำเนินการศึกษา.....	4
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	4
2	
ความเป็นมาและแนวคิดที่เกี่ยวกับมาตรการทางการตลาดในการจำหน่าย	
เครื่องคั้มแอลกอฮอล์ในสถานบริการที่อนุญาตให้จำหน่ายเครื่องคั้มแอลกอฮอล์....	5
2.1 ความหมายและแนวคิดเกี่ยวกับเครื่องคั้มแอลกอฮอล์และการควบคุม	
การ โฆษณาเครื่องคั้มแอลกอฮอล์.....	5
2.2 ความเป็นมาและแนวคิดเกี่ยวกับการควบคุมการจำหน่ายและโฆษณา	
เครื่องคั้มแอลกอฮอล์ของต่างประเทศ.....	15
2.3 ความเป็นมาและแนวคิดเกี่ยวกับการควบคุมการจำหน่ายเครื่องคั้มแอลกอฮอล์	
ของประเทศไทย.....	20
2.4 ความหมาย และแนวคิดเกี่ยวกับสถานบริการที่อนุญาตให้จำหน่ายเครื่องคั้ม	
แอลกอฮอล์และการ โฆษณาที่ส่งเสริมการจำหน่ายเครื่องคั้มแอลกอฮอล์.....	26
2.5 แนวคิด ในการลงโทษการฝ่าฝืนการควบคุมการ โฆษณาเครื่องคั้มแอลกอฮอล์..	30

บทที่	หน้า
3	
กฎหมายเกี่ยวกับมาตรการทางการตลาดในการจำหน่ายเครื่องคั้มแอลกอฮอล์ใน สถานบริการที่อนุญาตให้จำหน่ายเครื่องคั้มแอลกอฮอล์.....	37
3.1 กฎหมายเกี่ยวกับมาตรการทางการตลาดในการจำหน่ายเครื่องคั้มแอลกอฮอล์ ในสถานบริการที่อนุญาตให้จำหน่ายเครื่องคั้มแอลกอฮอล์ประเทศไทย.....	37
3.1.1 พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องคั้มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551.....	37
3.1.2 พระราชบัญญัติสถานบริการ พ.ศ. 2509.....	44
3.2 กฎหมายเกี่ยวกับมาตรการทางการตลาดในการจำหน่ายเครื่องคั้มแอลกอฮอล์ ในสถานบริการที่อนุญาตให้จำหน่ายเครื่องคั้มแอลกอฮอล์ของต่างประเทศ.....	45
3.2.1 สหภาพยุโรป.....	46
3.2.2 ประเทศฝรั่งเศส.....	48
4	
การวิเคราะห์ปัญหากฎหมายเกี่ยวกับมาตรการทางการตลาดในการจำหน่าย เครื่องคั้มแอลกอฮอล์ในสถานบริการที่อนุญาตให้จำหน่ายเครื่องคั้มแอลกอฮอล์.....	51
4.1 ปัญหาการโฆษณาในสถานบริการผ่านพนักงานส่งเสริมการจำหน่าย.....	51
4.2 ปัญหาการโฆษณาในสถานบริการผ่านป้ายสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์สินค้า เครื่องคั้มแอลกอฮอล์.....	53
4.3 มาตรการในการลงโทษการฝ่าฝืนกฎหมายเกี่ยวกับมาตรการทางการตลาด ในการจำหน่ายเครื่องคั้มแอลกอฮอล์ในสถานบริการที่อนุญาตให้จำหน่าย เครื่องคั้มแอลกอฮอล์.....	56
5	
บทสรุปและข้อเสนอแนะ.....	58
5.1 บทสรุป.....	58
5.2 ข้อเสนอแนะ.....	60
บรรณานุกรม.....	62
ภาคผนวก ก.....	66
ภาคผนวก ข.....	81
ประวัติผู้เขียน.....	89