

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	I
กิตติกรรมประกาศ.....	III
สารบัญ	IV
สารบัญตาราง.....	VI
สารบัญภาพ.....	VIII
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	2
ความสำคัญของการศึกษา.....	2
กรอบแนวคิดในการศึกษา.....	2
สมมติฐานของการศึกษา.....	3
ขอบเขตการศึกษา.....	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	4
นิยามศัพท์.....	4
2 แนวคิดทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
แนวคิดด้านการบริหารและการจัดการ.....	7
แนวคิดด้านการตลาด	9
แนวคิดด้านการเงิน การบัญชี และเศรษฐกิจ.....	11
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	13

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3 วิธีการดำเนินการศึกษา	17
รูปแบบการศึกษา.....	17
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	18
เครื่องมือการศึกษา.....	18
การทดสอบเครื่องมือ.....	19
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	20
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	20
4 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	22
การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป.....	22
การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความอยู่รอดของผู้รับหมวกก่อสร้าง.....	24
การทดสอบสมมติฐาน.....	28
ข้อเสนอแนะ.....	38
5 สรุปผลการศึกษา การอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	39
สรุปผลการศึกษา.....	39
การอภิปรายผล.....	40
ข้อเสนอแนะ.....	40
บรรณานุกรม.....	43
ภาคผนวก.....	46
ประวัติผู้ศึกษา.....	71

สารบัญตาราง

ตารางประกอบที่

หน้า

1 จำนวนและร้อยละสถานภาพส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามทุนการ จดทะเบียนของบริษัท.....	22
2 จำนวนและร้อยละสถานภาพส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ.....	23
3 จำนวนและร้อยละสถานภาพส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการศึกษา....	23
4 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การแปรความและการจัดอันดับของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปัจจัยต่อความอยู่รอดของผู้รับเหมาก่อสร้าง ด้านการบริหารและการจัดการ.....	24
5 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การแปรความและการจัดอันดับของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปัจจัยต่อความอยู่รอดของผู้รับเหมาก่อสร้าง ปัจจัยด้านการตลาด.....	25
6 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การแปรความและการจัดอันดับของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนก ตามปัจจัยต่อความอยู่รอดของผู้รับเหมาก่อสร้าง ปัจจัยด้านการเงิน การบัญชีและ เศรษฐกิจ.....	26
7 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยต่อความอยู่รอดของ ผู้รับเหมาก่อสร้างในอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี.....	27
8 ผู้รับเหมาก่อสร้างที่มีทุนจดทะเบียน น้อยกว่า 5,000,000 บาท ต่อปัจจัยความอยู่รอดของ ผู้รับเหมาก่อสร้าง ด้านการบริหารและการจัดการ.....	28
9 ผู้รับเหมาก่อสร้างที่มีทุนจดทะเบียน 5,000,000 - 49,000,000 บาท ต่อปัจจัยความอยู่รอด ของผู้รับเหมาก่อสร้าง ด้านการบริหารและการจัดการ.....	29
10 ผู้รับเหมาก่อสร้างที่มีทุนจดทะเบียนตั้งแต่ 50,000,000 บาท ขึ้นไป ต่อปัจจัยความอยู่รอดของ ผู้รับเหมาก่อสร้าง ด้านการบริหารและการจัดการ.....	30
11 ผู้รับเหมาก่อสร้างที่มีทุนจดทะเบียน น้อยกว่า 5,000,000 บาท ต่อปัจจัยความอยู่รอดของ ผู้รับเหมาก่อสร้าง ด้านการตลาด.....	31

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางประกอบที่	หน้า
12 ผู้รับเหมาก่อสร้างที่มีทุนจดทะเบียน 5,000,000 - 49,000,000 บาท ต่อปัจจัยความอยู่รอด ของผู้รับเหมาก่อสร้าง ด้านการตลาด.....	32
13 ผู้รับเหมาก่อสร้างที่มีทุนจดทะเบียนตั้งแต่ 50,000,000 บาท ขึ้นไป ต่อปัจจัยความอยู่รอดของ ผู้รับเหมาก่อสร้าง ด้านการตลาด.....	33
14 ผู้รับเหมาก่อสร้างที่มีทุนจดทะเบียน น้อยกว่า 5,000,000 บาท ต่อปัจจัยความอยู่รอดของ ผู้รับเหมาก่อสร้าง ด้านการเงิน การบัญชีและเศรษฐกิจ.....	34
15 ผู้รับเหมาก่อสร้างที่มีทุนจดทะเบียน 5,000,000 - 49,000,000 บาท ต่อปัจจัยความอยู่รอด ของผู้รับเหมาก่อสร้าง ด้านการเงิน การบัญชีและเศรษฐกิจ.....	35
16 ผู้รับเหมาก่อสร้างที่มีทุนจดทะเบียนตั้งแต่ 50,000,000 บาท ขึ้นไป ต่อปัจจัยความอยู่รอด ของผู้รับเหมาก่อสร้าง ด้านการเงิน การบัญชีและเศรษฐกิจ.....	36

สารบัญภาพ

ภาพประกอบที่	หน้า
1 ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการศึกษา.....	3
2 จำนวนและร้อยละสถานภาพส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามทุน การจดทะเบียนของบริษัท.....	50
3 จำนวนและร้อยละสถานภาพส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ.....	50
4 จำนวนและร้อยละสถานภาพส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ.....	51
5 จำนวนและร้อยละสถานภาพส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการศึกษา.....	51