

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

ในการศึกษาเป็นลักษณะการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) อาศัยวิธีการทางวิทยาศาสตร์ การวัดผลและการวิเคราะห์เชิงสถิติเป็นเครื่องมือเพื่อนำไปสู่ความแม่นยำของผลการวิจัย โดยวางหลักเกณฑ์ในการศึกษา รวบรวมข้อมูล และหลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์ สรุปผล โดยจะอาศัยหลักฐานต่าง ๆ ที่สามารถยึดเป็นแนวทางในการวิเคราะห์ได้จากการทบทวนวรรณกรรมตามขั้นตอนที่ได้เตรียมแผนงานการศึกษาวิจัยไว้ ซึ่งจะสามารถนำไปสู่การวิเคราะห์และสรุปผลได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะมีรายละเอียดระเบียบวิธีวิจัยทั้งหมด 5 ขั้นตอนดังต่อไปนี้

- 3.1 การศึกษาข้อมูลเบื้องต้น
- 3.2 การสำรวจ และเก็บข้อมูล
- 3.3 การวิเคราะห์ข้อมูล และเครื่องมือ
- 3.4 การสรุปผล และการประเมินผล

3.1 การศึกษาข้อมูลเบื้องต้น

จากการศึกษาข้อมูลเบื้องต้น เมื่อทราบถึงวัตถุประสงค์ และสมมุติฐานของงานแล้วผู้วิจัยจะทำการศึกษาเกี่ยวกับข้อมูล โดยแบ่งเป็นสองส่วน ได้แก่

3.1.1 ข้อมูลทุติยภูมิ

เป็นการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องจากหนังสือ บทความ งานวิจัยทั้งในและต่างประเทศ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยเฉพาะหลักเกณฑ์การจัดเก็บราคาวัสดุก่อสร้าง จากทางสำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า เพื่อให้ได้หลักฐานอ้างอิงที่สามารถเชื่อถือได้ นำมาวิเคราะห์ต่อไปเพื่อให้แผนงานวิจัยมีคุณภาพ และสามารถดำเนินงานต่อไปได้ ตามกรอบเวลาที่กำหนด ซึ่งสามารถที่จะสรุปหัวข้อเป็นข้อสังเขป ได้ดังนี้

- กระบวนการจัดซื้อวัสดุก่อสร้าง
- การจัดเก็บราคาวัสดุก่อสร้างของกองสารสนเทศ และดัชนีเศรษฐกิจการค้า
- การทดสอบสมมติฐาน

3.1.2 ข้อมูลปฐมภูมิ

เป็นข้อมูลที่ได้จากการลงพื้นที่สำรวจพื้นที่ สำรวจราคาสินค้าวัสดุก่อสร้างที่เป็นจริงในพื้นที่จังหวัดสุรินทร์ ซึ่งข้อมูลที่ได้อาจจะแตกต่างจากข้อมูลทุติยภูมิ การลงพื้นที่ภาคสนามจะทำให้ได้เห็นสภาวะลักษณะทางกายภาพที่เป็นปัจจุบัน โดยจะทำการสำรวจ จดบันทึก แล้วนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ เพื่อสามารถนำไปสู่การหาข้อสรุปในผลการวิจัยต่อไป

3.2 การสำรวจ และเก็บข้อมูล

จัดเก็บราคา ราคาสินค้าวัสดุก่อสร้างในจังหวัดสุรินทร์ โดยจะต้องเป็นแหล่งที่ซื้อขายสินค้าวัสดุก่อสร้าง โดยเฉพาะ หรือตัวแทนจำหน่ายสินค้าวัสดุก่อสร้างและร้านค้าส่ง เป็นต้น ต้องมีการซื้อขายวัสดุก่อสร้างเป็นจำนวนมากและเป็นที่ยอมรับของผู้รับเหมา สินค้าวัสดุก่อสร้างแต่ละรายการควรมีแหล่งจัดเก็บอย่างน้อย 30 แห่งขึ้นไป เพื่อให้เห็นถึงการกระจายที่ชัดเจนของข้อมูลตามสถิติ แบบสำรวจราคาสินค้าที่ยื่นไปยังแหล่งจัดเก็บ ต้องอ้างอิงจากบัญชีรายการสินค้าวัสดุก่อสร้าง ของทางสำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า จังหวัดสุรินทร์ ที่มีจำนวนทั้งหมด 292 รายการ พร้อมทั้งเอกสารสำหรับกรอกราคาสินค้า ที่นอกเหนือจากบัญชีรายการ 292 รายการ ดังกล่าว

3.3 การวิเคราะห์ข้อมูลและเครื่องมือ

นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปแบบตาราง ที่วิเคราะห์จากสถิติ การทดสอบค่าเฉลี่ย ประชากร 1 กลุ่ม ซึ่งจำแนกตารางวิเคราะห์ข้อมูลออกมาเป็น 3 รูปแบบ ดังนี้

3.3.1 ตารางแสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ตารางที่ 3.1 ตัวอย่างตารางแสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ค่าเฉลี่ย (บาท)	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (บาท)
1	คอนกรีตผสมเสร็จรูปลูกบาศก์ 210 กก./ตร.ม. และรูปทรงกระบอก 180 กก./ตร.ชม.	ลบ.ม.	1753.23	12.11
2	คอนกรีตผสมเสร็จรูปลูกบาศก์ 240 กก./ตร.ม. และรูปทรงกระบอก 210 กก./ตร.ชม.	ลบ.ม.	1823.52	81.79

3.3.2 ตารางผลสำรวจราคาวัสดุก่อสร้าง จังหวัดสุรินทร์ เทียบกับราคาของสำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้าทม./ปริมณฑล หรือของจังหวัดสุรินทร์

ตารางที่ 3.2 ตัวอย่างตารางผลสำรวจราคาวัสดุก่อสร้าง จังหวัดสุรินทร์ เทียบกับราคาของสำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้าทม./ปริมณฑลหรือของ จังหวัดสุรินทร์

ลำดับ	รายการ	z	sig	วิเคราะห์
1	คอนกรีตผสมเสร็จรูปทรงแปดเหลี่ยม 210 กก./ตร.ม. และรูปทรงกระบอก 180 กก./ตร.ซม.	-167.809	0.000	ปฏิเสธ H_0
2	คอนกรีตผสมเสร็จรูปทรงแปดเหลี่ยม 240 กก./ตร.ม. และรูปทรงกระบอก 210 กก./ตร.ซม.	-22.439	0.000	ปฏิเสธ H_0

3.4 การสรุปผล และการประเมินผล

เป็นการนำข้อมูลจากการวิเคราะห์ มาสรุปเป็นผลการวิจัย ให้ตรงตามวัตถุประสงค์ และสมมติฐาน โดยอ้างอิงจากข้อมูลที่ได้มาจากปฐมภูมิ และทุติยภูมิ เพื่อให้ได้ราคาสินค้าวัสดุก่อสร้างในส่วนภูมิภาค เทียบกับราคาสินค้าวัสดุก่อสร้างเฉลี่ยของสำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์ กรณีศึกษา ราคาสินค้าวัสดุก่อสร้างในจังหวัดสุรินทร์ ตลอดจนจำแนกรายการวัสดุก่อสร้างออกเป็นหมวดหมู่ วิเคราะห์ผลร่วมกับดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง เพื่อให้เห็นถึงปัจจัยการเปลี่ยนแปลงของราคาวัสดุก่อสร้างที่ชัดเจนมากยิ่งขึ้น ซึ่งนำเสนอผลที่ได้จากการวิจัยในรูปแบบข้อความ ตารางสรุปผล และแผนภาพเชิงสรุปพร้อมการบรรยายโดยสังเขป หลังจากการสรุปผลการวิจัยแล้ว ผู้วิจัยจะมีข้อเสนอแนะในประเด็นที่น่าสนใจ เพื่อให้ผู้ที่สนใจจะนำไปทำการวิจัยต่อไป