

## บทที่ 5

### สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

#### สรุปผลการศึกษา

การวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความอยู่รอดของผู้รับเหมาก่อสร้าง ในอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี กรณีศึกษา ช่วงภาวะวิกฤตเศรษฐกิจโลก มีวัตถุประสงค์การศึกษา 2 ประการ คือ 1) เพื่อศึกษาทราบถึงลักษณะการปรับตัวที่เหมาะสมสำหรับผู้รับเหมาก่อสร้าง ที่มีขนาดทุนจดทะเบียนแตกต่างกัน 2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความอยู่รอดของผู้รับเหมาก่อสร้าง ในอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี กรณีศึกษา ช่วงภาวะวิกฤตเศรษฐกิจโลก การศึกษาครั้งนี้ ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามปลายเปิดและแบบสอบถามปลายปิด จากผู้รับเหมาก่อสร้าง เฉพาะพื้นที่อยู่ในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี จำนวนทั้งสิ้น 50 คน ในส่วนการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะส่วนบุคคล ได้แก่ ทุนจดทะเบียน เพศ อายุ ระดับการศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อความอยู่รอดของผู้รับเหมาก่อสร้าง ในอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี กรณีศึกษา ช่วงภาวะวิกฤตเศรษฐกิจโลก จากปัจจัย 3 ด้าน ได้แก่ ปัจจัยด้านการบริหารและการจัดการ ปัจจัยด้านการตลาด และปัจจัยด้านการเงินการบัญชีและเศรษฐกิจ วิเคราะห์ข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งจากผลการวิจัยสามารถสรุปผลการศึกษาได้ ดังนี้

1. ลักษณะทั่วไปของกลุ่มประชากรที่เป็นผู้รับเหมาก่อสร้าง พบว่าผู้รับเหมาก่อสร้างหรือตัวแทนบริษัท จำนวน 50 คน ส่วนใหญ่บริษัทมีทุนการจดทะเบียน 50,000,000 บาทขึ้นไป เพศชาย จำนวน 50 คน เป็น ผู้ที่มีอายุระหว่าง 30 - 39 ปี จำนวน 18 คน เป็นผู้ที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 41 คน

2. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความอยู่รอดของผู้รับเหมาก่อสร้าง ในอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ช่วงภาวะวิกฤตเศรษฐกิจโลก ซึ่งพิจารณาแยกตามขนาดขององค์กร 3 ขนาด คือ ทุนจดทะเบียนน้อยกว่า 5,000,000 บาท ผู้รับเหมาก่อสร้างที่มีทุนจดทะเบียน 5,000,000 - 49,000,000 บาท ผู้รับเหมาก่อสร้างที่มีทุนจดทะเบียนตั้งแต่ 50,000,000 บาท ขึ้นไป พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม

ให้ความสำคัญต่อบัณฑิตการเงิน การบัญชีและเศรษฐกิจ เป็นลำดับแรก บัณฑิตด้านการบริหารและการจัดการทำงาน รองลงมา และบัณฑิตด้านการตลาด เป็นลำดับสุดท้าย

3. การทดสอบสมมุติฐาน พบว่า ทุณจุดทะเลียนต่างกันมีผลต่อบัณฑิตความอยู่รอดของผู้รับเหมาก่อสร้าง ด้านการบริหารและการจัดการ ด้านการตลาดแตกต่างกัน ด้านการเงิน การบัญชี และเศรษฐกิจ แตกต่างกัน

## อภิปรายผล

ผู้รับเหมาก่อสร้างส่วนมากในอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี เป็นผู้รับเหมาก่อสร้างขนาดใหญ่ มีทุนจดทะเบียนตั้งแต่ 50,000,000 บาท ขึ้นไป ให้ความสำคัญกับการคัดเลือกบุคลากร ใน บัณฑิตด้านการบริหารและการจัดการ ให้ความสำคัญกับ สิ่งที่มีอิทธิพลในพื้นที่ที่จะทำการก่อสร้าง ใน เรื่อง สิ่งสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการเงิน การบัญชีและเศรษฐกิจ ให้ความสำคัญ ความน่าเชื่อถือของเจ้าของงาน

บัณฑิตที่มีผลกระทบต่อความอยู่รอดของผู้รับเหมาก่อสร้าง ในอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ช่วงภาวะวิกฤตเศรษฐกิจโลก พบว่า ในภาพรวมผู้รับเหมาให้ความสำคัญต่อบัณฑิตการเงิน การบัญชี และเศรษฐกิจ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ พาสีทธิ หล่อธีระพงษ์ และคณะ (2544) ที่ศึกษาเรื่อง บัณฑิตที่ทำให้ผู้รับเหมาก่อสร้างอยู่รอดได้ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ และแนวความคิดด้านการจัดการทางการเงินและบัญชี ว่า การมีกระแสเงินสดพอเพียงให้ธุรกิจดำเนินไปได้อย่างไม่ติดขัด และ เป้าหมายสูงสุดคือการไม่มีหนี้สินกิจการเจริญเติบโต สร้างรายได้อย่างสม่ำเสมอ สามารถจ่ายเงินปันผลคืนให้กับผู้ถือหุ้นในอัตราที่ดี ทั้งนี้ การจัดการทางการเงินเป็นบัณฑิตสำคัญอีกบัณฑิตหนึ่งในการบริหารองค์กร

## ข้อเสนอแนะ

### ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

1. ผู้บริหารบริษัทรับเหมาก่อสร้าง ควรกำหนดนโยบายและทิศทางขององค์กรอย่างเป็นระบบที่ชัดเจนง่ายต่อความเข้าใจ และการปฏิบัติงาน

2. พัฒนาการทรัพยากรบุคคล ของบริษัทรับเหมาก่อสร้าง ให้มีศักยภาพในการปฏิบัติงานสูงขึ้น และมีความรู้ความสามารถเพื่อรองรับความก้าวหน้าของวิทยาการสมัยใหม่ที่น่าเข้ามาใช้ในบริษัท

3. เน้นการทำงานแบบเป็นทีมโดยทุกคนมีส่วนร่วม

4. ภาครัฐควรมีนโยบายในการเพิ่มสภาพคล่องทางการเงิน เพื่อเชื่อมต่อผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้าง เนื่องจากธุรกิจดังกล่าวจะต้องใช้เงินทุนหมุนเวียนสูง อันส่งผลให้ธุรกิจสามารถอยู่รอดได้ภายใต้ภาวะการณ์ที่ราคาน้ำมันยังมีความผันผวน

5. สถาบันการศึกษาควรมีการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการบริหารการก่อสร้าง เทคนิคและเทคโนโลยีในการก่อสร้าง ด้วยการจัดฝึกอบรม สัมมนา รวมถึงการให้คำปรึกษา เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการประกอบกิจการรับเหมาก่อสร้าง เช่น การประหยัดเวลา การลดต้นทุนก่อสร้าง และสามารถควบคุมประสิทธิภาพงานต่อไป

### ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติการ

1. ผู้รับเหมาก่อสร้างควร มีการเพิ่มช่องทางติดต่อเพื่อให้ได้ใช้งาน เช่น จากที่เคยรับงานแต่งงานภาคเอกชน ควรหันมารับงานจากภาครัฐบ้าง หรืออาจจะออกไปรับงานต่างพื้นที่เพื่อเป็นทางเลือกเพิ่มให้บริษัท

ผู้รับเหมาก่อสร้างควรมีการวางแผนกลยุทธ์ด้านการตลาดและการบริการลูกค้า รวมถึงการประเมินผลการทำงานแต่ละโครงการของลูกค้า เพื่อนำมาปรับปรุงการปฏิบัติงานในครั้งต่อไป ให้เกิดการทำงานที่ตรงตามความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

2. ควรมีการจัดการด้านบัญชีและการทำระบบบัญชีที่ได้มาตรฐาน รวมถึงการนำโปรแกรมระบบบัญชีที่เหมาะสมกับขนาดของธุรกิจ เพื่อให้สามารถประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลด้านบัญชีได้อย่างถูกต้อง พร้อมทั้งสามารถทราบถึงสถานะทางการเงินของกิจการได้ตลอดเวลา อันจะเป็นการลดปัญหาการขาดสภาพคล่องทางการเงินได้อีกทางหนึ่ง

3. ผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างต้องมีการบริหารความเสี่ยง โดยควรมีความระวังและความรอบคอบสูงในในการกำหนดราคาและเงื่อนไข เพื่อให้มั่นใจว่าจะสามารถมีทุนหมุนเวียนได้อย่างเพียงพอจนการก่อสร้างแล้วเสร็จ รวมถึงการเผื่อราคางบประมาณให้เพียงพอสำหรับรองรับความผันผวนของต้นทุนที่อาจเกิดขึ้นได้ตลอดเวลาก่อสร้าง

### ข้อเสนอแนะเชิงวิชาการ

1. เนื่องจากการศึกษาครั้งนี้ เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณด้วยแบบสอบถาม เพียงด้านเดียวอาจได้ข้อมูลไม่ครอบคลุม ผู้วิจัยจึงเห็นว่าครั้งต่อไปควรเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพในลักษณะการสัมภาษณ์ควบคู่กับแบบสอบถาม ซึ่งจะช่วยให้การวิเคราะห์ข้อมูลชัดเจนและครอบคลุมมากยิ่งขึ้น

2. ควรจะศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความอยู่รอดของผู้รับเหมาก่อสร้างในด้านอื่นๆ เช่น ปัจจัยภายในองค์กร เพิ่มอีก เพื่อนำไปเป็นแนวทางในการแก้ปัญหาต่อไป