

บรรณานุกรม

- จิตติภรณ์ เสนแดง. (2547). การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการได้รับงานของธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง
ในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นันทนัช จินตพิทักษ์. (2551). ความสัมพันธ์ระหว่างระดับความสามารถในการจัดการทาง
การเงินและระดับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของผู้รับเหมาก่อสร้าง. การค้นคว้า
แบบอิสระวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิศวกรรมและการบริหารการก่อสร้าง
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์. (2547). ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ: จามจุรีโปรดักส์.
- พาสีทิพย์ หล่อธีรพงศ์. (2544.) การศึกษาปัจจัยที่ทำให้ผู้รับเหมาก่อสร้างอยู่รอดได้ในภาวะ
วิกฤตเศรษฐกิจ. การประชุมวิชาการวิศวกรรมโยธาแห่งชาติ ครั้งที่ 7.จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.
- พาสีทิพย์ หล่อธีรพงศ์. (2545). รายงานการวิจัยโครงการวิจัยเพื่อพัฒนาขีดความสามารถของ
อุตสาหกรรมก่อสร้าง. สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ.
- ภูมिरพีร์ สุภาษา. (2549.) ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความอยู่รอดของผู้รับเหมาในจังหวัด
เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต.มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- มนัส อนุศิริ. (2548.) วิศวกรรมการบริหารการก่อสร้าง.-กรุงเทพฯ:มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตภาคใต้.
- สมาคมอุตสาหกรรมก่อสร้างไทย. สมาคมของเรา. [Online]. Available: //http://www.
tca.or.th/html/ history.asp (มกราคม ,2012).
- สมเกียรติ แสนทวีสุข. (2550). การสำรวจความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจ
ผู้รับเหมาก่อสร้างของผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างในจังหวัดเชียงใหม่. การ
ค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สัมพันธ์ โยธกุลสิริ. (2550). ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจรับเหมาก่อสร้างของ
ผู้รับเหมาในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต.
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

บรรณานุกรม (ต่อ)

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2546). การบริหารการตลาด (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3).

Board of Directors. The American Marketing Association. 2007. "Definition of Marketing" [Online]. Available://www.maeketingpower.com/AboutAMA/Pages/DefinitionofMarketing.aspx(April 15,2009).

Project Management Institute. (2001). A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide). 2000 Edition. Project Management Institute.