

นิเทศสยาม ปริทัศน์

SIAM COMMUNICATION REVIEW
ปีที่ 21 ฉบับที่ 1 ประจำปี 2565



• กลยุทธ์การเล่าเรื่องในละครโทรทัศน์อิงประวัติศาสตร์ของไทย

• กลยุทธ์การสื่อสารในการปรับตัวของสถาบันศาสนากรณีศึกษา วัดปราสาท จังหวัดนนทบุรี

• The Beginning of Lao's Education in Photography

• การวิเคราะห์ทุนและกลยุทธ์การสื่อสารของไลฟ์โค้ช

• พฤติกรรมการเปิดรับรายการให้ความรู้เกี่ยวกับสุขภาพ "ปิกนุกหยุดป่วย" ผ่านทางสื่อใหม่

• แนวทางการผลิตช่องยูทูปสำหรับเด็ก

• พฤติกรรมการเปิดรับ การใช้ประโยชน์ และ ความพึงพอใจที่มีต่อแอปพลิเคชันเด็ก-ต้อของผู้ใช้บริการกลุ่มมิลเลนเนียล ในเขตกรุงเทพมหานคร

• ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช (สโคโน)

• กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดออนไลน์ 7C ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของเว็บไซต์ Noon.com

• การศึกษาเปรียบเทียบประสิทธิภาพโฆษณาที่ทำให้เกิดการซื้อสินค้า ระหว่างแพลตฟอร์มกูเกิล (Google Ads) และเฟซบุ๊ก (Facebook Ads) กรณีศึกษา สินค้าแบรนด์ "พริกแกงน้ำใจ" ภายใต้บริษัท เคอร์รี่ แอนด์ สไปร์ จำกัด

• ปัจจัยการสื่อสารทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านกาแฟ ประเภท Slow bar โดยใช้วิธีการชงแบบ Moka Pot ของผู้บริโภค กรณีศึกษา ร้าน Sweet-Shine Coffee

• การสร้างสรรคภาพยนตร์สารคดีเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวใต้ทะเลไทย กรณีศึกษา: แหล่งเรืองเพชรบุรีเบรมัน



• การสื่อสารการตลาดดิจิทัลของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมกับการตัดสินใจเลือกใช้บริการและการจ้างงานเอเจนซีโฆษณา

• การพัฒนาชุดสื่อประชาสัมพันธ์บนสื่อสังคมออนไลน์ เรื่อง Heliconia House KMUTT Hotel and Service Apartment

• ชีวิตเสียดกับการสะท้อนภาพสังคมในปี 2563

• กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดกับนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ขนมไทย

• Cyberstalking in the Modern Era

• แม่ค้าออนไลน์ในฐานะที่เป็นผู้สร้างแรงกระตุ้นการซื้อระดับจุลภาค ปี 2564

• หลากสีสันโลกใต้ท้องทะเล

นิเทศสยามปริทัศน์

Siam Communication Review

ปีที่ 21 ฉบับที่ 1 ประจำปี 2565

วารสารนิเทศสยามปริทัศน์เป็นวารสารวิชาการของคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยามมีนโยบายที่จะให้เป็นแหล่งเผยแพร่ผลงานทางด้านวิชาการในรูปแบบ บทความวิจัย บทความวิชาการ และบทปริทัศน์หนังสือ (Book Review) ที่ทำการศึกษา ซึ่งเกี่ยวข้องกับการสื่อสารของมนุษย์ในทุกลักษณะ ตั้งแต่การสื่อสารภายในบุคคลและ ระหว่างบุคคล การสื่อสารสาธารณะ และการสื่อสารมวลชน ไปจนถึงการสื่อสารในระยะ ไกล ขอบข่ายของบทความครอบคลุมกิจกรรมการสื่อสารทุกรูปแบบ อาทิ การหนังสือพิมพ์ และสิ่งพิมพ์ การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ สื่อดิจิทัล วิทยุ โทรทัศน์ ภาพยนตร์ การสื่อสารการแสดง การสื่อสารการตลาด รวมทั้งสาขาวิชาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทางด้านนิเทศศาสตร์และงานวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม รวมทั้งเป็นพื้นที่ในการเผยแพร่ ผลงานทางด้านวิชาการตลอดจนวิทยานิพนธ์ของนิสิต นักศึกษาปริญญาโท และปริญญา เอกที่ต้องการเผยแพร่ผลงาน ทั้งนี้เพื่อก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ ๆ ทางด้านนิเทศศาสตร์ โดยเรื่องที่จะลงตีพิมพ์ต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติให้ตีพิมพ์จากคณะกรรมการผู้ทรง คุณวุฒิในแต่ละสาขาวิชาอย่างน้อย 3 ท่านต่อบทความ บทความข้อคิดเห็นและทัศนคติ ที่ตีพิมพ์ในวารสารฉบับนี้เป็นของผู้เขียนแต่ละท่าน ไม่ได้อยู่ในความรับผิดชอบของกอง บรรณาธิการแต่อย่างใดบทความที่ส่งมาเพื่อรับการพิจารณาต้องไม่เคยตีพิมพ์เผยแพร่ที่ ไตมาก่อน (Redundant publication) และผู้เขียนบทความต้องไม่ละเมิด (Plagiarism) รวมถึงไม่ลอกเลียนผลงานตนเองโดยมิชอบ (self-plagiarism) และไม่ส่งบทความตีพิมพ์ มากกว่าหนึ่งวารสาร (Simultaneous submission) กำหนดวาระการออกของวารสาร นิเทศสยามปริทัศน์ ปีละ 2 ฉบับ (ราย 6 เดือน) ฉบับที่ 1 มกราคม – มิถุนายน และ ฉบับที่ 2 กรกฎาคม-ธันวาคม

รายชื่อผู้จัดทำ

| | |
|-------------------|---|
| ที่ปรึกษา | <ul style="list-style-type: none">• ดร.พรชัย มงคลวนิช |
| บรรณาธิการ | <ul style="list-style-type: none">• รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย ศิริกายะ (คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม) |
| ผู้ช่วยบรรณาธิการ | <ul style="list-style-type: none">• อาจารย์ประกิจ อาษา (คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม)• อาจารย์จารุณี วรรณศิริกุล (คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม)• อาจารย์ณัฐวุฒิ สิงห์หนองสง (คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม) |
| กองบรรณาธิการ | <ul style="list-style-type: none">• รองศาสตราจารย์ ดร.ณัฐชูดา วิจิตรจามรี (คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์)• รองศาสตราจารย์ ดร.พนม คลี่ฉายา (คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย)• รองศาสตราจารย์ สุธี พลพงษ์ (นักวิชาการอิสระ อดีตอาจารย์ประจำคณะนิเทศศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย)• ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุเทพ เดชะชีพ (คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต)• ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉลองรัฐ เอมมาลย์ชลมารค (วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต)• ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษณ์ คำนนท์ (คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ)• ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ภาณุภรณ์ วัฒนวงศ์บ้านดู่ (คณะศิลปกรรมศาสตร์ สถาบันก้านตนา)• ดร.รัฐพล ไชยรัตน์ (คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร มหาวิทยาลัยนเรศวร)• อาจารย์ชญาณี ฉลาดธัญญกิจ (คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม) |
| ศิลปกรรม | <ul style="list-style-type: none">• อาจารย์สุธาวัลย์ ธรรมสังวาลย์ (คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม) |

| | |
|-----------------------------|---|
| การเผยแพร่ (ปีละ 2 ฉบับ) | ฉบับที่ 1 มกราคม-มิถุนายน ฉบับที่ 2 กรกฎาคม-ธันวาคม |
| เลขานุการ | • อาจารย์ณัฐวุฒิ สิงห์หนองสง (คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม) |
| เจ้าของ | คณะนิเทศศาสตร์มหาวิทยาลัยสยาม เลขที่ 38 ถนนเพชรเกษม เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร 10160 โทร 0-2867-8088, 0-2868-6000 ต่อ 5409 แฟกซ์ 0-2868-6000 ต่อ 5409 E-mail: com2@siam.edu |
| พิมพ์ที่ | สถาบันวิชาการพิมพ์ มหาวิทยาลัยสยาม จำนวน 100 เล่ม |
| ISSN | 1513-2226 |
| ISSN Online | 2697-4452 |

ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ

ผู้ทรงคุณวุฒิภายใน

- รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย ศิริกายะ มหาวิทยาลัยสยาม

ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

- ศาสตราจารย์กิตติคุณ เมตตา วิวัฒนานุกูล นักวิชาการอิสระ
อดีตอาจารย์ประจำคณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย
- รองศาสตราจารย์ ดร.กฤษณ์ ทองเลิศ มหาวิทยาลัยรังสิต
- รองศาสตราจารย์ ดร.กุลธิดา ธรรมวิวัฒน์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
ธนบุรี
- รองศาสตราจารย์ ดร.นภวรรณ ตันติเวชกุล จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- รองศาสตราจารย์ ดร.พนม คลี่ฉายา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- รองศาสตราจารย์ ดร.กิตติ กันภัย นักวิชาการอิสระ
อดีตอาจารย์ประจำคณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย
- รองศาสตราจารย์ ถิรนนท์ อนุวัชศิริวงศ์ นักวิชาการอิสระ
อดีตอาจารย์ประจำคณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย
- รองศาสตราจารย์ อวยพร พานิช มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์
- ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา มีศิลป์วิภัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม
- ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศศิพรรณ บิลมานิชญ์ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต
- ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉลองรัฐ เหมอมาลัยชลมารค มหาวิทยาลัยรังสิต
- ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.องอาจ สิงห์ลำพอง มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รัตนา ทิมเมือง มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
- ดร.รัฐพล ไชยรัตน์ มหาวิทยาลัยนเรศวร
- ดร.มนทิรา ธาดานานวยชัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

บทบรรณาธิการ

ก้าวสู่ปีที่ 10 ที่ผมได้เข้ามารับผิดชอบวารสารนิเทศสยามปริทัศน์ ตลอดเวลาที่ผ่านมามีการปรับปรุงขยายขอบเขตให้ครอบคลุมวิชาการแขนงนิเทศศาสตร์ จนได้รับการรับรองมาตรฐานและเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของฐานข้อมูลศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI) กองบรรณาธิการ ให้ความสำคัญและตระหนักถึงคุณภาพของวารสารนิเทศสยามปริทัศน์จึงแสวงหาบทความจากหลายสถาบันการศึกษาเพื่อนำมาตีพิมพ์และได้เชิญกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจากหลากหลายสถาบันมาร่วมประเมินคุณภาพของบทความ นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญแก่นักศึกษาระดับปริญญาโทและปริญญาเอก อีกทั้งยังเปิดโอกาสให้แก่นักวิชาการหน้าใหม่ ซึ่งนับได้ว่าเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนางานวิชาการทางด้านนิเทศศาสตร์ให้มีความก้าวหน้ามากขึ้น

เนื้อหาภายในวารสารนิเทศสยามปริทัศน์ปีที่ 21 ฉบับที่ 1 นี้ ยังรวบรวมผลงานวิชาการที่ครอบคลุมและสะท้อนถึงองค์ความรู้ในทุกสาขาของทางนิเทศศาสตร์อันได้แก่ การหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์ การประชาสัมพันธ์ การโฆษณา สื่อดิจิทัล วิทยุ โทรทัศน์ ภาพยนตร์ และการสื่อสารการแสดง ตลอดจนแนวความคิดด้านการสื่อสารแบบใหม่ที่ปรากฏอยู่ในปัจจุบัน วารสารนิเทศสยามปริทัศน์จึงขอเป็นสื่อกลางในการแสดงความคิดเห็นของนักวิชาการทั้งใหม่และเก่าในรูปแบบของบทความวิจัยและบทความวิชาการทางด้านนิเทศศาสตร์ ทั้งนี้เพื่อจะยกระดับขึ้นจากการเป็นวารสารกลุ่มที่ 2 ให้เป็นวารสารกลุ่มที่ 1 ในการประเมินคุณภาพวารสารวิชาการในฐานข้อมูล TCI และเพื่อขยายและพัฒนาวิชาการด้านนิเทศศาสตร์ให้มีความก้าวหน้าและเป็นประโยชน์ต่อสังคมวงกว้างสืบไป

รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย ศิริกายะ

บรรณาธิการ

สารบัญ

หน้า

| | |
|---|-----|
| กลวิธีการเล่าเรื่องในละครโทรทัศน์อิงประวัติศาสตร์ของไทย | |
| • สรรตน์ จีรวรรณวิสุทธิ์ และปริดา อัครจันทโชติ | 8 |
| กลยุทธ์การสื่อสารในการปรับตัวของสถาบันศาสนา กรณีศึกษาวัดปราสาท จังหวัดนนทบุรี | |
| • วรัญญา กุลวราภรณ์ และสมสุข หินวิมาน | 33 |
| The Beginning of Lao's Education in Photography | |
| • Pat Kotchapakdee | 45 |
| การวิเคราะห์ทุนและกลยุทธ์การสื่อสารของ “ไลฟ์โค้ช” | |
| • ศกวรรณ บางภูมิ | 61 |
| พฤติกรรมกรเปิดรับรายการให้ความรู้เกี่ยวกับสุขภาพ “ปกหมุดหยุดป่วย” ผ่านทางสื่อใหม่ | |
| • ปกฤตฉน์ หงษ์เทียมทอง และภัทรภร สังขปรีชา | 79 |
| แนวทางการผลิตช่องยูทูปสำหรับเด็ก | |
| • บัณฑิต สัตย์เพชรพราย | 91 |
| พฤติกรรมกรเปิดรับ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่มีต่อแอปพลิเคชันติ๊ก-ต็อกของ ผู้ใช้บริการกลุ่มมิลเลนเนียล ในเขตกรุงเทพมหานคร | |
| • จิตติพงษ์ จิตตวรากล, ต่อตระกูล อุบลวัตร และพิเชษฐ พิมพ์เจริญ | 106 |
| ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช (สใใหญ่) | |
| • อรุมา สำลี, กนกนาถ ศรีกาญจน์ และเจษฎา ร่มเย็น | 121 |
| กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดออนไลน์ 7C ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของเว็บไซต์ Noon.com | |
| • เจษะ ณะ, ศศิพรรณ บิลมานชญ์ และสุเทพ เดชะชีพ | 137 |
| การศึกษาเปรียบเทียบประสิทธิภาพโฆษณาที่ทำให้เกิดการซื้อสินค้าระหว่างแพลตฟอร์ม กูเกิล (Google Ads) และเฟซบุ๊ก (Facebook Ads) กรณีศึกษา สินค้าแบรนด์ “พริกแกง น้ำใจ” ภายใต้บริษัท เคอร์รี่ แอนด์ สไปร์ จำกัด | |
| • พงศกร พลธีระเสถียร และมนชิตรา ธาดาอำนวยการ | 151 |
| ปัจจัยการสื่อสารทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านกาแฟ ประเภท Slow bar โดยใช้วิธีการชงแบบ Moka Pot ของผู้บริโภครณีศึกษา ร้าน Sweet Shine Coffee | |
| • เอกสิริอร ประภาทรงสิทธิ์, ศศิพรรณ บิลมานชญ์ และกรกช แสนจิตร์ | 165 |

| | |
|---|-----|
| การสร้างสรรคภาพยนตร์สารคดีเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวใต้ทะเลไทย กรณีศึกษา: แหล่ง เรือจมเพชรบุรีเบรมัน | |
| • กิตติธัช ศรีฟ้า | 182 |
| การสื่อสารการตลาดดิจิทัลของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมกับการ ตัดสินใจเลือกใช้บริการและการจ้างงานเอเจนซีโฆษณา | |
| • อนุรักษ์ เชียงกุล, และภัทรภร สังขปริชา | 196 |
| การพัฒนาชุดสื่อประชาสัมพันธ์บนสื่อสังคมออนไลน์เรื่อง Heliconia House KMUTT Hotel and Service Apartment | |
| • กุลธิดา ธรรมวิวัฒน์, พรภัสสร ปริญญาญกุล, ธนกร ไพเราะ, ปณชัย แซ่อึ้ง และศรัณย์ นินศิริ | 210 |
| ซีรีส์เกาหลีกับการสะท้อนภาพสังคมในปี 2563 | |
| • มนทิรา ธาดาอำนวยชัย | 229 |
| กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดกับนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ขนมไทย | |
| • ศศิพรรณ บิลมานชญ์ และบัญชา ชลพิทักษ์ | 241 |
| Cyberstalking in the Modern Era | |
| • Kanchana Meesilapavikkai | 252 |
| แม่ค้าออนไลน์ในฐานะที่ เป็นผู้สร้างแรงกระตุ้นการซื้อระดับจุลภาค ปี 2564 | |
| • กัญฉกาจ ตระการบุญชัย | 260 |
| หลากสีสันโลกใต้ท้องทะเล | |
| • กิตติธัช ศรีฟ้า | 268 |



Cyberstalking in the Modern Era

Kanchana Meesilapavikkai*

Received: January 7, 2022

Received in revised form : January 22, 2022

Accepted: January 28, 2022

Abstract

Cyber, cyberspace, and cyber connection implicate each other in the context because of advanced technology in the modern era. Consequence makes something happen as cyberstalking which can make anyone quickly become the offender as well as victims. Women's & Gender Center (2021) mentions that cyberstalking refers to the use of the Internet or other telecommunication technologies to harass or stalk another person. Gordon (2021) and University Module Series: Cyber Crime (2020) mention about cyberstalking examples that can define in positive and negative trend.

Impact of cyberstalking is presented by evidence of mental state and property. Cyberstalking should be taken seriously by the legal authorities and victim assistance professionals. This article shows Figure 1: Cyberstalking Model: The Relationship of Cyber, Cyber Connections, Cybercrimes, Cyberstalking and Cyberstalking Laws. Prevalence of negative impact and cybercrimes bring on the victims' well-being, cyberstalking and relevant laws challenge for enforcement

Keywords: Cyberstalking / Modern Era

* Asst. Prof. Dr., Faculty of Communication Arts, Sripatum University

Introduction

The term cyber is commonly used to describe of, relating to, or involving computers or computer networks and connected with electronic communication networks, especially the Internet as cybernetics (Merriam-Webster, 2021; Oxford Dictionary, 2021). Cybernetics is shown by the science of communications and automatic control systems in both machines and living things.

Mbanaso and Dandaura (2015) mention about cyberspace is driven by information systems and the Internet transforming. The environment is in extraordinary ways by which people connect, interact and collaborate with one another. They also point that more and more cybercitizens globally will ultimately rely on the effective functioning of the Internet to survive and prosper with unremitting upsurge. An example of cyberspace is the home of Google, Yahoo and Facebook.

Oluga et. al., (2014) describe that the cyberspace and cyber activities which have some similitude with those of the physical world and which tend to be more convenient and with less constraint as they can be done usually anywhere there are required facilities and cyber connection as cyber commerce, cyber learning, cyber socialization, cyber gaming, cyber entertainment, cyber journalism, cyber broadcasting, cyber advertising, cyber politics, cyber tourism, cyber medicine, cyber governance, cyber evangelism and cyber mobilization. Nevertheless, they strongly focus on various cybercrimes presently constituting threats like cyber fraud, cyber gambling, cyber (child) pornography, cyber prostitution, cyber impersonation, cyber blackmail/extortion, cyber harassment, cyber defamation, cyber malware, cyber illicit business/transaction, cyberjacking, cyber piracy/copyright infringement, cyber denial of service, cyber spoofing, cyber spying and espionage, cyber terrorism, cyber warfare and cyber murder.

Cyber, cyberspace, and cyber connection implicate each other in the context because of advanced technology in the modern era. Consequence makes something happen as cyberstalking which can make anyone quickly become the offender as well as victims.

Cyberstalking

Under the context of cybercrimes, cyberstalking is the first beginning. Women's & Gender Center (2021) mentions that cyberstalking refers to the use of the Internet or other telecommunication technologies to harass or stalk another person. The communications are often filled with inappropriate, and sometimes

disturbing, content which make victim to cease all contacts.

University Module Series: Cyber Crime (2020) describes that cyberstalking involves behaviours and actions over a period of time that are intended to intimidate, alarm, frighten, or harass the victim and/or the victim's family, partner, and friends. The spyware, "Stalkerware," can run on to collect and relay all a victim's actions on computer, smartphone or other Internet-enabled digital device as emails and text messages sent and received, to photographs taken and keystrokes, to use malware on smartphones to remotely switch on cameras and microphones, to track the location of users and app usage, and intercept calls.

Begotti & Maran (2019) share the results of their research, "Characteristics of cyberstalking behavior, consequences, and coping strategies: A cross-sectional study in a sample of Italian university students" that about half of the participants experienced at least one incident of cyberstalking and more than half experienced more than one type of cyberstalking. Victims suffered from depression more than those who had never experienced. Implications for health care professionals, police officers, and government are their suggestion.

Cyberstalking is a growing problem, and it reflects who engage in this behavior use a variety of tactics and techniques to harass, humiliate, intimidate, and control their victims. Sometimes, after all the stalking is done on Facebook, they get all the information and are able to go to the house of the victims they're stalking. Anyhow, there are many examples of things people who cyberstalk might do in different levels.

Examples of Cyberstalking

Gordon (2021) and University Module Series: Cyber Crime (2020) mention cyberstalker who engage in this behavior use a variety of tactics and techniques to harass, humiliate, intimidate, and control their targets. Even though, in this scenario there is positive trend but not much. The below are some examples.

1. Trend to be Positive
 - 1.1 Follow the target online by joining the same groups and forums
 - 1.2 Comment on or like everything the target posts online
 - 1.3 Etc.
2. Trend to be Negative
 - 2.1 Call and/or text by leaving voicemails, and sending follower and friend requests

- 2.2 Post on the online sites, pages, and social media accounts;
- 2.3 Post rude, offensive, or suggestive comments online
- 2.4 Flood inbox with emails
- 2.5 Send threatening, controlling, or lewd messages or emails to the target
- 2.6 Use technology to threaten or blackmail the target
- 2.7 Create fake accounts to follow the target on social media
- 2.8 Message the target repeatedly
- 2.9 Hack into or hijack the target's online accounts
- 2.10 Create fake posts designed to shame the victim
- 2.11 Hack into the target's camera on their laptop or smartphone as a way to secretly record them
- 2.12 Continue the harassing behavior even after being asked to stop
- 2.13 Etc.

Cyberstalking is a collection of behaviors where one or more persons use information technology as email, social networking, or websites. With the ubiquity of Internet-enabled devices and social media, cyberstalking is increasingly recognized as a serious and common crime.

Impact of Cyberstalking

The Times of India (Sept. 18, 2021) reflects cyberstalking news “Up ‘cyber-crimes capital’ with over 11,000 cases, Maharashtra has most cases of cyberstalking” It can have major psychosocial impacts on individuals such as increased suicidal ideation, fear, anger, depression, and post-traumatic stress disorder (PTSD) symptomology.

Short et.al., (2015) report “The impact of cyberstalking,” the quantitative research, participants who were self-defined cyberstalking victims (N = 353) were asked to complete an online survey. Overall, the findings revealed that victims of harassment may suffer high levels of psychological distress as a consequence of the experience, which are broadly comparable to the symptoms seen in PTSD, leaving the victim experiencing feelings of isolation, irritability and guilt.

Impact of cyberstalking is presented by evidence of mental state and property. Psychological and behavioral dimensions of this category are of offending and victimization within the context of digital forensics investigations. Anyhow, property impact is also important in social context.

Cyberstalking Laws

In United States, some states do not have a criminal law specifically against “cyberstalking,” nevertheless the act of repeatedly contacting or harassing a person through the Internet or other technology is still considered a crime under the state’s stalking or harassment laws (WomensLaw.org, 2020).

Chang (2020) mentions about the challenges facing law enforcement by investigating cyberstalking cases: 1) lacking awareness and skills in recognizing and investigating 2) jurisdictional and statutory authority limitation 3) difficulties to obtain internet account information of suspects. He strongly suggests the important points, Execution Aspect as the citizen should have basic acknowledge of identifying cyberstalking crimes and reporting procedures once they do occur; and the authorities should take the problem of cyberstalking seriously and have specific measurements by law enforcement agencies to prevent and combat it. Legislation Aspect As technology Changes, as the authorities should review current laws, ensure the necessary assistance for the victims, and provide appropriate punishment for the offenders; tackle Jurisdictional Issue on Cyberstalkers may attack possible victims across jurisdictional lines; internet service provider’s legal accountability out-dated and missing accounts, subscribers, and user information also bring a challenge for law enforcement in creating an electronic link between the suspect and the victim.

That pattern of behavior can involve physical actions or interactions via social media, emails or other forms of communication which must be unwanted and unwelcome by the recipient. As a result, fear for well-being or safety is protected. Cyberstalking should be taken seriously by the legal authorities and victim assistance professionals.

Cyberstalking Model

Cyberspace; home of Google, Facebook, Yahoo; is the digital universe. Most of people do their business by selected one or more from Cyber Connections as cyber commerce, cyber entertainment. Cyberstalking happens in any type of cyber connections. Cyberstalker selects victim even though may be starting with comment on or like everything he/she posts online.

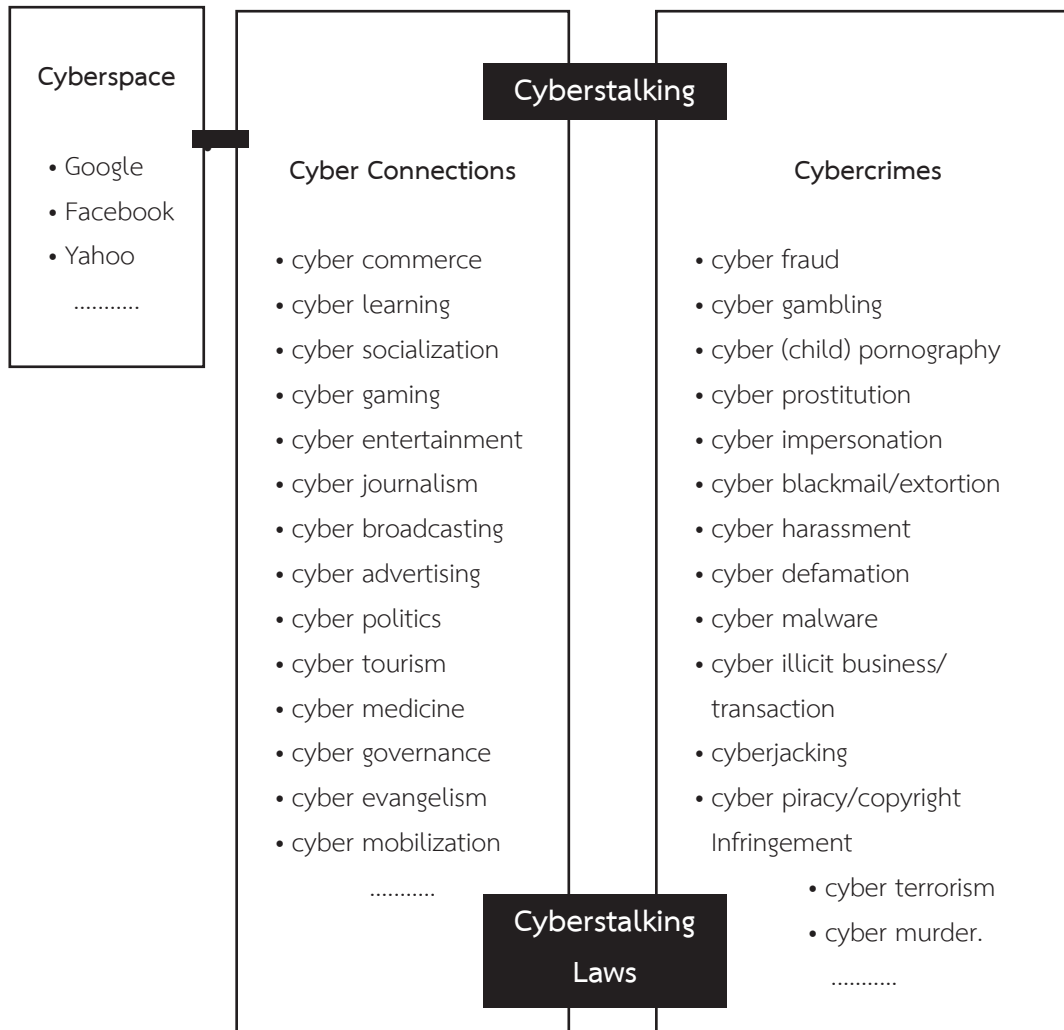


Figure 1: Cyberstalking Model

Cybercrimes have numerous types and levels. Safety of life and property is what every cyber user needs. Cyberstalking Laws, the challenges are facing law enforcement agencies when they investigate cyberstalking cases.

Conclusions

Cyberstalkers often start small in the beginning. They may send a few strange or somewhat unpleasant messages to their intended victim. Then, later, they may brush off these messages as funny, annoying or mildly weird and ignore them without taking any action. Cyberstalkers can be physically far removed from their victim. They do not need to confront the victim physically. Cyberstalking victims are less likely to know the identify of their harassers. Prevalence of negative impact and cybercrimes bring on the victims' well-being, cyberstalking and relevant laws challenge for enforcement.

Bibliography

English

- Azmi, R.; Kautsarina, K.; Apriany, I., & Tibben, W.J. (2020). Revisiting “Cyber” definition: Context, history, and domain. *In Modern theories and practices for cyber ethics and security compliance*. DOI: 10.4018/978-1-7998-3149-5.ch001.
- Chang, W. (2020). Cyberstalking and law enforcement. *Procedia Computer Science*, 176(2020), 1188-1194.
- Gordon, S. (2021). *What is cyberstalking?* Verywell Mind. Inc. (Dotdash).
- Oluga, S.O., Ahmad, A.B.H., Alnagrat, A.J.A., Oluwatin, H.S., Sawad, M.O.A., & Muktar, N.A.B. (2014). An overview of contemporary cyberspace activities and the challenging cyberspace crimes/ threats. *(IJCSIS) International Journal of Computer Science and Information Security*, 12(3: March 2014), 63-100.

Online

- Awati, R. (2022). *Cyberstalking*. Retrieved from <https://www.techtarget.com/searchsecurity/definition/cyberstalking>
- Begotti, T., & Maran, D.A. (2019). *Characteristics of cyberstalking behavior, consequences, and coping strategies: A cross-sectional study in a sample of Italian university students*. Retrieved from file:///C:/Users/USER/Downloads/futureinternet-11-00120-v2.pdf
- Mbanaso, U., & Dandaura, E. (2015). *The cyberspace: Redefining a new world*. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/280101879_The_Cyberspace_Redefining_A_New_World
- Merriam-Webster. (2021). *Cyber*. *In Merriam-Webster.com dictionary*. Retrieved from [https://www.merriam-webster.com/dictionary/cyber#:~:text=%3A%20of%2C%20relating%20to%2C%20or,the%20Internet\)%20the%20cyber%20marketplace](https://www.merriam-webster.com/dictionary/cyber#:~:text=%3A%20of%2C%20relating%20to%2C%20or,the%20Internet)%20the%20cyber%20marketplace)
- Oxford Dictionary. (2021). *Cyber*. *In OxfordEnglishDictionary.com* Retrieved from https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/american_english/cyber
- Short, E., Hart, J.A., Barnes, J., & Guppy, A. (2015). *The impact of cybers talking*. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/282201099_The_Impact_of_Cyberstalking

-
- The Times of India. (Sept. 18, 2021). *Up “cybercrimes capital” with over 11,000 cases, Maharashtra has most cases of cyberstalking*. Retrieved from <https://timesofindia.indiatimes.com/city/meerut/up-cybercrime-capital-with-over-11k-cases-maha-has-most-cases-of-cyberstalking/articleshow/86302510.cms>
- University Module Series: Cyber Crime. (2020). *Module 12: Interpersonal cybercrime*. Retrieved from <https://www.unodc.org/e4j/en/cybercrime/module-12/key-issues/cyberstalking-and-cyber-harassment.html#:~:text=Cyberstalking%20involves%20the%20use%20of,2015%3B%20Maras%2C%202016>).
- WomensLaw.org. (2020). *Stalking/Cyberstalking*. Retrieved from <https://www.womenslaw.org/about-abuse/forms-abuse/stalkingcybertalking>
-